



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO BARQUISIMETO  
“LUÍS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”**



**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA FORTALECER EL  
PROYECTO CANAIMA A TRAVES DE LOS GRUPOS DE INTERES  
QUE ADMINISTRAN DIRIGIDAS A LOS DOCENTES EN LA U.E.N  
“GUAYAUTA” DEL MUNICIPIO MORÁN ESTADO LARA**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar  
al Grado de Magíster en Educación Técnico

Autora: Irianna Colmenarez  
Tutora: Janeth Tabbah

Barquisimeto, Junio, 2019



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO BARQUISIMETO  
“LUÍS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”**



**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA FORTALECER EL  
PROYECTO CANAIMA A TRAVES DE LOS GRUPOS DE INTERES  
QUE ADMINISTRAN DIRIGIDAS A LOS DOCENTES EN LA U.E.N  
“GUAYAUTA” DEL MUNICIPIO MORÁN ESTADO LARA**

Barquisimeto, Junio, 2019

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutor del trabajo ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA FORTALECER EL PROYECTO CANAIMA A TRAVÉS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE ADMINISTRAN DIRIGIDA A LOS DOCENTES EN LA U.N.E GUAYAUTA DEL MUNICIPIO MORAN, ESTADO LARA presentada por la ciudadana *Irianna Pastora Colmenárez*, portadora de la C.I. N° 22.092.988, para optar al grado de Magister en Educación, Mención Educación Técnica, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado que se designe.

En la ciudad de Barquisimeto, a los \_\_ días del mes de Junio del 2019

---

Msc. Janet Tabbah  
C.I. 7.436.230

## DEDICATORIA

*Primeramente a Dios*, quien me ha permitido alcanzar cada meta propuesta, guiándome y bendiciéndome con mi salud, amor y prosperidad.

*A mi querida Madre*, por su amor y apoyo incondicional, mi hijo por su paciencia y entusiasmos

*A mi amado Esposo*, por estar siempre apoyándome, motivándome y ser ese compañero leal.

*A mi tutora*, por su tiempo, dedicación y ese gran mor en su labor, gracias por tanto apoyo.

En fin a todas esas personas que han estado a mi lado diciéndome lo importantes que es tener sueños y sobre todo lo importante que es cumplirlos

## INDICE DE CONTENIDO

	pp.
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I    EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	6
Justificación.....	7
II   MARCO REFERENCIAL.....	11
Antecedentes.....	11
Bases Teóricas.....	15
Bases Legales.....	31
III  MARCO METODOLÓGICO.....	33
Naturaleza de la Investigación.....	33
Fases del Estudio.....	34
Fase I. Diagnóstico.....	34
Población.....	35
Muestra.....	35
Variable.....	36
Instrumento de Recolección de Información.....	37
Validez del Instrumento.....	37
Análisis de Interpretación de los Datos.....	38
Fase II. Diseño de las Estrategias Gerenciales.....	38
Fase III. Validación del Manual.....	39
Procedimiento de la Investigación.....	39

IV	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
	Fase I. Diagnóstico .....	40
V	DISEÑO Y VALIDACIÓN.....	62
	Fase II. Elaboración de la Propuesta .....	62
	Propósito de la Propuesta .....	62
	Objetivos .....	63
	Justificación .....	63
	Estrategias .....	64
VI	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	77
	Conclusiones .....	77
	Recomendaciones .....	78
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	79
	ANEXOS.....	82
	A. Instrumento de Recolección de Datos .....	83
	B. Formato de Validación del Instrumento de Recolección de Datos .....	87

## INDICE DE CUADROS

Cuadro	pp.
1 Operacionalización de la Variable. ....	36
2 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 1: A través del diseño de estrategias gerenciales se describen las actividades que comprenden un amplio horizonte de tiempo.....	40
3 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 2: Mediante las estrategias gerenciales las actividades alcanzan desarrollarse en el tiempo adecuado.....	41
4 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 3: Promueve un impacto satisfactorio en los contenidos el diseño de las estrategias gerenciales.....	42
5 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 4: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales se obtiene un impacto importante .....	43
6 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 5: Las estrategias gerenciales promueve una concentración de esfuerzos y atención .....	44
7 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 6: A través de las estrategias gerenciales se logra concentración de esfuerzo o atención disminuyen los recursos disponibles para otras actividades .....	45
8 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 7: Por medio el diseño de las estrategias gerenciales se exige que las decisiones sean tomadas con el tiempo .....	46
9 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 8: Mediante las estrategias gerenciales las decisiones se apoyan unas a las otras siguiendo un patrón .....	47
10 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 9: Engloba una estrategia gerencial un amplio espectro de actividad y obtiene una gran capacidad de penetración .....	48
11 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 10: A través del diseño de las estrategias gerenciales la capacidad de penetración es de largo plazo y de gran alcance .....	49
12 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 11: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales le permite al docente desarrollar proyectos de aprendizaje de una forma creativa y dinámica.....	50

13	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 12: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales el perfil del docente facilita a los estudiantes un aprendizaje significativo.....	51
14	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 13: A través del diseño de las estrategias gerenciales la dimensión humana utiliza la ciencia y la tecnología para facilitar las necesidades de los estudiantes .....	52
15	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 14: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales se promueve el desarrollo de las TIC para el crecimiento humano y social .....	53
16	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 15: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales se promueve la creación de la dimensión tecnológica.....	54
17	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 16: A través del diseño de las estrategias gerenciales se desarrolla planes de conocimientos de informática .....	55
18	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 17: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales los objetivos del docente se centran en la formación de un nuevo ser social y humanista .....	56
19	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 18: A través del diseño de las estrategias gerenciales el docente fomenta sus conocimientos para lograr el objetivo propuesto .....	57
20	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 19: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales la producción de actividades educativas se facilita gracias a la organización centrada en sus propias creaciones .....	58
21	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 20: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales la recreación es formativa lo enriquece la vida humana contribuye al desarrollo físico del individuo.....	59
22	Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 21: A través del diseño de las estrategias gerenciales la creatividad influye en la personalidad, interactúa de manera dinámica, ya sea original, inventiva o imaginativa.....	60



## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>pp.</b>
1 Frecuencias y porcentajes del ítem 1.....	41
2 Frecuencias y porcentajes del ítem 2.....	42
3 Frecuencias y porcentajes del ítem 3.....	43
4 Frecuencias y porcentajes del ítem 4.....	44
5 Frecuencias y porcentajes del ítem 5.....	45
6 Frecuencias y porcentajes del ítem 6.....	46
7 Frecuencias y porcentajes del ítem 7.....	47
8 Frecuencias y porcentajes del ítem 8.....	48
9 Frecuencias y porcentajes del ítem 9.....	49
10 Frecuencias y porcentajes del ítem 10.....	50
11 Frecuencias y porcentajes del ítem 11.....	51
12 Frecuencias y porcentajes del ítem 12.....	52
13 Frecuencias y porcentajes del ítem 13.....	53
14 Frecuencias y porcentajes del ítem 14.....	54
15 Frecuencias y porcentajes del ítem 15.....	55
16 Frecuencias y porcentajes del ítem 16.....	56
17 Frecuencias y porcentajes del ítem 17.....	57
18 Frecuencias y porcentajes del ítem 18.....	58
19 Frecuencias y porcentajes del ítem 19.....	59
20 Frecuencias y porcentajes del ítem 20.....	60
21 Frecuencias y porcentajes del ítem 21.....	61

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO  
“LUÍS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”**

**Línea de investigación: Tecnologías de Información y Comunicación Docencia e Innovación.**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA FORTALECER EL PROYECTO  
CANAIMA A TRAVES DE LOS GRUPOS DE INTERES QUE  
ADMINISTRAN DIRIGIDAS A LOS DOCENTES EN LA U.E.N  
“GUAYAUTA” DEL MUNICIPIO MORÁN ESTADO LARA**

Autora: Irianna Colmenarez  
Tutora: Prof. JanethTabbah  
Fecha: Junio, 2019

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como finalidad proponer estrategias gerenciales dirigidas a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés. Se enmarca en la línea de investigación: Tecnologías de Información y Comunicación Docencia e Innovación, bajo el paradigma positivista. Con la modalidad de Proyecto Especial, incluyen material de apoyo educativo, desarrollo de productos tecnológicos en general que por su perfil innovador puede producir un aporte significativo al conocimiento, apoyado en una investigación de campo y descriptivo. Dicho estudio se desarrolló en tres fases: fase I Diagnóstico: se aplicó un cuestionario a 15 docentes, fase II Diseño de estrategias gerenciales: en el cual se facilitó las herramientas gerenciales y fase III la validación del instrumento, se realizó a través de juicio de expertos, se aplicó el coeficiente Kudert Richardson, para obtener los resultados con alta consistencia interna del instrumento. Las respuestas que aportaron los sujetos de estudios en el cuestionario permitieron determinar que existe la necesidad para diseñar las estrategias gerenciales en el ámbito educativo. Por lo tanto, se recomendará la puesta en práctica debido a que beneficiará la actuación del docente, así como la formación integral de los estudiantes.

**Descriptores:** estrategias gerenciales, proyecto canaima, grupos de interés.

## INTRODUCCIÓN

La tecnología es la herramienta inicial de la información a través de un computador. El rendimiento informático más actual, hoy en día se maneja en la tecnología digital, han mejorado aún más el alcance y rapidez del proceso de enseñanza. Los medios y materiales didácticos que los proyectos canaimas ofrecen permiten a los docentes potenciar y llevar de forma creativa su labor docente.

En este sentido, el trabajo diario de las instituciones educativas supone el uso de las (TIC) como recurso de aprendizaje y como medio para mejorar la calidad del desempeño laboral del docente, en este sentido, el estado venezolano mediante el Plan Estratégico Simón Bolívar, trae el Proyecto Educativo Canaima a todas las casas de estudios, el cual permite la incorporación de las computadoras portátiles al aula como un recurso tanto para la enseñanza como para el aprendizaje liberador y emancipador de los estudiantes, lo cual exige un proceso de capacitación y motivación, en tal sentido la UNESCO en un pilar fundamental en la construcción del nuevo modelo educativo (2008) plantea “Los docentes en ejercicio necesitan estar preparados para ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC; para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje de los estudiantes” (p. 2).

Este recurso se recibe como herramienta fundamental para la calidad de la enseñanza, ya que ofrece la posibilidad de conexión de las escuelas a la red de Internet y la formación tanto de docentes como estudiantes, dando un buen uso de estas tecnologías. Por tanto, la Canaima se constituye como un proyecto democrático y es factor importante en el alcance de la independencia tecnológica, ya que los contenidos educativos, aplicaciones y funciones son totalmente desarrollados en Software Libre creatividad venezolana.

Sobre la base de estas consideraciones, surge el presente trabajo investigación, con el propósito de diseñar unas estrategias gerenciales dirigidas a los docente del

Liceo Guayauta, con el fin de mejorar y facilitar la calidad educativa mediante el suministro de conocimientos, en cuanto al uso de herramientas que dicho proyecto ofrece y le permitan al docente desarrollar sus actividades de una manera diferente e innovadora, las cuales le brinda al mismo su constante actualización en el mundo de las tecnologías, de esta manera lograr adaptarse a los cambios y participación en la solución de problemas de su entorno.

Por consiguiente, el estudio se estructuró en los siguientes capítulos:

Capítulo I, comprende el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación del estudio

Capítulo II corresponde al marco teórico, donde se presentan los antecedentes y las bases teóricas que sustentan la investigación,

Capítulo III, se presenta el marco metodológico, en el cual se describe el tipo, naturaleza y diseño de investigación, fases del proyecto, sujetos de estudio, variables del estudio, operacionalización de la variable, técnica e instrumentos de recolección de datos;

Capítulo IV, se presenta el análisis e interpretación de los resultados que constituyen el resultado de la fase diagnóstica, así como también se incluyen en este capítulo la fase II que es el diseño del programa de formación, y la fase III que corresponde a los resultados de la validación del programa de formación.

Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones, y finalmente se plantean las referencias bibliográficas que contribuyeron a la realización del presente estudio, asimismo los anexos originados del mismo.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

A nivel mundial la Tecnología de Información y Comunicación están configurado un nuevo tipo de comunicación en la sociedad y por extensión, en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Mediante el inicio del siglo XXI, Venezuela se encuentra inmersa en un proceso de globalización, reflexión y estructuración de la misma sociedad. En ella se observa exigencia tecnológica, científica y productiva que lleva a los habitantes a una interactividad permanente en lo social, cultural y educativo de manera que vislumbre cambios significativos para garantizar un futuro edificante y progresivo. Así lo corrobora Dolors (1996), cuando aborda que “la multiplicidad de talentos individuales y colectivos los enriquecen la educación y las expresiones culturales al ser los entes propulsores de las innovaciones de gran alcance” (p34), es decir, los trabajos colectivos, culturales e individuales contribuyen con la innovación y creatividad.

Lo mencionado sitúa a Venezuela en una perspectiva de crecimiento, con la convicción que la educación es el elemento clave para combatir la pobreza y lograr y lograr un desarrollo sostenible con una distribución más equitativa de los bienes y servicios que la sociedad genera. Es por ello, que la formación a través del sistema educativo venezolano dinamiza su función con rapidez evolución y actualización permanente del saber para que origine progreso y desarrollo. Desde entonces, los últimos años a partir de la promulgación de la Ley Orgánica de Educación (1980), el Ministerio de Educación propuso diferentes proyectos en la reforma educativa, entre ellos en el marco de las innovaciones pedagógicas de la educación básica en Venezuela, mediante las creaciones de Centro Bolivarianos de Informática Y

Telemática (CBIT), apoyándose con el proyecto Canaima educativo, el cual, promueve la información integral de los jóvenes venezolanos, a través del aprendizaje liberador y emancipador, con el apoyo de las tecnologías de información libres , mediante un trabajo articulado que permite la incorporación de computadoras portátiles al aula, como un recursos de aprendizaje que ofrece diferente herramientas necesarias en la persona natural, jurídica u otra institución que desee utilizarla.

En este mismo orden la LOE en el (2009) hace referencia de las Tecnología de Información y Comunicación, como un eje integrador dentro del currículo, esto indica que el profesional que labora en el sistema educativo deben estar preparado para utilizar las herramientas gerenciales tecnológicas en especial las computadoras, por cuanto pueden servir de ayuda para lograr los mejores resultados en los niños (as) y adolescentes, debido a que el empleo de estos medios tecnológicos produce cambios en las diversas maneras de orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje al hacer uso de las tecnologías en cualquier nivel y modalidad del sistema educativo.

Ante esa posición, García (1999) sostiene que “el docente es el autor principal en el proceso de mejoramiento y de calidad educativa, pues es el nexo entre los procesos de aprendizaje de los alumnos y las modificaciones en la organización institucional”.(s/p) El argumento de este autor determina la importancia de la actuación y formación docente, como elemento imprescindible que debe poseer experiencias basadas en el uso y manejo de las TIC como recurso de aprendizaje, de esta manera, tendrá la posibilidad de manejar herramientas de gestión novedosa para orientar la construcción de aprendizajes significativos en los estudiantes.

Desde esa perspectiva, surge la necesidad de fortalecer la acción profesional de los docentes, por ser quienes interactúan directamente con los estudiantes, quienes se han constituido en mediadores para contribuir con la escuela en su rol formador, puesto que el desarrollo y progreso constante de todos los campos del saber, así como las transformaciones económicas y sociales, exigen que los integrantes del sistema educativo se evoquen hacia transformaciones profundas con miras a lograr el progreso en el sistema educativo venezolano.

En concordancia con lo expresado Díaz (2002) considera que:

La práctica educativa se inscribe en el constante proceso de construcción de conocimiento de hombre; aquí radica la importancia que los educadores asuman esta forma de concebir la realidad, tomando como eje central: la motivación, interés y las actitudes que condicionan el marco conceptual previo que tiene el alumno de un contexto histórico, social y cultural determinado (p203).

Es decir, el educador debe adaptarse y hacer uso a los cambios que le ofrece el sistema educativo, tomando en cuenta los beneficios de los recursos y apoyo que le brinda todas las herramientas disponibles.

Lo expuesto carece en la labor que determinan los docentes en el Liceo Bolivariano “Guayauta”, donde el investigador en observaciones informales ha detectado la existencia de clases expositivas, es decir se mantiene la existencia de una enseñanza tradicional, descartando el uso de recursos tecnológicos para el logro de un aprendizaje más significativo.

Además, se observa que carece de motivación e interés para planificar estrategias gerenciales donde el uso de las herramientas de la tecnología de información y comunicación para orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje se encuentre presente. Aunado a esta problemática, se infiere la carencia de conocimiento sólidos para usar equipos de computación, y que pueden llegar a desconocer las funciones que tiene y como puede utilizarse o desarrollarse apropiadamente, para lograr en los educandos verdaderos aprendizaje significativo acorde a las exigencias imperantes del proyecto Canaima a través de los grupos de interés.

Eso ha traído como consecuencias deficiencias en el educador para lograr las competencias y habilidades tecnológicas en el uso de estos recursos, lo cual le ha impedido obtener una formación integral en concordancia con los avances educativos tecnológicos existentes en la actualidad, asimismo, con su actuación no ha brindado la posibilidad de realiza una enseñanza colaborativa, interactiva e interesante, en esta época considerada como la era de la revolución tecnológica.

Cabe resaltar que las estrategias son bases fundamentales en el desarrollo educativo, en este caso para el docente ya que brindad técnicas eficaces para desarrollar contenidos complejos, las cuales dentro de ellas nos encontramos con las

estrategias gerenciales, según Henderson (2008), señala que, “son aquellas que se desarrollan a través de objetivos siguiendo una serie de políticas y metas, con el fin de situaciones viables” (p76). Por lo tanto, se entiende que estas no son más que técnicas organizadas para obtener mejorías adecuadas, ya que tenemos estrategias a nivel corporativo, competitivas y cooperativas.

Por otro lado, estas estrategias hoy en día nos llevan a una mejoría con los proyectos de Canaima y los grupos de interés que administra cada docente, ya que estos son proyectos desplegados por el Gobierno de la República y tiene la bondad de implementar la tecnología dentro de cada institución, permitiendo que el docente se mantenga actualizado y dinámico. Por su parte el computador Canaima que facilitan el proceso de enseñanza, a través de ellas se obtienen causas o factores favorables a la educación, ya que el docente el práctico y obtiene rapidez y facilidad para su formación.

Con la intención de contribuir para solventar la situación problemática que origino la investigación, se ha diseñado las siguientes interrogantes: ¿Es posible diagnosticar la necesidad de estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés?; ¿se podrá diseñar estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que se administran?; ¿Es posible las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que se administran.

### **Objetivos de la Investigación**

- Diagnosticar la necesidad de estrategias gerenciales dirigida a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran
- Diseñar las estrategias gerenciales dirigidas a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran
- Validar desde el punto de vista metodológico, pedagógico y tecnológico las estrategias gerenciales dirigida a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran.



## Justificación

Mediante este diseño de estrategias gerenciales, el docente adquiere una serie de técnicas y estrategias para el desenvolvimiento de su labor, las cuales le permitirán alcanzar los objetivos planificados de una forma eficaz, igualmente con este estudio se busca que, el docente reflexione acerca de la importancia que tiene la formación al estudiante con una orientación educativa tecnológica, a través de estas herramientas que brinda el diseño, trabaje manteniéndose actualizado con la tecnología que es la que hoy en día atrae a los individuos y mantiene activo a los jóvenes.

De tal manera esta investigación impactará, no solo al docente que trabaja con los grupos de interés, sino que en función con ellos se pueden involucrar otras áreas, de manera que cada facilitador usa estas herramientas adecuándolas con sus materias, obteniendo un impacto dentro y fuera de la institución, es decir el estudiante se estimulará trabajando en su equipo y utilizando herramientas prácticas, rápidas y creativas, que le permitirán culminar sus actividades dentro y fuera de la institución.

Cabe destacar, que tiene una justificación relevante, pues su propósito es solucionar los problemas derivados de la falta de recursos. Para incorporar al docente al logro de una formación técnica, mediante este diseño el docente pondrá a funcionar herramientas que ya posee en recursos brindados en las instituciones públicas, y gracias a estos docentes esta investigación no solo se puede estar notable en esta casa de estudio, sino que, se puede relevar a otras instituciones interesadas a poner en práctica las bellas y eficaces herramientas que nos brinda la tecnología, en este caso el computador Canaima.

Por su parte, este trabajo beneficiará no solo a estos docentes, sino también a los demás y por supuesto a sus estudiantes, que este caso son los que recibirán todas estas estrategias con las que trabajarán sus facilitadores, los docentes se favorecerán en cuanto al rendimiento laboral, ya que gracias a dichas estrategias su planificación y desarrollo de actividades se realizarán de forma más interesantes y prácticos, de tal forma que su labor será activa y eficaz, al mismo tiempo se ahorrará dinero y tiempo,

ya que toda estas herramientas son digitales y solo necesita un computador., estas estrategias no solo brinda un beneficio al docente activo en estos grupos, si no, a toda institución y por supuesto al estudiante y representante, ya que de una forma u otra ahorra tiempo, dinero y dedicación.

La pedagogía moderna, en estos momentos plantea que el docente de hoy debe capacitarse y actualizarse permanentemente con el fin de verificar si su labor orientadora y mediadora genera un proceso de interacción que conduzca al aprendizaje real, lo cual implica compromiso desde el punto de vista personal y profesional por el bien colectivo y, considerar los intereses, así como las necesidades de los estudiantes como retos a resolver de manera interactiva.

En virtud de lo expuesto, la presente investigación se justifica al asumir que los nuevos proyectos de tecnologías de información y comunicación, son estrategias que facilitan la construcción del proceso de aprendizaje, así como también le permitirán a los docentes, manejar y conocer procedimientos y acciones efectivas para aplicar diversas herramientas metodológicas capaces de lograr en los estudiantes un aprendizaje verdadero significativo. Por tal motivo se relaciona con este proyecto, ya que busca preparar al docente con el uso de las herramientas tecnológicas que hacen vida dentro de la institución. Tal y como lo señala Ausubel (1983) al plantear que “un cambio de conducta, conduce a un cambio en el significado de experiencias, hecho que se logra con la incorporación del computador en el aula” (s/p). Es decir, que el estudiante realiza descubrimiento mediante el uso de los nuevos recursos dentro de su casa de estudio, debido que allí es donde depende la formación profesional.

Desde el punto de vista institucional, fortalecerá el plantel, puesto que permitirá compromiso sentido de pertinencia de parte del docente con el estudiante, a través del uso y desarrollo de un aprendizaje significativo bajo a un enfoque de aprender haciendo. Por lo tanto, aplicando las estrategias gerenciales se alcanzará un conocimiento eficaz de manera innovadora. Además desde el punto de vista legal, el presente estudio permitirá la preparación, mejoramiento y actualización del docente en servicio, ya que además de sustentarse en los diferentes elementos jurídicos que regulan las relaciones de trabajo, como son: la Constitución de la República

Bolivariana de Venezuela (1999); La Ley Orgánica de Educación (1980) y sus reglamentos entre otros, los cuales plantean que la formación permanente es un proceso integral continuo que mediante políticas, planes, programas y proyectos, actualizan y mejoran el nivel de conocimiento de los y las responsables y los y las corresponsables de la formación de ciudadanos y ciudadanas. Esto implica que el docente debe formarse de manera periódica y sistemática para mejorar el nivel de conocimiento y reafirmar los que ya posee, para integrar una sociedad crítica, reflexiva y participativa en el desarrollo y transformación social que exige el país.

De misma manera, fortalece al docente en su enseñanza debido al conjunto de medios o estrategias tecnológicas de la informática y comunicación que se pueden utilizar en pro del aprendizaje, debido que van de la mano con la gerencia y organización de trabajos y mediante estos recursos le permite la facilidad de crear, procesar, difundir información, ya que estos medios han roto todas las barreras que limita la adquisición del conocimiento, contribuyendo al desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas que pueda poseer el estudiantes. El uso de los recursos tecnológicos, transforman la educación notablemente, ha cambiado tanto la forma de enseñar como la forma de aprender y por supuesto el rol del maestro y el estudiante, al mismo tiempo que cambian los objetivos formativos para los educandos dado que estos tendrán que formarse para usar y producir con los nuevos medios.

Igualmente, desde el punto de vista docente, se requiere la incorporación de capacitación y actualización que permita conocer el manejo adecuado de los diferentes proyectos de tecnología de información y comunicación implementados por el sistema educativo, y así poseer el conocimiento necesario sobre el uso de estas herramientas, con lo cual podrá obtener un aprendizaje satisfactorio en los estudiantes. Con estos hechos podrá tener la posibilidad de asegurar la calidad del proceso pedagógico que se genera en el aula producto del intercambio de experiencia entre docentes y estudiantes en armonía con el entorno.

En el ámbito de la comunidad, el docente tiene una responsabilidad con la institución, educandos, sus padres y/o representantes y consigo mismo, puesto que debe velar por la evolución del aprendizaje de los estudiantes con el fin de

garantizarla persecución exitosa en los niveles educativos. Igualmente, desde el punto de vista tecnológico puesto que permite establecer relaciones humanas con otros compañeros, adquirir nuevos conocimientos, a través de las formas colaborativas, desarrollar cursos mediante esta variante de la educación a distancia, entre otros.

Esta afirmación toma como punto de partida la importancia que tiene la actual indagación para otros investigadores, por considerar que la actuación del docente es primordialmente para un satisfactorio avance educativo. Ya que la misma, es relevante al permitir fortalecer el trabajo pedagógico del docente desde una perspectiva, académica, institucional, legal y social con el que su acción se consolide a través de las experiencias y actividades orientadas a facilitar cambios en relación con la realidad del país, dado que los avances de las ciencias y tecnologías y la incorporación de Centros Bolivarianos de Información y Telemática (CBIT), como plataformas tecnológicas educativas de satélite “Simón Bolívar”, demanda nuevas formas de enseñanza, aprender y administrar la educación. Esto implica formar individuos con mentalidad flexible y adaptable en un mundo en continuo cambio.

Es importante destacar que dicho proyecto se encuentra enmarcado en la línea de investigación de estrategias recursos e innovación, ya que el trabajo se enmarca en los avances científicos que van conduciendo al ser humano, permitiéndole en un mundo globalizado intercambiar información, saberes, compartir decisiones, controlar acciones y realizar seguimientos efectivos en cualquier organización para el logro de metas, de la misma manera conduce a estrategias, técnicas y recursos de innovación para el impulso de la formación de los estudiantes y docente. Cabe acotar, que esta indagación, busca la transformación educativa, la innovación y la gestión educativa, por medio de desarrollos e implantaciones de proyectos que propicien ambientes de aprendizaje innovador y significativo en diferentes contextos o niveles educativo

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **Antecedentes de la Investigación**

En este capítulo se describen estudios previos realizados por algunos autores, quienes se han interesado en aportar sus conocimientos relacionados a las estrategias gerenciales que brinda el proyecto Canaima. Entre algunas de las investigaciones referidas a esta temática se pueden señalar las siguientes:

Asimismo, se presenta la investigación realizada por Ardila (2014), que se propuso presentar el reconocimiento del impacto de la implementación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Básicas en INSUTEC, Colombia Bogotá, e Identificar las estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de Ciencias Básicas.

Metodológicamente esta investigación responde a un paradigma cualitativo de tipo holístico, dividido en tres etapas: a) Etapa de construcción del proyecto: se determina la problemática a trabajar y los objetivos alcanzar. b) Etapa de visibilizarían: a través de entrevistas semi-estructuras y un grupo focal se identificaron las estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas por 15 los docentes de INSUTEC. Las entrevistas y el grupo focal fueron guiados por diferentes ejes temáticos como: uso y aplicación de las TIC, espacios de aplicación de las TIC, experiencia TIC, ventajas y desventajas de las TIC.

La información se confirmó a través de un análisis del discurso y una red semántica donde se evidencia las estrategias de enseñanza – aprendizaje, utilizadas con frecuencia. c) Etapa de divulgación: se pretende diagnosticar e implementar las estrategias, actividades y situaciones de los docentes de INSUTEC que permitan

mejorar la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes. Se concluyó que la manera como los docentes diseñan los tipos de estrategias de enseñanza-aprendizaje es adecuada para la asignatura, así lo indicaron los participantes, debido a que en la medida que se identifican las debilidades en los estudiantes en la asignatura Matemáticas, se busca revolver estas dificultades con la aplicación de estrategias que resulten más atractivas e interesantes para despertar su motivación hacia nuevos aprendizajes.

La investigación por tener como temática la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, a nivel internacional, tiene gran significación para esta investigación, en atención que continúa demostrando la relevancia de la tecnología en el fortalecimiento de la aplicación de métodos de enseñanza innovador y tecnológico en el ámbito escolar. Cabe señalar que este trabajo se relaciona con esta investigación, ya que se enmarca en los beneficios que brinda la tecnología como lo son las herramientas que facilitan al docente a una buena y fructífera labor, donde puede brindar sus conocimientos manteniéndose actualizado y creativo.

Por su parte, Díaz I (2015), realizó una investigación titulada "Las competencias TIC y la integración de la tecnología de la información y comunicación de los docentes de la Universidad Católica de Maule de Santiago de Chile. Los resultados obtenidos concluyen un bajo grado de la integración de las TIC, debido a que no dominan la plataforma de gestión y no poseen una valoración de la tecnología de información y comunicación. Por lo tanto, necesitan capacitación para fortalecer dichos criterios.

Esta investigación es de apoyo para este trabajo, ya que se enfoca en el conocimiento y la práctica que posee el docente con la tecnología de información y comunicación, para que se mantenga actualizado y realice un buen uso de las TIC.

Otra investigación de relevancia, es la realizada por Blanco (2012) en su investigación titulada "Canaima como estrategia motivadora e innovadora del aprendizaje en el aula", cuyo objetivo fue evaluar cuál ha sido el desarrollo del proyecto Canaima en las escuelas pilotos del municipio San Joaquín del estado Carabobo, refiere de acuerdo a los resultados de su investigación, que es evidente que

existen debilidades en la ejecución del proyecto , pero que la manera de como las y los estudiantes aprenden con este valioso recurso es significativo porque ellos son quienes construyen sus propios aprendizajes partiendo de la experiencia que les permite la interacción con las mini laptops.

La investigadora coincide con esta opinión, ya que a pesar de lo nuevo del proyecto y de la poca preparación que puedan haber obtenido los profesores y demás personal el docente ha manejado los contenidos de aprendizajes del computador de manera coherente al igual que los niños y niñas quienes con su curiosidad, entusiasmo e inteligencia han desarrollado habilidades tecnológicas muy desarrolladas.

Asimismo, Colmenares (2012), presenta una investigación donde hace una propuesta de formación en estrategias tecnológicas para los docentes de educación física, deporte y recreación de la E.B. Antonio Guzmán Blanco de Carabobo Valencia, donde a través del diagnóstico realizado detecto que los profesores de educación física, no contaban con los suficientes herramientas y estrategias que se involucren con el deporte para desarrollar con efectividad y pertinencia el proceso educativo, debido entre otras cosas por la escasez e inexistencia de los recursos y estrategias indispensables para llegar a un aprendizaje realmente significativo para los estudiantes, refiriéndose así, a los balones necesarios para la óptima realización de la clase; así mismo en este diagnóstico, se corrobora que en la escuela, si se cuenta con los suficientes recursos tecnológicos, tales como vídeo beam, computadoras e Internet, hecho que permite considerar buscar otra alternativa educativa sustentada en el uso adecuado de estos recursos tecnológicos para el aprendizaje de la Educación Física.

Como se puede ver, esta investigación se relaciona con la presente investigación, debido a que les suministra herramientas tecnológicas a los docentes para su adecuado desempeño en el aula, específicamente dirigida a la Educación Física, pero que pueden servir de apoyo a cualquier asignatura, por supuesto desde el punto de vista tecnológico.

Al respecto González. (2015), en su investigación titulada “la Canaima educativa una herramienta tecnológica de enseñanza en la educación primaria

bolivariana” su objetivo general fue comprobado como analizar el impacto pedagógico de la Canaima educativa como herramienta tecnológica de enseñanza en la educación primaria. Se seleccionó doce docentes de este nivel del subsistema de educación básica perteneciente al NERE 026 del Municipio Sucre del estado Portuguesa quienes se convirtieron en informantes para recoger la información necesaria a través de observación directa y aplicación de encuesta.

En los resultados obtenidos nos encontramos que los docentes consideran a la Canaima educativa como una herramienta tecnológica para desarrollar el proceso de enseñanza para los aprendizajes, su uso diario permite que los y las estudiantes puedan innovar, crear, despertar interés, inquietudes y difundir lo aprendido mediante la portátil. La Canaima educativa según las opiniones de los docentes está determinada como un recurso para fomentar aprendizajes liberador y emancipador. Entre las conclusiones de la investigación se pudo determinar que los docentes manejan conceptualmente los términos claves, sin embargo, requieren de formación para diseñar contenidos contextualizados en las Canaima.

Esta investigación es importante para la que se está realizando, ya que presenta evidencia de que el Proyecto Canaima es un impacto de gran importancia para el crecimiento educativo y se puede trabajar con todas las áreas de estudio, además se hace indispensable la preparación del docente para que los aprendizajes lleguen a los estudiantes de manera práctica y sencilla.

Del mismo modo, Pérez. (2015) presento su investigación, titulada “uso de las estrategias para mejorar el nivel de comprensión lectora”, en los niños de 4º grado de educación en la U.E. “Tomas Rafael Giménez” de Barquisimeto Estado Lara. Las conclusiones obtenidas relevaron que el uso de estrategias de comprensión lectora es efectivo para mejorar los niveles de esta en los estudiantes.

El trabajo ejecutado por Pérez, refuerza esta investigación al trabajar con los docentes y las diferentes estrategias que se pueden emplear el proceso de enseñanza, por tal motivo, se relaciona debido a que conlleva al docente a convencerse que el uso de estrategias mejora tanto en su labor, difusión de enseñanza y por ultimo a una buena receptividad.



Así mismo, González (2015), presento su trabajo, titulado “Canaima Educativo como herramienta tecnológica aplicado por el docente como gerente de aula en el desarrollo de proyectos de aprendizaje en la educación primaria” en el colegio Inmaculada Concepción " San José de Tarbes" de Barquisimeto Estado Lara, bajo los parámetros del paradigma positivista, tomando como enfoque la investigación cuantitativa. Los resultados evidencian que existen debilidades significativas en el proyecto Canaima Educativo, como lo es la preparación en los docentes a nivel de información de las herramientas que los equipos brindan estando utilizado para otros propósitos que no corresponden a los objetivos del proyecto, por lo que se le recomienda al docente establecer acciones que le permitan hacer uso de estas herramientas tecnológicas.

De acuerdo con este trabajo, se relaciona con la presente investigación, ya que se enfoca en el uso de los objetivos del proyecto Canaima, para lograr las competencias de los docentes, y que este sea utilizado para lo que propone.

Finalmente, se afirma que los diferentes proyectos mencionados, brindan aportes a favor de este estudio, ya que se relaciona con los objetivos propuestos de la misma, que es ilustrar al docente a manejar y sacarles provecho a los equipos Canaima dentro de los grupos de interés, a través de las herramientas que facilitan los mismo y la tecnología.

### **Bases Teóricas**

Como inicio a la temática teórico es importante tener un enfoque claro de lo que se entenderá por estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés, mediante las definiciones expresadas por diferentes autores.

#### ***Estrategias Gerenciales***

Las estrategias gerenciales son aquellas que se desarrollan a través de un plan, en el cual se integran las principales metas y políticas de una organización,

estableciendo la secuencia coherente y armónica de las acciones por realizar, con el fin de lograr una situación viable y original con los recursos adecuados, así como anticipar en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes.

Por su parte Henderson (2008), acota que: “Es la búsqueda deliberada por un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de un negocio, y la multiplique” (p.86). Es decir, son herramientas que facilitan el logro de un trabajo con mayor calidad, ya que este contribuye con el desenvolvimiento.

Asimismo, Alizo (2007) menciona que, “la estrategia consiste en toda una variedad de medidas competitiva y enfoques de negocio que deben emplear los emprendedores de negocio en el manejo adecuado de nuevas compañías.”(p.118) Es por ello que se considera la estrategia como el patrón de una serie de cosas que ocurren en un tiempo determinado

Por otra parte, González (2010), señalan que:

Las estrategias gerenciales son sin duda, una herramienta necesaria a aplicar por cualquier líder en una organización empresarial para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la gestión desplegada, en consecuencia, un gerente debe desarrollar fórmulas adecuadas a las demandas propias de la empresa y emplearlas para que la organización sea exitosa” (p.343).

Por lo tanto, este autor afirma que las estrategias existen en todos los niveles de las grandes organizaciones. Sin embargo, en las educativas las estrategias también deben estar orientadas a enfrentar la realidad dentro de su propio contexto social enmarcados en los principios de innovación, para lograr un buen desarrollo e innovar.

### ***Características***

Las estrategias gerenciales en la actualidad son las más utilizadas en diferentes ámbitos, por lo tanto, éstas se caracterizan por ser muy organizada, como lo presenta Steiner, G (1996).

- *Horizonte Temporal*: Generalmente la palabra estrategia gerencial se emplea para describir actividades que comprenden un amplio horizonte de tiempo, en

relación con el tiempo que se tarda en efectuarlas y el que se tarda en observar su impacto.

- *Impacto*: La estrategia gerencial no necesariamente debe ser impactante desde su escogencia, pero al menos su impacto final si debe ser importante.

- *Concentración de esfuerzos*: Una estrategia eficaz, por lo general, suele requerir concentrar la actividad, esfuerzo o atención en un número bastante reducido de fines. Lo que disminuye implícitamente, los recursos disponibles para otras actividades.

- *Patrón de Decisiones*: La mayor parte de las estrategias gerenciales exigen que ciertos tipos de decisión sean tomadas con el tiempo, estas han de apoyarse las unas con las otras, como siguiendo un patrón uniforme.

- *Capacidad de Penetración*: Una estrategia gerencial engloba un amplio espectro de actividades, lo cual requiere que todos los niveles de una organización actúen casi indistintamente, en formas que refuercen las estrategias. Son a largo plazo y de gran alcance, engloban y controlan las acciones más importantes de la organización y determinan básicamente su éxito o fracaso a lo largo del tiempo (s/p).

### ***Tipos de Estrategias Gerenciales***

Según Ruiz L. (1992), menciona una serie de estrategias gerenciales, entre ellas:

#### ***Estrategia a Nivel Corporativo***

Partiendo de la premisa que el gerente es la persona capaz de garantizar los procesos básicos de la organización, canalizar el esfuerzo productivo y el capital intelectual, centrado en el potencial y creatividad de los actores de su institución, sobre la plataforma del trabajo colectivo, entonces, la estrategia a nivel corporativo adopta una visión general porque en ella se apoya la alta gerencia organizativa, por lo cual debe existir una clara integración con la filosofía de dicha organización, así

como también el compromiso de los actores involucrados que seguidamente se explican.(s/p)

Por otro lado, Sainz (2003), acota que “la estrategia corporativa le corresponde a la alta dirección, quien recoge con su equipo de trabajado las decisiones tomadas para definir la misión y visión que permitan satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés” (s/p). Es decir, que las estrategias gerenciales corporativas están vinculadas con las necesidades propias de la sociedad, generan un sistema relacional entre objetivos, las estructuras y los recursos disponibles sean estos tangibles o intangibles de la organización, que deben estar guiados por procesos sociales tales como: comunicación, participación toma de decisiones, entre otros. En efecto, para formular las estrategias gerenciales es importante conocer el entorno, su vinculación con el sector privado y otras organizaciones afines, para atender a la competencia y estar en vanguardia

### ***Estrategia Competitiva***

Según Quero (2008), define la estrategia competitiva, como es “el patrón, las políticas y planes esenciales para alcanzar los objetivos, propósitos o metas establecidos, en este nivel la organización define el camino a seguir para lograr que se proyecte hacia la organización que quiere ser y convertirse en una con características de ser sostenible” (s/p). Es decir, se centra en lograr la competencia propuesta, de manera eficaz y dinámica.

### ***Aprendizaje Cooperativo***

Según Ramos (2010), acota que,

Existen nuevas formas de crear el saber para favorecer el aprendizaje colaborativo, en donde el conocimiento no se genera por la división de disciplinas sino en la organización sistemática de la información, interdisciplinaria, transdisciplinaria y multidisciplinaria, acentuando el trabajo en redes colaborativas y en función de respuestas a problemas (s/p).

Es por ello que hoy en día las universidades deben generar nuevas modalidades de creación de saberes. Esto implica el abordaje sistémico y transdisciplinario basado en el trabajo en redes colaborativas.

Las bondades que presentan los entornos colaborativos para el desarrollo de actividades dentro de las organizaciones están orientadas a facilitar el intercambio de información sin importar las plataformas y sistemas operativos usados. Sin duda, es evidente que el aprendizaje cooperativo representa nuevos espacios de convivencias y aprendizajes de nuevas experiencias, orientados hacia el logro del trabajo colaborativo, la comunicación y coordinación.

### ***Proyecto Canaima***

Es un proyecto desarrollado por el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela con el objetivo de garantizar el acceso de los venezolanos y las venezolanas a las Tecnologías de información, mediante La dotación de una computadora portátil a los estudiantes y los docentes de las escuelas nacionales, estatales, municipales, autónomas y las privadas subsidiadas por el Estado, la conexión de escuelas a la red de Internet y la formación para el buen uso de estas tecnologías. También se puede decir, que es un proyecto socio- tecnológico abierto, centrado en el desarrollo de herramientas y modelos basado en las tecnologías de la información y comunicación, que está construido de forma colaborativa, para motivar la construcción de una nación y tecnológicamente preparada. Además, genera espacios sociales y comunitarios, que contribuyen con el desarrollo de las potencialidades tanto individuales como colectivas de los docentes, estudiantes y la sociedad.

Según González directora general de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Educativo del Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) (2014), señala que “El Proyecto Canaima Educativa representa la educación liberadora, una innovación que busca la apropiación de las tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje” (s/p). lo que significa que, el uso del

proyecto Canaima representa la tecnología y la innovación, siendo una gran oportunidad para los docentes, ya que es una herramienta a través de la cual se pueden desarrollar los proyectos de aprendizajes de una manera creativa, dinámica permitiendo a los estudiantes un aprendizaje significativo, alcanzando así los objetivos previstos, estos deben estar enmarcados en un proceso de planificación que permita su implantación y desarrollo, generando óptimos resultados.

La finalidad es que los niños se familiaricen con el uso de las computadoras como una herramienta que les permita relacionarse e incluso apropiarse de la lectura, escritura y por supuesto de los programas educativos en general.

Por su parte el computador Canaima ofrece diversas herramientas que facilitan que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo, y al mismo tiempo se mantenga actualizado de acuerdo al mundo que los rodea. Entre el entorno gráfico del computador portátil Canaima Educativo, es importante que posee una distribución GNU/Linux venezolana Debian, que surge como una solución para cubrir las necesidades ofimáticas de las usuarias y los usuarios finales de la Administración Pública Nacional (APN) y para dar cumplimiento al decreto presidencial N° 3.390 sobre el uso de Tecnologías Libres en la APN.

### ***Características del Proyecto Canaima***

- Tiene un aprendizaje social y cooperativo.
- Presenta una autonomía cognitiva.
- Es de medición pedagógica.
- Está centrada en la práctica acción-reflexión.
- Tiene una innovación y transformación social.

### ***Objetivos del Proyecto Canaima***

- Promueve el desarrollo integral de los niños(as) en correspondencia con los fines e intencionalidades educativas.
- Promueve el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y reflexivo.

- Desarrollo de potencialidades en la TIC para el apoyo del proceso educativo en pro- de la soberanía e independencia tecnológica.
- Transformar la praxis docente en el uso humanista, crítico en el uso de las TIC.

### ***Perfil del Docente***

Es una herramienta que le va a permitir desarrollar proyectos de aprendizaje de una manera creativa y dinámica facilitando así a los estudiantes un aprendizaje significativo. De tal manera, el perfil del docente presenta tres dimensiones.

#### ***Dimensión Humana***

- Utiliza la ciencia y la tecnología para facilitar las necesidades y diferencias de los estudiantes.
- Utiliza las TIC para el desarrollo de proyectos en el aula de clase.
- Promueve el desarrollo de las TIC para el desarrollo humano y social.
- Dimensión pedagógica
- Genera materiales educativos.
- Desarrollo de estrategias didácticas.
- Incorpora herramientas telemáticas y medios audiovisuales.

#### ***Dimensión Tecnológica***

- Promueve la creación y utiliza la informática.
- Desarrolla planes de conocimientos básicos de informática.
- Vela por el buen uso de los equipos.

#### ***Objetivos del Docente***

- Lograr la formación de un nuevo ser social y humanista

- Crear una identidad propia construida sobre la reflexión
- Fomentar valores, integridad, solidaridad y el potencial crítico-reflexivo

### ***Principios del Proyecto Canaima***

El proyecto Canaima encuentra su sentido en el propósito explícito de la construcción progresiva de una sociedad igualitaria y más justa, poniendo énfasis en la inclusión social ya que tienen un cronograma de entrega para las escuelas ubicadas en zonas menos favorecidas.

Los principios estratégicos para disminuir la brecha digital son la igualdad de oportunidades para todas las niñas y niños, y la democratización del conocimiento, para lograrlo es necesario que todos tengan igualdad de oportunidades no solo en el acceso a la información y a las comunicaciones, sino también a nuevos entornos de aprendizaje, acordes al contexto tecnológico de la sociedad actual. Por su parte, la educación de calidad para todos sirve como base para la investigación científica, la innovación y el desarrollo social.

### ***Beneficios que Brinda el Proyecto Canaima***

Generar estrategias gerenciales que potencien la innovación y la creación de nuevos conocimientos, el desarrollo intelectual, ético, estético y social de los estudiantes, apoyados en nuevos escenarios de aprendizajes que garanticen habilidades individuales y colectivas, que permitan avanzar hacia el perfeccionamiento armónico de la sociedad es de gran beneficio, para tanto para la comunidad como para los individuos. en efecto, todas las organizaciones han contado con algún sistema para registrar, procesar, almacenar, recuperar y presentar información sobre sus operaciones y actividades, sin embargo, en las organizaciones modernas, su principal objetivo es obtener información para la búsqueda de la calidad, generar conocimientos, resolver los problemas sociales, aplicar procesos



administrativos más eficientes, que permitan conocer más la organización y orientar la búsqueda continua del mejoramiento.

De tal manera, que las estrategias gerenciales benefician a todos los ámbitos laborales, ya que le permite y brinda grandes habilidades para obtener objetivos propuestos, de manera eficaz y con gran rendimiento.

### ***Gerencia en el Aula***

En las instituciones educativas el término gerencia ha tomado real importancia en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, aplicado al campo educativo y específicamente en el aula hace referencia a las estrategias, los recursos de enseñanza y al logro del aprendizaje significativo. Por su parte, Ruiz (1992), define que “la gerencia de aula se refiere a la previsión y procedimientos necesarios para establecer y mantener un ambiente en el cual la instrucción y el aprendizaje puedan suceder” (p.8). Por ello es claro que, las estrategias que conducen al funcionamiento de las escuelas como una empresa, cuyo fin es de centrar sus ganancias en función de la producción de conocimientos.

En referencia a la función orientadora del docente como gerente de aula que se guía por una visión humanista y democrática de la relación docente-alumno, Alvarado (1990), considera que el mismo requiere:

- Contribuir a la formación para la vida del educando, dando especial importancia a los roles que debe desempeñar el individuo como estudiante, ciudadano, profesional y padre de familia.
- Estimular en el educando su espíritu de superación.
- Fomentar en el educando el cultivo de los valores concernientes a la persona, a la familia y a la nación.
- Propiciar un clima que facilite la comunicación interpersonal e interinstitucional.
- Ayudar a los estudiantes a comprender y asimilar los cambios, productos de la dinámica social.

- Facilitar la toma de decisión de los individuos en relación a su futuro, ya sea la continuación de estudios o su incorporación a la vida laboral (p. 59).

### ***Características de la Gerencia en el Aula***

- El facilitador crea el ambiente o clima inicial para la experiencia a desarrollar en clase.

- El facilitador ayuda a despertar y esclarecer los propósitos de los alumnos, así como los objetivos más generales del grupo.

- Confía en que el estudiante desea realmente alcanzar aquellas metas significativas para él, siendo éste la fuerza motivacional que subyace en todo aprendizaje.

- Organiza y pone a disposición de los alumnos, la más amplia y variada gama de recursos para el aprendizaje.

- Se considera a sí mismo como un recurso flexible que estará en disposición de prestar todo tipo de ayuda al grupo.

Por lo tanto, se debe tener bien claro que la función del docente lejos de transmitir conocimientos, dar instrucciones, evaluar los contenidos; es el responsable de incentivar y motivar a sus estudiantes a aprender, a indagar, investigar, reflexionar y ante todo analizar cada experiencia de aprendizaje. Sin embargo, esto solo se podría lograr en la medida que los profesionales de la docencia hagan un buen uso del recurso profesor-ambiente-alumno y comprenda que su quehacer no es una profesión, sino una misión.

### ***Importancia de la Gerencia en el Aula***

La calidad de la Educación de un país está determinada por la calidad de docentes, que estén orientados hacia la búsqueda de la excelencia, de manera que puedan enseñar al alumno a ser, a aprender, a convivir y a hacer. Evitando de alguna manera que este proceso se convierta en un simple suministro de información

mecánico y por demás vacío que no deja de incrementar el desinterés en las aulas. De allí, que habría que empezar comprendiendo en qué consiste el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En tal sentido, es importante que para llevar a cabo este proceso se requiere de cierta preparación, bien es cierto que los docentes están preparados para ello, es inevitable sorprenderse cada día por el deterioro de la calidad de estudiantes que cada año muestran las estadísticas de un país. Por consiguiente, es imprescindible la preparación constante del profesional de la docencia, de manera de que ejerza éste una gerencia de aula. De acuerdo a Castellanos (2006), la gerencia de aula:

Está referida a todo lo que el docente hace en el aula que no es instrucción, en donde el docente aparte de ser un efectivo y eficiente maestro, es un efectivo gerente de tiempo, tarea social, manejo de conflicto, comunicación, toma de decisiones, cambio, diseños físicos, tarea académica, motivación innovación, entre otras (s/p).

Así que, el docente comprometido debe asumir una actitud proactiva, crítica y reflexiva frente a la enseñanza, asumir el rol de gerente, concentrando todo su esfuerzo en motivar a los estudiantes hacia la búsqueda de la excelencia como valor social importante en su desarrollo,

### ***Grupos de Interés***

Estos son grupos organizados, con la finalidad de estudiar o llevar a la práctica actividades interesantes para los docentes y participantes, en el cual se considera que el facilitador trabaje y se desenvuelva práctico y creativo.

Freeman (1983), definen como “todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas” (s/p). Es decir, se trata de aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones que se ven afectadas, de forma directa o indirecta, por las actividades o decisiones de las organizaciones. Esta definición recoge no solo a personas y/o grupos internos a la organización, sino también externos a ella y con diferentes grados de implicación.

## ***Producción***

Es el proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico.

Por lo tanto, se relaciona con la educación y más con estos grupos de interés, ya que el docente poniendo en práctica estas estrategias gerenciales puede producir conocimiento que aporten con la sociedad en su crecimiento intelectual y económico.

Es importante acotar, que la producción tiene vital importancia en la teoría marxista, ya que, de acuerdo a ella, en el proceso productivo los hombres crean sus condiciones materiales de vida, es decir su vida material, que sirve de fundamento a la vida espiritual e intelectual. Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo. La tierra es aquel factor productivo que engloba a los recursos naturales; el trabajo es el esfuerzo humano destinado a la creación de beneficio; finalmente, el capital es un factor derivado de los otros dos, y representa al conjunto de bienes que además de poder ser consumido de modo directo, también sirve para aumentar la producción de otros bienes. La producción combina los citados elementos para satisfacer las necesidades de la sociedad, a partir del reconocimiento de la demanda de bienes y servicios.

## ***Recreación***

Recreación tiene una connotación placentera, para otros es sinónimo de diversión, entretenimiento o descanso, puede que la recreación esté revestida del

particular de estas cosas y de otras tantas, pero como en la actualidad es una disciplina que declara ser formativa y enriquecedora de la vida humana, es necesario precisar mejor su alcance. Por tal motivo, se relaciona con el estudio, ya que el mismo lleva al docente a trabajar de una manera práctica y divertida gracias a esa gama de herramientas que le facilitará desplazar todos esos contenidos de una forma ágil y llamativa.

La recreación en la comunidad representa para el niño un medio a través del cual contribuye a su desarrollo físico, social e intelectual; para el joven la acción, la aventura, la independencia y para el adulto un elemento higiénico y de descanso activo. Esto implica un replanteamiento de la actividad recreativa en donde el promotor se constituye en un motivador hacia la participación a través de procesos de investigación y de innovación de modelos de trabajo comunitario. La comunicación entre los participantes es imprescindible para puntualizar los propósitos, así como el asumir los compromisos para la transformación del entorno a favor de procesos desarrolladores.

Al respecto, Pérez, Aldo (2003) considera que:

La Recreación como disciplina tiene el propósito de utilizar las horas de descanso (tiempo libre), para que el hombre aumente su valor como ser humano y como miembro de la comunidad, a través de ocupar este tiempo con actividades creadoras que motiven su enriquecimiento profesional, artístico-cultural, deportivo y social (p.5).

Es decir, que permitirá el cultivo óptimo de sus facultades ya que por medio de esta actividad el individuo se enriquece y profundiza su concepción del mundo.

Por su parte, Plant James (2009), se refiere a la Recreación como:

Una experiencia integradora para el individuo porque capta, fortalece y proyecta su propio ritmo, es un instrumento para mejorar la mente, desarrollar el carácter, adquirir habilidades, mejorar la salud o la aptitud física, aumentar la productividad o la moral de los trabajadores, contribuye también al desarrollo personal y al de la comunidad (p.3).

En este sentido, las actividades recreativas son consideradas como una necesidad para todos los seres humanos, todas las edades y razas del campo y de la ciudad al reconocerse sus beneficios como factor de salud, condiciones físicas, base del deporte y forma de vida activa para el bienestar del hombre, siendo eso lo que

busca esta investigación, aprovechar todos los beneficios brindados en la institución de una forma práctica y creativa.

### ***Características de la Recreación***

La recreación representa diferentes características para satisfacer al individuo, entre ellas tenemos:

***Ocurre principalmente en el tiempo libre:*** El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio se aparta de las obligaciones diarias.

***Es voluntaria la persona la elige sin compulsión de imaginación:*** La recreación no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.

***La recreación proveer goce y placer:*** Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se desviva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales.

***Ofrece satisfacción inmediata y directa:*** La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce al participante en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.

***Se expresa en forma espontánea y original:*** Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo).

***Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión:*** De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.

*Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad.* La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo.

*Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana:* Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales contribuye a una vida satisfactoria, disfrutable y abundante.

*La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable:* Esto puede ser un área de controversia, puede lo que es sano para una cultura o país, puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son. La recreación mejora y enriquece la vida personal incluye actividades tanto pasivas como activas.

## ***Creatividad***

Para Gardner (1999) acota que:

La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino 'inteligencias', como la matemática, el lenguaje o la música. Y en una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás (s/p).

Es decir, es una actividad que guarda relación en ciertas características de personalidad y de dirección emocional del individuo en correspondencia, ya que es un proceso donde interactúan de manera dinámica diferentes elementos, para lograr una meta.

### ***Técnicas para la Creatividad***

Dentro de la creatividad surgen diversas técnicas que promueve el desenvolvimiento de individuo, de forma favorable, ya que, las personas a la hora de manifestar sus opiniones pueden ser vencidas por medio de algunas de las técnicas

de dinámica de grupos, para las que se requiere un grupo de personas dispuestas a aportar nuevas ideas para la solución del problema. Los participantes son animados a formular cualquier idea que se les ocurra, por muy extraña o disparatada que sea, sin ejercer ningún tipo de autocensura o crítica. Generalmente los niños no les da miedo mostrar sus trabajos de creatividad, de lo contrario les da mucho gusto mostrar por ejemplo: dibujos, pinturas, alguna figura armada con bloques, manipular un instrumento musical de diferentes maneras, hacer algunos ritmos con material de su entorno, participar en la representación de un cuento o en una pequeña obra de teatro.

De igual forma, se pueden ejecutar lluvia de ideas, método creativo en grupo que consta de dos partes: la primera, descrita anteriormente, se basa en una aportación desinhibida de ideas que por absurdas que puedan parecer son anotadas por un moderador, aquí el grupo trabaja en intuiciones, en creencias; en la segunda fase, se seleccionan las más oportunas para la solución del problema. En este caso, es la mente racional la que reelabora las aportaciones desinhibidas procedentes de la primera fase.

Es importante resaltar, que este es uno de los puntos más relacionados con la investigación, ya que esta le ayudara al docente ser creativo a través de páginas que facilitan relacionar contenidos con imágenes, videos, entre otros, y es el docente que buscara la forma de organizarlo con la guía del sistema Canaima.

### ***Características de la Creatividad***

- Manifiestan una gran curiosidad intelectual.
- Disciernen y observan de manera diferenciada.
- Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.
- Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.
- La mayoría puede ser introvertidos.
- No están pendientes de lo que los otros piensan sobre ellos y se hallan bastante liberados de restricciones e inhibiciones convencionales.



- No son conformistas en sus ideas, pero tampoco anticonformistas. Son más bien, auténticamente independientes.
- Poseen capacidad de análisis y síntesis.
- Poseen capacidad de definición, es decir para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.

### **Bases Legales**

Se considera que la base legal de la presente investigación, se basará en los siguientes documentos: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), leyes y resoluciones en el ámbito educativo, las cuales se encuentre enmarcada en el desarrollo constante del aprendizaje activo de los estudiantes.

De acuerdo con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en el Artículo 102 señala la educación como un derecho indispensable para “desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad” (p. 44), en este sentido, establece que todo individuo tiene el derecho a una educación para el desarrollo de su creatividad y personalidad.

Para lo cual se establece en el artículo 103, que “el estado creara y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo” (p.47), es decir, el Estado es el responsable a que el estudiante disfrute de los servicios para obtener una formación eficaz.

Así mismo, en el artículo 108, se establece que el Estado es garante “de los servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universitario a la información” (p.47), por lo tanto, el Estado responde a la conexión de los estudiantes con las herramienta o medios de comunicación.

Considerando que los pueblos crecen al ritmo que avanza su educación, se impone la necesidad de emprender una profunda transformación en el sector

educativo que conduzca a producir verdaderos cambios en las intenciones y valores inmersos en las prácticas pedagógicas.

Por su parte la Ley Orgánica de Educación LOE (1980), señala que “los medios de comunicación social son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo” (p. 3), es decir que la LOE destaca los medios de comunicación como herramientas fundamentales para el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que son instrumentos importantes para su realización profesional.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Dentro de la investigación el marco metodológico proporciona elementos y técnicas que posibilitan el procedimiento a utilizar para responder el problema a investigar. Arias (1997), expresa que, el marco metodológico es “la metodología del proyecto, incluye el conjunto de procedimientos y técnicas que serán utilizados para llevar a cabo la investigación” (p. 82). Es decir; el cómo se realiza el estudio para así responder al problema planteado

#### **Naturaleza de la Investigación**

La presente investigación tiene como objetivo fundamental destacar los aspectos metodológicos que orientarán el diseño de las estrategias gerenciales dirigida a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran en la U.E.N "Guayauta" del Municipio Moran estado Lara.

Al respecto el presente estudio se ubicó en un paradigma positivista con enfoque cuantitativo, apoyado en un trabajo de campo de tipo descriptivo en la Modalidad de Proyecto Especial, definido por el Manual de Trabajo de Grado de Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2015), como

Trabajos que llevan a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizados como soluciones a problemas demostrados, ...Se incluyen en esta categoría los trabajos de elaboración de libros de textos y de materiales de apoyos educativo, el desarrollo de software, prototipos y de productos tecnológicos en general... (p.22).

Asimismo, la naturaleza de la investigación se apoyó en un diseño de campo de carácter descriptivo, es de campo según UPEL (ob.cit), como “el análisis sistemático

de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, ... Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad...” (p.18).

En este sentido los datos se recolectarán de fuentes primarias dentro del contexto de la U.E.N “Guayauta”, se analizarán y se describirán los resultados que permitirán diagnosticar la necesidad de diseñar las estrategias gerenciales dirigida a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran

Referente, a la investigación descriptiva, Hernández, Fernández y Baptista (2003), señala que “busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.60), es decir evaluar distintos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a estudiar.

### **Fases del Estudio**

Considerando que esta investigación es un proyecto especial se desarrollara en tres (3) fases, las cuales permitirán establecer la necesidad y posterior a ello el diseño de las estrategias, las mismas se describen a continuación:

#### ***Fase I. Diagnóstico***

Inicialmente, se diagnosticó la necesidad de diseñar las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los docentes de L.B Guayauta del estado Lara.

Para ello, se demarcó la población, la cual estuvo conformada por 20 sujetos de investigación, cabe señalar que Risquez, (2000) acentúa a la población como un conjunto de seres o eventos, con características similares de los cuales se desea tener una información.

Seguidamente, se realizó la recolección de datos, según Hernández (2000) se define como el medio a través del cual el investigador se relaciona con los

participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación; por lo tanto, el diagnóstico se recopiló los argumentos precisos para la realización de la misma, por medio de la aplicación de un instrumento de medición de escalas de opinión, previamente validado y confiable. Estos procesos se aplican en el desarrollo de una investigación, con la finalidad de valorar la consistencia del diseño de la estructura de instrumento realizada la recolección de los datos, se procedió a efectuar su análisis e interpretación estadístico descriptivo correspondiente, con el objeto de presentar los datos gráficamente y en términos de porcentajes para dar su análisis.

### ***Población***

La población es el tópic y al estudio, Hernández (2006), señala que: “la población o universo se compone por un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, la misma se compone de todos los elementos que van hacer estudiados y a quienes podrán ser generalizado los resultados de la investigación una vez concluida está, por lo cual es necesario que la muestra con la cual se trabaje sea representativa a la misma” (p.79). La población correspondiente al presente estudio fue conformada por (5) docente que laboran con los grupos de interés en el L.B Guayauta del estado Lara municipio Morán.

### ***Muestra***

La muestra es una parte de la población, o sea un número de individuos u objeto seleccionados científicamente, es por ello que se tomara una muestra de un 30%. Por su parte, Hurtado (2006), señala que en cuanto a “la muestra esta es un subconjunto representativo del universo o población” (p.16) Según Hernández, Fernández y Batista (2007), afirman que “la muestra está constituida por una parte de los elementos que conforman la población” (p.207). Es decir, se selecciona una parte de la población para constituir la muestra final del estudio.

## ***Variable***

Conceptualmente se define como un tipo de estrategias plasmadas, que sirven para el desarrollo de las actividades escolares que brindan dichos docentes con el propósito de orientar al profesor El diseño de estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los docentes al impartir sus conocimientos

En toda investigación es importante plantear variables, ya que éstas permiten relacionar algunos conceptos y hacen referencia a las características que el investigador va a estudiar.

Desde esta premisa, Hurtado (2006), considera que el sistema de variable es “todo aquello que se puede medir, controlar o estudiar en una investigación” (p.35). Entonces, una variable es una cualidad susceptible de sufrir cambios característica que varían. La variable se define operacionalmente como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 1.**  
**Operacionalización de Variables**

<b><i>Variable</i></b>	<b><i>Dimensiones</i></b>	<b><i>Indicadores</i></b>	<b><i>Ítems</i></b>
Estrategias Gerenciales Para Fortalecer el Proyecto Canaima a Través de Los Grupos de Interés que Administran Dirigida a los Docentes en la U.E.N “Guayauta” Municipio Morán Estado Lara.	Estrategias Gerenciales	- Horizonte Temporal - Impacto - Concentración de esfuerzos - Decisiones - Capacidad de Penetración	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10
	Proyecto Canaima	- Perfil del Docentes - Dimensión Humana - Dimensión Tecnológica - Objetivo del Docente	11-12 13-14 15-16 17-18
	Grupo de Interés	- Producción - Recreación - Creatividad	19 20 21

### ***Instrumento de Recolección de Información***

Para la recolección de la información se aplicó un instrumento tipo encuesta dirigido a todos los sujetos de estudio de L.B Guayauta Estado Lara Municipio Moran, las proporciones planteadas en el cuestionario exhibieron respuestas con dos alternativas en una escala tipo Likert, (Si está de acuerdo y No está de acuerdo) con un numero de (21) ítems, elaborados en relación con la variable de estudio. (Anexos A) y así se detectó la información referente a la necesidad de diseñar las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los docentes. Por lo cual Arias (2006), indica que “las tendencias de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información” (p.45). Esto conlleva a indicar que la técnica que se aplicara es la encuesta, para obtener la información necesaria, que por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (ob. cit), indican que, es “la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria completándose con otras estrategias útiles en el diseño metodológico” (p.225). Por lo tanto, es una de las técnicas más utilizada, ya que, mediante esta se puede obtener una información completa.

### ***Validez del Instrumento***

La intención objetiva de todo investigador es la de recabar datos que le conduzcan a la verificación de los hechos. En este sentido se requiere un instrumento circunscrito dentro del propósito del estudio y sus variables. Según Sabino (1996), indica, “para que una escala pueda considerarse como capaz de aportar información objetiva debe reunís los siguientes requisitos básicos: confiabilidad y validez” (p. 17). Lo expresado anteriormente, define la validación de instrumento, como la determinación de su capacidad para medir las cualidades para las cuales fue construido.

El tipo de validación que se realizará es dominado juicio de expertos y según Chávez (1994), se basa en “la necesidad de discernimiento y juicios independientes

entre expertos. Es el análisis cuidadoso y crítico de la totalidad de los reactivos, de acuerdo con el área específica de contenido teórico” (p. 194). Es decir, que es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones. Mediante la valoración proporcionadas por estos profesionales se ejecutaron las correcciones correspondientes. Resultando el instrumento estructurado por 21 ítems en total (Anexo B).

### ***Análisis e Interpretación de los Datos***

El análisis de los datos obtenidos mediante la utilización de instrumento, se procedió a tabularlos en cuadros en los cuales se exhibieron las frecuencias de las respuestas de las alternativas seleccionadas por los sujetos de estudio, mediante una matriz de análisis frecuencial y porcentajes; de igual manera se presentan los gráficos de la información procesada; proporcionando ayuda para la interpretación de la información y de esta manera poder determinar la necesidad de diseñar las estrategias gerenciales dirigida a los docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran.

### ***Fase II. Diseño de las Estrategias Gerenciales***

Para el diseño de las estrategias gerenciales, se fundamentó en los resultados que se obtuvieron en la fase diagnóstica, la cual permitirá de diseñar las estrategias didácticas para el desempeño gerencial docente en los grupos de interés haciendo uso del computador Canaima dirigida a los docentes de estos grupos del L.B Guayauta del Estado Lara municipio Moran. De tal forma que esto pueda contribuir con la ejecución actividades prácticas e innovadoras donde se puedan manifestar mayor interés en cada asignatura y obtengan una información de calidad.



### ***Fase III. Validación del Manual***

Por su parte para la validez del diseño de las estrategias gerenciales, se hizo a través de juicio de experto, el cual se basará en estudiar los aspectos que especifican los procedimientos involucrados en el diseño, tomando en cuenta para ello, los siguientes criterios: Impacto social, redacción, coherencia de estilo, pertinencia, claridad, originalidad. Con el propósito de que los expertos puedan opinar reflexivamente en el tema de la investigación quienes determinaran la pertinencia técnica y metodológica.

### ***Procedimiento de la Investigación***

A continuación, se describen las fases en las que estará estructurada la investigación:

- Contactar los sujetos de la muestra, para realizar la encuesta diagnóstica, que permitirá determinar los conocimientos que poseen, su importancia y frecuencia.
- Aplicar el instrumento previamente diseñado.
- Recolectar la información luego de ser contestado el instrumento.
- Cuantificar para tabular y graficar los resultados

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### Fase I. Diagnóstico

Es este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento que fue entregado a los docentes del Liceo Bolivariano “Guayauta” del Municipio Morán Estado Lara. Mediante el cual se puede diagnosticar la necesidad de Estrategias Gerenciales para Fortalecer el Proyecto Canaima.

Los datos se presentan en cuadros y gráficos de barra, los cuales permiten visualizar los porcentajes de preferencia en la selección de alternativas seleccionadas respecto a la medición variable objeto de estudio.

Asimismo, las dimensiones tomadas para la interpretación de las variables son: Programa de formación, proyecto Canaima, las cuales fueron tabuladas y de allí la información descriptiva presentada en dichos gráficos presentados a continuación.

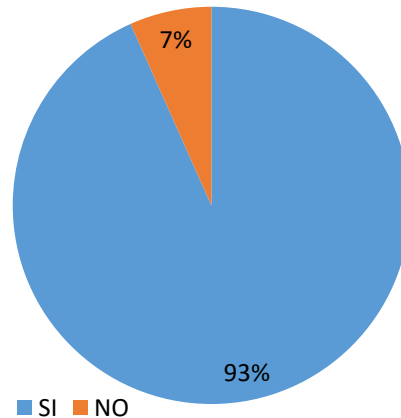
#### Cuadro 2.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 1: A través del diseño de estrategias gerenciales se describen las actividades que comprenden un amplio horizonte de tiempo.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
1	14	93.24	1	6.66

N=15

## Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 1. Frecuencias y porcentajes del ítem 1.**

De acuerdo al ítem 1, al consultar a los encuestados se puede detectar un 93% están de acuerdo que es necesario las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima, mientras que un 7% están en desacuerdo en recibir dicha información. Por tal motivo es importante diseñar las estrategias gerenciales dirigidas a los docentes, para que comprendan un amplio horizonte de tiempo el cual es un proyecto validado por el ministerio de educación con el objetivo de fortalecer la tecnología, información y comunicación.

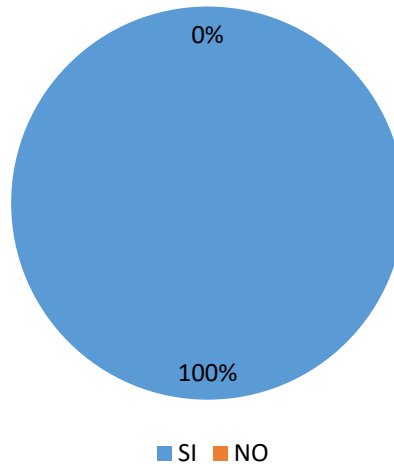
### Cuadro 3.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 2: Mediante las estrategias gerenciales las actividades alcanzan desarrollarse en el tiempo adecuado.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
2	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 2. Frecuencias y porcentajes del ítem 2.**

En razón de las respuestas emitidas por los docentes, el 100% están de acuerdo mediante las estrategias gerenciales las actividades alcanzan desarrollarse en el tiempo adecuado. Por tal motivo, la institución se ve en la obligación de buscar estrategias con el fin de alcanzar conocimientos y competencias para llevarlos a la práctica docente. En tal motivo Alizo (2007) comenta que se relaciona con el tiempo que se tarda en observar el impacto de las acciones.

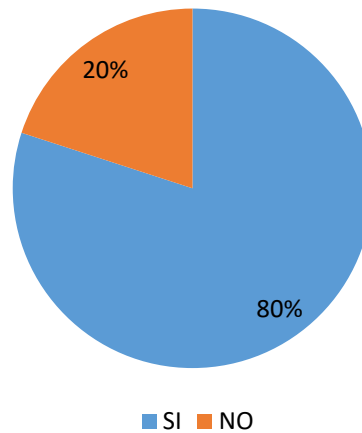
#### Cuadro 4.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 3: Promueve un impacto satisfactorio en los contenidos el diseño de las estrategias gerenciales.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
3	12	79.92	3	19.98

N=15

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 3. Frecuencias y porcentajes del ítem 3.**

De igual manera el siguiente ítem refleja que un 20 % no están de acuerdo y un 80% están total mente de acuerdo en que las estrategias gerenciales promueven un impacto satisfactorio en los contenidos. Por tal razón el diseño de estrategias gerenciales fortalecerá la formación del docente en cuanto al uso de las tecnologías específicamente con sistema operativo Canaima. González (2010), señalan que La estrategia gerencial no necesariamente debe ser impactante desde su escogencia pero al menos su impacto final si debe ser importante. Su resultado está directamente vinculado a un mejoramiento del conocimiento y las competencias específicas para su buen desempeño.

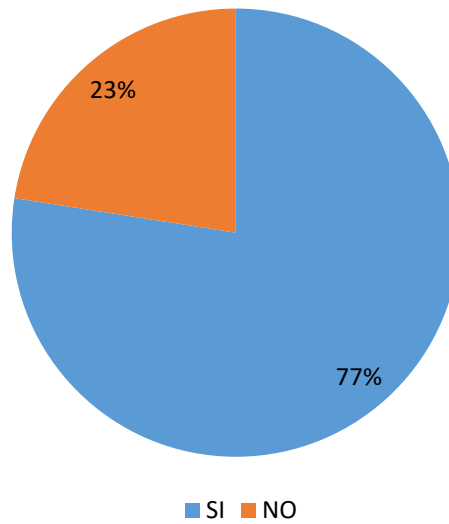
#### Cuadro 5.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 4: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales se obtiene un impacto importante.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
4	11	73.26	4	26.64

N=15

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 4. Frecuencias y porcentajes del ítem 4.**

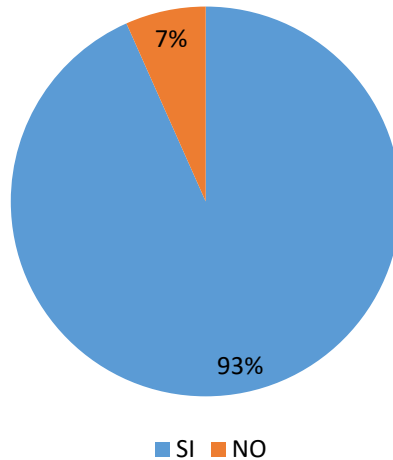
Al observar los resultados obtenidos en el presente ítem se pudo evidenciar que un 77% de los entrevistados respondieron que están de acuerdo en lograr obtener un impacto favorable para cada docente, mientras que un 23% de los mismos están en desacuerdo. Al respecto Alizo (2007) que se considera la estrategia como el patrón de una serie de sucesos que ocurren en un tiempo determinado.

### Cuadro 6.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 5: Las estrategias gerenciales promueve una concentración de esfuerzos y atención.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
5	14	93.24	1	6.66
N=15				

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 5. Frecuencias y porcentajes del ítem 5.**

Al visualizar los resultados de la presente grafica se observa que un 93% están de acuerdo en que las estrategias gerenciales promueven una concentración de esfuerzos y atención, por lo tanto, se considera necesario diseñar las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima. González (2010), hace énfasis que una estrategia eficaz, por lo general suele requerir concentrar la actividad, esfuerzo o atención. Por tal motivo los docentes deben crear conciencia de ilustrarse.

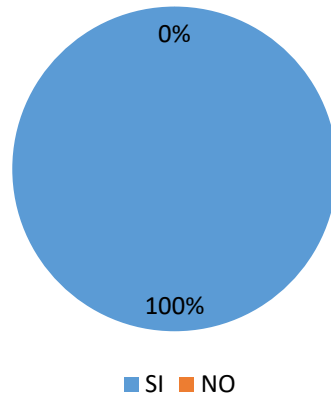
### Cuadro 7.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 6: A través de las estrategias gerenciales se logra concentración de esfuerzo o atención disminuyen los recursos disponibles para otras actividades.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
6	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 6. Frecuencias y porcentajes del ítem 6.**

En el presente ítem, los consultados indicaron estar un 100% de acuerdo en que a través de las estrategias gerenciales se logra concentración de esfuerzo o atención. Este resultado indica que los docentes a través del diseño pueden construir conocimientos a través de las diferentes técnicas. Apresándose en esta revisión estadística se aprecia que la experiencia docente en cuanto al uso de esta ha sido insuficiente en el ámbito educativo, al cual atribuye al desconocimiento y poco manejo que tiene este profesional en cuanto al uso del Proyecto Canaima y sus herramientas estratégicas. Desde esta perspectiva, González (ob.cit), acota que una buena estrategia lograr que el individuo se esfuerce para lograr un objetivo.

### Cuadro 8.

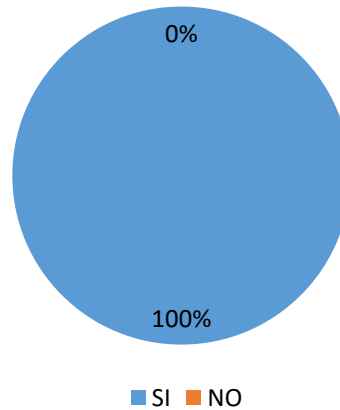
**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 7: Por medio el diseño de las estrategias gerenciales se exige que las decisiones sean tomadas con el tiempo.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
7	9	100	0	0

N=15



### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 7. Frecuencias y porcentajes del ítem 7.**

De acuerdo con los resultados obtenidos en este ítem se pudo evidenciar que un 100% de los encuestados están de acuerdo que por medio del diseño de las estrategias gerenciales se exige que las decisiones sean tomadas con el tiempo. Por su parte Alizo (ob cit) destaca que el patrón de decisiones es la mayor parte de las estrategias gerenciales exigen que ciertos tipos de decisión sean tomadas con el tiempo. De tal manera es necesario implementar diferente estrategia gerencial para mejorar el desenvolvimiento de los docentes.

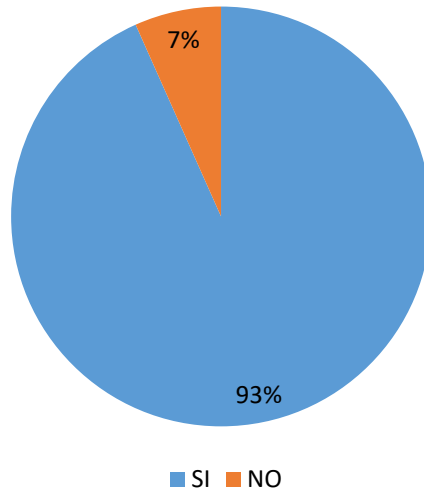
### Cuadro 9.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 8: Mediante las estrategias gerenciales las decisiones se apoyan unas a las otras siguiendo un patrón**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
8	14	93.24	1	6.66

N=15

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 8. Frecuencias y porcentajes del ítem 8.**

Al respecto se puede observar en la siguiente grafica que un 93% de los entrevistados están de acuerdo y un 7% están en desacuerdo. Dicho indicador refleja de que dentro de los ambientes educativos necesitan estas estrategias con la finalidad de fortalecer ya que las decisiones se apoyan unas a las otras siguiendo un patrón, Alizo (ob cit) que debe existir una organización en cada medida para alcanzar los objetivos de manera eficaz ya que la educación le permite a cada educando avanzar según su propia capacidad.

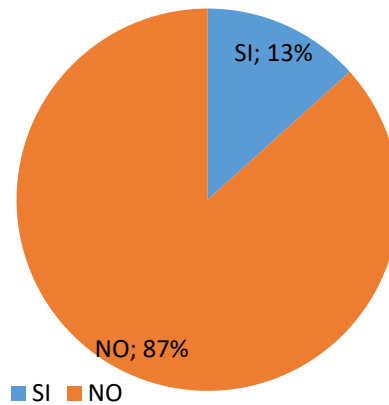
### Cuadro 10.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 9: Engloba una estrategia gerencial un amplio espectro de actividad y obtiene una gran capacidad de penetración.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
9	2	13	13	87

N=15

### Dimensión Estrategia Gerencial



**Gráfico 9. Frecuencias y porcentajes del ítem 9.**

De acuerdo al resultado reflejado en la presente gráfica se puede evidenciar que entre un 13% y 87% de los resultados están de acuerdo y no están de acuerdo en que estrategia gerencial engloba un amplio espectro de actividad y obtiene una gran capacidad de penetración. Según Alizo (ob cit) Una estrategia gerencial engloba un amplio espectro de actividades, lo cual requiere que todos los niveles de una organización actúen casi indistintamente, en formas que refuercen las estrategias. Lo cual induce que el docente necesita esta herramienta para fortalecer su conocimiento.

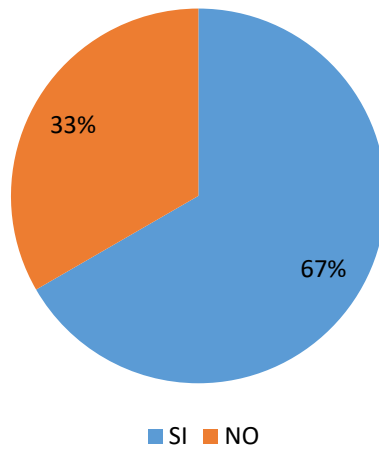
#### Cuadro 11.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 10: A través del diseño de las estrategias gerenciales la capacidad de penetración es de largo plazo y de gran alcance.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
10	10	66.6	5	33.3

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 10. Frecuencias y porcentajes del ítem 10.**

Al respecto en siguiente análisis se puede demostrar que un 67% de los encuestados aportan que están de acuerdo y otro 33% no están de acuerdo en que a través del diseño de las estrategias gerenciales la capacidad de penetración es de largo plazo y de gran alcance.

Sin embargo, Alizo (ob cit) resalta que, las estrategias engloban y controlan las acciones más importantes de la organización y determinan básicamente su éxito o fracaso a lo largo del tiempo.

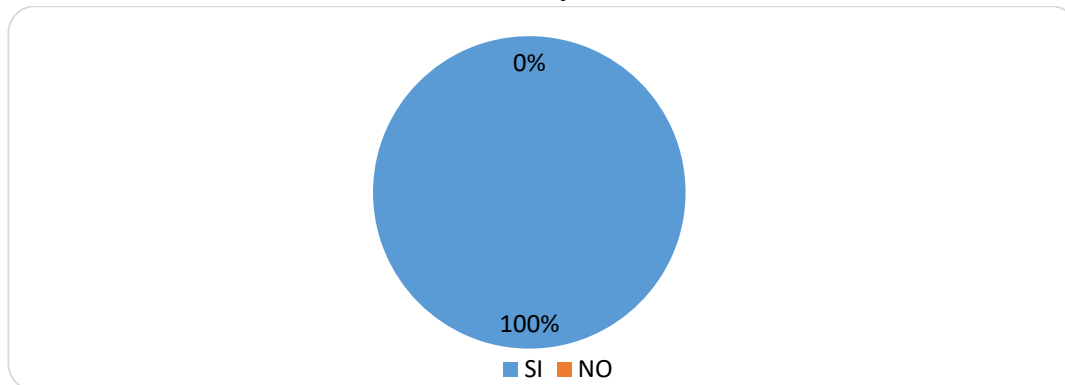
### Cuadro 12.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 11: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales le permite al docente desarrollar proyectos de aprendizaje de una forma creativa y dinámica.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
11	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 11. Frecuencias y porcentajes del ítem 11.**

Los datos representados en la presente grafica representan la opinión de los sujetos de estudio, donde un 100% de los entrevistados respondieron que están totalmente de acuerdo en que mediante el diseño de las estrategias gerenciales le permite al docente desarrollar proyectos de aprendizaje de una forma creativa y dinámica. Por tal motivo se considera importante implementar dichas estrategias.

Al respecto Según El Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) (ob cit), indica que el computador Canaima ofrece diversas herramientas que facilitan que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo, y al mismo tiempo se mantenga actualizado de acuerdo al mundo que los rodea. Entre el entorno gráfico del computador portátil Canaima, por lo tanto, dentro del perfil docente va a permitir desarrolla proyectos de manera significativa.

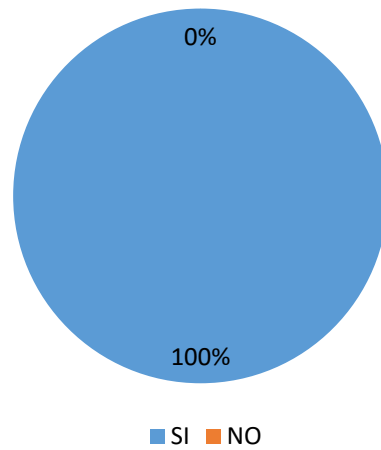
### Cuadro 13.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 12: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales el perfil del docente facilita a los estudiantes un aprendizaje significativo.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
12	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 12. Frecuencias y porcentajes del ítem 12.**

En el siguiente ítem se puede observar que el 100% de los docentes respondieron que si están de acuerdo que por medio del diseño de las estrategias gerenciales el perfil del docente facilita a los estudiantes un aprendizaje significativo. Dicho resultado indica lo necesario que es el diseño de las estrategias gerenciales debido a que la tecnología está influenciado al menos en dos aspectos al mundo educacional; uno relacionado con los intereses pedagógicos administrativos y de gestión escolar y el segundo con los cambios y habilidades y destrezas requeridas para alcanzar una competencia.

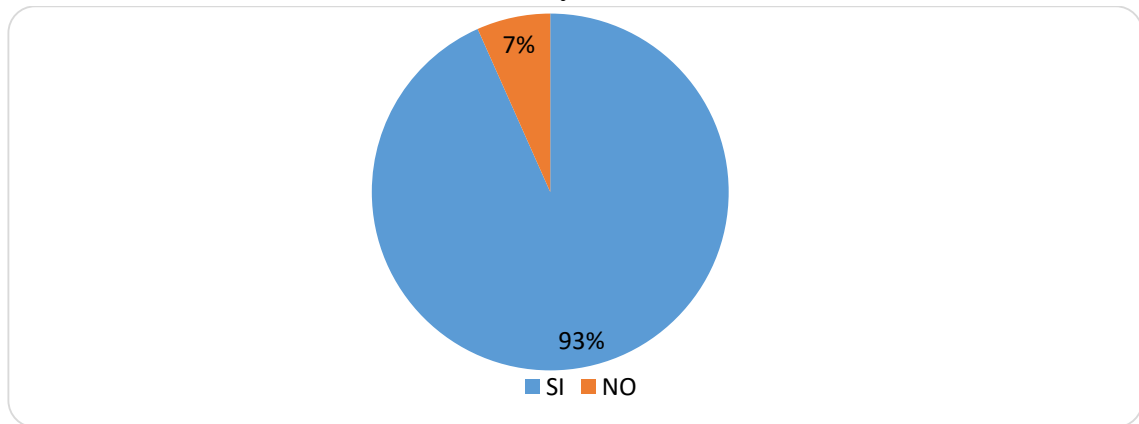
#### Cuadro 14.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 13: A través del diseño de las estrategias gerenciales la dimensión humana utiliza la ciencia y la tecnología para facilitar las necesidades de los estudiantes.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
13	14	93.24	1	6.66

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 13. Frecuencias y porcentajes del ítem 13.**

A través del siguiente gráfico, se puede visualizar que el 89% de los encuestados consideran están de acuerdo en que a través del diseño de las estrategias gerenciales la dimensión humana utiliza la ciencia y la tecnología para facilitar las necesidades de los estudiantes. Es importante resaltar que las estrategias de aprendizajes que se desarrollan a través de la tecnología promueven un aprendizaje significativo tal como lo establece Villareal (2003) la tecnología está influenciando en el mundo educacional: uno relacionado con los intereses pedagógicos, administrativos y de gestión escolar y el segundo con los cambios en las habilidades y competencias requeridas, para lograr una inserción de las personas en la sociedad actual.

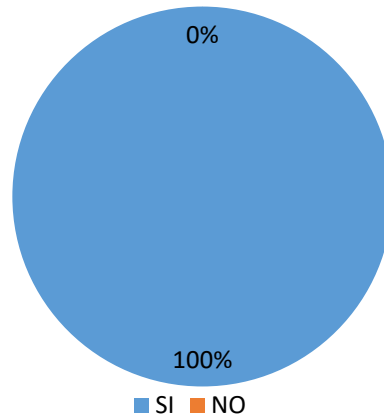
### Cuadro 15.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 14: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales se promueve el desarrollo de las TIC para el crecimiento humano y social.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
14	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 14. Frecuencias y porcentajes del ítem 14.**

En cuanto al ítem 14, se puede evidenciar que un 100% de los encuestados aportando que están de acuerdo en que mediante el diseño de las estrategias gerenciales se promueve el desarrollo de las TIC para el crecimiento humano y social. Este resultado permite deducir que el docente debe concientizarse sobre la importancia de los sistemas Canaima, por cuanto el profesional de la docencia debe denominar habilidades interactivas; es decir incentivar al estudiante a participar en su aprendizaje que este se sienta satisfecho de lo que está aprendiendo. Por su parte Villareal (2003), expone que la tecnología está influenciado al menos en dos aspectos al mundo educacional; uno relacionado con los intereses pedagógicos administrativos y de gestión escolar y el segundo con los cambios y habilidades y destrezas requeridas para alcanzar una competencia.

### Cuadro 16.

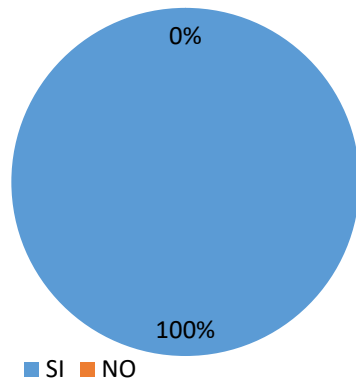
**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 15: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales se promueve la creación de la dimensión tecnológica.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
15	15	100	0	0

N=15



### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 15. Frecuencias y porcentajes del ítem 15.**

De acuerdo al resultado que se observa en el siguiente ítem se puede evidenciar que el 100% están de acuerdo que por medio del diseño de las estrategias gerenciales se promueve la creación de la dimensión tecnológica. Este hallazgo indica lo importante que es reconocer que todo profesional de la educación debe poseer cualidades intelectuales entre ellas su capacitación y conocimiento del manejo de herramientas tecnológicas para ponerlas en práctica en su quehacer cotidiano. Gonzales (ob ci) resalta que los principios estratégicos para disminuir la brecha digital son la igualdad de oportunidades para todas las niñas y niños, y la democratización del conocimiento, para lograrlo es necesario que todos tengan igualdad de oportunidades no solo en el acceso a la información y a las comunicaciones, sino también a nuevos entornos de aprendizaje, acordes al contexto tecnológico de la sociedad actual.

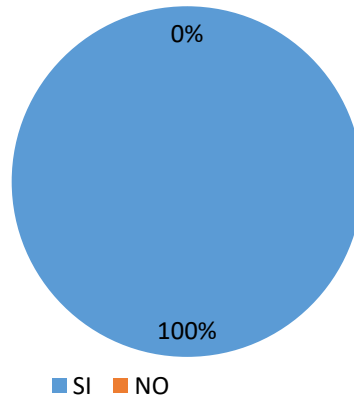
### Cuadro 17.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 16: A través del diseño de las estrategias gerenciales se desarrolla planes de conocimientos de informática.**

Ítem	(SI)		(DA)	
	F	%	F	%
16	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 16. Frecuencias y porcentajes del ítem 16.**

En siguiente ítem número 16 se puede evidenciar que un 100% de los encuestados aportaron que están de acuerdo que a través del diseño de las estrategias gerenciales se desarrolla planes de conocimientos de informática. De acuerdo al resultado audaz en este ítem es importante resaltar que el perfil del docente forma parte de sus funciones, entre las cuales se destacan su formación pedagógica y tecnológica. Colmenares (2012) señala que las instituciones educativas deben promover espacios donde el docente fortalezca y actualice estrategias que le permitan crecer profesionalmente, en este caso formarse para implementar la tecnología en todo momento.

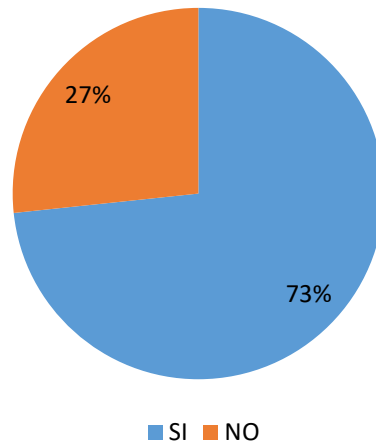
### Cuadro 18.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 17: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales los objetivos del docente se centran en la formación de un nuevo ser social y humanista.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
17	11	73.26	4	26.64

N=15

### Dimensión Proyecto Canaima



**Gráfico 17. Frecuencias y porcentajes del ítem 17.**

Al respecto en el siguiente gráfico se puede observar que un 56% de los entrevistados destacan que están de acuerdo que mediante el diseño de las estrategias gerenciales los objetivos del docente se centran en la formación de un nuevo ser social y humanista, y el 44% no están de acuerdo. De tal manera indica la necesidad de implementar dicho diseño dentro de la institución, por su parte Blanco (2012), indica que el ser social debe reflexionar y fomentar valores para lograr una formación humana.

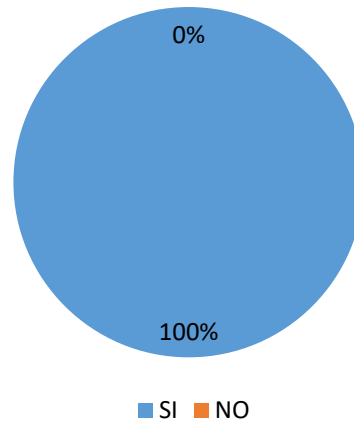
### Cuadro 19.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 18: A través del diseño de las estrategias gerenciales el docente fomenta sus conocimientos para lograr el objetivo propuesto**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
18	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Grupo de Interés



**Gráfico 18. Frecuencias y porcentajes del ítem 18.**

Al respecto los resultados obtenidos del siguiente ítem fueron de un 100% de los encuestados los cuales respondieron que están de acuerdo. Este resultado es muy notable ya que los docentes entrevistados al emitir esta respuesta indican que a través del diseño de las estrategias gerenciales el docente fomenta sus conocimientos para lograr el objetivo propuesto. Por tal motivo es necesario diseñar dichas estrategias gerenciales, ya que es un proyecto que se administra desde el punto de vista pedagógico para ponerlo en práctica en el quehacer escolar.

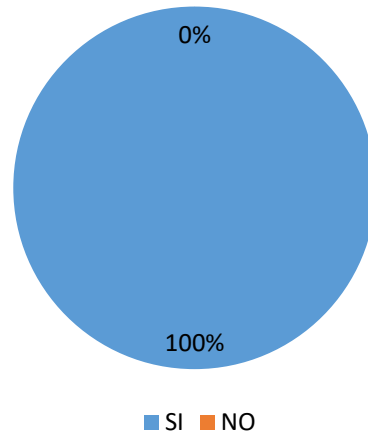
### Cuadro 20.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 19: Mediante el diseño de las estrategias gerenciales la producción de actividades educativas se facilita gracias a la organización centrada en sus propias creaciones.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
19	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Grupo de Interés



**Gráfico 19. Frecuencias y porcentajes del ítem 19.**

Al respecto en el siguiente gráfico e puede observar que el 100% de los entrevistados destacan que están de acuerdo que mediante el diseño de las estrategias gerenciales la producción de actividades educativas se facilita gracias a la organización centrada en sus propias creaciones. De tal manera indica la necesidad de realizar dicho diseño dentro dela institución, por su parte blanco (2012), beneficios que brinda el proyecto Canaima generar estrategias gerenciales que potencien la innovación y la creación de nuevos conocimientos, el desarrollo intelectual, ético, estético y social.

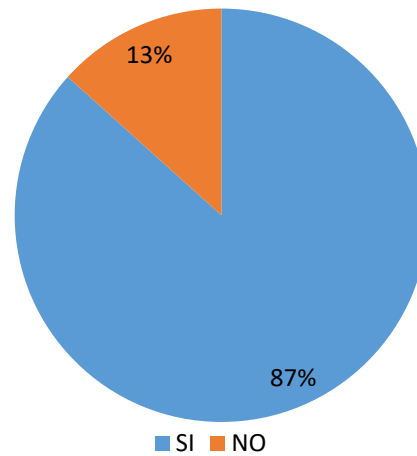
### Cuadro 21.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 20: Por medio del diseño de las estrategias gerenciales la recreación es formativa lo enriquece la vida humana contribuye al desarrollo físico del individuo.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
20	13	86.58	2	13.32

N=15

### Dimensión Grupo de Interés



**Gráfico 20. Frecuencias y porcentajes del ítem 20.**

Al respecto en el siguiente gráfico se puede observar que el 87% están de acuerdo que: por medio del diseño de las estrategias gerenciales la recreación es formativa lo enriquece la vida humana contribuye al desarrollo físico del individuo y el 13% no está de acuerdo. De tal manera que es importante realizar dicho diseño de estrategias, por parte blanco (2012), Recreación tiene una connotación placentera, para otros es sinónimo de diversión, entretenimiento o descanso, puede que la Recreación esta revestida del particular de estas cosas y de otras tantas.

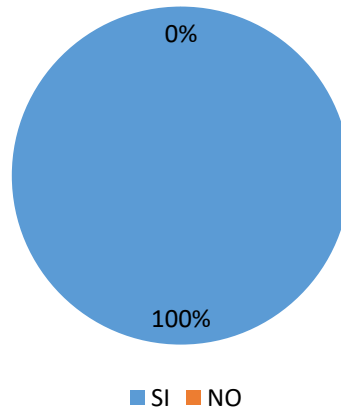
### Cuadro 22.

**Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 21: A través del diseño de las estrategias gerenciales la creatividad influye en la personalidad, interactúa de manera dinámica, ya sea original, inventiva o imaginativa.**

Ítem	(SI)		(NO)	
	F	%	F	%
21	15	100	0	0

N=15

### Dimensión Grupo de Interés



**Gráfico 21. Frecuencias y porcentajes del ítem 21.**

De acuerdo al resultado que se observa en el siguiente ítem se puede evidenciar que el 100% están de acuerdo que a través del diseño de las estrategias gerenciales la creatividad influye en la personalidad, interactúa de manera dinámica, ya sea original, inventiva o imaginativa. Gracias a esta respuesta, se puede determinar la importancia de implementar el diseño de las estrategias gerenciales. Para Gardner (1999) acota que, la creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino 'inteligencias', como la matemática, el lenguaje o la música. Y en una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás.

## **CAPITULO V**

### **DISEÑO Y VALIDACION**

#### **Fase II. Elaboración de la Propuesta**

##### ***Propósito de la Propuesta***

La finalidad de las presentes es ofrecer técnicas que le sirva de ayuda en desempeño del aula y le permita además desarrollar en forma sencilla y dinámica los diversos objetivos propuesto por el Sistema Educativo. Aunado a esto se desea que sirva como un instrumento para adquirir nuevos conocimientos que le contribuya a la formación de un ser útil, practico y dinámico, que sea capaz de desplegar el análisis crítico y reflexivo en la sociedad en la cual se desenvuelve, ayudándose de estas nuevas herramientas que ofrece la sociedad como es la computadora Canaima y los grupos de interés tal como: producción en el cual se realizan actividades con el fin de obtener un bien económico, así mismo recreación que contribuye al desarrollo físico, social e intelectual, por otro lado está la creatividad con diversas técnicas que promueve el desenvolvimiento del individuo de forma favorable y mediante estos grupos le permitirá vencer el miedo gracias a las nuevas metodologías dinámicas.

Las actividades propuestas en el diseño de las estrategias gerenciales se presenta de manera que le permita a los docentes construir, ampliar y reforzar sus conocimientos y habilidades en el área del proyecto Canaima y los grupos de interés como el horizonte temporal, impacto, construcción de esfuerzo, patrón de decisiones y capacidad de penetración, estas fortalecerá a la actuación del docente mediante la aplicación y uso adecuado de las estrategias gerenciales mencionadas , ya que le ayudara familiarizarse a las condiciones del estudiante, para alcanzar eficazmente la motivación, y obtener un aprendizaje significativo.



## **Objetivos**

- Contribuir a la formación para la vida del educando, para que el docente fortalezca los roles que debe desempeñar el individuo ya sea en el ámbito profesional, ciudadano o padre de familia.
- Propiciar en el docente una gerencia en el aula que facilite la comunicación interpersonal e interinstitucional.
- Estimular al facilitador a despertar y aclarar los propósitos del docente.
- Enseñar al docente en aquellas metas significativas para motivar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **Justificación**

La importancia que va a tener el manejo de las Habilidades Gerenciales para que el docente de aula fortalezca los grupos de interés a través del Proyecto Canaima, se basa en brindarle nuevas tendencias que les sirva de ayuda en el trabajo de aula para que le permita desarrollar de forma sencilla y organizada los diferentes objetivos establecidos al currículo bolivariano correspondiente a los grupos de interés que se manejan en el Liceo Bolivariano “La Guayauta”.

Se justifica por la necesidad de obtener nuevas técnicas de participación en el proceso enseñanza -aprendizaje para abordar de forma efectiva y eficaz las funciones del personal docente en el proceso socio-educativo, además de explorar el comportamiento comunicativo entre los docentes, estudiantes y comunidad para lograr los objetivos antes propuestos se diseñaron una serie de estrategias gerenciales que en forma secuencial llevaran a los docentes a entender la esencia de cada una de ellas relacionándose con lo planificados en la asignatura.

Dicho material resultara efectivo a medida que los docentes vayan adquiriendo sus propias experiencias de una manera significativa y así lograr los objetivos planteados en las asignaturas.

---

*Estrategias Gerenciales Para  
Fortalecer El Proyecto Canaíma A  
Través De Los Grupos De Interés  
Que Administran Los Docentes En  
La U.E.N "Guayauta" Moran-Lara*

---



*Autora:  
Irianna Colmenarez*

# *Presentación*

## *Estructura De Las Estrategias*

### *Estrategias Gerenciales*

**I-HORIZONTE TEMPORAL**

**II-IMPACTO**

**III-CONCENTRACION DE ESFUERZO**

**IV-PATRON DE DESICIONES**

**V- CAPACIDAD DE PENETRACION**

# Estrategia N° I

## Horizonte Temporal. Según Ramos (2009) es:

Destacar la importancia de adoptar un horizonte temporal suficientemente largo a la hora de evaluar el éxito de las fusiones y adquisiciones, así como poner de manifiesto que los resultados obtenidos pueden venir condicionados por el indicador seleccionado para evaluar el éxito de la operación.

### *Finalidad:*

Lograr analizar las actividades, tomado en cuenta el tiempo esencial que tarda para ejecutar y para observar el impacto.

### *Objetivo:*

Describir actividades comprendiendo el horizonte de período que se necesita para llevarlas a cabo.



### *Herramientas o Aplicación a Utilizar:*

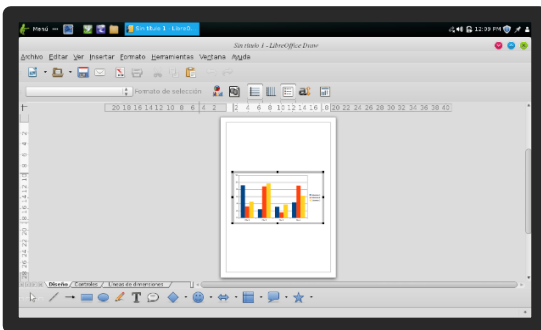
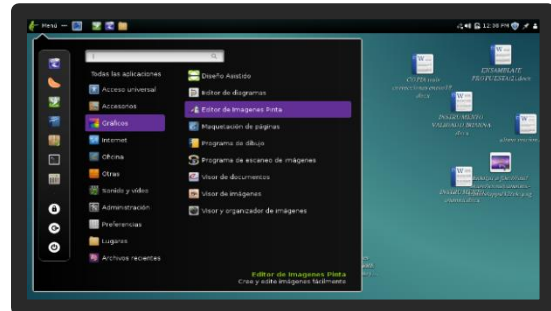
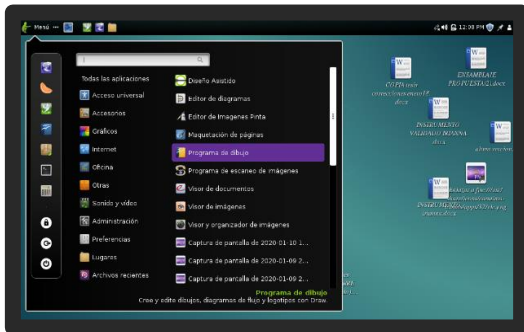
- ✓ *Sonidos y videos: cámara web, control de volumen, editor de audio, editor de video, grabador y copiador de discos, reproductor de audios, reproductor multimedia VLC.*
- ✓ *Gráficos: editor de imágenes pinta y visor y organizador de imágenes.*

### *Modo de Aplicación:*

- ✓ *Leer detalladamente los procedimientos a desarrollar en la estrategia.*
- ✓ *La estrategia debe de ser desarrollada por un docente que administre un grupo de interés (Proyecto Canaima).*
- ✓ *Seguir las instrucciones para el manejo de cada programa que brinda el equipo.*
- ✓ *Organizar el contenido de forma que los estudiantes realice las prácticas individualmente.*
- ✓ *El docente debe realizar actividades llamativas que le permita presentar y observa su creación comprendiendo la importancia alcanzar, por ejemplo: videos, imágenes, audios, utilizando las herramientas que facilita el computador Canaima ya que la totalidad del docente cuenta con el equipo.*

## Apoyo para la Aplicación Herramientas Actuales

1. El docente debe seleccionar los contenidos que se adecue al horizonte temporal necesario.
2. Seleccionar los aspectos más relevantes de dichos contenidos, donde cada tema fluya en el tiempo correspondiente.
3. Asegurarse que herramientas utilizara para hacer las presentaciones digitales, ya que en las redes puede usar las estrategias anteriores según su creatividad.
4. Se recomienda presentaciones completas, teniendo en cuenta, que el documento no sea problemático al momento de visualizar
5. Ya teniendo claro los contenidos a plasmar, en la opción de internet le aparecerá todas las redes disponibles, al seleccionarla cada una va señalando los pasos a seguir.



## *Estrategia N° II*

### *IMPACTO:*

#### *Según Alizo (2007)*

Es el éxito de las operaciones y varía según si este se mide a través de los cambios en la productividad o de las mejoras en el beneficio de las objetivos

#### *Finalidad:*

Desarrollar el contenido de los grupos de interés efectuando actividades llamativas, donde el docente pueda desarrollar sus destrezas en los medios digitales y actualizados.

#### *Objetivo:*

Desarrollar contenidos de interés, mediante equipos audio visuales, para alcanzar un impacto favorable.



#### *Herramientas o Aplicación a Utilizar:*

- Sonidos y videos: cámara web, control de volumen, editor de audio, editor de video, grabador y coprador de discos, reproductor de audios,
- Presentaciones Impress
- Programa de dibujo Draw

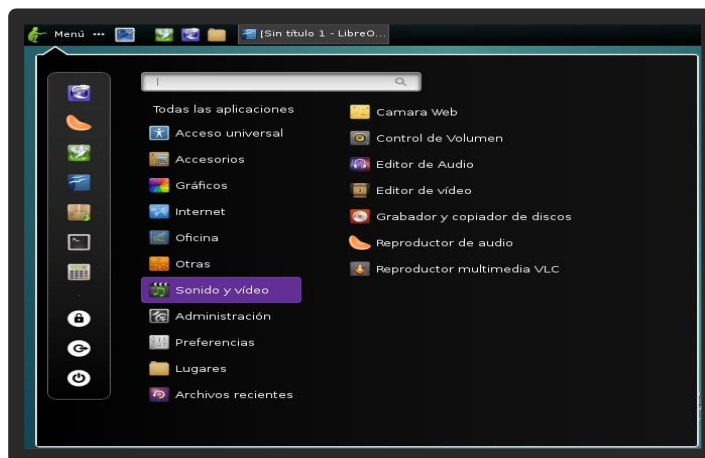
#### *Modo de Aplicación*

- ✓ El docente debe leer detalladamente las instrucciones que componen la estrategia.
- ✓ Debe ser aplicada por un docente que trabaje con grupos de interés.
- ✓ Debe escoger actividades que se dónde se relacione el tiempo con el contenido.
- ✓ Aplicar actividades que faciliten analizar el impacto, socio-educativo, a través de los grupos de interés. Haciendo uso del equipo Canaima, como lo es: Tutoriales, guías digitales, demostraciones.

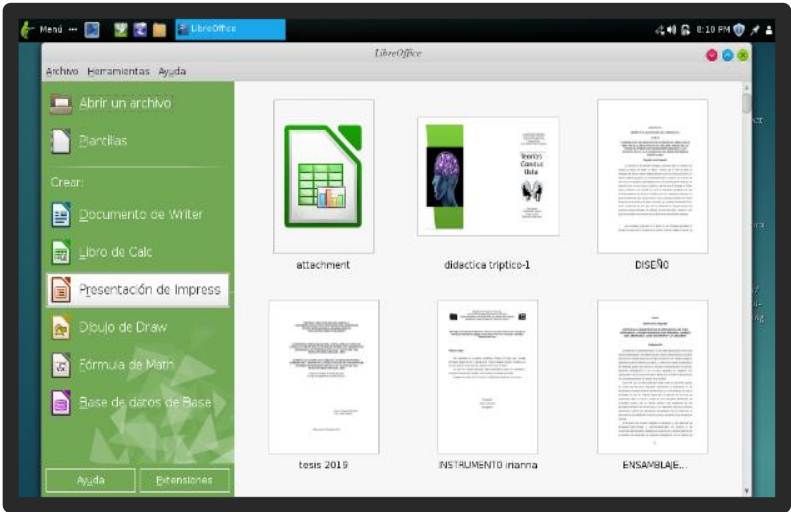
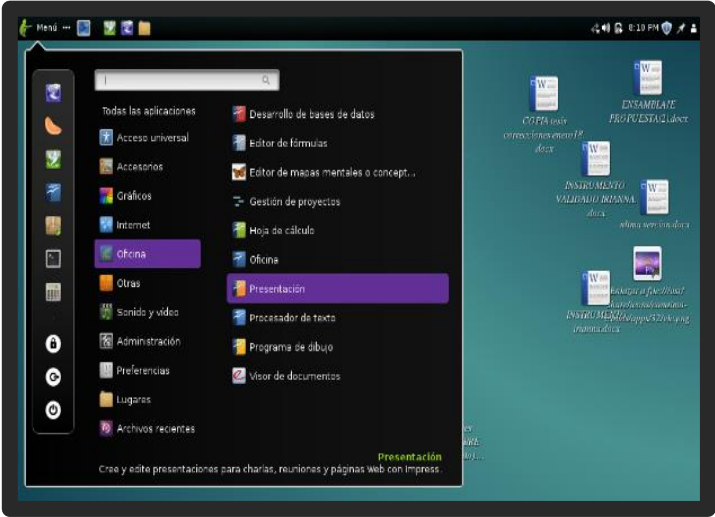
## Apoyo para la Aplicación

### Tutoriales, guías digitales, demostraciones.

1. El docente debe seleccionar el contenido que desee causar más impacto en los receptores.
2. Seleccionar los aspectos más relevantes de dichos contenidos, ya que debe de ser corto y preciso.
3. Asegurarse que herramientas utilizara para hacer las presentaciones digitales, ya sean objetos, imágenes naturales o humanas.
4. Si realiza tutoriales o demostraciones que son los videos, el docente debe preparar el escenario antes de encender la cámara del equipo.
5. Se recomienda presentaciones cortas, de manera que no sea tan pesada para el estudiante descargarlas y visualizarlas.
6. Ya listo el escenario el docente debe encender el computador, ir a donde indican las siguientes imágenes para encender la cámara, luego ubicar el computador donde mejor sea la grabación. Contará con las opciones (cámara, control de volumen, editor de audio) al seleccionarlos allí le brindará las opciones a seguir, para ajustarlo a su creatividad.



7. Si son guías digitales, siga los pasos que indica las siguientes imágenes:





## *Estrategia N° III*

### *Concentración de Esfuerzo: Según González (2010).*

Permite incentivar a esforzarse para realizar las actividades hasta llegar a una concentración eficaz para obtener buenos resultados

#### *Finalidad:*

Lograr que el docente pueda alcanzar la concentración requerida para la ejecución de su labor y lo pertinente en cada encuentro de estos grupos de recreación, producción y creatividad.

#### *Objetivo:*

Alcanzar una concentración de esfuerzo eficaz y dirigiendo al docente para la realización de las actividades dentro de los grupos de interés.



#### *Herramientas o Aplicación a Utilizar:*

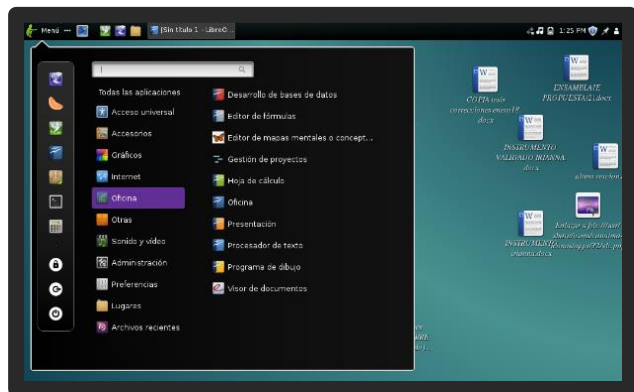
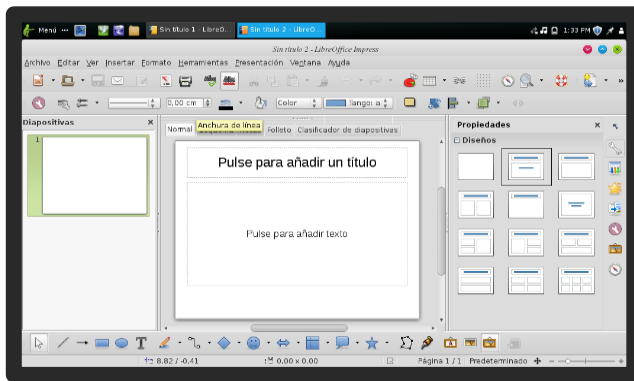
- ✓ Editor de mapas mentales FreeMind
- ✓ Gestor de proyecto Planner
- ✓ Presentaciones Impress
- ✓ Programa de Dibujo Draw

#### *Modo de Aplicación*

- ✓ Debe ser aplicado por un docente que trabaje con los grupos de interés.
- ✓ El docente debe aplicar actividades utilizando herramientas de acuerdo a las nuevas innovaciones tecnológicas de la sociedad, de este modo, se adecue y obtenga una concentración de esfuerzo apropiado con lo que exige la comunidad y sus herramientas, y a través de ellas impartir su conocimiento en estos grupos.
- ✓ Planificar el contenido con actividades como por ejemplo: catálogos revistas, periódicos digitales.

## Apoyo para la Aplicación Catálogos Revistas, Periódicos Digitales

1. El docente debe seleccionar el contenido que amerite la concentración de esfuerzo.
2. Seleccionar los aspectos más relevantes de dichos contenidos, ya que debe de ser corto y preciso.
3. Asegurarse que herramientas utilizara el diseño las presentaciones digitales, (imágenes, colores, entre otras)
4. Si realiza tutoriales o demostraciones que son los videos, el docente debe preparar el escenario antes de encender la cámara del equipo.
5. Se recomienda contenidos alusivos y que tengan relación.
6. Ya listos los contenidos, siga las siguientes imágenes para diseñar, cada opción muestra las herramientas disponibles para diseñar al gusto de su creatividad.



## Estrategia N° IV

### Patrón de Decisiones: Según Sainz (2003).

Trabaja como un sistema para apoyar decisiones específicas el cual incorpora conocimientos, habilidades, hábitos, capacidades y actitudes.

#### Finalidad:

Lograr que el docente sea un gerente creativo y estratégico en el aula, donde se desenvuelva mediante decisiones apropiadas para el desarrollo y creación de cada actividad.

#### Objetivo:

Alcanzar un docente creativo, actualizado y dinámico para alcanzar los objetivos propuestos en los grupos de interés



#### Herramientas o Aplicación a Utilizar:

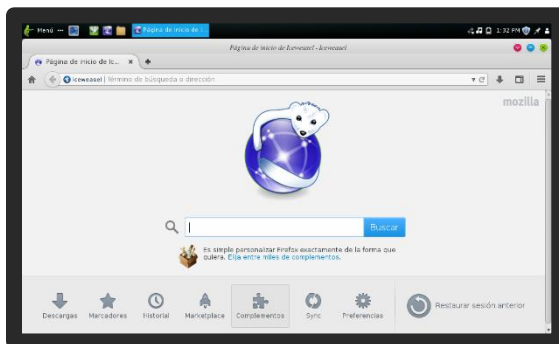
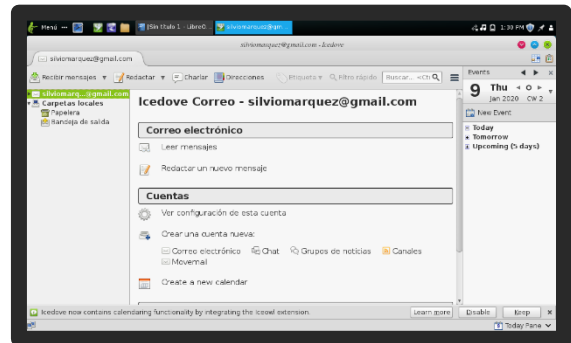
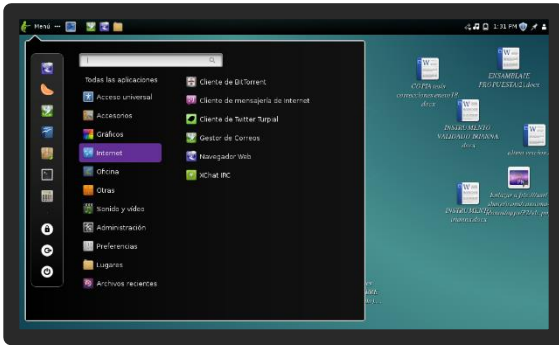
- ✓ Sonidos y videos: cámara web, control de volumen, editor de audio, editor de video, grabador y copiador de discos, reproductor de audios, reproductor multimedia VLC.
- ✓ Gráficos: editor de imágenes pinta y visor y organizador de imágenes.
- ✓ Internet: gestor de correos, navegador de web, Xchat IRC
- ✓ Presentaciones Impress

#### Modo de Aplicación

- ✓ El docente debe instruirse bien sobre los puntos de esta estrategia
- ✓ Debe trabajar con ares donde le permita planificar siguiendo patrones, como lo permite las áreas de recreación.
- ✓ el docente debe desarrollar actividades de acuerdo al trabajo a realizar, utilizando herramienta gerenciales y tecnológicas que se adecue al mismo.
- ✓ Debe realizar actividades como, por ejemplo: la casa del tesoro, chat, blog digitales, clases virtuales, usar redes de comunicación, Facebook, twitter, WhatsApp. Para presentaciones o para guiar cada actividad.

## Apoyo para la Aplicación Herramientas Gerenciales y Tecnológicas

1. El docente debe seleccionar el contenido principal que permita tomar decisiones apropiadas y dirigidas.
2. Seleccionar los aspectos más relevantes de dichos contenidos, donde cada puto vaya dirigiendo el siguiente.
3. Asegurarse que herramientas utilizara para hacer las presentaciones digitales, ya que en las redes puede usar las estrategias anteriores según su creatividad.
4. Se recomienda presentaciones cortas, de manera que no sea tan pesada al momento de descargar y visualizarlas.
5. Ya teniendo claro los contenidos a plasmar, en la opción de internet le aparecerá todas las redes disponibles, al seleccionarla cada una va señalando los pasos a seguir.



## *Estrategia N° 7*

### *Capacidad de Penetración: Según Ramos (2010).*

Es donde se busca en un desarrollo de contenidos se obtenga una capacidad relacionada directamente con los objetivos propuestos.

#### *Finalidad:*

Lograr una capacidad de acostumbrarse con los contenidos y participantes para alcanzar las competencias de forma eficaz

#### *Objetivo:*

Conseguir un docente activo y participativo con gran capacidad de penetración tanto con los objetivos de los grupos de interés como con la gerencia de aula.



#### *Herramientas o Aplicación a Utilizar:*

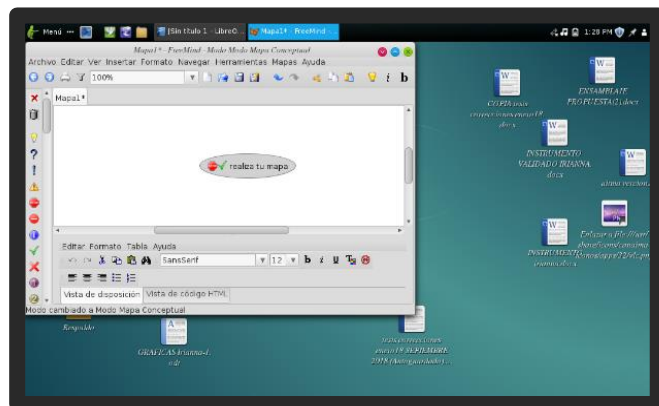
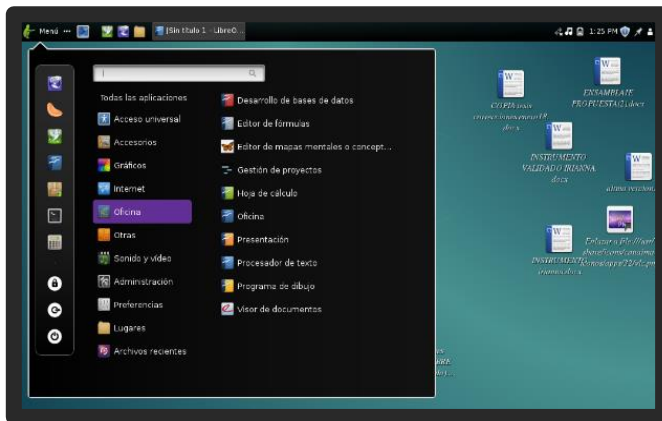
- ✓ Gráficos: editor de imágenes pinta y visor y organizador de imágenes.
- ✓ Presentaciones Impress
- ✓ Programa de dibujo Draw
- ✓ Internet: gestor de correos, navegador de web, Xchat IRC
- ✓ Presentaciones Impress

#### *Modo de Aplicación*

- ✓ El docente debe planificar actividades relacionadas con los grupos estables, donde se amerite aciertos importantes.
- ✓ El objetivo del contenido debe buscar que el individuo adquiera una destreza como por ejemplo aprender a realizar trabajos que den beneficios.
- ✓ El docente debe utilizar estrategias que ayude tanto al facilitador, participante y contenidos a familiarizarse, por lo tanto debe utilizar herramientas actuales. Por ejemplo: videos informativos, periódicos, tutoriales por medio de las redes sociales.

## Apoyo para la Aplicación Herramientas Actuales

1. El docente debe seleccionar los contenidos necesarios a tener una capacidad de penetración.
2. Seleccionar los aspectos más relevantes de dichos contenidos, donde cada tema fluya simultáneamente.
3. Asegurarse que herramientas utilizara para hacer las presentaciones digitales, ya que en las redes puede usar las estrategias anteriores según su creatividad.
4. Se recomienda presentaciones cortas, de manera que no sea tan pesada al momento de descargar y visualizarlas.
5. Ya teniendo claro los contenidos a plasmar, en la opción de internet le aparecerá todas las redes disponibles, al seleccionarla cada una va señalando los pasos a seguir, de igual manera si desea realizar mapas mentales, conceptuales, revistas entre otras.



## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Tomando en cuenta los datos obtenidos con la aplicación del instrumento se considera que para proceder al diseño de las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los docentes, es predecible el desarrollo de un diagnóstico de la realidad, más aun cuando se refiere al ámbito de enseñanza, la cual influye de forma variable tanto en su entorno geográfico y socio económico del momento. En tal sentido, y en forma general el presente estudio llego a las siguientes conclusiones.

Los docentes consideran muy importante el diseño de las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los docentes.

El personal docente presenta falta en el conocimiento del manejo de la ofimática, como: procesador de palabras, hojas de cálculo, presentaciones.

El personal docente que labora en el liceo bolivariano Guayauta de Moran sanare carecen de conocimientos y destrezas para manejar dichos equipos.

A través del diseño de las estrategias gerenciales, se construyen redes de conocimientos y aprendizaje para la generación y transformación de nuevas experiencias.

Por otra parte, el diseño de estrategias logro la promoción de reconocimientos y la acreditación formativa de las experiencias de aprendizajes.

Se llegó a la conclusión que a través de las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los

docentes que laboran en el liceo bolivariano Guayauta obtienen experiencias significativas y productivas, ya que podrá conocer a profundidad las características del proyecto educativo Canaima.

### **Recomendaciones**

Mediante la base de las conclusiones mencionadas y en correspondencia con los objetivos del presente trabajo, se presentan a continuación una serie de sugerencias producto del diagnóstico y de la experiencia en el área de educación en los grupos de interés.

Se debe tomar en cuenta la necesidad de efectuar trabajos de investigación en los diferentes ámbitos que rodean al sistema educativo, es decir visualizar las debilidades de los docentes, comunidad y tecnológico de las diferentes localidades donde funcionan liceos bolivarianos y escuelas técnicas con la finalidad de conocer la realidad en la que se desempeñan estos centros educativos.

Compartir los resultados del presente estudio en todos los niveles, con la finalidad de darle la importancia necesaria a la necesidad de formación a los docentes que laboran en el Liceo Bolivariano Guayauta en el manejo del proyecto educativo Canaima.

Intercambiar experiencias con otras instituciones educativas, con la finalidad de aprovechar la información sobre los resultados positivos que han tenido en la aplicación de las estrategias gerenciales para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran dirigidas a los docentes.

Indicar a la zona educativa del estado Lara a fomentar talleres de formación y actualización sobre el proyecto educativo Canaima.

Dar a conocer el programa de estrategias gerenciales dirigido al personal docente que administra los grupos de interés, con el fin de manejar y actualizar conocimientos en lo que respecta a las tecnologías.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliso, (2007). *Las estrategias* [Resumen en Línea]. Trabajo de Grado. Disponible:<http://publicacionesurbeedu/indexphp/REDHECS/article/viewArticle/2891/4670> [Consulta: 2017, Octubre, 15]
- Alvarado, J. (1990). *El Gerente en las organizaciones del futuro*. Caracas. Venezuela: Ediciones UPEL.
- Ausubel, (1993). *Psicología educativa*. México: Editora Trillas.
- Ansubel, D. (1976). *Psicología educativa*. México: Editorial Trilla
- Arias, F. (2006). *Metodología de la investigación*. IV Edic. Ediciones Buho
- Balestrini A., M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (7<sup>a</sup>.e.). Caracas, Venezuela.
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico en la investigación Cómo hacer un Diseño de Investigación*. Maracaibo, Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.
- Blanco (2012). *Canaima como estrategia motivadora e innovadora del aprendizaje en el aula. trabajo de grado de la Maestría Gerencia Avanzada en Educación. Dirección de Postgrado de la facultad de Ciencias de la Educación*. Universidad de Carabobo. Valencia
- Carnaval, (2012). Programa de Actualización de Estrategias de Aprendizaje en la asignatura de Informática para el Docente en la Educación Técnica Media. Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación. Valencia.
- Castellano. (2006). *La gerencia en el aula* [Documento en línea]. Disponible:<http://desarrollogerencialyliderazgouftblogspotcom/2011/11/la-gerencia-de-aula-y-aprendizaje.html> [Consulta: 2017, Octubre, 21]
- Colmenares, L. (2012). *Propuesta de formación de estrategias tecnológicas para los docentes de educación física, deporte y recreación*. Trabajo de Grado de la Maestría Gerencia Avanzada en Educación. Dirección de Postgrado de la facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Valencia.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial. República Bolivariana de Venezuela. Caracas Venezuela: Editora Romor.

- De Bono, E. (2011). *La Revolución positiva, cinco principios*. Barcelona. España: Editorial Paidós- Ibérica.
- Díaz B. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 1º Edición México: Mc Tras Interamericana, S.A.
- Dolors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro*. Madrid: Ediciones UNESCO +II.
- Enderson, (2008). Estrategias de enseñanza en la asignatura estudios de la naturaleza. [Resumen en Línea]. Trabajo de Grado. Disponible:<http://tesis.ula.ve/harvester/index.php/record/view/32841>[Consulta: 2017, Octubre, 10]
- Estrada, J. (2009). *La asertividad, un concepto viejo o nuevo de liderazgo*. Recuperado el 4 de junio del 2012. Disponible :<http://www.generacion.com/usuarios/7951/asertividad-concepto-viejo-nuevo-liderazgo> [Consulta: 2016, Octubre, 26]
- Freeman. (1983). *Grupos de interés* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.definicion.org/produccion> [Consulta: 2017, Octubre, 23]
- Gardner. (1999). *La creatividad* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.fundacioncreatividad.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/> [Consulta: 2017, Noviembre, 25]
- González (2015). *Canaima educativo como herramienta tecnológica aplicado por el docente como gerente de aula en el desarrollo de proyectos de aprendizaje en la educación primaria en el colegio Inmaculada Concepción " San José de Tarbes" de Barquisimeto Estado Lara*. Trabajo de Grado de Maestría, Universidad Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto.
- González. (2010). Estrategias gerenciales [Resumen en Línea]. Trabajo de Grado. Disponible:<http://publicacionesurbeedu/indexphp/REDHECS/article/view/Article/2891/4670> [Consulta: 2017, Octubre, 18]
- Hernando, R. Fernández C. y Baptista, P. (2007). *Metodología de la investigación*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Panamericana Formas Impresas, S.A.
- Hurtado (2006). *Metodología de la investigación holística*
- Hurtado de Barrera, J. (2007). *El proyecto de investigación*. 6ª edición. Caracas: Quirón.
- Ley Orgánica de Educación (1980). Reforma en gaceta Oficial de la República de Venezuela. 36787. Septiembre 15, 1999.

- Perez A. (2003). *Recreación y disciplina* [Documento en línea]. Disponible: <http://m.monografias.com/trabajos82/algunas-consideraciones-recreacion/algunas-consideraciones-recreacion2.shtmlshtml> [Consulta: 2017, Octubre, 24]
- Quero. (2008). *Estrategias competitivas* [Resumen en Línea]. Trabajo de Grado. Disponible: <http://publicacionesurbeedu/indexphp/REDHECS/article/view/Article/2891/4670> [Consulta: 2017, Octubre, 20]
- Quiles, Yolanda (2006). *La asertividad en el ámbito empresarial*. Recuperado el 7 de Junio del 2010. Disponible: <http://books.google.co.ve/books?id=D-> [Consulta: 2016, noviembre, 07]
- Ramírez, T. (2006). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial PANAPO.
- Ramos. (2010). *Aprendizaje colaborativo* [Resumen en Línea]. Trabajo de Grado. Disponible: <http://publicacionesurbeedu/indexphp/REDHECS/article/view/Article/2891/467> [Consulta: 2017, Octubre, 23]
- Ruiz. (1992). *Gerencia en el aula* [Documento en línea]. Disponible: <http://desarrollogerencialyliderazgouftblogspotcom/2011/11/la-gerencia-de-aula-y-aprendizaje.html> [Consulta: 2017, Noviembre, 18]
- Sainz. (2003). *Estrategias corporativas* [Resumen en Línea]. Trabajo de Grado. Disponible: <http://publicacionesurbeedu/indexphp/REDHECS/article/view/Article/2891/4670> [Consulta: 2017, Octubre, 11]
- Salazar, D. (2012). *Programa de Actualización de Estrategias de Aprendizaje Para Lograr el enlace entre la Asignatura Informática con los Sistemas Contables en la Educación Técnica Media*. Trabajo de Grado de la Maestría Gerencia Avanzada en Educación. Dirección de Postgrado de la facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Ramírez, T (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: PANAPO
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2005). *Normas de manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*: Barquisimeto.

## **ANEXOS**

**Anexo A**  
**Instrumento de Recolección de Datos**



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador  
Instituto Pedagógico de Barquisimeto Luis Beltrán Prieto Figueroa  
Maestría en Educación. Mención: Educación Técnica



**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA FORTALECER EL  
PROYECTO CANAIMA A TRAVES DE LOS GRUPOS DE INTERES  
QUE ADMINISTRAN DIRIGIDAS A LOS DOCENTES EN LA U.E.N  
“GUAYAUTA” DEL MUNICIPIO MORÁN ESTADO LARA**

**Estimado colega:**

Este cuestionario es de carácter confidencial. Veintiún (21) ítems, que buscarán información respecto al Uso y Aplicación del Proyecto Canaima Educativo, Dirigido a los Docentes del Área de Educación que Administran los Grupos de Interés.

Los datos sólo revisten importancia para la investigadora, puesto que contribuirán a describir las mencionadas estrategias a fin de diseñar las estrategias gerenciales.

Se agradece su colaboración al contestar la totalidad de las preguntas de la encuesta.

Atentamente  
Irianna Colmenarez  
Investigadora

Nº	<i>Al fortalecer los grupos de interés considera que:</i>	Si	No
1	A través del diseño de estrategias gerenciales se describen las actividades que comprenden un amplio horizonte de tiempo.		
2	Mediante las estrategias gerenciales las actividades alcanzan desarrollarse en e tiempo adecuado.		
3	Promueve un impacto satisfactorio en los contenidos el diseño de las estrategias gerenciales.		
4	Por medio del diseño de las estrategias gerenciales se obtiene un impacto importante.		
5	Las estrategias gerenciales promueve una concentración de esfuerzos y atención.		
6	A través de las estrategias gerenciales se logra concentración de esfuerzo o atención disminuyendo los recursos disponibles para otras actividades.		
7	Por medio el diseño de las estrategias gerenciales se exige que las decisiones sean tomadas con el tiempo.		
8	Mediante las estrategias gerencia las decisiones se apoya unas a las otras siguiendo un patrón uniforme.		
9	Engloba una estrategia gerencial un amplio espectro de actividad obteniendo una gran capacidad de penetración.		
10	A través del diseño de las estrategia gerenciales la capacidad de penetración es de largo plazo y de gran alcance.		
11	Mediante el diseño de las estrategias gerenciales le permite al docente desarrollar proyectos de aprendizaje de una forma creativa y dinámica.		
12	Por medio del diseño de las estrategias gerenciales el perfil del docente facilita a los estudiante un aprendizaje significativo.		
13	A través del diseño de las estrategias gerenciales la dimensión humana utiliza la ciencia y la tecnología para facilitar las necesidades y diferencias de los estudiantes.		
14	Mediante el diseño de las estrategias gerenciales se promueve el desarrollo de las TIC para el crecimiento humano y social.		
15	Por medio del diseño de las estrategias gerenciales se promueve la creación de la dimensión tecnológica.		
16	A través del diseño de las estrategias gerenciales se desarrolla planes de conocimientos de informática y vela por el buen uso de los equipos.		
17	Mediante el diseño de las estrategias gerenciales los objetivos del docente se centran en la formación de un nuevo ser social y humanista.		

18	A través del diseño de las estrategias gerenciales el docente fomenta los valores, integridad, solidaridad y el potencial crítico-reflexivo como su objetivo.		
19	Mediante el diseño de las estrategias gerenciales la producción de actividades educativas se facilitan gracias a la organización centrado en el potencial y creatividad.		
20	Por medio del diseño de las estrategias gerenciales la recreación es formativa y enriquece la vida humana contribuyendo al desarrollo físico, social e intelectual.		
21	A través del diseño de las estrategias gerenciales la creatividad influye en la personalidad , interactuando de manera dinámica, ya sea original, inventiva o imaginativa		

**Instrucciones:** Marque con una X en la opción que considere acertada de acuerdo a los siguientes criterios: (Si): Si está de acuerdo (No): Si no está de acuerdo



**Anexo B**  
**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN**  
**DE DATOS**



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador  
Instituto Pedagógico de Barquisimeto Luis Beltrán Prieto Figueroa  
Maestría en Educación. Mención: Educación Técnica



Me es grato dirigirme a usted en la oportunidad de solicitar su valiosa colaboración, en el sentido de efectuar la validación del contenido del instrumento diseñado para recolectar la información requerida para esta investigación que tiene como objeto Diseñar estrategias gerenciales dirigida a los Docentes para fortalecer el proyecto Canaima a través de los grupos de interés que administran en la U.E.N “Guayauta”.

Por consiguiente, se anexa a la presente el listado ítems con la respectiva hoja de validación, título, objetivo general, objetivos específicos y la operacionalización de las variables.

Sin otro particular al cual hacer referencia, se suscribe de usted.

Atentamente,  
Irianna Colmenarez

## INSTRUCCIONES

- Identificar con precisión los objetivos de estudio en el instrumento anexa.
- Lea detenidamente cada uno de los ítems relacionados con cada indicador.
- Utilice este formato para indicar su grado de acuerdo con cada enunciado que se presenta, marcando con una (X), en el espacio correspondiente según la siguiente escala.

Descripción:

Dejar ( )

Modificar ( )

Eliminar ( )

Incluir ( )

- Si desea plantear alguna observación para mejorar el instrumento, utilice el espacio correspondiente a observaciones.

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_  
 Título que posee: \_\_\_\_\_  
 Especialidad: \_\_\_\_\_  
 Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_  
 Cargo que desempeña: \_\_\_\_\_

**VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

ITEMS	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	INCLUIR
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

**Observaciones:**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Validado por:**  
**Rafael Jhonel Peña S**  
**C.I. 3371029**

### ***Título de la Investigación***

Estrategias Gerenciales Para Fortalecer el Proyecto Canaima a través de Los Grupos de Interés que Administran Dirigida a los Docentes en la U.E.N “Guayauta”  
Municipio Morán Estado Lara.

### **Objetivos de la Investigación**

1. Diagnosticar la necesidad del uso de las Estrategias Gerenciales Para Fortalecer el Proyecto Canaima a Través de Los Grupos de Interés que Administran Dirigida a los Docentes
2. Diseñar las Estrategias Gerenciales Para Fortalecer el Proyecto Canaima a Través de Los Grupos de Interés que Administran Dirigida a los Docentes
3. Validar desde el punto de vista metodológico, pedagógico y tecnológico las Estrategias Gerenciales Para Fortalecer el Proyecto Canaima a Través de Los Grupos de Interés que Administran Dirigida a los Docentes.

## Operacionalización de Variables

<i>Variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>
Estrategias Gerenciales Para Fortalecer el Proyecto Canaima a Través de Los Grupos de Interés que Administran Dirigida a los Docentes en la U.E.N “Guayauta” Municipio Morán Estado Lara.	Estrategias Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horizonte Temporal</li> <li>- Impacto</li> <li>- Concentración de esfuerzos</li> <li>- Decisiones</li> <li>- Capacidad de Penetración</li> </ul>	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10
	Proyecto Canaima	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil del Docentes</li> <li>- Dimensión Humana</li> <li>- Dimensión Tecnológica</li> <li>- Objetivo del Docente</li> </ul>	11-12 13-14 15-16 17-18
	Grupo de Interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción</li> <li>- Recreación</li> <li>- Creatividad</li> </ul>	19 20 21