

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO "LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA"**

**PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA  
COMERCIAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO  
DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y ALEGRÍA  
MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO"  
BARQUISIMETO ESTADO LARA**

Autor: Lisbeth Geraldine Cantillo

Tutor: Nancy Vásquez

Barquisimeto, Julio de 2018

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO "LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA"**

**PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA  
COMERCIAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO  
DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y ALEGRIA  
MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO"  
BARQUISIMETO ESTADO LARA**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para  
Optar al Grado de Magíster en Educación Técnica

Autor: Lisbeth Geraldine Cantillo

Tutor: Nancy Vásquez

Barquisimeto, Julio de 2018

UNIVERSIDAD PEDEGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de trabajo de grado, presentada por la ciudadana Lisbeth Geraldine Cantillo Alvarado, portadora de la C.I. 16.223.547, para optar al Grado Especialista en Magister de la Maestría de Educación Técnica, cuyo título tentativo es: Programa Sobre Las Oportunidades Que Brinda El Área Comercial Dirigido A Los Estudiantes De 3er Año De Media General De La U.E.C. Fe y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto Estado Lara, y que acepto asesorar al estudiante, en calidad de Tutor durante la etapa de desarrollo del trabajo de Grado hasta su presentación y evaluación.

En la Ciudad de Barquisimeto, a los    días del mes de    de 20    .

---

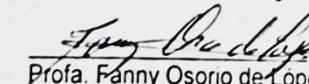
Profa. Nancy Vásquez  
C.I. 11.425.078

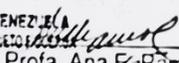
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO

PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA  
COMERCIAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO  
DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y ALEGRÍA  
MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO"  
BARQUISIMETO ESTADO LARA

Por: Lisbeth Cantillo

Trabajo de Grado de Especialización aprobado, en nombre de la  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador por el siguiente Jurado, en  
la ciudad de Barquisimeto, a los 24 días del mes de Mayo de 2018

  
Prof. Fanny Osorio de López  
C.I. 4.736.753

  
Prof. Ana E. Ramos Z.  
C.I. 4.728.768

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO  
SUB DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
SUB PROGRAMA EDUC. TÉCNICA  
BARQUISIMETO

  
Prof. Nancy Vásquez  
C.I. 11.425.078

## DEDICATORIA

A Dios, por ser el creador de todo lo que me rodea, por darme sabiduría, inteligencia, por ser mí guía y sobre todo por la paciencia para lograr mis metas trazadas.

A mi familia, por ser ese pilar fundamental que me acompañaron en este recorrer para poder llegar a la meta que hoy veo consolidada... Mi mamá Consuelo Alvarado, mi 2do Papá Tong, mis hermanos Yudelyn y Johnser.

A mi esposo e Hija, porque siempre están allí para darme esa motivación que he necesitado cuando pensaba que ya no podía seguir escalando peldaños para llegar a la cima.

Y a la memoria de mi papá Genaro Cantillo, que no está físicamente pero que me ilumina bendice me desde el cielo.

## **AGRADECIMIENTO**

**A** Dios Todopoderoso, por darme la sabiduría para culminar mi trabajo de grado

**A** mis padres por darme la vida

**A** mi familia, esposo, hija, mamá, hermanos, primos por el gran apoyo.

**A** la ya que sin ella este estudio no hubiese sido posible. Sus Estudiantes, profesores, directora y demás personal tendrán mi eterno agradecimiento.

**A** la vida por la oportunidad de conocer a los estudiantes de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo Romero", que me han motivado a realizar esta tesis, por compartir conmigo sus historias de vida, sus sueños y frustraciones en este camino por buscar nuevas y mejores oportunidades.

Quiero agradecer muy especialmente a las asesorías de Ana Ramos; por sus aportes intelectuales y orientaciones oportunas para la elaboración de este proyecto

**A** mis compañeros y amigos de magister, por su apoyo y dedicación para que termináramos juntos este recorrido, por tantos momentos de risas y alegrías compartidas por ello, ¡gracias amigos por estar ahí!

Gracias a todas esas personas que me ayudaron de alguna otra manera para que este proyecto se culminara con éxito.

**¡A todos gracias!**

## ÍNDICE GENERAL

	Pp.
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>VII</b>
<b>LISTA DE CUADROS.....</b>	<b>X</b>
<b>LISTA DE GRÁFICOS .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<i>Planteamiento del Problema.....</i>	<i>4</i>
<i>Objetivos de la Investigación .....</i>	<i>7</i>
<i>Justificación.....</i>	<i>8</i>
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
<i>Antecedentes de la Investigación.....</i>	<i>11</i>
<b>BASES TEÓRICAS .....</b>	<b>19</b>
<b>PROGRAMA.....</b>	<b>19</b>
<i>Programas de Estudio .....</i>	<i>20</i>
<i>Programas Educativos.....</i>	<i>21</i>
<i>Interdisciplinaridad .....</i>	<i>22</i>
<i>Oportunidades .....</i>	<i>24</i>
<i>Oportunidades del Área Comercial en el Campo Educativo.....</i>	<i>24</i>
<i>Oportunidades del Área Comercial en el Campo Laboral.....</i>	<i>26</i>
<i>Área Comercial.....</i>	<i>28</i>
<i>Importancia del Área comercial.....</i>	<i>29</i>
<b>BASES LEGALES.....</b>	<b>29</b>

<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>32</b>
MARCO METODOLÓGICO .....	32
<i>Naturaleza de la investigación</i> .....	32
FASE I: ESTUDIO DIAGNÓSTICO.....	33
SUJETOS DE ESTUDIO.....	33
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	34
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	34
DEFINICIÓN DE LA VARIABLE .....	35
VARIABLE CONCEPTUAL .....	35
VARIABLE OPERACIONAL .....	35
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	36
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	37
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	38
FASE II: DISEÑO DEL PROGRAMA .....	39
FASE III: VALIDACIÓN DEL PROGRAMA .....	39
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>40</b>
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	40
<i>Fase I: Diagnóstico</i> .....	40
FASE II: DISEÑO DEL PROYECTO .....	56
<i>Título</i> .....	56
<i>Propósito</i> .....	56
FASE III. VALIDACIÓN.....	103
<b>CAPITULO V</b> .....	<b>106</b>
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
<i>Conclusiones</i> .....	106
<i>Recomendaciones</i> .....	108
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>109</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>114</b>
ANEXO A.....	115
ANEXO B.....	119
ANEXO C.....	126

**CURRICULUM VITAE .....134**

## LISTA DE CUADROS

Cuadro	P.p
1 Operacionalización de la variable.....	36
2 Tabla de coeficiente.....	38
3 Ítem N° 1 ¿Conoce algún programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial?.....	41
4 Ítem N° 2 ¿Conoce los programas de estudio relacionados con las oportunidades que brinda el área comercial?.....	42
5 Ítem N° 3 ¿Te gustaría conocer los programas educativos que brindan oportunidad en el área comercial?.....	43
6 Ítem N° 4 ¿Te gustaría una orientación para descubrir los programas educacionales que brindan el área comercial?....	44
7 Ítem N° 5 ¿Conoce las múltiples disciplinas que ofrece el área del comercio? .....	46
8 Ítem N° 6 ¿Es necesario relacionar el contenido de las asignaturas de comercio con respecto a las oportunidades que te brinda para tu futuro? .....	47
9 Ítem N° 7 ¿Te gustaría conocer las oportunidades que brinda el área comercial? .....	48
10 Ítem N° 8 ¿Conoces las oportunidades académicas de estudios universitario que te brinda el área de comercial?.....	49
11 Ítem N° 9 ¿Te gustaría trabajar en el ámbito comercial? .....	50
12 Ítem N° 10 ¿Conoces los empleos relacionados con el área comercial? .....	51
13 Ítem N° 11 ¿Presentas alguna habilidad que puedas desarrollar en el ámbito comercial? .....	52
14 Ítem N° 12 ¿Consideras importante el área comercial para el desarrollo del país? .....	53

Cuadro		P.p
15	Ítem N° 13 ¿Consideras importante un programa de estudio que muestre las oportunidades que brinda el área comercial?.....	54
16	Validación de los expertos en base a los ítems señalados en el instrumento. ....	104

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICOS</b>	<b>p.p</b>
1 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 1.....	49
2 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 2.....	50
3 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 3.....	51
4 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 4.....	52
5 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 5.....	53
6 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 6.....	54
7 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 7.....	55
8 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 8.....	56
9 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 9.....	57
10 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 10.....	58
11 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 11.....	59
12 Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem 12.....	60

13	Porcentaje de las respuestas emitidas por los estudiantes en el ítem .....	
14	Validación de los Expertos.....	120

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO “LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN TÉCNICA**

**Línea de Investigación:** Formación del Estudiante, Perfil y seguimiento al egresado

**PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL ÁREA COMERCIAL  
DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO DE MEDIA GENERAL  
DE LA U.E.C. FE Y ALEGRIA MONS. "OSCAR ARNULFO ROMERO"  
BARQUISIMETO, ESTADO LARA**

**Autor:** Lisbeth Cantillo  
**Tutor:** Nancy Vásquez  
**Fecha:** mayo 2018

**RESUMEN**

El presente proyecto es una investigación de campo de carácter descriptivo, enmarcada en una modalidad de proyecto especial. Fundamentado en paradigma Positivista con un enfoque cuantitativo. El estudio se orientó a diseñar un programa sobre las oportunidades del área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara, con el propósito de mostrarles las oportunidades que brinda el área comercial para evitar la deserción escolar en esos jóvenes. El presente estudio se realiza en tres fases: I. Diagnóstico, en el cual se selecciona una muestra de 30 estudiantes a los cuales se les aplico un instrumento tipo cuestionario para la recolección de la información, validado por juicio de expertos conformado por 3 docentes de la especialidad de educación comercial de la institución. Seguidamente, se realizó el análisis de resultados para presentar las conclusiones y recomendaciones de los resultados arrojados; en la Fase II, se presenta el diseño del programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial y en la Fase III, se realizará la validación de Programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial, destacando la importancia que tiene el aprovechar esas oportunidades del área comercial para que los estudiantes lo apliquen en su entorno.

**Descriptor:** programa, oportunidades, área comercial.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el contexto mundial se encuentra inmerso en apresurados cambios en los diferentes sectores de la sociedad, económicos, políticos y sociales entre otros. Por consiguiente, acompañados de avances tecnológicos y científicos, obteniendo un mayor impacto en el sector educativo, esto debido a que les exigen estar actualizados para poder brindar y orientar a los estudiantes a su satisfacción personal y a su autorrealización.

En lo referente, en el sector educativo implica que los educandos adquieran algo, por lo que la educación es concebida como la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas en un entorno social. Entonces, si se interpreta lo señalado anteriormente, es donde un individuo humano vive con determinadas condiciones de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo y está determinado o relacionado a los grupos a los que pertenece y en ese nivel se encuentra lo que se denomina área comercial.

Con relación al área comercial, se debe orientar al estudiante acerca de las oportunidades que brinda dicha área para sus vidas, que ellos comprendan que toda actividad humana requiere un esfuerzo y se dirige a la obtención de un resultado concreto y dentro de esta acción cobra una importancia relevante el adquirir conocimientos para aplicarlos en su autorrealización, que les permitan tener mejor calidad de existencia.

En este sentido, El trabajo escolar permite al educador detectar los conocimientos y habilidades que poseen los estudiantes involucrados en el proceso y sobre esta base, organizar su actividad didáctica a fin de proporcionar a cada uno las experiencias que más convengan para su formación. Una tarea es propia o activa en el sentido de que los participantes deben llegar a la recreación del saber.

De lo antes expuesto, se desprende la necesidad de crear un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial para entusiasmar a los

jóvenes a proseguir con sus estudios. Ya que, algunos estudiantes desertan de la institución educativa por no tener conocimiento claro para que les sirve el área comercial.

Se hace énfasis, que el fenómeno detectado es la falta de conocimiento por parte de los estudiantes acerca de las oportunidades que brinda el área comercial. Es por ello, que la presente investigación, uno de los objetivos fue diagnosticar la necesidad de un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara.

Por otra parte, la educación es un área de gran importancia para toda la sociedad, ya que a partir de ésta se forman los individuos que allí se desenvuelven y son ellos quienes logran el desarrollo de dicha sociedad a partir de sus innovaciones y avances. Ante esto, en la U.E.C. “Fe y Alegría” Mons. “Mons. Oscar Arnulfo Romero” en Barquisimeto, se está trabajando en base al fenómeno detectado para mejorar la gestión escolar en función de insertar más jóvenes para cambiar sus realidades. Es por ello, la notabilidad de este trabajo de grado se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I: Contempla el Problema, conformado por el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación del estudio.

Capítulo II: Se incluye Antecedentes de la investigación, a nivel internacional, nacional y local, Bases Teóricas y Bases Legales que respaldan este estudio.

Capítulo III: Se encuentran los aspectos metodológicos de la investigación como diseño de la investigación, población, validez, confiabilidad, análisis de los resultados, que contribuyeron con el desarrollo de la investigación.

Capítulo IV: Contenido del análisis e interpretación de los resultados correspondiente al instrumento aplicado a los estudiantes.

Capítulo V: Presenta las conclusiones y recomendaciones producto de los descubrimientos realizados. Finalmente, Referencias y Anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

A nivel mundial existe deserción escolar en todos los niveles educativos por ciertas causas y motivos que les impide asistir regularmente a clases la calidad educativa ha sido un factor fundamental en el desarrollo de la enseñanza, porque al tener un sistema donde las personas tengan la posibilidad de aprender conocimientos en diferentes áreas de manera eficiente, garantiza el desempeño en el ejercicio de las actividades laborales y de la vida cotidiana, que causan esto mejoras económicas, sociales y políticas de los países que habitan. Sin embargo, la educación del ser humano además de estar relacionada con los aprendizajes de carácter técnico también debe involucrar aquellos conocimientos que lo ayuden a formarse como un ser integral, de tal manera, que sea capaz de desarrollarse tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Es por ello, que los educandos requieren que se les motive para evitar la deserción escolar a edad adolescente, puesto que algunos no prosiguen sus estudios porque se ven obligados a trabajar para ayudar a sus familias, otros tienen suplantar a su padre, lo que conlleva a aumentar los índices de analfabetismo, violencia, de drogadicción debido a que, muchos jóvenes no tienen la capacidad física para desempeñar labores pesadas, con ello entran al mundo de la vagancia y la desocupación por lo que tienden a adoptar hábitos que no son bueno para la sociedad.

En tal sentido, en Venezuela a nivel nacional también existe la deserción escolar, por diferentes causas originadas por la situación país o por falta de conocimiento en la parte educativa. Pues, es a partir de la educación es que se forman individuos proactivos, comprometidos con la ciudadanía, responsables y consientes de los problemas básicos de la sociedad, además es una vía de desarrollo personal no sólo en el ámbito profesional sino también económico lo que podrían potencializar sus oportunidades y la de su descendencia a partir de sus estudios. Al respecto, Rodríguez (1998):

El acceso masivo al sistema escolar es considerado importante por dos razones: ideológicamente se le atribuye el mantenimiento de la democracia y; económicamente la educación es considerada como un factor fundamental para el incremento de la productividad y para el proceso de industrialización. (p. 20)

En otras palabras, la educación es de suma relevancia para el desarrollo del individuo en la sociedad ya que, le brinda beneficios productivos a través de su preparación escolar. Pues de lo contrario, su falta de preparación incrementaría una carga social, es decir, un individuo improductivo sin oportunidades eficaces de desarrollo para él y su familia.

Por otra parte, en el estado Lara, la deserción escolar es un problema de todos, porque de allí se desprende la productividad social del estado. Es decir, se debe detectar cuales son las posibles fallas del sector público que es el que atiende a la población más vulnerable. En este sentido, Espíndola y León (2002) indican que, “la deserción escolar implica costos no sólo individuales, sino también sociales ya que se dispone de una fuerza de trabajo menos competente y competitiva provocando así una baja productividad laboral y un menor crecimiento de la economía.” (p. 120).

En Consecuencia, en el sector el Trompillo, la problemática latente en la U.E Colegio Mons. Oscar Arnulfo Romero, es el desconocimiento por parte de los estudiantes con respecto al área Comercial. Por consiguiente, es necesario crear el programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial para la continuidad en la institución de Media General a Media Diversificada y Profesional específicamente en el área de Comercio en el cual

se orienten y capaciten a los estudiantes con habilidades y destrezas comerciales para que ocupen puestos de trabajo y disminuya el abandono escolar.

Al respecto, Diversos Autores como Reimers (2000) y Marchesi (2000), entre otros, han abordado la deserción escolar a partir de distintas perspectivas, al tomar al desertor como unidad de análisis. Sin embargo, este fenómeno también puede tratarse de percibir como unidad de análisis a la institución educativa la cual no solo debe impartir la educación formal, sino también debe esforzarse por mantener la matrícula de estudiantes dentro de la institución, deben tener en cuenta la estructura física del plantel, el contexto social en el que se ubica.

Por consiguiente, la institución requiere docentes capacitados para preparar adecuadamente a los futuros profesionales. Pues ellos, deben de tener en consideración el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes es muy fuerte, porque en la mayoría de los educandos viven en familias disfuncionales los cuales los obliga a desertar de sus estudios para trabajar y colaborar con el sustento de su hogar. Es por ello, que se debe analizar los elementos del programa sobre las oportunidades del área comercial para la capacitación del estudiantado. Pues, debido a la insatisfacción escolar y el desconocimiento de las oportunidades comerciales hacen que los estudiantes deserten y no prosigan sus estudios.

En este sentido, el Proyecto de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. “Arnulfo Romero” está orientado a formar jóvenes con principios de solidaridad, humano cristiano, igualdad social, autonomía, capacitarlos para que se desempeñen en el campo laboral de acuerdo a su vocación y las oportunidades que le ofrezca la región.

Cabe destacar, que para cumplir con el objetivo primordial del proyecto de la institución, se debe abordar la deserción escolar, pues en la actualidad se vive tiempos de incertidumbre y crisis pero también de retos y oportunidades, las cuales se deben aprovechar al máximo y atraer a los

jóvenes que continúen sus estudios, mostrarles las oportunidades que brinda el área comercial para ellos.

En tal sentido, Navarro (1999) plantea que el “currículo debe basarse en las necesidades e intereses de los educandos, por lo tanto, debe ser flexible, continuo, pertinente, individualizado e integral interdisciplinario y abierto”. Es decir, en el área comercial se debe orientar al estudiante para que elija su carrera técnica adecuada, de acuerdo a sus necesidades e intereses para que el día de mañana sea un profesional de calidad que pueda insertarse al campo laboral. De acuerdo a lo planteado surgen las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es la necesidad del estudiante de la U.E Colegio Fe y Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” de conocer sus oportunidades laborales y/o académicas en el área Comercial?
2. ¿Es posible diseñar un programa sobre las oportunidades laborales y académicas del área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo romero para facilitar la selección de su prosecución a nivel académico o su inserción en el campo laboral?
3. ¿Es posible validar técnica y metodológicamente el programa sobre las oportunidades laborales y académicas del área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo romero para facilitar la selección de su prosecución a nivel académico o su inserción en el campo laboral?

### **Objetivos de la Investigación**

Diagnosticar la necesidad de un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general

de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara.

Diseñar un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara.

Validar técnica y metodológicamente el programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara.

### **Justificación**

La educación representa un papel fundamental en la sociedad, ya que, a través de ella se logra el desarrollo de las personas y de los pueblos. En tal sentido, la educación no es más que enseñanza y el aprendizaje, sino también formar individuos como seres que sirvan a la sociedad, con los valores. Por lo tanto la Educación Media debe ir a la par con las exigencias del contexto de los educandos, es decir, la educación debe preparar a los estudiantes para vivir una vida en plenitud, en el cual tenga de hermandad con sus semejantes y con la naturaleza, además de lograr que el individuo adquiera y tenga una conciencia para poder enfrentarse a la sociedad que lo rodea.

De allí, que desde el punto de vista Institucional tenga gran relevancia debido a la formación profesional, vocacional y cristiano-católica que se le imparta a los estudiantes, para graduar un joven con gran sentido de responsabilidad, hermandad hacia su prójimo que le permita ser integral y holístico, además de crítico y autocritico de su propia formación educativa para seguir su prosecución académica a nivel universitario, pues dicha institución

cuenta con un personal docente altamente calificado y comprometido con su vocación para orientar a estos jóvenes que son el futuro del mañana.

Por tal razón, la presente investigación se enfoca en ayudar y motivar a los estudiantes, para despertar en ellos esa curiosidad de prepararse para la vida, que sientan que la educación es la mejor opción que tienen pues, ellos son los protagonistas de este estudio debido, a que en la comunidad no cuentan con otra institución que puedan continuar con la prosecución de educación Media Técnica Profesional o Media General. Cabe destacar, que los jóvenes por la falta de motivación o desconocimiento repiten y desertarían de la educación de media general.

Al respecto, Barrios (1990) expresa que “entre los rasgos característicos del bajo rendimiento académico están la repitencia, el incremento significativo en la duración de las carreras, la falta de motivación, además de la aplicación de métodos instruccionales obsoletos en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, desvinculados con las necesidades que demanda el campo laboral”. Es decir, los profesores de la institución deben mostrar las oportunidades que brinda el área comercial para que conduzcan al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes y por ende de la calidad en estos procesos.

Es pertinente resaltar, que para que evitar con la deserción académica y repitencia los docentes deben manifestarle a sus estudiantes que a través de sus estudios en la U.E Colegio de Fe y Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” del trompillo, tendrán mejor calidad de vida formados en valores humano-cristianos para ser una mejor persona, para que trabaje en beneficio de su comunidad, por lo que, la tendencia actual de las comunidades es la de un estilo más participativo y globalizador, donde los individuos se sientan más responsables, creativos, que asuman retos y que propongan soluciones ante los problemas que se le presenten.

En consecuencia, los resultados de ésta investigación pretenden servir de apoyo a investigaciones posteriores que vayan en beneficio de mejoras

educativas para de esa manera aportar beneficios a la sociedad. Por lo tanto, es necesario indagar minuciosamente cada punto desarrollado para que al ser tomado como ejemplo por otros investigadores se persuadan y quieran seguir indagando más acerca de las problemática que acarrea la educación en el Nivel de Media Diversificada y Profesional..

Finalmente, el presente estudio se ubica en la línea de investigación: “Formación del estudiante, perfil y seguimiento al egresado” del Subprograma de Educación Media Técnica Profesional por cuanto, la problemática se relaciona concisamente con los tópicos establecidos de dicha línea, es por esto, que la educación tiene un deber primordial formar talento humano que conformarán la nueva sociedad, por ende, en su rol de agente de cambio, involucra lineamientos de proyección social que deberán ajustarse a los requerimientos del desarrollo socioeconómico del país.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de la Investigación**

Con el fin de elaborar un programa sobre las oportunidades del área comercial es importante definir conceptos, explorar los antecedentes teóricos respecto a la problemática planteada, conocer el perfil de los profesores y de los jóvenes que permita desarrollar estrategias adecuadas para la contribución en la construcción del perfil profesional de cada estudiante. Es por ello, que a nivel mundial se considera que la Educación en todos sus ámbitos siempre ha tenido dificultades a pesar de su variabilidad, es así que se hace lo posible para impulsar el desarrollo con equidad de un sistema de educación de buena calidad que responda con oportunidad a las demandas sociales y económicas del país, para lograr los objetivos planteados en la institución educativa. Por tanto, a continuación se da inicio a ese proceso de revisión teórica a nivel Internacional, nacional y regional.

En tal sentido, a nivel Internacional, Sosa(2014) efectuó una “Propuesta de un programa de capacitación y Desarrollo para el Personal Docente del Instituto Tecnológico del Nornoroeste (ITCNOR), ubicado en los Llanos de la Fragua, Zacapa, Guatemala”. Su objetivo principal identificar las necesidades que poseen en Habilidades Docentes los maestros del ITECNOR al tomar en cuenta dentro de este aspecto, los conocimientos y actitudes docentes. El estudio se realizó con el fin de fortalecer las habilidades docentes del personal para el desarrollo del rol como maestro y dentro de ellas los conocimientos y actitud que debe poseer, buscó integrar los elementos que debe contener el

programa de capacitación para que las debilidades y necesidades que se detectaron en el estudio sean reforzadas.

Para ello, utilizó herramientas para recopilar los datos cualitativos con un Grupo Focal (GF), y cuantitativos un Diagnóstico de Necesidades de capacitación (DNC). La presente investigación es de tipo Mixto cuantitativo-cualitativo. Se tomó el total de la población siendo 12 sujetos de investigación. Los principales hallazgos encontrados en el proceso se pueden destacar la falta de trabajo en equipo y el desconocimiento de estrategias, como técnicas y métodos que se utilizan en el aula para brindar conocimientos a los educandos.

Concluyó que, se hace evidente reforzar la actitud hacia el servicio en docentes y los conocimientos. La recomendación de implementar un plan de capacitación cada año en la institución y se basa en los datos obtenidos en el DNC y grupo focal las necesidades que observen los jefes inmediatos. Los resultados de la investigación brindo información valiosa para poder elaborar una propuesta de un plan de capacitación con los temas de actitudes para fortalecer las necesidades que se presentan en el DNC.

Es importante, resaltar que el estudio "Propuesta de un programa de capacitación y Desarrollo para el Personal Docente del Instituto Tecnológico del Nororoente (ITCNOR) tiene un aporte significativo para el trabajo de Investigación, pues documenta a los docentes en cuanto a herramientas de como brindar un servicio de calidad a los estudiantes, partiendo del trabajo en equipo del personal docente que faciliten la implementación de técnicas y métodos utilizados en clases para orientar de manera correcta a la toma de decisiones en la prosecución de sus estudios.

Por otra parte, Panqueba, M. y Mesa, C. (2014) realizaron el siguiente estudio Orientación Vocacional y Profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez en Colombia. Su objetivo general desarrollar un Programa de orientación Vocacional y Profesional a estudiantes de grado 11º de la institución educativa Silvino Rodríguez Sede Jaime Rook

que facilite la elección oportuna de la carrera profesional, una vez culminada de educación básica secundaria. La metodología utilizada está dada por el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo en el cual se emplearon herramientas como la recolección de datos, la medición de los mismos, el análisis y la generalización de los resultados.

Por ende, concluyeron con el desarrollo del Programa de orientación Vocacional y Profesional a estudiantes de grado 11º de la institución educativa Silvino Rodríguez Sede Jaime Rook se identificó que poseen el interés, los conocimientos y las habilidades para determinadas carreras, las cuales fueron acertadas según el test, que se aplicó a los estudiantes, sin embargo el colegio no cuenta con un proceso de orientación que guíe al estudiante a la consecución de sus objetivos y metas como estudiante, este proceso de investigación, sirvió a la vez para que el colegio inicié un proceso de orientación vocacional desde el inicio de la etapa escolar secundaria de los estudiantes con el fin de moldear al estudiante para que el mismo tenga la posibilidad y la capacidad de definir o redefinir y establecer con exactitud una carrera.

El presente trabajo analizado tiene un aporte a la investigación, ya que da las pautas de cómo debe ser el trabajo de los docentes para que le brinden mejor atención vocacional a los estudiantes para que no abandonen los estudios y prosigan hasta culminar su bachillerato completo y de esa manera puedan incorporarse al campo laboral.

Ahora bien, en Colombia Cruz (2013) realizó una investigación la Orientación Vocacional en el Plan de Estudios de la Institución Educativa Municipal La Arboleda, Facatativá “Construyendo mi Proyecto de Vida en Facatativá “. Su objetivo general, Diseñar e implementar estrategias de Orientación Vocacional con temáticas específicas en el Plan de estudios, para los estudiantes de los grados décimo y undécimo, de la Institución Educativa Municipal la Arboleda. El tipo de investigación que se implementó una investigación formativa, de carácter mixto, puesto que posibilita la integración

de elementos propios de la investigación – acción y de la investigación cuantitativa para el análisis de los resultados de la información recogida en las encuestas.

Concluyó, Las estrategias metodológicas de orientación vocacional, se fundamentaron en el enfoque humanista, crítico y constructivista, que implementa la Institución Educativa Municipal La Arboleda en su modelo pedagógico; lo que le permitió al proyecto institucionalizarse dentro del P.E.I., debido a la estructuración y a la pertinencia de los temas, las estrategias metodológicas, los tiempos, el seguimiento en su ejecución , a la evaluación del mismo y a la consolidación del egresados, con la información referente a la toma de decisión de cada bachiller.

Es pertinente, señalar que el presente estudio aportó de manera significativa a la investigación porque muestra como consolidar las cualidades y potencialidades de los estudiantes para que ellos mismos tengan sentido de responsabilidad social, es decir que se apropien de situaciones en las cuales reconozcan que la toma de decisión sobre su estudios es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

En otro orden de ideas, a nivel nacional, Uzcategui (2012) realizó una “Propuesta para un programa de adiestramiento en el departamento de ama de llaves para la aplicación del manual de operaciones de VENETUR S.A”, El estudio que se presenta como descriptivo, fundamentado metodológicamente en un estudio de campo, documental como proyecto factible. El objetivo principal Proponer un programa de adiestramiento, basado en el Manual de Operaciones de la Red Hotelera VENETUR, aplicable en el departamento de ama de llaves, en busca de la optimización del servicio prestado.

Por lo tanto, concluyó que las empresas de alojamiento deben utilizar día a día técnicas y estrategias en cuanto al manejo del personal, proporcionándoles procesos de aprendizaje que conlleven al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Es necesario puntualizar, que el presente estudio tiene una contribución con la investigación, puesto que indica que toda empresa, organización o institución educativa debe contar con un personal que conozca de manera detallada los objetivos que persiguen en la organización, su organigrama, el flujo de autoridad para que de esa manera se pueda brindar un desenvolvimiento en sus actividades con amabilidad y cortesía; y así poder llegar con más carisma a los estudiantes y orientarlos en sus decisiones de estudios.

Asimismo, Díaz. (2015) en su estudio realizado La orientación Vocacional en la escogencia de la Profesión Docente Caso Upel. Su objetivo general Analizar la orientación vocacional en la escogencia de la profesión docente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Núcleo Guanare. El presente estudio se fundamentó en el enfoque cuantitativo, bajo una modalidad de investigación de campo, de tipo descriptivo. Se fundamentó en las teorías de Holland y Súper, desde el punto de vista metodológico corresponde a un tipo No Experimental, ya que se estudió una situación ya existente en un momento dado, además se refiere a un diseño transaccional, porque para efectos de esta investigación se elaboró un instrumento capaz de recolectar la información pertinente aplicándolo en los mismos estudiantes de la Upel núcleo Guanare en un momento único.

Al respecto, aplico un cuestionario que constó de 25 preguntas cerradas, aplicado a una muestra de 30 estudiantes, la población estuvo conformada por 316 estudiantes del mencionado núcleo. Su Conclusión fue que la orientación vocacional y profesional reduce de manera sustancial el tiempo que a una persona le costaría reconocer en qué área tiene ventaja comparativa en relación con sus semejantes, asimismo el mayor porcentaje de encuestados, el 40% siempre consideró la carrera docente como primera opción profesional, incluso lo reflejó en la prueba vocacional presentada en bachillerato.

Por lo tanto, el estudio citado se relaciona con la investigación ya que, hace referencia a la orientación Vocacional que tienen que tener las personas

para escoger la carrera de Docente, pues serán ellos los encargados de formar el futuro del país, es decir tienen que tener la Vocación bien reforzada que les permita ser un guía a sus estudiantes para que estos puedan escoger la selección de la mención al nivel de Media Técnica Profesional de acuerdo a sus aptitudes y actitudes y así disminuir la deserción escolar y la falta de interés en los estudiantes.

En el mismo orden de ideas, Barrera (2015) en su estudio realizado sobre la Orientación Vocacional para una acertada elección de carreras en la Educación Superior. En el cual su objetivo general es Proponer un Plan de Acción en Orientación Vocacional para una acertada elección de carreras en educación superior de los estudiantes de 4º año de Educación Media General del Municipio Colón Estado Mérida. Por lo tanto, el estudio es de carácter cuantitativo y pertenece al tipo de investigación descriptiva y de campo, bajo la modalidad de proyecto factible. De allí, que en la recolección de datos se aplicó un instrumento estructurado por veinte ítems.

En consecuencia, los resultados obtenidos, entre otros hallazgos, muestran que la labor orientadora en el proceso de elección de carreras en estudiantes de 4º año se desarrolla con un objetivo informativo y poco significativo, por lo que es importante resaltar la necesidad de realizar un trabajo de orientación con carácter formativo que esté orientado hacia la toma de decisiones para que complemente el trabajo informativo que actualmente se realiza. Para mejorar esta situación se diseñó un plan de acción en orientación vocacional que permitió una acertada elección de carrera, el cual se estructuró en siete actividades a aplicar a los estudiantes de Educación Media General.

Finalmente, en la institución objeto de estudio se presentan casos en los que los estudiantes de Educación Media General no saben por cuál carrera universitaria optar; esto evidencia que la orientación vocacional en la institución no es dada a los estudiantes de manera significativa, sino que solo se dan orientaciones de cómo resolver la prueba de selección vocacional. De

esta forma, se evidencia que la orientación vocacional en la elección profesional de los jóvenes es de suma importancia ya que, pretende vincular en forma armónica e integral sus capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas con su desarrollo personal, profesional y social.

El estudio consultado, tiene un aporte significativo para la presente investigación, por cuanto muestra una visión documental de cómo debe ser el desarrollo profesional y social de los estudiantes de manera tal que relacionen sus capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas acordes con el contexto en el que se desenvuelven.

En este orden de ideas, a nivel Regional Vásquez (2011) en su trabajo investigativo sobre Programa de Orientación Vocacional con apoyo de un entorno virtual dirigido a los estudiantes de tercer año de la Escuela Técnica Comercial Nacional Robinsoniana “Eliodoro Pineda” del Estado Lara, propone el diseño de un Programa de Orientación Vocacional bajo un entorno Virtual con apoyo de un entorno Virtual dirigido a los estudiantes del tercer año de la Escuela Técnica Comercial Robinsoniana “Eliodoro Pineda”. El mencionado trabajo utilizó una modalidad de Proyecto Especial bajo el paradigma positivista en el enfoque cuantitativo.

Es por ello, que el diseño de este estudio está enmarcado en una investigación de campo de tipo descriptivo. El cual arrojo como conclusión la incorporación de la asesoría académica en línea, muestra las ventajas de los entornos virtuales, los cuales facilitan a profesores y estudiantes una nueva dimensión para el acceso al conocimiento y la interactividad comunicacional. Este espacio electrónico se suma a la interacción presencial potenciando las capacidades de los estudiantes del conocimiento.

Con respecto, al estudio citado representa un aporte substancial para la investigación dado que hace referencia a cómo acceder a las áreas del conocimiento para potenciar a los estudiantes de manera tal que se les motive a fortalecer las oportunidades que tienen en el área comercial.

Asimismo, Carmona. (2011). Programa Integral de Orientación Vocacional para Promover el Proyecto de Vida de los Estudiantes de la Unidad Educativa Juana José de Maya. El presente estudio se ubica dentro de la metodología de proyecto especial apoyado en una investigación de campo con uso de técnicas cualitativas, El presente trabajo tiene como finalidad diseñar un programa integral de orientación vocacional para el desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes de la Unidad Educativa Juan José de Maya ubicado en San Felipe, Estado Yaracuy.

En síntesis, presentó la siguiente conclusión que se debe buscar la concientización y descubrimiento de las habilidades y potencialidades de los estudiantes a través de un proyecto de vida para que de esta forma el estudiante se pueda trazar metas y propósitos a corto, mediano y a largo plazo. Es decir, incentivar a los estudiantes con estrategias didácticas de orientación vocacional para promover el proyecto de vida del estudiante de educación media con objetivos claros de cara al futuro.

Esto permite, que el estudio realizado tenga una estrecha relación con la investigación y le aporte ideas de cómo orientar e incentivar a los estudiantes para que estos sean partícipes de su propio aprendizaje a través de estrategias didácticas que los oriente a relacionar la práctica con lo aprendido en las aulas de clases y tracen metas para lograr sus objetivos.

En el mismo orden de ideas, Moreno. (2011). En su trabajo de investigación sobre el Programa de capacitación Gerencial en mercado en el enfoque Coaching para los docentes de la Escuela Pre-Vocacional “San Juan Bautista de la Salle”. El cual está enmarcado en la modalidad de Proyecto Factible con un enfoque coaching fundamentado en una investigación de campo de carácter descriptiva.

Concluyó, que en relación con el objetivo número uno, se diagnosticó la necesidad de implementar un programa de Capacitación gerencial enmarcado en el coaching para los docentes de la escuela pre-artesanal “San Juan Bautista la Salle”, ya que la mayoría de los encuestados considera que no se

toman en cuenta las estrategias gerenciales como la asertividad, escuchar, dar, recibir y trabajo en equipo. Es ese sentido, el directivo no aplica el coaching sobre todo en lo que respecta a la asertividad y el trabajo en equipo.

Finalmente, la investigación presentada es una contribución significativa a la indagación pues trata acerca de cómo debe ser el trabajo en equipo de los docentes aplicando el coaching para dar soluciones a las necesidades presentadas por los educandos de la U.E Colegio “Mons. Oscar Arnulfo Romero”

Los estudios descritos se refieren a la elaboración de programas, sirviendo de bases para ésta investigación, porque le dan la misma importancia a nivel laboral y profesional, para tener una visión clara, precisa y concisa del objetivo a lograr en la U.E. Colegio Fe y Alegría “Oscar Arnulfo Romero” de trompillo, además de visualizar las competencias habilidades y destrezas en los cuales se debe formar a los Estudiantes.

## **BASES TEÓRICAS**

En el mundo globalizado cambiante y competitivo de hoy en día, se efectúan cambio a nivel Internacional, Nacional y regional en materia educativa, los cuales vienen a dar las pautas para la formación integral, Holística del contexto donde se desenvuelva el estudiante, considerando las opiniones de autores acerca de los siguientes puntos relevantes: Programa, Oportunidades, Área Comercial.

## **PROGRAMA**

En toda institución educativa se hace necesario la utilización de un programa para poder llevar a cabo las labores destinadas a la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. En lo referente, Casarini y Glazman (1999) e

Ibarrola (1978) exponen que: “El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (p, 8). Es decir, en todas las instituciones educativas existen lineamientos para que los docentes trabajen según ciertos contenidos propuestos en el currículo.

En referencia a lo anteriormente expuesto por el autor, se infiere que el programa es como un plan y orden de actuación, organización del trabajo dentro de un plan general de producción y en unos plazos determinados para resolver un problema así como la declaración previa de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión, o el anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertas cosas o de las condiciones a que ha de sujetarse, basados en necesidades y expectativas dependiendo de la connotación para el cual se elabora.

Por otra parte, Programa según Mondy y Noé (2005) señalan que “sin importar si los programas son internos o se abastecen externamente, las empresas utilizan varios métodos para impartir conocimientos y habilidades a los gerentes y empleados” (p. 210). De allí, que los programas para el aula siguen siendo eficaces para muchos tipos de capacitadores de empleados y pueden incorporar algunos de los otros métodos para la capacitación en el aula dirigida por docentes que tengan un alto grado de vocación para poder lograr el objetivo plateado. A continuación se especifican estos conceptos:

### **Programas de Estudio**

Los planes de estudio sustentan las propuestas curriculares, así como la idea del profesional que se desea formar y su papel de la sociedad. Por lo tanto, se concibe a los programas de estudios como el diseño de un conjunto

de actividades de enseñanza y aprendizaje estructurados de manera tal que conduzca al estudiante a alcanzar una serie de objetivos de aprendizajes determinados. Por otra parte, los planes de estudio pueden estar constituidos por asignaturas, áreas de conocimiento o módulos, cualesquiera de las opciones implícitamente tienen una concepción de hombre, ciencia, conocimiento, práctica, vinculación escuela-sociedad, aprendizaje y enseñanza, práctica profesional, entre otros.

Cabe destacar, que la organización y planificación de cada asignatura, área o módulo, forman los programas de Estudio. Al respecto Pansza (1986) define:

Un programa de estudio es la formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretenden lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento éste que marca las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen. (p. 17)

Sobre lo antes expuesto, se evidencia que los programas de estudio son la herramienta fundamental del trabajo de los docentes ya que la representación gráfica del plan de estudios es el mapa curricular, en donde se visualiza en forma integral la organización y distribución de las asignaturas, áreas o módulos. Por lo tanto, es importante conocer las características y número de estudiantes, recursos con los que se cuenta, horario, tipo de unidad didáctica para que puedan elaborar los programas de estudio acorde al contexto de los educandos.

## **Programas Educativos**

En lo referente, a Programa Educativo están orientados a fines educativos al respecto la enciclopedia (2017) señala: que “son paquetes que

enseñan, por medio de guías, sobre una técnica o tópico”. Es decir, pueden estar orientados a temáticas como físicas, químicas, matemáticas o los que enseñan hablar algún idioma, entre otros. También hay programas orientados a niños. Por lo tanto, su contenido va a variar de acuerdo al enfoque para lo cual lo diseñen.

Cabe destacar, que los programas educativos le permiten al docente organizar y especificar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, así como las actividades y objetivos a alcanzar. En consecuencia, cada institución educativa incorpora aquellos programas que considere necesario para formar a sus estudiantes de acuerdo al entorno que los rodea.

De esta manera, los programas educativos del área comercial que utilizan los docentes en la U.E.C. Fe y Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero”, son elaborados por ellos mismos, y los adecuan y contextualizan en función de las necesidades de los estudiantes y los de los lineamientos emanados por el ministerio de educación como el nombre de la asignatura y la carga horaria de cada una de ellas.

En relación a este planteamiento, Vacano (2008) señala que la tendencia en la educación técnica es hacia el diseño de propuestas curriculares bajo el enfoque de competencias. Es decir, los programas educativos en relación al área comercial deben formar a los estudiantes para insertarse en el campo laboral para dar respuestas desde lo educativo a las demandas de trabajo.

### **Interdisciplinaridad**

La interdisciplinaridad es un enfoque que busca integrar situaciones y aspectos para generar conocimientos cada vez mayor, pues aparece como producto de una nueva actitud que se debe trabajar con los estudiantes en el aula de clases donde cada disciplina se relacionen entre sí y no de forma

aislada, dispersa o segmentada. Se trata de un juicio emprendedor que procura descubrir soluciones a diferentes dificultades de su entorno.

Por consiguiente, Moncada (2011) indica que este enfoque busca conducir procesos en los que las prácticas educativas estén orientadas hacia la interdisciplinariedad. Por lo tanto, el docente es el coordinador y facilitador de la enseñanza para que los estudiantes tengan una mayor participación en su proceso de formación integrando las distintas disciplinas basadas en el trabajo grupal y el conocimiento aplicado a realidades concretas.

De lo antes expuesto, la interdisciplinariedad es indispensable para el aprendizaje, la práctica holística y el desarrollo de habilidades a través de varias disciplinas en un mismo trabajo. Por ejemplo los proyectos de aprendizaje ayudan a que los estudiantes asocien conceptos y obtengan una educación integral y no fragmentada.

En otro orden de ideas, la interdisciplinariedad es un concepto que se viene utilizando en los programas educativos que tiene como objeto guiar al docente en la organización coherente de los contenidos, para facilitar los procesos educativos, rompiendo con la clasificación parcelada de éstos en asignaturas o materias, con la decidida intención de ofrecer a los estudiantes aquellos saberes, conocimientos o destrezas necesarios para desenvolverse en su vida cotidiana, acercando al estudiante a la comprensión del conocimiento académico desde la complejidad de todas las interrelaciones que convergen en una temática.

Según Medina y Salvador (2002) la interdisciplinariedad “se entiende como la enseñanza que pretende abordar y estructurar, de forma ordenada y globalización de los conocimientos.” (p.296). Es decir, los docentes utilizan métodos interdisciplinarios para orientar a sus estudiantes en la resolución de algún problema, bien sea de índole educativo, académico, administrativo o social ya que, el escolar debe buscar la integración de los conocimientos.

## **Oportunidades**

Las oportunidades surgen de situaciones que se presentan solo una vez en la vida. Al respecto el diccionario de la Real Academia define el termino oportunidad Del Lat. *opportunitas*, *-ātis*. F. Momento o circunstancia oportunos o convenientes para algo. Es decir, hace referencia a los plazos que resultan propicios para realizar una acción. Del mismo modo, lo importante es estar atento a aquellas que se presenten en cualquier ámbito y determinar cuál es la opción más conveniente para las personas.

### **Oportunidades del Área Comercial en el Campo Educativo**

En el ámbito educativo las oportunidades que brinda el área comercial, es que el estudiante es formado por profesores que los asesoran para que el mismo sea un constructor de su propio aprendizaje, producto de las actividades suscitadas en el contexto escolar, lo que le permitirá seleccionar la carrera universitaria más oportuna relacionada con sus habilidades y destrezas en el área comercial puede estudiar carreras afines como el área contable, Turismo, Mercadeo, Administración de Empresas entre otras.

En este sentido, Gardner (1987), afirma que “una persona es inteligente no sólo desde la dimensión lógico matemática, sino que también puede serlo desde la parte lingüística, espacial, intrapersonal, interpersonal, física o artística.” (p 50). Es decir, esta condición conlleva al docente para estimule la inteligencia múltiple en los estudiantes y así potencien sus aprendizajes desde otras perspectivas.

Por otra parte, el Programa Educación y Trabajo (2001-2002), aprobado por el Consejo Directivo de la Organización de Estados Iberoamericanos, dice que estas nuevas condiciones de productividad y competitividad no pueden obtenerse con una limitada y reducida formación básica entendida como el componente fundamental para la formación profesional, y por el otro, la necesidad de una actualización continua para permanecer en el mercado de trabajo.

Por lo tanto, la actualización y la transformación del currículo, se ajusta dentro de la reconceptualización del Sistema Educativo Venezolano, en el cual, Becerra (2006) expresa lo siguiente:

La que se proporciona en continuidad de la Educación Básica, con la finalidad de afianzar el desarrollo de las capacidades y potencialidades integrales, resolutivas y adaptativas de los alumnos su personalidad, afectos y cualidades humanas, así como sociales; capacitarles en algunas materias que sirvan para un primer acercamiento a la sociedad democrática y participativa, a las actividades productivas y laborales, al igual que para la actuación ciudadana racional, solidaria e inteligente; igualmente, provee de bases cognitivas para la continuidad formativa superior y la adquisición de una profesión universitaria que les garantice la inserción efectiva a la sociedad y a los espacios de producción y servicio social, y finalmente, para el desarrollo de habilidades, destrezas y hábitos de trabajo, indispensables todos para el desempeño laboral y el ejercicio profesional correcto y exitoso.

(p 150)

De la concepción anterior, se puede extraer que la Educación Media constituye una etapa crítica en la vida de los Jóvenes. Pues es, en el liceo es donde se juegan cotidianamente todas las vivencias y conflictos. Éstos deben ser asumidos por los docentes, directivos y responsables de su proceso educativo, de modo de garantizar que este nivel de transición cumpla realmente con su objetivo, dotar al joven de todas las destrezas y herramientas necesarias para su vida adulta, tanto en términos, de valores personales, como de aprendizaje permanente, inserción laboral y ejercicio pleno de su ciudadanía.

Es necesario puntualizar, que el sistema escolar enfrenta hoy un importante desafío, retener a los jóvenes adolescentes en su seno, proporcionándoles en su desarrollo psicosocial en aras de desarrollar un positivo espíritu ciudadano. De allí, que el liceo tiene que dejar de ser, sobre todo en los sectores populares, sólo un lugar de aprendizaje cognitivo y transformarse en una zona de canalización del tiempo libre creativo, un lugar positivo y sin riesgos para esos jóvenes, que no tienen otras alternativas. Tiene que ser un espacio privilegiado para forjar actitudes cívicas y ciudadanas que lo vinculen a su comunidad más inmediata y en segunda instancia a la sociedad de la cual forma parte.

No obstante, El Ministerio de Educación y Deportes. Dirección de Educación Media Diversificada y Profesional (2001) señala:

Su propósito es fortalecer el nivel en lo pedagógico, administrativo y tecnológico a fin de ofrecer una educación integral, gratuita y de calidad que satisfaga las necesidades y expectativas de los educandos, en armonía con las demandas de desarrollo local, regional y nacional.

De lo antes expuesto, se evidencia que las oportunidades que brinda el área comercial en el campo educativo está basada en ofrecer una educación de calidad a los jóvenes que le permita interactuar con la comunidad del entorno a fin de que satisfagan sus necesidades básicas. Así mismo, los egresados serán educados con conocimientos cognitivos, Aptitudinales y Actitudinales necesarios para que el estudiante siga su prosecución a estudios superiores o sea una persona emprendedora capaz de liderizar su propio negocio.

### **Oportunidades del Área Comercial en el Campo Laboral**

En cuanto al campo laboral, El Ministerios de Educación Cultura y Deporte (2004), considera que la educación técnica es el conjunto de

oportunidades que se le ofrece a los adolescentes y jóvenes, para que asistan, permanezcan, aprendan, desplieguen su condición protagónica, y se preparen para continuar sus estudios y aprender para toda la vida. Lo que significa, que en el liceo se debe lograr que los jóvenes adquieran competencias para insertarse exitosamente en el mundo laboral y ocupacional. La presión por seguir estudios superiores es cada vez mayor y se han abierto más alternativas de educación superior, pero el tema ocupacional sigue siendo muy importante y la mayoría de los estudiantes en situación de pobreza sigue teniendo esta perspectiva como una opción inmediata.

En este mismo orden de ideas, la formación profesional que se le imparta a los escolares, constituyen sin duda factores estratégicos de desarrollo económico y social, y de la apropiada articulación entre educación y trabajo depende, en gran medida, una mejor afiliación de población activa al mundo laboral. Por lo tanto, a los estudiantes egresados de técnicos medios o Media diversificada profesional se les presenta un abanico de oportunidades con respecto a los egresados de Ciencias o Humanidades, pues ellos, podrán insertarse en el campo laboral culminado su bachillerato porque sus estudios y formación le permiten adquirir habilidades y destrezas para asumir el reto actual de los sectores productivos del país.

Por otro lado, en el ámbito Laboral los docentes se enfocan en capacitar al estudiante para el trabajo inmediato, a desenvolverse en todo el que hacer empresarial, con herramientas cognitivas pedagógicas que le cedan a estos insertarse en la praxis laboral para que sepan alternar la prosecución de estudios y a la vez trabajar. Por ello, la educación y el trabajo son los procesos fundamentales para alcanzar el desarrollo de la persona, el respeto de su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz (Artículo 3, CRBV)

Al respecto, el Ministerio de Educación y Deporte (2004), señala: “para poder aprovechar las oportunidades que se derivan del entorno así como hacer frente a las amenazas provenientes del mismo, es preciso que la

dirección de marketing desarrolle y mantenga un ajuste adecuado entre los objetivos y recursos de la empresa y los cambios que se producen en el entorno”. Es decir, los estudiantes egresados de Técnica o Media Diversificada y Profesional serán capaz de desempeñar labores en cualquier empresa u organización, ya sea pública o privada. Además cuenta con la capacidad de llevar a cabo trabajos de oficina y desenvolverse en casi cualquier ámbito dentro de la empresa aplicando sus conocimientos. Por último, existe la posibilidad de laborar de manera particular de acuerdo a sus habilidades y destrezas adquiridas.

### **Área Comercial**

El arte de la pedagogía en la labor docente, sistematiza los procesos de un aprendizaje significativo y en el área comercial integral los conocimientos, habilidades y destrezas propias de actividades relacionadas con la tecnología, principalmente, con el comercio y los servicios administrativos, que le proporcionen al estudiante experiencias en las actividades propias del sector empresarial. Por lo cual, se forma al estudiante con aquellas actitudes favorables para la investigación, planificación, promoción social y la orientación.

Es importante señalar, que la especialidad comercial fue creada en 1966 cuando la UPEL-IPB era un instituto Universitario, desde entonces ha sufrido cambios en su diseño curricular, al comienzo egresaban docentes en la especialidad de Educación Comercial con mención en Mercadeo, Contabilidad, Secretariado. Posteriormente fue cambiando su diseño y hasta el presente se forman integralmente, cursando todas las asignaturas tanto de comercio como los demás ejes curriculares.

## **Importancia del Área comercial**

A nivel educativo, es importante el área comercial por que le permite a los docentes a través de estrategias de aprendizaje motivar a los estudiantes a aprender a investigar. De manera tal, que forma jóvenes sociables, activos y proactivos con cualidades, habilidades y destrezas necesarias para que salgan debidamente preparados para el trabajo.

Es por esto, que actualmente los docentes de comercio le corresponden ser dinámico en la enseñanza ya que eso le permite suministrar una educación de excelencia a los jóvenes para que se sientan interesados por aprender más de la materia y así sean capaces de realizarse socialmente, a través de las destrezas ocupacionales. En tal sentido, es pertinente resaltar que motivar a los estudiantes facilitará que realicen sus trabajos a tiempo y que se motiven a aprender y a indagar.

Es necesario puntualizar, que hoy en día gracias a las tecnologías existentes, los docentes deben ir a la par con los avances tecnológicos para que comprendan que es lo que los estudiantes requieren del área comercial para ir al campo laboral y de esa manera le proporcionen más oportunidades para que se incorporen en el campo laboral luego de culminado su bachillerato. En tal caso, el maestro tiene la responsabilidad de preparar personas sociables y con buenas relaciones interpersonales, debidamente preparados y capacitados para ejercer una profesión que sea la más solicitada por las empresas.

## **BASES LEGALES**

La fundamentación legal de esta investigación, la constituyen en primera instancia, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, La Ley

Orgánica de Educación y sus Reglamento y la Ley Orgánica para la Protección de niños, Niñas y Adolescentes, Gaceta Oficial.

Primeramente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, establece en su artículo 102:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, consustanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana, de acuerdo con los principios contenidos en esta Constitución y en la ley.

Por su parte, el Artículo 103° de la Constitución indica:

Toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. La ley garantizará igual atención a las personas con necesidades especiales o con discapacidad y a quienes se encuentren privados o privadas de su libertad o carezcan de condiciones básicas para su incorporación y permanencia en el sistema educativo.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (2009), vigente establece los principios de la Educación como la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos los ciudadanos y ciudadanas

sin discriminación de ninguna índole. Cabe destacar, que dichos principios se deben tener siempre en cuenta en la formación de los individuos.

Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2015), allí se contemplan todos los derechos y deberes de los niños y Adolescentes. En su artículo 28 se establece el libre desarrollo de la personalidad de acuerdo con sus características individuales, en el artículo 53, indica el derecho a la educación gratuita y obligatoria, cercano a su residencia, que deben tener todo niño y Adolescente. Además, el Artículo 54, expresa, la responsabilidad y obligación que tienen el Padre, la Madre representante o responsable, de garantizar la educación de los niños, niñas y adolescentes, para que de esa manera participen activamente los estudiantes en sus clases. Por último, el artículo 58: instaura el vínculo que debe existir entre la educación y el trabajo, en tal sentido, el Estado será el promotor de orientar la vocación de los adolescentes, e incorporar las actividades de formación para el trabajo.

Respondiendo al marco legal, de esta investigación se busca aportar competencias básicas en los estudiantes de 3er año, referente a sus intereses y necesidades, tomando en cuenta el contexto donde se desenvuelven. Para la prosecución al nivel de Educación Técnica en la mención Comercial, para formarlos de acuerdo a las necesidades del sector productivo, educativo y empresarial del estado.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Naturaleza de la investigación**

La presente investigación se ubica en una investigación de campo de carácter descriptivo, en la modalidad de Proyecto Especial, que según el Manual de la UPEL (2016), “Trabajos que lleven a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses de tipo cultural” (p, 22).

En tal sentido, se presenta el Programa sobre las oportunidades del Área Comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara. Fundamentada en un enfoque cuantitativo y un paradigma Positivista, debido a que el investigador realizará observación hipotética deductiva para presentar la uniformidad de los hechos del contexto en el cual se desarrollen.

En otro orden de ideas, Ontológicamente, en la actualidad se pretende dar continuidad a la educación en función a la propuesta de un nuevo currículo que no incluye asignaturas sino ejes de aprendizaje, que permitan garantizar la continuidad durante los cinco años, especificando que deben estar transversalizados con los objetivos propuestos para ello. Del mismo modo, se hace necesario presentar el programa sobre las oportunidades del área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara.

Del punto de vista Epistemológico, del Programa sobre las oportunidades del área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara, según Vargas (2006):” la epistemología es clarificar lo que se pretende en esta disciplina es saber establecer criterios relacionados con la construcción del conocimiento científico”. (p, 231), es decir, el autor se centra en el grado de certeza y probabilidad de un determinado campo del conocimiento, para buscar la validación y afirmación de lo que el plantea. Por otra parte, la estructura de la Investigación se realizará a través de tres fases, las cuales son: Fase I: Diagnóstico, Fase II: el Diseño del Programa y la Fase III: La validación del Programa sobre las oportunidades del Área Comercial.

### **FASE I: ESTUDIO DIAGNÓSTICO**

Allí, se procura diagnosticar la necesidad de un Programa sobre las oportunidades del Área Comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara, lo cual percibe la fase inicial de la investigación, a través de un estudio y análisis de un problema detectado en los estudiantes, con la intención de ofrecer un programa sobre las oportunidades del Área Comercial que brinde la asesoría de acuerdo a sus habilidades y destrezas.

### **SUJETOS DE ESTUDIO**

Según Farcí y Ruíz (2004) la población es el “conjunto de todos los elementos (individuos u objetos) con características comunes y sobre la cual se hacen las generalizaciones de los resultados” (p. 61). En este sentido, la población de la presente investigación estará conformada por 93 estudiantes

que cursan el 3er año de las secciones A, B, C de la U.E. Colegio Fe y Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero del Trompillo, Municipio Unión de Barquisimeto.

Por otra parte, los autores establecen que la muestra se refiere a un “subconjunto de población, en consecuencia, sus elementos constitutivos deben ser similares a los de la población en cuanto a sus atributos básicos”. Es decir, su propósito básico es extraer información que resulta imposible de estudiar en la población, porque esta incluye la totalidad. Por consiguiente, la muestra de la investigación estará comprendida por 30 estudiantes, distribuidos en las tres secciones que conforman el tercer año del periodo escolar 2018.

## **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La técnica manejada en la recaudación de datos del presente estudio fue la encuesta, por ser la más eficaz de acuerdo al tipo de instrumento utilizado y la que contribuye a dar respuestas al problema de investigación. En tal sentido, Arias (2006) afirma que “encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72)

Es por ello, que el instrumento que se aplica a las muestras para la recolección de datos en estas investigaciones es el cuestionario, lo que permitió conocer la problemática existente y las aportaciones para resolverlo.

## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de los datos se empleó un cuestionario, que según Sabino (2007) el cuestionario “es el instrumento indispensable para llevar a cabo entrevistas formalizadas, puede sin embargo usarse

independientemente de estas” (p. 111). Por lo tanto, para recolectar la información requerida para el diagnóstico del estudio, se aplicará un cuestionario.

### **Operacionalización de la Variable**

#### **DEFINICIÓN DE LA VARIABLE**

La Variable, según Farci y Ruíz (2004) son “atributos o características de los objetos, hechos o fenómenos que asumen diferentes valores.” Es decir, pueden variar o cambiar de acuerdo con la connotación que se les dé.

#### **VARIABLE CONCEPTUAL**

En la presente investigación se tomó como referencia a los siguientes autores Casarini, Glazman e Ibarrola (s/f) exponen que: “El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (p, 8). Lo que amerita la necesidad de diseñar un Programa sobre las oportunidades del Área Comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara

#### **VARIABLE OPERACIONAL**

En todo estudio se realiza un procedimiento para transforma la variable abstracta a observables y medibles. Al respecto, Ávila (2006), Operacionalización significa: “definir las variables para que sean medibles y manejables...Un investigador necesita traducir los conceptos (variables) a

hechos observables para lograr su medición”. Es decir, en una investigación se debe especificar qué actividades u operaciones se realizarán para medir una variable.

**Cuadro N° 1**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE**

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	
<b>Necesidad de Diseñar un Programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial</b>	Programa	Programa	1	
		Programa de Estudio	2	
		Programas Educativos.	3- 4	
		Interdisciplinaridad	5 - 6	
	Oportunidades	Oportunidades	7	
		Oportunidades del Área comercial en el Ámbito Académico.	8	
		Oportunidades del Área comercial en el Ámbito Académico	9	
	Área Comercial	Área Comercial	Área Comercial	10- 11
			Importancia del Área Comercial	12-13

Fuente: Cantillo (2018)

### VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

En toda Investigación luego de diseñar el instrumento se debe validar el contenido del mismo, al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen la validez de un instrumento como el grado real de medición de la variable a través del mismo, por otro lado, definen la validación del contenido

como el grado en que un instrumento muestra una influencia específica del contenido de lo que se mide. Así mismo, el instrumento será evaluado y un instrumento irradia un dominio concreto del contenido de lo que se quiere medir.

## **CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos antes de ser aplicados deben ser sometidos a la confiabilidad, es por ello, que para Hernández, Fernández y Baptista (2010) la confiabilidad de un instrumento de medición es medida a través de diferentes técnicas que buscan la aplicación repetida al mismo objeto buscando resultados similares, con la finalidad de verificar si la información obtenida confiable para obtener los objetivos planteados en la investigación.

Para establecer el grado de confiabilidad del instrumento de esta investigación debe realizarse una muestra piloto a un grupo de sujetos con características similares a los sujetos de estudio, conformado por estudiantes de la U.E Colegio Fe y Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” del Trompillo, a estos se le aplicara el instrumento de la investigación, posteriormente, la estimación de la confiabilidad de este se obtendrá a través de calcular el índice de Kuder y Richardson, lo que permitirá obtener la confiabilidad a partir de los datos obtenidos en una sola aplicación del test. Cabe destacar, que según Corral (2009) la técnica Kuder y Richardson puede ser usada en cuestionarios de ítems dicotómicos y cuando existen alternativas dicotómicas con respuestas correctas e incorrectas.

La fórmula para calcular la confiabilidad de un instrumento con n° ítems:

$$KR20 = \left( \frac{K}{K-1} \right) * \left( 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)$$

De donde:

KR20= Coeficiente de Kuder Richardson.

K= Números de ítems.

$\Sigma Si^2$ = Sumatoria de la varianza de los ítems.

$St^2$ = Varianza total del instrumento.

Es de especificar que en el caso del instrumento aplicado a los estudiantes la confiabilidad fue de 0,95 considerados altamente confiables.

Esto atendiendo a lo expuesto por Ruiz (2008), los lineamientos establecen que para que un instrumento sea confiable debe ubicarse en una escala mayor de 0,5 y menor de 1, como se ejemplifica a continuación:

**Cuadro 2**  
**Tabla de Coeficiente**

<b>Escala</b>	<b>Categorías</b>
0 a 0,20	Muy baja
0,21 a 0,40	Baja
0,41 a 0,60	Moderada
0,61 a 0,80	Alta
0,81 a 1.00	Muy Alta

**Fuente: Ruiz (2010)**

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Para indagar los datos que se obtengan con la aplicación del cuestionario a los sujetos de estudio se tomará en cuenta lo que señala Hurtado de Barreras (2010) una vez obtenido los datos es necesario analizarlos con base a los objetivos planteados al principio de la investigación, por ello, el investigador debe especificar a este nivel de la investigación que tipo de análisis utilizará. De acuerdo al tipo de investigación los análisis pueden ser de tipo estadísticos, de análisis de contenido o análisis semiológico. Por consiguiente, una vez aplicado el cuestionario la indagación será procesada a

través de la estadística descriptiva, en forma porcentual el cual será presentado en cuadros y gráficos estadísticos para facilitar su comprensión.

## **FASE II: DISEÑO DEL PROGRAMA**

El diseño del Programa sobre las oportunidades del Área Comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara se presentará para orientar a los educandos acerca de las oportunidades que brinda el Área Comercial, de acuerdo a la opinión de la muestra seleccionada.

## **FASE III: VALIDACIÓN DEL PROGRAMA**

En la Fase III se diseñó del programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara en base a la muestra seleccionada que propino información relevante para llevar a cabo dicho programa. De tal manera, que el programa fue validado mediante el juicio de expertos que consistió en seleccionar tres especialistas, dos de comercio y un metodológico; con la finalidad de que juzgasen de manera independiente la relevancia, claridad y presentación del mismo. Igualmente la investigadora propone evaluar constantemente la aplicabilidad de la propuesta a fin de optimizar el proceso de orientación en la selección de la mención que más le convenga al estudiante de acuerdo a sus habilidades y destrezas.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **FASE I: DIAGNÓSTICO**

En el desarrollo de éste capítulo se darán a conocer el análisis e interpretación de los resultados obtenidos durante la investigación, con los cuales se diseñó el programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C. Fe Y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto.

Por consiguiente, el procedimiento de los datos obtenidos en el acercamiento con la realidad estudiada, se realizó a través del llenado del cuestionario estructurado con 13 ítems y dos alternativas de repuestas lo cual permitió la recolección de información a treinta (30) estudiantes de tercer año de media general de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto, Estado – Lara.

Cabe destacar, que la interpretación de los resultados obtenidos por su aplicación a los sujetos de estudio, se presentan en cuadros y gráfico circulares para facilitar el análisis y la visualización de los mismos, en el que cada ítems obtuvo una frecuencia y un porcentaje, de acuerdo a los datos obtenidos se realizó el análisis ítem por ítem, luego se agruparon según las dimensiones e indicadores reflejados en la operacionalización de la variable, para obtener la información que permitió la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

A continuación se presentan las tabulaciones, cuadros gráficos y análisis de los resultados obtenidos.

**CUADRO N° 3**

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, Definición de Programa**

1	ITEMS	SI		NO	
	Conoce algún programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial	F	%	F	%
		4	13%	26	87%

**Fuente: La Autora.**



**Gráfico N° 1. Del Ítems N° 1. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, Definición del Programa.**

Una vez obtenidos los resultados del cuadro n° 3 y el gráfico n° 1, de la dimensión programa, atendiendo al indicador Programa, en el cual 13% de los estudiantes señala que si Conoce algún programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial Y un 87 % respondió que no es Conoce algún programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial. Tal como se evidencia, los resultados de las tendencias porcentuales emitidas por los estudiantes, se manifiesta el desconocimiento sobre la conceptualización del programa. Al respecto Cassarini (1999), afirma que el programa de estudio es la base o guía para que los docentes desarrollen sus clases. (p. 23). Es decir, es pertinente que se les dé una inducción al estudiantado con el propósito de explicarle la conceptualización de programa.

#### CUADRO N° 4

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, Tipos de Programas.**

2	ITEMS	SI		NO	
	Conoce los programas de Estudio relacionados con las oportunidades que brinda el área comercial	F	%	F	%
		3	10%	27	90%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 2. Del Ítems N° 2. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, Programa de Estudio.**

De los resultados del Cuadro N°4. Grafico N°2. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°2, según el grafico y el cuadro responden en el cual 10% de los estudiantes señala Conoce de los Programas de Estudio relacionados con las oportunidades que brinda el área comercial. Un 90 % respondió que desconocen los Programas de estudio relacionados con las oportunidades que brinda el área comercial. Es decir, que la mayoría de los encuestados desconocen los programas de Estudios relacionados con las oportunidades que brinda el área comercial.

## CUADRO N° 5

### Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Programa y el indicador Programas Educativos

3	ITEMS	SI		NO	
	Te gustaría conocer los programas educativos que brindan oportunidad en el área comercial	F	%	F	%
		28	93%	2	7%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 5. Del Ítems N° 3. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, Programas educativo.**

De los resultados del Cuadro N°4. Grafico N°3. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°3, según el grafico y el cuadro respondiente en el cual 93% de los estudiantes responden que SI le gustaría conocer los programas educativos que brindan oportunidad en el área comercial. Y un 7 % respondió que No le gustaría conocer los programas

educativos que brindan oportunidad en el área comercial. Es decir, la mayoría de los estudiantes consultados, Si les gustaría conocer los programas educativos que brindan oportunidad en el área comercial.

### CUADRO N° 6

#### Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Programa y el indicador Programas educativos

4	ITEMS Te gustaría una orientación para descubrir los programas educativos que brindan el área comercial	SI		NO	
		F	%	F	%
		27	90%	3	10%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 6. Del Ítems N° 4. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, Programas educativo.**

De los resultados del Cuadro N°6. Grafico N°4. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°4, según el grafico y el cuadro respondiente en el cual 90% de los estudiantes responden que SI le gustaría

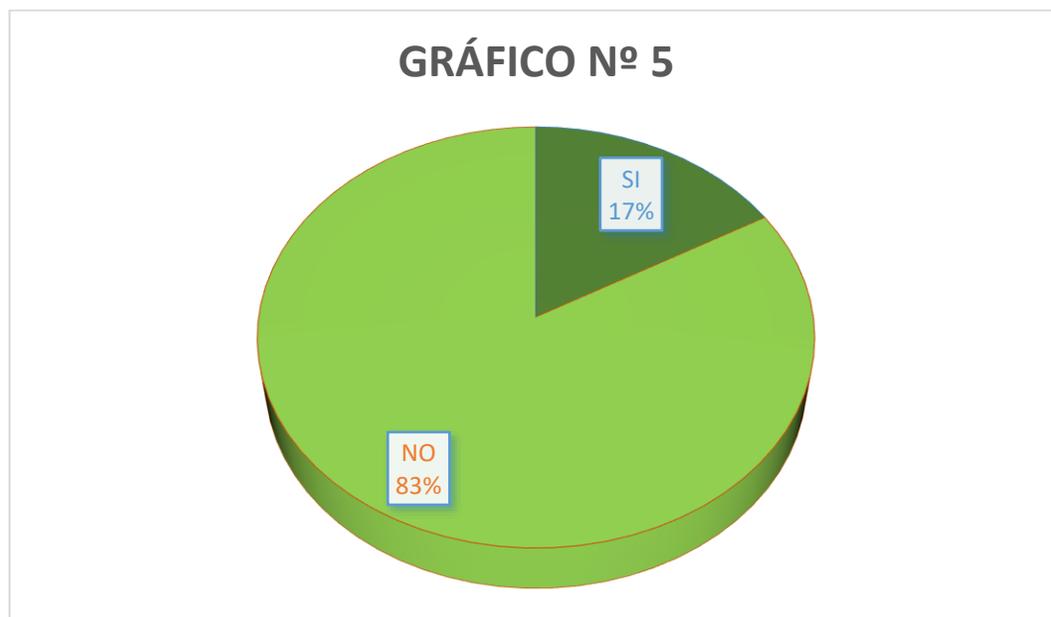
una orientación para descubrir los programas educacionales que brindan el área comercial. Y un 10 % respondió que No Te gustaría una orientación. Es decir, la mayoría de los estudiantes consultados, Si les gustaría una orientación para descubrir los programas educacionales que brindan el área comercial.

**CUADRO N° 7**

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Programa y el indicador interdisciplinaridad.**

ITEMS		SI		NO	
5	Conoce las múltiples disciplinas que ofrece el área del comercio	F	%	F	%
		5	17%	25	83%

**Fuente: La Autora**



**Gráfico N° 5. Del Ítems N° 5. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, interdisciplinariedad.**

De los resultados del Cuadro N°7. Grafico N°5. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°5, según el grafico indica que el 17%

de los estudiantes responden que SI, Conoce las múltiples disciplinas que ofrece el área del comercio Y un 83 % respondió que desconocen dichas disciplinas. . Es decir, la mayoría de los estudiantes analizados, desconocen las disciplinas que ofrece el área de comercio.

### CUADRO N° 8

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Programa y el indicador interdisciplinaridad.**

6	ITEMS	SI		NO	
	Es necesario relacionar el contenido de las asignaturas de comercio con respecto a las oportunidades que te brinda para tu futuro	F	%	F	%
		27	90%	3	10%

**Fuente: La Autora**



**Gráfico N° 6. Del Ítems N° 6. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Programa: y el Indicador, interdisciplinariedad.**

De los resultados del Cuadro N°8. Grafico N°6. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°6, según el grafico indica que el 90%

de los estudiantes responden que SI, Es necesario relacionar el contenido de las asignaturas de comercio con respecto a las oportunidades que te brinda para tu futuro. Y un 10% respondió que NO es necesario relacionar las asignaturas con las oportunidades. Es decir, la mayoría de los estudiantes consultados, consideran que Si es necesario relacionar el contenido de las asignaturas de comercio con respecto a las oportunidades que te brinda para tu futuro.

**CUADRO N° 9**

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Oportunidades y el indicador Oportunidades.**

ITEMS		SI		NO	
7	Te gustaría conocer las oportunidades que brinda el área comercial	F	%	F	%
		25	83%	5	17%

**FUENTE: La Autora**



**Gráfico N° 7. Del Ítems N°7. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Oportunidades: y el Indicador, Oportunidades.**

De los resultados del Cuadro N°9. Grafico N°7. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°7, según el grafico indica que el 83% de los estudiantes responden que SI, le gustaría conocer las oportunidades que brinda el área comercial. Y un 17% respondió que NO Te gustaría conocer las oportunidades que brinda el área comercial. Es decir, los estudiantes encuestados opinan que Si les gustaría conocer las oportunidades que brinda el área comercial.

### CUADRO N° 10

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Oportunidades y el indicador Académicas.**

8	ITEMS	SI		NO	
		F	%	F	%
	Conoces las oportunidades académicas de estudios universitario que te brinda el área de comercial	2	7%	28	193%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 8. Del Ítems N°8. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Oportunidades: y el Indicador, Académicas.**

De los resultados del Cuadro N°10. Grafico N°8. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°8, según el grafico indica que el 7% de los estudiantes responden que SI, Conoces las oportunidades académicas de estudios universitario que te brinda el área de comercial. Y un 93% respondió que NO Conoces las oportunidades académicas de estudios universitario que te brinda el área de comercial. Es decir, que la mayoría de los encuestados tienen la necesidad de conocer las oportunidades que tienen para los estudios posteriores.

**CUADRO N° 11**

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Oportunidades y el indicador Laboral.**

9	ITEMS	SI		NO	
	Te gustaría trabajar en el ámbito comercial	F	%	F	%
		19	63%	11	37%
<b>Fuente: La Autora</b>					



**Gráfico N° 9. Del Ítems N°9. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión; Oportunidades: y el Indicador, laboral.**

De los resultados del Cuadro N°11. Grafico N°9. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°9, indica que el 63% de los estudiantes responden que SI, le gustaría trabajar en el ámbito comercial. Y un 37% respondió que NO le gustaría trabajar en el área de comercio. Es decir, que la mayoría de los encuestados Si les gustaría trabajar en el ámbito Comercial.

## CUADRO N° 12

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador Comercio.**

ITEMS		SI		NO	
10	Conoces los empleos relacionados con el área comercial	F	%	F	%
		3	10%	27	90%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 10. Del Ítems N°10. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador Comercio.**

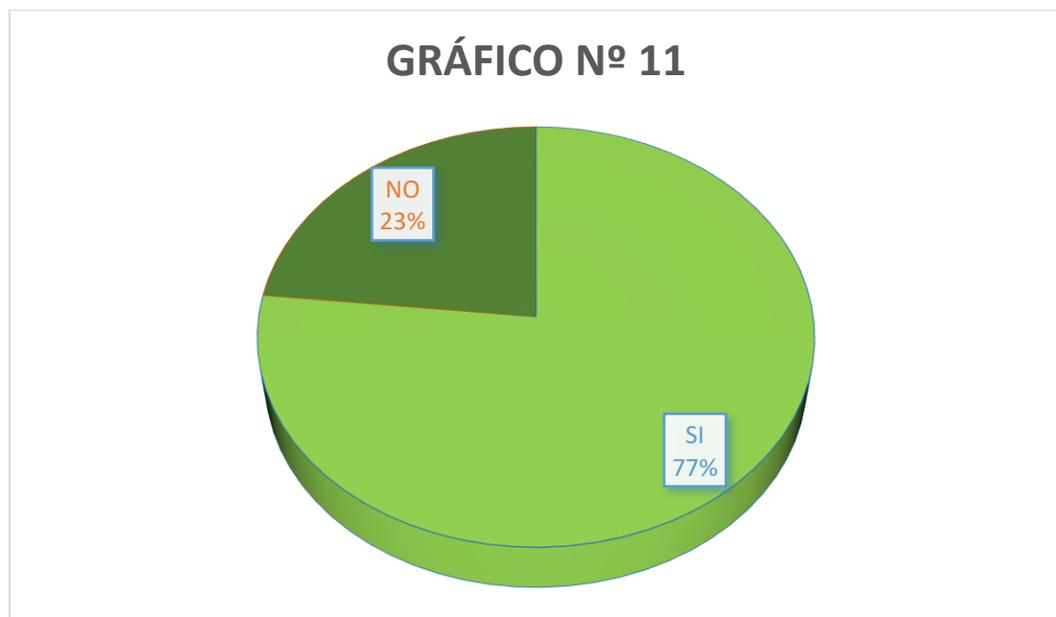
De los resultados del Cuadro N°12. Grafico N°10. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°10, indica que el 10% de los estudiantes responden que SI, Conoces los empleos relacionados con el área comercial. Y un 90% respondió que NO Conoces los empleos relacionados con el área comercial. Es decir, que la mayoría de los estudiantes encuestados, desconocen los empleos relacionados con el área Comercial.

### CUADRO N° 13

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador Comercio.**

ITEMS		SI		NO	
11	Presentas alguna habilidad que puedas desarrollar en el ámbito comercial	F	%	F	%
		23	77%	7	23%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 11. Del Ítems N°11. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador Comercio.**

De los resultados del Cuadro N°13. Grafico N°11. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°11, indica que el 77% de los estudiantes responden que SI, Presentas alguna habilidad que puedas desarrollar en el ámbito comercial. Y un 23% respondió que NO posee habilidades para el comercio. Es decir, que la mayoría de los estudiantes encuestados indican que Si presentan alguna habilidad que puedan desarrollar en el ámbito comercial lo que les favorecerá a la hora de seleccionar la carrera técnica a estudiar.

#### CUADRO N° 14

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador importancia del Área comercial.**

12	ITEMS	SI		NO	
	Consideras importante el área comercial para el desarrollo del país	F	%	F	%
		27	90%	3	10%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 12. Del Ítems N°12. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador importancia del área Comercial.**

De los resultados del Cuadro N°14. Grafico N°12. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°12, indica que el 90% de los estudiantes responden que SI, consideras importante el área comercial para el desarrollo del país. Y un 10% respondió que NO consideras el área comercial para el desarrollo del país. Es decir, que la mayoría de los encuestados consideran importante el área comercial para el desarrollo del país.

### CUADRO N° 15

**Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador importancia del Área comercial.**

ITEMS	SI		NO	
	F	%	F	%
13 Consideras importante un programa de estudio que muestre las oportunidades que brinda el área comercial	24	80%	6	20%

Fuente: La Autora



**Gráfico N° 13. Del ítems N°13. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Área comercial y el indicador importancia del área Comercial.**

De los resultados del Cuadro N°15. Grafico N°13. Se tiene que los estudiantes consultados en el ítem N°13, indica que el 80% de los estudiantes responden que SI, Consideras importante un programa de estudio que muestre las oportunidades que brinda el área comercial. Y un 20% respondió que NO Consideras importante un programa de estudio que muestre las oportunidades que brinda el área comercial. Es decir, que la mayoría de los encuestados consideran importante que el programa de estudio muestre las oportunidades que brinda el área comercial.

### **Conclusión del Estudio Diagnóstico.**

Una vez analizados los resultados obtenidos de cada uno de los Trece (13) ítems que conformaban el cuestionario, aplicado a los estudiantes, presentados en cuadros, gráficos, se logró diagnosticar la necesidad de diseñar un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes del 3er año de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto- Estado Lara.

Por ende, queda en manifiesto la aceptación por parte de los estudiantes los cuales expresaron la necesidad de un programa que les muestre las oportunidades que brinda el área comercial para saber que estudiar y en que trabajar a futuro. Promoviendo así la adquisición de competencias por medio del desarrollo de habilidades y destrezas en las áreas comerciales. Por tal razón, dicho diagnóstico reconoció revalidar la importancia del programa sobre las oportunidades del área comercial.

## **FASE II: DISEÑO DEL PROYECTO**

### **Título**

Programa sobre las oportunidades del área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C Fe y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto, Estado Lara

### **Propósito**

Luego de ejecutar el diagnóstico del presente estudio, se percibió la necesidad de diseñar el programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E.C. Fe Y Alegría Mons. "Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto. Dicho Programa se diseñó para motivar a los estudiantes del 3er año a que prosigan sus estudios de bachillerato en la Institución y tengan una noción clara de las asignaturas que cursaran en la prosecución de sus estudios.

El Programa sobre las Oportunidades que brinda el Área Comercial posee una visión interdisciplinaria y ayudará al estudiante a tener un conocimiento claro y detallado de las asignaturas que verá durante su formación académica. Así como, se les orientará como desenvolverse en sus posibles fuentes de empleos o trabajo independientes al egresar del liceo.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO "LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA"

PROGRAMA SOBRE LAS  
OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL  
ÁREA COMERCIAL



Autor: Lisbeth Geraldine Cantillo



## JUSTIFICACIÓN

EL SIGUIENTE PROGRAMA SURGE PARA DAR RESPUESTAS A ESA POBLACIÓN ESTUDIANTIL QUE ACLAMA POR UNA EDUCACIÓN CON EXCELENCIA DONDE SE LES INSTRUYA ACERCA DE LAS HABILIDADES Y DESTREZAS EN EL ÁREA COMERCIAL.



## PROPÓSITO

El presente programa tiene como propósito mostrarle a los estudiantes del 3er año de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” del Trompillo el abanico de oportunidades que brinda el Área Comercial en lo Académico y Laboral para su futuro. Por consiguiente, se les da un concepto de cada asignatura y los posibles campos laborales en los que puede incorporarse al trabajo productivo para que continúe con la prosecución de estudios superiores y mejoren su condición actual.



## FUNDAMENTACIÓN



La Educación, a través de la historia, ha sido considerada como el recurso más idóneo y el eje rector de todo desarrollo y renovación Social. Por ello, en las instituciones educativas se convierte, en el lugar para la adquisición y difusión de los conocimientos relevantes y el medio para la multiplicación de capacidades productivas.

Sin embargo, la Educación Media Diversificada y Profesional está articulada curricular y Administrativamente con la Educación Superior como señala el Ministerio de Educación Cultura y Deportes (2004) comprende una formación general tecnológica y una capacitación en aplicaciones técnicas profesionales, que faciliten la adquisición de una cultural general, su ingreso al mercado de trabajo y la prosecución de estudios en el nivel de Educación Superior. Además ofrece al alumno la posibilidad de seleccionar la especialidad y mención en función de su vocación e intereses.

## Teorías del Aprendizaje

Toda propuesta Educativa debe estar fundamentada en una o varias posiciones paradigmáticas acerca de la enseñanza y Aprendizaje, todo ello, porque el currículo es complejo. Por lo tanto, En el enfoque pedagógico esta teoría sostiene que el Conocimiento no se descubre, se construye. De allí la relevancia que tiene dicha teoría en el desarrollo del Programa Sobre las Oportunidades que brinda el Área Comercial ya que, aquí el estudiante, construye su conocimiento a partir de su propia forma de ser, pensar e interpretar la información. Desde esta perspectiva, el estudiante es un ser responsable que participa activamente en su proceso de aprendizaje.

Al respecto, el Constructivismo ha recibido aportes de importantes autores, entre los cuales se encuentran Jean Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner. Ellos señalan que "los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de las disposiciones internas sino, una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En tal sentido, la elaboración del Programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial, esta orientada a evitar el Fracaso Escolar, el cual puede estar vinculado a la desconexión entre la actividad habitual del estudiante y los contenidos que se les ofrecen.

Finalmente, el material didáctico permite, que el constructivismo trate de conducir a los estudiantes a seguir con la prosecución de sus estudios a nivel de Media Diversificada Y Profesional. Es pertinente resaltar, la importancia que tiene la adquisición del aprendizaje desde la actividad Social, porque los estudiantes aprenden más en un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros, además se aprovechan los distintos grados de conocimientos que tienen los compañeros sobre un tema.



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### OBJETIVO GENERAL

- ❖ OFRECER A LOS ESTUDIANTES LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA COMERCIAL.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS.



- ✓ GUIAR AL ESTUDIANTE HACIA EL DESCUBRIMIENTO DE SUS APTITUDES Y CAPACIDADES EN LAS DIFERENTES OPCIONES COMERCIALES.
- ✓ MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO A QUE CONTINÚEN CON LA PROSECUCIÓN DE SUS ESTUDIOS EN MEDIA TÉCNICA GENERAL.
- ✓ OFRECER CONTINUIDAD DE LA EDUCACIÓN MEDIA GENERAL A LA MEDIA TÉCNICA GENERAL QUE LE PERMITA AL EDUCANDO UNA FORMACIÓN ACADÉMICA OBTENER SU TÍTULO DE BACHILLER.



## ¿Como se considera a los Educandos a nivel de Media Diversificada y Profesional?



A LOS ESTUDIANTES SE LES CONSIDERA COMO UN SER CAPAZ DE APRENDER A PENSAR EN FORMA ANALÍTICA Y REFLEXIVA, DE ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS, DE TRANSFORMAR SUS ACTITUDES ANTE LA VIDA, ENRIQUECER SUS VALORES HUMANOS- CRISTIANOS, MEJORAR SU DESEMPEÑO EN LOS GRUPOS Y ASUMIR CON RESPONSABILIDAD LOS NUEVOS ROLES QUE EL TRABAJO Y LA SOCIEDAD EXIGEN.

## Que debo estudiar?

LA U.E.C FE Y ALEGRÍA MONS. "OSCAR ARNULFO ROMERO" DEL TROMPILLO, LES OFRECEN UNA GAMA DE OPORTUNIDADES PARA QUE CONTINÚES TUS ESTUDIOS. ES POR ELLO, QUE EN ESTA SECCIÓN TE HABLAREMOS UN POCO DE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA COMERCIAL PARA USTEDES.



## Que debo estudiar?

LA U.E.C FE Y ALEGRÍA MONS. "OSCAR ARNULFO ROMERO" DEL TROMPILLO, LES OFRECEN UNA GAMA DE OPORTUNIDADES PARA QUE CONTINÚES TUS ESTUDIOS. ES POR ELLO, QUE EN ESTA SECCIÓN TE HABLAREMOS UN POCO DE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA COMERCIAL PARA USTEDES.







## Técnico Medio en Administración Financiera

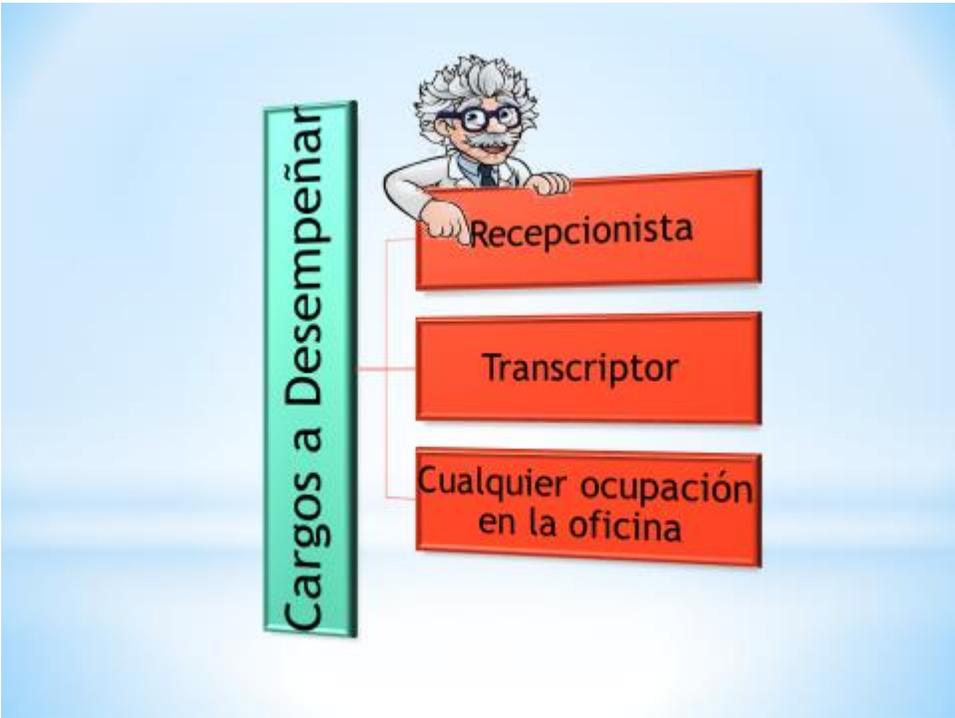
Administración Financiera: Es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. Por consiguiente, se centra en dos aspectos relevantes de los recursos financieros como lo son la Rentabilidad y la Liquidez, busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.











### Técnico Medio en Asistencia Gerencial



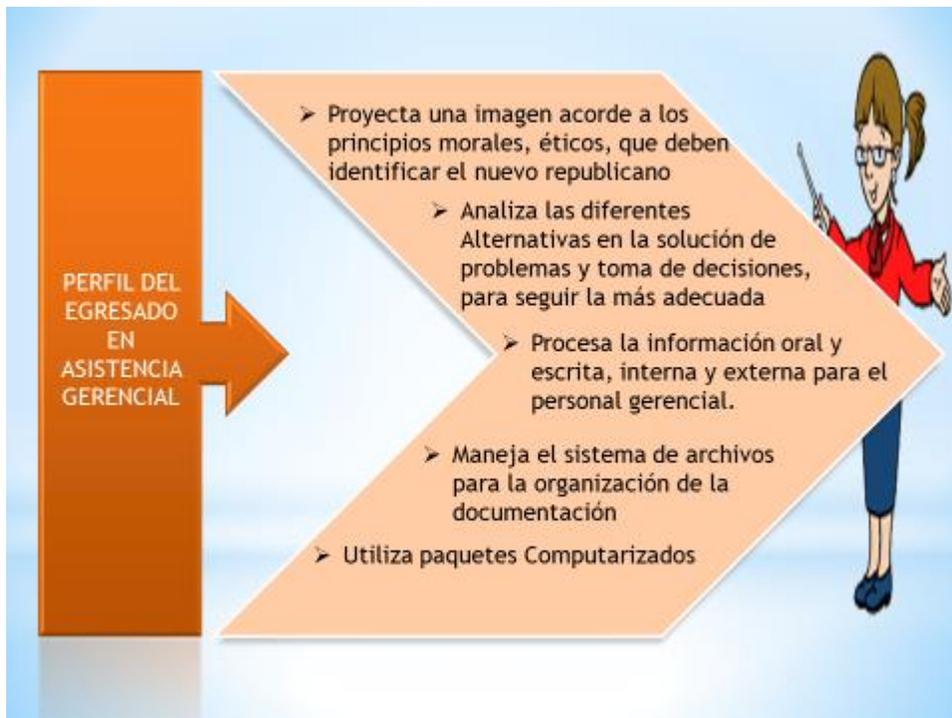
El técnico dedicado a la Asistencia Gerencial constituye un personal de apoyo al área administrativa, desarrollando y aplicando métodos eficientes para mejorar en forma óptima los recursos humanos y gerenciales de la organización.





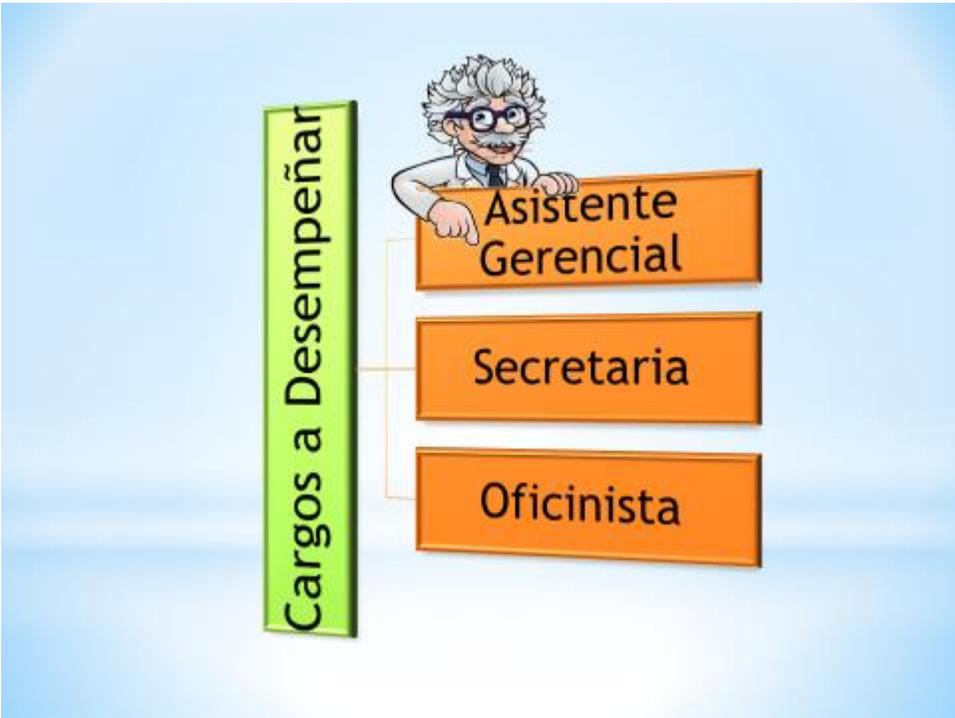
**Competencias Profesionales**

- Demuestra Habilidades y Destrezas en el manejo de programas básicos de Informática
- Maneja procedimientos administrativos de la organización
- Aplica las Relaciones Humanas y Públicas en la Organización
- Redacta y transcribe diversas correspondencias que utilizan en la empresa









## Técnico Medio en CONTABILIDAD

LA CONTABILIDAD ES UNA RAMA DE  
LA CONTADURÍA PÚBLICA QUE SE  
ENCARGA DE CUANTIFICAR, MEDIR Y  
ANALIZAR LA REALIDAD ECONÓMICA,  
LAS OPERACIONES DE  
LAS ORGANIZACIONES





## Perfil del Egresado en Contabilidad



- Analizar Sistemas de Contabilidad.
- Cálculos de ISLR, SSO, IVA...
- Actividades Generales de la Oficina
- Operar Paquetes Computarizados
- Cierre Económico de la Empresa







## Cargos a Desempeñar

Asistente  
Administrativo

Auxiliar  
Contable

Oficinista

**Técnico Medio en INFORMÁTICA**

LA INFORMÁTICA ES LA CIENCIA APLICADA QUE ABARCA EL ESTUDIO Y APLICACIÓN DEL TRATAMIENTO AUTOMÁTICO DE LA INFORMACION, UTILIZANDO SISTEMAS COMPUTACIONALES, GENERALMENTE IMPLEMENTADOS COMO DISPOSITIVOS ELECTRONICOS.



## COMPETENCIAS PROFESIONALES











## Cargos a Desempeñar

Programadores

Operadores

Soporte  
Técnico

## Técnico Medio en TURISMO



ES LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA, SEGÚN LAS MOTIVACIONES QUE EXPERIMENTA EL INDIVIDUO PARA SATISFACER SUS NECESIDADES Y EN BUSCA DE LA CONSUMACIÓN DE SUS DESEOS



## Perfil del Egresado en Turismo



- Demuestra conocimientos en la elaboración de proyectos de desarrollo para mejorar el entorno social y económico
- Demuestra Habilidades y destrezas, para establecer excelentes relaciones humanas y públicas en la atención del cliente, empleados, supervisores entre otros.
- Evidencia conocimientos básicos en materia laboral y contractual en cuanto a la elaboración de nóminas de pago, relación obrero, patronal.
- Realiza actividades de resección y atención al público
- Programa y analiza actividades de recreación y animación.
- Participa en la conformación de equipos de trabajos, para la asistencia en toda la logística de eventos: Científicos, culturales, políticos y deportivos.







## Cargos a Desempeñar

Guía Turístico

Aeromozas

Recepcionista  
en Hotelería

Pasantías

Es Obligatoria para todas las Menciones, son actividades pedagógicas de contenido práctico, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes.





## Oportunidades de Estudio a Nivel Universitario

### Que

- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Economía

### Puedo

- Administración Tributaria
- Mercadotecnia
- Docencia
- Psicología

### Estudiar

- Turismo Hotelaría
- Ingeniero Informático y de Sistemas
- Analista de Sistemas

## REFERENCIAS

Bruner, J (1960). *Hacia una teoría de la instrucción*. UTEHA, México

Suárez; M. de y Mujica; D. de (2007) *Nociones Básicas de Oficina*. Corporación Marca S.A Caracas.

Ministerio de Educación y Deportes. *Dirección de Educación Media Diversificada y Profesional* (2001). *Escuelas Técnicas Robinsonianas: refundación de las Escuelas Técnicas proyecto 2000-2006*, Caracas.

Ministerio de Educación Cultura y Deportes, (2004). *Escuelas Técnicas Robinsonianas* [Folleto]. Caracas: Autor.

***“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.”***

**Albert Einstein.**

FUE UN HONOR PARA MI HABER REALIZADO ESTE SIGNIFICATIVO PROGRAMA QUE TE AYUDARA A VISUALIZAR TU CARRERA PROFESIONAL Y LABORAL, PARA QUE PUEDAS TENER CONOCIMIENTO EN RELACIÓN A LO QUE ASPIRAS SEGUN A TUS HABILIDADES Y DESTREZAS



FELICIDADES POR TU OPCIÓN ACERTADA!!!

### **FASE III. VALIDACIÓN**

En relación a la validación se demuestra a continuación mediante la aplicación de un instrumento diseñado para tal fin, el cual permitió verificar la información respecto con la estructura, contenido y diseño del programa de estudio. Para la operacionalización de esta fase, se seleccionaron tres (03) profesionales expertos en educación técnica, metodología y de la especialidad comercial, quienes a través de un instrumento emitieron su opinión sobre los aspectos estructurales y funcionales, además de la pertinencia de contenidos, presentación y otros.

El 100% de los entrevistados afirmaron que el Programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial ofrece a los estudiantes la orientación necesaria para que ellos profundicen; y a la hora de seleccionar la especialidad comercial a estudiar en la institución sean lo más asertivos posibles. Además, los instruye para que tengan un conocimiento claro de los puestos de trabajo que pueden desempeñar de acuerdo a sus habilidades y destrezas adquiridas en su preparación Académica.

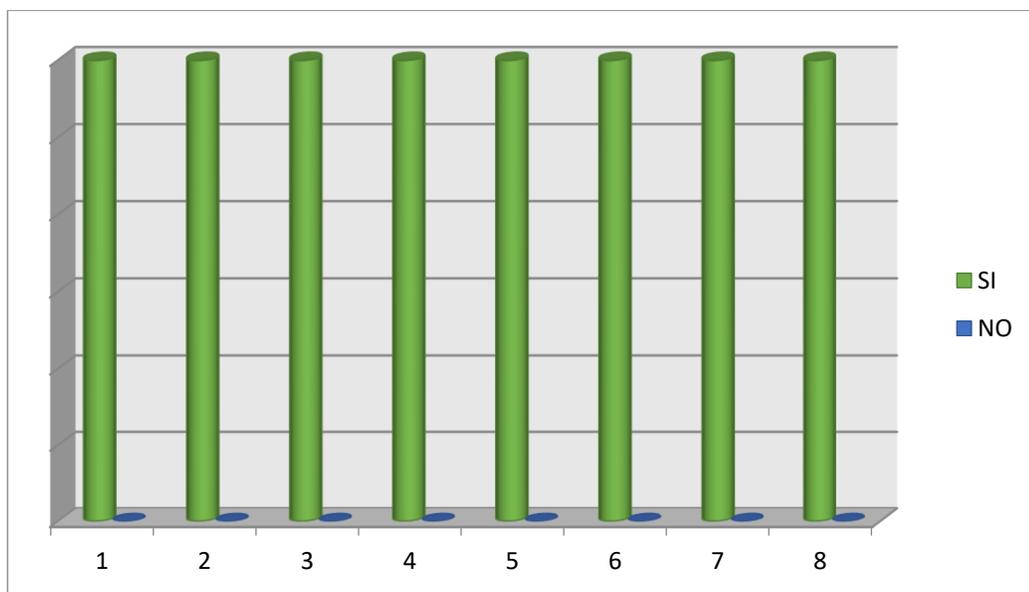
En lo referente, al Programa sobre las oportunidades del área comercial, el 100% de los veredictos consideran que el mismo promueve la motivación del estudiantado a proseguir sus estudios en la institución, ya que se les formará para que se inserten inmediatamente al campo laboral. Por consiguiente, el 100% de los expertos ratifican que existe coherencia y pertinencia en el contenido planteado en el programa el cual promueve la interdisciplinariedad, para ser aplicada en sus estudios de Media Diversifica y Profesional. Al mismo tiempo señalan que la presentación del programa emplea adecuadamente el tamaño y color de las letras y la organización la organización de la información es para orientar a los estudiantes acerca de las asignaturas que cursaran en el mencionado nivel educativo.

A continuación se presenta la tabulación de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento, en función de las respuestas emitidas por los expertos en relación al programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” del trompillo Barquisimeto. (Ver Anexo D):

**Cuadro 16**

**Validación de los expertos en base a los ítems señalados en el instrumento.**

N°	Ítems	Criterios			
		SI		NO	
		F	%	F	%
1	El Programa se presenta de forma organizada.	3	100	0	0
2	El Programa se presenta de manera clara y sencilla a los estudiantes.	3	100	0	0
3	Se evidencia los contenidos que se desean que conozcan los estudiantes.	3	100	0	0
4	Se observan la creatividad en el programa.	3	100	0	0
5	Cuenta con fácil manejo para el estudiante de 3er año.	3	100	0	0
6	Existe claridad en los contenidos mostrados en el programa	3	100	0	0
7	El programa orienta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.	3	100	0	0
8	El programa, se presenta con fines educativos.	3	100	0	0
9	Los estudiantes estarán en la capacidad de adquirir mediante el programa la orientación pertinente con respecto a las herramientas necesarias para insertarse al sector laboral	3	100	0	0
10	El diseño del programa llama la atención de los estudiantes.	3	100	0	0



**Grafico 14. Validación de los Expertos. .**

En el gráfico señalado, se visualiza la respuestas de los tres (3) expertos egresados de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, en la especialidad de Comercio, dos (2) de los mismos, especialistas en Metodología, en cuanto a los ítems presentes en el programa sobre las oportunidades dirigido a los estudiantes de 3er año de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto Estado Lara. En este sentido, los expertos señalan mediante el instrumento llenado, referidos a los ítems; 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 que el mencionado Programa cumple con coherencia, orden, contenidos y didácticas acordes a los estudiantes. Así también, los jóvenes pueden desarrollar conocimientos habilidades y destrezas referentes al área comercial.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

El presente capítulo viene a dar respuestas a través de las siguientes conclusiones referidas, procedentes de la recaudación de información de los estudiantes como muestra de estudio cuestionario a los estudiantes del 3er año de U.E.C. Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero”, situada en el Trompillo, Barquisimeto estado Lara, con el objetivo de identificar la necesidad de un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial. Cuidando la rigurosidad metodológica y la ética de la investigación y una vez culminada cada una de las fases descritas en el diseño de la indagación, partiendo del análisis e interpretación de la información recopilada, del sustento teórico así como metodológico, la consulta de fuentes documentales, y el estudio de la información alcanzada en el razonamiento, permitieron llegar a las siguientes conclusiones, de acuerdo con los objetivos de la investigación:

En relación al primer objetivo, se diagnosticó la necesidad de diseñar un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara. Allí los estudiantes expresaron su opinión, alegando la necesidad de realizar la propuesta, puesto que se evidenció el desconocimiento por parte de los mismos en cuanto a las

asignaturas que cursaran y la oportunidades que tienen al elegir la prosecución de sus estudios en el nivel de Media Diversificada y Profesional.

El segundo objetivo, se encaminó a diseñar un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría “Mons. Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto, Estado Lara. Para tal fin, se presentó la información muy concreta a los estudiantes, para no aburrirlos con el programa de estudio. Cabe destacar, que al estudiante de bachillerato se debe captar su atención a través de imágenes y menos letras porque no le prestan la atención que se requiere.

Y para dar respuestas al tercer objetivo del presente estudio, se validó el programa a través del juicio de expertos, mediante la aplicación de un instrumento, a fin de conocer la opinión de los profesionales en la materia, en cuanto a estructura, contenido y diseño del mismo. Desde los aspectos referidos a la temática y diseño didáctico del material, los expertos lo consideraron coherente y pertinente de acuerdo a las necesidades detectadas en la U.E.C. Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero”, garantizando el aprendizaje autónomo y el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes que utilizarán dicho material.

Finalmente, se logró los objetivos de la investigación pues apuntaban hacia las oportunidades que brinda el área comercial a los estudiantes del 3er año, para educarlos y capacitarlos en habilidades y destrezas con conocimientos transdisciplinarios de las asignaturas que se le impartirán en el nivel de Media Diversificada y Profesional.

## **Recomendaciones**

De acuerdo con los resultados de la investigación, las conclusiones expuestas y atendiendo a los objetivos de la investigación se recomienda:

Promover en la institución, a través de la coordinación de Evaluación que los estudiantes egresados muestren sus vivencias a través de videos y visitas las actividades realizadas durante sus años de escolaridad en el nivel de media general para que incentiven a la prosecución de estudios.

Dar a conocer a los estudiantes las oportunidades que brinda el área comercial tanto en lo personal como en lo educativo, así como las competencias que debe adquirir para que tenga toda la información necesaria y decida de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Evaluar constantemente la aplicabilidad de la propuesta, mediante actualizaciones requeridas por el Ministerio de Educación para impartir una educación de calidad acorde con las exigencias del campo laboral y el entorno que rodea al estudiante, a fin de optimizar su proceso de enseñanza y aprendizaje, en el área de comercio.

## REFERENCIAS

- Arias, Fidas G. (2006). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (5ª ed.). Caracas: Episteme
- Ávila, B. (2006). *Operacionalización*. [Documento en línea]. Consultado el 20 de Noviembre de 2016 en: <file:///F:/TESIS%20EDGAR%20ORLANDO%20CRUZ%20HERNANDEZ.pdf>
- Barrera, M. (2015). Orientación Vocacional para una Acertada Elección de Carreras en la Educación Superior [Tesis en línea]. Universidad de los Andes. Mérida. Consultada el 15 de Noviembre de 2016 en: <file:///F:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/7808-25463-1-SM.pdf>
- Bermejo, L. (2004). *Gerontología Educativa: Como diseñar proyectos educativos con personas mayores*. [Libro en línea]. Consultado el 03 de Noviembre de 2016 en: [https://books.google.co.ve/books?id=q37HgoBKjgC&pg=PR3&hl=es&source=gb\\_s\\_selected\\_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=q37HgoBKjgC&pg=PR3&hl=es&source=gb_s_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false)
- Bohoslovsky, R. (1978). *Orientación Vocacional*. Buenos Aires. Nueva Visión
- Carmona, O. (2011). *Programa Integral de Orientación Vocacional para Promover el proyecto de Vida de los Estudiantes de la Unidad Educativa Juan José de Maya*. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Pedagógica Experimental Libertador "Luis Beltrán Prieto Figueroa"
- CASARINI, M. (1999). *Teoría y diseño curricular*. México. Trillas.
- Castañeda, M. (2007). *El psicólogo: formación, ejercicio profesional y prospectiva*. Distrito Federal. México: UNAM
- Constitución (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5453, marzo 3, 2000.
- Corral, Y. (2009). Validez Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación para recolección de datos. Ensayo. Disponible en <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Currículo Nacional Bolivariano Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007) Edición: Fundación Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de Ciencia, CENAMEC. Caracas Venezuela

Cruz, E. (2013). *La Orientación Vocacional en el Plan de Estudios de la Institución Educativa Municipal* [Tesis en línea]. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia. Consultada el 12 de Noviembre de 2016 en: <file:///archivo.laorientacionvocacional.pdf>

Díaz, M. (2015). *La Orientación Vocacional en la Escogencia de la Profesión Docente Caso UPEL* [Tesis en línea]. Universidad de Carabobo, Valencia. Consultada el 15 de Noviembre de 2016 en: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/797/mdiaz.pdf?sequence=1> epository.unimilitar.edu.co:8080/bitstream/10654/11950/

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). "Tipos de programas". [Documento en Línea] disponible en: <http://www.tiposde.org/informatica/457-tipos-de-programas/#ixzz5EDwem221>

Farci, G. y Ruíz C. (2004). *Proyectos de Investigación en Educación Media: Guía para su planificación, ejecución y comunicación* (2ª ed.) Barquisimeto: Excelencia Creativa.

Fe y Alegría, "*Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social*". (1989)[Documento en Línea] Consultada: el 12 de Noviembre de 2016 en:<http://www.feyalegría.org/es>

Furlan, A. (1996). *Currículum e institución*. México, CIEEN Morevallado.  
Glazman, R.y Ibarrola, M. (s/f) *Diseño de planes de estudio*. México. CISE. UNAM.

Gardner, H. (1987). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. México: Biblioteca de psicología.

Guzmán, D. (2012). *Guía de orientación Vocacional*. [Documento en Línea]. Universidad Libre. Bogotá. Consultado el 12 de Noviembre de 2016 en: <http://espaciovirtual.wordpress.com/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación* [Libro en Línea]. Consultado el 17 de Noviembre de 2016 en: <http://trabajodegradobarinas.blogspot.com/2013/07/metodologia-de-la-investigacion-2010-de.html>

- Herrera, M. y Días, J. (1995). “*Gestión y uso de Recursos de la Red Escolar Fe y Alegría*”. [Documento en Línea]. Consultado el 12 de Noviembre de 2016 en: <https://books.google.co.ve/books?id=RmpnINEficC&pg=PA231&dq=epistemologia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8hfnK55nQAhVCCBoKHUEdBvsQ6AEIMTAE#v=onepage&q=epistemologia&f=false>
- Hurtado de Barrera, J (2010) *Metodología de la Investigación Holística Guía para la comprensión holística de la ciencia*. [Libro en línea]. Consultado el 18 de Noviembre de 2016 en: [ip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf](http://ip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf)
- Ley Orgánica de Educación y su Reglamento (2009). *Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 2635*. Caracas
- Ley Orgánica para la Protección de Nino Niña y Adolescente (2015). *Gaceta Oficial N° 6.185 Extraordinaria del 8 de Junio de 2015*
- Marchesi, A. (2000). “*Un Sistema de Indicadores de Desigualdad Educativa*” Revista Iberoamericana de Educación N° 23.
- Méndez, R. (2006). *Modelo de perfeccionamiento dirigido al mejoramiento de la gestión docente en el aula, basado en el constructivismo*. Tesis doctoral. Universidad Santa María. [Tesis en línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos40/gestion-docente/gestion-docente.sh tml>. Consultado el 05-05-2011.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007) *Currículo Nacional Bolivariano, Diseño Curricular del Sistema educativo Bolivariano*. Caracas. Venezuela
- Ministerio de Educación y Deportes. *Dirección de Educación Media Diversificada y profesional* (2002). Primer encuentro Nacional de Docentes y Estudiantes, Caracas Mimeografiado. Esta publicación se terminó de imprimir en diciembre de 2004 en los talleres de Intenso, situados en Calle los Laboratorios, Centro Industrial Intenso, Los Ruices. Caracas, Venezuela.
- Mondy, W. y Noé, R. (2005). *Administración de recursos humanos*. [Libro en línea]. Consultado el 08 de Noviembre de 2016 en: <1/TESIS%20EDGAR%20ORLANDO%20CRUZ%20HERNANDEZ.pdf>

- Navarro, D (1999) Estrategias Instruccinales en la gerencia del área de Educación para el Trabajo y su Redimensión como el Eje Transversal de Nuevo Diseño Curricular.
- Navas, B. (1963) *Estudio del Centro de Educación Vocacional de las Juntas Costa Rica* [Libro en Línea] Consultado el 15 de Octubre de 2016 en: <http://www.sidalc.net/repdoc/A6517e/A6517e.pdf>
- Panqueba, M y Mesa, C (2014) “*Orientación Vocacional y Profesional a Estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez Sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja* [Tesis en Línea]. Univeridad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia. Consultada el 23 de Octubre de 2017 en: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2757/3/1053606458.pdf>
- Pansza, M. (1986). “*Elaboración de programas*”. *Operatividad de la Didáctica*. Vol.1. México. Gernika.
- Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid. Vigésima primera edición.
- Reimers, F. (2000). “*Educación Desigualdad y opciones de Política en América Latina en el siglo XIX*”. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, Vol. XXX, número 002, pp. 11-42
- República Bolivariana de Venezuela (2000). *Constitución Bolivariana de Venezuela*
- Sabino, C. (2007). *El Proceso de Investigación* (Nueva edición Actualizada). Caracas: Panapo.
- Sáez, J. (1999). “*De la Chispa al Incendio. La historia y las Historias de Fe y Alegría*” Editorial Federación Internacional de Fe y Alegría.
- Sosa, Y. (2014). “*Propuesta de un Programa de Capacitación y Desarrollo para el Personal Docente del Instituto Tecnológico del Nororiente (ITECNOR), ubicado en los llanos de la Fragua, Zacapa*” [Tesis en Línea]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Consultada el 10 de Noviembre de 2016 en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Sosa-Yadira.pdf>
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2016). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (5ª ed.). Caracas: FEDEUPEL
- Uzcategui, D. (2012). *Propuesta para un programa de adiestramiento en el departamento de ama de llaves para la aplicación del manual de*

*operaciones de VENETUR S.A* [Tesis en Línea]. Instituto Nacional de Turismo Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, Mérida. Consultada el 13 de Noviembre de 2016 en: <http://hotelescuela.no-ip.org/anexos/12/10/19/863.pdf>

Vargas H. (2006) *Tratados de la Epistemología*. [Libro en Línea]. Consultado el 31 de Octubre de 2016 en: <https://observatorioeducativo.files.wordpress.com/2016/09/tratadosdeepistemología-del-m-e-2016-2017.pdf>

Vásquez O. (2011) *Programa de Orientación Vocacional con apoyo de un entorno virtual dirigido a los estudiantes de tercer año de la escuela técnica comercial Nacional Robinsoniana "Eliodoro Pineda del Estado Lara"* Tesis de Maestría no publicada. Universidad Pedagógica Experimental Libertador "Luis Beltrán Prieto Figueroa"

Zañartu, L (2003) *Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de diálogo interpersonal en red*. En *Contexto Educativo*, Revista digital de Educación y nuevas Tecnologías. Disponible en <http://contextoeducativo.com.ar/2003/4/nota-02.htm>

## **ANEXOS**

**ANEXO A**  
**INSTRUMENTO**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO BARQUISIMETO  
“LUÍS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”  
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**



Instrumento de validación del cuestionario mediante juicio de expertos.

**Estimados Expertos**

Anexo a la presente, envío a usted instrumento para la validación, el cual será aplicado a los estudiantes en relación a la investigación para determinar la necesidad de diseñar un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de la U.E.C Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” Barquisimeto Estado Lara.

Agradecería emitiera juicio para la validación del instrumento en los aspectos: Claridad, congruencia y pertinencia; entendiéndose por claridad: Redacción y precisión de los ítems; por congruencias la lógica interna que tiene los ítems y por pertinencia; la relación ítems indicador.

Agradeciendo de antemano su colaboración y que todo se logre por los caminos de la calidad educativa, me despido muy atentamente,

Atentamente,

---

**Prof. (a). Lisbeth Cantillo  
Investigadora**

**INTRUCCIONES GENERALES.**

- Analice detalladamente cada uno de los ítems y establezca su correlación con cada uno de los indicadores.
- Para la validación utilice el formato anexo, para indicar el grado de aceptación, marcando con una (X) el recuadro correspondiente.
- Se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo, para ello utilice el espacio de observaciones que se encuentra en el margen derecho.
- Se le agradece no dejar preguntas sin validar recuerde que su opinión es fundamental en el proceso.
- Cualquier duda, verifique la misma con la persona que le proporcionó el instrumento.
- Su aporte en este proceso es de vital importancia, además de ser confidencial, las observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad para el éxito de la investigación.

INSTRUMENTO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO,  
DE LA U.E.C. FE Y ALEGRÍA MONS. "OSCAR ARNULFO ROMERO"

**CUESTIONARIO**

**Instrucciones:**

Lea detenidamente y marca con una equis (X) la opción que consideres correcta.

N°	ENUNCIADOS	SI	NO
1	Conoce algún programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial		
2	Conoce de los tipos de programas educativo relacionados con las oportunidades que brinda el área comercial		
3	Te gustaría conocer los programas educativos que brindan oportunidad en el área comercial		
4	Te gustaría una orientación para descubrir los programas educacionales que brindan el área comercial		
5	Conoce las múltiples disciplinas que ofrece el área del comercio		
6	Es necesario relacionar el contenido de las asignaturas de comercio con respecto a las oportunidades que te brinda para tu futuro		
7	Te gustaría conocer las oportunidades que brinda el área comercial		
8	Conoces las oportunidades académicas de estudios universitario que te brinda el área de comercial		
9	Te gustaría trabajar en el ámbito comercial		
10	Conoces los empleos relacionados con el área comercial		
11	Presentas alguna habilidad que puedas desarrollar en el ámbito comercial		
12	consideras importante el área comercial para el desarrollo del país		
13	Consideras importante un programa de estudio que muestre las oportunidades que brinda el área comercial		

**ANEXO B**  
**JUICIO DE EXPERTOS**



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO BARQUISIMETO  
“LUÍS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”  
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO



Barquisimeto, 23 de Abril de 2018.

Ciudadano:

Profesor:

\_\_\_\_\_.

Su Despacho.

**Estimado Docente:**

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su valiosa colaboración, para realizar la revisión y validación del instrumento, el cual fue diseñado con la finalidad de recoger información acerca del **PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA COMERCIAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y ALEGRIA MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO" BARQUISIMETO ESTADO LARA.** Dicha investigación se rige por los lineamientos expuestos dentro de la maestría de Educación Técnica del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Este instrumento forma parte de un trabajo que se utilizará como soporte a la investigación, por lo cual agradezco su solidaridad y receptividad.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
**Prof. (a). Lisbeth Cantillo**  
**Investigadora**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADO**  
**INSTITUTO PEDAGÓGICO BARQUISIMETO**  
**“LUÍS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”**  
**SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**



**INTRUCCIONES GENERALES.**

- Analice detalladamente cada uno de los ítems y establezca su correlación con cada uno de los indicadores.
- Para la validación utilice el formato anexo, para indicar el grado de aceptación, marcando con una (X) el recuadro correspondiente.
- Se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo, para ello utilice el espacio de observaciones que se encuentra en el margen derecho.
- Se le agradece no dejar preguntas sin validar recuerde que su opinión es fundamental en el proceso.
- Cualquier duda, verifique la misma con la persona que le proporcionó el instrumento.
- Su aporte en este proceso es de vital importancia, además de ser confidencial, las observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad para el éxito de la investigación.
- El instrumento consta de ítems, el cual deberá responder con una X, la respuesta que creas conveniente de acuerdo a las preguntas.

**FORMATO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO**

Ítem ms	Coherencia			Pertinencia			Claridad			OBSERVACION
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										

Referencia:      A = Dejar                                      B = Modificar      C = Eliminar

Nombre del Experto: \_\_\_\_\_ CI: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

**Validación de los expertos en base a los ítems señalados en el instrumento.**

	Ítems	SI	NO	Observaciones
1	El Programa se presenta de forma organizada.			
2	El Programa se presenta de manera clara y sencilla a los estudiantes.			
3	Se evidencia los contenidos que se desean que conozcan los estudiantes.			
4	Se observan la creatividad en el programa.			
5	Cuenta con fácil manejo para el estudiante de 3er año.			
6	Existe claridad en los contenidos mostrados en el programa			
7	El programa orienta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.			
8	El programa, se presenta con fines educativos.			
9	Los estudiantes estarán en la capacidad de adquirir mediante el programa la orientación pertinente con respecto a las herramientas necesarias para insertarse al sector laboral			
10	El diseño del programa llama la atención de los estudiantes.			

### Operacionalización de la Variable

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
<b>Necesidad de Diseñar un Programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial</b>	Programa	+ Programa	1
		+ Programa de Estudio	2
		+ Programas Educativos.	3 -4
		+ Interdisciplinaridad	5-6
	Oportunidades	+ Oportunidades	7
		+ Oportunidades del Área comercial en el Ámbito Académico.	8
+ Oportunidades del Área comercial en el Ámbito Académico		9	
Área Comercial	+ Área Comercial	10 -11	
	+ Importancia del Área Comercial	12 -13	

Fuente: Cantillo (2018)

## **Título**

PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA  
COMERCIAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO  
DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y ALEGRIA  
MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO"  
BARQUISIMETO ESTADO LARA

## **Objetivos de la Investigación**

Diagnosticar la necesidad de un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría "Mons. Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto, Estado Lara.

Diseñar un programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría "Mons. Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto, Estado Lara.

Validar técnica y metodológicamente el programa sobre las oportunidades que brinda el área comercial dirigido a los estudiantes de 3er año de media general de la U.E colegio Fe y a Alegría "Mons. Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto, Estado Lara.

**ANEXO C**  
**CALCULO DE CONFIABILIDAD**

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Su jetos	I T E M E S															T OTAL		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1		1	1
1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	7
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
3	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
8	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	7
Σ	45	46	46	47	49	50	50	50	50	48	50	48	48	49	50	50	51	51
S	,0	,7	,6	,7	,3	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,6	,6	,3	,0	,0	,0	17,2
S2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	2,2	69	6	,5	,1	,0	,0	,0	,0	,4	,0	,4	,4	,1	,0	,0	09,1	

\*\*\*\*\* Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis

#### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
1. ITEM1	4,5000	,9718	10,0
2. ITEM2	4,6000	,9661	10,0
3. ITEM3	4,6000	,9661	10,0
4. ITEM4	4,7000	,6749	10,0
5. ITEM5	4,9000	,3162	10,0
6. ITEM10	4,8000	,6325	10,0
7. ITEM12	4,8000	,6325	10,0
8. ITEM13	4,8000	,6325	10,0
9. ITEM14	4,9000	,3162	10,0
10. ITEM6	5,0000	,0000	10,0
11. ITEM7	5,0000	,0000	10,0
12. ITEM8	5,0000	,0000	10,0
13. ITEM9	5,0000	,0000	10,0
14. ITEM11	5,0000	,0000	10,0
15. ITEM15	5,0000	,0000	10,0

16. ITEM16      5,0000    ,0000    10,0  
 \* \* \* ITEM6    has zero variance  
 \* \* \* ITEM7    has zero variance  
 \* \* \* ITEM8    has zero variance  
 \* \* \* ITEM9    has zero variance  
 \* \* \* ITEM11   has zero variance  
 \* \* \* ITEM15   has zero variance  
 \* \* \* ITEM16   has zero variance

N of Cases =    10,0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4,7333	4,5000	4,9000	,4000	1,0889	,0200

Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,5185	,1000	,9444	,8444	9,4444	,1152

#### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients    9 items

Alpha = 0,9120

**ANEXO D**  
**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL PROGRAMA**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA

Estimado experto:

---

El presente cuestionario tiene como propósito obtener la validación del PROGRAMA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA COMERCIAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 3ER AÑO DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y ALEGRIA MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO" BARQUISIMETO ESTADO LARA. La información que usted suministre será de gran importancia para la mejora de la temática y metodología a desarrollar, por tal motivo agradezco contestar con la mayor sinceridad posible.

Agradezco su colaboración

Atentamente,

**Prof. (a). Lisbeth Cantillo**  
**Investigadora**

**I Parte.** Identificación del Evaluador.

**Instrucciones:**

- Rellene los espacios con los datos correspondientes:

Nombre y Apellido: _____
Título o Especialidad: _____
Cargo que desempeña: _____
Institución donde labora: _____

**II Parte.** Interrogantes

**Instrucciones:**

A continuación se le presenta un enunciado con alternativas de repuestas, antes de responder se agradece considerar las siguientes instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada una de las proposiciones o enunciados que se le representan, cualquier duda que se le presente deberá consultar a la persona responsable de aplicar el instrumento.
- Marque con una equis (X) en la cuadrilla correspondiente, en una sola alternativa de respuesta según la apreciación que usted considere apropiada.
- Si desea realizar alguna sugerencia o recomendación, emplee la casilla “Observaciones”.

**Validación de los expertos en base a los ítems señalados en el instrumento.**

	Ítems	SI	NO	Observaciones
1	El Programa se presenta de forma organizada.			
2	El Programa se presenta de manera clara y sencilla a los estudiantes.			
3	Se evidencia los contenidos que se desean que conozcan los estudiantes.			
4	Se observan la creatividad en el programa.			
5	Cuenta con fácil manejo para el estudiante de 3er año.			
6	Existe claridad en los contenidos mostrados en el programa			
7	El programa orienta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.			
8	El programa, se presenta con fines educativos.			
9	Los estudiantes estarán en la capacidad de adquirir mediante el programa la orientación pertinente con respecto a las herramientas necesarias para insertarse al sector laboral			
10	El diseño del programa llama la atención de los estudiantes.			

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA

**ACTA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

Quien suscribe, \_\_\_\_\_,  
titular de la cedula de identidad N° \_\_\_\_\_, hace constar que  
actuó como experto validador en la evaluación del **PROGRAMA SOBRE LAS  
OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ÁREA COMERCIAL DIRIGIDO A LOS  
ESTUDIANTES DE 3ER AÑO DE MEDIA GENERAL DE LA U.E.C. FE Y  
ALEGRIA MONS. "OSCAR ARNULFOROMERO" BARQUISIMETO  
ESTADO LARA**. Presentado por la profesora Lisbeth Cantillo, Cedula de  
Identidad V- 16.223.547

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los \_\_\_\_\_  
días de mes de \_\_\_\_\_ de 201\_.

## CURRICULUM VITAE

Lisbeth Geraldine Cantillo Alvarado, C.I N° 16.223.547, 27 de Diciembre del año 1981, [lisbethgeraldine@gmail.com](mailto:lisbethgeraldine@gmail.com). Profesora de Educación Comercial, egresada de la Universidad Experimental Libertador – Instituto Pedagógico “Dr. Luis Beltrán Prieto Figueroa”. UPEL-IPB. Actualmente, cursa estudios de Postgrado en Educación Técnica en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador; UPEL – IPB, Personal de la U.E.C. Fe y Alegría Mons. “Oscar Arnulfo Romero” desempeñándose como Docente de Aula hasta la actualidad, impartiendo las Asignaturas de: Secretariado Ejecutivo, Contabilidad, Turismo, Gastronomía en los grupos de interés.