



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR INSTITUTO
PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"



**LUCES, CÁMARA, ACCIÓN...EL VIDEO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE
APRENDIZAJE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ORAL**

Tesis presentada como requisito para optar el Grado de Magister
Innovaciones Educativas

Autora: Jennifer Paola Gordillo Bayona

Tutora: Dra. Alida Bazó

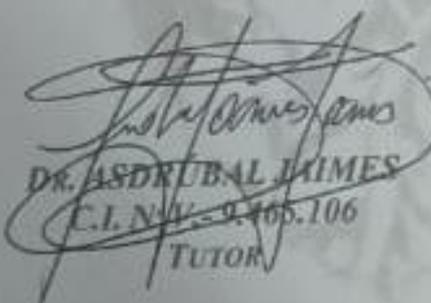
Rubio, mayo 2024

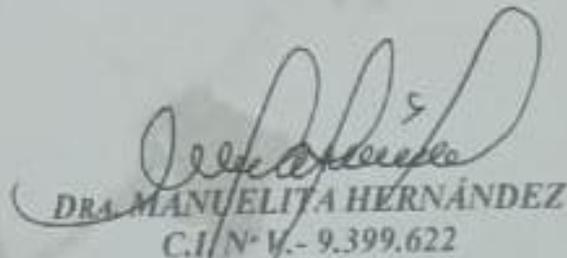


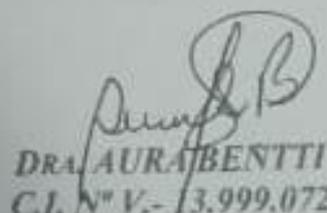
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"
SECRETARÍA

A C T A

Reunidos el día lunes, quince del mes de abril de dos mil veinticuatro, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio," los Ciudadanos **ASDRÚBAL JAIMES (TUTOR)**, **MANUELITA HERNÁNDEZ** y **AURA BENTTI**, Cédulas de Identidad Nros. V.- 9.465.106, V.- 9.399.622 y V.- 13.999.072, respectivamente, Jurados designados en el Consejo Directivo N° 574, con fecha del 21 de abril de 2022, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducentes a Títulos Académicos, para evaluar el Trabajo titulado: **"PROPUESTA DE MEJORA AL PROCESO DE COORDINACIÓN Y ARMONIZACIÓN TRIBUTARIA ESTABLECIDO EN LA LOCAPTEM -2023, ALCALDÍA DEL MUNICIPIO JUNÍN, ESTADO TÁCHIRA"**, presentado por la participante: **DEILENY PAOLINA PELAYO ROSALES**, Cédula de Identidad N° V.- 16.958.702 como requisito parcial para optar al título de **Magíster en Planificación Global**, acuerdan por unanimidad de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.


DR. ASDRÚBAL JAIMES
C.I. N° V.- 9.465.106
TUTOR


DRA. MANUELITA HERNÁNDEZ
C.I. N° V.- 9.399.622


DRA. AURA BENTTI
C.I. N° V.- 13.999.072

| | |
|---|------------|
| LISTA DE TABLAS LISTA DE IMAGENES RESUMEN | |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULOS I. EL PROBLEMA | |
| Planteamiento del problema..... | 3 |
| Objetivos del estudio | 7 |
| Justificación e importancia de la investigación..... | 8 |
| II. MARCO TEORICO | |
| Antecedentes del estudio | 12 |
| Bases teóricas..... | 16 |
| Bases legales..... | 25 |
| III. METODOLOGIA | |
| Naturaleza del estudio | 28 |
| Sujetos de la investigación..... | 30 |
| Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 31 |
| Validez..... | 33 |
| Análisis de la información..... | 34 |
| IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | |
| Sistematización de la unidad temática..... | 39 |
| V. PROPUESTA | 91 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 108 |
| REFERENCIAS..... | 111 |
| ANEXOS..... | 115 |
| A-1 Constancias de Validación del Instrumento..... | 116 |
| B-2 Sistema de Unidades Temáticas Iniciales..... | 119 |
| C-3 Entrevistas | 121 |
| Consentimiento Informado | 124 |
| Matrices..... | 125 |
| Resultado de Observación participante | 150 |
| D-4 Registro fotográfico | 152 |
| E-5Constancia inscripción a una línea de investigación..... | 153 |
| F-6 Acta..... | 154 |
| LISTA DE TABLAS | |

Tablas

| | | | |
|-----|---|----|------------|
| 1. | Sistema | de | categorias |
| | previas..... | | |
| 2. | Unidades | | temáticas |
| | iniciales..... | | |
| 3. | Organización | de | la |
| | investigación..... | | |
| 4. | Sistematización de la unidad temática..... | | |
| 5. | Análisis referido a la capacidad de acercarse a las personas..... | | |
| 6. | Análisis de Habilidades de comunicación oral..... | | |
| 7. | Análisis de Habilidades en presentación oral..... | | |
| 8. | Análisis de Habilidades de comunicación oral..... | | |
| 9. | Análisis de Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos..... | | |
| 10. | Análisis de Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral. | | |

LISTA DE FIGURAS / IMÁGENES

Imágenes

1. Función educativa del video
2. Tipos de video según la estructura
3. Etapas para hacer un video educativo

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR INSTITUTO PEDAGÓGICO
RURAL “GERVASIO RUBIO”**

**LUCES, CÁMARA, ACCIÓN...LOS VIDEOS EDUCATIVOS COMO ESTRATEGIA
DE APRENDIZAJE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN
ORAL**

**Tesis presentada como requisito para optar al Grado de Magister
innovaciones Educativas**

Autora: Jennifer Paola Gordillo Bayona

Tutora: Dra. Alida Bazó

RESUMEN

Comunicarse apropiadamente de forma oral es fundamental para el desarrollo de la competencia lingüística y el fortalecimiento de la escritura, y de manera implícita para una eficiente comprensión lectora, así como para acceder al conocimiento e interactuar en los diferentes procesos de aprendizaje sea cual sea la asignatura abordada; por lo tanto, se tiene como objetivo implementar una estrategia que vincule la visualización y creación de videos educativos de manera sincrónica y asincrónica para reforzar la comunicación oral en los estudiantes de 9no en la IESJDC; pues han sido visibles las falencias por el gran número de jóvenes y niños que manejan los colegios públicos, las dificultades subyacentes en el uso de habilidades lingüísticas; y las prácticas educativas tradicionales. Por ende es oportuno promover este tipo de iniciativas.

La investigación parte desde la perspectiva docente en relación con su práctica en el aula y la incorporación que se ha hecho de las TIC al estar en la era digital; maneja un enfoque cualitativo y el tipo de investigación etnometodología. Se realizó con los educandos de noveno grado, con un grupo de estudio específico de cinco (5) integrantes de 9 “01”. Así mismo las técnicas e instrumentos utilizados para obtener la validez, confiabilidad y objetividad son la observación participante, entrevistas y los videos de las mismas, además se utilizó el registro fotográfico, evidencia de un instrumento ejecutado. Los datos obtenidos evidencian las fortalezas y debilidades presentadas por los estudiantes referente a las habilidades en comunicación, pero a su vez ponen de manifiesto el conocimiento que poseen en el manejo de la herramienta digital video educativo y su pertinencia en respuesta a la problemática.

Descriptor: comunicación oral, estrategias de aprendizaje, videos educativos

INTRODUCCIÓN

La idea de saber expresarse bien de manera oral y escrita representa herramientas, que contribuyen a la construcción de una mejor vida escolar, social y familiar y hasta de un futuro más prometedor. No obstante, promover el fortalecimiento de la comunicación oral supone muchas dificultades y de todo tipo, organizativas, de formación, de falta de tradición, etc. Por ello, es vital, concientizar a los jóvenes de la importancia del lenguaje hablado, de las normas de cortesía, de la forma de hablar de cada uno, sus limitaciones y posibilidades de mejora; para las relaciones sociales, para optimizar su expresión oral, para el manejo de la lengua en general, para adentrarse en el mundo de la epistemología, y caer en cuenta de su papel protagónico en su aprendizaje.

Por otro lado, es crucial que los educadores se reinventen y enriquezcan su formación; rompiendo con prácticas tradicionales enfocadas mayoritariamente en la competencia escrita, que relegan la competencia oral; e incorporar las TIC, desde una apreciación más allá de meros transmisores y a través de estas, abrirse a las novedosas formas para acceder, construir y comunicar el conocimiento, además de hacer énfasis en ejercitar en los educandos la comunicación oral. Parece más cómodo para los jóvenes escribir que hablar, al no enfrentarse por vergüenza o temor a una audiencia, y para los maestros resulta un menor esfuerzo la planeación y ejecución de actividades escritas que verbales, ya que emerge la enorme importancia social de hablar correctamente y que implica con ello más responsabilidad y trabajo en la tarea de educar.

Es por estas razones que se origina esta investigación, con el propósito de plantear e implementar estrategias de aprendizaje que vinculen los videos educativos para fortalecer la comunicación oral de los estudiantes de noveno grado de la jornada de tarde, del colegio San José de Cúcuta, ubicado en la ciudad que lleva su nombre, en Norte de Santander Colombia. Con base en esta perspectiva se persigue motivar a los alumnos para que se integren y sean actores de este estudio, para reunir desde, opiniones, juicios y experiencias con las TIC, específicamente con la herramienta digital video educativo y la comunicación oral, vivencias que dan pie para identificar

la situación problema, concretar los aspectos que más influyen, diseñar su estructura y los objetivos o acciones para su solución, es la información que recopila el primer capítulo.

Por otra parte, dentro del capítulo II se dan a conocer diferentes antecedentes de carácter internacional, nacional y local que abarcan situaciones problema afines, a partir de las cuales se logra obtener aportes de gran importancia para entender la situación que se evidencia y disenter resultados. De igual manera, en este capítulo, también, quedan plasmados los aspectos teóricos tomados como referente desde las premisas de lo que concibe el docente, y como vincula los videos educativos en pro de fortalecer la calidad de la comunicación oral dentro del proceso educativo.

En el capítulo III, se halla el enfoque, el método, que a su vez lo conforman los informantes claves, los elementos y recursos para recolectar información, del mismo modo, se expone como se validaran los instrumentos, se evidencian los aspectos de carácter metodológico que dan cuenta de la estructura de la investigación, los fundamentos de los métodos, herramientas a utilizar y el tratamiento de la información.

De igual forma en el capítulo IV se condensa el estudio de la información y datos obtenidos de los guiones de entrevista, se ejecutó un análisis cualitativo a través de un programa especial para ello, en donde se evidencian las categorías emergentes y todo lo que estas abordan, sobre las respuestas de las preguntas que se encuentran en los instrumentos; aparecen también las conclusiones y recomendaciones, reflexiones finales surgidas a raíz de la elaboración de la investigación y en el capítulo V sesión central del trabajo se encuentra el diseño de la propuesta la cual se logra gracias al estudio que se realizó a partir de toda la pesquisa.

CAPÍTULO I El problema

Planteamiento del Problema

La comunicación es esencial en la vida de todos los seres humanos y en la tarea de formar y educar es trascendental, siendo ese medio que facilita conectar con el otro y viceversa, que hace que las personas entiendan las necesidades, intereses y deseos de los demás. Que promueve la escucha, atención y tiempo de calidad hacia la otra parte, que permite establecer interacciones con terceros, hacer posible la transmisión de diferentes mensajes, bien sea informaciones, emociones, o cualquier cosa que se quiera hacer llegar al receptor. Cuando alguien se expresa y comunica de una manera clara, elocuente, con buen vocabulario, tono de voz modulado, dominio corporal y temático, de forma asertiva; es enriquecedor y placentero escucharle y corresponderle.

Sin embargo, manejar un buen discurso, una narrativa sobresaliente se construye, no se nace con esto, es una habilidad que se fortalece y retroalimenta desde los ambientes en los cuales se desenvuelven. Tres de estos son el hogar, la escuela y la sociedad en general, primordiales para motivar las situaciones y experiencias que suscitan que estas aptitudes afloren y sean mejoradas con el tiempo. Sin lugar a dudas, puede que la comunicación sea la base de la vida en sociedad y que hoy en día este mérito ha sobrepasado cualquier límite.

Es prescindible reiterar la relevancia de la palabra hablada en las sociedades democráticas como aval de participación mediante la libre expresión de ideas y puntos de vista, adicional a esto, los medios de comunicación masiva y las TIC han transformado extremadamente los modelos de interrelación, hasta las funciones de transmisor y destinatario. Contrariamente, son numerosos los especialistas que aseveran que todo el tiempo el lenguaje se deteriora en uso y dominio de las formas habladas y escritas.

Paralelamente, los procesos de comunicación están en una constante transformación por influencia de la tecnología y de los medios de comunicación, otorgando mayor relevancia a la expresión oral garante de que la voz de la mayoría

sea escuchada, pero, se carece de personas que quieran hacer uso de este derecho y habilidad dada a casi todos los seres humanos; al mismo tiempo, esto ha generado un descenso gigantesco en la comunicación cara a cara, de manera presencial y su falta de ejercicio y pertenencia en los diferentes espacios, genera estancamiento y perjudica las diferentes relaciones.

Conjuntamente, el lenguaje de cada uno no evoluciona, se usan las mismas expresiones o se afianzan otras inapropiadas, los mensajes puede que no se comprendan o se malinterpreten y como no se tiene más léxico del cual asirse, los diálogos e informaciones no prosperan como se espera. De ahí la importancia de trabajar en pro de la comunicación oral en los colegios, pese a las condiciones no favorables; pues, los niños, los jóvenes, las familias, los docentes y la comunidad en general, están inmersos en una educación pública, en la cual se encuentran con aulas desde veinticinco(25) hasta cuarenta (40) estudiantes; una cantidad bastante numerosa para ejercitar la participación a través de la expresión oral, si bien, un escenario donde se promueve desarrollar y fortalecer muchas competencias, así como, cumplir con derechos fundamentales.

En este orden de ideas, debido a las características referidas, algunos procesos de aprendizaje se ven afectados, y para este aparte uno de ellos es la dificultad y el esfuerzo extraordinario que supone trabajar el lenguaje oral, esencial para el desarrollo de la competencia lingüística y el fortalecimiento de la escritura. Respecto a la competencia lingüística Chomsky, citado por Padilla, Martínez, Pérez, Rodríguez y Miras (2008), expone lo siguiente —Sistema de reglas que, interiorizadas por el discente, conforman sus conocimientos verbales (expresión) y le permiten entender un número infinito de enunciados lingüísticos (comprensión)ll (p.179)

En línea con lo anterior, escuchar, hablar, leer y escribir son las cuatro habilidades que el hablante de una lengua, nativo o no, debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles; aunque, Padilla, Martínez, Pérez, Rodríguez y Miras (2008) manifiestan que —la comunicación ocupa alrededor del 80% del tiempo total de los seres humanos. Este tiempo se reparte en mayor medida en las habilidades orales (escuchar y hablar) y en menor medida en las habilidades escritas (leer y escribir)ll. (p.180)

Resulta que, en reuniones con el líder del área de Lengua Castellana y demás docentes, en jornadas pedagógicas y comisiones de evaluación donde se valora y explora el rendimiento académico, con base en pruebas internas aplicadas y actividades propuestas en clase como debates, lluvia de ideas, conversatorios, obras de teatro e izadas de bandera, entre otros, que requieren la participación directa de la disciplina en cuestión y de la comunicación oral; se percibe que a los estudiantes de octavo grado de la jornada de la tarde del colegio público San José de Cúcuta, ubicado en pleno centro de la ciudad, en el barrio latino, entre avenidas 5 y 6 con calle 13, parece que no les gusta, no se les facilita, o no se sienten motivados, no tienen esa cultura de participación, de hacer sentir su voz, expresar sus opiniones, pensamientos, juicios y defender sus puntos de vista.

Se observa vergüenza al pensar en la probabilidad de equivocarse o al no saber qué decir, inseguridad debido a la falta de fluidez, falta de confianza en sí mismos, en sus preconceptos, temor a la burla por el escaso vocabulario y discurso en sí, represión de la creatividad y la expresión. Los estudiantes en los encuentros pedagógicos revelan que no cuentan con un acompañamiento presente, por parte de sus representantes; y los padres de familia cuando reciben los informes parciales y boletines trimestrales, manifiestan que por su bajo nivel académico y económico no les pueden colaborar como quisieran, y además que por sus hijos atravesar la etapa de la adolescencia, se perciben desinteresados, hay una menor interacción y comunicación en casa; y más porque ahora la colectividad se comunica desde los teléfonos inteligentes, dejando a un lado la comunicación persona a persona.

Sumado a lo anterior, el tiempo excesivo y no regulado, que los educandos gastan en aplicaciones de estas pantallas, restándole una enorme utilización a la comunicación oral en casa y colegio. Por tanto, inmersos en las circunstancias ya descritas, aunque se promueva un ambiente relajado y participativo que invite a los estudiantes a hablar, se tiene de base que principalmente a ellos les cuesta comunicar de manera oral su sentir y pensar; y es complicado escuchar cómo piensan y se expresan respecto a algo en una misma clase, porque la cantidad de estudiantes por salón lo hace agotador y tedioso para el colectivo y también puede resultar aburridor.

Adicional a esto, partiendo de la revisión de los planes de aula elaborados y propuestos por los profesores del área de Lengua Castellana, disponibles en la

plataforma del colegio y de acceso libre a toda la comunidad docente y directivos, se revela que hay prácticas educativas deficientes para el fortalecimiento de la expresión oral, metodologías tradicionales y falta de estrategias que involucren la participación verbal del grupo en su totalidad. Las actividades propuestas en estos planes abarcan guías y talleres enfocados más al ejercicio de la lectura y la escritura en sus múltiples formas.

Paradójicamente, retomando la era digital y los progresos que se tienen actualmente en el uso de las tecnologías de transmisión de la información. El uso de la tecnología wifi o datos, a través de computadores, tabletas, celulares y otros dispositivos, por ende de las redes sociales, aplicaciones y plataformas educativas, han permitido motivar y mejorar los aprendizajes. La educación está cambiando y los docentes optan por nuevas herramientas que ofrezcan una mejor experiencia tanto al estudiante como a ellos mismos.

Para ilustrar, la invasión de las herramientas electrónicas vinculadas con dispositivos inalámbricos multimedia y el avance de la ingeniería en redes y servicios de la informática y de la comunicación, han gestado novedosas maneras de adentrarse, adquirir e impartir el conocimiento. El idioma informático, con sus características de interactividad, comunicación entre las personas y los dispositivos o los contenidos digitales; la multimedialidad, lo audiovisual y la hipertextualidad inter, extra e intratextualidad. Todas ellas fusionadas con la interconexión y movilidad, posibilitan la creación de discursos antes impensables mediante la segmentación de los temas, la retroalimentación continua de contenidos y el intercambio entre los elementos de la comunicación.

A este respecto, el video didáctico es uno de estos recursos tecnológicos, que se constituye actualmente como herramienta mediadora en el aprendizaje y más específicamente, la visualización y creación de videos educativos dentro y fuera del aula, de manera sincrónica o asincrónica, en función de fortalecer el lenguaje verbal, promover el desarrollo de aptitudes propias de la comunicación oral. Aunque inicialmente es primordial mejorar la manera como se corrige en el proceso de enseñanza; y con la misma estrategia del video por supuesto, trabajar en gestionar sentimientos como la vergüenza y el temor a equivocarse. ¿De qué manera la visualización y creación de videos educativos dentro y fuera del aula, promueve el fortalecimiento de la comunicación oral en el estudiante?

Además, es de resaltar que el video educativo, es muy útil en el desarrollo de las clases y tiene una intención motivadora y creadora, ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre el tema, también pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, inquietar, desarrollar habilidades comunicativas, reconstruir, apropiar y retroalimentar conocimientos, despertar el interés, generar una dinámica participativa, creativa y activa en el estudiante, enriquecer vocabulario y ampliar perspectivas etc. Para finalizar y complementando lo anterior Padilla, Martínez, Pérez, Rodríguez y Miras, (2008), expresan que:

La función de la escuela es favorecer el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas de los alumnos de manera que se constituyan en hablantes competentes. Un hablante competente es aquel que logra tanto producir como interpretar enunciados adecuados a la situación en la que participa, que puede valerse de la lengua como herramienta para lograr diferentes propósitos y sabe adaptar su lenguaje a la situación. (p.180)

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Implementar estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral, de los estudiantes de octavo grado de la Institución educativa Colegio San José de Cúcuta.

Objetivos Específicos

Identificar las habilidades en comunicación oral que poseen los estudiantes.

Revelar el conocimiento que tiene el estudiante sobre el uso y elaboración de videos educativos.

Proponer estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento la comunicación oral.

Comprender el impacto que la visualización y creación de videos educativos tiene sobre el fortalecimiento de la comunicación oral en los educandos de octavo grado

Justificación de la investigación

La comunicación en el colegio es el alma de su buen desempeño y la garantía de la ejecución de los objetivos y metas propuestos, contribuye a gestionar y a supervisar las responsabilidades en los individuos que la constituyen, y lo más relevante contribuye en fomentar el buen ambiente escolar, teniendo en cuenta que es el cimiento de las relaciones humanas. Por mediación de ella se pueden manifestar experiencias, formas de pensar, de razonar y de justificar, y llega a ser el mecanismo más valioso para tomar decisiones, para advertir y resolver conflictos. Evidentemente la comunicación es supremamente importante al interior de la escuela, por lo dicho anteriormente; más, no solo por eso, las inimaginables vertientes de esta la convierten, en la base esencial para suscitar aprendizajes y construir conocimientos.

La importancia de la dimensión del lenguaje como instrumento mediador en el acceso al conocimiento escolar y como instrumento de socialización en los procesos de enseñanza-aprendizaje es innegable, sea cual sea el área curricular de que se trate. Aprender significa apropiarse paulatinamente de las formas de hablar y de escribir sobre el objeto de aprendizaje en cuestión y hacerlo en la manera acostumbrada en esa parcela del saber; significa, pues apropiarse del discurso específico de cada disciplina. Núñez, (2001) (p. 86)

En este marco, saber comunicarse es la habilidad inicial de apropiarse del lenguaje de los diferentes entornos, y partiendo de ahí informar con claridad, hacerse entender y comprender a los demás, de saber estructurar este proceso para establecer las relaciones e interacciones sociales con los otros, donde se integran la escucha, lectura, expresión oral, corporal y escrita. En consecuencia, es indiscutible el valor que toma el proceso de comunicación en la educación, los docentes deben construir una interacción efectiva y transformadora con sus educandos, con el objetivo

de prepararlos en el dominio de las aptitudes necesarias para convertirse en un comunicador competente, que sabe cómo actuar en circunstancias específicas que demandan la aplicabilidad de saberes, destrezas y comportamientos.

En concordancia con lo anterior, respaldado en especialistas como Dale, citado por Rojas, Saez, Jiménez y Guerra (2019); quien comprobó a través de su popular pirámide que —nuestro aprendizaje es percibido por nuestros sentidos. Los estudios concluyen que en general aprendemos: 10% de lo que leemos 20% de lo que escuchamos 75% de lo que vemos y oímos 90% de lo que hacemos. (p.131) En este sentido, el uso y elaboración del video como medio audiovisual permite el desarrollo de aprendizajes significativos, los estudiantes se convierten en los protagonistas de este proceso, exploran y retroalimentan lo aprendido. Además que ejercitan su competencia lingüística y otras aptitudes al crearlos. Para complementar lo anterior, Schmidt, (1987), expresa que:

El fenómeno de enseñanza-aprendizaje supone un proceso de comunicación. En el proceso de comunicación de carácter educativo se pueden utilizar medios tecnológicos de tipo audiovisual para vehicular mensajes que faciliten el aprendizaje. El empleo de estos medios en la enseñanza no es arbitrario, sino que está justificado en razón de las propias capacidades sensoriales y de retención de información del individuo. (p. 111)

Desde ese punto de vista, en cuanto a la implementación del video, se propone que partiendo de actividades de síntesis, reflexión, consulta o producción escrita, usen su creatividad, imaginación y las aplicaciones de video o la simple cámara, para contar, presentar y exponer sus ideas, puntos de vista, conclusiones y demás aportes, expresándose de manera oral, gestual y corporal. Igualmente, de forma escrita, pues previo a la ejecución del video; por lo general elaboran un guión. Y por supuesto antes y durante la visualización, la idea es afianzar, interiorizar y conversar sobre el contenido abordado sin dar nada por sentado, motivando a la posibilidad de muchas interpretaciones, aprendizajes, proposiciones y argumentos.

En otro orden de cosas, Berners, (2004), expone que —todos tenemos la esperanza de que el mundo pueda ser un lugar mejor donde vivir y la tecnología puede colaborar para que ello suceda. II, este escenario considera de manera precisa que la sociedad puede renovarse y esto supone un cambio trascendental y acertado en la aplicabilidad de las TIC en la educación, resignificar su uso; puntualmente desde las aulas de clase y fuera de estas. En este caso en particular a través del recurso

tecnológico el video, mediador en el aprendizaje y además herramienta creadora e inspiradora de comunicación y expresión.

Aunado a lo anterior, en estos tiempos, los estudiantes hacen un excesivo uso de su cámara del celular en fotos y videos, de su tiempo en el uso de diferentes aplicaciones y plataformas desde varios dispositivos electrónicos: tabletas, iPads, computadores y no solo los teléfonos móviles; lo que da una ventaja pues ya tienen la habilidad para el manejo de esta tecnología. No obstante, el reto ahora es que quieran aprovechar esta herramienta desde otra mirada, un uso más didáctico y formativo; motivarlos a emplear este recurso para mostrar su progreso de aprendizaje y simultáneamente potenciar su expresión oral, y del mismo modo fortalecer la seguridad y confianza en sí mismos.

En este aspecto, es indiscutible que el video tiene gran importancia como medio pedagógico, en el cual se resaltan aspectos especialmente interesantes como: la facilidad para utilizar en el aula imágenes audiovisuales, la diversidad de proveniencia de las informaciones; la viabilidad de elección de sucesiones del mensaje, y las oportunidades que facilita de pausa, regresión, retorno y adelanto a la velocidad que se desee. Este último detalle resulta de exclusiva relevancia y es clave en el proceso de comunicación educativa, ya que se presta para captar en cada instante, y replicar si fuese necesario, las iconografías y los comentarios más apropiados para el desarrollo de la clase.

Adicional a esto, estudiante y docente aprovechan y explotan el video de maneras inimaginables, pues, puede ser trabajado según el propósito que se suscite, y ser compartido en redes sociales y plataformas educativas o en YouTube, que permiten la reproducción las veces que sea necesario, o compartir a través de ellas para mejorar y retroalimentar el aprendizaje de algún tema específico, ya que, sobre el mismo interés temático se les abre un abanico de videos en diferentes formatos, que los instruyen, cuestionan y aclaran dudas, del mismo modo contrastar la información, llegar a descubrimientos y hallazgos.

Ahora bien, el estudio concretamente se encuentra justificado en cuatro grandes elementos, teórico, metodológico, práctico y académico. En lo que respecta al aporte teórico, se justifica mediante el uso de una serie de fuentes tanto de orden primario como secundarias que permiten describir detalladamente cada uno de los objetivos establecidos. Además, de la revisión de antecedentes en el ámbito

internacional, nacional y local que sustentan la investigación. En lo que respecta, al aporte metodológico, el estudio está guiado por una serie de pasos para encontrar el camino de la investigación, abarcando de manera sistemática el enfoque cualitativo; a fin de obtener la información relevante se diseñan instrumentos que permiten entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

En referencia, al nivel práctico, la investigación se justifica mediante la aplicación de estrategias que vinculen la visualización y creación de videos educativos para fomentar el ejercicio de la comunicación oral en los estudiantes y finalmente en el aporte académico, se encuentra dentro de las directrices de la maestría en innovaciones educativas, en la cual corresponde al Núcleo de Investigación Didáctica y Tecnología Educativa (NIDITE) y la línea de investigación las TIC como intermediación didáctica (LITID)

CAPITULO II

Marco teórico

Antecedentes

Se abordan los antecedentes más relevantes para la investigación por la temática, el método o su relevancia didáctica. Es clave en este estudio describir investigaciones relacionados con estrategias que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral. Siendo así, se presentan los posteriores estudios por el orden internacional, nacional y regional o local. En el marco internacional se citan trabajos de autores que representan similitudes con la presente investigación y aportan referentes teóricos; entre ellos se toma en cuenta el siguiente:

Castro y Ríos, (2017) proponen un proyecto especial titulado “Aprovechar los dispositivos móviles en clase: video educativo como estrategia colaborativa centrada en el alumnoll, desarrollada en Costa Rica con un muestra de educandos, del estudio profesional en Educación Primaria en acompañamiento con el programa de Tecnologías Educativas Avanzadas. En el cual se expone un trabajo orientado a la elaboración de un video educativo; de trascender el consumo de un contenido ya elaborado y que por lo general no admite las demandas del entorno mediático. Y en lugar de eso utilizar las herramientas disponibles, fomentar la creatividad y producir videos por ellos mismos para los encuentros pedagógicos.

El autor señala que hoy en día el entorno admite usar los progresos tecnológicos, dispositivos como celulares y tabletas para la creación de videos. Lo que quiere decir que se amplía el abanico de potencialidades para crearlos, ya que

no se necesita de aparatos especiales. Y sumado a esto el surgimiento de variadas aplicaciones sin costo alguno y de libre acceso que permiten la producción completa de este medio audiovisual. Además se pone de manifiesto que el video se vincula con la manera como adquieren conocimientos sobre ciencia las nuevas generaciones, al incorporar en su diario vivir la visualización de videos de la plataforma YouTube.

Respecto a los resultados, los involucrados manifestaron interés en la aplicación los aprendizajes elementales de la elaboración de audiovisuales y los métodos de elaboración y postproducción que requería la elaboración del videograma como recurso de enseñanza. Y se comprobó que la planificación perfecciona este recurso, al priorizar las necesidades educativas a las cuales responde, el contexto y el público al que se dirige y centrarse en el estudiante.

Agregando a lo anterior, este estudio es muy conveniente para la intención investigativa en curso, pues se destaca el objetivo de incorporar el video TED, proveniente de la organización TED (Technology, Entertainment & Design) para dar solución a la demanda de transformar la manera en la que los educandos afianzan sus destrezas en el manejo de la palabra hablada, se busca que los estudiantes desarrollen su expresión oral. Y el video TED a diferencia de otros materiales requiere del alumnado una consulta minuciosa de la temática a bordar, además el orador debe manifestar su postura frente a esta.

A nivel nacional se tomó como antecedente un trabajo de maestría con aportes muy oportunos, desarrollado por Herrera y More (2019) sobre —Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través Del Videoclip Como Estrategia Didáctica en estudiantes De 5ºll quienes refieren que el desarrollo de las habilidades comunicativas es uno de los desafíos de la práctica docente y para este escenario la implementación del video clip es una maravillosa herramienta para logras este fin. Y que el colegio foco de esta investigación de Soledad en la ciudad de Barranquilla no es ajeno a estos requerimientos. En esa misma línea, señalan que se evidencian falencias en la adquisición y ejercicio de las habilidades lingüísticas.

La investigación se arraigó como un trabajo de grado de la Maestría de la universidad De La Costa Cuc en modalidad virtual. El trabajo tiene como propósito reforzar las habilidades anteriormente mencionadas; a través del videoclip desde una mirada cognoscitiva, experimental y de reflexión y basado en un estudio de caso en el cual se implementan la observación participante y la rúbrica de evaluación. A

parte, ellos expresan que actualmente los niños y jóvenes son —nativos digitalesll, manejan todo tipo de aplicaciones con facilidad y presentan una marcada preferencia por ver contenidos audiovisuales. Y dentro de las plataformas del internet y software más popularizadas y visitadas para visualizar, descargar o comprar videos encontramos a YouTube y Netflix.

Por ese motivo, la idea en este estudio, de facilitar el uso de herramientas digitales transformadoras para el aprendizaje como el videoclip para fortalecer las competencias del área de lenguaje. Es importante resaltar la concepción de la labor del maestro que este estudio propone, refiriéndose a las prácticas docentes, las cuales se enmarcan en un puntual aspecto cultural, manifiestan los autores y, en relación con esto, señalan que debido a la transformación mundial que se está atravesando, las herramientas digitales son el medio de comunicación y desarrollo del entorno; así que, la escuela ha de adaptarse. De igual forma, el colectivo vivencia la utilización de la tecnología permanente y libremente; y en este sentido los educadores han de transformar sus encuentros con todas las herramientas digitales a disposición y conocimiento del estudiantado.

Martínez (2017) con su investigación —El video como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado quinto de Básica Primaria de la I. E. Manuela Beltránll en San José de Guaviare, busca determinar cómo los educandos pueden reforzar sus habilidades en el manejo del lenguaje oral, mediante la exploración, interpretación y elaboración de videos educativos, a través del contenido audiovisual; el educando aborda temas atractivos, interesantes y desarrolla una postura argumentativa y propositiva. La implementación del video educativo proporciona recursos y elementos variados que refuerzan la competencia lingüística del alumnado y la vinculación interactiva con recursos y herramientas digitales permite que la exploración y la investigación se abra para ellos.

Esta tesis se vincula con el presente estudio por su contribución sobre las diferentes alternativas que proporciona el video, pues confluyen en la herramienta una sucesión de aspectos de foco usual para el alumno por ejemplo: la información emitida y encubierta por la iconografía, o la foto, e implícitamente su calidad, los sonidos, lo artístico, determinando las particularidades de las temáticas abordadas, la alternativa de elaborar virtualmente hechos anormales de foco educativo, social y cultural; así

mismo, le facilita al educando hacer juicios y críticas constructivas de los distintos videos.

Adicionalmente, el autor comparte un aporte muy pertinente sobre Johan Ferres, se necesita de la persona una indispensable habilidad en lenguaje audiovisual, que se entiende como la destreza para repensar y reflexionar sobre el contenido implícito de las iconografías, de manera que, de manera que pueda comunicarse apropiadamente. Capacidad ligada con el manejo de los medios de comunicación y con el dominio elemental de herramientas que fusionan lo visual y auditivo imprescindibles para ejercitarla. De igual forma, sobre el mismo especialista se abordan las cuatro habilidades elementales en toda lengua; hablar, escuchar, leer y escribir. Incluso Fredy Martínez comparte que el uso del video en el aula tiene una serie de funciones maravillosas, las cuales se detallan en la imagen (1):



Imagen I. Función educativa del video

Martínez condensa en su investigación dos categorizaciones sobre los videos las cuales contribuyen valiosamente con el presente estudio: una es la clasificación sobre los videos curriculares; los educativos, los cuales introducen o retroalimentan los contenidos abordados en un área del conocimiento; los de índole cultural, de ciencias o tecnológicos. Dentro de la segunda clasificación se encuentran los videos tipificados de acuerdo al propósito que como docente o estudiante se plantea.

Como antecedentes regionales se encuentra el trabajo elaborado por Espinel y Piragauta (2017) titulado —Fortalecimiento del lenguaje oral en estudiantes de quinto y sexto grado de la institución educativa nuestra señora de Belén de Cúcuta, a través de la implementación de estrategias metodológicas mediadas por TICII. Ellas manifiestan que su colegio no es ajeno a la evidente problemática sobre el deficiente e inadecuado uso del lenguaje hablado, se evidencian falencias en el empleo de la lingüística.

Por consiguiente, surgió la propuesta creativa: La Magia del Lenguaje Oral, con el objetivo de dignificar y fortalecer la oralidad en los educandos; implementando herramientas digitales didácticas como videos, laminas, y estrategias como debates, conversatorios y foros. La mediación de las diferentes plataformas web interactivas, métodos de intervención verbal y de recursos pertenecientes a su diario vivir y que son empleadas mediante las tecnologías de transmisión de la información. Por tal razón, la relevancia de aplicar estrategias inteligentes frente a esta necesidad. Puesto que, como ellas manifiestan, el uso de la palabra hablada posibilita superar las dificultades implícitas en el ejercicio deficiente del lenguaje oral, que sustenta el desarrollo de competencias fundamentales para el estudiantado.

Además, ellas hacen un aporte crucial sobre la realidad de la práctica educativa colombiana, pues, aunque el Ministerio de Educación Nacional promueve los estándares básicos de competencias en el área de Lengua Castellana y estos procuran el afianzamiento del lenguaje oral y consolidar este aprendizaje, mediante los componentes Ética de la comunicación, Medios de comunicación y otros Sistemas simbólicos; los docentes por el contrario están fallando en este aspecto, los planes de aula son reflejo de estrategias encaminadas a potencializar competencias escritas y no orales, omitiendo que —aprender a escribir, requiere que profesores y alumnos hablen de lo que quieren escribirll Camps (2005).

Bases Teóricas

Los referentes teóricos se fundamentan en los conceptos que se deben conocer, analizar, y reflexionar en el marco de estrategias innovadoras estrechamente relacionadas con la visualización y creación de videos educativos que motiven el fortalecimiento de la comunicación oral.

La comunicación oral

Es imprescindible enfatizar que en el proceso de enseñanzaaprendizaje la vía básica para lograr la formación integral de los estudiantes es, precisamente, la comunicación. Mediante ella se brinda la enseñanza y, a su vez, se ejerce una influencia educativa sobre el estudiante en un medio participativo. Para que sea efectiva ese proceso debe darse una relación dialéctica entre sus funciones. Abreu, Nochea y Rodríguez, (2023) (p.175-176)

Hablar es un proceso comunicativo activo y vital que va y viene, es recíproco, con conocimientos y habilidades propias; fruto de un razonamiento verbal que puede ser espontáneo o reflexivo. Emplea la voz y su apropiada entonación, la gesticulación y todos los recursos expresivos en cuanto a los movimientos del emisor, su expresión corporal; que contribuyen a la eficacia y eficiencia del mensaje. En cambio, hablar no es igual que saber comunicar, la comunicación oral tiene un valor agregado, permite conectar con el otro, rectificar la información que se transmite. Puede ser formal, aunque es por lo general más informal, ya que, se usan dichos, modismos y otras expresiones más comunes o coloquiales, que al escribir se evitan emplear y habitualmente no es tan estructurada, así pues, se descuida o no se presta mucha atención a la sintaxis.

Sobre la base de lo planteado, relacionarse fácilmente con los semejantes y emprender una interacción efectiva, implica el desarrollo y ejercicio de habilidades de comunicación, y empatía, no es solo hablar y ya; a saber, entablar esos diálogos y conversaciones de una u otra forma tiene su ciencia, reflejándose su competencia comunicativa; acerca de esta, Hymes, citado por Padilla, Martínez, Pérez, Rodríguez y Miras, (2008), definió esta competencia como la —capacidad que el discente adquiere de saber usar con propiedad una lengua llevándole a distinguir las diversas situaciones sociales posiblesll (p.180), es decir ser capaz de utilizar las funciones del lenguaje, su intención comunicativa en los distintos momentos que se requiera.

Entonces, ser competente comunicativamente es emplear los conocimientos y las habilidades verbales y no verbales, para producir adaptaciones armónicas al expresar las ideas con coherencia y cohesión y para fortuna de la humanidad, el hombre es un ser dotado con el don de la palabra oral y escrita aunque en desarrollo y consolidación durante toda la vida. A propósito de las funciones descritas en la

popular distinción de Román Jakobson constituidas en 1958, sobre el hecho de que una información cumple con determinadas tareas o servicios en la comunicación; no se presentan aisladas, sino asociadas y con la prevalencia de una de estas en el mensaje o información. En total son seis funciones lingüísticas con sus particularidades para todas las formas de interacción y habitualmente ellas están en estrecho contacto con algún factor de la comunicación.

Por su parte, Padilla, Martínez, Pérez, Rodríguez y Miras, (2008) exponen —de este modo tenemos la Competencia en Comunicación Lingüística usada para ordenar nuestro pensamiento (Comprensión), usada para expresar nuestro mundo interior (Expresión) y usada para relacionarnos en sociedad (Relación). (p.180) Dicho de otro modo, la competencia en comunicación lingüística hace referencia al empleo de la lengua como medio de expresión e interacción oral y escrita, y su propósito último es el conocimiento teórico y práctico del lenguaje, la lengua y el habla en diversos escenarios y con múltiples propósitos.

A su vez enfatizan en que los saberes, habilidades y aptitudes que implica esta competencia, facilitan exteriorizar y generar ideas, sentimientos, experiencias juicios de valor, diálogos, entre otros y; del mismo modo, promover la estructuración lógica y organizada de una narrativa discursiva, y deleitarse en la lectura, la escucha y la expresión en todas sus formas. Por lo tanto, las aulas constituyen pequeños mundos en los cuales se adquieren y retroalimentan rutinas de intercambio y socialización, transformándose en ambientes en los que docentes y alumnos van representando e intercambiando una sucesión de roles mediante la utilización de la lengua.

De igual forma, los salones de clase se establecen como esos escenarios abundantes en interacciones donde se promueve la adquisición de determinados códigos de dialogo, particulares distinciones de textos y lecturas habladas que no se adquieren y desarrollan de manera libre, y de fomentar la gran trascendencia y envergadura sociocultural de comunicarse apropiadamente; contribuyendo a través de una pedagogía de la participación en la consolidación de una futura competencia discursiva, que en palabras de Fajardo (2021):

Es la capacidad que tiene el individuo para comunicarse eficazmente con otros, haciendo uso de las formas narrativas, descriptivas, expositivas, instruccionales y argumentativas que pueden existir en toda conversación. La persona que desarrolla esta capacidad discursiva es capaz de hacerse entender de la manera más efectiva y con pocas posibilidades de que su mensaje sea malinterpretado. Por tanto, quien

es competente a través de su discurso oral tiene la posibilidad de interactuar de forma más adecuada en los diferentes escenarios en los que puede darse el acto comunicativo, pues comprende las normas elementales para la producción lingüística a partir del conocimiento coherente y cohesionado de los diferentes tipos de discursos.

Análogamente, sobre la meta de una educación lingüística que ponga de manifiesto el desarrollo de la competencia oral de los educandos, según Núñez (2001) —consistirá en hacerles conscientes de lo que ya saben hacer con las palabras y de lo que aún no saben hacer o hacen de una manera incorrecta o inadecuada. Se trata entonces, de contribuir en el afianzamiento de las destrezas orales y de las técnicas expresivas que les faciliten ampliar su léxico, utilizar diferentes tonalidades, y por ende, usar la palabra de forma adecuada en variadas circunstancias de interacción. Por otro lado, y para complementar el concepto de Dell Hymes sobre competencia comunicativa y su implícito e inherente aporte al desarrollo de la comunicación oral, en palabras de Montaña, Caraballo y Martínez (2014)

Él toma la competencia comunicativa como un conjunto de habilidades y conocimientos de una comunidad que lleva al hablante a hacerse entender. En su estudio, divide la competencia comunicativa en lingüística (aquella centrada en la gramática), pragmática (función de la lengua y cambio semántico en el contexto), psicolingüística (el lenguaje como respuesta a la personalidad del hablante) y sociolingüística. (p101)

Por lo anterior, la educación provista en los colegios debe reforzar el lenguaje oral y escrito. Los educadores están en la responsabilidad de acrecentar el repertorio de expresiones y vocabulario del educando, y aunque esta destreza por falta de cultura, implica un esfuerzo extraordinario, se deben fomentar dinámicas que en realidad aporten a superar todos los limitantes y fortalecer esta competencia en los estudiantes. Es sugerente y nada utópico pensar en la posibilidad de que el MEN dentro de sus políticas, lineamientos y constructos promueva una pedagogía del habla como parte central del currículo. Y más, si se tiene en cuenta la Teoría de la acción Comunicativa, en la cual Habermas, citado por Díaz (2007) —destaca la dimensión pragmática del lenguaje, porque es a través de esta dimensión que se construye la relación comunicativa y dialógica en la sociedad (p. 48).

Para efectos de, el aprendizaje y fortalecimiento de la comunicación oral, la especialista María Núñez sugiere ejercicios para introducir al estudiante en la conquista de la palabra hablada y en la gestión constante de la expresión oral. De los

cuales es pertinente citar los siguientes: proveer instrucciones para hacer algo, relatar historias a partir de viñetas e imágenes, intervenir en debates, asambleas, etc., Dramatizar situaciones para practicar rutinas comunicativas y normas de cortesía, participar en juegos que incluyen la expresión oral y responder preguntas sobre temas expuestos o sobre opiniones expresadas entre otros.

Para culminar, sobre esta categoría, ella facilita ejercicios que permiten afianzar la expresividad de la comunicación oral: tales como lectura de textos variados, literarios en especial, líricos, narrativos, entre otros; dramatización de cuentos, poemas, romances, asistencia a representaciones teatrales, recitales poéticos, sesiones de cuentacuentos, doblaje de películas vistas sin sonido a partir de la interpretación de los elementos icónicos y no verbales, práctica e interpretación de gestos habituales y juegos de mímicas.

Videos educativos

El video educativo se ha convertido en un valioso recurso para el maestro, inyectando a las clases interés y motivación por el contenido propuesto dentro de este texto audiovisual; al respecto ,Schmidt, (1987), expone que —bajo nuestro punto de vista, consideramos que los filmes o videogramas aportan al profesor tres tipos fundamentales de apoyo...ll. Los cuales giran alrededor de la imagen audiovisual y el sonido. Para empezar, La iconografía que fusiona lo auditivo y visual posibilita la transmisión y reiteración de contenido sistemático que exige al maestro de una labor innecesaria debido a la mediación de herramientas tecnológicas como el video. Esto contribuirá a que el docente planee de formas inimaginables su didáctica, en efecto, a través de la programación de técnicas cognoscitivas, que favorezcan el mejoramiento y enriquecimiento del lenguaje hablado.

Por otro lado, lo audiovisual brinda al profesor la opción de mostrar ciencia y sucesos naturales, entre otros; que por motivos de distancia, y factores temporales y espaciales, trascienden lo accesible. De hecho, estas iconografías facilitan explicaciones no verbales en lugar de la clase magistral; el concepto de imagen interpretado como semejanza del entorno —analogía de la realidadll. Postrero, este es un recurso eficaz para incentivar en los estudiantes el deleite y gusto por el conocimiento, fomentar pensamiento crítico y orientación conductual, etc. Es así

como, el educador, con su inteligencia e ingenio, dirija el interés hacia los aprendizajes más novedosos y oportunos.

Referente a eso, para la elección de un material auditivo, visual y textual a la vez, que admita ser empleado según el propósito del educador, se requiere tener en cuenta algunos criterios, los aspectos más significativos, sobre los cuales será preciso que el profesor medite y reflexione, tales como: las particularidades del entorno escolar, los objetivos, el modelo para la construcción del conocimiento, servicios y requerimientos del filme, calidad del producto y aproximación al análisis del discurso. Sin embargo, hablar de la producción de un video, se convierte tanto para estudiantes como para docentes en un gran reto que requiere de mucho compromiso, creatividad y preparación, más promete una forma de expresión adicional, un valor agregado a maestros y estudiantes.

En esta misma línea, es aconsejable empezar habitualmente por tareas simples que faciliten la fluidez, inspiren y exploten el ingenio de la comunidad educativa. Por si fuera poco, se resalta la necesidad del dominio técnico de los aspectos y terminología audiovisual, como estímulo y herramientas que fomentan renovadas maneras de pensar y aprender; el educando relaciona iconografías y nociones, asume desde distintas perspectivas una temática, eliminando los sesgos que se tienen, e integrando a su lenguaje y riqueza cultural, renovadas y actualizadas maneras de nombrar y decir las cosas, de verbalizar la realidad aumentada a través del video. Lo que hace posible afirmar, que esta herramienta digital, despliega el desarrollo de las inteligencias múltiples: visual-espacial, musicalauditiva, interpersonal, emocional, creativa y colaborativa en el alumnado.

En respaldo, Marques (2010) —denominamos videos educativos a los materiales video gráficos que pueden tener una utilidad en educación. Terminó que abarca los filmes y grabaciones pedagógicas con una finalidad didáctica especial, y filmes que aunque no fueron originalmente pensados para una clase, trascienden su aplicación en el ejercicio docente, en su práctica educativa. Para contrastar, Cabero, citado por Álvarez (2015) concibe este recurso digital como el que ha sido —...diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los estudiantes. (p. 13). A saber, el video tiene múltiples

servicios en la educación y depende puntualmente del maestro potencializar los beneficios a través de la visualización y producción, con una previa planificación.

Tipos de videos educativos

Los videos tienen variadas clasificaciones, sin embargo para este aparte se cita la agrupación vinculada con lo educativo y partiendo de este panorama es relevante analizar la variedad de alternativas de uso que los filmes y grabaciones facilitan en los salones de clase y fuera de estos. Respaldo sobre la popular clasificación imagen (1) de Marqués (2010), se muestran los tipos de videos según su estructura:



Imagen II. Tipos de video según la estructura

Proceso o fases para crear un video

En la producción de una grabación audiovisual, ya sea en dinámicas o actividades que impliquen su vinculación pedagógica, no solo se debe tener en cuenta, disponer sin temor de los elementos del entorno y seleccionar la temática o situación a tratar y, por supuesto, motivar a los jóvenes a intentarlo, lograrlo, desinhibirse en su expresión y creatividad, también, es menester conocer el procedimiento básico para crearlo, a través de, las etapas propuestas por Castro y

Ríos (2017) resumidas en la siguiente imagen (3)

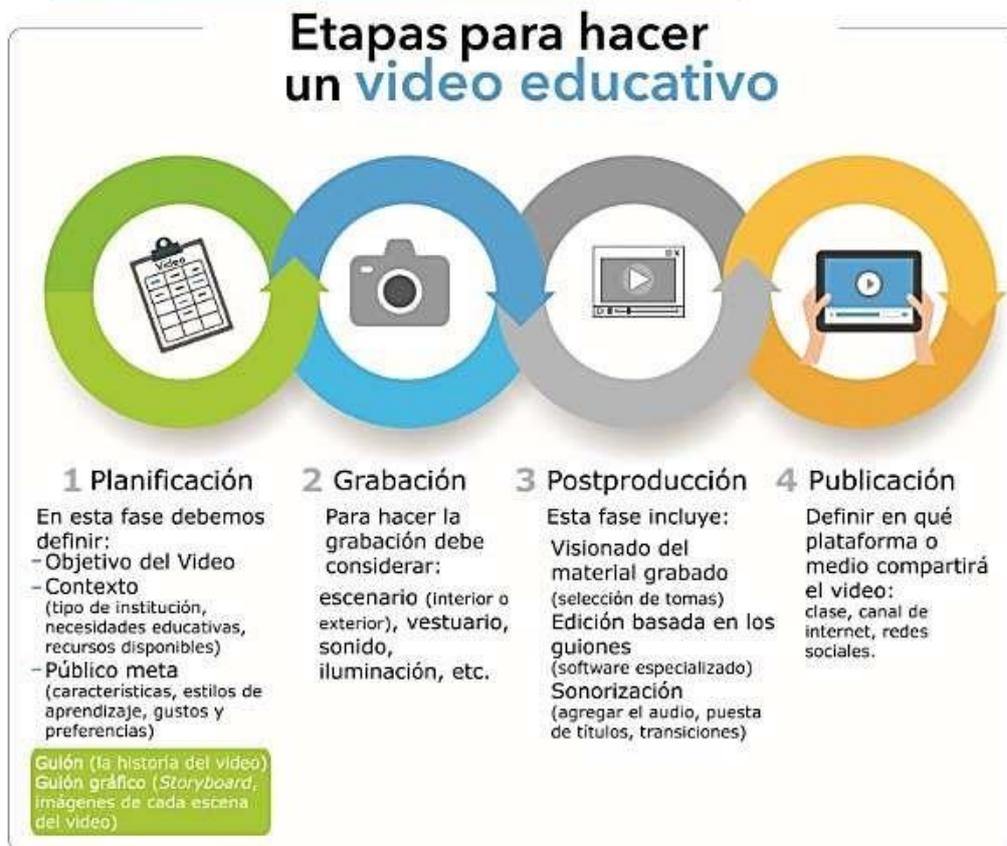


Imagen III. Etapas para hacer un video educativo

Los elementos del video que permiten ejercitar la comunicación oral

En cuanto a los aspectos de un filme que promueven el ejercicio del lenguaje oral, Mayer citado por Latapie (2007) concreta el concepto de multimedia como: —la presentación de material verbal y pictórico...ll (p.9) es decir de producciones audiovisuales tales como grabaciones, videos, infografías, música, animaciones, entre otros; para complementar, sobre los propósitos principales en el aprendizaje, al emplear estas herramientas digitales y recursos, Mayer (2005) plantea dos: recordar y entender.

Recordar es la habilidad de reproducir o reconocer el material presentado (retención de la información). Entender es la habilidad de utilizar el material presentado en situaciones nuevas (transferencia de la información)...ll. (p.9)

En otras palabras, la capacidad de cimentar un esquema cerebral lógico, del contenido visualizado. Adquirir el conocimiento multimedial, audiovisual es involucrar en el individuo la consolidación de esquemas frente a un contenido audiovisual, en suma retroalimentar y establecer un saber. Esta teoría del procesamiento multimedia de Richard Mayer sostiene que el aprendizaje se mejora mediante la presentación de información en diferentes formatos combinados, como texto, imágenes y sonido; defiende que el aprendizaje es más efectivo cuando la información es presentada de manera visual y auditiva al mismo tiempo. Además, este estudio afirma que el aprendizaje se optimiza cuando se utiliza una presentación multimedia interactiva que involucre al estudiante de forma dinámica, activa en el proceso de construcción del conocimiento.

Y sobre los medios audiovisuales, Santamaría (2014) expone que —permiten realizar un nuevo método de enseñanza aprendizaje basado en la interacción y participación activall. (p.8), y en este orden de ideas, se vislumbra concretamente el video educativo, siendo este un texto audiovisual, con modalidad interactiva; pues sobresale que el abordaje de estos medios en particular, favorece la concatenación entre los contenidos a través de la imagen y el audio. Y dada su adaptabilidad para facilitar que los estudiantes se hagan más partícipes de su proceso educativo, aprenden de mejor forma; visualizando, escuchando y produciendo, de manera multisensorial, pues en ocasiones su uso evoca la mayoría de los sentidos.

Estrategias de aprendizaje

Valls (1990) —las estrategias son sospechas inteligentes, aunque arriesgadas, acerca del camino más adecuado que hay que tomarll partiendo de este supuesto, parece que la intuición, el sentido del discernimiento y los conocimientos previos juegan un papel crucial a la hora de inclinarnos por una dirección que nos lleva a la mejor decisión. Así mismo, Díaz (1998) define este tipo de estrategias como —instrucciones y recursos que maneja el docente con el fin de causar aprendizajes significativos, facilitando, de manera intencionada, un procesamiento cognitivo de los contenidos nuevos con mayor profundidad y conscienciall (p. 19).

En este sentido, son conocidas también como herramientas que aplican tanto maestros como estudiantes de manera premeditada, teniendo como propósito

estimular a los estudiantes y fomentar procesos significativos de aprendizaje, buscando que el participante sea consciente de lo que afianza y retroalimenta, es decir, implicarlo a través de medios y recursos idóneos en teoría, para que se dé cuenta de cómo es su proceso educativo y logre los objetivos establecidos. Al respecto Solé, (1992) manifiesta que:

Un componente esencial de las estrategias es el hecho de que implican autodirección –la existencia de un objetivo y la conciencia de que ese objetivo existe– el autocontrol, es decir, la supervisión y evaluación del propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones al comportamiento cuando sea necesario. (p.59)

Más aún, los maestros en estos tiempos, deben reflexionar y reconsiderar su práctica pedagógica y cada uno de los métodos y recursos que emplean, para fomentar el logro de los aprendizajes establecidos, y de igual manera la superación de errores y falencias en los procedimientos durante la experiencia, escogiendo las más óptimas herramientas para la consecución de adelantos valiosos. Es el educador quien por medio de su quehacer y la etnometodología, debe efectuar tales estrategias, repensarlas, analizarlas, mejorarlas o transformarlas y volverlas a utilizar hasta alcanzar aprendizajes significativos en sus estudiantes

A considerar, cabe la pregunta, por qué no utilizar estas estrategias metodológicas para el fortalecimiento del lenguaje oral, con el fin de desarrollar las cuatro habilidades básicas válidas para cualquier idioma, tales como escuchar, hablar, leer y escribir y de esta manera; pueda el estudiante, al mismo tiempo, estructurar de forma coherente y reflexiva su pensamiento. Se hace ineludible buscar opciones que le brinden facilidades a los educandos, orientadas al fortalecimiento de la expresión oral eficiente, precisa, clara y coherente, que lo desinhiba de temores y les permita ganar seguridad a la hora de dar a conocer sus puntos de vista; así como lo expresa Sánchez (2016)

Las estrategias metodológicas garantizan un aprendizaje eficiente en el proceso educativo, por cuanto el docente debe estar siempre en continua renovación y aplicación de nuevas estrategias que posibiliten y garanticen aprendizajes significativos con el fin de que el estudiante desarrolle las diferentes capacidades cognitivas entre ellas la macro destreza hablar. (p.26)

Bases legales

Partiendo de que en Colombia se tiene el documento la Constitución Política educación y en este se consagra la educación como un derecho primordial e imprescindible, respaldada en eso el Gobierno de Colombia a través del Ministerio de Educación, promueve el Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 en el cual se dictan una sucesión de lineamientos o retos a ejecutar con base en distintas perspectivas. Por tanto en la presente investigación, se abarca el desafío número 6 el cual expresa la necesidad de impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para sustentar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, reforzando el desenvolvimiento para la vida.

Asimismo, Fomentar el uso de las TIC y las diversas tecnologías, en el aprendizaje de los estudiantes en áreas básicas y en el fomento de las competencias siglo XXI, XXI, a lo largo del sistema educativo y para la vida. De acuerdo con esto, la investigación que se pretende llevar a cabo, tiene relación directa y sustento legal con el marco jurídico de Colombia en especial con lo propuesto dentro de este plan, porque se busca motivar el fortalecimiento de la comunicación oral mediante la visualización y creación del video educativo, dentro y fuera del aula.

Para este efecto, uno de los desafíos que el Gobierno de Colombia en conjunto con el Ministerio de Educación plantean desde la enseñanza de las TIC es precisamente fomentar los aprendizajes de tecnología que respondan a las necesidades de los diferentes contextos y a los nuevos retos de la sociedad digital y promover la construcción e implementación de contenidos educativos digitales apropiados y pertinentes que mediante el uso eficaz de las TIC favorezcan las prácticas pedagógicas renovadas que impacten positivamente el aprendizaje de los estudiantes.

Otros aspectos fundamentales de este marco son los Lineamientos Curriculares, Estándares y los Derechos Básicos de Aprendizaje. A continuación, se amplían algunos aspectos normativos citados anteriormente, tan relevantes en esta investigación. Los lineamientos Curriculares de Lenguaje establecen las disposiciones epistémicas formativas y curriculares que define el Ministerio de Educación Nacional. Al respecto de los Estándares de Competencias Básicas del 2014, están contruidos

a partir de criterios y pautas claras y públicas que acceden a instaurar los niveles básicos de calidad educativa a las que tienen derecho los estudiantes de todas las regiones del país, sin importar el área específica. Es decir, estos estándares tienen validez para todas las asignaturas.

Así pues, los Derechos Básicos de Aprendizajes publicados en el 2015, conocidos por sus siglas como DBA, en su conjunto hacen referencia a los aprendizajes estructurales para un grado y un área en particular. Se les considera estructurantes en tanto enumeran las unidades básicas y principales sobre las que es posible erigir la formación a futuro de la persona. Los DBA son constituidos con respecto a los Estándares Básicos de Competencias (EBC), ya que deben guardar coherencia entre ambos, porque su relevancia radica en que formulan elementos que posibilitan la construcción de rutas de enseñanza que terminan desarrollando aprendizajes año tras año. En otras palabras, los DBA son el camino trazado que busca llegar a los EBC.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación

Se emprende bajo el enfoque cualitativo porque este se sustenta en un proceso inductivo que en palabras de Esterberg (2002), —explora, describe y genera perspectivas teóricas de un fenómeno, y según el mismo autor, va de lo particular a lo general; sin probar ninguna hipótesis, las cuales se originan durante el proceso investigativo y se van corroborando de acuerdo a la información reunida en adelante. Se eligió ya que permite acercarse más al contexto educativo, a unos integrantes de la comunidad y a unas situaciones, antes de proceder al fortalecimiento de la comunicación oral de los actores protagonistas: los estudiantes, para este caso con estrategias que vinculen la visualización y creación de videos mediadas por las cápsulas digitales de aprendizaje.

Incluso, Carvajal (2012) menciona que —este enfoque permite el uso de diversas técnicas para la recopilación de información, tales como entrevistas, observaciones, análisis de documentos, entre otras. Además, de que abre un abanico de corrientes teóricas a tener en cuenta para un pertinente estudio. Adicional a esto, el diseño de investigación facilita la recopilación y el estudio analítico de datos e información, de modo que posibilite la integración, para obtener efectos favorables y trascendentales en los variados marcos del proyecto que se propone.

Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2010) lo indican como: —...el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación (p. 120). En este sentido la presente propuesta luces, cámara, acción...el video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral es intervenida desde la didáctica y La tecnología educativa con una pretensión por dar alternativas de solución mediante el método Etnometodología, indispensable para penetrar y permeabilizar el foco de interés y, en calidad de observadores e investigadores proponer factibles opciones de solución visionadas a convertir las dificultades halladas en oportunidades de mejora, ansiando efectos e impresiones positivas que contribuyan a la transformación de dichas falencias. Acerca de este método, Esquivel (2016) la define como:

Una propuesta sociológica alternativa con una consistente argumentación para estudiar los contextos sociales. Es una joven e interesante opción dentro de la metodología cualitativa que gracias a su solidez va ganando adeptos en la comunidad educativa. Y puede ser la opción para proporcionar una nueva visión y una diferente interpretación de los acontecimientos sucedidos en la escuela. (p. 2)

Es más, se hace énfasis en la etnometodología, como el estudio de los —etnométodos (p. 111), que conforme a la afirmación de Giddens (2000) —Estos son los métodos populares o de los inexpertos, empleados para darle sentido a lo que dicen y realizan los demás (p. 111). Hace referencia a un procedimiento propio de las personas. Un saber sobre la vida cotidiana y su devenir que es posible develar a modo de razonamientos prácticos. Esta perspectiva provee una alternativa de conocimiento integral de los procesos sociales, y desde estas consideraciones la etnometodología es una manera de explorar, indagar, y estudiar un escenario, a este respecto educativo, con el propósito de transformarlo e impactarlo favorablemente, en el cual intervienen como investigadores los involucrados en esta situación.

Para efectos de, la etnometodología, expone Esquivel (2016) —los etnometodólogos han fundamentado la argumentación que da consistencia al análisis con respecto a lo que los miembros en un contexto actúan, conversan, escuchan y perciben. (p.4) de manera que se aborden todos los frentes de la problemática y desde espacios creados para el análisis, interpretación e investigación de los roles de estudiante y docente en el salón, se evidencien los aciertos, las habilidades, los desaciertos y falencias en los educandos y profesores; paulatinamente se distribuyan

acciones para la promoción de actividades de aprendizaje intervenidas por TIC, específicamente el video educativo por parte del maestro y de los alumnos foco y protagonistas de este estudio.

En tal sentido lo que se propone realizar es una reflexión profunda basada en los resultados y las estrategias reales que arroje la investigación, que permitan ahondar en la ejecución del proyecto, el cual vincula la proyección y creación de videos educativos dentro y fuera del aula, para el fortalecimiento de la comunicación oral; en este orden de ideas, Firth (2010) expresa que —las principales ideas fundacionales de la etnometodología provienen de las investigaciones sobre la interacción social, el lenguaje, la etnografía, la psicología social y la ciencia cognitivall. (p. 598).

De esta manera se hace una indagación del aspecto social, de cómo es empleada la palabra hablada; partiendo de la cotidianidad escolar, contexto clave para esta investigación; el mismo autor plantea que los investigadores manifiestan particular interés en la comunicación lingüística, elemento crucial en el estudio de la interacción de las personas. Y para la obtención de información, como técnicas e instrumentos que se han empleado, sobresalen las conversaciones, entrevistas, la observación participante, la observación directa, el análisis documental, grabaciones de audio y video, entre otros, y todas ellas dispuestas desde un horizonte anticipado. Sobre la base de lo expuesto, Flick (2007) afirma que:

Quienes realizan investigaciones con estas alternativas metodológicas dan por sentado que las interacciones entre los miembros del grupo a estudiar se hacen de manera ordenada y en determinado contexto, del cual depende el buen y natural funcionamiento grupal. El punto central es entender cómo se lleva a cabo la organización de esas interacciones. (p. 36)

Por lo anterior, se ha considerado que la óptica etnometodológica contribuye a una comprensión más natural, amplia y reflexiva, pues se parte desde un marco sociológico interpretativo y argumentativo, a través de la observación y análisis de las prácticas escolares; y para este aparte en especial, ¿cómo la comunicación oral se ve fortalecida por la estrategia de aprendizaje sincrónica o asincrónica: visualización y producción de videos educativos?; dirección sobre la cual está encaminado el presente proyecto de investigación. Conforme con lo planteado, la observación

participante permeará este estudio y se complementara con la realización de una entrevista semiestructurada.

Sujetos de investigación

Para este estudio, los sujetos de investigación fueron los estudiantes de noveno grado 9 —01II del colegio San José de Cúcuta, de la jornada de la tarde, en edades entre 13 y 15 años. A través de un grupo específico de 5 educandos del grado 9 II01II. Ellos integran una comunidad bastante vulnerable, sus condiciones socioeconómicas están contextualizadas por grupos familiares disfuncionales y de mucha carencia que imposibilitan recursos escolares para favorecer e incrementar el interés de los jóvenes. Al mismo tiempo, fue visible percibir en ellos desmotivación y apatía por la vida escolar, reflejado en sus informes trimestrales (boletines).

Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Según Bernardo y Calderero (2000), un instrumento —es en principio cualquier recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos informaciónII, Es decir, herramientas que facilitan un aproximación cercana a la problemática descrita, es por ende que dentro de este estudio se abordó la entrevista, la cual consintió un acercamiento más profundo a la problemática que se presenta en esta investigación. La entrevista en grabaciones de video y formulario de google form, serán explicadas más adelante.

En función de los objetivos, previamente trazados, se busca determinar la relación entre el afianzamiento de la comunicación oral y las estrategias que enlazan la proyección y creación de videos educativos en los educandos de grado noveno. Para ello las interpretaciones, los análisis, y reflexiones suscitadas mediante la triangulación de la información, luego de la ejecución de los instrumentos ya citados.

Observación Participante

En lo que compete a la observación se define en palabras de Marshall y Rossman citados por Kawulich (2005) como: —la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiadoII (p.2).

Los procesos de observación le permiten al investigador narrar hechos percibidos con mucho detalle haciendo uso de la vista, la audición, el olfato, el gusto y el tacto, brindando una imagen descrita de la realidad. Acerca de la observación participante, lo que aumenta su eficacia y confiabilidad en la investigación es que posibilita recoger distintas fuentes y clases de información, disminuye la falsedad de datos, permite al investigador un mayor conocimiento de los acontecimientos y brinda fiabilidad a la perspectiva y comprensión del observador.

Dentro de este estudio se promovió la experiencia individual de visualizar un video, contenido en la entrevista #2 sobre el cual se hicieron 4 preguntas y se realizó nota de campo al respecto. Además de hacer observación al momento de analizar los datos de la entrevistas, en las tablas de análisis, una grabada en formato de video y la otra con registro fotográfico de la aplicación de un formulario de google form.

Entrevista Semiestructurada

En el caso de la entrevista semi-estructurada, se pretenden mediante la recolección de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia del sujeto entrevistado; y de esta manera, permitir la entrada en un lugar comunicativo de la realidad, donde la palabra es el vector vehiculizante principal de una experiencia personalizada, biográfica e intransferible. Alonso (1999) (p. 228).

Un encuentro comunicativo y de interacción con el otro, una conversación a través de la cual se adquiere y conoce información personal, propia y auténtica del individuo, basada en todas las representaciones y asociaciones que ha hecho con sus experiencias de vida, desde su entorno familiar, escolar - educacional y sociocultural; y desde una mirada subjetiva. Un instrumento flexible que facilita la lectura, análisis y comprensión de los entrevistados, a través de cuestionamientos, con los cuales se es capaz de revelar pensamientos, recuerdos, emociones, raciocinios, creencias, carencias, necesidades, rutinas; que le permitan una plena libertad de su expresión.

Ahora bien, para elaborar una entrevista, se precisan los siguientes elementos: un guión no secuencial, creado a partir de los objetivos de la investigación, puede ser coordinado en función de ejes temáticos de reflexión y/o sobre la base de preguntas orientadoras. En palabras de Tonon (2013) —partimos de la idea de que la entrevista

de investigación es fundamentalmente un encuentro entre sujetos en el cual se busca descubrir subjetividades. (p. 47) Un acto de comunicación dialógico, que no solo favorece la recolección de datos sobre la gente protagonista, contextos y situaciones sociales donde se actúa; también se procura conectar con la persona para verdaderamente entenderlo. Respaldo en van Dijk (2001), —porque el contexto constantemente influye en el desarrollo del discurso y viceversa. (p.72)

Como ya se explicó el procedimiento de tratar la información se realizó de manera cualitativa y la entrevista facilitó la obtención de datos, referencias y aportes requeridos que respondieron a los propósitos encausados en el objeto de estudio. Con la autorización de los padres de familia, es decir con su consentimiento informado, Individualmente cada estudiante fue entrevistado y grabado audiovisualmente junto con el investigador en relación al guión de entrevista #1 y parte final del guión de entrevista #2. Por otro lado, prácticamente la totalidad de la entrevista #2 se desarrolló a través de un formulario de google form abierto; en la sala de informática se reunieron todos los sujetos participantes de la investigación para dar cumplimiento a este instrumento, dejando registro fotográfico de la experiencia.

Grabaciones de video y fotografías

Otro punto a tratar y que se hace imprescindible dentro los instrumentos aplicables y pertinentes para el método abordado y el presente estudio, fueron la reproducción y creación de videogramas, del mismo modo que el registro fotográfico, puesto que facilitaron acceder a la información las veces que se solicitó, facilitando una interpretación, análisis y reflexión minuciosa. Por ello fue indispensable la autorización firmada y consensuada de los padres de familia.

De igual forma, se procuró aplicar instrumentos que facilitaran demostrar las habilidades en comunicación oral o la usencia de las mismas, tales como lo son los videos cocreados por los estudiantes y el investigador, los cuales resultaron muy valiosos, pues son evidencia de los descubrimientos y hallazgos que fueron surgiendo durante la investigación. Para demostrar e interpretar en esta situación puntual las destrezas y estrategias de comunicación oral; fueronn imprescindibles este tipo de registros audiovisuales, pues facilitaron visualizar, oír, percibir y valorar el rendimiento de los educandos en ejercicios que demandan el uso del lenguaje oral.

Validación de instrumentos

Finalmente y no menos importante para que las técnicas y los instrumentos de recopilación de datos y la información obtenida por medio de ellos sea consistente con la investigación y tenga credibilidad es necesario que cumplan con tres requerimientos: confiabilidad, validez y objetividad. Términos los cuales se concretan respectivamente así: el primero referido al nivel en el que un instrumento origina resultados sólidos y congruentes. El segundo, nivel en que un instrumento expone la categoría que quiere analizar y el último, es el nivel en el cual el instrumento es permeable a las inclinaciones, argumentos y propensiones del investigador que lo dirige, evalúa y comprende.

Ahora bien para que los instrumentos que se empleen en la investigación cumplan con estos requisitos es indispensable la valoración por Expertos. Y tomando como base lo expuesto con antelación, la técnica que se creó para la obtención de la pesquisas estuvo sujeta a la comprobación de la validez de contenido con ayuda de dos expertos en metodología de la investigación, los cuales tuvieron en cuenta aspectos como: relación entre las preguntas con los objetivos planteados, además de correlación entre las categorías, subcategorías e indicadores, sin dejar a un lado su coherencia y cohesión, es decir su congruencia.

Técnicas de análisis de datos

En el análisis cualitativo se opera en dos dimensiones y de forma circular, ya que no solo se observan y graban los datos sino que se entabla un dialogo permanente entre el investigador y el investigado, acompañado de una reflexión analítica permanente entre lo que se capta del exterior y lo que se busca, luego de una cierta reflexión al regresar al campo de trabajo. Olabuénaga e Ispizua, (1989, p. 21).

En este marco, el análisis de la información es un proceso presente en el transcurso de toda la investigación con enfoque cualitativo, según Sampieri (2014) —...pues a medida que se van recolectando los datos se analizan casi en paralelo (p.320). En el presente estudio la información se analizó teniendo en cuenta los objetivos planteados, las unidades temáticas establecidas para la propuesta de estrategias que vinculen la visualización y creación de videos educativos en el

fortalecimiento de la comunicación oral; la unidad temática central originada, las categorías iniciales y las emergentes, con sus subcategorías.

A cerca de las categorías emergentes, se definieron y clasificaron como resultado de la aplicación de una herramienta para el análisis cualitativo, Atlas ti en la versión Web, para navegadores, gratuita. Y se aplicó el método de análisis de contenido, el cual en palabras de Hostil y Stone (1969) —es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un textoll p. 5, haciendo énfasis en el contenido latente dentro de los mismos, en plantear y formular conclusiones, sobre la base de los enunciados y proposiciones. Sumado a lo anterior se tuvo en cuenta los registros video gráficos de los participantes, claves para revisar la comunicación no verbal.

En relación con las entrevistas se hizo transcripción fiel e inequívoca de las respuestas, así como se obtuvo del formulario de google form un archivo Excel con los aportes de los informantes clave. Esto se revisó para hacer inferencias, se centró en generar una reflexión y descripción bajo la perspectiva cualitativa, base para establecer conclusiones al respecto. A continuación se muestra la tabla de categorización inicial.

Tabla I. Sistema de categorías previas

| Objetivo específico | Categorías | Subcategoría | Indicador | Entrevista nº 1: ítems |
|---|----------------------------------|---|-------------------|-------------------------------|
| Identificar las habilidades en comunicación oral que poseen los estudiantes | Habilidades en Comunicación Oral | Habilidades en comunicación verbal oral | Elocuencia verbal | 2 |
| | | | Buen léxico | 3 |
| | | | Escucha activa | 7 |

| | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | | Ejecución de procesos cognitivos: Memoria comprensión Análisis Generalización Reflexión Creatividad | 1, 4, 5, 6, 10, 13, 14 |
| | | | | |
| | | | Manejo de la voz | 8 |
| | | | Hablar en público | 9, 12, 13 |
| | | | Coherencia | 11 |
| | | | Cohesión | 11 |
| | | Habilidades en comunicación no verbal | La expresión facial y corporal | 15 |
| | | | Postura | 15 |
| | | | Contacto visual | 15 |
| Objetivo específico | Categorías | Subcategoría | Indicador | Entrevista n° 2: ítems |
| Revelar el conocimiento que tiene el estudiante sobre el uso y elaboración de videos educativos. | Uso y elaboración de videos educativos | Uso del Video | Propósitos de la visualización de videos | 4, 11, 17, 19 |
| | | | Tipos de videos | 1, 3 |
| | | | Ventajas y desventajas del uso de videos | 11, 13, 14 |

| | | | | |
|----------|------------|---------------|------------|------------------------|
| Objetivo | Categorías | Subcategorías | Indicador | Entrevista n° 2: ítems |
| | | | educativos | |

| | | | | |
|--|--|-----------------------|---|-------------------------|
| | | Elaboración del video | Proceso para crear un video | |
| | | | Propósitos de la elaboración de videos educativos | |
| | | | Elementos del video que permiten ejercitar la comunicación oral | 7, 8, 15, 16, 17, 18,19 |

Tabla II. Unidades temáticas iniciales

| Objetivo específico | Unidades temáticas | Fundamento teórico | Categoría inicial | Técnicas e instrumentos | Unidad de Análisis |
|---|---------------------------|------------------------------|---|--|--|
| Identificar las habilidades en comunicación oral que poseen los estudiantes | La comunicación oral | Competencia comunicativa | Habilidades en comunicación oral | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Grabaciones en video de las entrevistas | Estudiantes de octavo grado 8 ^a |
| Revelar el conocimiento que tiene el estudiante | Videos educativos | Tipología: Videos educativos | Uso y elaboración de videos educativos. | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada | Estudiantes de octavo grado 8 ^a |

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|---|---------------------------|
| sobre el uso y elaboración de videos educativos. | | La teoría Cognoscitiva del Aprendizaje Multimedia | | Archivo Excel del formulario de google form | |
| Objetivo específico | Unidades temáticas | Fundamento teórico | Categoría inicial | Técnicas e instrumentos | Unidad de Análisis |
| Proponer estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral. | Estrategias de aprendizaje de la comunicación oral, mediadas por videos educativos | Estrategias de aprendizaje | | | |
| comunicación oral. | | | | | |

CAPITULO IV

RESULTADOS

Interpretación de los resultados

En el reciente aparte se encuentra el procesamiento de la información, recopilada entre procesos de observación, entrevistas, revisión sistemática de cada uno de los aportes de los informantes, como sustento para la implementación de estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral, específicamente de los estudiantes de noveno grado del colegio San José de Cúcuta, lo cual permitió los resultados expresados en este capítulo.

Este proceso ocurrió en tres momentos: el primero de ellos se enfatizó en la transcripción fiel e inequívoca de los relatos de los informantes; el segundo se centró en generar las categorías, subcategorías y los códigos que definen las mismas a través de una herramienta para el análisis cualitativo, Atlas ti en la versión Web, para

navegadores, gratuita. Y se aplicó el método de análisis de contenido. Lo cual fue conveniente para la investigación, pues facilitó obtener una mayor profundidad en la producción teórica, ya que el consolidado de información presentada surge abiertamente de la realidad. Una vez completado el proceso anterior, con los relatos, puntos de vista, observaciones y aportes se enunciaron los hallazgos; se conformó una matriz de registro de acuerdo con las categorías, subcategorías emergentes y la unidad temática central; para analizar la problemática y alcanzar la conclusión de los objetivos.

A continuación se muestra la tabla de organización de la investigación y el cuadro de sistematización con la unidad temática central, las categorías y subcategorías a fin de mostrar la organización del análisis de la presente investigación.

Tabla III. Organización de la Investigación

| Unidad temática: El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral | | | |
|---|---------------------------|--|--|
| Categoría | Fundamento teórico | Unidad de Análisis | Técnicas e Instrumentos |
| Habilidades en comunicación | | Estudiantes de octavo grado 8 ^a De la mencionada institución | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Grabaciones en video de las entrevistas |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral | | Estudiantes de octavo grado 8 ^a De la mencionada institución | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Archivo Excel del formulario de google form |
|---|--|--|--|

Tabla IV. Sistematización de la unidad temática

| Unidad temática | Categoría | Subcategorías |
|---|---|--|
| El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral | Habilidades en comunicación. | Capacidad de acercarse a las personas Habilidades de comunicación oral Habilidades en presentación oral |
| | Estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral | Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral |

Creación propia, (partiendo del análisis de atlas ti)

De acuerdo a la siguiente imagen se presentará la información referida a la unidad temática que comprende las categorías: Habilidades en comunicación y estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral. Los resultados permiten apreciar como la tecnología, los aparatos, dispositivos y en sí las tecnologías de la información y la comunicación; pueden influenciar e impactar la vivencia escolar de estudiantes y maestros en su devenir.

Con base en lo anterior, según los resultados presentados en las matrices, de acuerdo a los aportes de cada informante, se justifica que es necesario ante el esfuerzo extraordinario que supone trabajar la comunicación oral, y la necesidad de una pedagogía del habla; hacer una propuesta orientada al uso de la herramienta digital video, que permitan al maestro ser inherente a las innovaciones educativas para el desarrollo no solo de prácticas de aprendizaje más efectivas, sino intrínsecamente la retroalimentación de la competencia comunicativa. Con respaldo en las apreciaciones de Daza (2016, citado por Vega, 2.020), —las nuevas formas de comunicación y la evolución tecnológica, se contempla el medio audiovisual como el más significativo en la historia por su forma de transmisión de la información. (p. 35) Y por supuesto el video educativo como medio audiovisual cumple con la premisa.

En línea con lo anterior, respecto a las categorías alimentadas por subcategorías se utilizaron como base las respuestas por informante contentivas en las matrices, aportes de la investigadora con énfasis en la observación y la tendencia de respuesta que permite hacer la descripción, análisis y reflexión sobre la información.

Categoría. Habilidades en comunicación

En la categoría habilidades en comunicación, según el análisis protocolar y observaciones realizadas se determinan tres subcategorías, representadas en la imagen siguiente.

- Capacidad de acercarse a las personas
- Habilidades de comunicación oral
- Habilidades en presentación oral

Estos aspectos permiten reflexionar, que además, de la comunicación oral, es necesario manifestar disposición para contactar al otro, demostrar actitudes positivas en la forma de actuar ante los demás, para lograr una mayor identificación y reciprocidad. Tomar en cuenta los valores sociales de nuestro tiempo; en los procesos comunicativos que vivimos se hace esencial, así como se expone en el capítulo La Comunicación oral 02, referido a cuando se quiere lograr que el discurso, mensaje, información o presentación oral sea entendido por los receptores, se deben considerar una serie de criterios de los cuales cabe señalar el concerniente a cortesía, en el cual se contempla lo siguiente —Hay que saludar y presentarse antes de comenzar a

hablar, mantener una actitud positiva durante la exposición, etcétera. (p. 29) Punto de partida para interactuar apropiadamente.

Por otro lado, el aprendizaje de la comunicación oral, todo lo que esto conlleva, las diferentes habilidades y demás, son imprescindibles para conseguir variados objetivos, ya que tanto hombres como mujeres hablan por naturaleza, se comunican, ya sea por necesidad, deseo, gusto, etc. y obviamente quieren ser escuchados para obtener los mejores resultados en la vida diaria y llevarla de la mejor forma. Las personas tienen propósitos para comunicarse, quieren hacerlo y poseen aptitudes para ello, sin embargo no todas lo implementarán con eficacia y asertividad, pues es indispensable fortalecer aspectos relegados de la gran envergadura de la comunicación oral que promueven un ser más competente oralmente; como lo son: la proximidad y el contacto físico sinónimos de afabilidad, simpatía, sociabilidad, etc., y que sirven para indicarnos el tipo de relación existente.

Subcategoría: Capacidad de acercarse a las personas

Este aspecto refiere a la disposición de los informantes para relacionarse con los demás, lo cual se muestra en la siguiente tabla, con los aportes relevantes para el análisis.

Tabla V. Análisis referido a la capacidad de acercarse a las personas

| Estudiante | Respuestas | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|-----------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Informante # 1 | ...soy muy | Se identifica | Actitudes positivas |

Continuación

| Estudiante | Respuestas | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|-------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
|-------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|

| | | | |
|---------------------|---|--|-----------------------------------|
| | <p>confianza se podría decir así, cojo confianza muy rápido (apoya la explicación moviendo las manos) eso me ayuda a acercarme un poco más a las personas y también que soy muy colaboradora, entonces, esto me ayuda que si una persona necesita algo que yo lo pueda hacer o le puedo ayudar, pues me acerco y le digo ven yo te puedo ayudar o ven yo te lo presto.</p> <p>La confianza, el respeto, también porque siempre me acerco a las personas con un respeto, la autoestima, siempre trato de tener una autoestima alta, siempre trato de ayudar a las demás personas, les doy apoyo y así.</p> | <p>autoconfianza, sentido de colaboración</p> | <p>de la personalidad</p> |
| Informante 2 | <p>...el respeto para no ver quién es con el que estoy hablando, sino, lo importante</p> | <p>Él es consciente de la necesidad de determinados valores para una</p> | <p>Valores de la personalidad</p> |
| | <p>es valorar a todos</p> | <p>buena comunicación</p> | |

Continuación

| Estudiante | Respuestas | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|-------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|---------------------|--|---|---|
| | <p>por igual porque cada uno algo tiene por decir, también, sería bueno la amabilidad porque así puedo llevar el mensaje y que la persona me escuche, otro sería la paciencia para que la persona aclare los mensajes, las propuestas, la diligencia porque es una importante cualidad porque hay que hacer las cosas con puntualidad ya que esto nos ayuda a mejorar nuestros conocimientos a raíz de la comunicación</p> | | |
| Informante 3 | <p>... mi carisma porque pues ayudo mucho a la gente, ellos saben que pueden contar conmigo y pues soy muy buena gente y muy divertido y todo eso como que le doy esa confianza para que ellos hablen conmigo</p> | <p>Se identifica como buena gente, solidario, carismático y con autoconfianza</p> | <p>Actitudes positivas y valores de la personalidad</p> |
| Informante 4 | <p>Empatía, la tolerancia, el respeto, la escucha activa para entender la Persona</p> | <p>Es preciso y conciso con sus cualidades</p> | <p>Actitudes positivas y valores de la personalidad</p> |

| Estudiante | Respuestas | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|---------------------|--|--|--|
| Informante 5 | El carisma y la empatía, ya tiene la claridad para expresar las ideas y aprender a escuchar a las demás personas | Preciso y conciso con sus cualidades y consciente de aspectos por fortalecer | Actitudes positivas de la personalidad |

Partiendo de lo expuesto, se puede evidenciar que la capacidad de acercarse a las personas está presente en los participantes, los estudiantes son capaces de generar la iniciativa de acercarse a su igual y que tienen las cualidades básicas y necesarias para suscitar esas aproximaciones y entablar interacciones. Sobresalen valores y actitudes como la autoconfianza, la amabilidad, la tolerancia, la empatía, el carisma. Y hay un nivel de conciencia sobre la importancia de poseer estos adjetivos significativos para el desarrollo de una mejor y más valiosa comunicación bilateral, conductas que les permiten interactuar y relacionarse con los demás de manera efectiva y satisfactoria.

Por otro lado, teniendo en cuenta lo que exponen Beidel, Francis y Radka, sobre los jóvenes y sus destrezas sociales (1995)

Los adolescentes que no reconocen las habilidades sociales son aquellos con elevados índices de ansiedad social y por ende presentan dificultades en su rendimiento académico, poca participación en clase, abstinencia a presentarse en público, falta de seguridad al preguntar al maestro y así al poco entendimiento en clase.

Contrario, a lo que han señalado los informantes de la investigación, quienes destacan en sostener comportamientos que favorecen la capacidad de aproximarse e interactuar con sus semejantes; pues también, se observa que los estudiantes demuestran fortalezas en habilidades sociales, aunque no son generalizadas para todos, cada uno manifiesta más de algunas, que de otras y con posibilidades de perdurabilidad y mejora con en el tiempo; entre ellas: respeto entre pares, escucha activa, presencia de comportamientos cooperativos, colaborativos y cumplimiento de normas de comportamiento. Además de que hay un reconocimiento sobre la importancia de tener y cultivar estas cualidades para comunicarse y relacionarse

mejor. Por ejemplo, una mirada y gesto de sonrisa, cuando se conoce a alguien transfiere afabilidad, aceptación y acogida.

Subcategoría: Habilidades de comunicación oral

Este aspecto refiere a las competencias en comunicación verbal oral y no verbal que poseen los informantes, lo cual se muestra en la siguiente tabla, con los aportes relevantes para el análisis.

Tabla VI. Análisis de Habilidades de comunicación oral

| Estudiante | Respuestas | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|----------------------------|--|---|---|
| <p>Informante 1</p> | <p>... si uno tiene una buena <u>fluidez</u> y <u>un buen vocabulario</u> pues es más fácil que las otras personas lo entiendan a uno, si uno tiene un amplio vocabulario, esa persona si no entiende algunas palabras, puede que <u>entienda</u> otras y así saque una conclusión de lo que se está diciendo, de esa manera se va a <u>persuadir</u> más fácil y así se va hacer que esa persona entienda o acepte el tema que se le está dando.</p> <p><u>La voz</u> de la persona es muy importante porque si usted habla muy bajito no se le va a escuchar casi, no se le va a entender.</p> <p>Si un texto no tiene <u>coherencia</u> no es un texto o sea no podemos estar hablando sobre un ejemplo, una biblioteca donde todo es en silencio, la gente estudia y se concentra en sí mismo y de un momento a otro pasar al tema de la discoteca donde hay mucha bulla, ruido, luces, música, gente, es como</p> | <p>Al emplear el léxico más accesible para los interlocutores, se produce un entendimiento significativo y se persuade al receptor. Y aunado a lo anterior, como las ideas surgen con espontaneidad y facilidad se observa fluidez.</p> <p>El manejo apropiado del tono de la voz influye en la escucha y la comprensión del mensaje.</p> <p>La manera como se organizan y relacionan las palabras, para producir ideas es esencial para que la información tenga sentido y claridad. Pues de acuerdo a ello se generan significados para</p> | <p>Fluidez Buen vocabulario. Persuasión Entendimiento</p> <p>La importancia de usar la voz correctamente</p> <p>La coherencia es lo que permite que un texto los sea, así como la cohesión.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>algo muy distinto, uno tiene que seguir la coherencia del texto para que la gente no se confunda y se guie con una misma idea <u>la cohesión</u> es, también, importante porque si yo mal no estoy eran los pedacitos de palabras que complementaban el texto</p> <p>...eso depende de mi estado emocional porque si yo vengo de problemas en la calle por lo menos en la en la casa con mi mamá o simplemente problemas exteriores a eso como que vengo desanimada y eso no me hace <u>participar</u> mucho entonces prefiero quedarme callada porque las respuestas tampoco me salen muy bien que digamos entonces prefiero estar callada <u>prestar atención</u> en el tema y relajada; pero si yo vengo contenta con <u>un buen ánimo una buena autoestima</u>, si participo en lo que a mí me gusta y en lo que yo sé, entonces, sí soy muy participativa y colaborativa pero no me gusta que me obligan a participar no me gusta porque no me salen las cosas bien.</p> | <p>convencer o persuadir al interlocutor. Ahora para la construcción de un buen discurso y narrativa elocuente ser lógico es crucial, para el flujo de ideas y la correspondencia de las mismas.</p> <p>Dentro de los factores que intervienen al momento de participar, se incluye el estado emocional y el propio auto concepto. Además, se percibe que los estudiantes participan en lo que les gusta y sobre lo que tienen conocimientos y saben o creen que van a acertar. Se requiere, por tanto de la gestión apropiada de las emociones.</p> | <p>mo na las</p> <p>Participar Prestar atención Un buen Una autoestima. Gestión de emociones</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| Informante 2 | Es importante desarrollar <u>la elocuencia</u> , porque cuando queremos dar un mensaje público, que ellos entiendan lo que nosotros queremos decirles, la información, | Expresar y exponer las ideas de forma clara, fluida y contundente, acorde con el momento y la | La elocuencia el Entender la contexto de situación |
|-----------------------------------|--|---|---|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>que no hayan <u>confusiones</u> (mantiene contacto visual). Entender <u>el contexto de la situación de la información</u> de los mensajes (apoya con el movimiento de sus manos la explicación).</p> <p>...de manera oral porque siento que la persona es más <u>sincera</u> es más <u>honesta</u> se siente la <u>iniciativa</u> por llamar la atención, porque es mejor aclarar las cosas en personas así, <u>perderle el miedo</u>, hay que perderle el miedo a heeee, todo porque así <u>sentimos los sentimientos, las emociones</u>, nos sentimos más con nosotros. Con nosotros mismos y con los demás <u>expresándolos oralmente</u> que escrito (mantiene contacto visual).</p> <p>Yo creo que una manera de mejorar y fortalecer <u>el léxico</u>, sería con la lectura, la lectura grupal entre todos, <u>escuchar</u> nuestras diferentes opiniones porque cada uno venimos de distintos lugares y vamos aprendiendo diferentes cosas y <u>yo aprendo del otro y el otro aprende de mí.</u></p> | <p>intención del mensaje, es una habilidad muy valiosa para relacionarse y comunicarse con eficacia; evitando ambigüedades.</p> <p>Hablar para comunicar, captar la atención de los participantes, escuchar no solo para responder, sino, principalmente para entender. Aprender a lidiar con el miedo que genera aclarar los conflictos o discusiones del día a día, y manejar la los sentimientos y emociones que van surgiendo, hablar de lo que se siente.</p> <p>El léxico se puede enriquecer con la lectura grupal, con la escucha de las variadas opiniones, valorando que cada uno tiene un origen y por tanto una historia propia que contar, una forma diferente de pensar, la cual puede abrir la mente a otros conocimientos a otros aprendizajes inimaginables.</p> | <p>Iniciativa Valentía Gestión y expresión oral de emociones y sentimientos Llamar la atención Dialogar presencialmente Aclaración en el momento</p> <p>Léxico fortalecido Escuchar Tolerancia a la diferencia Aprender el uno del otro</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>La lengua, <u>nuestra lengua</u> nos ayuda a nosotros con el trabajo con el estudio en nuestra casa nos ayuda a <u>mejorar nuestras vivencias</u> con la sociedad y <u>cómo convivir</u>.</p> <p>A través de la comunicación oral nosotros <u>trabajamos en equipo</u> en la sociedad, así seamos diferentes <u>llegamos a acuerdos</u>. También nos sentimos felices, <u>transmitimos sentimientos emociones</u>, podemos <u>evolucionar</u>, eso nos ayuda a evolucionar la escritura.</p> <p><u>El contacto visual</u> es para que la persona sepa que estamos interesados en comunicarnos con el receptor, <u>la postura</u> nos hace ver elegantes, ehh nos ayuda a mejorar la comunicación y <u>la</u></p> | <p>Si se hace uso apropiado de la lengua, con habilidad al comunicarnos, con modales incluidos, todo esto irradiara de manera positiva en una mejor convivencia en los distintos espacios en los cuales se desenvuelven.</p> <p>Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, de participar activamente en la prosecución de una meta común, implica y es inherente una efectiva comunicación oral. Es un medio positivo para compartir, exteriorizar sentimientos y emociones. Poder hablar y escribir nos distingue como seres en constante evolución.</p> <p>La comunicación no verbal es básica a la hora de interactuar de manera oral, pues debe existir una coherencia entre lo que decimos, la posición y uso del</p> | <p>El uso de la lengua para convivir mejor</p> <p>Trabajar en equipo Llegar a acuerdos Transmitir sentimientos y emociones Evolucionar</p> <p>El contacto visual refleja interés La postura – elegancia</p> |
|--|---|---|---|

| | | | |
|--|---|-------------------------|--|
| | <u>expresión gestual y</u> <u>corporal</u> nos da gracia | cuerpo al momento de | |
|--|---|-------------------------|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>nos da elegancia, a la gente le gusta eso. Porque nos da gracia y elegancia llamando así la atención a la persona.</p> <p><u>La escucha activa</u> trata de escuchar a la persona, entonces, esto ayuda a la comunicación efectiva porque se están entablando los dos puntos de vista y entonces se pueden <u>llegar a acuerdos</u> y se puede <u>dar una orden correctamente</u> para <u>enseñar</u>, también para <u>dialogar</u>, llegar a <u>debatir</u>, dar argumentos de políticas y esas cosas; también para <u>hablar de temas en general</u> de qué carrera quiero estudiar, <u>se escuchan entre todos</u> y cada uno tiene en cuenta el punto de vista escuchando al otro.</p> <p>Mi habilidad para comunicarme de forma oral es intermedia, porque si uno tiene la <u>iniciativa</u> y de verdad desea hacer algo pues lo intenta, entonces, yo lo intento y lo hago, pero, hay cosas que debo mejorar siempre</p> | <p>decirlo, para que la(s) otra persona(s) reciban el mensaje de manera eficaz y sea correspondido el emisor con la atención e interés de los participantes.</p> <p>La escucha activa significa escuchar atenta e interesadamente, y con plena conciencia lo que otros nos están transmitiendo. Por ende, implica prestar atención con sumo cuidado a la conversación, discurso, información, mensaje que se está compartiendo.</p> <p>Expresarse apropiadamente se va construyendo y más si se tiene el propósito de hacerlo cada vez mejor. Por otro lado al momento de comunicarnos</p> | <p>La expresión gestual y corporal da gracia y elegancia Llamar la atención</p> <p>La escucha activa bilateral Dar órdenes correctamente Llegar a acuerdos Respeto y tolerancia a los diferentes puntos de vista La escucha activa para: -enseñar -dialogar -debatir-dar argumentos -hablar de temas en general. Iniciativa Constancia Conciencia de mejora</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| | porque son buenas para mí cada | están en juego muchas | Gestión de las emociones |
|--|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>dí..., <u>no se me dificulta la idea de hacerlo, pero se me dificulta cuando lo estoy haciendo en el momento...</u> Yo creo que los nervios la pena el miedo... Al qué dirán... a equivocarme, porque uno siente que cuando uno está haciendo algo tiene que hacerlo lo mejor perfecto posible y si no lo hace así, entonces no sirve para eso.</p> | <p>emociones y sentimientos y más si es una situación formal, que al manejarse y gestionarse apropiadamente nos permite salir airosos en el acto comunicativo y más cuando la persona se exige a sí misma y trabaja y se prepara para eso.</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|
| <p>Informante 3</p> | <p>Leer nos ayuda a <u>enriquecer</u> nuestro <u>vocabulario</u> por qué traes palabras nuevas y cuando no entendamos una palabra podemos ir a buscar y así podemos <u>implementarla en nuestra vida cotidiana</u> y para utilizarla normalmente. Podemos mejorar nuestro léxico... <u>hablar con muchas personas</u> porque así podemos <u>escuchar</u> como hablan, las palabras que utilizan su método y todo eso.</p> <p>...<u>aprender sobre la lengua</u> para que cuando uno salga del colegio y todo eso y uno tiene que hacer su vida, uno también puede aplicar muchas cosas que ha visto en la asignatura <u>para hablar con las demás personas</u> y así ganarse puestos de trabajo y todo eso(utiliza sus manos para expresarse)</p> | <p>Para comunicarnos e interactuar de mejor forma, el dominio de un buen vocabulario hace la diferencia, para aclarar complementar o hasta ampliar la información. Además de valorar, atender y acoger la forma de expresión y comunicación de otros.</p> <p>El propósito de la asignatura de lengua castellana, es facilitar en el estudiante las herramientas necesarias, para desarrollar y adquirir habilidades en comprensión, expresión oral y escrita. Fortalezcan y retroalimenten la competencia</p> | <p>Vocabulario enriquecido y uso del mismo en el diario vivir</p> <p>Hablar con muchas personas</p> <p>Escuchar como hablan.</p> <p>Aprendizaje formal del propio idioma</p> <p>Hablar en el idioma oficial con los demás</p> |
|---------------------------------------|---|---|---|

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>...cuando una persona <u>habla relajada tranquila, fluidamente</u> y sin parar mucho, ni nada de eso, demuestra a las personas que lo están <u>escuchando</u>, como que él <u>tiene esa seguridad</u> y lo que él dice es verdad, entonces eso puede llegar al cerebro y esas personas piensan que lo que se está diciendo es cierto, aunque a veces puede que no lo sea pero da la seguridad y esa <u>confianza</u>.</p> <p>Cuando las personas ven que <u>maneja un amplio vocabulario</u> que no se expresa mal sino que <u>se expresa con palabras bien</u> y que sean bien, pues exacto las personas dicen ¡uy! sí esa persona me parece que lo <u>explica mejor</u> que esta otra persona, que no sabe explicarse bien, se traba mucho y no utiliza un buen vocabulario</p> <p>Porque si hay dos personas hablando o un grupo de personas hablando y no <u>se escuchan entre ellos</u>, ellos nunca van a llegar a ningún punto porque no <u>se entienden</u>, entonces, estas personas no <u>se</u></p> | <p>comunicativa.</p> <p>Poseer la habilidad de hablar adecuadamente, con elocuencia, transmite seguridad en sí mismo, su narrativa es convincente y persuasiva, pues despierta confianza en los participantes para con el emisor</p> <p>Manejar un buen vocabulario, facilita una mejor interacción, ya que hace uso del léxico más accesible para los interlocutores, para llevar su mensaje y ser correspondido, el receptor se siente cómodo, en confianza, porque la persona se hace entender, explica de manera clara y sencilla.</p> <p>La escucha está intrínseca en toda comunicación, para comprender el mensaje, compartir puntos de vista, aceptarlos y tolerarlos, si atendemos con</p> | <p>Hablar relajado tranquilo, fluidamente.</p> <p>Seguridad al hablar.</p> <p>Genera confianza en los interlocutores.</p> <p>Escucha del receptor</p> <p>Amplio vocabulario</p> <p>Se expresa y explica con palabras apropiadas</p> <p>Escucharse el uno al otro</p> <p>Entenderse</p> <p>Comunicarse bien</p> <p>Prestar atención</p> <p>Evitar conflictos, discusiones.</p> |
|--|---|---|---|

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|--|
| | <u>comunicarán</u> bien, pueden llegar hasta | sumo cuidado e interés podemos | |
|--|---|-----------------------------------|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>problemas porque entre ellos no <u>se prestan atención</u> y cuando uno no escucha no sabe lo que la otra persona está hablando y no <u>llega a ver el punto</u> de que está llegando esa persona. Y entonces uno no entiende y ahí pues ahí viene el debate o La charla.</p> <p><u>El contacto visual la expresión gestual y corporal así como la postura corporal, pues da seguridad,</u> demuestra que la persona que está hablando tiene <u>confianza</u> y que le puede <u>transmitir a uno todo lo que está hablando</u>, para que uno pueda <u>entender</u> bien, porque, cuando una persona está <u>hablando directamente a los ojos</u> uno le <u>presta más atención</u>, que cuando no. También porque no se ven así como tan quietos y no se ven como que estén un poco inseguros, y qué tal vez lo que digan, no lo están haciendo realmente cómo tienen que hacerlo y entonces quita esa seguridad que uno tendría sobre ellos cuando ellos están hablando así normal.</p> <p>La importancia que</p> | <p>participar más que para replicar, para entender y llegar a resoluciones.</p> <p>La comunicación verbal oral se complementa muy bien con la comunicación no verbal: los gestos, posturas, contacto físico, y apariencia, hasta el tono de la voz. Esto permite regular la interacción entre los interlocutores. Útil para que la audiencia comprenda exactamente lo que se quiere decir, sin dar lugar a interpretaciones erróneas, y a que coloquen toda su atención en el emisor. Transmiten el estado de ánimo por medio de un gesto, todo eso se puede comunicar sin palabras, hasta la sensación que se gustaría transmitir.</p> <p>La voz permite expresar</p> | <p>ue ón y sí</p> <p>El contacto vises promueve presti atención. la La expres gestual y corpora La postu corporal, demuestran confianza seguridad en mismo y se persuasivo. Se entiende información.</p> |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>puede tener el buen uso y manejo de la voz, pues que <u>la seguridad lo transmite más tranquilo, relajado</u> y no alguien que este gritando, entonces, sucede mucho, entonces, cuando alguien está <u>hablando normal</u>, transmite mejor lo que quiere decir y puede <u>transmitir mejor el mensaje.</u></p> <p>...soy alguien que le gusta <u>participar</u> mucho porque la verdad siempre las materias que me gustan mucho, les <u>presto mucha atención</u> y siempre que puedo yo participo para que los profesores vean que <u>uno está pendiente</u>, y uno si <u>está pensando</u> algo y si uno lo dice y está mal, uno ya sabe que esa cosa está mal y que uno no la puede repetir.</p> | <p>determinada información o emociones mediante las diferentes formas de entonación. Y esta habilidad influye mucho a la hora de captar la atención para hacerse entender y lograr persuadir</p> <p>La participación oral es un decisión que involucra expresar puntos de vista, opiniones frente a un grupo, un público y ser consciente de que puede existir un margen de error en su apreciación. Estar abierto a aceptar la crítica y corrección. Tiene en cuenta saber del tema, y el agrado por el mismo, estar interesado, colocar suma y cuidadosa atención y realizar un proceso de pensamiento para organizar las ideas de forma coherente y acorde con la situación.</p> <p>La libre expresión de gestos faciales</p> | <p>Seguridad en el buen uso y manejo de la voz, transmite:</p> <ul style="list-style-type: none"> -tranquilidad, -la persona se muestra relajada -el mensaje es mejor transmitido <p>Participar con gusto para retroalimentar y autocorregirse desaprender, Prestar atención Pensar.</p> <p>Libertad y espontaneidad al poder manifestar expresiones no</p> |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>...en la forma oral puedo tener más <u>libertad</u>, si puedo demostrarle a las personas más a qué es lo que me quiero referir con <u>mis expresiones y mi</u></p> | <p>corporales y demás, que permite la comunicación oral, a través del lenguaje no verbal,</p> | |
|--|---|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p><u>actitud</u> y todo eso, entonces, es algo que no tiene la forma escrita y que si tiene la forma oral.</p> <p>La habilidad para comunicarme de forma oral se me puede facilitar mucho ya que yo tengo como la confianza de hablar con las personas y entonces, yo <u>hablo así con confianza</u> y <u>a ellos así le genera confianza</u> y ellos confiaran en mí, así como si nos conociéramos de hace mucho tiempo.</p> <p>Son importantes <u>la coherencia y la cohesión</u>, pues para las personas que están <u>hablando</u> entre sí, con las personas que están <u>escuchando</u> a alguien, <u>entiendan</u> a lo que se refiere la otra persona, porque si uno está escuchando, está leyendo algo sin coherencia y con la cohesión, entonces, esto va a decir qué está pasando acá, en cambio con la coherencia uno dice ah sí esto es por esta cosa y es por aquello así todos podemos entender mejor y se nos <u>facilitan a todos</u> los que están escuchando eso.</p> | <p>facilita conectar con el otro de una manera más cercana, clara y hacerse entender mejor.</p> <p>Para irradiar confianza y seguridad se debe creer e uno mismo, mostrar un lenguaje no verbal asertivo, tener capacidad de acercarse y conectar con los demás.</p> <p>Para que se entienda el mensaje en el acto comunicativo, son indispensables la coherencia y la cohesión, porque se percibe lógica y sentido en lo que se quiere transmitir, discutir, participar, etc. Y esto facilita la comprensión.</p> | <p>verbales y actitud.</p> <p>Confianza para hablar con las personas.</p> <p>Con la coherencia y la cohesión se puede hacer entender el mensaje a quienes están escuchando o leyendo</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| Informante 4 | <u>La escucha activa</u> nos sirve <u>para entender</u> el tema que nos da la | Se escucha principalmente para entender, | La escucha activa para entender, |
|-------------------------------|---|--|-------------------------------------|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>gente, el profesor; si nos distraemos perdemos <u>la comprensión</u> de lo que nos está diciendo la profesora y se nos olvida de lo que están hablando.</p> <p>Es importante tener <u>un amplio vocabulario</u> para tener <u>fluidez</u>, para expresarnos con las personas.</p> <p>Son importantes <u>la coherencia y la cohesión</u>, porque si una persona está <u>hablando</u>, la otra <u>entienda</u> lo que le está diciendo, <u>para que tenga sentido</u> lo que está leyendo y no diga algo que no tenga sentido y que la otra persona diga que como de qué está hablando y eso.</p> <p>Puedo mejorar y <u>fortalecer mi léxico</u> al estar <u>reunidos leyendo</u> temas por ahí de lectura, <u>hablar con las personas</u>.</p> | <p>comprender, no solo para responder. Y por ello es crucial prestar cuidadosa atención.</p> <p>El emisor se da a entender con efectividad, cuando emplea el vocabulario más accesible para los interlocutores. Y cuando procura compartir las ideas de forma clara y sencilla.</p> <p>la coherencia y la cohesión, dan sentido a los textos orales o escritos y son esenciales para la construcción y la comprensión del mensaje.</p> <p>Dentro de las variadas formas de lograr un léxico enriquecido, está la lectura de todo tipo de texto físico, virtual o audiovisual, grupal o individual, sin embargo al leer con otras personas se comparten diferentes ideas, opiniones, etc. De igual manera al</p> | <p>comprender el tema que comunica la gente.</p> <p>Prestar total atención</p> <p>Amplio vocabulario para tener fluidez, al expresarnos.</p> <p>La coherencia y la cohesión dan sentido a lo que se habla o se lee</p> <p>Léxico fortalecido Hablar con las personas Reunirse a leer</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|-------------------------------|--|
| | | hablar con las personas en | |
|--|--|-------------------------------|--|

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p><u>El contacto visual</u> es importante, pues para saber que <u>la persona está atenta</u> a lo que se le está diciendo, lo que se le está hablando (se agarra la cara, no tiene buena postura)</p> <p><u>La expresión gestual y corporal</u> es importante para <u>explicar</u> lo que está diciendo <u>con las manos</u>, de que es una figura así que tal y gestual pues no sé qué decir.</p> <p>Si yo hablo rápido no se me va a entender y no se entiende lo que está diciendo (se toca la cara y desvía la mirada, se queda pensando)... porque si hablo rápido la persona no me va a atender y se me traba <u>la voz</u>, también que puede que yo hable duro, me parece una falta de respeto que pues hablé así porque grita</p> | <p>diferentes situaciones, puede contribuir a ampliar el vocabulario.</p> <p>Hablar directamente a los ojos puede ayudar a conectar de mejor forma con los interlocutores, pues se observa su atención e interés por la información.</p> <p>Cuando se habla, no solo se apoya de las palabras, el rostro, gestos y movimientos con las partes del cuerpo también comunica y por eso lo que decimos debe ser coherente con nuestro lenguaje no verbal.</p> <p>La técnica vocal es concluyente a la hora de interactuar, para lograr un rendimiento adecuado de la voz, según la necesidad de momento, sobre todo cuando se participa en clase, o se hace una presentación oral.</p> | <p>El contacto visual La persona está atenta</p> <p>La expresión gestual y corporal Apoyar la explicación con los movimientos del cuerpo en general.</p> <p>Manejar la voz apropiadamente, Hablar con pausas, sin prisas Entonación de la voz acorde con la situación</p> |
|--|---|--|---|

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Informante</p> <p>5</p> | <p><u>La escucha activa</u> es importante ya que uno escuchando a las demás personas puede <u>argumentar y responderle</u> de la mejor manera. Porque si uno no le escucha cómo le va a responder.</p> <p>Mi <u>participación</u> en el aula es <u>frecuente</u> para tener unos puntos extras en la nota, y <u>para aprender</u> un poco más de la asignatura. Activa hemmmmmmm (se toca el cabello)</p> <p><u>Oral</u> porque me da más <u>facilidad</u> de <u>comunicarme</u>, escrita no, porque es más tardado y más aburrido, porque oral uno puede <u>expresarse de mejor manera</u> y que las personas, entiendan con sus <u>expresiones y su vocabulario</u>.</p> <p>La <u>comunicación oral</u> es muy importante porque es una <u>manera</u> de <u>comunicarse</u> más <u>fácilmente ya</u> que ha ido evolucionando año tras año y las personas pueden facilitar mejor comunicarse con sus <u>expresiones faciales y corporales</u>.</p> | <p>Se escucha atentamente para poder replicar, pero porque se ha entendido el mensaje, y la idea es comunicarse con los argumentos apropiados, de la mejor forma posible.</p> <p>La participación se ve mediada por el querer aprender y por la nota extra que representa en la asignatura.</p> <p>De manera oral se facilita más porque es más anticipada que la escrita, además que se apoya en la comunicación verbal para hacerse entender mejor.</p> <p>El lenguaje no verbal, permite expresar lo que con palabras no se puede. Y la comunicación verbal oral puede resultar más diligente y efectiva si se complementa</p> | <p>Escuchar de manera activa, permite buscar los argumentos apropiados para responder.</p> <p>Participación frecuente Querer aprender Interés escolar</p> <p>La comunicación oral facilita expresarse mejor, Las expresiones gestuales/faciales, corporales y el vocabulario ayudan a que se entienda mejor el mensaje.</p> <p>La comunicación oral promueve una forma más fácil de interactuar, en apoyo con el lenguaje no verbal</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|
| | . | con los gestos, la postura y los | |
|--|---|-------------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Se me <u>facilita</u> porque de forma <u>oral es más fácil para comunicarse</u> con los demás, porque escrita es más tardada. Porque todas las personas <u>aprendimos a hablar</u>, porque se nos facilita, <u>porque aprendemos a hablar de un mismo idioma</u>, entonces, la persona tiene esa nación, <u>cada persona puede comunicarse entre sí.</u></p> <p>Puedo <u>mejorar y fortalecer</u> mi <u>léxico leyendo libros, historietas, presentando exposiciones</u> para dejar <u>el miedo atrás</u>, afrontar mejor <u>la lectura frente al público</u>, ensayar <u>obras de teatro.</u></p> <p>Me parece <u>una asignatura interesante</u> porque uno <u>conoce muchas cosas de cómo mejorar su vocabulario.</u></p> | <p>movimientos corporales en general.</p> <p>El reconocimiento de una habilidad aparentemente innata, hablamos por naturaleza, por estar inmersos en una sociedad con un idioma oficial, y es por ello que se <u>facilita más comunicarse de manera oral.</u></p> <p>Poseer un buen léxico es una habilidad que requiere de herramientas, hábitos y estrategias, que median la adquisición de un amplio y enriquecido repertorio de palabras y sobre todo que este implícito el uso del mismo en el diario vivir.</p> <p>Puede ser que a mayor vocabulario, mayor capacidad de expresión y de significar el mundo que conocemos. Además sin importar el área del conocimiento <u>abordada se</u></p> | <p>Es más fácil comunicarse de forma oral.</p> <p>Todos aprendieron a hablar antes que escribir y a comunicarse entre sí.</p> <p>Se habla el mismo idioma</p> <p>Mejorar y fortalecer el léxico Valentía</p> <p>Prácticas como: Lectura personal Presentaciones orales exposiciones Lectura en voz alta y frente a una audiencia Obras teatrales</p> <p>La lengua castellana es interesante Se mejora y se amplía el vocabulario.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|-------------------------------|--|
| | | requiere del lenguaje para | |
|--|--|-------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Es importante <u>la elocuencia</u> porque <u>el receptor manda señales al emisor de forma fluida</u>, para que el emisor reciba las señales de manera, de forma correcta, que se pueden comunicar mejor entre ellos. <u>Hablarle de buena manera y hacerle entender lo que nosotros decimos</u> para que ellos puedan practicarlo.</p> <p>Porque las personas que no tienen <u>cohesión</u> ni <u>coherencia</u> no <u>se les entiende</u> muy bien, porque el emisor recibe señales tan desordenadas. No envía bien <u>el mensaje</u>, entonces, no se le entiende a veces si no tiene coherencia ni cohesión</p> <p>...si tienen buen sentido todas esas comunicaciones, puedo conocer a la persona más profundamente, porque uno <u>expresa</u> de diferentes <u>formas</u> aparte del <u>corporal</u>, o tiene sentido expresarse de esa manera, oralmente, <u>facialmente...</u></p> | <p>comunicar los pensamientos e ideas contruidos.</p> <p>Aquí el estudiante no tiene mucha claridad del término elocuencia; sin embargo es de resaltar que la conexión, estímulos y señales de emisor a receptor y viceversa, son fundamentales para que surja el entendimiento, y se presten atención.</p> <p>La coherencia y la cohesión facilitan que se entienda el mensaje, pues este es organizado, lógico, tiene sentido.</p> <p>La comunicación no verbal ayuda a centrar la atención del receptor y a mejorar la puesta en escena del emisor para que su participación o transmisión se vaya poniendo más interesante al jugar no solo con el</p> | <p>La elocuencia or receptor mand señales al emisor de forma fluida</p> <p>Cohesión el Coherencia Se entiende mensaje</p> <p>Expresión corporal Expresión facial La postu corporal Conocer personas profundamente. ¿ centren en una as ás</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|----------------------------------|--|
| | Para que las dos personas <u>se centren en una conversación y se</u> | contenido; sino, también, con la | |
|--|--|----------------------------------|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>entienda mucho mejor. <u>Para descubrir síntomas</u> que tiene la persona de acuerdo a los gestos... Es importante <u>la postura</u> <u>corporal</u> para estar más centrado en el tema y más serios.</p> | <p>postura, los ademanes, la expresión gestual y corporal, la voz y su matices. Y esto a su vez contribuya a que el mensaje se comprenda mejor.</p> | <p>conversación y se entienda Descubrir síntomas o señales en los receptores.</p> |
|--|---|--|--|

Respecto, a las habilidades de comunicación verbal oral y no verbal, es crucial identificar que ambos elementos son indispensables para que surja una excelente comunicación oral. Pues lo verbal es todo aquello que expresamos a través de las palabras, ya sea de forma oral o escrita; la claridad, la interacción y la motivación son elementos clave en ésta, mientras que lo no verbal es la información que transmitimos a través de los gestos y del lenguaje corporal; las expresiones faciales, la postura, el contacto visual y el tono de voz son esenciales en esta forma de comunicación. Una no se da sin la otra, para una eficaz interactuación, en la cual es innegable la intervención de ambas para que el mensaje, el dialogo, el discurso, etc. se dé, de manera exitosa, cumpla el objetivo y función propuesta, haya entendimiento y no solo una respuesta frente al acto comunicativo suscitado.

En este sentido, con base en los hallazgos, se observa que algunos estudiantes tienen conocimiento de las habilidades de comunicación oral, más de forma práctica que teórica y viceversa; así como otros durante la entrevista y el proceso de observación demostraron ciertas debilidades en algunas de estas habilidades; como en el caso de la elocuencia, la coherencia y la cohesión, pues las aplican en sus discursos sin tener claridad sobre las definiciones, e ideas concretas para validarlas en ellos mismos.

Sin embargo otros educandos dominan y disfrutan de las mismas ampliamente, por ejemplo esa habilidad para adaptarse al tema, para adecuar el lenguaje y contemplan dichas competencias como excelentes herramientas para lograr una vida futura personal, profesional y social aventajada, tal como se expresa en el capítulo La comunicación oral 2, sobre la demanda de individuos comunicativamente competentes en lo que respecta a sus inteligencias inter e intrapersonal, en todos los ámbitos de sus vidas:

Los humanos, a diferencia del resto de los animales, podemos expresarnos a través de la palabra. La sociedad actual exige un alto dominio de la comunicación tanto oral como escrita. Todas aquellas personas que no puedan expresarse de una forma clara y coherente, y con una mínima corrección, están reduciendo sus expectativas profesionales y sus relaciones personales. (p. 29)

Por otra parte los estudiantes consideran que las habilidades de comunicación no verbal son indispensables, porque guardan una estrecha relación con las palabras; permiten reconocer señales positivas o negativas en los participantes de un evento comunicativo, y de esta forma ir ajustando su narrativa, su actitud, e ir haciendo uso asertivo de sus aptitudes verbales orales y no verbales para que la exposición, conversación, participación, debate o reporte sea bien recibido, persuasivo y convincente, además de que sea agradable y recíproco. Y aunque dichas señales inicialmente puedan ponerlos más nerviosos e incómodos, son un termómetro para medir la calidad de su intervención. Así como darse cuenta de una u otra forma del estado de ánimo, emociones y sentimientos de sus receptores: por su postura, su tono de voz, su expresión facial, su mirada, la atención que prestan, etc.

En este orden de ideas, es fundamental hablar de la escucha activa, inherente a la hora de prestar atención y viceversa, los estudiantes al ser entrevistados se vieron enfrentados a aclarar la diferencia entre oír y escuchar, ya habiendo interiorizado las definiciones y contextualizados, afirman lo valioso e indispensable de esta habilidad para llegar a acuerdos, para comprender primeramente y luego producir réplicas asertivas; manifiestan que se debe evitar realizar otras cosas mientras escuchamos; así mismo reconocen que cuando no se escucha con la disposición psicológica, no se pueden comunicar con efectividad. Escuchar atenta y activamente es una de las conductas más apreciadas en la comunicación oral, pues se transmite al participante la idea de que la información que trata de transferir se está recibiendo y de que se es capaz de entender lo que la persona comunica.

Categoría: Habilidades en presentación oral

Este aspecto aborda las competencias requeridas para interactuar y hablar en público y que poseen los informantes, lo cual se muestra en la siguiente tabla, con los aportes relevantes para el análisis.

Tabla V: Análisis de habilidades en presentación oral

| Estudiante | Respuesta | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|----------------------------|---|--|---|
| <p>Informante 1</p> | <p>Me da <u>nervios</u> al principio porque si hay mucha gente me da nervios al principio, como de qué puede pasar, qué pueden decir, <u>cómo van a reaccionar</u> y así, pero empezando el tema si se <u>me tiembla la voz se me tiemblan las manos</u>, las piernas; bueno entonces sí se me dificulta un poquito pero ya después que <u>yo expongo o digo el tema</u> que estamos hablando y yo veo que <u>las personas están normales serias prestando atención</u> yo me libero y dejo que <u>las cosas fluyan</u> y me sale finita Y si veo que <u>las personas empiezan a repudiar o hablar así de algún tema que no presten atención</u> Yo ya me pongo más nerviosa porque empiezo a</p> | <p>Los nervios son un factor de riesgo y alarma a la hora de hablar en público, pues pueden afectar negativamente el acto comunicativo. Sin embargo, si se aprenden a controlar y dominar, esto habla muy bien de la persona pues toma el control de la situación. Ahora bien, respecto a las señales que se perciben de los interlocutores, es muy conveniente prestar cuidadosa atención, para regularse, ya sea en la entonación de la voz o en la expresión corporal y gestual</p> | <p>Valentía Manejo de la voz Control del cuerpo Prestar atención Temor al rechazo. Liberarse-fluir Las reacciones de los participantes.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>pensar que <u>no les importa el tema, los estoy aburriendo</u> o no le gusta o están hablando mal de lo que se está hablando o de mi presentación y me pongo más nerviosa(apoya la explicación moviendo las manos y hace gestos con su rostro)</p> <p>Primero <u>estudio el tema</u> y trato de <u>aprendérmelo</u> pero no me lo aprendo al pie de la letra porque yo sé que así no va a salir voy <u>leyendo frases o pedacitos del tema que se va a exponer</u> y lo voy <u>fundamentando con palabras que salgan de mí</u> que no están escritas ni buscadas ni nada que tengan que ver con el tema para así <u>hacer una exposición más amplia</u> y que sea un poquito más entendible Y entonces voy sacando y exponiendo pedacitos de la exposición tratando lo que sea <u>si es escrita en una cartelera si es un folleto o si es descrita por diapositivas</u> y así voy sacando pedacitos de cada partecita del trabajo y lo voy <u>complementando con lo que yo pienso y voy exponiendo el tema.</u></p> | <p>y hasta postura. Y porque no, hasta en la forma como se está compartiendo el contenido.</p> <p>Realizar una presentación oral, implica el aprendizaje de la temática a exponer, más en lo posible, no de manera memorística. Se puede integrar la lectura, pero de los apoyos visuales que se generaron para respaldar la puesta en escena; se va complementando y fundamentando con el pensar y juicio del emisor.</p> | <p>Estudiar el tema, aprenderlo. Leer para fundamentar el saber Con mis propias palabras, se va complementando Apoyos visuales Expresión del punto de vista</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Informante | Pues yo para prepararme para una | La escritura, lectura y práctica | Escribir lo más |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|

| | | | |
|----------|---|---|---|
| <p>2</p> | <p>exposición es <u>escribir lo más importante las ideas principales</u> y esas palabras adjuntar y <u>desarrollar conocimientos</u> y <u>conceptos</u> escribe una hoja en lápiz y <u>lo repito oralmente y escrita</u> y también <u>práctico y me preparo con mis seres queridos en la casa</u> porque <u>la práctica nos ayudan a estar preparados para la situación.</u> Pues porque son un apoyo prácticamente <u>con ellos es que me comunico</u> y ellos son los que <u>me ayudan a la comunicación y con ellos tengo más confianza.</u></p> <p>Me siento <u>nervioso, también emocionado</u> y me gusta hablar las cosas y decirlas, pero, nervioso, ya que, es difícil a veces hacerlo porque <u>uno no acostumbra a hacerlo,</u> eeh que más era... que me <u>da</u> también esto <u>seguridad es saber que estoy ahí porque estoy con la capacidad de estar en ese momento hablando,</u> porque yo sé de lo que estoy hablando, <u>tengo conocimientos,</u> entonces, pues eso me da seguridad y</p> | <p>oral de resúmenes de las temáticas a exponer, son un medio eficaz para retroalimentar la información, además de consolidar saberes y definiciones. Además sí realizamos el ejercicio previo a modo de simulacro, de la presentación oral, frente a un público que nos apoya, esto ayuda a ganar autoconfianza y prepararse mejor.</p> <p>Hablar frente a una audiencia, puede al principio, generar nervios o durante todo el discurso, cuando no se ejercita constantemente esta habilidad, pues la práctica ayuda a mejorar y perfeccionar. Sin embargo si hay preparación, entrenamiento para asumir ese momento, esas emociones van pasando y en el transcurrir del discurso se va</p> | <p>importante de Desarrollar conocimientos conceptos Ref y manera oral y con escrita seres Practicar prepararse los queridos y Nervios de emoción Falta costumbr Seguridad se porque recono capacidades con conocimientos y</p> |
|----------|---|---|---|

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------------|--|
| | puedo continuar con la charla. | sintiendo seguro, ya que se tienen | |
|--|--------------------------------|------------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | los conocimientos, y con antelación se ensayó. | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Informante</p> <p>3</p> | <p>Pues normalmente pues <u>muchos nervios</u> porque uno no está acostumbrado a <i>hablar todos los días en público</i> entonces cuando uno va hablando se va <u>acostumbrando</u>, se va sintiendo más <u>tranquilo</u>, más <u>relajado</u> y ya llega un punto en el que ya le aparece normal...</p> <p>Pues <u>nervios, miedo</u>, a veces <u>tiembla un poquito la voz</u>, porque mejor dicho, da mucho nervio, entonces, uno se pone así como...<u>y de pronto se van a reír de mi...</u> <u>Felicidad</u> porque por ejemplo que <u>un trabajo</u> que yo haya hecho hace mucho tiempo y de pronto que <u>yo lo quisiera presentar</u> y llegué el día, yo voy a estar feliz porque <u>sé que las cosas van a salir bien.</u></p> | <p>Generar el hábito de hablar frente a una audiencia, facilita asumir estas situaciones con un buen manejo de las emociones, y se realiza de manera natural.</p> <p>La voz en combinación con los nervios, puede jugar en contra de los interlocutores, a la hora de realizar una presentación oral, así como pensar en las posibles reacciones negativas del público frente a la información a compartir. No obstante cuando se da la oportunidad de participar un contenido sobre el cual tenemos excelente dominio, conocemos de que se trata, las emociones que emergen son positivas y se siente el éxito asegurado. Las</p> | <p>Muchos nervios</p> <p>Falta de costumbre</p> <p>Generar el hábito de hablar</p> <p>Nervios, miedo</p> <p>El cuerpo habla</p> <p>Rechazo a la burla</p> <p>Felicidad cuando hay certezas de que la presentación va a salir bien.</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p><u>Leyendo mucho</u> pues del tema, intentando <u>aprendérmelo todo</u> si puedo, porque es mejor y <u>da más confianza</u> que simplemente estar leyendo un papel que sería repetir lo que todo el mundo tiene; y también <u>hablar bien tranquilo relajado</u> sin trabarme cómo decirlo... uy la palabra que yo he utilizado siempre, es pues <u>la seguridad</u>.</p> | <p>certezas tranquilizan.</p> <p>Se plantea la lectura como estrategia de preparación para una exposición y se considera que beneficia en el logro de la confianza en sí mismo, y se valora el aprendizaje memorístico, para no tener que leer frente los participantes. La forma de hablar fluida y a un ritmo calmado, también se resalta, todo esto para demostrar seguridad.</p> | <p>Leyendo mucho Aprenderlo para sentir más confianza Habla fluido y tranquilo Seguridad</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| <p>Informante 4</p> | <p><u>Inseguridad, pena... Que se rían de lo que digo, no sé mucha gente y uno como que a mí me da miedo hablar, inseguro de hacer o no hacer algo así.</u></p> <p><u>Estudiando el tema, tener confianza y tener conocimiento</u> al momento de hacer las cosas</p> | <p>El informante manifiesta entre líneas poseer cierto pánico escénico, y se percibe un temor a la burla, lo que en circunstancias así le impide actuar y desenvolverse libremente.</p> <p>Sin embargo el estudiante asevera que para prepararse para una exposición, se estudia el tema y se debe tener confianza ya que al practicar, se interioriza y</p> | <p>Estudiando tema Autoconfianza Conocimientos</p> <p>el</p> |
| | | <p>asimila el contenido a compartir</p> | |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---|
| <p>Informante 5</p> | <p><u>Estudiando, primero aprender de qué temas se va a tratar la exposición</u> y estudiar ese tema, <u>leer libros y consultar en internet y preguntarle a nuestros docentes o padres si entienden</u> para que nos lo <u>expliquen</u>.</p> <p>Aprenderse los textos y concentrarse en el tema.</p> <p>Me pongo <u>nervioso</u> porque ya son <u>muchas maneras de que la gente piensa</u> que vayan a pensar y gestos podrían ser manos en los bolsillos... <u>Pena y nervios</u>, porque hay mucha gente, porque <u>uno no está acostumbrado</u> a estar con mucha gente es un nuevo ámbito... Porque se activa el sistema nervioso</p> | <p>El respaldo y estudio de diferentes fuentes, la documentación, a través de internet y la lectura, buscar apoyo en los mayores y docentes para que los instruyan si ellos saben del tema, aprendérselo de forma textual si es posible, son muchas de las formas para proyectarse en una presentación oral.</p> <p>Importa mucho la reacción del público frente a la ponencia; si ellos no se muestran complacidos y entretenidos, el hablante lo interpreta negativamente. Mucha gente en una exposición puede intimidar al expsitor</p> | <p>Documentarse a través de distintas fuentes, estudiarlas y la lectura.</p> <p>Apoyarse en instrucción por parte de padres y docentes</p> <p>Nervios Pena Influencia de las reacciones del público en el discurso Maneras de pensar.</p> |
|--------------------------------|--|--|---|

Hablar en público consiste en la construcción y socialización de un discurso o preparación y organización de una exposición, el ponente participa de manera ordenada sus ideas, pensamientos o conocimientos sobre un tópico específico, con el propósito de tratar de comunicar o persuadir a la audiencia, de igual manera debatir otras ideas u opiniones sobre el tema abordado. Previo a la presentación oral, se

debe producir un guión o estructura que integre las concepciones y nociones primordiales del discurso o narrativa, .

En este sentido, esta clase de comunicación oral admite abordar cualquier asunto, mediante la confrontación de diversos puntos de vista, los conocimientos y las ideas de los participantes, que asumen ambos roles: de emisor y receptor. La disertación a modo de debate debe ser el medio para exponer los argumentos que se piensa apoyan su posición frente al tema en cuestión, opiniones, pensamientos, principios e ideas que se tengan y no servir para imponerse; pues el objetivo es ser convincente y persuadir a los demás.

Con base en lo planteado, se logró percibir que los estudiantes se sienten muy nerviosos cuando ejecutan una presentación oral sobre todo al principio, pero también destacan que se controlan y si hay una preparación con anterioridad y dedicada sobre el tema en cuestión, los nervios están presentes, pero su autoconfianza y seguridad van fluyendo a medida que transcurre el discurso. Manifiestan un temor al rechazo y a la burla, que se puede ver representado en las reacciones de los interlocutores con su lenguaje corporal, sumado a eso la falta de costumbre en la consolidación del hábito de exponer, impide el fortalecimiento de la competencia discursiva, mediada por la documentación a través de distintas fuentes, la escritura, la lectura y el estudio temático, la práctica de la propia narrativa e inherentemente el manejo de la voz y de las expresiones faciales y corporales.

Sobre la base de lo planteado, expone fajardo respecto a quienes han desarrollado una competencia discursiva, los cuales saben (2020) —...hablar respetando las normas del idioma y los distintos espacios de interacción, tiene la oportunidad de desarrollar habilidades específicas que le permitirán enseñar, persuadir o convencer a través del discurso oral a diferentes individuos y en diversidad de contextos. Dichas habilidades por ejemplo son la elocuencia, la coherencia, un buen léxico y la capacidad de aplicarlo, así como la disposición para conectar con el otro, escuchar recíprocamente, respetar la diferencia de pensamiento, entre otras.

Categoría. Estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral

En la categoría estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral, según el análisis protocolar y observaciones realizadas se determinan dos subcategorías

- Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos - Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral.

Estos aspectos permiten reflexionar sobre el conocimiento que posee el estudiante de la herramienta digital video educativo, la cual cabe destacar, no es solo un medio tecnologico audiovisual; es novedosamente un texto audiovisual definido por Zabalbeascoa como —El típico texto audiovisual se caracteriza por la presencia simultánea y combinada de dos códigos de signos, el verbal y el no verbal, y dos canales de comunicación, el acústico y el óptico (*audio* y *visual*, desde la perspectiva perceptiva)ll. El cual dede normalizarse como tal, teniendolo en cuenta para ejercitar la lectura de maneras inimaginables y de retroalimentación de la palabra hablada, escrita y de la imagen, tambien dadora de significado. La idea de la pesquisa fue identificar que tanto los informantes dominan los diferentes aspectos que giran alrededor del video, el valor y utilidad que le dan en sus vidas.

De igual forma considerado por el mismo autor en su estudio, el video como un texto multidimensional, y especificamente dentro de los variados tipos de textos audiovisuales que existen, este entra como un texto dinámico, que en palabras de Zabalbeascoa —obligan a una velocidad de lectura igual para todos los lectores porque las letras se mueven o aparecen y desaparecenll; aunque hoy en día las posibilidades de pausa, retoceso y adelanto pueden cambiar la dinámica, así como el estilo y formato del mismo; y ofrecer muchas facilidades y comodidades para su implementación. Por otro lado es el texto, en el cual los componentes audiovisuales disfrutan justamente del mismo grado de importancia comunicativa y en el cual los elementos verbales y no verbales tienen el mismo peso.

Subcategoría: Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos

Este aspecto refiere a los conocimientos de los informantes sobre la elaboración de videos de videos educativos y así como la elección de los mismos para

su uso en su aprendizaje escolar, se destacan los procedimientos, prácticas, para lograr el objetivo planteado hacia su formación.

Tabla VI. Análisis de Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos.

| Estudiante | Respuesta | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|------------------------------|--|---|--|
| <p>Informante # 1</p> | <p>Más que todo <u>videos de entretenimiento, maquillaje, moda, estilo, diseños de uñas, etc.</u></p> <p>Las personas <u>elaboran videos: con el propósito de dar a conocer el conocimiento</u> que tienen a nivel global, y de esa manera <u>las personas obtienen un conocimiento más amplio</u></p> <p>Pues deben</p> | <p>La estudiante no se ha familiarizado con los videos educativos, tiene conocimiento y conciencia, pero de otros contenidos creados a través este medio.</p> <p>La creación de videos se ve mediada por intereses intelectuales de transmisión y adquisición del conocimiento.</p> <p>Se destaca, poseer</p> | <p>Videos de entretenimiento</p> <p><u>Elaboran videos: con el propósito de dar a conocer el conocimiento</u></p> <p>Una buena</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>tener <u>una buena comunicación</u> y no deben sufrir de <u>pánico o nervios</u> para así poder <u>expresarse bien</u></p> <p>Una <u>aplicación</u> que a mí me gusta bastante es <u>CapCut</u>, ya que a esta aplicación podemos <u>agregar distintas tomas, fotos, o pedacitos de otros videos</u>, nos permite <u>cortar y pegar fotos o videos, agregar sonido, extraer sonido, editar borrar cosas de las imágenes, agregar textos duraderos o continuos</u> y podemos también <u>agregar movimiento tanto al video como a la persona</u></p> | <p>habilidades de comunicación, como buen vocabulario y la implementación del mismo en su narrativa, poder controlar los nervios y el miedo a la audiencia, a menos que no se padezca de estas emociones</p> <p>Las aplicaciones de edición son herramientas muy amplias en sus servicios, juegan con la imagen, texto, sonido, fotos, agregan al video, otras piezas de videos. Eliminan partes inconvenientes o poco pertinentes</p> | <p>comunicación, Expresarse bien Pánico o nervios</p> <p>Aplicación CapCut, cortar y pegar fotos o videos, agregar sonido, extraer sonido, editar borrar cosas de las imágenes, Agregar textos</p> |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>Yo pienso que no cualquiera puede hacer un video, porque <u>tiene que ser una persona con un buen estudio, un buen vocabulario, un buen conocimiento del tema</u> etc.</p> | <p>Para elaborar video gramas, se necesita de personas con ciertas destrezas como el manejo de un buen léxico y temático, con cultura general.</p> | <p>No cualquiera puede hacer un video, <u>una persona con un buen estudio, un buen vocabulario, un buen conocimiento del tema</u></p> |
|--|---|--|---|

| | | | |
|------------------------------|--|---|---|
| <p>Informante # 2</p> | <p>Tiene varias <u>fases de desarrollo como guión, grabación y edición</u></p> | <p>Es indispensable resaltar que para la creación exitosa de estos textos audiovisuales se debe cumplir con un proceso que conlleva, etapas o fases, entre ellos, el desarrollo del guión, que ejercita la escritura, la grabación que involucra prácticas del discurso y la edición, que incluye animaciones, gráficos, imágenes, todo lo visual y auditivo. La representación</p> | <p><u>Fases de desarrollo como guión, grabación y edición</u></p> |
|------------------------------|--|---|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>He visto videos en la <u>plataforma YouTube, Crehana.</u></p> <p>Se necesita <u>la expresión oral o/y escrita.</u> Se necesita <u>un guión</u> en el cual va ir la idea principal, secundarias y la conclusión. A veces <u>una persona que hable al público frente a la cámara.</u> Tener el <u>conocimiento sobre editar el video,</u> si se requiere <u>agregar textos, imágenes, música de fondo</u> para que sea vea mejor.</p> | <p>visual.</p> <p>Existen diversas plataformas de visualización, publicación y creación de videos, que los admiten de larga duración y tienen otras facilidades, como la popular You Tube , así como Crehana que brinda ciertos tips y entrenamiento para crear buenos video gramas</p> <p>Es requerimiento la comunicación y expresión visual, la competencia comunicativa completa, e inherentemente la creatividad. También una persona con habilidades en presentación oral, y no menos importante aunque no obligatorio, pero sí muy útil conocimientos y habilidades en edición.</p> | <p><u>Plataforma YouTube</u></p> <p>Expresión oral o/y escrita Un guion Una persona que hable al público frente a la cámara. Tener los conocimientos sobre edición</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Se produce con <u>una cámara o celular</u></p> <p>Las <u>calidades</u> son <u>la confianza para persuadir</u> al público, <u>la honestidad</u> para contribuir, <u>la humildad</u> para no destruir a otra persona ya sea que haga videos o no los haga.</p> <p><u>CapCut aplicación para videos</u></p> <p><u>La elocuencia, el léxico , el tono de voz , la expresión corporal, ser conciso, la creatividad</u></p> | <p>Intrínsecamente esta la necesidad de acceder a recursos tecnológicos como celular o cámara independiente para reproducir o producir videos.</p> <p>El informante puntualiza en afirmarse sobre ciertas calidades que ayudan al hablar o realizar una ponencia, la confianza para convencer, honestidad y humildad.</p> <p>La aplicación capcut es bastante popular para la edición de videos.</p> <p>Se necesita de habilidades y elementos muy concretos para comunicarse con efectividad en un video , entre ellos la elocuencia que engloba, fluidez, buen vocabulario, capacidad de</p> | <p>Cámara o celua como recurso tecnológico.</p> <p>Cualidades: la confianza para persuadir la audiencia, la honestidad y la humildad</p> <p>CapCut aplicación de edición de videos</p> <p>La elocuencia El tono de voz La expresión corporal, ser conciso La creatividad</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | persuasión, el manejo de los matices de la voz, el lenguaje corporal, congruente con lo que decimos, la brevedad y la creatividad fundamental para hacer de nuestra participación entretenida y e ingeniosa | 1 |
|--|--|---|---|

| | | | |
|------------------------------|---|--|---|
| <p>Informante # 3</p> | <p><u>Videos</u> educativos que conozco <u>Informativos o Educativos</u></p> <p>Que sean <u>elocuentes</u>, <u>fluidos</u> y <u>coherentes</u> para dar un <u>contenido entretenido de escuchar</u>, <u>imaginativos</u> para dar un <u>buen contenido visual</u> y que</p> | <p>Los videos educativos e informativos son muy populares entre los informantes, están muy familiarizado con textos audiovisuales que proporcionan contenido formativo, como informativo.</p> <p>Con cualidades como la elocuencia -la fluidez, la coherencia, la imaginación, la eficacia se crea un enriquecido y atractivo contenido desde lo visual, textual y</p> | <p><u>Videos Informativos o Educativos</u></p> <p>La elocuencia la fluidez, la coherencia, la imaginación, la eficacia. Se promueve contenido de calidad y llamativo. Escucha recíproca</p> |
|------------------------------|---|--|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>sean <u>eficaces</u> y se <u>sepan escuchar entre ellos</u> para hacer más eficaz todo el trabajo</p> <p><u>La parte visual con la edición</u> es algo <u>muy importante</u> que le <u>da toda la vida al video</u> y es por la cual <u>el espectador no pierde las ganas de verlo</u></p> <p>Aplicaciones para editar videos: KineMastere, Adobe Premiere, Filmora 9, CapCut</p> | <p>auditivo si es así de completo, y si hay escucha bilateral el éxito del acto comunicativo está asegurado</p> <p>La edición favorece a una excelente producción visual y es el alma del video. Promueve que la visualización de estos filmes tenga toda la atención y escucha del público espectador.</p> <p>En la red de internet existe un creciente de aplicaciones de edición que hacen de la producción de un video un ejercicio bastante interesante, con apoyo inmediato de recursos al alcance de hacer un simple clic y con detalles de creación y animación sugestivos</p> | <p>Una buena edición atrapa la atención e interés del espectador</p> <p>Aplicaciones de edición: KineMastere, Adobe Premiere, Filmora 9, CapCut</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|-----------------------|--------------------|---------------|--------|
| Informante # 4 | Para <u>dar un</u> | El estudiante | Dar un |
|-----------------------|--------------------|---------------|--------|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p><u>entretenimiento</u> y para <u>ganar fama</u> las personas elaboran videos</p> <p>En <u>YouTube</u>, he <u>aprendido</u> a resolver problemas <u>matemáticos</u> como <u>álgebra</u>, <u>radicación</u>, también <u>historia</u> como el <u>descubrimiento de américa</u> o <u>cultura de Colombia</u></p> <p>Tener <u>una buena cámara</u>, <u>un buen sitio</u></p> | <p>tiene una visión reducida sobre los múltiples objetivos bajo los cuales se crea o produce un video, los encasilla en los de los de contenido de ciertos influenciadores quienes solo los hacen para ganar su minuto de popularidad</p> <p>Gracias a los videos que brindan plataformas como YouTube el estudiante afirma haber vivenciado aprendizajes en la resolución de problemas matemáticos y en historia sobre cultura en general. Y esta experiencia también le permite contar y hablar del valor que adquiere en su vida escolar el aprendizaje por videos.</p> <p>Para elaborar un video existen</p> | <p>entretenimiento, ganar fama</p> <p>La plataforma YouTube, a través de los videos presentes, promueve aprendizajes</p> <p>Una buena cámara, un</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>para hacer el video, debe tener el tema preparado para exponerlo al hacer el video</p> <p>De manera coherente y <u>léxico</u>, dar <u>una imagen</u>, <u>expresarse</u> en el video y cortometraje. Ser <u>conciso</u>, <u>comprender la persona</u>, <u>hablar con seguridad</u> y <u>prestar atención al lenguaje corporal</u></p> | <p>algunos requerimientos básicos como lo son un espacio adecuado, la cámara o el dispositivo con este elemento, haber hecho el guion de cómo va ir explicando, contando o transmitiendo su contenido y por supuesto haberlo interiorizado y apropiado para que su puesta en escena sea convincente</p> <p>Una persona que va hacer un video y requiere comunicarse de manera oral en este debe tener una competencia discursiva que tenga coherencia, brevedad, amplio vocabulario, que atienda a la expresión adecuada de su lenguaje corporal y gestual, buena presentación personal.</p> | <p>buen sitio, Apropiación previa de la temática.</p> <p>Coherencia. Buen léxico, excelente presentación personal. Ser conciso, Demostrar seguridad con su narrativa, y utilizar su lenguaje corporal y facial de manera consecuente con lo que expresa oralmente.</p> |
|--|---|--|--|

| | | | |
|-----------------------|--|---|--|
| Informante # 5 | <u>Educativos,</u> <u>paranormales,</u> <u>informativos,</u> | El estudiante señala filmes con contenidos diversos, y hace | Videos educativos, paranormales, informativos, |
|-----------------------|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p><u>divertidos</u></p> <p>Las personas <u>elaboran videos para dar información, entretenimiento o quitar dudas</u> de lo que trata el video a los usuarios que lo ven.</p> <p>Veo <u>videos en YouTube, Facebook, Instagram</u></p> <p><u>Entender de qué va a tratar el video para hacerlo de la mejor manera</u></p> | <p>alusión a videos divertidos como un tipo de ellos, sin embargo, esto más que ser un tipo es una cualidad que le imprimen los productores ya sea en el guion o en la puesta en escena.</p> <p>Se reconocen tres propósitos de la producción de videos: informar, entretener, dilucidar dudas o explicar a los usuarios.</p> <p>Se integra al abanico de plataformas para reproducir videos, Facebook e Instagram, y Puede decirse que de acuerdo a los hallazgos se consolida YouTube como la más popular.</p> <p>La persona o personas que quieren crear un video grama inicialmente debe tener claridad</p> | <p>divertidos.</p> <p>Elaboran videos para dar información, entretener o aclarar dudas</p> <p>Plataformas para visualizar videos: YouTube, Facebook, Instagram</p> <p>Tener claro lo que quiero hacer con el video, el tema a tratar. Realizarlo con calidad, que los</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>posible, y que <u>los usuarios disfruten</u> del video y <u>empatía para comprender que les gusta más</u> a los usuarios.</p> <p>La persona se debe <u>comunicar de manera oral, corporal, facial o verbal</u></p> <p>Aplicaciones para editar o crear videos: <u>CapCut, recorded</u> (creo que se escribe así)</p> <p><u>No cualquier persona</u>, solo lo</p> | <p>sobre el tópico(s) de su filme, para que prepare todo lo que necesita de forma material e intelectual para la consecución exitosa del mismo.</p> <p>Del mismo modo según el público al que va dirigido, teniendo en cuenta sus intereses y gustos, manejar la empatía para llegar a ellos, conectar.</p> <p>las cualidades que se requieren para comunicarse eficazmente a través de un video son, lenguaje verbal y no verbal.</p> <p>Se observa que la aplicación Capcut está popularizada entre los informantes, y se integra una nueva, lo que refleja que también tienen otras opciones.</p> <p>Hoy en día puede pensarse que</p> | <p>usuarios disfruten.</p> <p>Empatía con los gustos y preferencias de los espectadores.</p> <p>Comunicarse de manera oral, corporal, facial o verbal</p> <p>Aplicaciones de edición y creación de videos: CapCut, recorded (creo que se escribe así)</p> <p>Las personas que hacen videos, deben: entender bien el</p> |
|--|---|---|---|

| | | | |
|--|--|----------------------------------|--|
| | | cualquiera puede hacer un video, | |
|--|--|----------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>hacen las <u>personas que entiendan bien el tema</u> o si no los receptores no quedaran bien <u>educados con ese video.</u></p> <p><u>Pensar antes de hablar, utilizar un tono adecuado, mostrar mi personalidad y hablar con seguridad.</u></p> <p><u>Grabar y expresarse y aprender que decir en el video o entender que va a decir o mostrar antes de enviarlo y/o mostrar imágenes de</u></p> | <p>aunque la realidad es que los informantes tienen claro, o aseguran que solo puede quien está preparado para ello, sobre todo porque conoce y tiene apropiación de la temática a abordar. Para que esto se vea reflejado en los receptores, que queden bien instruidos.</p> <p>Quien interactúa en un video debe organizar bien sus ideas, su discurso, manejar un adecuado tono de voz, ser autentico y sentirse seguro de sí mismo.</p> <p>Para grabar un video, se necesita: apropiarse de lo que se quiere informar, entenderlo bien, buscar los elementos visuales, imágenes y demás que pueden apoyar</p> | <p>tema.</p> <p><u>Pensar antes de hablar, utilizar un tono adecuado, mostrar su personalidad, hablar con seguridad</u></p> <p>Grabar y expresarse Aprender que decir, entender que va a decir, Mostrar imágenes de acuerdo al tema</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|------------------------|--------------|--|
| | <u>acuerdo al tema</u> | su discurso. | |
|--|------------------------|--------------|--|

El video educativo es un recurso digital que se emplea desde hace tiempo en la educación como apoyo pedagógico, didáctico y de comunicación, aunque sin explotar todos sus beneficios y aplicaciones en el aprendizaje. Facilitan la combinación de muchos elementos visuales (estáticos y en movimiento), auditivos, textuales, y muchas más posibilidades por la evolución constante de la tecnología, tanto así que el acceso a estos actualmente es muy amplio, así como su simplicidad de producción. Por otro lado los videos son medios informativos que disponen de una narrativa propia, son mediadores de comunicaciones cuya sucesión estimula en los participantes concretar emociones, sentimientos, pensamientos, ideas, conceptos, saberes, etc. los cuales podrán fortalecer, transformar o desaprender con las experiencias que continúen vivenciando.

Dicho de otro modo el video educativo se convierte entonces en un recurso dinamizador y reforzador del conocimiento, adicional a esto estimulador de habilidades comunicativas las cuales se aprecian en la expresión oral, corporal y escrita. Los filmes promueven la atención y escucha activa, suscitan aprendizajes visuales - auditivos sugerentes e interesantes y optimizan las habilidades en comunicación verbal oral y no verbal. Tienen el propósito de ser utilizados como base para la publicación de contenidos informativos, motivadores, lúdicos, evaluativos, de saberes de las distintas áreas del conocimiento. Por todo ello es que se ha valorado para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas.

En lo referido a la creación de videos educativos, se tiene claro que se desarrolla por medio de fases o etapas, las cuales incluyen el guión, la grabación y la edición. Por cierto la elaboración del guión incluye también habilidades escritas, coherencia, cohesión, un léxico enriquecido, creatividad, entre otras. En lo que contempla a la grabación, se exige el dominio del contenido del guión, el despliegue de habilidades en comunicación oral y la apropiación temática, además de un adecuado desenvolvimiento del lenguaje corporal y gestual, así como la postura corporal apropiada. Y finalmente la edición, que abarca el uso de aplicaciones que incorporan animaciones, música, texto, imágenes, etc.

Subcategoría: Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral.

En este aparte se aborda la pertinencia de la implementación de esta herramienta digital, también considerada texto audiovisual, en el fortalecimiento y aprendizaje de la comunicación verbal oral y no verbal.

Tabla VII. Análisis de Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral.

| Estudiante | Respuesta | Investigadora (observación) | Tendencia de respuesta |
|-------------------|------------------|------------------------------------|-------------------------------|
|-------------------|------------------|------------------------------------|-------------------------------|

| | | | |
|------------------------------|--|--|---|
| <p>Informante # 1</p> | <p>Me parece un <u>método de estudio muy cómodo</u> ya que con un video educativo <u>uno puede entender un poco más del tema gracias a las imágenes de referencia</u> que se pueden llegar a mostrar y <u>cuando el estudiante lo realiza es un poco más cómodo</u> ya que uno <u>lo puede hacer de la comodidad del hogar y con un guion</u> si así es deseado que nos <u>facilita más la explicación del</u></p> | <p>Se percibe el valor significativo que el informante le da al video en lo referido a lo educativo, ya que lo establece como una instrumento de estudio, a través del cual se puede entender mejor, por los apoyos visuales. También señala que es muy agradable elaborarlos debido a que se puede realizar desde la comodidad del hogar y con el uso de aplicaciones que</p> | <p>El video un método de estudio muy cómodo</p> <p>Se puede entender un poco más del tema gracias a las imágenes de referencia</p> <p>El video se puede hacer desde la comodidad del hogar, con un guion y edición especial</p> <p>El video facilita más la explicación del tema.</p> |
|------------------------------|--|--|---|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p><u>tema</u>, ya que el video nos <u>permite hacer pausas y también es divertido</u> porque podemos <u>jugar con imágenes, ediciones especiales etc.</u></p> | <p>proporcionan herramientas de edición maravillosas.</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|------------------------------|--|--|---|
| <p>Informante # 2</p> | <p>Pienso que <u>se necesita</u> ya que en estos tiempos los <u>niños crecen rodeados de la tecnología todos los días</u> acostumbrándose a esta. Entonces a veces se le puede dificultar el aprendizaje en el aula, <u>puede investigar en la casa</u> y esto no es malo ya que <u>nos enriquece de conocimientos, el estudiante está interesado en aprender.</u></p> <p>Ventajas: sería <u>que nos ayudan a saber de temas que no conocemos aun.</u> Desventaja: sería <u>dependen de solo los videos para aprender</u> y no</p> | <p>La mayoría de los estudiantes nacieron en la era digital, son nativos en esto, por ello es necesario involucrar las TIC. En casa pueden apoyarse de los videos para superar dificultades de aprendizaje, ampliar o investigar sobre los temas tratados. Además de que se superan dificultades se consolidan saberes.</p> <p>La visualización de videos amplia el repertorio de conocimientos, sin embargo es sugerente ver sobre la misma temática diferentes fuentes</p> | <p>Se necesita del video, se crece rodeado de la tecnología. Se puede investigar en la casa a través de este. Enriquece de conocimientos, el estudiante está interesado en aprender.</p> <p><u>Nos ayudan a saber de temas que no conocemos aún.</u></p> <p><u>No se debe depender de solo los videos</u></p> |
| | <p>aprovechar también otros tipos de aprendizaje</p> | <p>de videos. Y también no solo valernos de filmes para aprender.</p> | <p><u>para aprender. También hay que aprovechar otros tipos de aprendizaje.</u></p> |

| | | | |
|------------------------------|--|---|---|
| <p>Informante # 3</p> | <p>Me parece <u>perfecto ya que ayuda a los profesores a que sus estudiantes aprendan de una manera más entretenida, los estudiantes prestan mucho la atención a estos videos educativos en clase.</u></p> <p><u>La coherencia, la fluidez, el léxico, la elocuencia, la cohesión.</u> A mí me han ayudado a mucho mejorar el léxico estos videos, ya que cuando suelo ver videos de algunas cosas como batallas de freestyle/ estilo libre, <u>utilizan un vocabulario muy amplio y al descubrir los significados de estas palabras que no conozco, las empiezo a</u></p> | <p>El uso de videos en clase es considerado por el informante como una manera más entretenida de aprender. Es una ayuda para los docentes. Los estudiantes se muestran muy atentos frente a los videos educativos</p> <p>La reproducción de los videos, fomenta el abordaje de nuevo vocabulario y por ende el afianzamiento de un vocabulario nuevo para poner en práctica con más constancia.</p> | <p>El video es perfecto, ayuda a promover un aprendizaje de una manera más entretenida.</p> <p>Los videos educativos captan la atención de los estudiantes, atienden con esmero.</p> <p>La coherencia, la fluidez, el léxico, la elocuencia, la cohesión... Los videos favorecen la ampliación y mejora del léxico, a través de la búsqueda de significados. El vocabulario se implementa en el diario vivir</p> |
| | <p><u>utilizar con más frecuencia</u> y a aprender mucho sobre esto.</p> | | |

| | | | |
|-----------------------|---|---|--|
| Informante # 4 | Desventajas: <u>depender del internet</u> , ventajas pues para mi <u>puedo ver el tema del profesor en un video para aclarar dudas o entender el tema mucho mejor o más cómodo</u> | Los videos generalmente se pueden ver, solo con internet, a menos que se descarguen y a partir de ahí se ven a demanda. Para retroalimentar, y salir de ambigüedades sobre el tema visto en clase, se pueden ver videos, que facilitan un mayor entendimiento. | Se puede ver el tema del profesor en un video, para aclarar dudas o entender el tema mucho mejor. |
| Informante # 5 | Es <u>buena idea ver o explicar videos educativos</u> ya que <u>mucha gente busca un tema en específico</u> , por ejemplo, cómo hacer una maqueta de la energía hidráulica, entonces <u>encontrará varios o muchos videos educativos en donde le expliquen cómo hacerla bien.</u> | Teniendo en cuenta que el video es también un texto audiovisual es apropiado su uso, pues se busca un tema y se encuentran diversos, para hacer lectura, interpretar, ser instruido, escuchar, comparar, y así evitar los sesgos. | <u>Buena idea es ver o explicar videos educativos</u> <u>Se busca un tema en específico</u> , y se <u>encuentran varios o muchos videos educativos en donde le explican con claridad.</u> |

Es viable favorecer los entornos de aprendizajes con las TIC, teniendo en cuenta todas las herramientas digitales que aborda, en pro de fortalecer la comunicación y todos los procesos e interacciones que a través de esta se generan.

No obstante es indispensable tener presente que cuando se incorporan las tecnologías en las aulas su impacto e influencia no es inmediata y reveladora, pues demanda de los estudiantes y docentes aprender sobre la utilización eficiente de estos medios tecnológicos. Sin embargo se observa que los jóvenes hoy día son nativos digitales, tienen un sentido innato para manejar los diversos dispositivos y sacarle el máximo provecho. Y por ejemplo la mayoría tiene su propio móvil inteligente, tiene acceso a muchas aplicaciones, redes de comunicación social, a una y hasta dos cámaras, lo cual facilita su completa inmersión con las herramientas tecnológicas en el colegio.

En este orden de ideas, introducir con formalidad la visualización y creación de videos educativos en los salones de clase, como estrategia de aprendizaje es posible, porque se percibe que los estudiantes de manera autónoma y dirigida ven videos educativos para ayudarse con los tópicos que se les dificultan o necesitan reforzar en las diferentes asignaturas. También lo hacen para entretenerse y algunos hasta crean videos caseros. La idea es favorecer a través de esta herramienta digital y a la vez texto audiovisual, el fortalecimiento de las habilidades en comunicación, como la capacidad de acercarse al otro, las habilidades en comunicación verbal oral y no verbal, y las destrezas y aptitudes para la presentación oral.

Puesto que el afianzamiento del lenguaje no obedece proporcionalmente a los esfuerzos individuales de los estudiantes, sino que también depende de todo el ámbito familiar, escolar, social y cultural a su alrededor y que se va reforzando y consolidando mediante sus interacciones con la sociedad a lo largo de su vida. Es así como desde el quehacer docente se promueve el video educativo como una alternativa de expresión de la comunicación, de la creatividad; pues ciertamente el quehacer pedagógico demanda la implementación de renovadas estrategias que integren a los estudiantes de manera más activa y participativa. Y el uso del video origina formas atractivas de acceder y adquirir conocimiento. Aunado a lo anterior ambientes que permitan a los estudiantes participar de nuevas formas y dinámicas de aprender.

Por ello inicialmente fue crucial indagar en las capacidades que ya poseen los estudiantes, conocer su narrativa y discurso sin preparación previa; de igual manera fue esencial identificar los conocimientos que tienen sobre el uso y elaboración de videos educativos, técnicas que manejan, su pensar y juicio, frente a esta herramienta

y demás información valiosa que hayan podido brindar al respecto. De manera que se pueda concretar una propuesta o proyecto enfocado al fortalecimiento de la comunicación oral que incorpore la reproducción y producción de videos educativos estratégicamente, y en este sentido pensar en la probabilidad de cápsulas digitales de aprendizaje en modalidad de video es transformador, y va acorde con los intereses y el contexto tecnológico que permea el coexistir diario de los estudiantes. ¿Y qué son las capsulas digitales?, al respecto exponen Vidal, Vialart, Alfonso, & Zacca (2019)

...una innovación pedagógica que integra el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la generación de recursos o contenidos digitales educativos, con el propósito de difundir contenidos temáticos cortos, que faciliten el proceso de enseñanzaaprendizaje (p. 1).

CAPÍTULO V Propuesta

HABLAR TE EMPODERA, PERO COMUNICAR TE CONECTA... 1, 2, 3 TU VOZ TIENE PODER

(Cápsulas digitales de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral)



Presentación

Quien, no quisiera poder comunicarse de manera eficaz, fluida y con apropiadas normas de cortesía, con un lenguaje, vocabulario y postura idónea para la situación y personas participes en esta. Sumado a ello con una escucha atenta y correspondida, además una expresión gestual y corporal coherente con el mensaje que se comunica, con la destreza de convencer y persuadir a sus interlocutores. Es decir ser un hablante competente, con capacidad de acercarse y conectar con el otro, con las habilidades necesarias para hacer llegar la información y que esta sea comprendida, ya sea para dialogar, debatir, complementar o profundizar. Por ende, nace la iniciativa de fortalecer en los estudiantes sus habilidades en comunicación oral, promover una pedagogía del habla, a través de la siguiente propuesta que plantea estrategias con base en la visualización y creación de videos educativos.

Agregado a lo anterior, ésta se fundamenta en los planteamientos y conceptos de autores como Román Jakobson (1958), Zabalbeascoa (2001) Richard Mayer (2007), Dell Hymes (2008), Marqués, P. (2010), entre otros. Así como en los estándares básicos de competencias del área de Lengua Castellana que promueve el Ministerio de Educación Nacional y estos procuran el afianzamiento del lenguaje oral y consolidar este aprendizaje, mediante los componentes Ética de la

comunicación, Medios de comunicación y otros Sistemas simbólicos. Provenientes del marco teórico trabajado en la investigación y de los hallazgos de la misma. La presente propuesta se encuentra dividida en objetivos generales y específicos, alcances y factibilidad de aplicación; a la vez se organiza en la siguiente estructura:

a. Participantes

b. Plan de trabajo a desarrollar con estudiantes de noveno grado.

c. Estrategia pedagógica y metodológica. .

d. Cronograma de actividades.

Objetivo general

Proponer estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento la comunicación oral.

Objetivos específicos

Socializar a los estudiantes de noveno grado, la propuesta creada para el fortalecimiento de la competencia comunicativa.

Motivar a los estudiantes de noveno grado para que ejecuten con diligencia, dedicación y efectividad las capsulas digitales de aprendizaje.

Fortalecer las habilidades en comunicación de los estudiantes de noveno grado, a través de las capsulas digitales de aprendizaje.

Alcances

Los estudiantes de la institución, de los diferentes grados de la básica secundaria y media pueden ejecutar la propuesta, así como los docentes de las distintas asignaturas pueden implementarla, teniendo en cuenta que el lenguaje es un instrumento imprescindible para acceder al dominio de cualquier área del conocimiento.

Factibilidad o viabilidad

La propuesta es factible en la medida que valora al personal de la Comunidad Educativa, aspectos económicos y recursos con los que se apoya el investigador para el avance de la misma. Una vez realizado el análisis de la información obtenida, se

logró evidenciar que se cuenta con el personal estudiantil, los directivos y los recursos materiales para llevar a cabo la propuesta. También que el colegio cuenta con las aulas y equipos propios disponibles y se puede enunciar que ejecutar la propuesta no genera ningún costo adicional para la institución. Además que se cuenta con la motivación por fortalecer los procesos pedagógicos, por lo cual se ve como una propuesta viable.

Participantes

La presente estrategia de capsulas digitales de aprendizaje está planteada para ser desarrollada en el grado noveno, grupo 1 y 2 de la I. E. Colegio San José de Cúcuta. Los educandos que se tienen en cuenta llevan un proceso de aprendizaje de las habilidades en comunicación oral a partir de la participación en clase, para ejercitar hablar en público, obras de teatro y actividades de presentaciones orales que se trabajan en el área de lenguaje de manera presencial o digital a través de videos que ellos crean en casa o en la institución y envían a la plataforma Ovy del colegio.

La idea es reestructurar el trabajo desarrollado hasta el momento a partir de prácticas pedagógicas que involucren la visualización y creación de capsulas digitales de aprendizaje en formato video, para potenciar las habilidades en comunicación, desde la capacidad de acercarse a los demás, las habilidades en comunicación oral, hasta las habilidades en presentación oral. Sumado a lo anterior para que los estudiantes hagan gala de todo lo que saben sobre la grabación, edición y planificación en general de un video educativo, como nativos digitales que son.

Plan de trabajo a desarrollar con estudiantes de noveno grado

| Objetivos específicos | Actividades | Técnicas | Recursos |
|------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| | | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Socializar a los estudiantes de noveno grado, la propuesta creada para el fortalecimiento de la competencia comunicativa.</p> | <p>Actividad lúdica de ambientación para amenizar el encuentro y lograr que los educandos tomen una actitud de disposición y participación.</p> <p>-Proyección a través de diapositivas sobre la propuesta, los lineamientos generales y la estructura. Cada momento tiene la siguiente estructura *visualización de la capsula (CDA). Conversatorio *Quiz interactivo (formulario de google form) Conversatorio *creación de su propia cápsula (video) con base en las opciones propuestas (Se recuerda que un video tiene 4 fases: planificación-guión, grabación, edición y publicación)</p> <p>-Visualización de un video educativo: Ejemplo de comunicación www.youtube.com/watch?v=RHU5vjiL6nY</p> <p>Con base en las opciones propuestas sobre la creación de su propia cápsula (video), o presentación oral de</p> | <p>Participación activa</p> <p>Diapositivas</p> <p>Video educativo</p> <p>Conversatorio para aclarar dudas complementar, o profundizar</p> | <p>Humanos Directivos Gestión académica Estudiantes de noveno grado Jefes de área de humanidades: Lengua castellana e idiomas extranjeros Gestión académica Gestión administrativa</p> <p>Físicos Tlevisores inteligentes Computador portátil Video beam Dispositivos móviles: celulares o tabletas</p> |
|--|---|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>manera presencial en clase (mitad del grupo de estudiantes en formato de video hecho en casa/mitad del grupo de estudiantes de manera presencial) grabación en clase; alternándose esta dinámica durante el desarrollo de las distintas habilidades para un mejor aprovechamiento del tiempo y valoración del progreso de las habilidades de comunicación de manera presencial en el colegio.</p> | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Motivar a los estudiantes de noveno grado para que ejecuten con diligencia, dedicación y efectividad las capsulas digitales de aprendizaje.</p> | <p>Se expresa al estudiantado el porqué de la necesidad de suscitar nuevas estrategias de aprendizaje que involucren la comunicación oral a través de lo digital.</p> <p>Se inicia con la visualización de la capsula inicial y un conversatorio.</p> <p>Seguidamente con el juego de la ruleta para definir por grupos 9 —01 y 9 —02 el orden de cómo se van a ejercitar las habilidades durante el trimestre e informar que a través de la plataforma ovy se va ir cargando el material, los diferentes links a los cuales deben dirigirse. Y se establecen las fechas, conformándose el cronograma para el desarrollo de las capsulas digitales, de manera que hayan dos</p> | <p>Interés y motivación propia Motivación y acompañamiento constante del docente</p> <p>Ruleta aleatoria Plataforma Ovy Cronograma Cápsula digital de aprendizaje inicial Conversatorio para aclarar dudas complementar, o profundizar</p> | |
| | <p>semanas de distancia entre cada una. De esta forma los educando tengan el tiempo suficiente para aplicar el aprendizaje teórico de forma práctica.</p> | | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Fortalecer las habilidades en comunicación de los estudiantes de noveno grado, a través de las capsulas digitales de aprendizaje.</p> | <p>Cada dos semanas se trabaja una capsula, de acuerdo al cronograma. En clase se visualiza la capsula asignada según la fecha y se dialoga al respecto; se motiva a resolver el quiz en casa o en clase para los que tengan su celular o tablet, y a conocer las opciones sobre las cuales podrán ejercitar la habilidad en mención, la cual también deben seleccionar dentro del quiz. Toda la información estará disponible en la plataforma Ovy según fechas acordadas en el cronograma, junto con el link para el quiz y las opciones dentro de este para elegir y realizar su propia cápsula.</p> | <p>Cápsulas digitales de aprendizaje Diálogo</p> <p>Link del quiz (formulario de google form) Conversatorio para aclarar dudas complementar, o profundizar</p> <p>Elaboración de las cápsulas por los estudiantes.</p> |
|--|---|--|

Estrategia pedagógica y metodológica.

Sobre la base de los objetivos planteados se establecen los siguientes momentos:

PRIMER MOMENTO

Objetivo específico: Socializar a los estudiantes de noveno grado, la propuesta creada para el fortalecimiento de la competencia comunicativa

Actividad lúdica de ambientación

Saludo y normalización de los estudiantes. Invitación a realizar los siguientes ejercicios que ayudan a mejorar la dicción, los cuales son sugeridos por un actual y popular exponente en oratoria: Luis Hinestroza, desde su cuenta de Instagram @oratoriagenuina.

1. Alargar las vocales (exagerar los movimientos)

2. La —Rll una r sostenida lo más que se pueda
3. El lápiz o corcho: hablar con este elemento en la boca de la manera más clara posible (Se repiten algunas frases, propuestas por la docente como por ejemplo: soy capaz de lograr todo lo que me propongo)
4. Lectura en voz alta por 5 minutos, leer de manera lenta y gesticular despacio. Todos tenemos la misma lectura para hacerlo a la vez, luego por grupos e individualmente (invitación a hacerlo diariamente por 5 minutos)

Video educativo: un ejemplo de comunicación - Eduardo Gratacos



A. Bien aquí tenemos un caso de diabetes desde la infancia con mala circulación y una neuropatía diabética como verán la paciente tiene úlceras esparcidas por todo el cuerpo y evidentes síntomas de cangrena ¿preguntas? B. ¿También osteomielitis?

A. Aparentemente no, aunque no está descartada.

C. Bien... ¿tratamiento?

A. Estabilizar el nivel de azúcar considerar los antibióticos y quizás la amputación

D. ¿cómo se llama? Eh... solo quería saber cómo se llama a la paciente

A. Marjorie

D. Hola Marjorie

E. Hola

A. bien, gracias, prosigamos

F. ¿Qué has intentado?

D. Seguir con el experimento

F. pues podremos montar un chiringuito de limonada cuando nos expulsen de la facultad

D. Vamos a ayudarte, hasta luego

SEGUNDO MOMENTO

Objetivo específico: Motivar a los estudiantes de noveno grado para que ejecuten con diligencia, dedicación y efectividad las capsulas digitales de aprendizaje.

Cápsula digital de aprendizaje inicial



HABLAR TE EMPODERA, PERO COMUNICAR TE CONECTA... 1, 2, 3 TU VOZ TIENE PODER

(Cápsulas digitales de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral)

Y Quien, no quisiera poder comunicarse de manera eficaz, fluida y con apropiadas normas de cortesía, con un lenguaje, vocabulario y postura idónea para la situación y personas participes en esta. Sumado a ello con una escucha atenta y correspondida, además una expresión gestual y corporal coherente con el mensaje que se comunica y sin perder el contacto visual; con la destreza de convencer y persuadir a sus interlocutores. Es decir ser un hablante competente, con capacidad de acercarse y conectar con el otro, con las habilidades necesarias para hacer llegar

la información y que esta sea comprendida, ya sea para dialogar, debatir, complementar, profundizar o simplemente informar.

Por ende, nace la iniciativa de fortalecer en los estudiantes sus habilidades en comunicación, especialmente en comunicación oral, promover una pedagogía del habla, a través de esta propuesta que plantea estrategias con base en la visualización y creación de videos educativos, teniendo la premisa de que el video es un maravilloso texto audiovisual y que sus etapas de desarrollo son la planificación, la grabación, la edición y la publicación.

Importante resaltar que esta iniciativa se fundamenta en los planteamientos y conceptos de autores como Román Jakobson (1958), Zabalbeascoa (2001) Richard Mayer (2007), Dell Hymes (2008), Pere Marqués (2010), entre otros. Así como en los estándares básicos de competencias del área de Lengua Castellana que promueve el Ministerio de Educación Nacional y estos procuran entre muchos propósitos, el afianzamiento del lenguaje oral y consolidar este aprendizaje, mediante los componentes Ética de la comunicación, Medios de comunicación y otros Sistemas simbólicos.

Pero y cuáles habilidades se van a retroalimentar en sí, bien, dentro del abanico que tenemos, nos vamos a enfocar inicialmente en 4, con el apoyo de videos de canales de YouTube muy valiosos y enriquecedores como:

- Qué es el lenguaje corporal y para qué sirve – GCFAaprendeLibre
- Coherencia y Cohesión - Talía Lund
- Como hablar en público, el arte de la elocuencia – EL ESPAÑOL
- La escucha activa – Roberto Freymann oficial

Entonces, te invito a sumergirte en el maravilloso mundo de la comunicación.

Ruleta aleatoria

La cual contiene 4 opciones sobre las habilidades en comunicación oral a ejercitar. Es solo escribir en internet ruleta aleatoria, ingresar y configurar los ítems requeridos y a jugar:

- La escucha activa
- El lenguaje corporal
- Coherencia y Cohesión
- Hablar en público, el arte de la elocuencia



Cronograma de actividades

| Cápsula digital de aprendizaje (CDA) | Trimestre | mes | Semanas y fechas | Fecha inicial y fecha límite de entrega del quiz por cápsula digital de aprendizaje (CDA) | Fecha inicial y fecha límite de presentación oral de manera presencial | Fecha inicial y fecha límite de entrega de la cápsula digital de aprendizaje (CDA) plataforma Ovy |
|--------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------|---|--|---|
| 1: El lenguaje corporal | 2 | mayo | 1y 2 20/ mayo - 31/mayo | 20/ mayo 23/ mayo | 27/mayo 31/mayo | 27/ mayo 31/mayo |
| 2: | | Junio | 3 y 4 | | | |
| 3: | | Julio | 5 y 6 | | | |
| 4: | | julio | 7 y 8 | | | |

TERCER MOMENTO

Objetivo específico: Fortalecer las habilidades en comunicación de los estudiantes de noveno grado, a través de las capsulas digitales de aprendizaje.

DESARROLLO DE LAS CAPSULAS SEGÚN CRONOGRAMA Cápsula digital de aprendizaje: Qué es el lenguaje corporal y para qué sirve



Andrea trabaja en una tienda local. Pasa la mayor parte del día interactuando con clientes y compañeros de trabajo y aunque habla mucho con ellos, también usa otra forma de comunicación no verbal: El lenguaje corporal.

El lenguaje corporal.

Este es un proceso comunicativo que se basa en señales no verbales como la postura, las expresiones faciales, los gestos, entre otros. Involuntariamente leemos el lenguaje corporal y lo interpretamos en los estados de ánimo, los sentimientos o las intenciones.

El contacto visual

En el caso de Andrea, incluso antes de hablar, ya está comunicando todo tipo de cosas a los clientes. Por ejemplo, si ella tiene los brazos cruzados y evita el contacto visual, es posible que los clientes no la vean con la mejor disposición para ser atendidos. Sin embargo, Andrea podría estar de buen humor aunque su cuerpo muestre lo contrario. Esta no es una elección que haya tomado, tal vez es su forma de ser. Pero si es consciente de estos gestos, ella puede trabajar para mejorarlo.

Aunque cambiar tus hábitos puede ser difícil, realizar una pausa para observarte será de ayuda para que tomes nota y hagas cambios para ser un buen comunicador no verbal. Este conocimiento también puede aplicarse a la lectura del lenguaje corporal de otras personas. Digamos que Andrea se da cuenta que su compañero de trabajo está inusualmente callado, distante y desanimado. Ella podría notar que está molesto o que tiene problemas. Dependiendo de su relación, tal vez quiera darle espacio o preguntarle si algo le está sucediendo.

Conclusión

Aprender de los diversos aspectos del lenguaje corporal puede marcar la diferencia en cómo se percibe a los otros. Sé consciente de cómo te presentas ante los demás, podrás decir mucho sin necesidad de hablar.

QUIZ

De acuerdo con la información del video selecciona la respuesta correcta

1. El lenguaje corporal es una forma de comunicación... a.

Verbal oral

b. No verbal

c. Verbal escrita

2. Al leer El lenguaje corporal, este se interpreta en...

a. Estados de ánimo, sentimientos o intenciones.

b. Señales: la postura, las expresiones faciales, los gestos

c. El contacto visual

3. ¿Cómo se puede ser un buen comunicador no verbal?

a. Cambiar de hábitos

b. Observarse y hacer cambios

c. Ser consciente de los gestos

4. ¿Para qué puede servir el conocimiento sobre el lenguaje corporal?

a. Hacer lectura del lenguaje corporal de otras personas

b. Podría estar uno de buen humor, aunque el cuerpo muestre lo contrario.

c. Notar que la otra persona está molesta o que tiene problemas.

5. De las siguientes opciones, ¿cuál te gustaría para tu propia capsula? (CDA) a.

Cantar una canción

b. Realizar un monólogo

c. Declamar una poesía/poema

d. Otra: escribe cuál _____

Cápsula digital: Coherencia y Cohesión - Talía Lund



Hola hoy vamos a hablar sobre coherencia y cohesión.

¿Qué son la coherencia y la cohesión textuales? para que un texto sea comprensible y se pueda identificar el tema que aborda, es necesario que su construcción interna presente dos elementos cruciales la coherencia y la cohesión. Observa la siguiente oración Carlos fue a la playa, llevó su poncho y sus guantes; poncho y guantes a la playa, seguro te has dado cuenta que esta oración no tiene lógica es decir no es coherente, entonces qué es la coherencia pues es un recurso lingüístico formal que tiene la finalidad de organizar el texto de manera tal que las ideas presenten conexión entre sí para entregar un mensaje claro. Para que un texto tenga coherencia debes tener en cuenta lo siguiente, que las ideas no se deben contradecir, que las ideas deben ser claras y precisas y que las ideas deben tener una relación entre sí. Y cómo saber si un texto es coherente, pues si puedes responder a la pregunta de qué se trató lo que leí, entonces si había coherencia en el texto.

Tenemos coherencia global que se observa cuando a lo largo de todo un texto ya sea una o páginas, es posible determinar una idea clara, un tema preciso y una coherencia local que corresponde a las relaciones que se establecen en las distintas partes de un texto entre oraciones y párrafos. ¿Y qué es la cohesión?, pues es una propiedad también fundamental del texto que le proporciona sentido tanto a los enunciados como el conjunto de estos, la cohesión del texto dependerá de la distribución y el orden de los elementos que componen una oración, estos pueden ser palabras que funcionan como conectores o signos de puntuación.

Y la cohesión facilita la comprensión del texto, funciona como un conjunto de enlaces entre las palabras. Vamos a utilizar recursos tales como pronombres, artículos, conjunciones, conectores, etcétera, que van a ayudar a relacionar entre sí los distintos componentes del texto. Los principales mecanismos de cohesión son la referencia la sustitución la elipsis, la reiteración y la conjunción.

-Las relaciones de referencia se dan a través del uso de pronombres personales y posesivos de pronombres y adverbios, demostrativos de artículos o de comparaciones [Música]

-Una sustitución se utiliza para evitar la repetición de un tema en particular y el sustituto tiene la misma categoría que el presupuesto con el que se enlazan

-La elipsis, consiste básicamente en suprimir por completo una información, cuya existencia se presume contextualmente, es una especie de depurativo del texto, es decir que lo limpia de la redundancia.

-La reiteración consiste en la repetición de un término a lo largo del texto con el fin de enfatizar alguna idea, esta reiteración se puede dar de forma idéntica repitiendo de forma similar, usando sinónimos o de forma parcial usando generalidades o hiperónimos.

-La conjunción básicamente son cohesionantes, porque permiten interrelacionar las premisas, existen cuatro tipos básicos, las aditivas como además, por otra parte, por otro lado; las temporales como después, antes, a continuación; las causales como a causa de ello, pues, porque y las adversativas como pero, sin embargo, no obstante.

En resumen, la cohesión hace que el texto tenga relación entre sí y la coherencia hace que tenga sentido. Espero que te haya quedado más claro la cohesión y la coherencia.

Gracias por ver, bye.

Cápsula digital: Como hablar en público, el arte de la elocuencia



Bienvenida

Antes hablar en público era un arte pero últimamente... —el éxito y del referente que se ha (vol-vi-do)...ll —pero somos sentimientos y tenemos seres humanosll —You know, I just... I'm sure something will pop in my head here...ll una auténtica pena porque la retórica te ayuda a vender más a ganar elecciones y hacerte más famoso, sí sí, lady gaga utiliza lecciones de retórica como las de este libro Language Intelligence. Bienvenidos a la exprimidora...El autor es Joseph Romm un científico obsesionado con explicarle al mundo la que se nos viene con el cambio climático, después de cientos de conferencias, charlas y entrevistas resume todo lo que sabe en este libro con el que aprenderás a ser más convincente, respetado e inolvidable [Música]

Palabras

En este episodio de Friends, Chandler y Mónica necesitan una carta de recomendación, Joey quiere ayudar pero tiene miedo de que su carta resulte estúpida así que Ross le enseña a utilizar el tesoro de Word: —A whole list of choices, you can pick the word that sounds smartestll y él elige palabras complicadas, este es el resultado: they are humid prepossessing homo sapiens [carcajadas] with full sized aortic pumpsll [carcajadas]. Te equivocas si piensas que por utilizar palabras más complejas vas a quedar mejor. Los grandes maestros de la lengua utilizan palabras muy sencillas porque saben que eso es lo que les permite conectar con la gente, como Shakespeare con su famoso —To be or not to

bell, Barack Obama con —yes we canll o un impresionante Martin Luther king con —I have a dreamll [Aplausos]

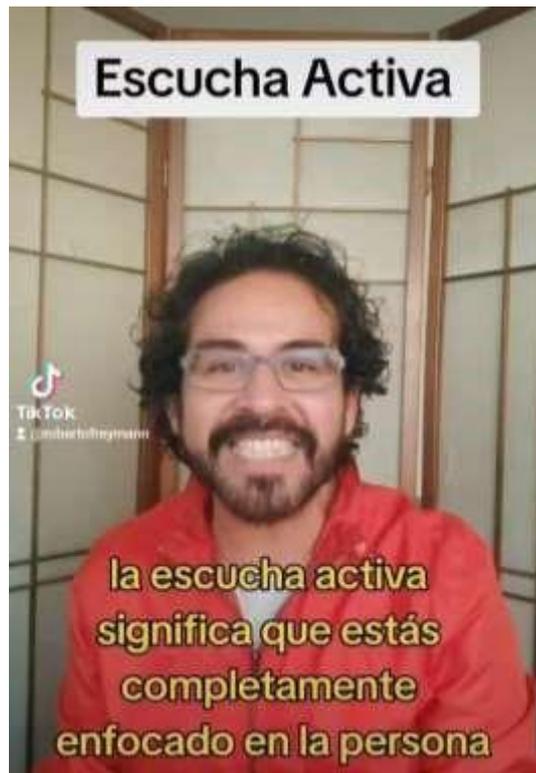
Repetición

—Please listen carefullyll Los niños aprenden a base de repetir muchas veces las cosas [música- baby shark] y algo nos queda de mayores, ya que la repetición es una de las mejores maneras de hablar en público, lo hace la biblia — In the begining was the World, and the World was with God, and the World was Godll y también en política, atentos a cuántas veces repite Barack Obama la palabra América en tan solo dos frases: —There is not a liberal America and a conservative America, there is the United States of Americall.[Aplausos], —there is not a black America and a white America and latino America and Asian America, there is the United States of Americall. Y la reina de la repetición Lady Gaga, si es que hasta su nombre Ga Ga ¿conoces esta canción? [música- Poker face] Bueno pues repite eso... poker face 30 veces, resultado, dos grammys [Música]

Metáforas

En el señor de los anillos Gollum dice... —mi tesoroll para describir al anillo y esto es una metáfora perfecta al sustituir una palabra por otra, consigue que anillo se quede con propiedades de tesoro, como Escaso, codiciado, o poderoso. Nos encantan las metáforas por eso se utilizan tanto en el cine —Aquí mi fusil, aquí mi pistolall —la vida es como una caja de bombonesll —como lágrimas en la lluviall y no sólo eso, utiliza metáforas porque son inolvidables se nos quedan grabadas a fuego —Tenemos que recuperar el tesoroll —tesoroll

Cápsula digital: La escucha activa - Roberto Freymann oficial



A mí me encanta hablar de comunicación y parte fundamental de la comunicación es la escucha activa. ¿Sabes qué es?, es la habilidad de comunicar que va mucho más allá de simplemente oír, hay que escuchar, implica prestar atención plena y consciente de lo que la otra persona te está diciendo, sé un poco más sensible, no se trata solo de las palabras, sino también, de los gestos la forma en que transmite, y, sabes qué, las emociones... las emociones son importantes, el tono de voz en el que estés hablando, eso te da mucho.

La escucha activa significa que estás completamente enfocado en la persona en lo que está ella hablando, no la interrumpas y por favor retroalimentación; checa bien el lenguaje verbal, no verbal, para demostrar a esa persona que la estás entendiendo, parafrasea. Cuando practicas esto, que es la escucha activa, puedes mejorar tus relaciones, resolver conflictos de manera mucho más efectiva y entenderás mejor lo que los demás te quieren decir. La comunicación es el camino al éxito. Así que ya sabes, pon atención eh.

VI.CAPÍTULO

Conclusiones y Recomendaciones

Con la finalidad de describir el objeto de estudio, la problemática que se identificó en la institución. Se aplicaron las entrevistas, fue posible conocer los aspectos relacionados con la comunicación oral, abordados dentro de lo que es la gran competencia comunicativa; y como se puede ver ésta influenciada por el video educativo, a través de dos grandes categorías. Donde cada uno de los informantes realizaron aportes de gran relevancia y valor para llegar a los hallazgos.

Gracias al uso apropiado de la lengua se pueden generar sanos espacios de convivencia, pues permite llegar a acuerdos, desde una escucha atenta y bilateral enfocada más al entendimiento que a la réplica, al respeto y la tolerancia de la diversidad de pensamiento y al trabajo en equipo, donde se tiene en cuenta la iniciativa, espontaneidad, el diálogo y el debate con argumentos coherentes, enriquecidos de un amplio vocabulario de manera que se pueda, aclarar, profundizar o complementar.

En lo referente a la categoría habilidades en comunicación, se percibió que los estudiantes manifiestan la capacidad de acercarse al otro, de buscarlo y conectar para interactuar, desde sus valores, cualidades y actitudes positivas, cada uno de ellos en menor o mayor medida.

Dentro de la misma categoría otro aspecto a abordar son las habilidades en comunicación verbal oral y no verbal en la cual se destacó la coherencia entre lo que se comunica oralmente con el lenguaje corporal y gestual que se expresa. Por otro lado se valora mucho tener un léxico enriquecido a través del cual se converse, explique, lidere de la manera más clara, y accesible para los interlocutores, teniendo presente el contexto de la situación y los participantes.

Además se observó que algunos jóvenes poseen comprensión e interiorización de las habilidades de comunicación oral verbal y no verbal, de manera más teórica que práctica y viceversa; es decir son conscientes de lo que se necesita para interactuar exitosamente y transmitir con efectividad la información; no obstante su desempeño en el momento no lo confirma, o por el contrario demuestran mucha facilidad para dialogar y expresarse pero no tienen los tecnicismos sobre los cuales sustentar las capacidades demostradas, pues se percibieron ciertas debilidades en el caso de la elocuencia, la coherencia y la cohesión, la escucha activa. Ya que las

aplican acertadamente en sus discursos sin tener claridad sobre las definiciones, e ideas concretas para validarlas en ellos mismos.

En otro orden de ideas sobre la categoría número 2: estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral, se pudo evidenciar que tenemos nativos digitales, los cuales poseen gran información sobre los videos educativos y en sí sobre el video, son sabedores de aplicaciones que les ayudarían a la edición de los mismos, tienen claro que necesitan un guión, y que para la grabación es indispensable demostrar habilidades en comunicación y en presentación oral.

Aunado a lo anterior el video hace parte de sus vidas, lo han acogido en su escolaridad como una herramienta de gran ayuda y aunque la mayoría ratifico la lectura como un excelente medio para fortalecer la expresión oral y todo que esta conlleva, se debe tener la premisa de que el video no está muy lejos de contribuir a ello, como texto audiovisual que es considerado y sobre el cual se pueden realizar procesos de comprensión lectora novedosos que alimenten sus habilidades comunicativas.

El material audiovisual debe ser cuidadosamente escogido, de manera que cumpla con los objetivos planteados, y se hace necesario visualizar no solo uno, sino algunos de manera que se despejen los sesgos que se tengan.

La comunicación puede llegar a ser el camino al éxito, en los diferentes entornos en los cuales se desenvuelven las personas que conocen y demuestran las habilidades, que requiere este proceso de interacción, las ejercitan y mejoran con el tiempo, en el diario vivir; gracias a la observación y escucha consciente y atenta hacia los demás y hacia sí mismo

El lenguaje corporal consciente, la escucha activa y recíproca, son cruciales y decisivos para comunicar y entender mejor.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las conclusiones obtenidas a partir del análisis realizado se proponen las recomendaciones que se mencionan a continuación.

A los docentes de Lengua Castellana e Inglés y otras áreas, que se animen a acoger esta propuesta, puede favorecer grandemente la manera en que interactúan y

se comunican con sus estudiantes y demás personas a su alrededor, además de impactar en los procesos de aprendizaje.

A los estudiantes que desarrollen la propuesta, les recomiendo dar lo mejor de sí, pues con certezas, sé que esto beneficiará su vida en todos los aspectos, en todas sus relaciones, además de que los convertirá en seres competentes comunicativamente, con una narrativa admirable y una competencia discursiva útil para su futuro universitario, laboral y profesional.

Hacer una resignificación de la aplicabilidad dada a las TIC, pues son un excelente medio y recurso con un sinnúmero de utilidades; y no solo de entretenimiento, sino de aprendizajes dinámicos y enriquecedores

Estimar la relevancia que tienen las prácticas docentes mediadas por la implementación de los textos multimodales en los nuevos escenarios, pensando en la transformación del papel del docente en la medida que utiliza esta estrategia.

Se recomienda la circulación y socialización de los resultados logrados de este estudio, de la propuesta, con la intención de promover la producción de investigaciones afines en otras asignaturas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abreu, Nochea y Rodríguez (2023). La comunicación oral en el espacio áulico universitario. UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166,7(1), 173-186. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.7>
- Álvarez, C. (2015) El video como instrumento para el desarrollo de competencias comunicativas en el área de química a través del aprendizaje colaborativo. Trabajo de Grado de maestría. Universidad autónoma de Bucaramanga. [Documento en línea]. Disponible en: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/3104/2015_Tesis_Alvarez_Moreno_Camilo_Alberto.pdf?sequence=1
- Castro H. y Ríos A. (2017) Aprovechar los dispositivos móviles en clase: video educativo como estrategia colaborativa centrada en el alumno. XVII Congreso internacional, Innovación y Tecnología en Educación a Distancia. file:///C:/Users/jennifer/Downloads/Aprovechar_los_dispositivos_moviles_en_c.pdf
- Díaz Montiel, Zulay. (2007). J. Habermas: lenguaje y diálogo, el rol del entendimiento. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social. ISSN 1315-5216. Universidad del Zulia, Venezuela
- Espinel G. y Villamizar I. (2017) Fortalecimiento del lenguaje oral en estudiantes de quinto y sexto grado de la institución educativa nuestra señora de Belén de Cúcuta, a través de la implementación de estrategias metodológicas mediadas por TIC. Trabajo de Grado de maestría. Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. [Documento en línea]. Disponible en: repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2295/2017_Tesis_Espinel_Gladys_Yurley.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fajardo A. (2020) El discurso oral del estudiante de educación: Una prospectiva crítica de su devenir profesional. Revista Dialéctica. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.academia.edu/103045693/El_discurso_oral_del_estudiante

- _de_educación_Una_prospectiva_crítica_de_su_devenir_profesional
García M. (2014) Uso Instruccional del video didáctico. Universidad Pedagógica experimental libertador. Revista de investigación [Documento en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376140396002>
- Gómez, D, (2011) Una clase de película, competencias comunicativas, competencias ciudadanas, resolución de conflictos y video. Trabajo de Grado de maestría. Universidad de la sabana, Bogotá, [Documento en línea]. Disponible en: https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1221/Diana_Marcela_Gomez_Murcia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera Y. y Moré R. (2019) Fortalecimiento De Las Competencias Comunicativas a través del Videoclip Como estrategia Didáctica En Estudiantes De 5°. Trabajo de Grado de maestría. Universidad de a Costa Cuc. [Documento en línea].
- Lara, T. (2008) Alfabetizar en la cultura digital, p. 2, libro La competencia digital en el área de Lengua https://cpalazzo.files.wordpress.com/2011/02/alfabetizar_en_la_cultura_digitaltiscar-lara-competencia_digital_lengua-2008.pdf
- Latapie I. (2007) Ciencias sociales y humanidades. Investigación Universitaria multidisciplinaria. Acercamiento al aprendizaje multimedia, Artículo. Universidad Simón Bolívar, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Latorre A. (2005) La investigación acción Conocer y cambiar la práctica educativa. Editorial GRAO. [Libro en línea]. Disponible en: www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf
- Marqués, P. (1999) (última revisión 18/08/10) Los vídeos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso. [Documento en línea]. Disponible en: <http://peremarques.net/videoori.htm>
- Martínez F. (2017) El video como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado quinto de Básica Primaria de la I. E. Manuela Beltrán. Trabajo de Grado de maestría. Universidad Nacional de Colombia. [Documento en

- línea].repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/62167/FredyL.MartínezSánchez.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, M. (2001) Comunicación y expresión oral: Hablar, escuchar y leer en Secundaria. [Libro en línea]. Disponible en:
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP09879.pdf&area=E>
- Núñez, M. (2001) Depósito de investigación Universidad de Sevilla. Revista Investigación en la Escuela, 43, 85-95. Artículo "En clase no se habla": Reflexiones sobre el uso de la palabra en las aulas desde la perspectiva de la educación lingüística
<https://idus.us.es/handle/11441/60310>
- Oviedo (2014) Investigaciones y desafíos para la docencia del siglo XXI- Compilador/a o Editor/a; Pastrana Armírola, Luz Helena -Compilador/a o Editor/a;
- Padilla D, Martínez M, Pérez M, Rodríguez C y Miras F, (2008), INFAD Revista de Psicología, Nº 1, 2008. La competencia lingüística como base del aprendizaje. Universidad de Armenia, España
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317019.pdf>
- Pesca I, Vanegas B, Guerrero C y Niño D. (2023) Uso De Las Cápsulas Educativas Para Fortalecer La Competencia De Resolución De Problemas De Adición Y Sustracción En Los Estudiantes De Grado Sexto De La Institución Educativa Técnica La Aurora De Cunday Tolima. Trabajo de Grado de maestría. Universidad de Cartagena. [Documento en línea]. Disponible en:
[repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/16705/TGF_Ines Pesca_Brian Vanegas_Carlos Guerrero_Diana Niño.pdf?sequence=1](repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/16705/TGF_Ines_Pesca_Brian_Vanegas_Carlos_Guerrero_Diana_Niño.pdf?sequence=1)
- Rojas A, Saez Y, Jiménez J y Guerra J. (2019) AmiTIC Memorias del tercer congreso internacional en Inteligencia Ambiental, Ingeniería de Software y Salud Electrónica y Móvil. Pereira, Colombia. 203. Artículo —Diseño y elaboración de un video interactivo para el aprendizaje de las ondas mecánicas. II <https://fdokumen.com/documents/amitic-2019-utpridda2.html?page=6>

Santamaría, Á. (2014). Los medios audiovisuales como apoyo para el desarrollo del enfoque comunicativo y por tareas en el aprendizaje de la lengua extranjera. Trabajo de Máster. Universidad de Valladolid, España.

Santamarina M. (2016) Análisis de las concepciones del profesorado de educación infantil sobre la enseñanza de la lengua oral: un estudio de casos. Tesis doctoral. Universidad de Granada. [Documento en línea].

Disponible en:
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/44299/26209147.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Schmidt M. (1987) libro Cine y video educativo selección y diseño, 190
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=144449>

UPEL (2022). Manual de Trabajos de Grado de Especialización Técnica, Especialización y Maestría y Tesis Doctorales . Formato digital. Editorial Fedupel. Caracas.

Anexos

Anexo

A-1

Constancias de Validación del Instrumento

Datos del experto

| |
|---|
| Apellidos y nombres: Fajardo Roza Ana Yuly |
| Cédula de identidad: V- 16421144 |
| Institución donde labora: UPEL- IPRGR |
| Profesión: Docente universitaria |
| Título de pregrado: Licenciada en Educación mención Castellano y Literatura |

| |
|---|
| Universidad: Universidad de Los Andes |
| Año: 2009 |
| Título de Postgrado (Maestría): Magíster en Innovaciones Educativas |
| Título de Posgrado (Doctor): Doctora en Educación |
| Universidad: UPEL- IPRGR |
| Año: 2014 (Maestría); 2021 (Doctorado) |
| Otro dato que desee incluir: |

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN/VALORACIÓN

Quien suscribe, ANA YULY FAJARDO ROZO con título de: Doctora en educación, por medio de la presente, manifiesto que he valorado los guiones de las entrevistas de la participante, Jennifer Paola Gordillo Bayona estudiante de la maestría en Innovaciones Educativas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, cuyo Proyecto de Tesis de maestría tiene por título Luces, cámara, acción...El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral. Considero que el instrumento debe ser ajustado según las indicaciones realizadas en el instrumento utilizado y presentado para una nueva revisión.

En la ciudad de Rubio, a los 21 días del mes de febrero de 2024.



Ana Fajardo

CI: V- 16421144

Datos del experto

| |
|---|
| Apellidos y nombres: Fajardo Rozo Ana Yuly |
| Cédula de identidad: V- 16421144 |
| Institución donde labora: UPEL- IPRGR |
| Profesión: Docente universitaria |
| Título de pregrado: Licenciada en Educación mención Castellano y Literatura |

| |
|---|
| Universidad: Universidad de Los Andes |
| Año: 2009 |
| Título de Postgrado (Maestría): Magíster en Innovaciones Educativas |
| Título de Posgrado (Doctor): Doctora en Educación |
| Universidad: UPEL- IPRGR |
| Año: 2014 (Maestría); 2021 (Doctorado) |
| Otro dato que desee incluir: |

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN/VALORACIÓN

Quien suscribe, ANA YULY FAJARDO ROZO con título de: Doctora en educación, por medio de la presente, manifiesto que he valorado los guiones de las entrevistas de la participante, Jennifer Paola Gordillo Bayona estudiante de la maestría en Innovaciones Educativas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, cuyo Proyecto de Tesis de maestría tiene por título Luces, cámara, acción...El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral. Considero que el instrumento debe ser ajustado según las indicaciones realizadas en el instrumento utilizado y presentado para una nueva revisión.

En la ciudad de Rubio, a los 21 días del mes de febrero de 2024.



Ana Fajardo

CI: V- 16421144

Datos del experto

| |
|--|
| Apellidos y nombres: Rosa Rodríguez |
| Cédula de identidad:8107953 |
| Institución donde labora:) Universidad Nacional de las Fuerza Armadas (UNEFA) |
| Profesión: Docente Universitario |
| Título de pregrado: Ingeniero en Sistemas |
| Universidad: Politécnico Santiago Mariño |
| Año:2001 |
| Título de Postgrado (Especialización o Maestría): Maestría en Planificación Global |
| Título de Posgrado (Doctor): Doctora en Innovaciones Educativas |
| Universidad: Universidad Nacional de las Fuerza Armadas (UNEFA) |
| Año: 2018 |
| Otro dato que desee incluir: |

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN/VALORACIÓN

Quien suscribe, Rosa Rodríguez con título de Doctora en Innovaciones Educativas, por medio de la presente, manifiesto que he valorado los guiones de las entrevistas de la participante, Jennifer Paola Gordillo Bayona estudiante de la maestría en Innovaciones Educativas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, cuyo Proyecto de Tesis de maestría tiene por título Luces, cámara, acción...El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral. Considero que el instrumento presentado reúne los siguientes requisitos:

Además, de los referidos a la construcción del ítem: (a) Adecuación del ítem con la sub categoría y el indicador, y, (b) Relevancia con la intención investigativa (c) Claridad

En la ciudad de Rubio, a los xx días del mes de xx de xx.


Rosa Rodríguez
C.I. 8.107.953

Anexo B-2 Sistema de Unidades Temáticas Iniciales

Objetivo General: Implementar estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral, de los estudiantes de octavo grado de la Institución educativa Colegio San José de Cúcuta.

| Objetivos específicos | Unidades temáticas | Fundamento teórico | Técnicas e instrumentos | Unidad de Análisis |
|--|----------------------|--|--|--|
| Identificar las habilidades en comunicación oral que poseen los estudiantes. | La comunicación oral | Competencia comunicativa | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Grabaciones en video de las entrevistas | Estudiantes de octavo grado 8 ^a |
| Revelar el conocimiento que tiene el estudiante sobre el uso y elaboración de videos educativos. | Videos educativos | Tipología: Videos educativos La teoría Cognoscitiva del Aprendizaje | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Archivo Excel del formulario de google | Estudiantes de octavo grado 8 ^a |

| | | | | |
|--|--|------------|--|--|
| | | Multimedia | | |
|--|--|------------|--|--|

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Proponer estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento la comunicación oral. | Estrategias de aprendizaje de la comunicación oral, mediadas por videos educativos. | | | |
|---|---|--|--|--|

| Unidades temáticas | Fundamento teórico | Categoría inicial | Técnicas e instrumentos | Unidad de Análisis |
|----------------------------|---|---|--|--|
| La comunicación oral | Competencia comunicativa | Habilidades de comunicación oral | entrevista / guion de entrevista semiestructurada Grabaciones en video de las entrevistas | Estudiantes de octavo grado 8 ^a |
| Videos educativos | Tipología: Videos educativos La teoría Cognoscitiva del Aprendizaje Multimedia | Uso y elaboración de videos educativos. | Entrevista / guion de entrevista semiestructurada Archivo Excel del formulario de google form | Estudiantes de octavo grado 8 ^a |
| Estrategias de aprendizaje | Estrategias de aprendizaje | | | |

Anexos C-3 Entrevistas

GUIÓN DE PREGUNTAS: ENTREVISTA #1 GRABACIÓN EN FORMATO DE VIDEO

Las preguntas se realizarán sin tener en cuenta el orden.

1. ¿Cuáles considera son las cualidades más positivas de su personalidad que le ayudan a comunicarse de forma verbal con los demás?
2. ¿Por qué es importante desarrollar la elocuencia, entendida según el wikcionario como —la habilidad de expresarse con completa fluidez, con un amplio vocabulario y de modo eficaz para persuadir o producir una respuesta emotiva de quien recibe el mensajell?
3. ¿De qué manera puede mejorar y fortalecer su léxico?
4. ¿Cómo le parece la asignatura de Lengua Castellana?
5. ¿De qué manera siente que se comunica mejor, de forma oral o escrita? ¿Por qué?
6. Lea el siguiente párrafo en su mente o en voz alta, y, responda la pregunta que está al final del texto. (Se le entrega el texto en una hoja)

Hoy, como entonces, saber hablar —en cualquier contexto en el que se requiera hacerlo con efectividad— puede conducirnos a una realización personal más plena, porque comunicándonos es como convivimos los seres humanos, en tanto que la sociedad evoluciona y progresa día con día, gracias a la información que hombres y mujeres generamos. En un mundo lleno de satélites, redes de información y nuevas tecnologías, utilizar la comunicación oral no es un lujo, sino una condición sin la cual persona, grupo o cultura pueden desarrollarse. Así lo señala E. H. Gombrich cuando dice: una sociedad en la que todos pudieran hablar y nadie lo hiciera, no duraría ni un día (citado en Ferrer, 1994:21)

- ¿Qué opina de la importancia de la comunicación oral?

7. ¿De qué manera la escucha activa promueve una efectiva comunicación?

8. ¿Qué importancia tiene el buen uso y manejo de la voz en la comunicación oral?
9. ¿Cómo es su participación en el aula durante el desarrollo de la clase?
10. ¿Cómo considera su habilidad para comunicarse de forma oral? describa si se le facilita o se le dificulta
11. ¿Por qué son importantes la coherencia y la cohesión en el acto comunicativo?
12. ¿Cómo se siente al hablar en público? Describa cuáles emociones o actitudes siente o manifiesta
13. ¿De qué forma se prepara para una exposición?
14. ¿Cuáles actividades considera, deben orientar los profesores para ejercitar la comunicación oral en clase y en casa?
15. ¿Qué importancia tiene el contacto visual, la expresión gestual y corporal, así como, la postural corporal en la comunicación oral?

CONSENTIMIENTO INFORMADO

A través de este medio doy mi consentimiento para que las imágenes fotográficas y vídeos de los instrumentos que se aplicarán por la docente Jennifer Paola Gordillo Bayona Licenciada en Lengua Castellana y Comunicaciones, para la recolección de información en el desarrollo de la Tesis de maestría que lleva por Título: Luces, cámara, acción...El video educativo como estrategia de aprendizaje para el fortalecimiento de la comunicación oral, como requisito exigido por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Instituto Pedagógico Rural —Gervasio Rubioll, para optar al Título de Magister en Innovaciones Educativas, en las que aparezca el estudiante _____, identificado con ___ N° _____ del grado 9 —_____ ll , sean publicados en el trabajo de grado, cuando la docente lo considere pertinente.

Soy consciente que la docente Jennifer Paola Gordillo Bayona con CC. 1090408498 de Cúcuta, se compromete a usar las imágenes de los estudiantes de la Institución Educativa Colegio San José de Cúcuta, solo para fines informativos, educativos e investigativos tales como ponencias, trabajo de grado de maestría y publicaciones como artículos, etc, teniendo presente que ellos son el centro de este estudio de investigación que la maestra lleva adelante.

Esta autorización incluye la publicación en medios de comunicación de la Universidad y en otros medios de comunicación relacionados con la investigación educativa, de manera impresa, en formato electrónico y en cualquier otro formato usado por la docente, tanto en la actualidad como en el futuro.

Reconozco que las imágenes están destinadas a la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico Rural —Gervasio Rubioll, pero eventualmente pueden ser vistas por otras personas que no hacen parte de ella y que siguen las actividades que se realizan en el entorno educativo e investigativo relacionado con la Institución. Además de lo anterior autorizó las comunicaciones a través de las aplicaciones o plataformas institucionales a fin de alcanzar el objetivo general de la investigación, propuesto por la docente: Implementar estrategias de aprendizaje que vinculen la visualización y creación de videos educativos para el fortalecimiento de la comunicación oral, de los estudiantes de noveno grado de la Institución educativa Colegio San José de Cúcuta.

A través de este medio manifiesto que he entendido y aprobado lo mencionado con anterioridad, reiterando que las fotografías y videos sean publicados con fines informativos, educativos e investigativos.

Nombre del padre, madre o tutor legal:

Tipo de documento de identidad: CC. _____ ó C.E _____ Número:

Parentesco: _____ Teléfono_ _____

Firma: _____ Fecha: _____

Firma de la docente: _____

Matriz #1

| CATEGORIZACIÓN | CITAS |
|---|--|
| <p>Habilidades de comunicación</p> <p>-Capacidad de acercarse a las personas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer ayuda • Disposición a ayudar • Cualidades positivas • Confianza • colaboración - Habilidades de comunicación oral -Habilidades de presentación oral □ Importancia de la elocuencia • Vocabulario amplio □ Fluidez | <p>Informante #1</p> <p>yo considero que es muy importante (asiente la cabeza) porque si uno tiene una buena fluidez y un buen vocabulario pues es más fácil que las otras personas lo entiendan a uno si uno tiene un amplio vocabulario esa persona si no entiende algunas palabras puede que entienda otras y así saque una conclusión de lo que se está diciendo de esa manera se va a persuadir más fácil y así se va hacer que esa persona entienda o acepte el tema que se le está dando</p> <p>a Pues que soy muy confianzuda se podría decir así cojo confianza muy rápido (apoya la explicación moviendo las manos) eso me ayuda a acercarme un poco más a las personas y también que soy muy colaboradora entonces esto me ayuda que si una persona necesita algo que yo lo pueda hacer o le puedo ayudar pues me acerco y le digo ven yo te puedo ayudar o ven yo te lo presto.</p> <p>de Yo leo muy poco(asiente con la cabeza) , entonces yo pienso que leyendo uno conoce más cositas entonces uno sigue leyendo o escuchando ya que ahorita está muy de moda el celular escuchando audios libros</p> <p>en Pues ya gracias a eso uno se comunica más fácil, porque con la escucha activa ayuda mucho a la comunicación, porque uno va jugando con la mente y si le van haciendo a uno preguntas sobre el tema que le están diciendo y uno no está en el celular y está prestando atención, a uno se le hace más fácil contestar esa pregunta y mucho más si en el mismo punto en que uno va leyendo dónde están las preguntas</p> <p>Yo opino que es un tema pues importante como dice el texto, porque gracias a eso uno vive o convive día a día con la persona, eso es un tema que ahorita se está perdiendo bastante tanto los colegios como en la calle, gracias al celular porque, para qué, hay que admitirlo es un tema que se</p> |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> □ Persuasión □ Conocimientos en comunicación □ Entendimiento a través del contexto □ Comunicación oral □ Conciencia y conocimiento cultural □ Importancia del lenguaje | <p>está olvidando porque es tan grande el problema que hay, que usted está al lado y yo le mando un mensaje al celular para que usted lo vea. porque si yo le hablo usted no lo escucha, entonces, sí es un tema importante como lo dice ahí, no es algo que ya, si no q es un nudo porque, o sea muy pocas veces por lo menos en mi caso, mi celular yo lo perdí y gracias a eso tengo una comunicación más grande con mi mamá, porque conmigo mi mamá tampoco es pegada al celular, cada que estamos las dos en el almuerzo, sí compartimos hablamos de lo que nos pasa de cómo le fue el día anterior y cómo me fue a mí en el colegio y así entonces si es algo que ha ayudado. la pérdida del celular ha ayudado a la comunicación en mi casa, algo que antes no había casi, porque ella era por su lado con el celular, con su música y yo por el mío con mis videos y así entonces es algo muy importante.</p> <p>La voz de la persona es muy importante porque si usted habla muy bajito no se le va a escuchar casi, no se le va a entender y si usted habla muy alto el video puede quedar con una super carga de voz y la gente puede llegar a pensar que uno está gritando, está molesto, y así el ritmo de la voz también es muy importante, porque si usted habla muy lento la persona se va a aburrir y no ve el video y si usted habla muy rápido la gente no le va a entender y tampoco le va a ver el video, por eso tiene que tener un ritmo calmado, normal no un tono muy lento ni muy rápido, sino que sea un término medio</p> <p>Son importantes porque si un texto no tiene coherencia no es un texto o sea no podemos estar hablando sobre un ejemplo una biblioteca donde todo es en silencio la gente estudia y se concentra en sí mismo y de un momento a otro pasar al tema de la discoteca donde hay mucha bulla ruido luces música gente es como algo muy distinto uno tiene que seguir la coherencia del texto para que la gente no se confunda y la cohesión es importante porque si yo no estoy eran los pedacitos de palabras que complementan el texto</p> <p>Eso depende de mi estado emocional porque si yo vengo de problemas en la calle por lo menos en la en la casa con mi mamá o simplemente problemas exteriores a eso como que vengo desanimada y eso no me hace participar mucho entonces prefiero quedarme callada porque las respuestas</p> |
|---|---|

tampoco me salen muy bien que digamos entonces prefiero estar callada prestar atención en el tema y relajada pero si yo vengo contenta con un buen ánimo una buena autoestima si participo en lo que a mí me gusta y en lo que yo sé entonces sí soy muy participativa y colaborativa pero no me gusta que me obligan a participar no me gusta porque no me salen las cosas bien

Me da nervios al principio porque si hay mucha gente me da nervios al principio como de que qué puede pasar qué pueden decir cómo van a reaccionar y así pero empezando el tema si se me tiembla la voz se me tiemblan las manos las piernas bueno entonces sí se me dificulta un poquito pero ya después que yo expongo o digo el tema que estamos hablando y yo veo que las personas están normales serias prestando atención yo me libero y dejo que las cosas fluyan y me sale finita Y si veo que las personas empiezan a repudiar o hablar así de algún tema que no presten atención Yo ya me pongo más nerviosa porque empiezo a pensar que no les importa el tema los estoy aburriendo o no le gusta o están hablando mal de lo que se está hablando o de mi presentación y me pongo más nerviosa(apoya la explicación moviendo las manos y hace gestos con su rostro)

Primero estudio el tema y trato de aprendérmelo pero no me lo aprendo al pie de la letra porque yo sé que así no va a salir voy leyendo frases o pedacitos del tema que se va a exponer y lo voy fundamentando con palabras que salgan de mí que no están escritas ni buscadas ni nada que tengan que ver con el tema para así hacer una exposición más amplia y que sea un poquito más entendible Y entonces voy sacando y exponiendo pedacitos de la exposición tratando lo que sea si es escrita en una cartelera si es un folleto así es descrita por diapositivas y así voy sacando pedacitos de cada partecita del trabajo y lo voy complementando con lo que yo pienso y voy exponiendo el tema.

Informante #2

Es importante desarrollar la elocuencia porque cuando queremos dar un mensaje público que ellos entiendan lo que nosotros queremos decirles la información que no haya confusiones (mantiene contacto visual). Entender el contexto de la situación de la información de los mensajes (apoya con el movimiento de sus manos la explicación)

Mis cualidades más positivas son el respeto para no ver quién es con el que estoy hablando sino lo importante es valorar a todos igual porque cada uno algo tiene por decir también sería bueno la amabilidad porque así puedo llevar el mensaje y que la persona me escuche otro sería la paciencia para que la persona aclare los mensajes, las propuestas la diligencia porque es una importante cualidad porque hay que hacer las cosas con puntualidad ya que esto nos ayuda a mejorar nuestros conocimientos a raíz de la comunicación(mantiene contacto visual)(apoya lo que dice con el movimiento de sus manos)

Pues me gusta más de manera oral porque siento que la persona es más sincera es más honesta se siente la iniciativa por llamar la atención porque es mejor aclarar las cosas en personas así perderle el miedo hay que perderle el miedo a heeee todo porque así sentimos los sentimientos las emociones nos sentimos más con nosotros con nosotros mismos y con los demás expresándolos oralmente que escrito (mantiene contacto visual)

La asignatura lengua castellana me agrada porque yo soy apasionado por la lectura me parece que es muy importante. Porque nos ayuda a comunicarnos, la lengua nuestra lengua, nos ayuda a nosotros con el trabajo con el estudio, en nuestra casa, nos ayuda a mejorar nuestras vivencias con la sociedad y cómo convivir.

Pues es importante porque a través de la comunicación oral nosotros trabajamos en equipo en la sociedad usamos diferentes llegamos a acuerdos Y también nos sentimos felices transmitiendo sentimientos emociones podemos evolucionar eso nos ayuda a evolucionar la escritura en el pasado nos lo han traído hasta el tiempo en el presente y nosotros mejoramos esos conocimientos

estas teorías(apoya su explicación con el movimiento de sus manos

Pues el contacto visual es para que la persona sepa que estamos interesados en comunicarnos con el receptor la postura nos hace ver elegantes he nos ayuda a mejorar la comunicación y la expresión gestual y corporal nos da gracia nos da elegancia a la gente le gusta eso a la gente le gusta eso.

porque igual que la escucha activa trata de escuchar a la persona entonces esto ayuda a la comunicación efectiva porque se está entablando los dos puntos de vista y entonces se pueden llegar a acuerdos y se puede dar una orden correctamente para enseñar también para dialogar llegar a debatir dar argumentos de políticas y esas cosas también para hablar de temas en general de qué carrera quiero estudiar se escuchan entre todos y cada uno tiene en cuenta el punto de vista escuchando al otro.

En casa serían yo creo que con un trabajo que lo haga con un familiar por ejemplo puede ser una lectura familiar en clase Yo creo que sería heee... Porque en el libro pueden dialogar sobre el libro, el padre puede aprender del hijo y el hijo puede aprender del padre y en el colegio sería es que esta difícil, yo creo que hacer talleres didácticos talleres de como de talentos tal vez.

...Y lleguen a conclusiones, otra cosa que me parecería, sería fomentar la creatividad si la persona le gusta crear poemas que cree poemas si le gusta cantar que cante si le gusta el arte que pinte si le gustan las noticias que cree un reporte del colegio, entrevista escolar.

Pues yo para prepararme para una exposición es escribir lo más importante las ideas principales y esas palabras adjuntar y desarrollar conocimientos y conceptos escribe una hoja en lápiz y lo repito oralmente y escritamente y también práctico y me preparo con mis seres queridos en la casa porque la práctica nos ayudan a estar preparados para la situación. ...Pues porque son un apoyo prácticamente con ellos es que me comunico y ellos son los que me ayudan a la comunicación y con ellos tengo más confianza

Me siento nervioso también emocionado y me gusta hablar las cosas y decirlas pero nervioso ya que es difícil a veces hacerlo porque uno, no está acostumbrado a hacerlo heee que más era.

Pues yo creo que es un intermedio porque si uno tiene la iniciativa y de verdad desea hacer algo pues lo intenta entonces yo lo intento y lo hago pero hay cosas que debo de mejorar siempre, porque son buenas para mí cada día entonces yo creo que un intermedio no se me dificulta la idea de hacerlo, pero se me dificulta cuando lo estoy haciendo en el momento.

Es muy importante para saber la relevancia del mensaje, lo importante que es hablar las cosas, porque esto genera concentración en la persona, puede generar confianza, generar confianza la voz y también sin la voz no podemos comunicarnos oralmente y se puede perder el mensaje, porque si uno habla más bajo no se escucha bien, entonces, se pierden algunas partes del mensaje.

Pues mi participación en el aula es regular, porque si siento que no puedo contribuir en algo en la socialización del tema no hablo, sí creo que puedo contribuir en algo entonces lo hago. El interés porque si uno tiene interés en un tema, la pasión, los sentimientos incentivan a dar aportes.

Informante #3

Pues la verdad yo lo haría leyendo ya que leer nos ayuda a enriquecer nuestro vocabulario por qué traes palabras nuevas y cuando no entendamos una palabra podemos ir a buscar y así podemos implementarla en nuestra vida cotidiana y para utilizarla normalmente.

Pues también hablar con muchas personas porque así podemos escuchar como hablan, las palabras que utilizan su método y todo eso

Pues a mí me gusta mucho mi carisma porque pues ayudó mucho a la gente de ellos saben que pues contar conmigo y pues soy muy buena gente y muy divertido y todo eso como que le doy esa

confianza para que ellos hablen conmigo

Pues me parece muy buena, a mí me gusta mucho porque uno también puede ver temas que a uno le gustan aprender sobre la lengua, para que cuando uno salga del colegio y todo eso y uno tiene que hacer su vida uno también puede aplicar muchas cosas que ha visto en la asignatura, para hablar con las demás personas y así ganarse puestos de trabajo y todo eso (utiliza sus manos para expresarse)

Pues así como lo dice ahí, como citan ahí la verdad que me parece correcto porque por lo menos en la antigüedad cuando nadie todavía no hablábamos oralmente sino que se escribía por jeroglíficos y todas esas cosas la sociedad quedó muy subdesarrollada, digamos la época de piedra y todo eso, pero ya cuando empezamos a implementar métodos orales empezamos a desarrollarnos más como humanidad, como sobrevivientes y llegamos a lo que somos hoy en día (utiliza las manos para expresarse)

Como dije pues cuando las personas ven que maneja un amplio vocabulario que no se expresa mal sino que se expresa con palabras bien y que sean bien pues exacto las personas dicen uy sí esa persona me parece que lo explica mejor, que esta otra persona, que no sabe explicarse bien se traba mucho y no utiliza un buen vocabulario.

Porque si hay dos personas hablando o un grupo de personas hablando y no se escuchan entre ellos nunca van a llegar a ningún punto porque no se entienden, entonces estas personas no se comunicarán bien pueden llegar hasta problemas, porque entre ellos no se prestan atención y cuando uno no escucha no sabe lo que la otra persona está hablando y no llega a ver el punto de que está llegando esa persona. Y entonces uno no entiende y ahí pues ahí viene el debate o la charla.

Demuestra que la persona que está hablando tiene confianza y que lo puede transmitir a uno todo lo que está hablando para que no pueda entender bien porque cuando una persona está hablando directamente a los ojos uno le presta más atención. También porque no se ven así tan quietos así

como inseguros qué tal quiero que digan no lo están haciendo realmente cómo tienen que hacerlo y entonces quita esa seguridad que tendría sobre ellos cuando te están hablando así.

Pues podría ser por ejemplo leer libros porque así la gente obviamente amplía su vocabulario y puede tener más temas de conversación también las carteleras o las exposiciones y la charla en grupo que dan los profesores para que así las personas se abran más con sus compañeros y no se pongan tan penoso a la hora de hablar con ellos y todo vaya mucho mejor y más fluido y en casa las tareas por ejemplo de averiguar significado sobre palabras que uno no conozca

Pues que la seguridad lo transmite más tranquilo relajado y no alguien que esté gritando entonces sucede mucho entonces cuando alguien está hablando normal transmite mejor lo que quiere decir y puede transmitir mejor el mensaje.

Pues normalmente, pues muchos nervios porque uno está acostumbrado a hablar todos los días en público, entonces cuando uno va hablando, se va acostumbrando, se va sintiendo más tranquilo más relajado y ya llega un punto en el que ya le parece normal.

Felicidad porque por ejemplo que un trabajo que yo haya hecho hace mucho tiempo y de pronto que yo lo quisiera presentar y llegué el día yo iba a estar feliz porque sé que las cosas van a salir bien.

Leyendo mucho pues del tema intentando aprendérmelo todo, si puedo, porque es mejor y da más confianza que simplemente estar leyendo un papel que sería repetir lo que todo el mundo lo tiene y también hablar bien tranquilo relajado sin trabarme, cómo decirlo uy la palabra que yo he utilizado siempre es pues la seguridad.

Pues yo soy alguien que le gusta participar mucho porque la verdad siempre las materias que me gustan mucho les presto mucha atención y siempre que puedo yo participo para que los profesores vean que uno está pendiente y uno si está pensando algo y uno lo dice está mal uno ya sabe que

esa cosa está mal y que uno no la puede repetir.

Pues se me puede facilitar mucho, ya que yo tengo como la confianza de hablar con las personas. y entonces yo hablo así con confianza y a ellos así le genera confianza y ellos confiaran en mí así, como si fuera que nos conociéramos de hace mucho tiempo.

Pues para las que las personas que están hablando entre sí con las personas que están escuchando a alguien entiendan a lo que se refiere la otra persona porque si uno está escuchando está leyendo algo sin coherencia y con la ecuación entonces eso va a decir qué tipo está pasando acá en cambio con la coherencia uno dice ah sí esto es por esta cosa y es por aquello así todos podemos entender mejor y se nos facilitan a todos los que están escuchando eso.

Informante #4

Me parece importante porque pues como nos comunicamos y eso y para entendernos mejor

Nos sirve para entender el tema que nos da la gente el profesor si nos distraemos perdemos la comprensión de lo que nos está diciendo la profesora y se nos olvida de lo que están hablando.

La empatía, la tolerancia, el respeto, la escucha activa, para entender la persona

Me parece bien, nos enseña de cultura, de la cultura económica la cultura de otros países enseña más parte de la escritura.

La coherencia y la cohesión son importantes, porque si una persona está hablando la otra entienda lo que le está diciendo, para que tenga sentido lo que está leyendo y no diga algo que no tenga sentido y que la otra persona diga que cómo de qué está hablando y eso. Estar reunidos leyendo temas por ahí de lectura hablar con las personas

De forma oral porque es mejor con más fluidez y me parece que es más expresivamente más que escrita.

Con exposiciones (él se toma la cara hace gestos)

Inseguridad, pena...Que se rían de lo que digo, no sé, mucha gente y uno como que a mí me da miedo hablar, inseguro de hacer o no hacer algo así.

Se me dificulta porque no sé cómo pronunciar las palabras

Pues para saber que la persona está atenta a lo que se le está diciendo, lo que le está hablando (se agarra la cara de no tiene buena postura). Para explicar lo que está diciendo con las manos, de que es una figura así que tal y gestual pues no sé qué decir

Estudiando el tema, tener confianza y tener conocimiento al momento de hacer las cosas

Porque si hablo rápido la persona no me va a atender y se me traba la voz, también que puede que yo hable duro... Me parece una falta de respeto que pues hablé así porque grita.

Informante #5

Mi participación en el aula es frecuente para tener unos puntos extras en la nota, y para aprender un poco más de la asignatura. Activa hemmmmmmm

Las cualidades más significativas son el carisma y la empatía, ya tiene la claridad para expresar las ideas y aprender a escuchar a las demás personas

La comunicación oral es muy importante porque es una manera de comunicarse más fácilmente ya que ha ido evolucionando año tras año y las personas pueden facilitar mejor comunicarse con sus

expresiones faciales y corporales.

Es importante en los seres humanos comunicarse y formar nuevas tecnologías, podríamos evolucionar en la comunicación.

Porque todas las personas aprendimos a hablar, porque se nos facilita, porque aprendemos a hablar de un mismo idioma, entonces la persona tiene esa nación, cada persona puede comunicar entre sí.

Puedo mejorar y fortalecer mi léxico, leyendo libros, historietas, presentando exposiciones, para dejar el miedo atrás, afrontar mejor la lectura frente al público, ensayar obras de teatro

Me parece una asignatura interesante porque uno conoce muchas cosas de cómo mejorar su vocabulario de sobre lo que ha pasado de la historia de la comunicación y la asignatura español cómo han pasado los tiempos.

Es importante la elocuencia porque el receptor manda señales al emisor de forma fluida, para que el emisor reciba las señales de manera, de forma correcta, que se pueden comunicar mejor entre ellos. Hablarle de buena manera y hacerle entender lo que nosotros decimos para que ellos puedan practicarlo.

Porque las personas que no tienen cohesión ni coherencia no se les entiende muy bien, porque el emisor recibe señales tan desordenadas. No envía bien el mensaje, entonces, no se le entiende a veces si no tiene coherencia ni cohesión

...si tienen buen sentido todas esas comunicaciones, puedo conocer a la persona más profundamente, porque uno expresa de diferentes formas aparte del corporal, o tiene sentido expresarse de esa manera, oralmente, facialmente...

Para que las dos personas se centren en una conversación y se entienda mucho mejor. Para descubrir síntomas que tiene la persona de acuerdo a los gestos...Es importante la postura corporal

para estar más centrado en el tema y más serios.

En clase exposiciones para fortalecer la comunicación oral y trabajos orales que puedan comunicarse y en la casa (tiene una mala postura y tiene una mirada desviada). Mandar a leer libros en la casa y explicándolos, leyéndolos en casa explicándotelos en las exposiciones en la clase. Historietas... en las historietas para uno poder comunicarse

Estudiando primero aprender de qué temas se va a tratar la exposición y estudiar ese tema, leer libros y consultar en internet y preguntarle a nuestros docentes o padres si entienden para que nos lo expliquen.

Me pongo nervioso porque ya son muchas maneras de que la gente piensa, qué vayan a pensar y gestos podrían ser manos en los bolsillos... Pena y nervios, porque hay mucha gente, porque uno no está acostumbrado a estar con mucha gente es un nuevo ámbito... Porque se activa el sistema nervioso.

GUION DE PREGUNTAS: ENTREVISTA # 2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

El estudiante responderá de forma escrita, a través de un formulario de google form, hasta la pregunta 15. Las preguntas 16, 17, 18 y 19 se responderán de forma oral y se grabarán en formato de video.

Responda todas las preguntas en el orden que desee.

1. ¿Qué tipos de video conoce?
2. ¿Con qué propósito las personas elaboran videos?
3. ¿En cuáles plataformas ve videos educativos?
4. ¿Qué ha aprendido al ver videos educativos?
5. ¿Qué recursos se necesitan para hacer un video?
6. ¿Cómo se produce un video?
7. ¿Cuáles considera son las cualidades en comunicación, que debe tener la persona o grupo de personas que producen videos?
8. ¿Al crear un video, de qué manera se debe comunicar la persona, o grupo de personas que hablan frente a la cámara?
9. ¿Además de la parte oral, qué otros aspectos son fundamentales a la hora de producir un video?
10. ¿Si tuviera que elaborar un video, sobre cuál tema o situación le gustaría?
11. ¿Qué piensa respecto al uso de videos educativos, por parte, tanto de profesores como estudiantes, para el desarrollo de los aprendizajes?
12. ¿Qué aplicaciones conoce para editar o crear videos?
13. ¿Considera que cualquier persona puede hacer un video educativo, por qué?
14. ¿Desde su experiencia con los videos educativos, qué ventajas y desventajas observa de la comunicación por video?

15. ¿Cuáles habilidades en comunicación oral se pueden desarrollar, tanto al visualizar como al crear videos educativos?

16. Observa el video del chavo del ocho —Don Ramón enseñando bolichell y responde a las siguientes preguntas (Se le proyecta el video en una tableta, celular o smart TV).

www.youtube.com/watch?si=ur4uNFJtDNhuO3m&v=f4Z4cy3Rc9U&feature=youtu.be

-¿Por qué crees que el chavo interpreto la explicación de don Ramón de esa forma?

17. ¿De qué manera Don Ramón se habría hecho entender mejor?

18. ¿Qué preguntas debió hacer el chavo para comprender con claridad la explicación?

19.¿Qué aprendizaje te deja este video?

Matriz # 2

| CATEGORIZACIÓN | CITAS |
|--|--|
| <p>Estrategias de creación y visualización de videos educativos para la mejora de habilidades de comunicación oral</p> <p>- Nociones sobre técnicas en creación y visualización de videos educativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido Educativo e Informativo • Fases de desarrollo • Edición • Grabación • La escritura de guiones • Técnicas visuales | <p>Informante # 3</p> <p>Videos educativos que conozco...Informativos o Educativos</p> <p>Que sean elocuentes, fluidos y coherentes para dar un contenido entretenido de escuchar, imaginativos para dar un buen contenido visual y que sean eficaces y se sepan escuchar entre ellos para hacer más eficaz todo el trabajo</p> <p>La parte visual con la edición es algo muy importante que le da toda la vida al video y es por la cual el espectador no pierde las ganas de verlo</p> <p>Aplicaciones para editar videos: KineMastere, Adobe Premiere, Filmora 9, CapCut</p> <p>Me parece perfecto ya que ayuda a los profesores a que sus estudiantes aprendan de una manera más entretenida, los estudiantes prestan mucho la atención a estos videos educativos en clase.</p> <p>La coherencia, la fluidez, el léxico, la elocuencia, la cohesión. A mí me han ayudado a mucho mejorar el léxico estos videos, ya que cuando suelo ver videos de algunas cosas como batallas de freestyle/ estilo libre, utilizan un vocabulario muy amplio y al descubrir los significados de estas palabras que no conozco, las empiezo a utilizar con más frecuencia y a aprender mucho sobre esto.</p> <hr/> <p>Informante # 1</p> |

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Representación visual | Más que todo videos de entretenimiento, maquillaje, moda, estilo, diseños de uñas, etc. |
| <input type="checkbox"/> Comunicación y Expresión visual | Las personas elaboran videos: con el propósito de dar a conocer el conocimiento que tienen a nivel global, y de esa manera las personas obtienen un conocimiento más amplio |
| <input type="checkbox"/> Ayudas visuales | Pues deben tener una buena comunicación y no deben sufrir de pánico o nervios para así poder expresarse bien |
| <input type="checkbox"/> Animaciones | |
| <input type="checkbox"/> Gráficos | Una aplicación que a mí me gusta bastante es CapCut, ya que esta aplicación podemos agregar distintas tomas, fotos, o pedacitos de otros videos, nos permite cortar y pegar fotos o videos, agregar sonido, extraer sonido, editar borrar cosas de las imágenes, agregar textos duraderos o continuos y podemos también agregar movimiento tanto al video como a la persona |
| <input type="checkbox"/> Imágenes | |
| <input type="checkbox"/> Recursos | |
| <input type="checkbox"/> Tecnológicos | |
| <input type="checkbox"/> Asuntos Técnicos | Yo pienso que no cualquiera puede hacer un video, porque tiene que ser una persona con un buen estudio, un buen vocabulario, un buen conocimiento del tema etc. |
| <input type="checkbox"/> Plataforma para | |
| <input type="checkbox"/> planear | Me parece un método de estudio muy cómodo ya que con un video educativo uno puede entender un poco más del tema gracias a las imágenes de referencia que se pueden llegar a mostrar y cuando el estudiante lo realiza es un poco más cómodo ya que uno lo puede hacer de la comodidad del hogar y con un guion si así es deseado que nos facilita más la explicación del tema, ya que el video nos permite hacer pausas y también es divertido porque podemos jugar con imágenes, ediciones especiales etc. |
| <input type="checkbox"/> Habilidades de | |
| <input type="checkbox"/> Comunicación | |
| <input type="checkbox"/> Prácticas del discurso | |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo del guion | |
| <input type="checkbox"/> Entrenamiento | |
| <input type="checkbox"/> Selección de Video | <hr/> Informante # 5 |
| <input type="checkbox"/> Acceso a recursos | Es buena idea ver o explicar videos educativos ya que mucha gente busca un tema en específico, por ejemplo, cómo hacer una maqueta de la energía hidráulica, entonces encontrará varios o muchos videos educativos en donde le expliquen cómo hacerla bien. |
| <input type="checkbox"/> Tecnología | |
| <input type="checkbox"/> Contar historias- | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="241 204 264 236">□<li data-bbox="241 268 264 300">□ | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>narración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Contenido atractivo • Observación • Guía - Orientación <p>- Reconocimiento de la aplicabilidad en el aprendizaje de la comunicación oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía – Orientación • Técnicas efectivas • Retroalimentación • Mejoramiento del discurso • Herramienta de ayuda • Percepción beneficiosa • Participación del | <p>Educativos, paranormales, informativos, divertidos</p> <p>Las personas elaboran videos para dar información, entretenimiento o quitar dudas de lo que trata el video a los usuarios que lo ven.</p> <p>Veo videos en YouTube, Facebook, Instagram</p> <p>Entender de qué va a tratar el video para hacerlo de la mejor manera posible, y que los usuarios disfruten del video y empatía para comprender que les gusta más a los usuarios.</p> <p>La persona se debe comunicar de manera oral, corporal, facial o verbal</p> <p>Aplicaciones para editar o crear videos: CapCut, recorded (creo que se escribe así)</p> <p>No cualquier persona, solo lo hacen las personas que entiendan bien el tema o si no los receptores no quedaran bien educados con ese video</p> <p>Pensar antes de hablar, utilizar un tono adecuado, mostrar mi personalidad y hablar con seguridad.</p> <p>Grabar y expresarse y aprender que decir en el video o entender que va a decir o mostrar antes de enviarlo y/o mostrar imágenes de acuerdo al tema.</p> <hr/> <p>Informante # 4</p> <p>Desventajas: depender del internet, ventajas pues para mi puedo ver el tema del profesor en un video para aclarar dudas o entender el tema mucho mejor o más cómodo.</p> <p>Para dar un entretenimiento y para ganar fama las personas elaboran videos</p> <p>En YouTube, he aprendido a resolver problemas matemáticos como álgebra, radicación, también</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> estudiante Presentaciones <input type="checkbox"/> Dinámicas <input type="checkbox"/> Currículo integrado <input type="checkbox"/> Aprendizaje efectivo Mejoramiento <input type="checkbox"/> Dinámico Aprendizaje interesante <input type="checkbox"/> Aprendizaje dinámico <input type="checkbox"/> Valoración de habilidades <input type="checkbox"/> Estilos de aprendizaje <input type="checkbox"/> Aprendizaje Interactivo <input type="checkbox"/> Mejora Visual | <p>historia como el descubrimiento de américa o cultura de Colombia</p> <p>Tener una buena cámara, un buen sitio para hacer el video, debe tener el tema preparado para exponerlo al hacer el video</p> <p>De manera coherente y léxico, dar una imagen, expresarse en el video y cortometraje.</p> <p>Ser conciso, comprender la persona, hablar con seguridad y prestar atención al lenguaje corporal.</p> <hr/> <p>Informante # 2</p> <p>Pienso que se necesita ya que en estos tiempos los niños crecen rodeados de la tecnología todos los días acostumbrándose a esta. Entonces a veces se le puede dificultar el aprendizaje en el aula, puede investigar en la casa y esto no es malo ya que nos enriquece de conocimientos, el estudiante está interesado en aprender.</p> <p>Ventajas: sería que nos ayudan a saber de temas que no conocemos aun. Desventaja: sería depender de solo los videos para aprender y no aprovechar también otros tipos de aprendizaje.</p> <p>Tiene varias fases de desarrollo como guión, grabación y edición He visto videos en la plataforma YouTube, Crehana.</p> <p>Se necesita la expresión oral o/y escrita. Se necesita un guión en el cual va ir la idea principal, secundarias y la conclusión. A veces una persona que hable al público frente la cámara. Tener el conocimiento sobre editar el video, si se requiere agregar textos, imágenes, música de fondo para que sea vea mejor.</p> <p>Se produce con una cámara o celular</p> |
|---|--|

| | |
|--|--|
| | <p>Las cualidades son la confianza para persuadir al público, la honestidad para contribuir, la humildad para no destruir a otra persona ya sea que haga videos o no los haga.</p> <p>CapCut aplicación para videos</p> <p>La elocuencia, el léxico, el tono de voz, la expresión corporal, ser conciso, la creatividad.</p> |
|--|--|

ENTREVISTA Nª 2 RESPUESTAS A PREGUNTAS 16, 17, 18, 19

Investigador: Bueno María, muy buenas tardes te voy a poner un video muy corto de 45 segundos sobre eso y vamos a realizar tres preguntitas sencillas Vale entonces vamos a verlo sobre todo tú velo si necesitas dos o tres veces

Informante nª1: (Está viendo el video)

J: Entonces María, te gustaría volverlo a ver o así está bien

Informante 1: Así está bien

J: Obviamente teniendo en cuenta el siguiente video contesta las siguientes preguntas ¿Por qué crees que el chavo interpretó la explicación de Don Ramón de esa forma?

Informante 1: porque Don Ramón está usando palabras que tienen doble sentido entonces el chavo la interpretó a como él mejor lo sabía de pronto él no conocía la mesa de bolos o no sabía los pinos de bolos entonces él se imaginó otras cosas J: ¿De qué manera Don Ramón se habría hecho entender mejor?

Informante 1: Explicándole que una mesa específica de bolos no sencillamente una mesa porque una mesa puede ser una mesa de escritorio una mesa de comer cualquier tipo de mesa entonces explicándole un poquito más conciso que eran puros de bolos y pinos para jugar no los pinos de árboles y que sí o sea eran cosas distintas siendo más claro más conciso J: ¿Qué preguntas debe hacer el chavo para comprender con claridad la explicación?

Informante 1: Qué tipo de mesa era, o qué tipo de árboles o de pinos eran y cómo se jugaba, porque no precisamente era con una mano derribando los pinos y así preguntando un poquito más sobre el tema para que don Ramón fuera un poquito más claro J: A ti ¿qué aprendizaje te deja este video?

Informante 1: Que uno tienes que ser más conciso, más claro a la hora de hablar porque uno tiene un conocimiento y es así como lo expresa pero no conoce el conocimiento de la otra persona y no sabe cómo lo vaya a interpretar la otra persona entonces tiene que ser un poquito más claro sobre el tema que se está hablando

J: Muchas gracias María me alegra mucho saber que estás dando de tu parte de la investigación

Investigador: Nuevamente buenas tardes Ronald, en este momento te voy a invitar a ver un video muy cortico de 45 segundos sobre el chavo del 8 —Don Ramón enseñando bolichell la idea es que lo observes, si quieres una o dos veces y sobre el video yo te voy a hacer unas preguntas **Informante n^a2:** viendo el video J: ¿Qué te pareció el video?

Informante n^a2: Muy chistoso

J: La idea es que me respondas a cuatro preguntas muy puntuales relacionadas con el video obviamente J:

¿De qué manera Don Ramón se habría hecho entender mejor?

Informante n^a2: Yo creo de que la manera en que agregando más palabras siendo más extenso en la explicación de que trataba el juego organizando mejor tus ideas para que se entienda qué es lo que hay que hacer agregando más palabras para que el entendiera

J: ¿Qué preguntas debió hacer el chavo para comprender con claridad la explicación?

Informante n^a2: Pues yo creo que una pregunta sería preguntarle cómo o qué acción se realiza con la bola a qué distancia eso

J: Alguna otra pregunta

Informante n^a2: No

J: ¿Qué aprendizaje te deja este video?

Informante n^a2: El aprendizaje que me deja este video es que mejorar más cuando uno habla no hablar solo como para uno sin hablar de manera que los demás entiendan lo que uno quiere hacer ser más detallado darle más energía y también preguntar a la persona que entendió tiene alguna duda para darle la oportunidad a uno mismo de volver a explicarlo

J: Muchas gracias Ronald por haber participado en esta corta entrevista de este video

Investigador: Buenas tardes Cristian te voy a invitar a ver un video y sobre ese video te voy a hacer una serie de preguntas muy cortas a ver qué puedes responder de acuerdo a lo que observes.

Informante n^o3: Está viendo el video

J: Cómo pudiste observar el video se trata del chavo y de Don Ramón, te voy a hacer las preguntitas ¿por qué crees que el chavo interpretó la explicación de Don Ramón de esa forma?

Informante n^o3: pues yo creo que es porque él nunca había jugado bolos entonces él se lo tomó muy literal porque pensó que los pinos eran los árboles y que era para comer normal o algo así porque no sabía lo que se refería J: ¿De qué manera Don Ramón se habría hecho entender mejor?

Informante n^o3: Tal vez explicándole que no eran pinos de árboles sino que eran para tirarlos y que la pista no era una mesa sino era algo para tirar y jugar

J: ¿Qué pregunta debió hacer el chavo para comprender con claridad la explicación?

Informante n^o3: Pues, por qué se deberían tirar pinos y él pensaba que eran árboles y cómo sería la pista si no serviría para nada cómo se tirarían

J: ¿Qué aprendizaje te deja el video?

Informante n^o3: pues que siempre que alguien nos esté preguntando sobre algo tampoco tomarnos todo mi corazón un poco las cosas para luego sí hablarlo

J: Algo más, algún otro aporte

Informante n^o3: No

J: Muchísimas gracias por tus enseñanzas

Investigador: Buenas tardes Brayan, vamos a ver un video muy corto de 45 segundos del chavo del 8, tú lo vas a ver y luego de verlo verlo nuevamente me dices yo te voy a hacer cuatro preguntas

Informante n^a4: (Viendo el video)

J: Teniendo en cuenta el video por qué crees que el chavo interpretó la información de Don Ramón de esa forma

Informante n^a4: Porque él pensaba que era una mesa de 20 metros y unos pinos que no era otra cosa J:

Algo más

Informante n^a4: Que no sabía que era boliche, entonces se lo imagino así J:

¿De qué manera Don Ramón Se habría hecho entender mejor?

Informante n^a4: Yo quiero como un sitio que tenía como un

J: No Brayan, sino Don Ramón ¿de qué manera se habría hecho entender mejor?

Informante n^a4: Especificar el piso y el que los pinos eran como cono Y el que tumbara más pino ganaría J:

¿Qué preguntas debió hacer el chavo para comprender con claridad la explicación?

Informante n^a4: De que si yo debería pegar a los pinos o levantar la pelota ante los pinos, cómo eran como unos arbustos o eran como unos conos y que la mesa era como un piso de 20 m

J: ¿Cómo era la pregunta que debió hacer sobre la mesa, cómo debería preguntarle?

Informante n^a4: Sobre la mesa que era un piso no una mesa

J: Finalmente ¿qué aprendizaje te deja este video, qué aprendiste?

Informante n^a4: Te toca preguntar a la persona sobre el tema que está hablando como él está diciendo que era un pino y una mesa a preguntar

J: O preguntar cómo

Informante n^a4: En el tema

J: ¿Qué otro aprendizaje te deja el video?

Informante n^a4: Estar atento al tema que se está viendo, prestar atención al que está hablando tener escucha activa

J: Además de escucha activa, algo más

Informante n^a4: No

J: Bueno Brayan, muchísimas gracias por haber estado en esta actividad

Investigador: Bueno Steven, buenas tardes otra vez, te voy a invitar a ver un video, del video te voy a hacer cuatro preguntas, la idea es que lo observes con mucho detenimiento, con mucha atención y si necesitas volver a verlo pues lo ves nuevamente

Informante n^a5: (ve el video)

J: Teniendo en cuenta dos personas que tienen una conversación ¿por qué crees que el chavo del 8 interpretó la explicación de Don Ramón de esa forma?

Informante n^a5: Por qué según yo él nunca conoció una zona de bolos por eso se imaginó así J:

Algo más ¿de qué manera Don Ramón se pudo haber hecho entender mejor?

Informante n^a5: Explicándolo no por palabras sino en presencia y 10 botellas o algo infantil para que pueda comprender mejor J:

Estupendo ¿qué preguntas debió hacer el chavo para comprender con claridad la explicación?

Informante n^a5: No se me ocurre nada

J: la vamos a dejar para el final, entonces finalmente ¿qué aprendizaje te deja este video?

Informante n^a5: De como las personas ven las explicaciones de otras formas, en que uno las explica y por eso muchas veces hay confusiones en una conversación

B: Que si la bola había q lanzarla hacia los pinos

J: Otra pregunta

Informante n^a5: ¿Por qué esa mesa era tan larga?

J: listo sigue mil gracias por haber participado en la entrevista

Resultados de la Observación participante (Notas de campo)

Nota de Campo No. 1

Fechas: Martes, 20 de febrero de 2024.

Hora: 2: 30 pm.

Lugar: Colegio San José de Cúcuta.

| Actores | Situaciones u Observaciones | Análisis |
|----------------|------------------------------------|-----------------|
|----------------|------------------------------------|-----------------|

| | | |
|---|---|---|
| <p>Estudiantes de noveno grado Asignatura Lengua Castellana</p> | <p>Los estudiantes observaron de manera cómoda y concentrada individualmente el video del chavo del 8, de 45 segundos en la sala de bilingüismo, y sobre el mismo respondieron a 4 preguntas descritas en la entrevista #2: 16, 17, 18 y 19</p> | <p>Los informantes clave estuvieron interesados en realizar la visualización del video, Reaccionaron al filme de manera positiva, evidenciándose que la imagen en movimiento y acompañada de sonido es atractiva y que un contenido bien ejecutado atrapa la atención. Sin embargo ya adentrándose en las respuestas proporcionadas, las cuales requerían de ellos la ejecución de ciertos procesos cognitivos como por ejemplo la comprensión, análisis, generalización, reflexión. Cada uno interpretó el video de acuerdo a sus habilidades, lo que llevo a percibir que pueden darse variedad de interpretaciones, y que el enfoque de una pregunta, puede no</p> |
|---|---|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>ser resuelto con el propósito propuesto por el docente, lo que pone de manifiesto que también se debe estar abierto a diferentes aprendizajes y no cerrarse a lo que el maestro aparentemente quiere escuchar. Ó las preguntas ser redirigidas de manera que se encaminen acorde con un vocabulario más sencillo y accesible para que le mensaje sea comprendido.</p> <p>Algunos llegaron a inferencias como: que es muy importante no tomarse la información de manera literal, que se deben apoyar las explicaciones, instrucciones con una buena expresión gestual y corporal. Sin embargo muy pocos captaron lo importante de una imagen de apoyo descriptiva, ya sea en físico o digital para entender mejor, que precisamente es una cualidad de los videos.</p> <p>También se pudo evidenciar que la imaginación juega un papel crucial cuando no se tienen de base referentes., sobre todo frente a lo nuevo o desconocido.</p> |
|--|--|--|

REGISTRO FOTOGRAFICO

ENTREVISTA #2 FORMULARIO DE GOOGLE FORM





UPEL. IPRGR-CI-CP-071.2024

CONSTANCIA

Quien suscribe, Coordinador de Investigación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio", hace constar que el (la) Prof. (a) Gordillo Bayona, Jennifer Paola, titular de la Cédula de Ciudadanía N.º - 1.090.408.498; se encuentra Registrado(a) en esta Coordinación como Investigador(a) Activo(a), con el proyecto de investigación denominado: *"Luces, Cámaras, Acción... El video como Estrategia de Aprendizaje para el Fortalecimiento de la Comunicación Oral"*, Registrado en la Línea de Investigación: *Las TIC como Intermediación Didáctica*, código: LITID05; del Núcleo de Investigación: *Didáctica y Tecnología Educativa*, código: NIED NIDTE05; bajo el Código de Proyecto: *PITID0505112*, desde abril de 2024, según consta en los archivos que reposan en esta Coordinación.

Constancia que se expide a petición de parte interesada en Rubio a los 29 días del mes de abril de 2024.


Tonny Francisco Peña Vielma
Coordinador General de Investigación
SIP-IPRGR



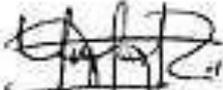


UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"
SECRETARÍA

A C T A

Reunidos el día lunes, quince del mes de abril de dos mil veinticuatro, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio" los Ciudadanos: **ALIDA BAZÓ (TUTORA)**, **ANA FAJARDO** y **NEOVE PEÑALOZA**, Cédulas de Identidad Nros. V.- 11.493.726, V.- 16.421.144 y V.- 14.776.387, respectivamente, Jurados designados en el Consejo Directivo N° 619, con fecha del 18 de octubre de 2023, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducientes a Títulos Académicos, para evaluar el Trabajo titulado: **"PROYECCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO DENTRO Y FUERA DEL AULA PARA FORTALECER Y DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN ORAL"**, PRESENTADO POR LA PARTICIPANTE, **JENNIFER PAOLA GORDILLO BAYONA**, Cédula de Ciudadanía N° C.C.- 1.090.408.498 / Pasaporte N°-P - AX502893 como requisito parcial para optar al título de **Magíster en Innovaciones Educativas**, acuerdan, por unanimidad de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.


DRA. ALIDA BAZÓ
C.I. N° V. - 11.493.726
TUTORA


DRA. ANA FAJARDO
C.I. N° V. - 16.421.144


DRA. NEOVE PEÑALOZA
C.I. N° V. - 14.776.387

