

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
“LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”**

**MANUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL CURSO ADMINISTRACIÓN Y
FORMULACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS DIRIGIDO
A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN AGROPECUARIA
DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO**

**Trabajo de Grado para optar a la Maestría en Educación Mención Investigación
Educativa**

Autor: Yacselis Bello

Tutor: Jacinto Arce.

Barquisimeto, Diciembre de 2018

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
“LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”**

**MANUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL CURSO ADMINISTRACIÓN Y
FORMULACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS DIRIGIDO
A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN AGROPECUARIA
DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO**

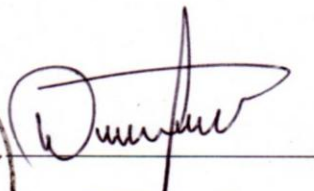
Por: Yacselis Bello

Trabajo de Grado de Maestría aprobado, en nombre de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, por el siguiente Jurado, en la ciudad de Barquisimeto estado Lara, a los 14 días del mes de Diciembre del año 2018.



Alberto Rodríguez

C.I: V- 7.985.900



Williams Liscano

C.I: V- 15.816.942



Jacinto Arce

C.I: V- 9.543.441

AGRADECIMIENTO

Al Todopoderoso, para él sea la gloria sin el nada es posible.

A mis padres Cesar y Marisol, sus enseñanzas marcaron mi vida en todo sus aspectos, mis triunfos son de ustedes, los amo.

A Gabriel, hijo de mi vida llegaste en el mejor momento y fuiste el impulso para culminar esta meta.

A mi Esposo, por su apoyo incondicional, nunca olvidaré tus detalles, sobre todo cuando cursaba la carga académica.

A mis hermanos Gustavo, Saray por su apoyo y ese ejemplo a seguir.

A mi Tutor Profesor Jacinto Arce, por ser el guía en este trayecto, siempre tan sensato para explicar y orientarme en cada asesoría. Que Dios lo bendiga por siempre.

A mi Jurado en especial al Profesor Alberto Rodríguez por ser tan exhaustivo en la revisión de mi trabajo de grado, cada recomendación la seguí y sus aportes fueron valiosos.

ÍNDICE GENERAL

pp.

LISTA DE CUADROS	vv
LISTA DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO	
I EL PROBLEMA.....	2
Planteamiento del Problema.....	2
Objetivos de la investigación	7
Justificación.....	7
II MARCO REFERENCIAL	11
Antecedentes	11
Bases Teóricas.....	15
Manual.....	15
Aprendizaje	18
Programa de Educación Agropecuaria.....	21
Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios	24
III METODOLOGÍA	26
Naturaleza de la Investigación	26
Fases de la Investigación.....	27
Fase I. Estudio Diagnóstico.....	27
Fase II: Diseño del Manual	30
Fase III: Validación del Manual.....	32
VI ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34
Fase I. Diagnóstica	34
Fase II. Diseño de la propuesta	50
Fase III. Validación de la propuesta.....	137
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	142
Conclusiones	142
Recomendaciones.....	143
REFERENCIAS.....	144
ANEXOS.....	147
A Instrumento de Recolección de Datos.....	148
B Formato de Validación de la Propuesta.....	155
C La Confiabilidad.....	159

LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp.
1 Operacionalización de la Variable.....	33
2 Frecuencias y Porcentajes de las respuestas dadas por los Estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Estructura	35
3 Frecuencias y Porcentajes de las respuestas dadas por los Estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Propósitos	36
4 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Sistemática y Secuencialidad	37
5 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión contenidos, en el indicador declarativo....	38
6 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Procedimental.	39
7 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Actitudinal...	40
8 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Enfoque Constructivista, en el Indicador Aprendizaje Significativo.....	41
9 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Elaboración.....	42
10 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Organización.	43
11 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Proyectos.....	44
12 Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Diagnóstico....	45

CUADRO

pp.

13	Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio de Mercado.	46
14	Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Técnico.....	47
15	Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Económico.	48
16	Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con la presentación del manual	140
17	Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con el contenido del manual.....	141
18	Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con las estrategias de elaboración y organización del manual	142

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los Estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Estructura	35
2	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los Estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Propósitos	36
3	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Sistemática y Secuencialidad	37
4	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión contenidos, en el indicador declarativo.	38
5	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Procedimental.....	39
6	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Actitudinal.	40
7	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Enfoque Constructivista, en el Indicador Aprendizaje Significativo.	41
8	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Elaboración.	42
9	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Organización.	43
10	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Proyectos.....	44
11	Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de	45

GRÁFICO

	pp.
Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Diagnóstico.....	
12 Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio de Mercado.....	46
13 Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Técnico.....	47
14 Distribución porcentual de las respuestas emitidas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Económico	48
15 Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con la presentación del manual.....	140
16 Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con el contenido del manual.....	141
17 Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con las estrategias de elaboración y organización del manual.....	142

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
“LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”
Maestría en Investigación Educativa

Línea de Investigación: Estrategias, Recursos e Innovaciones Pedagógicas en Educación Técnica

MANUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL CURSO ADMINISTRACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN AGROPECUARIA DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO

Autor: Yacselis Bello
Tutor: Jacinto Arce
Fecha: Diciembre, 2018

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y formulación de proyectos agropecuarios dirigidos a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto, enmarcado en el paradigma positivista enfoque cuantitativo bajo la modalidad de Proyecto Especial, que se desarrolló en tres fases: diagnóstico, diseño y validación. En la primera fase se demostró la necesidad de un manual para el aprendizaje. Los sujetos de estudio fueron doce (12) estudiantes inscritos en el curso del lapso 2017-II. Para recabar la información se elaboró un instrumento de alternativas múltiples, validado por juicio de expertos. La confiabilidad se determinó por una prueba piloto, conformada por (10) estudiantes con características similares a los sujetos de estudio, se obtuvo la confiabilidad mediante el método Alfa de Cronbach. Luego se recabó la información, se codificó y tabuló utilizando estadística descriptiva, se presentó en cuadros y gráficos. En la segunda fase se diseñó la propuesta con elementos que permitieron estructurar los contenidos del programa didáctico del curso con estrategias basadas en el aprendizaje significativo. Finalmente fue sometido a una validación técnica, que implicó la revisión de la propuesta por expertos en el área de conocimiento, siendo corregido en su versión final. Por último, este estudio se enmarcó en la línea de investigación Estrategias recursos e innovación pedagógica en Educación técnica.

Descriptor: manual, aprendizaje, programa de educación agropecuaria, administración y formulación de proyectos agropecuarios.

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años, desde que la educación tomo su carácter formal, los paradigmas que se presentan como instrumento de apoyo al sistema pedagógico han evolucionado conforme a las necesidades de cada época en particular. En la actualidad bajo un modelo educativo, como el constructivismo con perspectivas a la teoría de aprendizaje significativo, donde prevalece la función mediadora entre el docente y los estudiantes, se originan intercambios de informaciones. De este modo, adquirieren conocimientos, que al relacionarlos con las experiencias previas obtienen sentido. Asimismo, es importante resaltar la influencia de los materiales didácticos, los cuales intervienen de manera positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En relación con el uso de materiales didácticos, se destaca una diversidad de estrategias que facilitan la comprensión de sus contenidos, de este modo surge la idea de un manual para el aprendizaje sobre proyectos agropecuarios.

En tal sentido, el estudio realizado, se presenta en cinco capítulos, estructurados de la siguiente forma:

El Capítulo I El Problema, señala los aspectos referidos al planteamiento del problema, objetivos de la investigación y la justificación.

El Capítulo II Marco Referencial, contiene los antecedentes y las bases teóricas.

El Capítulo III Marco Metodológico, en el cual se describe la naturaleza de la investigación y las fases para la elaboración del proyecto

En el Capítulo IV análisis e interpretación de resultados, contiene las tres fases que se llevaron a cabo para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones, se formularon de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Finalmente, se incorporan las referencias y los anexos que sirven de soporte al estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La educación es el medio fundamental para el desarrollo integral de las sociedades, lo que conlleva a grandes cambios, en los pilares de las reformas políticas, sociales y económicas para enfrentar las nuevas generaciones. Asimismo, se ha dirigido a facilitar el aprendizaje utilizando los conocimientos, habilidades, y valores inmersos en la enseñanza y la formación del educador que debe estar abanderado por estrategias didácticas para su mejoramiento, en cuanto a la comprensión de contenidos.

Aunado a esto, Perdomo (1996), considera que la educación es un proceso en constante transformación, en donde el estudiante debe relacionar la ciencia con los aspectos tecnológicos, científicos, sociales y culturales de su entorno. Por tal motivo, no se puede abordar la realidad educativa del nuevo siglo con los mismos diseños aplicados en la antigüedad. Asimismo, señala que mundialmente la enseñanza ha trascendido viejos esquemas, con el propósito que el estudiante adquiriera una visión holística de nuevos conocimientos y los asocie con acontecimientos ocurridos en su ambiente, para ser aprovechados en su vida diaria.

Al respecto; Vizcaya (2002), considera que:

El proceso de enseñanza que se cumple en el contexto de la educación exige hoy día la innovación, creatividad y puesta en práctica de nuevos paradigmas que aseguren la formación y capacitación académica del hombre acorde con las exigencias de la sociedad actual, escenario que reclama que los seres humanos contribuyan con el desarrollo y la productividad de la nación. (p.70)

Lo antes citado, resalta que la educación en los diferentes ámbitos del mundo, es considerada la razón de ser para que el hombre alcance el desarrollo de su personalidad, que promueva el progreso profundo y armonioso para sentirse útil en

los procesos de aporte proactivo que debe asumir una vez que es formado y capacitado académicamente, bajo un paradigma. En este sentido se resalta el modelo constructivista debido a que, fomenta la adquisición de saberes, mediante la creatividad e innovación en el proceso enseñanza y aprendizaje.

En consecuencia, sugiere que el docente, debe promover la reflexión bajo el análisis crítico, la indagación, curiosidad e ideas previas. El estudiante debe ser incorporado al proceso de creación e innovación para que construya su propio conocimiento. Desde esta perspectiva, Flores (1994) afirma que el constructivismo:

Por cuanto logra en el estudiante modificar su estructura mental y alcanzar un mayor nivel de diversidad, de complejidad y de integración. Es decir, el verdadero aprendizaje es aquel que contribuye al desarrollo de la persona. Por esto no se puede confundir con la mera acumulación de conocimientos, de datos y experiencias discretas y aisladas. Al contrario, el proceso del individuo en formación es esencial y global en función del cual se puede explicar y valorar cada aprendizaje. (p. 234)

Cabe destacar que, la Educación Superior es el máximo nivel de los sistemas educativos conocidos mundialmente, creados con la finalidad de formar y capacitar los recursos humanos necesarios para el progreso de un país, a través de una práctica pedagógica.

En referencia a esto, la Oficina Internacional para la Educación Católica (2001), considera que la educación superior debe representar una ventana abierta al mundo, donde se ha de aprovechar el potencial de cada estudiante y desarrollar en él las habilidades y destrezas necesarias para adquirir conocimientos, y ayudarlos a encontrar su realización en todas las facetas de la vida, de manera que se formen seres humanos competentes para enfrentar diferentes situaciones. Construyendo el aprendizaje sobre los conocimientos previos y conectándolos con las nuevas experiencias, relacionándolos y formando una actitud en cualquier ámbito, se desprende entonces la importancia en la praxis educativa.

En torno a esto, las universidades y particularmente las venezolanas, actualmente afrontan nuevos retos en su calidad, que exigen un sistema universitario centrado en la formación integral del estudiante, donde el docente se convierte en un

orientador del proceso, al fomentar estilos de aprendizaje que contribuyan a desarrollar la independencia cognoscitiva del que aprende. Sin embargo, la orientación del profesor debe estar dirigida a cumplir los propósitos de los programas didácticos adaptados a cada especialidad que comprenden diversas estrategias para la comprensión de los contenidos que los educandos deben asimilar dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

En relación a lo señalado, Vizcaya (2000), sostiene que las universidades encargadas de la formación pedagógica y las unidades operativas que las conforman, deben incorporar en sus programas didácticos, estrategias para desarrollar el potencial creativo, igualmente incrementar el uso de materiales didácticos, logrando estudiantes germinadores de ideas, de conocimientos amplios, útiles y pertinentes para la sociedad.

Asimismo, se evidencia la importancia sobre los materiales didácticos, representando alternativas que igualmente potencia el aprendizaje, orientando sus conocimientos. En este mismo orden de ideas, Schiefelbein (2003), realza la posibilidad de mejorar el aprendizaje y elevar sustancialmente el rendimiento del estudiante, cuando se dispone de recursos impresos adecuados, tales como los módulos o manuales didácticos, elaborados bajo criterios psicopedagógicos definidos para fomentar el aprendizaje significativo.

En tal sentido, el Manual de la Educación (2002), asegura que el aprendizaje significativo tiene lugar cuando el sujeto que aprende pone en relación los nuevos contenidos con el cuerpo de conocimientos que ya posee, es decir, cuando establece vínculo entre el nuevo material de aprendizaje y los conocimientos previos.

Bajo esta perspectiva, se requiere los materiales didácticos al servicio de la enseñanza por ser herramientas esenciales creados de forma sistemática y organizada para quien desea aprender, mediante su manipulación pueda confrontar las actividades académicas, ayudando a que se apropien de conocimientos, conceptos y consoliden sus aprendizajes, convirtiéndolos en significativos

De esta manera se destaca, la definición de material didáctico según, Ogalde y Bardavid (2003):

Son todos aquellos medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistémico, estimula la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de habilidades, destrezas y a la formación de actitudes y valores” (p. 11)

Por su parte, Galvalisi (2003), considera que los materiales didácticos impresos (libros, manuales, guías, revistas, entre otros) deben ser herramientas que faciliten el aprendizaje, caracterizándose por despertar el interés del estudiante, requiriendo organización, secuencia lógica o psicológica, confiables y renovados en sus contenidos y enfocados didácticamente de acuerdo a la naturaleza de una asignatura, para contribuir a la formación, orientación y actualización del estudiante y el educador, además de ser un instrumento renovador en la búsqueda de solución a diferentes problemáticas educativas.

De acuerdo a lo planteado, es importante que los docentes promuevan los diferentes materiales didácticos, por ser medios que permiten mejorar, estimular y orientar el proceso educativo, de esta manera deben comprender contenidos ordenados con lógica para que puedan ser fácilmente asimilados y por lo tanto pasen a la memoria operativa del estudiante.

En referencia a lo antes expuesto, el Instituto Pedagógico de Barquisimeto, con el objetivo principal de preparar docentes instruidos, con un proceso de enseñanza y aprendizaje, enmarcado en conocimientos que no solo deben ser emanados del educador, sino que incluya una expectativa y objeto de intercambio de información con los estudiantes en formación, deben estar atentos a la didáctica que circunscriben los materiales innovadores diseñados para adquirir nueva información.

Es por ello, que el mencionado ente de educación superior cuenta con el Departamento de Educación Técnica, fundado con el propósito de orientar las funciones de los programas dirigidos a la formación de profesionales de diferentes especialidades, entre ellas se encuentra Educación Agropecuaria, que prepara docentes destinados a cumplir su praxis educativa en Escuelas Técnicas Robinsonianas y Zamoranas, logrando la comprensión de la realidad socio-productivo vinculándose con los planes y proyectos de autogestión sustentable. Es preciso, que los educandos posean materiales didácticos que los ayuden en su

aprendizaje académico, tal como lo considera Galvalisi (ob. cit) quien resalta su importancia pedagógica que alcanza un beneficio en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En concordancia con lo descrito, es fundamental contar con estas herramientas de aprendizaje, y en el caso particular de la especialidad antes citada, contempla en su planes de estudio 1996 y el 2015, un curso de formación especializada de carácter teórico – práctico denominado Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios del VII semestre. Según el programa didáctico, está orientado a la formación de un educando capaz de desenvolverse dentro del ámbito agropecuario, específicamente en el aspecto agro- económico de los rubros a explotar. Con ello, se pretende que el estudiante demuestre conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en la elaboración y ejecución de proyectos.

Asimismo, se resalta la importante característica del perfil de egresado en la mencionada especialidad, que prescribe lo siguiente: Diseña proyectos agropecuarios basados en la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad para promover la producción constante y cíclica de diferentes rubros evidenciando la interrelación entre las áreas y cursos.

En este orden, se infiere que los egresados en Educación Agropecuaria no solo deben poseer la capacidad de diseñar proyectos educativos en investigaciones que se fundamenten en una problemática institucional que se puede desarrollar bajo paradigmas de investigación, de la misma manera deben poseer la capacidad de diseñar proyectos agropecuarios dirigidos a consolidar el área socio productiva, que se fundamenta de los conocimientos adquiridos en la formación especializada, lo que significa que debe relacionar las diversas disciplinas para tratarlas de formas múltiples.

Es importante destacar, que esto es viable con el uso de un material didáctico como es el caso de un manual, con la finalidad de orientar y guiar el aprendizaje de los estudiantes, ayudando a adquirir y fortalecer esos conocimientos que consolidarán esa característica clave que todo egresado debe alcanzar.

Sobre este particular, se evidencia un déficit de recursos didácticos en el curso, así lo revelaron los estudiantes del lapso 2016-I, a través de entrevistas informales,

representando una limitante para alcanzar este propósito, el no disponer de información relevante y detallada orientando las actividades que faciliten la búsqueda de contenidos, que organicen las bases teóricas, para luego llevarlas a la práctica mediante la ejecución de un proyecto asignado que demuestre la adquisición de conocimientos inmersos en los aprendizajes establecidos en el programa didáctico.

Por lo anteriormente expuesto, se plantea que la falta de material informativo debe ser superada, mediante el diseño de un manual que fortalezca las experiencias del proceso de aprendizaje correspondiente a los contenidos del curso antes mencionado.

Sobre la base de las consideraciones descritas, surgen las siguientes interrogantes: ¿Existe la necesidad del Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto? ¿Será necesario diseñar un Manual para el aprendizaje del curso antes citado? ¿Es posible validar técnicamente el Manual para el aprendizaje?

Objetivos de la investigación

Diagnosticar la necesidad de diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios

Validar técnicamente el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios

Justificación

La educación se concibe hoy día bajo nuevos esquemas, concepciones, innovaciones y paradigmas que responden a la finalidad de garantizar la formación y capacitación académica de los seres humanos, como ente activo, analítico y reflexivo preparado para la interacción en el contexto social donde se desenvuelve.

Por las consideraciones anteriores, se destaca la educación universitaria dirigida a mejorar su calidad educativa. En el caso de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Docencia (1999), se debe garantizar un profesional de la docencia capaz de adaptarse a los cambios del entorno y contribuir al mejoramiento social como constructores de conocimiento y de innovaciones para resolver los problemas, satisfacer las necesidades sociales, vincularse con su entorno local, regional y global.

En este orden de ideas, la Institución tiene el compromiso de preparar y apoyar a los estudiantes, en las actividades destinadas a fortalecer los conocimientos que debe adquirir durante su formación y su articulación con su especialidad. De esta manera se compromete ofrecer experiencias de aprendizaje, que permitan el dominio teórico -práctico de los contenidos, asimismo que sea construido y significativo en la medida que se le ofrezca al estudiante los conocimientos.

En función de esto, el presente estudio tendrá como propósito fundamental, diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, dirigido a los estudiantes de esta especialidad.

Dicha investigación, intentará ser un material informativo, con un cuerpo de contenido organizado sistemáticamente de acuerdo al programa didáctico, por cuanto servirá de recurso, para reducir las limitaciones y dificultades, con respecto al acceso de la bibliografía, facilitando de esta manera, la interacción entre el estudiante y el profesor, estimulando la discusión socializada a través de la lectura previa como fuente básica de la información, que conllevarán a la ejecución de las actividades asignadas y establecidas en el curso.

Asimismo, el estudio pretende favorecer el aprendizaje de los futuros docentes, permitiendo la adquisición de conocimientos actualizados, por su intención de ser un material innovador, influyendo en su formación especializada, preparado para la solución de problemas, mediante la formulación de proyectos destinados a la producción de rubros en las unidades de producción, de las Escuelas Técnicas Robinsonianas y Zamoranas.

Así también, es importante que el Programa de Educación Agropecuaria cuente

con materiales didácticos concernientes a sus áreas de aprendizaje, siendo este un aporte significativo, que beneficia a los Docentes que imparten el curso, porque los estudiantes se conviertan en sujetos que interactúan y confrontan las ideas adquiridas previamente por la lectura y asimilación de los contenidos que llevará el manual, fortaleciendo la praxis educativa desde la perspectiva constructivista, donde no solo se permite el conocimiento facilitado por el Docente, sino también el adquirido para quienes va dirigido.

En este sentido, se justifica institucionalmente, debido a que, cumplirá con los contenidos programados para el sugerido curso, mediante un material didáctico innovador, actualizado, debidamente planificado como es el caso del manual para mejorar el aprendizaje, adecuándose a los requerimientos de pertinencia y relevancia de una investigación de calidad, de acuerdo con el perfil del egresado en Educación Agropecuaria. Además de esto, se concebirá como una herramienta desde una visión constructivista que entiende el aprendizaje como un proceso activo, siguiendo los lineamientos emanados por una educación centrada en la innovación y la búsqueda de nuevas acciones pedagógicas que correspondan a las expectativas y necesidades que plantea el sector educativo nacional.

Asimismo, se justifica desde el punto de vista social, debido a la relevancia del material didáctico, que pretende que el educando como futuro egresado, se convierta en un agente dinámico en el entorno rural, dando alternativas y soluciones, que establezca los conocimientos adquiridos y los ejecute través de los proyectos agropecuarios que beneficiarán a la institución, estudiantes y comunidad.

Ahora bien, la justificación práctica, responde a la oportunidad que representa obtener todos los contenidos establecidos en el curso, en el material propuesto siendo una herramienta que fortalecerá el aprendizaje, que será demostrado en un proyecto que deberán llevar a cabo en el curso con fines prácticos.

Finalmente, metodológicamente la investigación pretende ser un aporte para la comunidad científica, que podría ser utilizado en indagaciones similares que permitirán según los resultados que se obtengan ser referencia a las posteriores. Por último, esta propuesta se enmarcará en la línea de investigación estrategias recursos e

innovación pedagógica en educación técnica, dirigida a la difusión, desarrollo y aplicación en los diferentes niveles educativos, a los fines de optimizar los procesos de enseñanza – aprendizaje.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes

A partir de la revisión bibliográfica que implica la observación y lectura detallada, relacionada a estudios orientados a la elaboración de propuestas que permitan afianzar los contenidos sobre algún área especializada que fomenten el proceso de enseñanza y aprendizaje, se reseñan a continuación algunas investigaciones que aportarán las bases epistemológicas sobre las cuales se desea construir, un manual para el aprendizaje del curso administración y formulación de proyectos agropecuarios, dirigido a los estudiantes de educación agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Es por ello, que se toma como referencia un trabajo de grado elaborado por Torres (2010), titulado Manual Teórico para el Proceso Pedagógico del Curso Mecanización Agrícola del Programa de Educación Agropecuaria de (UPEL-IPLBPF). La investigación se ubicó en la modalidad de proyecto especial. La población fue conformada por cinco (5) docentes del programa de Educación Agropecuaria y veintidós (22) estudiantes de 4^{to} semestre de la referida especialidad.

Entre los resultados más relevantes del estudio, fue detectada la necesidad de realizar el manual, que permitiera incentivar la criticidad del aprendiz, con relación a la Mecanización Agrícola, afianzando los contenidos y creando su propio conocimiento. Es evidente la contribución al presente trabajo, porque se corresponde con los objetivos en determinar la necesidad, para luego diseñarlo y obtener su validación, siendo un aporte significativo en el proceso pedagógico, incentivando al estudiante a ser crítico.

Igualmente, Pérez (2012), presentó un manual para la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura Anatomía y fisiología animal en la Escuela Técnica Agropecuaria “Franco Medina” Municipio Urdaneta Estado Lara, teniendo como

propósito diseñar un material didáctico, con base a lo referido en el título, para ello se apoyó en la modalidad de proyecto especial desarrollado en tres fases: Diagnóstico, diseño y validación. En lo referente a la población estuvo representada por diecisiete (17) docentes de Educación Agropecuaria y treinta y dos (32) estudiantes cursantes del 5^{to} año de la referida especialidad, para el diagnóstico le aplicaron un instrumento tipo cuestionario de alternativas múltiples, mientras que a los estudiantes se aplicó un cuestionario dicotómico, que luego fueron validados.

De acuerdo a los resultados, se reveló que existía la necesidad de elaborar el manual, que permitiera apoyar el proceso de enseñanza, además que sirviera de guía en el proceso, siendo un material ilustrativo que ayudaran al reconocimiento de cada uno de los sistemas que existen dentro del cuerpo del animal, para fortalecer el conocimiento del educando, asimismo esta investigación se propuso dar un enfoque diferente, donde el aprendiz se involucre brindándole un aprendizaje significativo. Con respecto a esto, la investigación descrita condiciona directamente el trabajo que se pretende realizar porque vincula al estudiante como dueño de sus propios saberes, apoyado de los contenidos plasmados en un material didáctico, además coincide con los propósitos de la investigación.

Así mismo, Torres (2012), realizó un trabajo positivista apoyado en la investigación de campo de carácter descriptivo enmarcado en un proyecto especial, titulado manual de agricultura adaptado al Diseño Curricular Bolivariano bajo la concepción del desarrollo endógeno dirigido a los Docentes en el Liceo Bolivariano “El Eneal” en el municipio Crespo Estado Lara. Para su metodología aplicó un cuestionario con múltiples alternativas de respuestas a doce (12) docentes de la institución, siendo validado por el juicio de expertos y para la confiabilidad se realizó una prueba piloto aplicada a un grupo de docentes.

En tal sentido, es de gran pertinencia para la presente investigación debido a la necesidad del manual, diseñado con la finalidad de que sirva de apoyo para la enseñanza de la asignatura agricultura. Asimismo, afirma que los docentes validaron que el material didáctico tuviese un enfoque ilustrativo para afianzar los conocimientos y crear su propio aprendizaje.

En relación a lo que concluyó el investigador, y que es apreciable para el estudio que se llevará a cabo, se destaca la importancia de los manuales para la praxis educativa, debido a que fortalecen nuevos conocimientos. Y aunque no esté dirigido exclusivamente a los estudiantes. En este caso fue a los docentes que deben estar actualizados, se refleja lo necesario de un material didáctico que procure la enseñanza renovada que debe ser el punto de partida para lograr el aprendizaje.

Por su parte Torres, (2013) igualmente realizó un manual enmarcado en el paradigma positivista, bajo un diseño de campo descriptivo de tipo no experimental, y se realizó bajo la modalidad de Proyecto Especial. En este tuvo como propósito diseñar un manual de estrategias basado en el desarrollo endógeno para el tiempo libre de los estudiantes evitando el ocio que los conlleva a situaciones conflictivas en el Liceo Bolivariano “Los crepúsculos”, Barquisimeto Estado- Lara

Para evidenciar la necesidad de realizarlo, aplicó un instrumento estructurado con preguntas cerradas planteadas de manera sencilla a cuarenta (40) encuestados pertenecientes a la institución. Asimismo aplicó otro instrumento tipo escala Likert, dirigido y validado bajo la técnica de Juicio de expertos y para su confiabilidad realizó una prueba piloto conformada por diez (10) sujetos ajenos a la población con el método Kuder-Richardson 21.

Finalmente concluyó que era necesario diseñar e incorporar el material de estrategias, a la metodología de aprendizaje por las bondades, capacitando a cada uno de los participantes. En este sentido, este aporte es importante, porque considera primordial el diseño de un manual con fines pedagógicos para que sean divulgados en los diferentes sistemas educativos, lo cual coopera con la futura realización de esta investigación, siendo significativo porque estuvo dirigido a estudiantes.

Por último, Díaz (2013), Elaboró un manual teórico – práctico de Biofísicoquímica, dirigido a los cursantes de la especialidad de Biología en la UPEL-IPB. Siendo enmarcado en la modalidad de proyecto especial, siguiendo los lineamientos de una investigación de campo de tipo descriptivo. Se desarrolló en tres fases: diagnóstico de las necesidades, diseño de la propuesta y validación de la propuesta. En la primera determinó la necesidad que presentaban de un manual

teórico –práctico; los sujetos de estudio lo conformaron treinta y un (31) estudiantes inscritos en el curso durante el periodo académico 2012-II.

De acuerdo a los resultados, comprobó una alta necesidad de disponer de un manual teórico- práctico del curso Biofísicoquímica, dirigido a los estudiantes de la especialidad de Biología en la UPEL-IPB, además de revelar que es un excelente recurso didáctico impreso, en vista del aporte que representa al proceso pedagógico de los interesados, así también expresa que gracias al uso de estos recursos en los contextos educativos, los roles tradicionales del proceso de enseñanza y aprendizaje han cambiado completamente, ahora el docente funge como un mediador y facilitador, mientras que el estudiante pasa a ser protagonista de su propio aprendizaje.

A partir de lo concluido por la autora, luego de la aplicación del instrumento y análisis de datos que arrojaron la necesidad de elaborar un manual teórico- práctico, siendo de suma importancia al presente estudio, porque califica de forma positiva el recurso didáctico, con un enfoque que afianza la posibilidad de crear un material innovador para un área de aprendizaje; en este caso para el curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria para que adquiera esos aprendizajes, bajo la concepción constructivista..

Con estos trabajos, queda evidenciado la importancia de los manuales en diferentes escenarios y áreas de aprendizaje educativos, destinados a favorecer el proceso académico, donde el estudiante se sienta apoyado, no solo por la instrucción del docente, sino de un material que guíe y oriente los contenidos que serán abordados dentro de la planificación de un curso o asignatura bajo un enfoque constructivista, haciéndolo responsable de su propio aprendizaje, tarea que no puede ser sustituida por nadie, siendo el manual la información nueva sobre Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, con los conocimientos previos que los cursantes del VII semestre deben poseer para la construcción de saberes. Tal como lo afirma Woolfolk (2010) “los conocimientos de un área se ven potenciados cuando se establecen relaciones con otras áreas” (p. 279).

Bases Teóricas

Manual

El material didáctico influye considerablemente en los estudiantes, porque su propósito es conducir su aprendizaje, así lo confirma Morales (2012). “Es importante subrayar el hecho de que el material didáctico es necesario para tener una mejor oportunidad de aprendizaje” (p. 49)

Ogalde y Bardavid, (2003), definen recurso didáctico como medios que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistémico, estimula la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de habilidades, destrezas y a la formación de actitudes y valores

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, los materiales didácticos, son medios utilizados para proporcionar la información necesaria para que el estudiante pueda adquirir ciertos conocimientos y habilidades.

Entre estos medios se encuentra el manual, que es conceptualizado de diferentes maneras según su intencionalidad, sin embargo, para fines educativos, Prendes (s/f), es todo libro planeado que contiene de forma ordenada y sistemática información para el aprendizaje de los contenidos de una determinada materia, a un cierto nivel, según la legislación o cultura vigente.

Por otro lado, Rabazas (2001) Es un producto construido como auxiliar de la enseñanza y promotor del aprendizaje, presenta una progresión sistemática que implica una propuesta concreta del aprendizaje y un modelo de enseñanza.

Mientras que Salinas y Volder (2011) lo plantean como un material de tipo convencional destinado al proceso enseñanza- aprendizaje, que debe poseer una organización en contenidos con estilo textual y estrategias didácticas.

Por tal motivo, se elige este medio como el ideal para plasmar de manera secuencial los contenidos del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, con el propósito de mejorar y fortalecer el aprendizaje de los

estudiantes. Asimismo, se dispondrá a llevar todos los objetivos propuestos en el programa didáctico, acorde a los fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos que exige su diseño y preparación.

Por otra parte, Rabazas (ob.cit), enuncia una serie de características que debe comprender un manual entre las cuales se mencionan: (a) intencionalidad, por parte del autor (o editor) de ser expresamente destinado al uso educativo; (b) sistematicidad, en la exposición de los contenidos; (c) secuencialidad, es decir, una ordenación temporal que organiza los contenidos desde los más simples a los más complejos; (d) adecuación para el trabajo pedagógico, ajustando el nivel de complejidad de los contenidos a un determinado nivel de maduración intelectual y emocional de los educandos; (e) estilo textual expositivo, es decir, un estilo literario y un uso de los recursos lingüísticos en los que predominan formas expositivas, declarativas y explicativas (f) combinación de texto e ilustraciones, en relación variable según las épocas, desde el predominio casi total del texto hasta la preponderancia de las imágenes en la actualidad; (g) presencia de recursos didácticos manifiestos, como resúmenes, cuadros, ejercicios y tareas para los alumnos, ampliación de lecturas, sobre todo en los manuales de las últimas décadas; (h) reglamentación, de los contenidos, de su extensión, y del tratamiento de los mismos, que debe ajustarse a unos enunciados curriculares y a un plan de estudios establecido.

Por consiguiente, la estructura del manual se apoyará en Mortis (s/f), quien señala que debe contener: (a) portada, (b) título, (c) índice, (d) objetivo general, (e) introducción, (f) desarrollo de los temas y subtemas (g) bibliografía.

En este sentido Continolo (1999), afirma que la estructura de un manual debe contener aspectos como: objetivo, contenido, estrategias de enseñanza y/o aprendizaje dependiendo a quien va dirigido, con el propósito acorde al nivel de estudios y demás características referidas a los estudiantes y su entorno.

De acuerdo a esto, se pretenderá estructurar la propuesta del manual apoyada en los autores antes citados: (a) portada, (b) título, (c) índice, (d) objetivo general: el cual enuncia la finalidad que se persigue en el desarrollo de la propuesta, (e) introducción: donde se describirá brevemente lo expuesto en el manual, (f) desarrollo de los temas

y subtemas: al conjunto de conocimientos orientados por el programa didáctico, en el caso particular al curso Administración y formulación de proyectos agropecuarios dirigidos a el aprendizaje de los estudiantes, (g) estrategias de aprendizajes según criterios constructivistas que permitirán una mejor adquisición de los conocimientos y por último (h) bibliografía.

Es relevante explicar, que en Educación se establecen contenidos curriculares que se orientan a ser desarrollados, construidos y asimilados por el aprendiz. Según Díaz y Hernández (2005) se agrupan en tres áreas básicas: contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales. El declarativo se ha convertido en el más privilegiado dentro de los currículos escolares porque es un tipo de saber importante en todas las asignaturas constituyendo el entramado fundamental sobre el que estas se estructuran.

En otras palabras, este contenido se refiere al saber qué siendo una competencia asociada al conocimiento de datos, hechos, conceptos y principios. Sin embargo, este se extiende porque hay una distinción taxonómica con claras consecuencias pedagógicas: el conocimiento factual y el conocimiento conceptual. El primero, se refiere a datos y hechos que proporcionan información verbal y que los estudiantes deben aprender de memoria. El segundo, se destaca por ser más complejo que el anterior, porque es construido a partir del aprendizaje de conceptos, las cuales no se adquieren de manera memorística, sino abstrae el significado esencial o identificando las características definatorias y las reglas que lo componen.

De acuerdo a los contenidos procedimentales, este conocimiento se refiere a la ejecución de estrategias, técnicas, habilidades y destrezas. Siendo de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones. Algunos ejemplos de procedimientos pueden ser: la elaboración de resúmenes, ensayos o graficas estadísticas y mapas conceptuales.

Por otra parte, los contenidos actitudinales: denota experiencias que implican juicios evaluativos, que se expresan en forma verbal o no verbal, que se aprenden del contexto social. Se trata de involucrar a los estudiantes en actividades, con la

finalidad de enseñar a pensar y actuar sobre contenidos significativos y contextualizados.

Igualmente, es importante mencionar las estrategias de aprendizaje que se procuran usar con criterios constructivistas que conlleven al aprendizaje significativo, para ello Díaz y Hernández (ob.cit), en términos generales las puntualizan como procedimientos que incluyen varias técnicas, operaciones o actividades específicas que persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y aquellos aspectos vinculados con ellos.

Además, son clasificadas según su tipo como estrategias de elaboración y organización, mediante el procesamiento simple, complejo, clasificación, jerarquización y organización de la información para determinados materiales de aprendizaje.

Entre las apropiadas para el aprendizaje de los contenidos, se resaltan las palabras claves, imágenes, parafraseo, elaboración de inferencias, resumir, analogías, elaboración conceptual, uso de categorías, redes semánticas, mapas conceptuales estructuras textuales.

Aprendizaje

La educación admite un aprendizaje vinculado a la vida, que se nutre de las experiencias, del ambiente y del contacto con el entorno social, fundamentado en el conocimiento de la realidad empírica, de la cotidianidad y del contexto socioeconómico que le sirve de soporte.

Por otra parte, la dinámica que caracteriza el proceso educativo actual, promueve una educación que forme seres humanos creativos de donde emerja el pleno desarrollo de su personalidad como individuo activo, consciente y solidario de los procesos de transformación social, tal como está estipulado en el artículo 102 de la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999), bajo esta concepción se aspira la formación de un ciudadano con destrezas y habilidades que lo

lleven a participar en la búsqueda de mejores condiciones de vida y que beneficien la convivencia del colectivo social.

Por su parte, el docente debe despertar en los estudiantes la creatividad, motivar para que pueda desarrollar sus habilidades intelectuales y destrezas. Asimismo, debe asesorar, guiar, incentivar a que pueda realizar sus actividades conduciendo su enseñanza.

Al respecto Ander – Egg, (1993) considera que se trata de crear alternativas allí donde antes no había nada. Representa la instancia intermedia entre el nivel inicial que tiene el alumno en relación con los aprendizajes y el que se pretende que alcance a partir de los objetivos propuestos.

En tal sentido, la Educación debe promover la formación de individuos, cuya interacción creativa con la información les lleve a construir conocimiento. Tal como lo afirma Pérez (1995), que no se trata de convertir al alumno en una máquina memorizadora de conceptos, términos o palabras que con frecuencia ni siquiera entiende, sino de hacer de él una persona con la habilidad de buscar, comprender, analizar y recrear información que necesita y la capacidad de utilizarla y desenvolverla de forma coherente.

A partir de lo expuesto, es preciso encaminar la enseñanza y aprendizaje en un modelo educativo para que se desarrollen las capacidades asociadas a la educación actual. Según Rodrigo (1997), Los modelos educativos, más que describir y penetrar en la esencia misma de la enseñanza, reglamenta y normaliza el proceso educativo, definiendo ante todo lo que se deberá enseñar, a quienes, con que procedimientos, para moldear ciertas cualidades de los alumnos.

En tal sentido, se propone el modelo constructivista como teoría de aprendizaje por ser considerado el más idóneo para llevar a cabo el presente estudio, que pretende diseñar un manual bajo este enfoque, donde el estudiante sea el protagonista de su propia preparación, dando motivos para que adquieran conocimientos a través de un material didáctico que genere un educando activo que interviene en el proceso educativo. Al respecto Flores (1994.), señala:

La enseñanza constructivista considera que el aprendizaje humano es siempre una construcción interior, aun en el caso de que el educador acuda a una exposición magistral, pues ésta no puede ser significativa si sus conceptos no encajan ni se ensartan en los conceptos previos de los alumnos. (p. 237).

De acuerdo con las características esenciales de la acción constructivista, se apoya en la estructura conceptual de cada estudiante, parte de las ideas y preconceptos que ya posee sobre el contenido de la clase. Lo cual permite que el estudiante confronte las ideas previas afines al tema de enseñanza, con el nuevo saber que se enseña, asimismo los aplica a situaciones concretas y lo relaciona con otra información.

En otro orden de ideas existen teorías que sustentan al constructivismo. El psicólogo Ausubel (1976), orientado al campo educativo propuso la teoría aprendizaje significativo, el cual consiste en adquirir nuevos significados, relacionados con los ya adquiridos, es decir, que el aprendizaje que se genera en el individuo es positivo, debido a que contiene ideas nuevas en las estructuras cognitivas.

En tal sentido, Díaz y Hernández (2005), precisa que el aprendizaje significativo conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes.

De esto se desprende, que el aprendizaje significativo es más importante y deseable que el repetitivo, por lo que posibilita la adquisición de grandes conocimientos integrados, coherentes, estables, para los estudiantes.

Esto quiere decir que, en el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe, de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

En concordancia con lo expresado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Docencia (1999), establece en la concepción curricular, lo siguiente:

El Estudiante de la carrera docente es objeto y sujeto del conocimiento, por cuanto el papel receptor de datos e información que ha predominado en su quehacer, deberá transformarse en actor y gestor de su propio aprendizaje, mediador entre este y su realidad, generador de ideas, procesos creativos, propuestas innovadoras y proyectos realizables para impactar su entorno. (p. 21)

De lo anteriormente expuesto, se resalta que el constructivismo, sustenta el presente estudio desde las bases curriculares que emana UPEL, siendo propicio para los estudiantes del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, quienes serán futuros docentes, lo cual significa que deben procesar en su estructura mental los contenidos por aprender y relacionarlos con su conocimiento previo, así como también, construir su propio conocimiento, para que generen ideas. Asimismo, reitera que deben realizar proyectos para su entorno, siendo útiles. Por tal motivo, el manual que se pretende realizar debe incluir esa fase donde el estudiante aprende a crear y estructurar proyectos agrícolas, destinado a fortalecer esas potencialidades que debe poner en práctica en el ambiente rural.

Programa de Educación Agropecuaria

La Universidad es un Sistema de Educación Superior coordinado y coherente, constituido por los institutos oficiales de formación docente y destinado a la preparación de los recursos humanos que demanda el Sistema Educativo Venezolano en todos sus niveles y en algunas de sus modalidades a la investigación en diferentes áreas del saber y muy especialmente en los problemas educativos, al mantenimiento de la docencia; y a la divulgación de las teorías y prácticas educativas.

En el caso de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, es formadora de profesionales e investigadores de la docencia y áreas afines, conscientes de su responsabilidad social, en los ámbitos local, regional, nacional e internacional, presenta un currículo que responde a la incertidumbre de un presente que conjuga los problemas del pasado, las exigencias del futuro y se orienta hacia la formación de un ciudadano tolerante, competente, ético, solidario; es decir, la formación de un ser

humano crítico, participativo, libre, autónomo, respetuoso, responsable, constructor de propuestas, movilizador de transformaciones y promotor de los valores de la vida en la sociedad.

Esta universidad tiene ocho Institutos Pedagógicos en todo el territorio Nacional, entre ellos se encuentra el Instituto Pedagógico de Barquisimeto “Luis Beltrán Prieto Figueroa” (UPEL-IPBLBPF). Fue creado por Decreto N° 164 del Presidente Rómulo Betancourt de fecha 08 de Noviembre de 1959, como un ente educativo destinado a la formación de profesores. En la actualidad ofrecen formación académica en las especialidades: Biología, Educación Especial en Dificultades del Aprendizaje, Educación Especial en Retardo Mental, Geografía e Historia, Matemática entre otras. Asimismo, ofrecen especialidades derivadas del departamento de Educación Técnica por la necesidad de fortalecer la educación en, para y por el trabajo, con la finalidad de incidir en la efectiva inserción de los ciudadanos y las ciudadanas al campo laboral, así como el diseño de planes y programas de estudio que aseguren la pertinencia de la oferta educativa de las especialidades.

La Educación Técnica debe responder al avance de las nuevas tecnologías y su incorporación al proceso formativo, la necesidad de redimensionar el enfoque de la Educación para el Trabajo, y su introducción en el ámbito social, económico, cultural, local y regional, haciendo énfasis en la importancia de concretar la relación educación y trabajo como eje del desarrollo nacional. En tal sentido, el departamento perteneciente a la parte técnica de la (UPEL-IPBLBPF) orienta la formación docente para especialidades de Educación Comercial, Electrónica Industrial, Electricidad Industrial, Mecánica Industrial y Educación Agropecuaria, cada una de ellas cuenta con su respectivo programa.

En el caso particular, en Educación Agropecuaria, se destaca que orienta sus funciones desde las dimensiones curriculares, procesos de enseñanza y aprendizajes para mejorar la calidad de formación, al fin de alcanzar las metas planteadas. Es importante resaltar que atiende esas actividades regido por el plan de estudio de 1996 paralelo con el diseño 2015, que se constituye dentro de una estructura conformada

por cuatro componentes curriculares, articulados como el conjunto de acciones y experiencias que agrupan los cursos, fases y actividades de extensión en las categorías: el bloque homologado y el bloque institucional. Estos componentes son: Formación General, Formación Pedagógica, Formación Especializada y Práctica Profesional. Es relevante mencionar que cada componente tiene sus respectivas áreas, los cursos homologados del componente Formación General atienden las áreas de Comunicación, ecología, heurística y socio-humanística, los cursos obligatorios institucionales se corresponden a las áreas socio-política y Desarrollo de Procesos Cognoscitivos. Los cursos optativos son ofrecidos por los institutos de la Universidad en las áreas Biopsico-social y la de Rescate de la Cultura Local, Regional o Nacional. Estos cursos son elegidos por los estudiantes, quienes deben tomar un curso para cada área.

Es importante acotar que, actualmente existe una nueva transformación curricular aprobada, que dejará sin vigencia al antes descrito. Esta modernización curricular estaba prevista a partir del lapso 2017-I, dando respuestas en el ámbito temporal, espacial e histórico a los requerimientos de un país que demanda un currículo pertinente, basado en la responsabilidad social y congruente con los objetivos, misión y visión de la universidad.

Conforme a esto, el programa de Educación Agropecuaria se ajustará a dichos lineamientos, que dejaría sin efecto los 49 cursos previstos en el pensum de estudios de 1996, en el aprobado y que estará en marcha próximamente establece 48 cursos, clasificados según los componentes mencionados en sus respectivas áreas. En lo referente al componente especializado, es tan importante como los otros, sin embargo, este posee la esencial característica de ofrecer las experiencias de aprendizaje que permiten el dominio teórico y práctico de los contenidos y la metodología de las disciplinas científicas de la especialidad.

En cuanto a los Docentes adscritos al programa, durante años con organización y dedicación constante han dirigido sus funciones a brindar la enseñanza de los cursos del componente especializado, para fortalecer la teoría y la práctica de las áreas de conocimiento, este proceso transformó con el tiempo muchas actividades en campo a

los nuevos esquemas y paradigmas que exigen una educación innovadora, que permita afianzar lo circunscrito en el perfil del egresado.

De acuerdo a esto, los estudiantes deben tener conocimientos sobre el manejo del suelo, control de fertilidad, riego y drenaje, control de plagas y enfermedades en plantas y animales, mejoramiento agronómico, mecanización agrícola. Para alcanzar dichos conocimientos la institución involucra durante la formación académica las zonas rurales, sector empresarial, universidades agropecuarias, que permiten la experiencia práctica de los educandos. Sin embargo, siguen sumando esfuerzos para que las mismas no limiten el aprendizaje de los estudiantes, y se cumpla con los lineamientos de los cursos especializados en ser teóricos y prácticos.

Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios

El perfil del egresado como Docente en agropecuaria, establece un manejo técnico de diferentes áreas de conocimientos mencionados anteriormente, con el objetivo de diseñar proyectos agropecuarios, para lograr promover la producción de rubros, en el séptimo semestre, como parte del componente especializado, en el plan de estudio se requiere que el estudiante curse Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, de carácter Teórico- práctico dirigido a su formación para que sea capaz de desenvolverse dentro del ámbito agropecuario, específicamente en el aspecto agro- económico de los rubros a explotar, bien sea en una unidad de producción educativa o como productor independiente. Entre los propósitos del curso, se destaca las habilidades, destrezas y actitudes que deben adquirir de acuerdo a los fundamentos de la planificación que implica la elaboración y ejecución de proyectos agrícolas en situaciones simuladas o reales en las instituciones educativas o en ambientes rurales.

Bajo esta perspectiva, es pertinente la realización de un manual dirigido al aprendizaje del estudiante, con la finalidad de fortalecer sus conocimientos previos y que sean relacionados con la nueva información que estará plasmada en el material didáctico referente a los contenidos del curso con la intención de que elaboren y

ejecuten un proyecto agrícola. En concordancia, el programa didáctico cita textualmente lograr “que el estudiante desarrolle competencias para el logro de un aprendizaje significativo integrando los componentes cognoscitivos, procedimentales y afectivos al realizar un proyecto agrícola”.

Con respecto a esto, se evidencia el enfoque constructivista, relacionada con la teoría de aprendizaje significativo que orientará la propuesta, además de ajustarse a los contenidos curriculares para una efectiva comprensión de los conocimientos que deben adquirir los estudiantes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Naturaleza de la Investigación

Toda investigación requiere de un método que defina los procesos a seguir para lograr los objetivos planteados, para ello es preciso establecer el tipo y diseño, así como la población y las técnicas de recolección de datos que establece la metodología.

El presente estudio se ubica dentro del paradigma positivista Según Dobles, Zúñiga y García (1998), este positivismo supone que la realidad está dada y que puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognoscente y de lo único que hay que ocuparse, es de encontrar el método adecuado y válido para “descubrir” esa realidad.

Al mismo tiempo, el enfoque de esta investigación es cuantitativo. Al respecto, (Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p. 5).

En este mismo contexto se apoya en una investigación de campo, debido a que la información se obtuvo en el mismo sitio de los hechos; es decir, en la UPEL-IPB donde se realizó el estudio. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit), aclaran que “el diseño de campo permite observar fenómenos tal y como se dan en el contexto natural; para luego analizarlos sin manipular sus variables (p. 267).

De acuerdo a la modalidad, es un proyecto especial, Según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012), consiste en el diseño de una

creación tangible, susceptible de ser utilizada como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses de tipo cultural o educativo.

En este sentido, se respondió a tal planteamiento, por tal motivo en el presente estudio se diseñó el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto, que se desarrolló en tres fases: diagnóstico, diseño y validación de la propuesta.

Fases de la Investigación

De acuerdo a la modalidad de proyecto especial, la investigación comprende las siguientes fases:

Fase I. Estudio Diagnóstico

En esta fase, se diseñó el instrumento con la finalidad de recolectar información a través de su aplicación a los sujetos de estudio, por lo cual se determinó la necesidad de diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Definición de las Variables

Definición conceptual: El Manual Según Rabazas (2001) Es un producto construido como auxiliar de la enseñanza y promotor del aprendizaje, presenta una progresión sistemática que implica una propuesta concreta del orden del aprendizaje y un modelo de enseñanza.

Definición operacional: Necesidad de un manual de aprendizaje para el curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, a través de la

aplicabilidad de un cuestionario dirigido a los estudiantes del VII semestre, tomando en cuenta las dimensiones e indicadores. (Ver cuadro nº1)

Sujetos de Investigación

La población es definida según Tamayo y Tamayo (2003) como “un conjunto de individuos o factores, resaltando que son válidas las conclusiones que se obtengan de los elementos o unidades que refiere la investigación”.(p. 76)

Del mismo modo, Chávez (2002), sostiene que la población es “el universo de la investigación, donde se pretende generalizar los resultados”.(p. 162)

Por lo señalado, para llevar a cabo la investigación se contó con doce (12) estudiantes que cursaron Administración y Formulación de proyectos agropecuarios, pertenecientes al VII semestre del lapso 2017-II de la especialidad de Educación Agropecuaria, quienes conocían la información que se deseaba obtener.

Es pertinente aclarar que la población de la presente investigación estuvo conformada por un número pequeño de sujetos; por lo tanto, se considera como muestra total. En referencia a este planteamiento Ruiz (1998), señala que cuando la población es menor de treinta (30) sujetos se puede considerar como muestra.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para llevar a cabo la investigación, se utilizaron las técnicas y los instrumentos adecuados, siendo los medios que recabaron la información necesaria para continuar el estudio.

La técnica según Balestrini (2003), Es una “Directriz metodológica que orienta científicamente la recopilación de información, datos u opiniones”. (p. 35)

Por otro lado, Arias (2006) señala que la técnica “es un procedimiento estandarizado utilizado en las ciencias sociales para obtener diferentes propósitos”. (p. 56). En este estudio, se precisa que la técnica a utilizar es la encuesta como medio para obtener en un primer momento datos e insumos de la problemática planteada.

De acuerdo con, Tamayo y Tamayo (ob.cit), definen los instrumentos como “los medios materiales que se emplean para recoger y/o almacenar la información obtenida” (p. 32)

Asimismo, para Sabino (2000), un instrumento es “en principio cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. (p. 142).

En el presente trabajo de grado, fue diseñado el instrumento tipo cuestionario, estructurado con 30 ítems que permitieron conocer de manera objetiva la realidad requerida. Específicamente presentó cinco alternativas múltiples de respuesta: necesidad muy alta (5), necesidad alta (4), necesidad moderada (3), necesidad baja (2), necesidad muy baja (1).

Validez del Instrumento

La validez según plantea Hernández, Fernández y Baptista (2003), se refiere “al grado a que un instrumento mide la variable que pretende medir” (p. 217). De igual manera, Chávez (2002), considera, que la validez es “la exactitud con que pueden hacerse medidas significativas y adecuadas para un instrumento”. (p. 193).

Para obtener la validez en la presente investigación, el instrumento fue sometido a un juicio de expertos, que emitieron las correcciones en un formato de validación, con respecto a criterios que debe cumplir, luego se procedió a la elaboración definitiva del instrumento tomando en cuenta las sugerencias realizadas.

Confiabilidad

La confiabilidad según lo expuesto por Chávez (ob.cit) “es el grado de congruencias con que se realiza la medición de una variable” (p. 203) Mientras que, Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit) afirman que la confiabilidad se refiere “al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” (p. 238).

En el presente estudio, la confiabilidad se obtuvo mediante una prueba piloto, por ello, se aplicó el instrumento diseñado a una muestra de 10 estudiantes con características similares a los sujetos de estudio. Por consiguiente, la confiabilidad se obtuvo a través del programa computarizado SPSS, dando como resultado un coeficiente de 0,95, lo que indica que el instrumento usado en la presente investigación, es muy altamente confiable.

Según la comparación de los resultados presentados por Ruiz (2002), donde el intervalo 0.81 – 1 posee una magnitud muy altamente confiable, mientras que de 0.61 – 0.80 es altamente confiable, entre 0.41 -0.60 es moderadamente confiable, de 0.21 a 0.40 baja y 0.0 – 0.20 con magnitud muy baja.

Análisis de Datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit.) la técnica de análisis de datos del tipo cuantitativo consiste en: “registrar sistemáticamente comportamientos o conductas que generalmente, se les codifica con números para darle tratamiento estadístico”. (p. 450)

Por tal razón, la información recogida a través del instrumento, se codificó, tabuló y luego se le aplicó estadística descriptiva, considerando los ítems propuestos. Por último, se presentó en gráficos.

Fase II: Diseño del Manual

En esta fase se estructuró el manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto, tomando en cuenta los resultados que arrojó la fase diagnóstica.

Es importante destacar que, preparar un material didáctico de aprendizaje implica la organización de la información para que constituya más que un libro tradicional, por ello se pretende marcar la diferencia en la exposición y demostración de sus contenidos, con la finalidad de que conlleven a los estudiantes a interactuar

con el conocimiento y ejerzan procesos de pensamiento para que adquieran, retengan y apliquen lo propuesto en el manual.

Cabe señalar que el manual fue desarrollado con un enfoque constructivista, con estrategias basadas en el aprendizaje significativo sugerido por Díaz y Hernández (2005), destacando como técnicas, las palabras claves, imágenes, parafraseo, elaboración de inferencias, resumir, analogías, elaboración conceptual, uso de categorías, redes semánticas, mapas conceptuales y estructuras textuales.

Según su estructura el manual se apoyó en la sugerida por Mortis, (s/f) y Continolo (1999), de esta manera se toma en cuenta: (a) portada, (b) índice, (c) objetivo general: el cual enuncia la finalidad que se persigue en el desarrollo de la propuesta, (d) introducción: donde se describirá brevemente lo expuesto en el manual, (e) desarrollo de los temas y subtemas: al conjunto de conocimientos orientados por el programa didáctico, en el caso particular al curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigidos a el aprendizaje de los estudiantes, (e) estrategias de aprendizajes según criterios constructivistas como ya se menciona en el anterior párrafo (f) bibliografía

De acuerdo a las características, Rabazas (2001), enuncia lo siguiente: (a) intencionalidad, por parte del autor (o editor) de ser expresamente destinado al uso educativo. En este caso va dirigida al aprendizaje del curso (b) sistematicidad, en la exposición de los contenidos, (c) secuencialidad, es decir, una ordenación temporal que organiza los contenidos; (d) adecuación para el trabajo pedagógico, siendo diseñado para estudiantes adultos del séptimo semestre que poseen parte de la carga académica de la especialidad aprobada. (e) estilo textual expositivo, con formas expositivas, declarativas y explicativas (f) combinación de texto e ilustraciones, (g) presencia de recursos didácticos manifiestos, como resúmenes, cuadros, ejercicios y tareas para los alumnos, ampliación de lecturas, adaptado a un manual para esta época.

Para ello, se utilizaron estrategias de aprendizaje para la (h) reglamentación, de los contenidos, de su extensión, y del tratamiento de los mismos, que debe ajustarse a unos enunciados curriculares y a un plan de estudios establecido. Como se ha

descrito, el guía de sus contenidos es el programa didáctico, desarrollados en el material de aprendizaje por contenidos curriculares declarativo, procedimental y actitudinales.

Fase III: Validación del Manual

Una vez diseñado el manual, se sometió a una validación técnica, que implicó la revisión exhaustiva por tres expertos en el área de conocimiento, para esto se les entregó un ejemplar del material didáctico para que describieran las fallas en cuanto a su contenido, estructura, redacción, en un instrumento que permitió señalar las consideraciones realizadas, para su posterior ajuste y mejoramiento a la versión final.

Cuadro 1**Operacionalización de la Variable**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto (IPB-LBPF)	Características	Estructura Propósitos Sistematicidad y secuencialidad	1-2-3 4-5 6-7
	Contenidos	Declarativo Procedimental Actitudinal	8-9 10-11 12-13
	Enfoque constructivista	Aprendizaje significativo	14-15-16
	Estrategias didácticas	Estrategias de elaboración Estrategias de organización	17-18 19-20
	Curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios	Proyectos Estudio diagnóstico Estudio de mercado Estudio técnico Estudio económico	21-22 23-24 25-26 27-28 29-30

CAPITULO VI

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Fase I. Diagnóstica

Una vez aplicado el instrumento, estructurado para diagnosticar la necesidad de diseñar un manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, se presentan en este capítulo los resultados obtenidos en el proceso de recolección de datos. Para ello, se muestran una serie de cuadros donde se expone de manera organizada la información recabada a través del cuestionario aplicado a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto. Luego se procedió con el análisis de los resultados, para finalmente presentar las frecuencias y porcentajes obtenidos de las respuestas emitidas por los encuestados, a continuación se visualizan en cuadros y gráficos.

Cuadro 2

Valores en Frecuencias y Porcentajes de las respuestas dadas por los Estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Estructura

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Elementos que identifiquen material didáctico, como el caso de una portada alusiva y acorde con sus contenidos	7	58	5	42	0	0	0	0	0	0
2	Organización de los contenidos, mediante un índice y la introducción que oriente sobre que trata el material didáctico.	9	75	3	25	0	0	0	0	0	0
3	Glosario de términos para comprender los contenidos que ameritan un lenguaje técnico adaptado a la especialidad	10	83	2	25	0	0	0	0	0	0
Promedio		72		28		0		0		0	

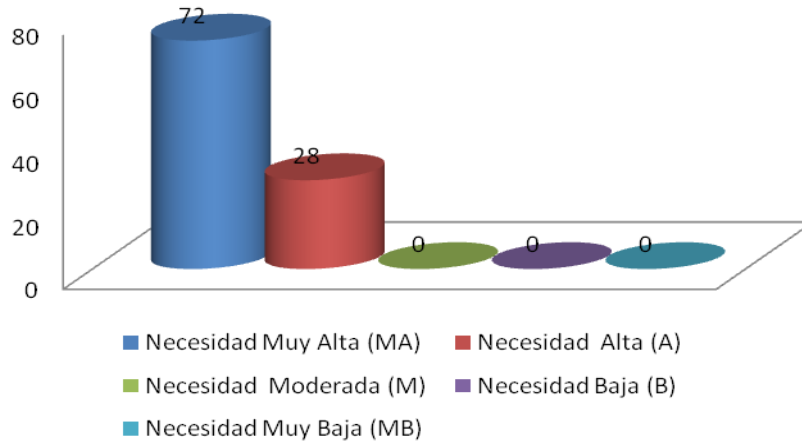


Gráfico 1. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Características en el Indicador Estructura

Al interpretar los resultados obtenidos en referencia a la variable Manual, respecto a la dimensión Características en el indicador Estructura, establecido con los ítems 1,2,3, que se evidencian en el cuadro n° 2 con las frecuencias y porcentajes obtenidos se tiene que el 72% de los encuestados, manifestaron que existe una Necesidad muy alta de contar con elementos que identifiquen el material didáctico,

como el caso de una portada alusiva y acorde con sus contenidos, índice, introducción y un glosario de términos correspondientes a la dimensión características, mientras que un 28% lo consideró como una Necesidad alta y 0% para la necesidad baja y muy baja. Los resultados evidencian que debe llevar todas las características, tal como lo sugiere Mortis (s/f).

Cuadro 3

Valores en Frecuencias y Porcentajes de las respuestas dadas por los Estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Propósitos

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
4	Actividades prácticas que le ayuden a mejorar y fortalecer el aprendizaje y así cumplir con el objetivo del curso	8	67	4	33	0	0	0	0	0	0
5	Actualizaciones bibliográficas que mantenga en vigencia los contenidos que establece el curso	6	50	4	33	2	17	0	0	0	0
Promedio		58,5		33		8,5		0		0	

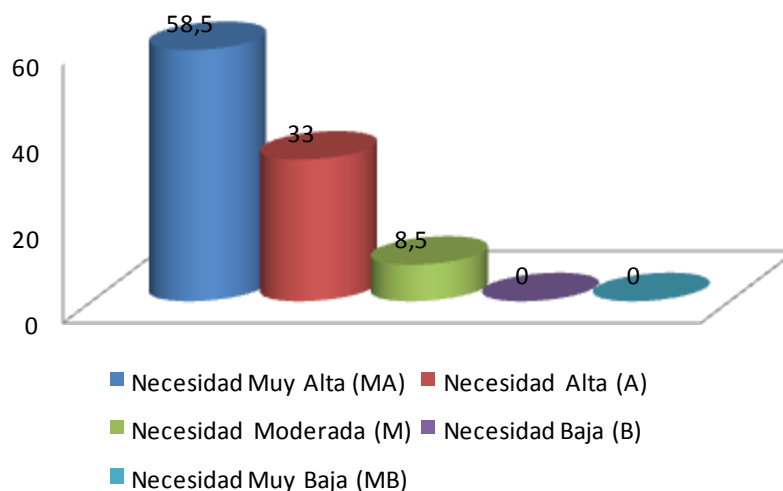


Gráfico 2. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Características en el Indicador Propósitos

Los resultados obtenidos evidencian que el 58.5% de estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento, hace notoria la necesidad muy alta de contar con un manual

que se corresponda con el indicador propósitos, donde incluye actividades prácticas que ayuden a mejorar y fortalecer el aprendizaje, asimismo que incluya actualizaciones bibliográficas que mantengan en vigencia el curso. No obstante, el resto de los encuestados correspondiente al 33% consideran una necesidad alta, mientras que el 8,5 esta representada por la alternativa necesidad moderada.

Cuadro 4

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Características, en el Indicador Sistemática y Secuencialidad

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6	Organización según el programa didáctico del curso que facilite la comprensión de los contenidos.	7	58	3	25	2	17	0	0	0	0
7	Organización de los contenidos de manera secuencial lógica-psicológica	9	75	3	25	0	0	0	0	0	0
Promedio		66,5		25		8,5		0		0	

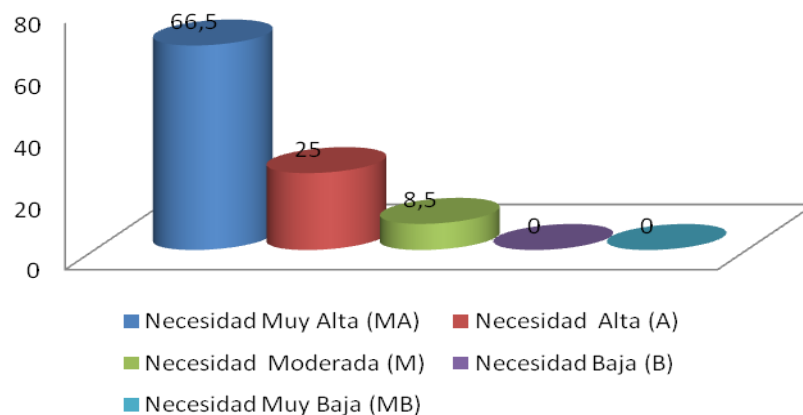


Gráfico 3. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la dimensión características en el indicador sistematicidad y secuencialidad.

Como se evidencia en el cuadro 4, los resultados obtenidos para la Dimensión características, en el indicador sistematicidad y secuencialidad, los informantes

expresaron con un 66,5 % que hay una Necesidad muy alta de contar con un manual con organización según el programa didáctico del curso que facilite la comprensión de los contenidos de manera secuencial lógica- psicológica. Un 25% lo considera una necesidad alta y el 8,5 como moderada.

Cuadro 5

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión contenidos, en el indicador declarativo

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8	Conocimientos previos, que se relacionen con los nuevos contenidos	11	92	1	8	0	0	0	0	0	0
9	Contenidos teóricos y prácticos relacionados con el programa didáctico del curso	10	83	2	17	0	0	0	0	0	0
Promedio		87,5		12,5		0		0		0	

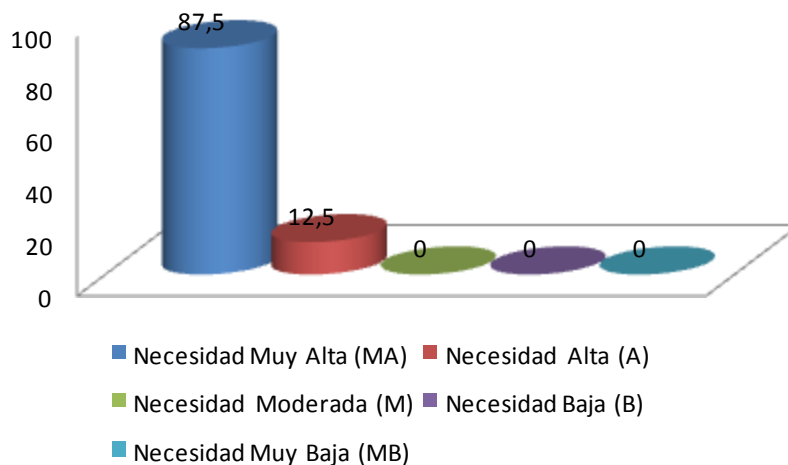


Gráfico 4. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Declarativo

En referencia a los datos proporcionados por los encuestados correspondientes a los ítems 8 y 9, emanados de la Dimensión contenidos, en el indicador declarativo, se visualiza que la mayoría con el 87,5 predomina en la alternativa necesidad muy

alta, mientras que una minoría lo representa el 12,5. Sin duda alguna el manual debe contemplar Conocimientos previos, que se relacionen con los nuevos contenidos y Contenidos teóricos y prácticos relacionados con el programa didáctico del curso.

Cuadro 6

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Procedimental

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10	Contenidos introductorios para explorar y comprender los conocimientos establecidos en el curso.	8	67	4	33	0	0	0	0	0	0
11	Información teórica de los contenidos, usando y aplicando los saberes adquiridos,	6	50	6	50	0	0	0	0	0	0
Promedio		58,5		41,5		0		0		0	

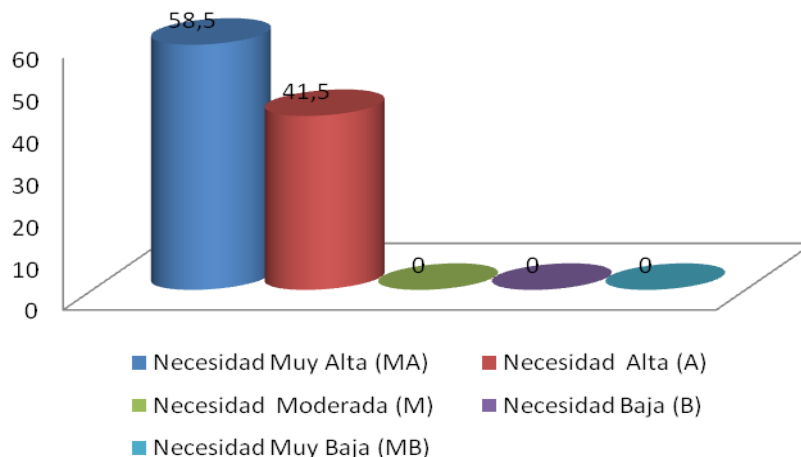


Gráfico 5. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión contenidos, en el indicador procedimental

Los resultados obtenidos en el gráfico n° 5 corresponden a la Dimensión contenidos, en el indicador procedimental, verificando que el 58,5 % de los encuestados manifiesta una necesidad muy alta, no obstante, el 41,5 % de los encuestados lo refleja como una necesidad alta y el resto de las alternativas representan 0%. Estos resultados demuestran que la propuesta debe considerar

contenidos introductorios para explorar y comprender los conocimientos establecidos en el curso e información teórica de los contenidos, usando y aplicando los saberes adquiridos.

Cuadro 7

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Actitudinal

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
12	Actividades que permitan afianzar los conocimientos adquiridos.	6	50	6	50	0	0	0	0	0	0
13	Actividades de auto-evaluación para reforzar los conocimientos adquiridos.	6	50	5	42	1	8	0	0	0	0
Promedio		50		46		4		0		0	

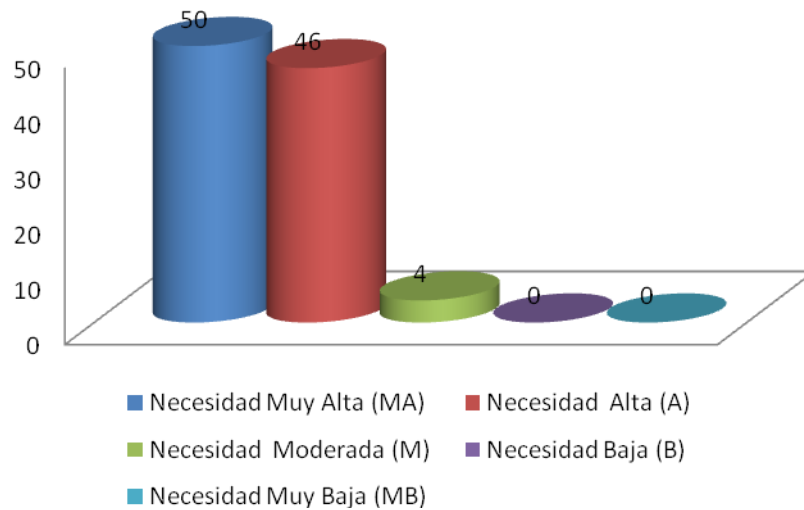


Gráfico 6. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Contenidos, en el Indicador Actitudinal

En cuanto a los resultados obtenidos, para la dimensión Contenidos, en el Indicador Actitudinal, se determina que el 54 % de los estudiantes considera una necesidad alta de contar con un manual para el aprendizaje del curso Administración y formulación de proyectos agropecuarios donde se incluyan actividades que permitan afianzar los conocimientos adquiridos, mientras que el 46% la consideró

como necesidad alta y un 4% moderada. Por tal motivo, la propuesta debe cumplir con tal requisito.

Cuadro 8

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Enfoque Constructivista, en el Indicador Aprendizaje Significativo

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
14	Actividades que le permitan generar ideas que mejoren su aprendizaje.	9	75	2	17	1	8	0	0	0	0
15	Organización en sus contenidos, que le permita procesar sus propios conocimientos para la construcción de nuevos significados.	8	67	3	25	1	8	0	0	0	0
16	Estrategias dirigidas a fomentar el aprendizaje significativo.	6	50	4	33	2	17	0	0	0	0
Promedio		64		25		11		0		0	

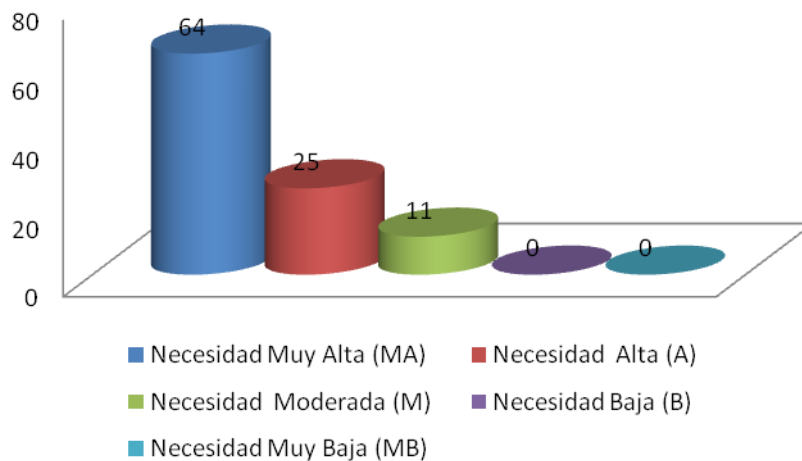


Gráfico 7. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Enfoque Constructivista, en el Indicador Aprendizaje Significativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, en referencia a la Dimensión enfoque constructivista, en el indicador aprendizaje significativo por los estudiantes, se evidenció una distribución de las opiniones para las primeras alternativas, siendo la

mayoría representativa para la alternativa necesidad muy alta con un 64%, el 25% para necesidad alta y 11% con necesidad moderada. Lo que significa que la propuesta debe seguir la corriente Ausbelina propiciando estrategias con actividades que ameritan una organización para que los estudiantes mejoren su aprendizaje a través de sus ideas.

Cuadro 9

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Elaboración

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
17	Estrategias para visualizar los contenidos con palabras claves, elaboración conceptual e inferencias.	9	75	3	25	0	0	0	0	0	0
18	Estrategias para procesar la información teórica, requerida para las prácticas. Ejemplo: resúmenes, mapas conceptuales y mapas mentales.	11	92	1	8	0	0	0	0	0	0
Promedio		83,5		16,5		0		0		0	

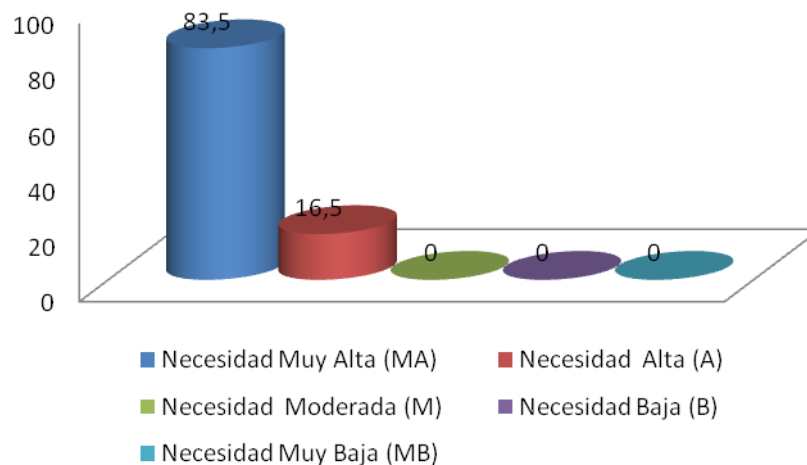


Gráfico 8. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Elaboración

Las respuestas de los informantes, de acuerdo con la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Elaboración, permiten expresar que el 83,5% considera la necesidad muy alta de un material didáctico con palabras claves, mapas conceptuales, mapas mentales entre otras estrategias que provienen de la dimensión descrita. Sin embargo, el resto de los estudiantes correspondientes al 16,5 % la consideraron como necesidad alta. De igual manera los resultados son asertivos para dar cumplimiento con lo propuesto en los ítems 17 y 18.

Cuadro 10

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Estrategias Didácticas, en el Indicador Estrategias de Organización

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19	Estrategias para procesar y organizar los resultados obtenidos en las prácticas. Ejemplo: tablas y cuadros.	7	75	2	17	1	8	0	0	0	0
	Estrategias visuales para facilitar el aprendizaje ilustraciones, gráficos y esquemas.	7	58	5	42	0	0	0	0	0	0
Promedio		66,5		29,5		4		0		0	

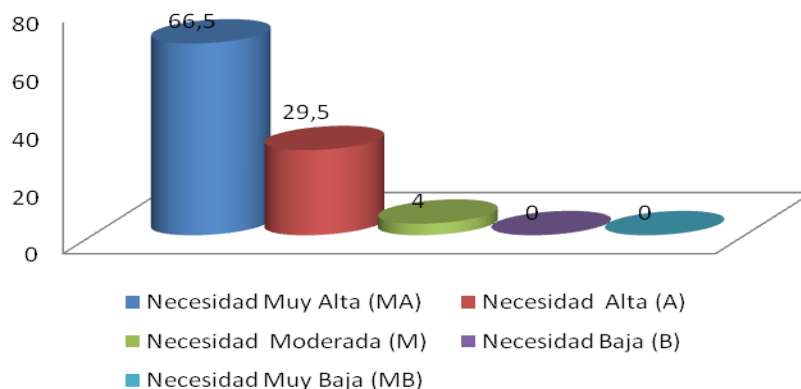


Gráfico 9. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión Enfoque Constructivista, en el Indicador Estrategias de Organización

Los resultados obtenidos en referencia a la Dimensión Enfoque Constructivista, en el Indicador Estrategias de Organización se demuestra que el 66,5 % de los encuestados, obtuvo la mayoría porcentual para destacar la necesidad muy alta que refiere los ítems 19 y 20 especificados en el cuadro n° 10, mientras que el 29,5 % lo consideraron como necesidad alta y una minoría por 4% en la alternativa necesidad moderada.

Cuadro 11

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Proyectos .

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
21	Contenido teórico sobre los tipos de proyectos, niveles y etapas que lo conforman.	8	67	4	33	0	0	0	0	0	0
22	Fundamentos teóricos y prácticos para la Formulación y elaboración de proyectos.	10	83	2	17	0	0	0	0	0	0
Promedio		75		25		0		0		0	

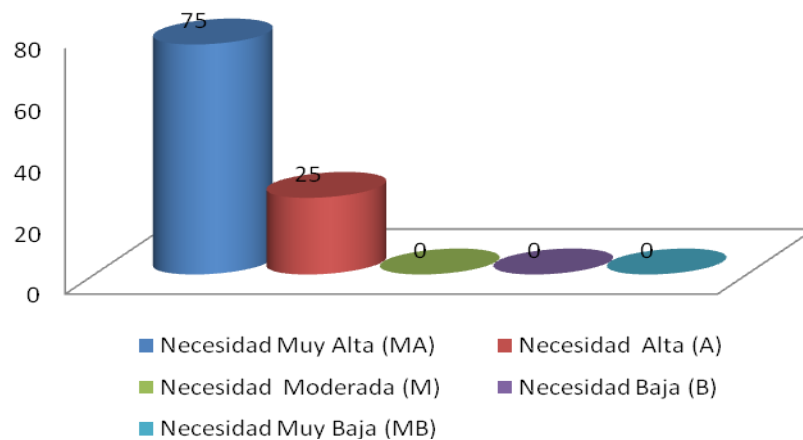


Gráfico 10. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Proyectos.

Al interpretar los resultados obtenidos, se demuestra un 75% correspondiente a opiniones de los encuestados en concordancia a los ítems 21 y 22 que encierran la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Proyectos, mientras que un 25% lo consideraron como necesidad alta.

Cuadro 12

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Diagnóstico.

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
23	Contenido teórico del estudio diagnóstico en una unidad de producción, en donde se evidencie su importancia.	9	75	2	17	1	8	0	0	0	0
24	Ejercicios que permitan recoger la información requerida en el estudio diagnóstico, que se llevan a cabo en las unidades de producción.	10	83	2	17	0	0	0	0	0	0
Promedio		79		17		4		0		0	

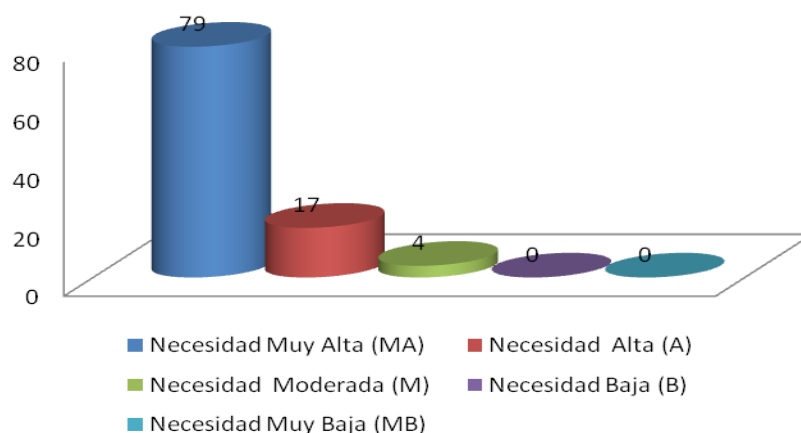


Gráfico 11. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Diagnóstico.

Los resultados obtenidos, con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Diagnóstico evidencian que los encuestados representados por el 79% destacaron una necesidad muy alta en que la propuesta contemple lo referido al estudio diagnóstico de manera teórica y practica. Asimismo, es evidente la opinión del 17%, quienes lo calificaron como necesidad alta y un 4% como moderada.

Cuadro 13

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio de Mercado

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
25	Contenido sobre el estudio de mercado con respecto a la comercialización de diversos rubros agropecuarios.	9	75	2	17	1	8	0	0	0	0
26	Ejercicios prácticos de estudio de mercado, en una unidad de producción.	8	67	4	33	0	0	0	0	0	0
Promedio		71		25		4		0		0	

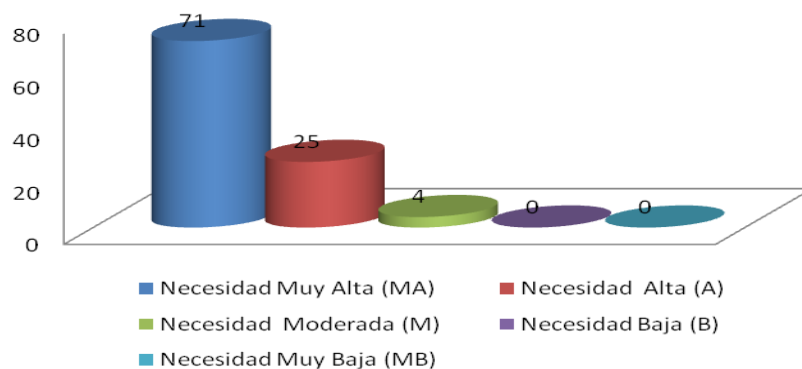


Gráfico 12. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio de Mercado.

Al interpretar los resultados obtenidos, para la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el indicador estudio de mercado se

demuestra que el 71% reveló una necesidad muy alta en contar con lo referido en los ítems destacados en el cuadro n° 13, también es valiosa la alternativa necesidad alta con el 25% y el 4% como necesidad moderada, lo que conlleva a insertar este contenido de manera teórica y práctica. Esto refleja que los consultados revelan una igualdad porcentual en las primeras alternativas, lo que significa que debe cumplir con tal exigencia.

Cuadro 14

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio de Técnico.

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
27	Información relacionada con los elementos técnicos que conforman un proyecto agropecuario.	10	83	2	17	0	0	0	0	0	0
28	Actividades prácticas relacionadas con el estudio técnico.	8	67	3	25	1	8	0	0	0	0
Promedio		75		21		4		0		0	

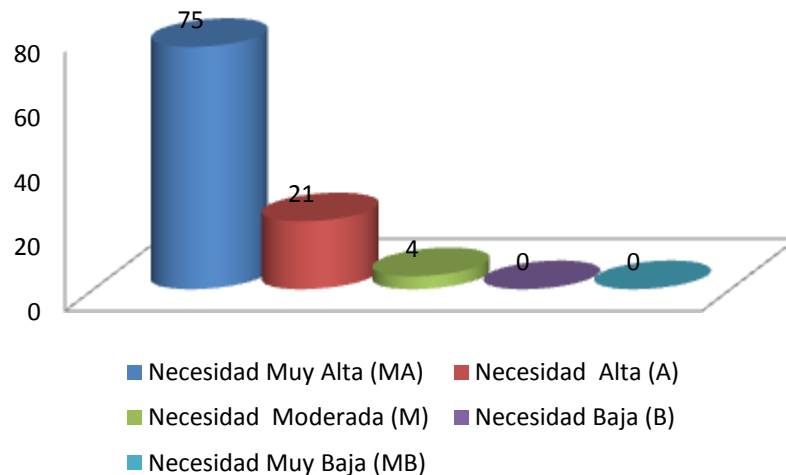


Gráfico 13. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Técnico.

En concordancia con la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Técnico, se destacan que la propuesta debe contemplar información relacionada con los elementos técnicos de un proyecto agropecuario, con actividades prácticas que se relacionen con todo el contenido. De acuerdo a los resultados la mayoría de los encuestados con un 75% concordaron que existe una necesidad muy alta en incluir tales exigencias y un 21% lo consideró como necesidad alta y el 4% moderada.

Cuadro 15

Valores en Frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Económico.

N	Ítem	Necesidad Muy Alta		Necesidad Alta		Necesidad Moderada		Necesidad Baja		Necesidad Muy Baja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
29	Contenido sobre los principios que rigen la economía y financiamiento de un proyecto agropecuario.	10	83	2	17	0	0	0	0	0	0
30	Ejercicios prácticos para el análisis económico que determinen cuales son los recursos necesarios para realizar un proyecto agropecuario.	9	75	2	17	1	8	0	0	0	0
Promedio		79		17		4		0		0	

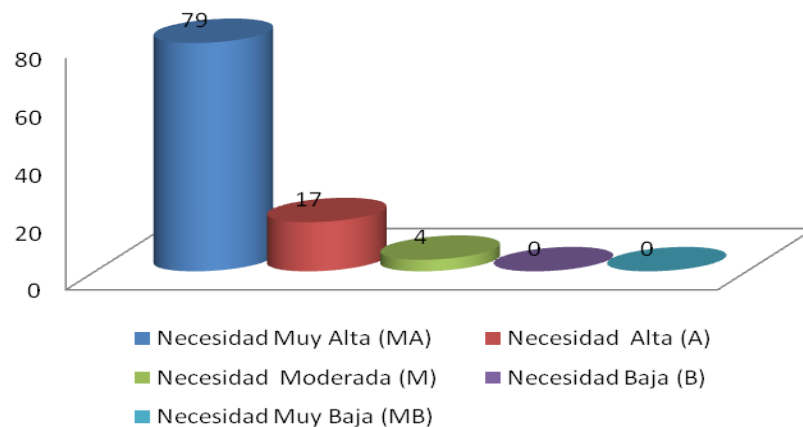


Gráfico 14. Representación gráfica de las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Económico.

Respecto a lo presentado en la Dimensión curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, en el Indicador Estudio Económico, el 79% opina que existe una necesidad muy alta de un manual de aprendizaje para el curso administración y formulación de proyectos agropecuarios cuente con los principios que rigen la economía y financiamiento de un proyecto agropecuario y Ejercicios prácticos para el análisis económico que determinen los recursos necesarios para realizar un proyecto agropecuario. Mientras que el 17% considera una necesidad alta y una minoría del 4% como moderada. De acuerdo a esto, se incluirá el contenido mencionado, siendo importante como herramienta que permita a los estudiantes formular cálculos matemáticos durante la vida útil de un proyecto que evidenciaran si tiene viabilidad económica.

Conclusiones del Estudio Diagnóstico

Luego de la recolección de datos a los encuestados, los resultados que se obtuvieron fueron concluyentes para la elaboración del manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios. Es por ello, que se obtuvo una mayoría porcentual en destacar la alternativa, necesidad muy alta para los 30 ítems propuestos en el instrumento que apoyaron la propuesta, estructurado con portada, índice, glosario con propósitos de mejorar y fortalecer el aprendizaje del curso, con los contenidos curriculares emanados en educación que le permiten una comprensión de cada contenido establecido para cada unidad. Asimismo, se apoyará en el modelo constructivista, bajo la Teoría Ausbelina del aprendizaje significativo con diversas estrategias que logren cumplir con el objetivo fundamental del curso para el cual fue creado el material didáctico.

Fase II. Diseño de la propuesta

Una vez determinada la necesidad del Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto, a continuación se describe su estructura, la cual se diseñó siguiendo los contenidos establecidos en el programa didáctico de este curso comprendido por VI unidades que a continuación se detallan:

I unidad: Los proyectos y sus características.

II unidad: Consideraciones generales sobre los proyectos

III unidad: Estudio diagnóstico

IV unidad: Estudio de Mercado

V unidad: Estudio técnico

VI unidad: planificación agroeconómica

De acuerdo a lo propuesto en la fase diagnóstica, se determinó mediante el análisis de los datos, emanados de los 30 ítems formulados en el instrumento, que el material didáctico contenga el análisis de los contenidos de cada unidad para dar cumplimiento a las necesidades evidenciadas en los resultados, siendo contemplada la parte teórica, representada organizadamente con esquemas, palabras claves, mapas conceptuales y mentales que mejoren el aprendizaje de los estudiantes, para luego colocar actividades prácticas que deben ser aplicadas para un proyecto agropecuario.

**MANUAL DE
ADMINISTRACIÓN Y
FORMULACIÓN DE
PROYECTOS
AGROPECUARIOS**



INDICE

Índice.....	3
Introducción.....	4
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
I unidad: Los proyectos y sus características.....	6
II unidad: Consideraciones generales sobre los proyectos.....	20
III unidad: Estudio diagnóstico.....	32
IV unidad: Estudio de Mercado.....	41
V unidad: Estudio técnico.....	58
VI unidad: planificación agroeconómica.....	70
Glosario.....	83
Referencias.....	87

Introducción

El diseño del material didáctico, se presenta para su conocimiento, difusión y aplicación, siendo una herramienta para el estudio, la consulta, la orientación y el apoyo a la actividad diaria de clases, bajo un enfoque teórico- práctico que exigen la selección, análisis y formulación de estudios de factibilidad; para que el estudiante formule su propio proyecto. Es importante acotar, que la idea de elaborar este manual, orientado al aprendizaje de los estudiantes del curso Administración y Formulación de Proyectos, se llevó a cabo con el objetivo de disponer de una obra didáctica, acorde a los fundamentos teóricos del modelo constructivista, bajo la Teoría Ausbelina del aprendizaje significativo.

Cabe destacar que, la estructura de esta obra, se planificó de acuerdo a los objetivos del programa didáctico, dando al estudiante el complemento para su aprendizaje adaptado a su nivel y a sus experiencias.

En este sentido se estructuró de la siguiente manera:

I unidad: Los proyectos y sus características.

II unidad: Consideraciones generales sobre los proyectos.

III unidad: Estudio diagnóstico.

IV unidad: Estudio de Mercado.

V unidad: Estudio técnico.

VI unidad: planificación agroeconómica.

Glosario.

OBJETIVOS

General

Identificar todos los contenidos del curso Administración y Formulación de proyectos agropecuarios para elaborar un proyecto utilizando los conocimientos adquiridos.

Específicos

- Reconocer e interpretar el marco conceptual de los proyectos agropecuarios y su importancia.
- Diferenciar las etapas y pasos en la formulación de los proyectos agropecuarios.
- Seleccionar ideas alternativas de proyectos agropecuarios.
- Aplicar los conceptos teóricos y metodológicos de los estudios que conforman un proyecto agropecuario.

UNIDAD I

LOS PROYECTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS

OBJETIVO

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS EN LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS AGROECONÓMICOS DEL PAÍS

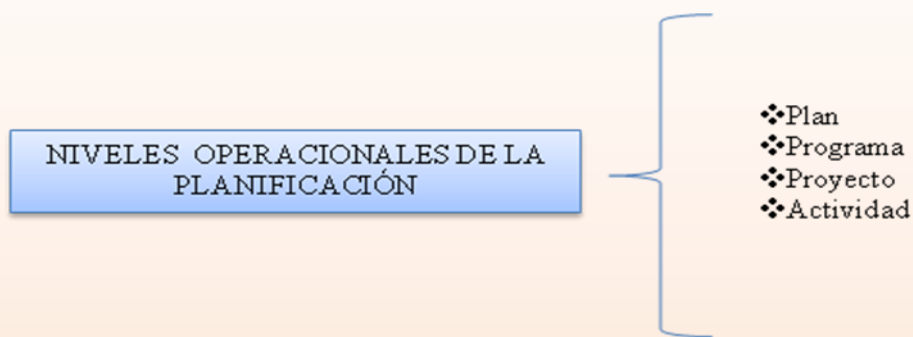
La administración y formulación de proyectos agrícolas, es una metodología, que tiene por objetivo determinar si un proyecto es viable o no, de tal forma que los recursos rindan el máximo posible. Asimismo, determina las ventajas y desventajas económicas y técnicas de un proyecto. Dado que en el estudio del proyecto se tienen que tomar decisiones continuas, sobre cada uno de los aspectos de viabilidad. Su función es generar proyectos en forma planeada y sistemática que hagan posible el cumplimiento de las metas propuestas.



DEFINICIONES DE TÉRMINOS

ADMINISTRACIÓN:	Proceso integral para planear, organizar e integrar una actividad o relación de trabajo, que se fundamenta en la utilización de recursos para alcanzar un fin determinado
PLANIFICACION	Planificar es trazar un plan, o sea reunir los medios, y ordenarlos hacia la consecución de un fin, para encaminar hacia él la acción, reduciendo los riesgos de un avance espontáneo. Son sus elementos: los objetivos, las acciones a desarrollar, y los recursos que se necesitan
GERENCIA:	Gerencia es la disciplina de organizar y administrar los recursos, de forma tal que un proyecto dado sea terminado completamente dentro de las restricciones de alcance, tiempo y coste planteados a su inicio. Dada la naturaleza única de un proyecto, en contraste con los procesos u operaciones de una organización, administrar un proyecto requiere de una filosofía distinta, así como de habilidades y competencias específicas.
PLANES	Es una intención que trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla.
OBJETIVOS:	Es el planteo de una meta o un propósito a alcanzar, y que de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado
METAS:	Son acontecimientos específicos que se establecen para ser ejecutados en un tiempo determinado.

En referencia a la administración y formulación de proyectos implica una extensa cadena de relaciones entre disciplinas que involucran generar proyectos de forma planeada y sistemática. A manera de resumen y para comprender las relaciones que tienen con los términos definidos en el cuadro, se debe entender que los proyectos no se deben dejar al juego libre de la intuición porque conllevan al fracaso y mal uso de los recursos. Cuando se comienzan nacen de la iniciativa propia de un sector privado o sector público, en este caso vienen dados como instrumentos de la planificación global, sectorial de un país. Desde el punto de vista de la planificación persigue obtener una visión integral del desarrollo económico con el objetivo de establecer metas de producción coherentes. En este sentido es un proceso en el que se diagnóstica la realidad económica y social presente, se visualiza el futuro y se relaciona con planes, programas y proyectos.



Tal como se aprecia en el esquema, los niveles operacionales de la planificación comprenden cinco elementos que se explican a continuación:

Plan: hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a las prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para lograr las metas y objetivos establecidos.

Programa: conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios y procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre si.

Proyecto: es un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre si, que se realizan con el fin de resolver un problema.

Actividad: medio de intervención sobre la realidad, mediante la realización secuencial e integrada de diversas acciones necesarias para alcanzar una meta y los objetivos específicos de una meta.

Tarea: acción que tiene el máximo grado de concreción y específica, un conjunto de tareas que conforman una actividad, entre las muchas que hay por realizar para definir un proyecto. (Ver ejemplo)

EJEMPLO 1

PLAN	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo agrícola del estado Lara
PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none">• Programa para la soberanía nacional
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none">• Establecimiento de 1000 hectáreas del cultivo de maíz en los municipios productores que conforman el estado Lara
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Realizar los diferentes estudios que conforman un proyecto agrícola
TAREAS	<ul style="list-style-type: none">• Contratar el servicio de personal capacitado para los estudios a realizar

Ejemplo hipotético sobre los niveles operacionales de la planificación

CONCEPTOS DE PROYECTOS

En un sentido más corriente podemos decir que:

- ❖ Es el propósito de realizar algo y el plan que se ha trazado para ello.

El proyecto visto como un elemento dinámico dentro del sistema económico, puede ser conceptualizado como:

- ❖ Un plan prospectivo de una unidad de acción, capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social.

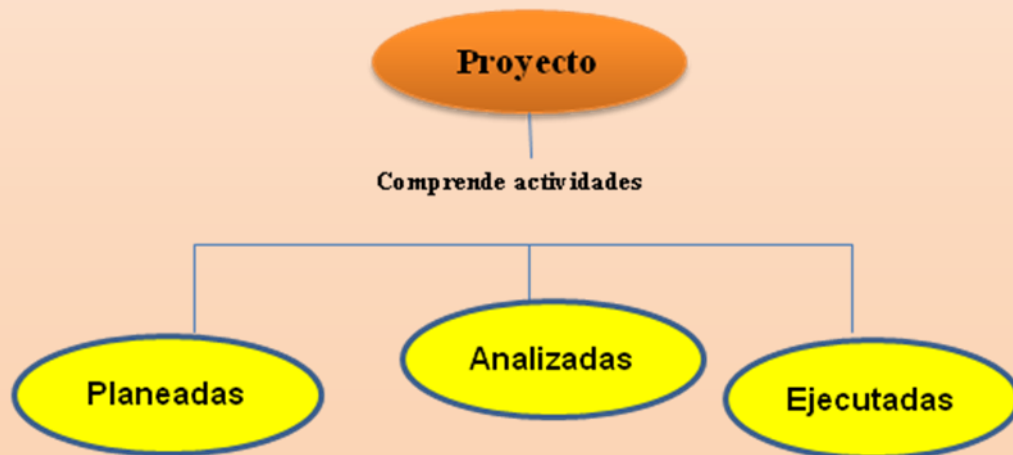
Ello implica desde el punto de vista económico, proponer la producción de algún bien o servicio con el empleo de una cierta técnica con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social. Asimismo supone una inversión, o sea una utilización de recursos, con la postergación del consumo inmediato de algún bien o servicio que se producirán con esa inversión. Por lo tanto se puede decir que un proyecto:

- ❖ Es la más pequeña unidad de actividad que puede ser planeada, analizada y ejecutada separadamente, a fin de lograr crecimiento.

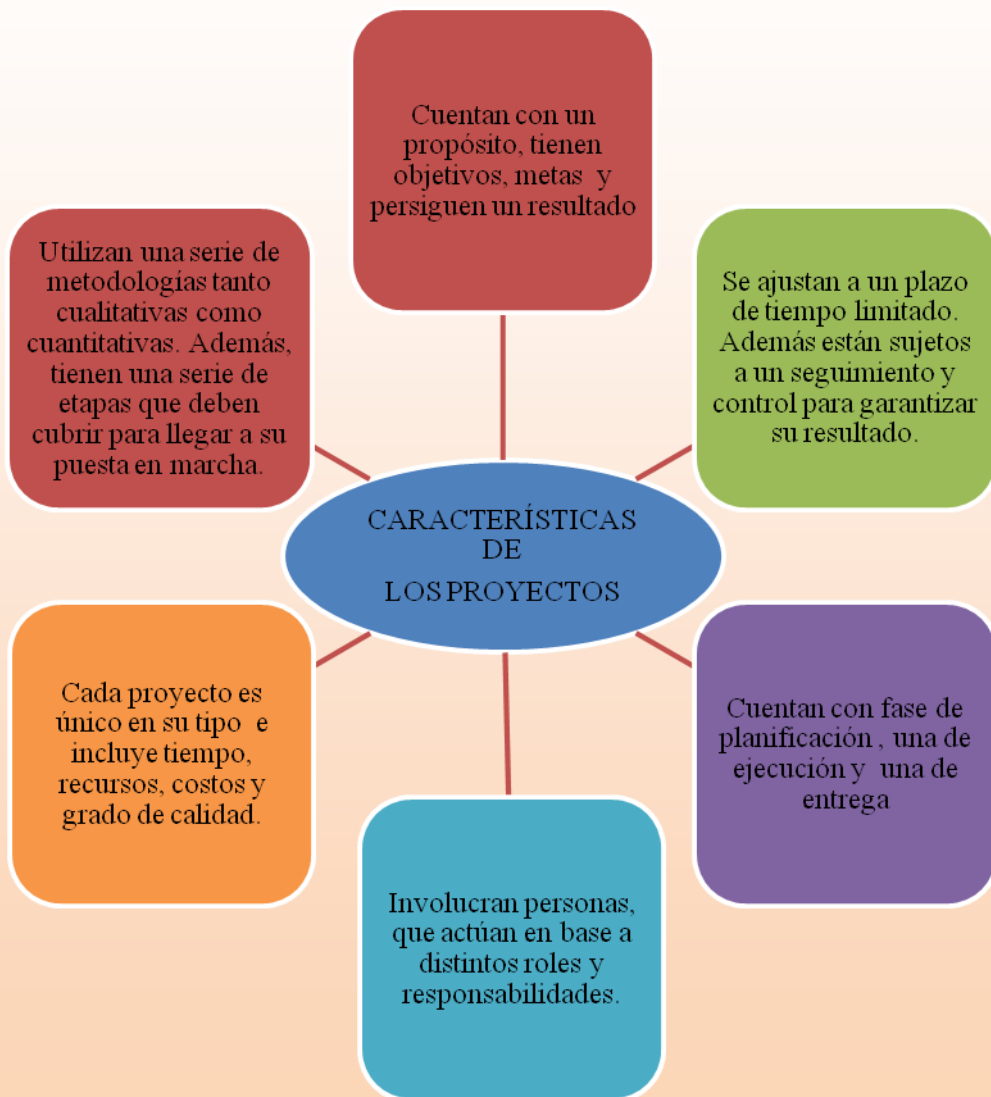
Según el manual de proyectos de desarrollo económico de las naciones unidas se entiende por proyectos:

“El conjunto de antecedentes que permiten estimar las ventajas y desventajas económicas que se derivan de asignar ciertos recursos de un país, para la producción de determinados bienes y servicios”

El análisis del concepto implica que el proyecto se fundamenta en la asignación de recursos económicos o insumos, capital, tecnología, tierra, infraestructura y mano de obra; que en la mayoría de los casos son escasos, para llevar a cabo las iniciativas públicas o privadas para crear unidades de producción destinadas a satisfacer necesidades humanas.

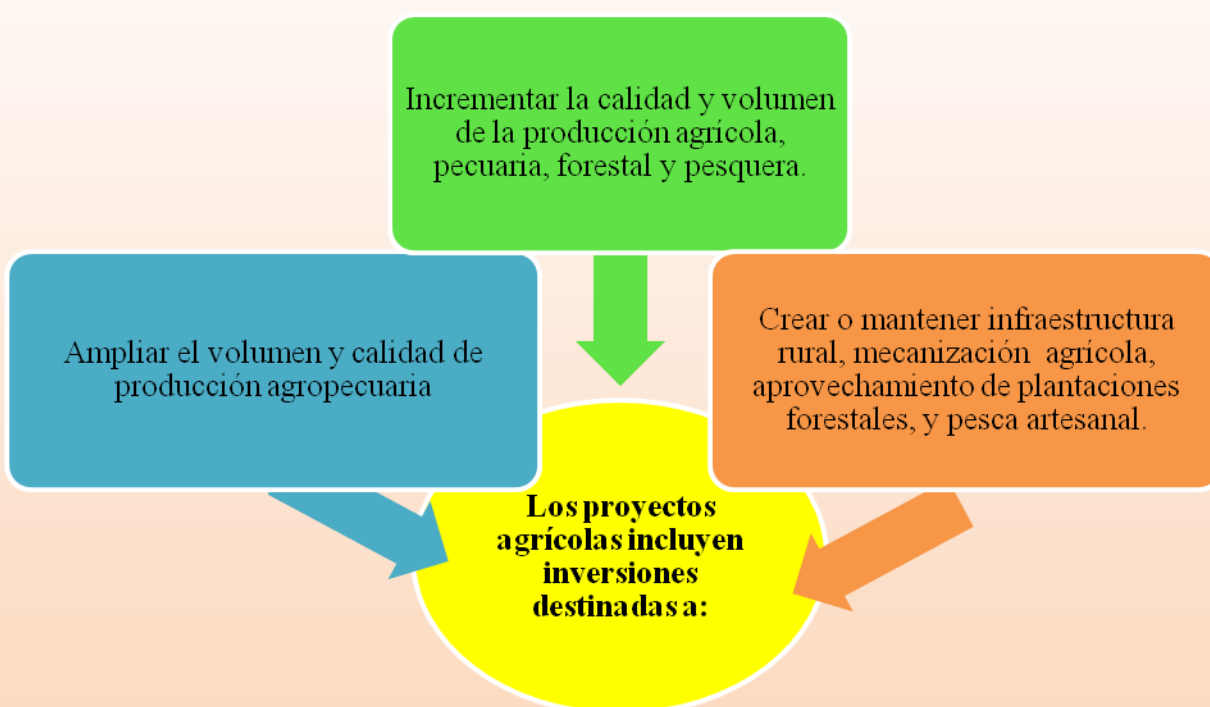


CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS



LOS PROYECTOS AGRÍCOLAS

Los proyectos de este tipo son actividades de inversión a las que se destinan recursos de capital para crear activos productivos, y de los cuales se espera obtener beneficios o rendimientos futuros durante un periodo prolongado. Según criterios de sectores de actividad económica estos corresponden a la producción animal y vegetal; las actividades pesqueras y forestales.



En el anterior esquema se describen las inversiones destinadas a incrementar y ampliar la actividad agropecuaria aprovechando los recursos naturales y la tecnología, sin embargo es importante tomar en cuenta las características que limitan su ejecución.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS AGRÍCOLAS

La naturaleza de muchas actividades agropecuarias

- A diferencia de muchas actividades urbanas, los proyectos agropecuarios deben tomar en cuenta la disponibilidad de recursos (tierra, mano de obra, capital) en distintos meses del año y relacionarlas con distintos patrones de producción (ciclo de siembra)

La dependencia excesiva en el uso de recursos naturales

- Cuando se evalúan inversiones agropecuarias , la sostenibilidad de los recursos ambientales y naturales con frecuencia un factor crítico para la sostenibilidad a largo plazo.

La dispersión de la distribución de las actividades humanas y económicas

- Las poblaciones humanas tienden a distribuirse de manera dispersa, esto limita su acceso a servicios básicos, la provisión de insumos. Esto significa que necesitan mayor atención para la disponibilidad de insumos y los costos de entregas del producto final al consumidor.

Para explicar las características con más detalle se debe entender que según la naturaleza, los rubros correspondientes a los proyectos agropecuarios, son seres vivos, ya sea plantas o animales. Por lo que es relevante connotar que poseen un ciclo productivo y algunas características especiales; en particular, el hecho de que debe aceptar el ciclo de desarrollo de esos seres, con poco margen para su modificación: ejemplo: una vaca tiene un período de gestación de nueve meses que no puede ser reformado; el trigo tarda seis meses en crecer, y no hay posibilidad de acelerar significativamente su desarrollo. Si bien es cierto que determinados procesos se pueden modificar por la mano del hombre (mejora genética de los rodeos o las plantas, variedades más resistentes a las enfermedades, técnicas de engorde de ganado que hacen ganar peso en menos tiempo, cultivos o rodeos secuenciales), sin embargo no todo puede puedan modificarse de manera radical.

En cuanto a la dependencia de variables no controlables por el productor se encuentra: el clima, la disponibilidad de agua, las plagas y enfermedades, los desastres naturales, entre otras, son variables que tienen incidencia directa en la viabilidad y rentabilidad de la actividad agropecuaria, pero cuyo control por parte del productor puede ser costosa, aleatoria o difícil. Nuevamente, la tecnología y el manejo más sofisticado de los campos permiten reducir esta dependencia. Sin embargo, ni la reducción es completa (la falta de agua se puede sustituir con riego artificial, pero sólo si hay acuíferos adecuados), ni es posible en todas las variables (un proceso erosivo avanzado es difícil de detener) ni es siempre económicamente conveniente.

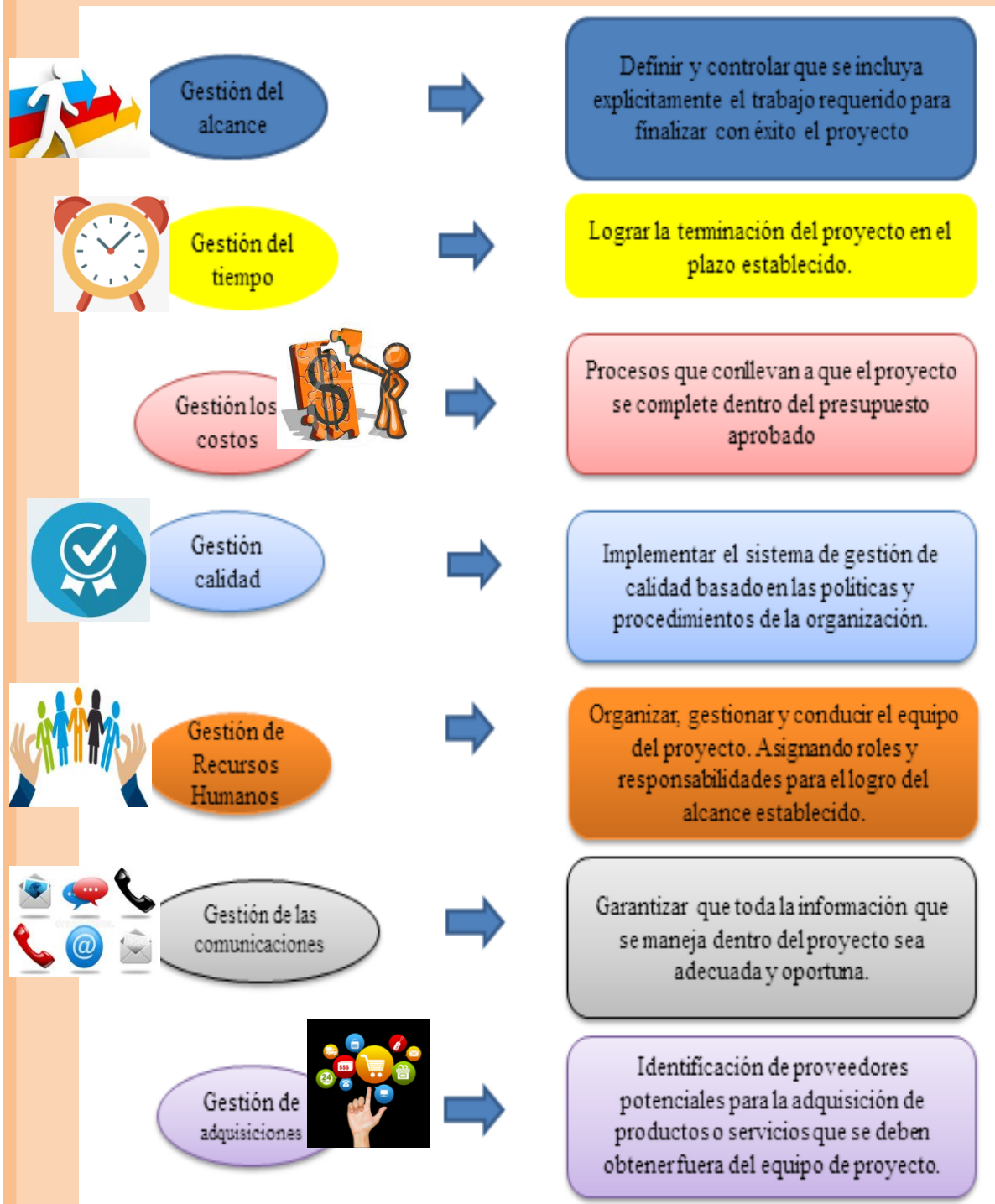
Dependencia de la localización: En muchas actividades es una variable importante, pero en la actividad agropecuaria es crítica: el tipo de bien a producir depende del lugar donde se encuentre el establecimiento. La perecibilidad de los insumos y de los productos de esta actividad tiene una vida útil relativamente corta. Esto significa que los aspectos de conservación y extensión de esa vida útil (cadena de frío, conservantes químicos almacenamiento adecuado, cuidado de los animales y de sus productos una vez obtenidos) y, alternativamente, de transporte y distribución al mercado son críticos. Es fundamental tener en cuenta las vías de acceso para trasladar lo producido a tiempo evitando daños que afecten su calidad y comercialización.

GERENCIA DE PROYECTOS

Es la aplicación sistemática de una serie de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para alcanzar o exceder los requerimientos de los actores de un proyecto.

En otras palabras, la gerencia de proyectos es un medio fundamental para toda organización sea pública o privada, ya que presenta una manera eficiente de utilizar los escasos recursos y talentos con que se dispone, el no utilizarla es en definitiva una manera de desviarse a lo que se pretende lograr en un proyecto.

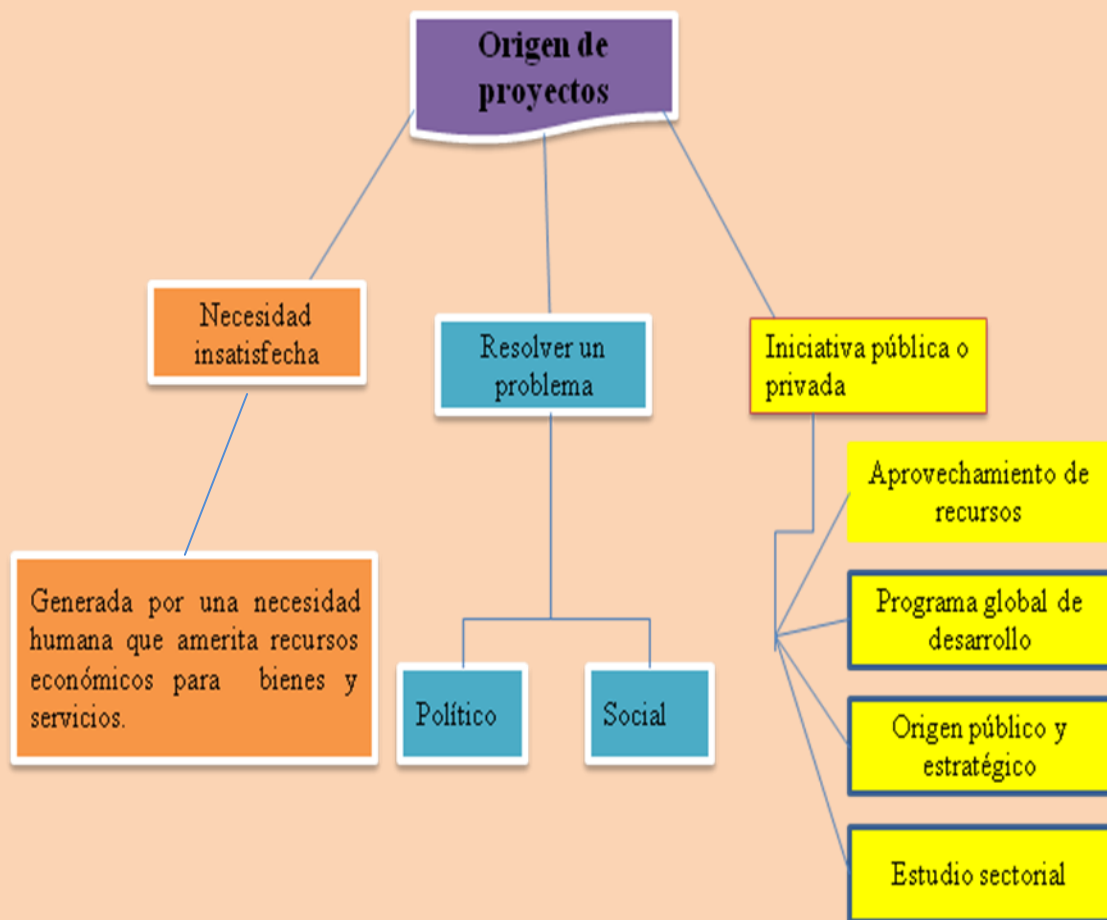
Para entender mejor esta disciplina que amerita una metodología para asegurar que los proyectos cumplan sus objetivos de alcance, calidad, tiempo y presupuesto se presenta este esquema:



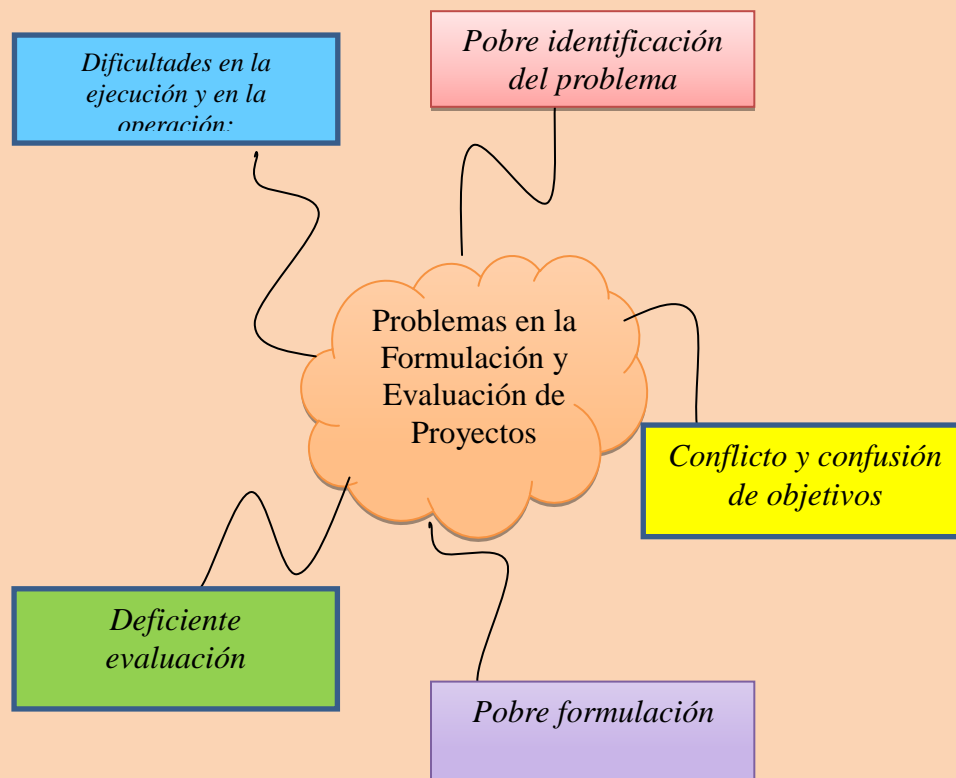
ORIGEN DE LOS PROYECTOS

Desde el nacimiento de la ciencia económica se ha planteado su fundamento en las necesidades que el hombre debe satisfacer en razón de su existencia. Para los seres humanos estas necesidades pueden ser distintas, pero en realidad, existen muchas que le son comunes. Además, la disposición de recursos y medios son escasos, con los cuales enfrenta la tarea de lograr la satisfacción de sus insuficiencias. Un proyecto, en términos muy simples, no es más que tratar de encontrar una respuesta adecuada al planteamiento de una necesidad que tienen las personas por satisfacer: alimentación, empleo, vivienda, recreación, educación, salud, política, religión, defensa, cultura entre otros.

En síntesis, un proyecto se origina de una necesidad humana, real o inducida, de un bien o un servicio, habrá necesidad de invertir, dado a que es la única forma de producir un bien o un servicio. Ver imagen mapa de conceptos:



PROBLEMAS EN LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS



Pobre identificación del problema: identificar el problema adecuadamente es básico para llegar a un proyecto rentable. Sin embargo, es común que los proyectos agropecuarios fallen en este aspecto.

Conflicto y confusión de objetivos: Este es un inconveniente derivado de una mala identificación del problema. Los objetivos se derivan del problema y si no están bien definidos conllevan al fracaso del proyecto.

Pobre formulación: Este es un aspecto genérico de la confusión de objetivos. Se refiere a que la estructuración interna del proyecto es deficiente, no habiendo, por ejemplo, demasiada relación lógica entre los objetivos, los productos a obtener y las acciones para lograrlos.

Deficiente evaluación: Relacionado con el anterior, los proyectos se evalúan pobremente. Los defectos más comunes son la incompleta identificación y valoración de costos y beneficios, el optimismo en la proyección de beneficios y costos, la mezcla de las visiones privadas y públicas (considerando, por ejemplo, sólo los beneficios o costos privados pero valorados a precios sociales), la falta de relación entre el problema a solucionar, el proyecto propuesto y los beneficios y costos esperados.

Dificultades en la ejecución y en la operación: A pesar del énfasis puesto a veces en la ejecución del proyecto, también se registran problemas en esta etapa. Estos derivan, en general, de una mala programación de las actividades a realizar. En particular, los aspectos relacionados con la organización financiera del proyecto suelen olvidarse, generando demoras en la ejecución o sobrecostos por no contar con los fondos en el momento adecuado. Otro problema habitual es una baja capacitación y autonomía de las unidades ejecutoras de los proyectos, lo que potencia las deficiencias.

PROBLEMAS QUE SE RESUELVEN AL PLANTEAR UN PROYECTO

Un proyecto representa la posibilidad de alcanzar niveles más altos, sea en la productividad, la rentabilidad, el uso de los recursos. Siempre la situación con el proyecto debe ser mejor que la situación sin el proyecto. Sin embargo, al plantear un proyecto se especifica claramente la realidad, por lo cual se destaca una inversión que exige el gasto de considerables cantidades de recursos sobre todo de dinero, lo que económicamente es un factor negativo. Es tarea del planificador probar metodológicamente que los objetivos alcanzables justifican los gastos previsibles. Cuando un proyecto se plantea ha superado una serie de etapas que incluyen estudios de viabilidad técnica, comercial y económica, siendo esta última una de las más grandes limitantes. De acuerdo a lo resumido se destacan los principales problemas resueltos:

- Viabilidad Económica: que incluye aspectos de inversión, gastos, pérdidas y ganancias.
- Viabilidad Técnica: se conoce claramente la localización, la capacidad del proyecto dependiendo el rubro que se pretenda producir. Se destacan los factores climáticos de la zona que puedan favorecer la actividad a llevar a cabo. Disponibilidad de recursos naturales.
- Viabilidad Comercial: se tiene un estimado de los consumidores que representan la demanda insatisfecha.

Auto- evaluación

- Realice una síntesis acerca del contenido de proyectos.
- Escriba una serie de ideas de proyectos agropecuarios que quisiera llevar a cabo, indique por qué

UNIDAD II

CONSIDERACIONES GENERALES DE LOS PROYECTOS

OBJETIVO

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE PROYECTOS, LAS FUENTES DE INFORMACION Y LOS NIVELES Y ETAPAS QUE LO CONFORMAN, ASI COMO EL IMPACTO AMBIENTAL QUE GENERAN EN LA SOCIEDAD

Los proyectos como unidades dirigidas a producir bienes y servicios determinados, se combinan de distintas formas, se clasifican en sociales y financieros. Para entenderlo mejor; son financieros “cuando su factibilidad depende de una demanda real en el mercado del bien o servicio a producir, a los niveles de precio previstos. En otros términos, cuando sólo obtiene una decisión favorable a su realización si se puede demostrar que la necesidad que genera está respaldado por un poder de compra de la comunidad interesada.”

Por otro lado añade “un proyecto es de carácter social cuando las decisiones de realizarlo no dependen de los consumidores o usuarios potenciales del producto, dado a que, puedan pagar integralmente o individualmente los precios de los bienes o servicios ofrecidos, que cubrirá total o parcialmente la comunidad en su conjunto, a través del presupuesto público, de sistemas diferenciales de tarifas o de subsidios directos.

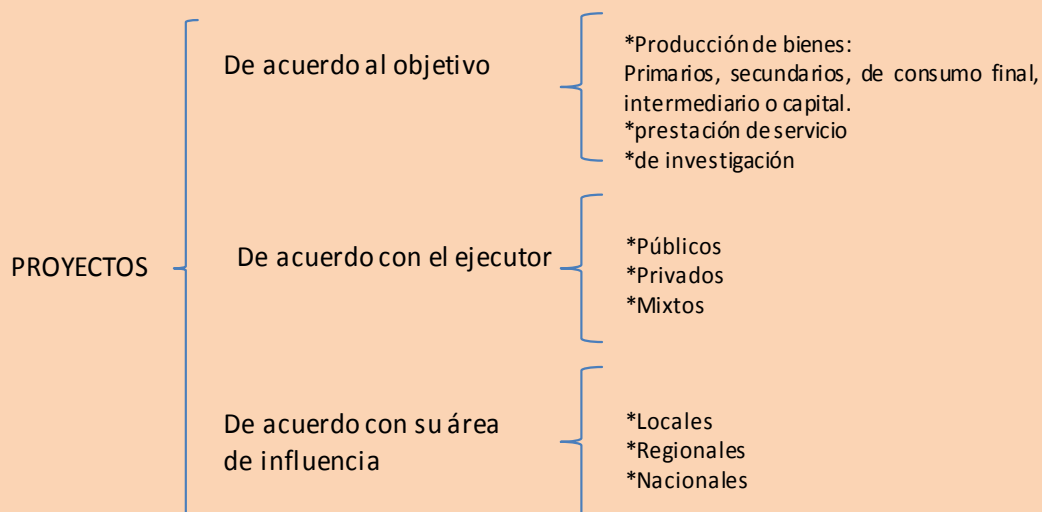
El carácter social se relaciona con la naturaleza del bien o servicio que se va a producir y cambia según el nivel y distribución del ingreso en la comunidad a la cual se destina el producto. Así, un proyecto caracterizado como social en un país o una región con cierto grado de desarrollo, lo cual se refleja en el nivel de ingresos y en su distribución, puede, en otro país, plantearse como un proyecto estrictamente financiero. La clasificación está, además, ligada al concepto de nivel relativo de bienestar de determinados grupos sociales, por debajo del cual la comunidad como un todo se dispone a costear la producción de ciertos bienes y la prestación de servicios.

TIPOS DE PROYECTOS

Existe una gran diversidad y tipologías de proyectos de inversión. Según el sector de la economía al cual están dirigidos se clasifican en:

- **Proyectos agropecuarios:** relacionados al campo de la producción animal y vegetal; las actividades pesqueras y forestales; los proyectos de riego, reforma agraria, extensión y crédito agrícola y ganadero, mecanización de faenas y abono sistemático.
- **Industriales:** Comprenden la producción manufacturera, la industria extractiva y el procesamiento de los productos pesqueros, agricultura y ganadería.
- **Infraestructura social:** Dirigidos a atender necesidades básicas de la población tales como: salud, turismo, seguridad social, acueductos, alcantarillados, vivienda y ordenamiento espacial urbano y rural.
- **Infraestructura económica:** Se caracterizan por proporcionar a la actividad económica ciertos insumos, bienes o servicios, de utilidad general, tales como energía eléctrica, transporte y comunicaciones, incluyen construcciones, ampliaciones y mantenimiento de transportes.
- **De servicios:** No producen bienes materiales. Prestan servicios de carácter personal, material o técnico, ya sea mediante el ejercicio profesional individual, a través de instituciones. Incluyéndose entre ellos los trabajos de investigación tecnológica o científica, la comercialización de los productos de otras actividades y los servicios sociales que no estén incluidos en la infraestructura social.

Obviamente, existen diversas formas de clasificar a los proyectos, las más comunes además de las planteadas hasta ahora son las que se presentan en el siguiente cuadro Sinóptico



FUENTES DE INFORMACION PARA PROYECTOS

En general, con mayor o menor detalle todos los países elaboran cada cierto periodo de tiempo planes nacionales de desarrollo, en los que se establecen sus prioridades y se explica la política económica y se establecen lineamientos generales respecto a la participación y aporte de cada sector de la economía. En el marco de las políticas y estrategias nacionales, regionales se encuentran las fuentes de información sobre los proyectos siendo los entes nacionales y regionales del sector público y privado, los encargados de llevar a cabo todas las actividades emanadas de los programas de la planificación global y sectorial.

A nivel privado: La selección de proyectos para el empresario se orienta a optar por aquellos proyectos que maximicen sus beneficios y toman muy en cuenta las restricciones de capital y de riesgo envuelto en los mismos. Por tanto, prefieren aquellos proyectos que le garanticen en principio una mayor rentabilidad en función de la relación beneficios-costos.

A nivel público: la selección de proyectos para el Estado planificador, provenientes de programas de desarrollo global, sectorial, son determinados por necesidades prioritarias de sus futuros beneficiarios. Están limitados por escasos recursos frente a demandas crecientes de la población y otros factores que afectan externamente su ejecución. Su evaluación responde a criterios e instrumentos de medición económico-social que conlleven al logro de sus objetivos.

Para este proceso de selección de proyectos es relevante contar con bancos de proyectos, que faciliten una selección acorde con las realidades y necesidades de los sectores (públicos o privado)

IMPORTANCIA DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS

Las fuentes de información, como bancos de proyectos que provienen de los programas de planificación en el aspecto de inversión, son de gran importancia porque mejoran la asignación de recursos disponibles en la economía e introducen mayor racionalidad en el estudio. Estas fuentes en su mayoría constituyen instrumentos inmediatos para obtener financiamientos dirigidos por las políticas de Estado emanados de los programas nacionales, regionales y sectoriales.

ETAPAS UN PROYECTO AGROPECUARIO

El proceso de un proyecto reconoce cuatro grandes etapas:



En la etapa de idea se identifican de forma ordenada los problemas que pueden resolverse y las oportunidades de negocios que puedan aprovecharse.

En la etapa de **pre-inversión** se realizan los distintos niveles de viabilidad estos son:

- a) El Perfil
- b) Estudio de prefactibilidad
- c) Estudio De Factibilidad

a) **El perfil:** este nivel de estudio inicial se elabora con la información existente más cercana. el criterio que prima es la experiencia y los conocimientos más que evaluar la rentabilidad del proyecto se busca determinar la posibilidad de abandono de una o más ideas o proyectos alternativos, antes de destinar más recursos en su implementación. es importante destacar que sólo recoge estimaciones muy globales de inversiones, costos, ingresos, sin entrar en investigaciones sobre el terreno.

b) **La pre- factibilidad o ante proyecto de factibilidad:** En esta fase del proyecto profundiza la investigación, basada en informaciones de fuentes secundarias y de campo para definir con mas aproximación las variables de mercado, posibles alternativas tecnológicas, capacidad financiera, ingresos y costos. Se puede partir en esta etapa de alternativas de proyectos cuyos resultados determinan su posibilidad de solución que deberá ser analizada en la etapa de factibilidad final. Se justifica en casos de proyectos que involucran aspectos complejos, de múltiples, o cuando su dimensión económica implica recursos cuantiosos.

- c) **Estudio de factibilidad**, denominado también ante proyecto definitivo. Representa el conjunto de informaciones y análisis que permitan tomar la decisión más importante de todas: ejecutar o no el proyecto. En esta etapa constituye el paso final del estudio de pre inversión. Profundiza y optimiza las variables señaladas en la pre inversión determinando la factibilidad o no del proyecto. El aspecto de evaluación financiera y económica es concluyente.

En la etapa de inversión o ejecución: como también se denomina se inician los estudios definitivos y termina con la puesta en marcha. En ella se ponen a disposición todos los recursos humanos, técnicos, financieros y administrativos para llevar a cabo el proyecto.

Por último, la etapa de **operación o funcionamiento**, denominada también “administración de la operación” corresponde con el funcionamiento normal de lo planeado y así cumplir con los objetivos establecidos. Se inicia cuando se comienza a producir hasta el momento en que termina la vida útil del proyecto.

ESTUDIOS QUE FORMAN PARTE DE LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROYECTO

Los diferentes estudios que se describen en esta sección son indispensables para formular el Proyecto y llevar a cabo cualquier tipo de evaluación en las etapas de preparación y formulación, ejecución y evaluación del mismo. Generan información para adelantar el ciclo del proyecto y constituyen la fuente básica para cualquier tipo de sistematización que apoye la toma de decisiones, con respecto al proyecto.

Son varios los estudios que forman parte de la formulación y evaluación de un proyecto. Entre Ellos, podemos mencionar los siguientes.

a) LEGAL

b) MERCADO

c) INSTITUCIONAL -
ORGANIZACIONAL

d) TÉCNICO

e) ADMINISTRATIVO

f) FINANCIERO

g) SOCIOECONÓMICO

h) AMBIENTAL

a) Estudio Legal



Busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización, utilización de productos, subproductos y patentes. También toma en cuenta la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales.

Una de las áreas más relevantes al estudio legal será la legislación tributaria. En ella se deberán identificar las tasas arancelarias para insumos o productos importados o exportados, los incentivos o la privación de incentivos.

Los diferentes tipos de sociedad (limitada, anónima, en comandita, entre otras.) y cuál es la más adecuada para llevar a cabo el proyecto. Como puede apreciarse, este estudio debe adelantarse en las etapas iniciales de la formulación y preparación, ya que un proyecto, altamente rentable, puede resultar factible por una norma legal. Es indispensable, pues, darle consideración adecuada a esos aspectos jurídicos antes de avanzar en la realización de estudios e incurrir en altos costos en función de recursos y tiempo de preparación.

b) Estudio de Mercado



Consiste en la oferta, demanda y precios, tanto de lo productos como de los insumos de un proyecto. Por el lado de la demanda de los productos, deben analizarse su volumen presente y futuro y las variables relevantes para su proyección, tales como población objetivo, niveles de ingreso esperado, bienes complementarios y sustitutos que ya existan o estén por entrar al mercado. En algunos casos, será relevante conocer, no sólo el mercado local, sino el regional, el nacional o el internacional.

Por el lado de la oferta, es necesario definir estrategias de mercadeo, publicidad y presentación del producto. Dentro de ese proceso, será indispensable estudiar la competencia en aspectos básicos como su capacidad instalada y su nivel de utilización, la tecnología incorporada en su proceso productivo y posibles programas de actualización, sus fallas y limitaciones en cuanto a la calidad de productos, empaque, mercadeo y divulgación.

Una vez realizado el análisis de oferta y demanda, se podrán hacer estimaciones del precio esperado de los productos a lo largo de la frontera de análisis. En cuanto a la demanda de los insumos, es necesario conocer los diferentes demandantes, no sólo a nivel de los otros productores del bien o servicio que genera el proyecto, sino, en general, de todos aquellos que también hagan uso de ellos.

c) El Estudio Institucional - Organizacional



Este estudio busca determinar la capacidad operativa y ejecutora de las entidades responsables del proyecto, con el fin de detectar sus puntos débiles y diseñar las medidas correctivas necesarias para una eficaz gestión del proyecto.

También, debe establecer si el ambiente en el cual se propone ejecutar el proyecto garantiza un funcionamiento ágil del mismo, mediante un análisis del personal responsable por la gestión, las relaciones interinstitucionales entre las organizaciones participantes en el proyecto, las relaciones de ellas con otras organizaciones y los flujos de responsabilidades proyectados.

d) El Estudio Técnico

Se basa en un análisis de la función de producción, que indica cómo combinar los insumos y recursos utilizados por el proyecto para que se cumpla el objetivo previsto de manera efectiva y eficiente. El estudio técnico es realizado habitualmente por especialistas en el campo objetivo del proyecto (ingenieros, educadores) y propone identificar alternativas que permitirían lograr los objetivos del proyecto y, además, cumplir con las normas (ambientales, agronómicas, sectoriales, de seguridad).



Además, propone diseños de proyectos de "tecnologías apropiadas", compatibles con la disponibilidad de recursos e insumos en el área donde se realiza el proyecto.

Asimismo, en esta etapa se seleccionan las alternativas de diseño del proyecto que podrían someterse a distintas evaluaciones. Luego, apoyados por los resultados de los demás estudios y de los resultados de las evaluaciones, los responsables contribuirán a la selección de la alternativa óptima.

Además, definirá las especificaciones técnicas de los insumos necesarios para ejecutar el proyecto: el tipo y la cantidad de materias primas e insumos materiales; el nivel de calificación de la mano de obra; la maquinaria y los equipos requeridos; la programación de inversiones iniciales y de reposición y los calendarios de mantenimiento. Esta información jugará dos papeles en el ciclo del proyecto: primero dentro de la misma etapa de preparación, proveerá la información indispensable para realizar las evaluaciones financieras, económicas y social y, posteriormente, constituirá las bases de la normativa necesaria para la ejecución del proyecto.

e) El Estudio Administrativo

Esta etapa arrojará información para la identificación de necesidades administrativas en las áreas de planeación, personal, licitaciones, adquisiciones, comunicaciones, finanzas y cobranzas, entre otras. Genera la búsqueda sobre las necesidades de infraestructura para el normal desarrollo de las labores en las áreas mencionadas.

Así también se señalan los requerimientos de equipos y dotación de insumos para el adecuado funcionamiento administrativo.



Un buen estudio administrativo es de gran importancia, ya que es común que un proyecto fracase por estos problemas, así estén dadas todas las demás condiciones para su éxito.

f) El estudio financiero



Este estudio puede dar una buena idea sobre cuál es la estructura óptima de la gerencia financiera. Adicionalmente, busca establecer información relevante acerca de aspectos como las posibles fuentes y los costos del financiamiento, tanto interno como externo, y los criterios para el mantenimiento de excedentes.

También puede dar recomendaciones sobre manejo de depreciaciones y establecer criterios para definir costos de oportunidad de los recursos del inversionistas, y los costos que pueden clasificarse como muertos.

En síntesis, se generará información básica para la evaluación financiera. Esencialmente, permite identificar las necesidades de liquidez y de fondos de inversión, para así construir y negociar el plan de financiamiento del proyecto.

g) El estudio socio – económico



Consiste en recoger información relevante acerca de los diferentes aspectos relacionados con las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo.

Básicamente está dirigido a identificar y caracterizar claramente los distintos grupos de población que se ven implicados por el proyecto, tanto por el lado de los beneficios como el lado de los costos. Adicionalmente, estudia las características del comportamiento de los afectados en los mercados de los diferentes bienes y servicios involucrados en la ejecución de un proyecto.

h) El estudio ambiental

Se centra principalmente en dos temas: el análisis del impacto del proyecto sobre el medio ambiente (con el fin de minimizar deterioros causados) y el análisis del efecto del entorno (para aportar a la adecuada formulación). Busca identificar, cuantificar y valorar los diversos impactos, tanto en el corto plazo como en el largo plazo, sobre el entorno: ¿en qué medida actividades llevadas a cabo, modifican las características físicas y biológicas del entorno? Asimismo, debe analizar con profundidad los posibles efectos. ¿En qué manera y en qué medida?



IMPORTANCIA DEL IMPACTO AMBIENTAL EN LOS PROYECTOS AGRÍCOLA

Partiendo de lo especificado en el estudio ambiental descrito anteriormente, con el fin de minimizar deterioros causados en el entorno, se debe connotar que las actividades agrícolas generan contaminación del ambiente, y sobre todo en los suelos causando erosión, compactación, desertificación, niveles de acidez, tala indiscriminada de los bosques, la expansión de la ganadería, así como el mal manejo y uso indiscriminado de la tecnología para la producción de alimentos, entre otros.

En este sentido se hace indispensable realizar estudios que permitan orientar la actividad Agrícola sin comprometer el entorno. En este caso sería un estudio ambiental que permite identificar y evaluar los impactos potenciales de un proyecto o actividad propuesta, para evaluar alternativas y formular medidas adecuadas de mitigación.

El uso de recursos naturales como el agua, suelos y vegetación es el eje central del proyecto de inversión agrícola y su vida útil tiene como resultado su destrucción, es claro que en poco tiempo estos recursos se agotado.

Todo proyecto consta de un conjunto de elementos que constituyen las partes básicas que permiten el análisis, la emisión de juicios o toma de decisiones que responden las interrogantes de si es ó no conveniente realizar una determinada inversión.

A continuación se presenta un resumen de ellos, enfatizando sobre su objetivo, contenido y características más importantes. Sin embargo se debe tomar en cuenta que el esquema no debe ser rígido, sino que debe ajustarse a cada tipo de proyecto y a la profundidad con que se pretenda abordar el estudio.

ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Contenido de un proyecto



- ✓ Síntesis del proyecto
- ✓ Introducción y Antecedentes
- ✓ Resumen del proyecto
- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Estudio técnico: tamaño, localización, capacidad de producción.
- ✓ Estudio económico y financiero

Síntesis del proyecto

Constituye un resumen breve en términos de información y conclusiones del resto de los componentes del estudio del proyecto, se presenta en un reducido número de páginas, permitiendo al lector tener una comprensión y apreciación general del estudio sin tener que leer todo el documento.

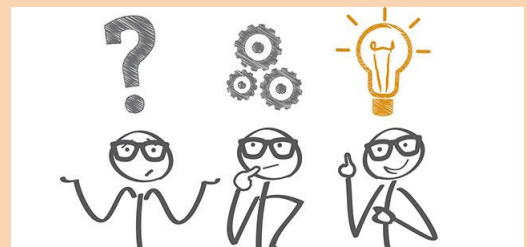
Debe presentar en forma objetiva, los resultados, los puntos críticos y especialmente las conclusiones desarrolladas en el estudio de mercado, técnico y económico. Se elabora una vez concluido el proyecto.

Introducción, antecedentes, justificación

El objetivo es presentar el proyecto y comentar los aspectos generales y la naturaleza del mismo, antes de entrar en la etapa del estudio de mercado.

Su redacción final puede completarse al finalizar el estudio del proyecto.

¿cuáles puedes ser sus componentes?



Generalidades (aspectos generales)

- Antecedentes
- Alcance y finalidad del proyecto
- Justificación
- Objetivos: General y Específicos

Antecedentes: surgimiento de la idea del proyecto: reseña histórica, referencia de estudios similares.

-Propósito u objeto.

-Características del proyecto: naturaleza, promotores (en el caso que lo requiera), organización legal, importancia ubicación.

-Identificación del producto: clasificación, especificaciones.

-Alcance y finalidad: dado que existen diversos tipos de estudio de la fase de pre-inversión debe especificarse si el estudio en referencia es a nivel de perfil, pre.factibilidad o de factibilidad. Indicar también la finalidad

-Objetivos: deberá indicar los objetivos del proyecto: general y específicos. Se debe relacionar los objetivos propios del estudio de viabilidad.

-Estudio de mercado: este componente involucra tanto los aspectos del estudio de mercado del producto como el de los insumos o materias primas y constituye un elemento crítico en la definición de la viabilidad de proyectos.

Estudio técnico: en su conjunto provee información clave en la viabilidad del proyecto, fundamentalmente para el planteamiento financiero (inversiones del proyecto, costos y gastos de operación). Considera tres elementos básicos: localización, tamaño, e ingeniería de proyecto.

-Estudio económico: los objetivos de esta etapa del proyecto son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores.
Estos estudios son explicados de manera detallada para fines didácticos en las próximas unidades que comprende este manual.

UNIDAD III

ESTUDIO DIAGNÓSTICO

OBJETIVO

APLICAR LOS CRITERIOS TÉCNICOS PARA REALIZAR UN ESTUDIO DIAGNOSTICO EN UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

¿QUÉ ES EL ESTUDIO DIAGNÓSTICO EN LOS PROYECTOS AGROPECUARIOS?

En los proyectos agropecuarios el diagnóstico es el punto de partida que determina la situación actual de la unidad de producción, considerando las condiciones de la zona o áreas de influencia. Es una herramienta que toma en cuenta los aspectos: Productivo, técnico, económico y social de la unidad de producción.

CARACTERÍSTICAS DE UN ESTUDIO DIAGNÓSTICO



Señalar los aspectos favorables y los problemas relacionados con el funcionamiento de la unidad de producción.

Servir de base en la identificación de alternativas para la planificación, determinando las variantes que presentan mayor sensibilidad para la obtención de mejores índices de productividad y rentabilidad.

ELEMENTOS QUE INTEGRAN UN ESTUDIO DIAGNOSTICO

EL DIAGNOSTICO
INCLUYE
ASPECTOS:

FISICOS

Ubicación, superficie,
linderos, tenencia,
suelos, topografía

AGRO-
ECONOMICOS

Producción agrícola
animal y vegetal,
maquinaria y equipo.

SOCIAL

Características de los
integrantes familiares
y empleados

En términos generales y de manera de guía para el estudiante, los principales elementos que se deben tomar en la unidad de producción a visitar deben ser:

Información del productor y/o representante de la finca

Si el solicitante es persona natural: debe señalar: nombres y apellidos, número de cédula de identidad, nacionalidad, edad, dirección habitación.

En caso de ser persona jurídica: nombre de la empresa y del representante legal, número de socios y número de cédula de identidad de cada uno de ellos,

Experiencia como productor agropecuario: en este señalará la experiencia en rubros, años.

Record crediticio: comprende los créditos otorgados por parte de entidades financieras públicas o privadas, además debe indicar para que rubro beneficiado y si actualmente se encuentran vigente.

INFORMACION DE LA UNIDAD DE PRODUCCION

ASPECTOS FÍSICOS

Nombre y dirección de la unidad de producción.

Ubicación: se señalarán el estado, parroquia y caserío donde se encuentra localizada.

Linderos: debe mencionar los límites de la unidad de producción de acuerdo a la documentación legal.

Superficie: especificar en hectáreas la superficie total, especificando su utilidad.

Tenencia: se refiere a la forma jurídica de la posesión de la tierra. Origen: INTI, privadas, arrendados entre otros.

ASPECTOS NATURALES

Suelos y topografía: clasificación de un su uso potencial, en caso de existir un análisis de suelo ampliar la información en lo referente a PH, textura, drenaje, profundidad y color.

Uso actual de los suelos: se describen las superficies de suelos aprovechables y no aprovechables.

Topografía: se señalarán las características topográficas que destacan las pendientes, laderas y planas.

Climatología: temperatura promedio de la zona.

Precipitación: promedio en (mm).

Recursos hídricos: indicar la existencia de ríos, caños, lagunas que existen en la unidad de producción y sus alrededores.

Climatología: temperatura promedio de la zona.

Altitud: en m.s.n.m (metros sobre el nivel del mar)

Precipitación: promedio en (mm) mensual y anual.

Recursos hídricos: indicar la existencia de ríos, caños, lagunas que existen en la unidad de producción y sus alrededores.

ASPECTOS AGRO-ECONOMICOS:

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA VEGETAL

Cultivos explotados en la finca, superficie sembrada

Rendimientos de los cultivos: Kg, Tn, Ha

Costo de producción de cultivos

Producción animal:

Rubros: indicar la especie, sistema de explotación, tipo de alimentación.

Manejo de rebaño: sanitario y reproductivo.

Maquinaria y equipo: Especificar su cantidad

Comercialización de la producción e insumos

ASPECTO SOCIAL

Características principales de la población;

Número de habitantes.

Número de familia.

Mano de obra.

Miembros de la familia que trabajan en la finca.

Salarios permanentes:

Procedencia:

Servicios públicos existentes en la comunidad:

Servicio de aguas blancas y negras, electricidad, servicios médicos, centros educativos.

Por último indicar un análisis, dado a que un diagnóstico sin el, carece de valor. Se deben especificar las fortalezas y debilidades de la unidad de producción, asimismo se debe hacer referencia en que benefician para el proyecto que se desea emprender.

Auto- evaluación

Paso 1. Seleccionar una unidad de producción.

Paso 2. Aplicar el instrumento de Estudio Diagnóstico Agropecuario.

Paso 3. De acuerdo a los resultados del diagnóstico, proponer una actividad agropecuaria y explicar las ventajas y elementos negativos que existen en la unidad de producción para llevar a cabo el Rubro.

FORMATO PARA DIAGNOSTICO DE FINCA

INFORMACIÓN DEL PRODUCTOR Y/O REPRESENTANTE DE LA FINCA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE PRODUCCION:
NOMBRE DEL DUEÑO:
NOMBRE DE LA EMPRESA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL

Experiencia como productor agropecuario: _____

Record crediticio: _____

INFORMACION DE LA UNIDAD DE PRODUCCION

Nombre y dirección de la unidad de producción
Ubicación:
Linderos:
Superficie
Tenencia:

ASPECTOS NATURALES

SUELOS

TOPOGRAFIA	USO	HAS	OBSERVACIONES
PLANO			
LADERAS			
PENDIENTES			

Tipo de suelo _____ PH _____ color _____ textura _____ -

CLIMATOLOGÍA

Temperatura _____ Precipitación _____ Altitud _____

RECURSOS HÍDRICOS

POZO	<input type="radio"/>	LAGUNA	<input type="radio"/>	RIO	<input type="radio"/>	REPRESA	<input type="radio"/>	CAÑO	<input type="radio"/>
------	-----------------------	--------	-----------------------	-----	-----------------------	---------	-----------------------	------	-----------------------

ASPECTOS AGRO-ECONOMICOS:

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA VEGETAL

Cultivos	Rendimiento por Ha	Superficie cultivada	OBSERVACIONES

PRODUCCIÓN ANIMAL

Semovientes	Raza	Número de existencia	OBSERVACIONES

Sistema de Explotación

Extensivo <input type="radio"/>	Intensivo <input type="radio"/>	Semi Intensivo <input type="radio"/>	Doble Propósito <input type="radio"/>
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

Alimentación	Observaciones
Concentrado	
Pastos	

SANIDAD

Tratamientos suministrados: _____

MANEJO REPRODUCTIVO

MAQUINARIA Y EQUIPOS

DESCRIPCIÓN	MARCA	CONDICIÓN	OBSERVACIONES

ASPECTO SOCIAL

Número de habitantes _____

Mujeres	Hombres
Total	

MANO DE OBRA

Miembros de la familia que trabajan en la finca _____

Salarios permanentes _____

Procedencia _____

Servicios públicos existentes en la comunidad:

Servicio de aguas blancas

Servicio de aguas negras

Electricidad

Servicios médicos

Centros educativos.

Conclusiones del estudio diagnóstico: _____

UNIDAD IV

ESTUDIO DE MERCADO

OBJETIVO

RELACIONAR LA INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO CON LA COMERCIALIZACIÓN DE DIVERSOS RUBROS AGROPECUARIOS

Es uno de los estudios más importantes y complejos que deben realizarse para la evaluación de proyectos, debido al medio en el que habrá de llevarse a cabo el proyecto. En esta etapa se analiza el mercado o entorno del proyecto, la demanda, la oferta, y la estrategia comercial que enmarca el producto, el precio, los canales de distribución. Conforme a lo descrito, es significativo mencionar que en cualquier inversión del ámbito agropecuario, es el punto de partida para la evaluación del proyecto, ya que detecta situaciones que condicionan las demás fases.

Para la revisión de esta unidad conviene diferenciar entre mercado, comercialización, demanda y oferta, desde el punto de vista global y convencional para su interpretación y aplicación en el proyecto.

CONCEPTOS BÁSICOS

Estudio del mercado del proyecto

Consiste en “estimar la cuantía de los bienes y servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta adquirir a determinado precios.

¿Qué se entiende por mercado?

Es el área en el cual convergen los factores de la oferta y la demanda para establecer un precio único.

Según este enfoque, el mercado se refiere a un lugar específico o área geográfica donde convergen ofertantes y demandantes. También puede ser definido de manera sencilla como: conjunto o grupo de compradores y vendedores con facilidades requeridas para realizar transacciones

¿Qué se entiende por demanda?

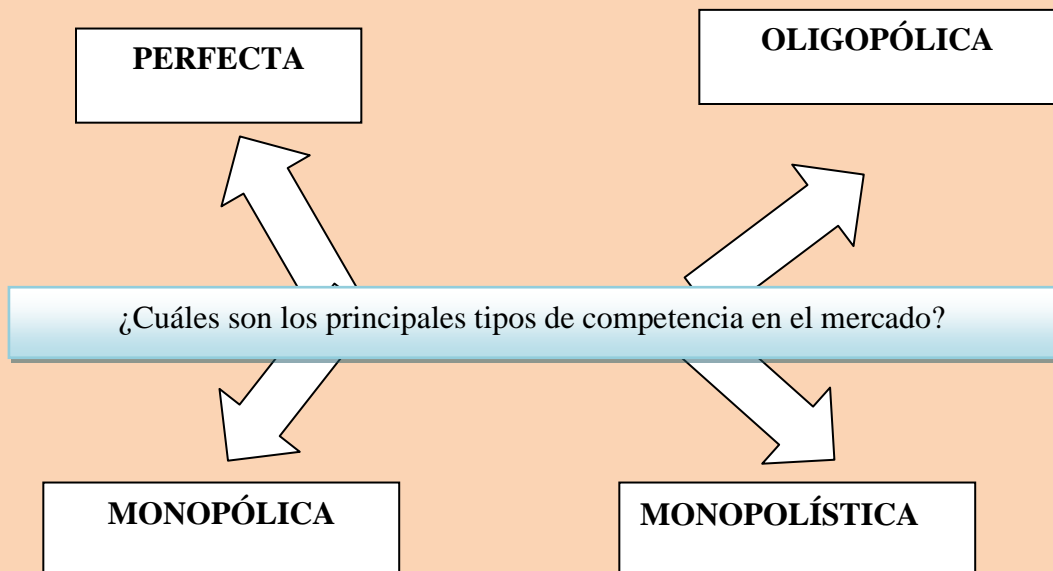
La cantidad demandada de un producto o servicio: “es aquella cantidad de dicho bien o servicio que adquirirá los consumidores a un determinado precio durante un tiempo acordado.

¿Qué se entiende por oferta?

La cantidad de oferta de un bien o servicio: “es la cantidad de productos que los productores están dispuestos a producir y a ofrecer al mercado a un determinado precio durante un periodo determinado.

¿Qué se entiende por comercialización?

Hace referencia al movimiento de bienes y servicios que se opera desde el productor hasta el consumidor final. Incluye diferentes actividades (producción, acopio, transporte, almacenamiento, financiamiento) y operadores económicos (productores, intermediarios) los cuales facilitan la disposición de los productos en manos del consumidor final.



***competencia perfecta** se caracteriza porque existen muchos compradores y vendedores de un producto que, por su tamaño, no pueden influir en su precio, el producto es idéntico y homogéneo, existe movilidad perfecta de los recursos y los agentes económicos están perfectamente informados de las condiciones del mercado.

*Una estructura de **mercado oligopólica** existe cuando hay pocos vendedores de un producto homogéneo o diferenciado y el ingreso o salida de la industria es posible, aunque con dificultades.

*Existe **monopolio** cuando un solo proveedor vende un producto para el cual no hay sustitutos perfectos y las dificultades para ingresar a esa industria son grandes.

*La **competencia monopolística** se caracteriza porque existen numerosos vendedores de un producto diferenciado y porque, en el largo plazo, no hay dificultades para entrar o salir de esa industria.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Analizar el mercado de las materias primas y demás insumos indispensables para el proceso productivo.

Estudiar el mercado competidor, es decir, a todas las empresas que forman parte de la industria en la que se llevara a cabo el proyecto.

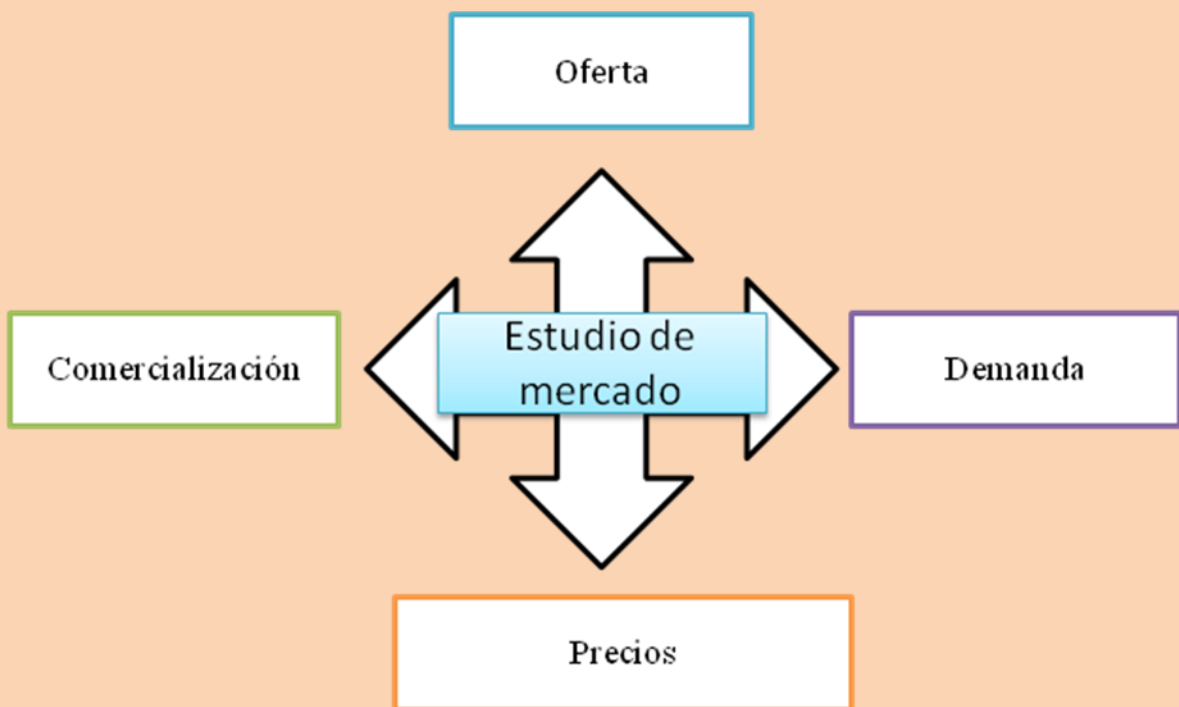
Estimar el comportamiento futuro de la demanda y de la oferta de bienes y servicios del proyecto.

Planificar la estrategia de comercialización más adecuada a la naturaleza del bien y servicio del proyecto y las características del usuario o consumidor.

Definir las características generales del rubro que se pretende comercializar.

Estimar los precios a los cuales los consumidores estarán dispuestos a adquirir el producto y los productores a ofrecerlos.

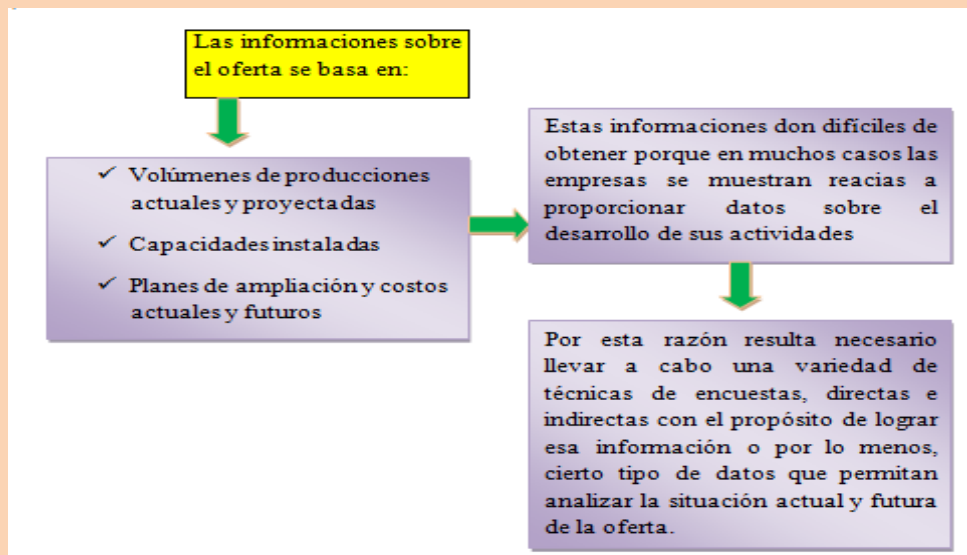
Describir el canal de distribución más adecuado, que es la ruta que toma el producto al pasar del productor al consumidor final.



En el anterior esquema, se visualiza los componentes del estudio de mercado que ya fueron definidos anteriormente, para lograr su comprensión con detalle se presentan los respectivos análisis que describen su participación en el estudio.

Análisis de la Oferta

El estudio de la oferta conlleva a determinar los probables volúmenes del producto que son y serán ofrecidas en el mercado considerado como objetivo. En otras palabras, el análisis de la oferta pretende obtener conclusiones acerca de los oferentes que existen en el mercado.



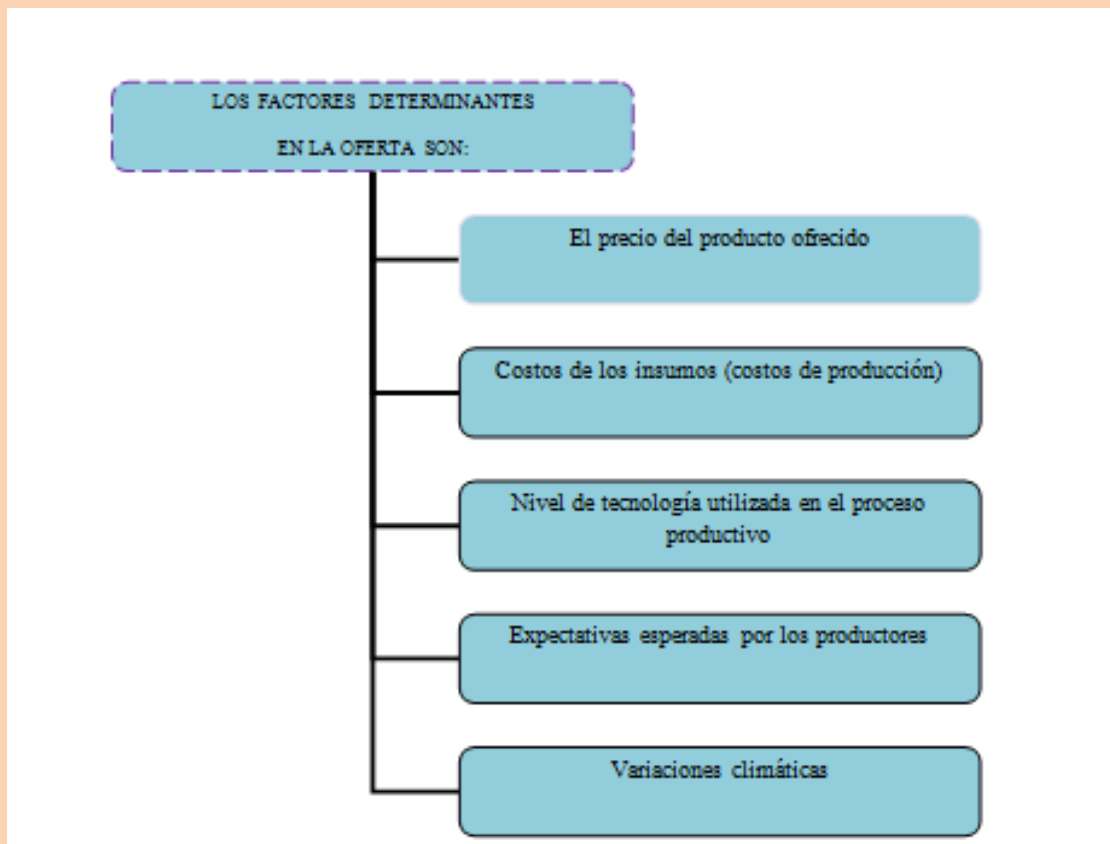
Tipos de oferta

En relación con el número de oferente:

Oferta competitiva o del mercado libre: los productores se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que existen tal cantidad de productores del mismo artículo, que la participación en el mercado está determinado por la calidad, el precio y el servicio que se ofrece al consumidor. También se caracteriza porque generalmente ningún productor domina el mercado.

Oferta oligopólicas: se caracteriza porque el mercado se encuentra dominado por solo unos cuantos productores.

Ofertas monopolíticas: es en la que existe un solo productor del bien o servicio, y por tal motivo, domina totalmente el mercado imponiendo calidad, precio y cantidad. Un monopolista no es necesariamente productor único, si el productor domina o posee más del 95% del mercado siempre impondrá precio y calidad.



El análisis de la demanda constituye uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos, por la incidencia de ella en los resultados del negocio que se implementará con la aceptación del proyecto.

De acuerdo con la teoría de la demanda del consumidor, la cantidad demandada de un producto o servicio depende del precio que se le asigne, del ingreso de los consumidores, del precio de los bienes sustitutos o complementarios y de las preferencias del consumidor. La cantidad demandada de un bien aumenta al bajar el precio del producto, al aumentar el precio de los bienes sustitutos o reducirse el de los complementarios, al aumentar el ingreso del consumidor y al aumentar las preferencias del consumidor por ese producto.

El estudio de la viabilidad de un proyecto es vital la definición adecuada de la naturaleza de la demanda del bien que se producirá, así como de las variables que la modifican de la magnitud de la reacción ante cambios en ciertos parámetros que se consideren apropiados.

El análisis de la demanda tiene como propósito fundamental obtener un estimado de aquellos volúmenes del producto final que serán demandados en el mercado considerado como objetivo.

***identificación y localización de los consumidores**

Consiste en determinar las características económicas y demográficas de aquellas personas que consuman el producto, en este caso un rubro agropecuario sus derivados.

Se realiza por tres razones:

1. para agrupar o estratificar consumidores según características comunes.
2. Por la posibilidad de identificar grupos o estratos de consumidores potenciales
3. Para diseñar la estrategia de comercialización más adecuada

Dicha información es de tipo primario y generalmente se obtiene a partir de la realización de encuestas. Más adelante se destacan las fuentes de información para obtener datos.

Análisis de la Demanda

El análisis de la demanda constituye uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos, por la incidencia de ella en los resultados del negocio que se implementará con la aceptación del proyecto.

De acuerdo con la teoría de la demanda del consumidor, la cantidad demandada de un producto o servicio depende del precio que se le asigne, del ingreso de los consumidores, del precio de los bienes sustitutos o complementarios y de las preferencias del consumidor. La cantidad demandada de un bien aumenta al bajar el precio del producto, al aumentar el precio de los bienes sustitutos o reducirse el de los complementarios, al aumentar el ingreso del consumidor y al aumentar las preferencias del consumidor por ese producto.

El estudio de la viabilidad de un proyecto es vital la definición adecuada de la naturaleza de la demanda del bien que se producirá, así como de las variables que la modifican y de la magnitud de la reacción ante cambios en ciertos parámetros que se consideren apropiados.

Precios

El dilema de cuánto cobrar por un producto es un asunto que constituye una parte medular en la toma de decisiones en mercadeo. Desde el punto de vista del consumidor, precio es lo que se da a cambio de un bien o servicio; puede ser el dinero que se entrega por un producto deseado, pero en realidad no se adquiere el producto como tal, sino los beneficios que éste puede prestarle al consumidor. Es decir, si el producto no satisface las necesidades del cliente, es costoso; pero si por el contrario, satisface las necesidades, es un producto al que se le ha asignado un precio adecuado.

Los precios constituyen la clave de los ingresos que percibe una organización. Por esto, la asignación de un precio es de suma importancia, de manera que debe ser adecuado para el mercado. El consumidor es quien percibe estas variables; si un precio es considerado por el consumidor como demasiado alto, el valor a pagar puede ser contemplado como excesivo y se perderán oportunidades de venta. Si un precio es considerado bajo, se percibirá como de interés para el consumidor pero la empresa dejará entonces de percibir valiosos ingresos. Para sobrevivir en un mercado competitivo se requiere dejar los precios de una manera adecuada.

Comercialización

Se entiende por comercialización el conjunto de actividades relacionadas con la transferencia de bienes y servicios desde los productores hasta el consumidor final.

Canales de comercialización.

Los canales de comercialización para la distribución de un producto, son básicamente cuatro formas de introducir el producto desde el productor hasta el consumidor final:

- a) Del productor directamente al consumidor.
- b) Del productor al mayorista y de éste al consumidor.
- c) Del productor al mayorista y de éste al minorista y de éste al consumidor.
- d) Del productor al minorista y de éste al consumidor.

BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Existen diversas definiciones del proceso de estudio de mercado; la más sencilla es aquella que lo ubica en función al carácter cronológico de la información. Este comprende tres etapas de análisis:

- a) Análisis histórico del mercado
- b) Análisis de la situación actual y vigente
- c) Análisis de la situación proyectada

Esto significa que se debe proceder en el proyecto, a la obtención de información, antecedentes económicos o de otra índole para la confección y análisis de la misma que permitan el logro de los objetivos que se establecen en el estudio de mercado. Con esta información se podrá caracterizar la demanda actual y futura.

Al igual que otros estudios, el de mercado comprende:

- a) Recopilación de antecedentes o datos
- b) Elaboración y análisis

a) Recopilación de antecedentes o datos

Comprende fundamentalmente los datos de tipo cuantitativo y cualitativo, procedentes de fuentes primarias y secundarias.

Los datos son fundamentalmente las series estadísticas.

- ❖ De producción
- ❖ De comercio exterior
- ❖ De consumo
- ❖ De precios
- ❖ De ingresos

Los de tipo cualitativo son.

- ❖ Tipos de consumidores
- ❖ Gustos de los consumidores
- ❖ Tipos de productos en los mercados
- ❖ Usos de los productos

Las principales fuentes de información son:

Las estadísticas oficiales; BCV, MAT.

Los censos nacionales INE, Corporaciones regionales

Los institutos de investigaciones:
Fundaciones, Universidades

Las publicaciones de entidades internacionales, embajadas

Las técnicas de recolección de antecedentes son:

1. Investigación y análisis preliminar: consiste en una definición preliminar de las informaciones que se requieren para el estudio. A veces es necesario realizar “encuestas informales” que puedan suministrar una idea general del mercado del producto en estudio para luego ubicar informaciones.
2. Planteamiento de la investigación final consiste en:
 - ✓ Esquematización de los tipos de informaciones y fuentes de los datos requeridos en el estudio.
 - ✓ Preparación de formularios (encuestas).
 - ✓ Definición de la muestra.

Las fuentes de los datos pueden ser de dos tipos:

Primarias: consumidores, vendedores, compradores.

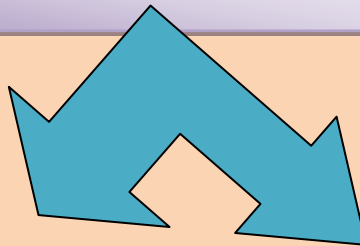
Secundarias: publicaciones y estadísticas especializadas, estudios privados u oficiales

Las fuentes de información primaria se pueden obtener mediante la aplicación de los siguientes métodos:

Método de observación: este método se realiza a través de informaciones mediante examen visual. Puede enviarse una persona a observar la venta del rubro en una zona comercial o a realizar un inventario de los productos que entran y salen de un punto estratégico de una región o ciudad.

Método experimental: a través de este se realizan pruebas para comprobar las reacciones de los consumidores frente a las variables que se quieren investigar. Lo más común es establecer tiendas pilotos en las localidades que se consideren representativas en el área total de mercado. (Realizar pruebas de mercado)

Método de encuesta: constituye el método más difundido para la obtención de los datos primarios. Se clasifican de forma sencilla en:

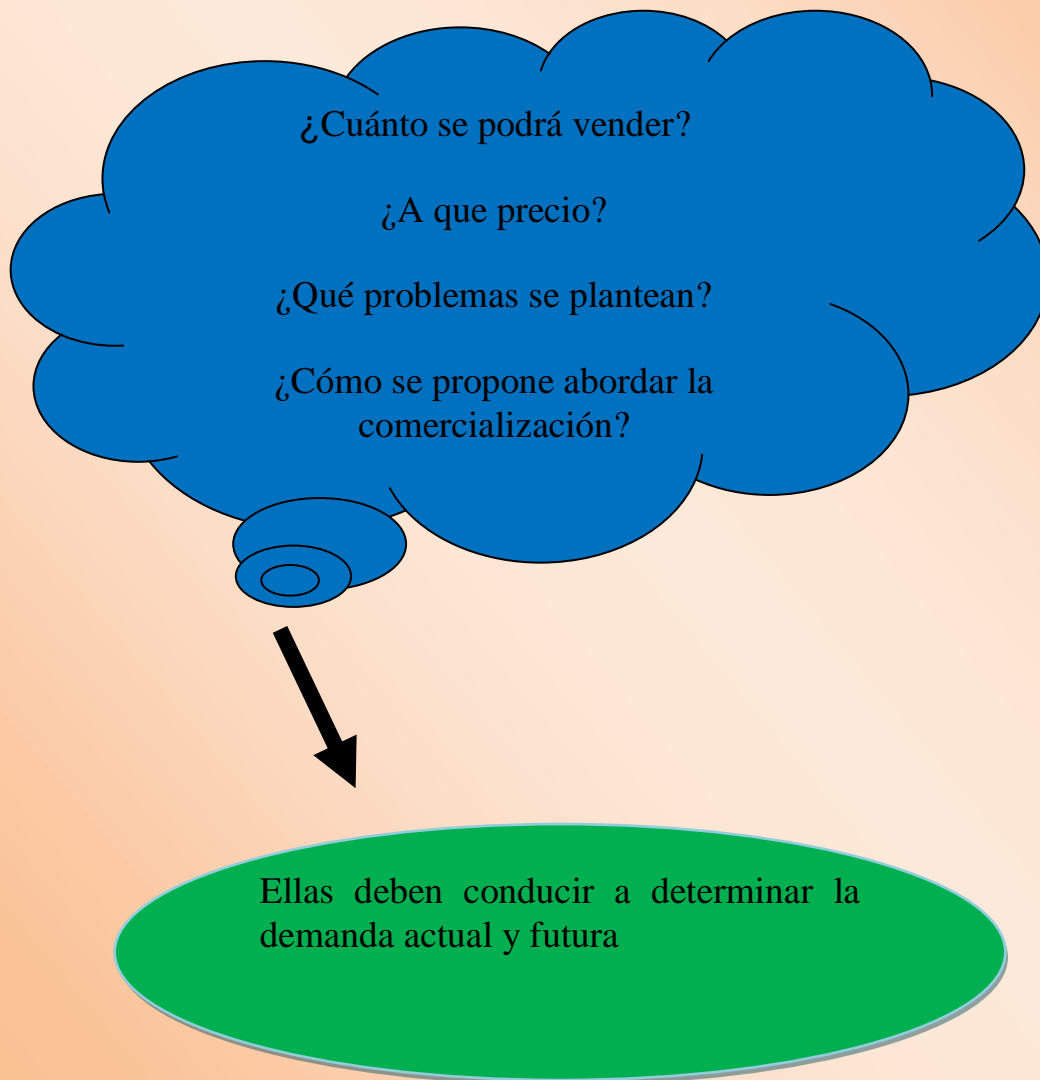


***Encuestas de hechos:** se registran hechos concretos: Ejemplo
¿Usted consume hortalizas?

***Encuestas de opinión:** se trata de conocer la posición del consumidor respecto a puntos concretos. Ejemplo
¿Cuál de estas hortalizas prefiere usted?

b) Elaboración y análisis de datos:

La etapa de formulación y análisis deberá responder a las preguntas que motiven el estudio.



PROYECCIONES

Existen limitaciones metodológicas para calcular y proyectar la cuantía de la demanda, oferta, precios, se expondrán a título de orientación, algunos métodos de proyección. Estos métodos se pueden agrupar en cualitativos y cuantitativos.

MÉTODOS CUALITATIVOS:

Este tipo de métodos están basados en juicios, evaluaciones y opiniones personales. Se seleccionan a especialistas con conocimiento profundo del mercado y se les consulta sobre los interrogantes planteados por el proyecto. Dentro de los métodos cualitativos pueden definirse dos sub-categorías, los consensuados y los no consensuados.

Opinión de experto: Este método utiliza el conocimiento acumulado por los expertos en el sector, para definir la evolución de las variables relevantes del proyecto, entre ellas la demanda.

Opinión de vendedores: Se aprovechan los conocimientos del mercado existente en el personal de ventas de la firma sistematizándolo y orientándolo a dar respuestas a las necesidades de información del proyecto.

Método Delphi. Este sistema permite mediante la utilización de herramientas estadísticas, lograr consensos entre especialistas sin la necesidad de que estos se encuentren en un mismo sitio simultáneamente.

Panel de consenso. Mediante una serie de reuniones se logra que un conjunto de especialistas alcancen opiniones consensuadas

MÉTODOS CUANTITATIVOS:

Este tipo de métodos se pueden dividir en dos grandes grupos, aquellos que utilizan series de tiempo y los que se basan en relaciones de causalidad. Son métodos en general más complejos y requieren de algún conocimiento específico para ser desarrollados.

Análisis de tendencia: este método es simple. Supone que el futuro tendrá un comportamiento similar al pasado. Para utilizar este método se requiere contar con información cuantitativa adecuada para la estimación del mercado a evaluar, y debe aplicarse en períodos donde el mercado relevante no ha atravesado por cambios estructurales.

Análisis de regresión: mediante este sistema se trata de identificar y medir los factores que afectan el comportamiento de la variable bajo análisis. En este caso, al igual que en el análisis de series de tiempo, se requiere de conocimientos especializados en estadística.

Método Delphi. Este sistema permite mediante la utilización de herramientas estadísticas, lograr consensos entre especialistas sin la necesidad de que estos se encuentren en un mismo sitio simultáneamente.

Los métodos cuantitativos tienen como ventaja en primer lugar brindar a los analistas de proyectos datos objetivos sobre la evolución de los mercados en los que actuará el proyecto, y simultáneamente permiten lograr sobre todo en el caso de series de tiempo y análisis de regresión, un reconocimiento profundo del comportamiento de las variables bajo análisis. Se recomienda tener datos y cifras de fuentes estadísticas con relevancia en el sector, como Ministerio de Agricultura, páginas de información de precios y mercados, instituciones municipales y regionales.

IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE MERCADO



Es un recurso importante para el éxito de un proyecto en la medida en que permite comprender el mercado en el que se localizará la actividad.

Ofrece una visión actualizada del sector actividad, es decir, cuál ha sido su evolución en los últimos años, la situación actual y las perspectivas de futuro.

Puede ser determinante a la hora de identificar una oportunidad de negocio o, por el contrario, identificar alternativas en caso de que el proyecto inicial no sea viable.

Permite una evaluación y supervisión del funcionamiento del negocio.

La investigación de mercados ayuda también a evaluar los resultados de los esfuerzos. Indica si es debido continuar, cambiar o cancelar tu plan de negocio, si el producto vendido es adecuado o si el rubro que se planea comercializar tiene cabida en el mercado. También aporta información sobre nuevas modificaciones que podrían ser exitosas.

Instrumento para la recopilación y análisis de información sobre el estudio de mercado

MODELO DE ENCUESTAS A PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Identificación de la unidad de explotación agrícola o pecuaria:

1. Nombre de la finca: _____

2. Nombre del propietario, socios dueños: _____

3. Localización _____

4. Poblado _____ Municipio _____ Parroquia _____

5. Producción principal _____

6. Organización de la producción:

Nº Ha. Totales _____

Has en producción _____

Producción anual (Kgs) (Tm) (Lts) _____

Rendimientos de Ha _____

Nº de cabezas de ganado

Bovinos u otros _____ en existencia

Vacas de ordeno _____

Producción por animal _____

Producción de leche diaria _____

7. Precios de venta en finca:

Observaciones _____

8.Comercialización de los productos:

Venta en Finca _____ Intermediarios _____

9.Estaria dispuesto a vender su producto a otro comprador

Que cantidades mensuales _____

A que precio _____

Que cantidad _____

MODELO DE ENCUESTAS A MAYORISTAS Y MINORISTAS

Identificación de la empresa o negocio:

1.Nombre del establecimiento _____

2.Nombre del propietario o dueño _____

3.Localizacion:

Municipio _____ Parroquia _____ Estado _____

Teléfono _____

4.Productos

Tipo de productos que se expenden

Volumen de ventas mensuales _____

Calidad del producto _____

Precios _____

Piensa que se ha incrementado la demanda de estos productos: Si ___ No ___

Que tipo de productos y cantidades:

PRODUCTOS	CANTIDAD	PRECIO	FRECUENCIA

6. piensa que se ha incrementado la demanda de estos productos: Si ___ No ___

Cuales

especifique: _____

Compras mensuales y semanales, según tipo de proyectos.

PRODUCTOS	CANTIDAD (kgs. Unidades)	PRECIO	FRECUENCIA DE COMPRA	OTROS

UNIDAD V

ESTUDIO TÉCNICO

OBJETIVO

ESTUDIAR LOS ELEMENTOS TÉCNICOS QUE FORMAN UN PROYECTO AGROPECUARIO

Un proyecto de inversión agrícola debe mostrar, en su estudio técnico, las diferentes alternativas para la elaboración o producción del bien o servicio, de tal manera que se identifiquen los procesos y métodos necesarios para su realización, de ahí se desprende la necesidad de maquinaria y equipo propio para la producción, así como mano de obra calificada para lograr los objetivos de operación del producto, la organización de los espacios para su implementación, la identificación de los proveedores y acreedores que proporcionen los materiales y herramientas necesarias para desarrollar el producto de manera óptima.

DENTRO DEL ESTUDIO TÉCNICO SE DEBE CONSIDERAR:

Características agroecológicas: régimen de lluvias, tipos de suelo, condiciones climáticas, disponibilidad de agua, características ambientales, altura m s.n.m., temperaturas promedio.

Sistemas de producción: especificar en forma clara cuáles sistemas intervienen; agrícola (cultivos transitorios, semipermanentes o permanentes), pecuaria (ganadería, especies menores).

Incidencia de indicadores: datos de productividad, cantidades, disponibilidad, áreas, número de cabezas de ganado, hectáreas producidas (la formación que se requiere tanto de la especie como de la raza).

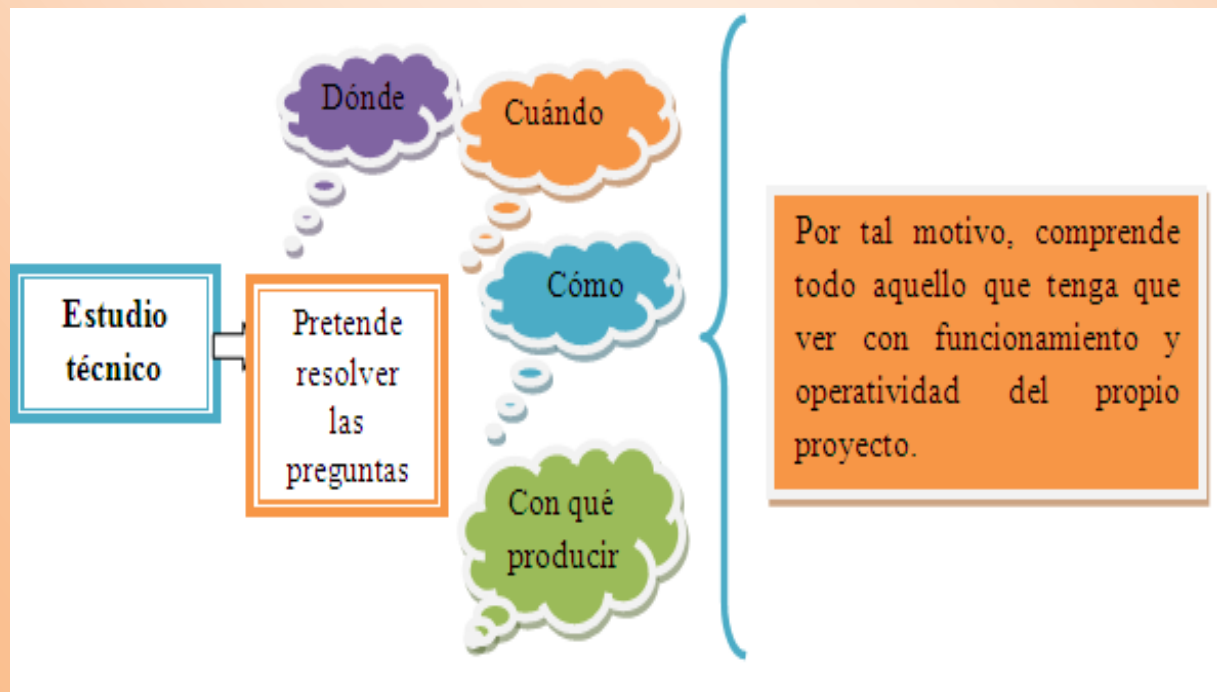
CARACTERISTICAS

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Como se menciona anteriormente este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

Las decisiones que se adopten como resultado de este estudio determinaran las necesidades de capital y de mano de obra que tendrán que atenderse para ejecutar el proyecto.

En este estudio técnico se indicará, entre otros:

- Donde estará ubicado el proyecto
 - Donde obtener los materiales o materia prima
 - Que máquinas y procesos usar.
 - Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto. Es decir, se describirá que proceso se va a usar, y el costo aproximado que se necesita para producir y vender.
- (Ver esquema)



OBJETIVO

Comprobar que existe la viabilidad técnica necesaria para la instalación del proyecto en estudio.

Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.

Determinar la localización más adecuada tomando en cuenta, los factores que condicionen su mejor ubicación.

Definir el tamaño y capacidad del proyecto.

Para llevar a cabo este estudio, es necesario que la descripción de la unidad productiva comprenda dos conjuntos de elementos: **estudio básico** que reúna los resultados relativos a la localización, tamaño del proyecto, proceso de producción, patrón tecnológico y **estudios complementarios**: obras físicas, organización y calendario. En los siguientes esquemas se detalla cada elemento:

ESTUDIO BÁSICO

Localización

Se orienta a analizar las diferentes variables que determinan el lugar donde finalmente se ubicará el proyecto, buscando en todo caso, una mayor utilidad o una minimización de costos.

Para localizar mejor el proyecto o evaluar la localización ya predeterminada, se puede abordar bajo dos dimensiones o niveles:

Macrolocalización

Es el análisis orientado a determinar la región o zona en donde se ubicará el proyecto dentro de una gama de alternativas que pueden darse en un contexto internacional, nacional, regional, local o de barrio; en sí, la macrolocalización permite definir el sitio geográfico en donde se estima conveniente ubicar el proyecto.

Los factores que inciden con más frecuencia en la macrolocalización

El mercado de consumo

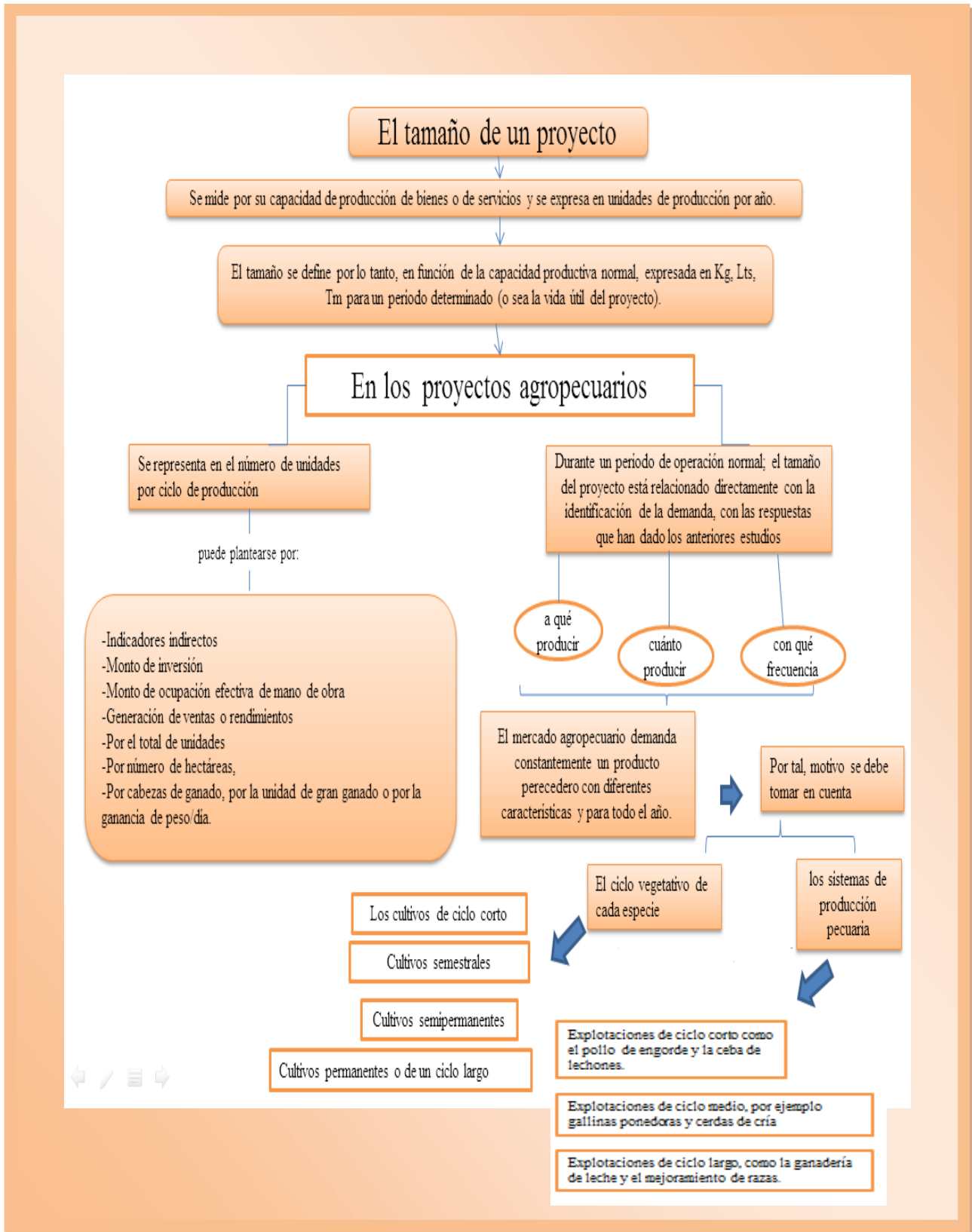
Las fuentes de materias primas

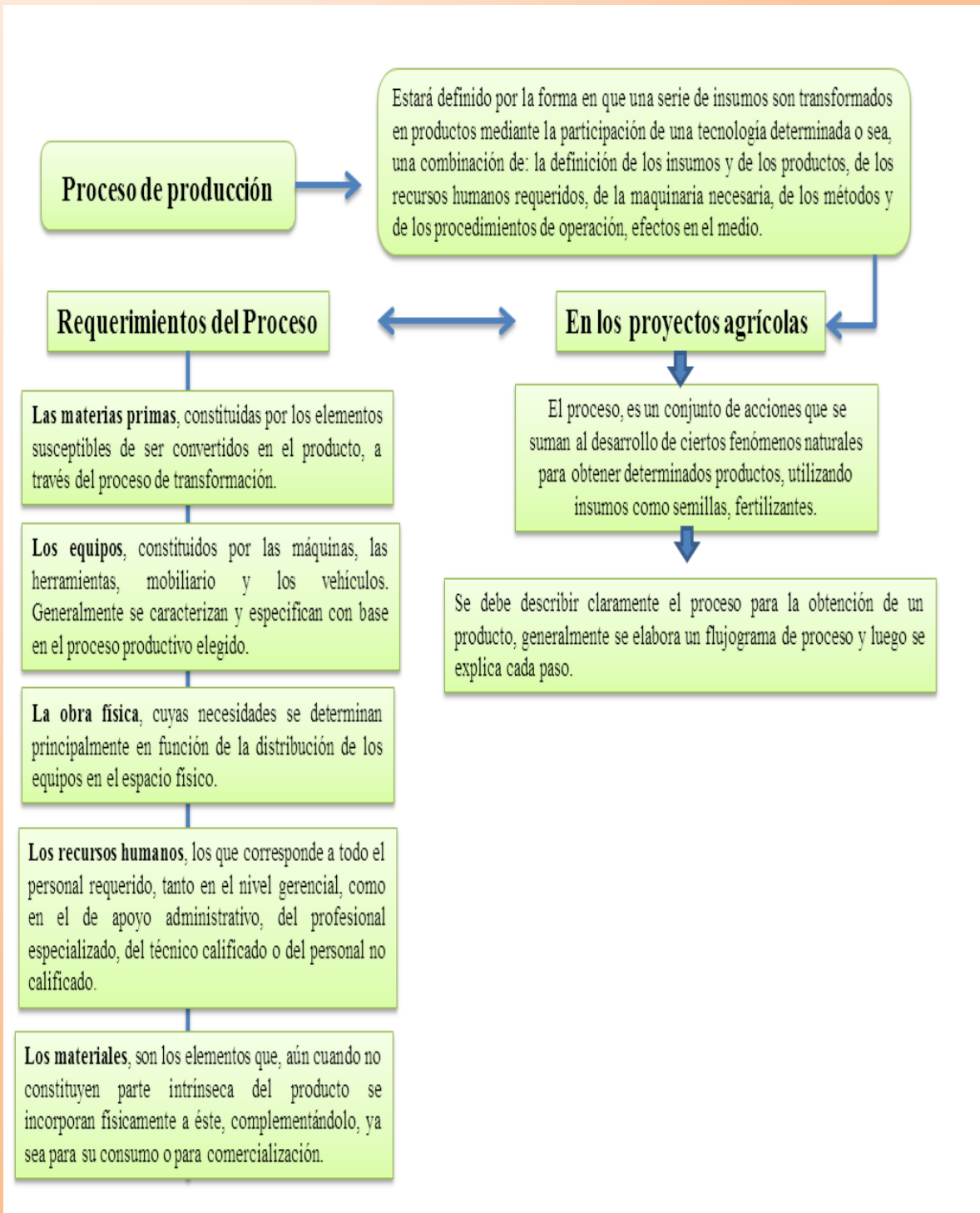
condiciones agroecológicas de la zona

la infraestructura física y de servicios (suministro de agua, facilidades para la disposición y eliminación de desechos, disponibilidad de energía eléctrica, combustible y servicios públicos diversos, entre otros).

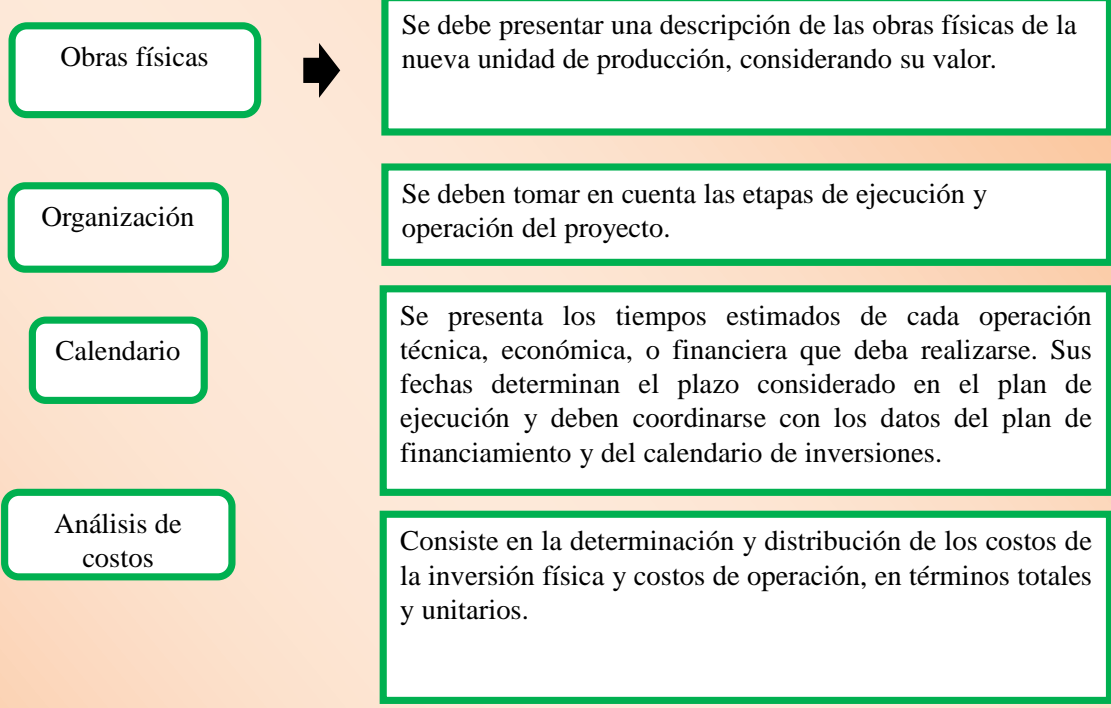
microlocalización

Consiste en la selección y delimitación precisa de las áreas, también denominadas sitio, en que se localizará y operará el proyecto dentro de la macrozona. En esta etapa, además de los criterios de localización que influyen en la macrolocalización, se hará énfasis en los factores físicos, geográficos, y culturales, ecológicos y urbanísticos; no se puede dejar de mencionar, que en gran parte de los proyectos agropecuarios la localización no es opcional sino que debe ceñirse al lugar donde se encuentren ubicadas las fincas.





ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS



Ejemplo de cuadro para describir los costos de maquinarias y equipos

Descripción	Cantidad	Costo unitario		Costo total
		Nacional	Importado	
Total				
I.V.A				
Fletes, seguros y otros				

Ejemplo de cuadro para describir los costos de maquinarias y equipos

Descripción	Cantidad	Costo unitario		Costo total
		Nacional	Importado	
Total				
I.V.A				
Fletes, seguros y otros				

Ejemplo de cuadro para requerimientos y costos de materiales e insumos

Descripción	Unidades (Kg) Lts)	Precio unitario	Cantidades mensuales	Costos	
				Mensual	Anual
Materiales directos					
Sub- total					
Materiales indirectos					
Sub-totales					
Totales					

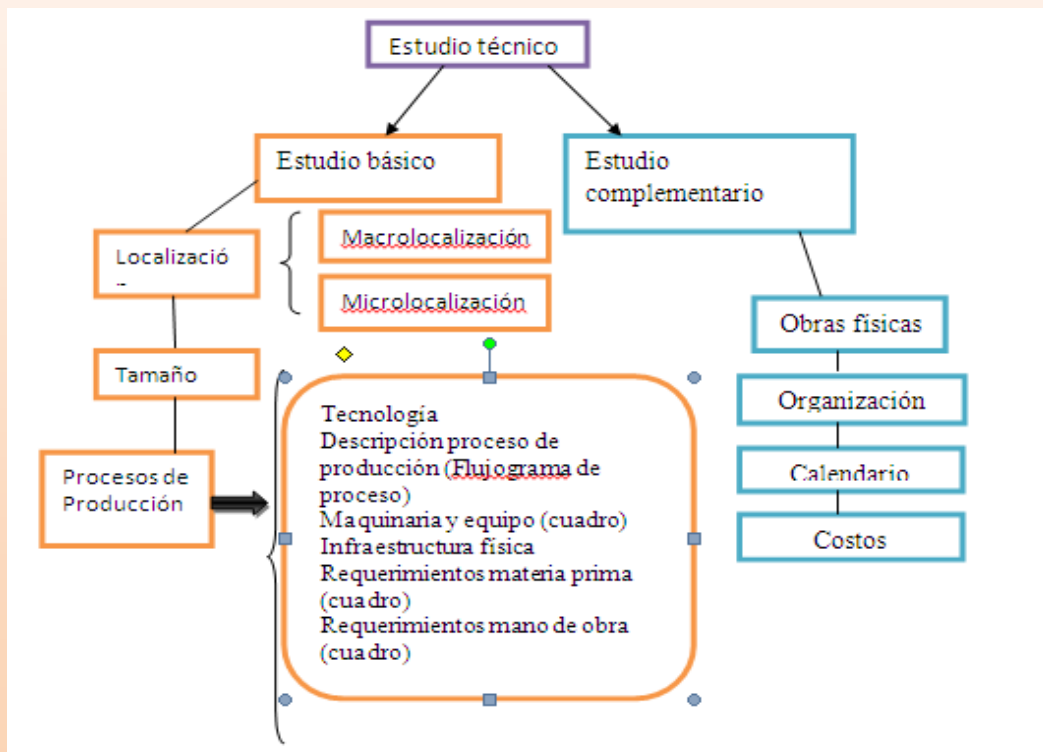
Ejemplo de cuadro para requerimientos y costos de la mano de obra del proyecto

Descripción	Nº de personas	Calificación	Salario básico mensual	Salario anual	Prestaciones	Remuneraciones totales
Producción directa		No calificados Calificados				
Sub- total						
Indirecta		No calificados Calificados				
Sub-totales						
Totales						

Ejemplo de cuadro para describir los costos de mano de obra de jornaleros

Concepto	N°	N° de jornales	Valor de la jornada (Bs)	Total (Bs /mes)	Total Año (Bs)	Total Ba/Año
Obreros						
Total						
I.V.A						
Fletes, seguros y otros						

Repaso



Instrumento para el estudio técnico de una unidad de producción

NOMBRE DE LA UNIDAD DE PRODUCCION:
NOMBRE DEL DUEÑO:

UBICACIÓN			
MUNICIPIO	PARROQUIA	CASERIO	SECTOR

VÍAS DE ACCESO *(detallando características de interés)*

POBLADOS MÁS CERCANOS *(Indicar características de interés)*

LINDEROS

<i>NORTE:</i>
<i>SUR:</i>
<i>ESRE:</i>
<i>OESTE:</i>

SUPERFICIE DE LAS TIERRAS

<i>TOPOGRAFIA</i>	<i>USO</i>	<i>HAS</i>	<i>OBSERVACIONES</i>
<i>PLANO</i>			
<i>LADERAS</i>			
<i>PENDIENTES</i>			
<i>TOTAL</i>			

CARACTERISTICAS DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN

-CONDICIONES AGROCLIMÁTICAS

ALTITUD SOBRE EL NIVEL DEL MAR _____

TEMPERATURA _____

PRECIPITACIÓN _____

MESES SECOS _____

MESES DE MAYOR _____

PRECIPITACIÓN _____

ÚLTIMOS CULTIVOS SEMBRADOS

RUBRO _____

AÑO _____

RENDIMIENTO OBTENIDO (KG/HA) _____ **VENDIDO (BS /KG)**

PLAGAS PRESENTES EN EL CULTIVO

OBSERVACIONES _____

INSTALACIONES PERMANENTES

DESCRIPCIÓN	CAPACIDAD O SUPERFICIE	BS UNIDAD	TOTAL BS.	OBSERVACIONES

MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS

DESCRIPCIÓN	MARCA	MODELO Y POTENCIA	CONDICIÓN	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
TOTAL					

DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HÍDRICOS

POZO		LAGUNA		REPRESA		RIO	
------	--	--------	--	---------	--	-----	--

OBSERVACIONES _____

FORMAS DE ADUCCIÓN

GRAVEDAD		BOMBEO		ASPERSION		MIXTA	
----------	--	--------	--	-----------	--	-------	--

OBSERVACIONES _____

UNIDAD VI

PLANIFICACIÓN AGROECONOMICA

OBJETIVO

CONOCER LOS PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ECONOMIA Y FINANCIAMIENTO DE UN PROYECTO

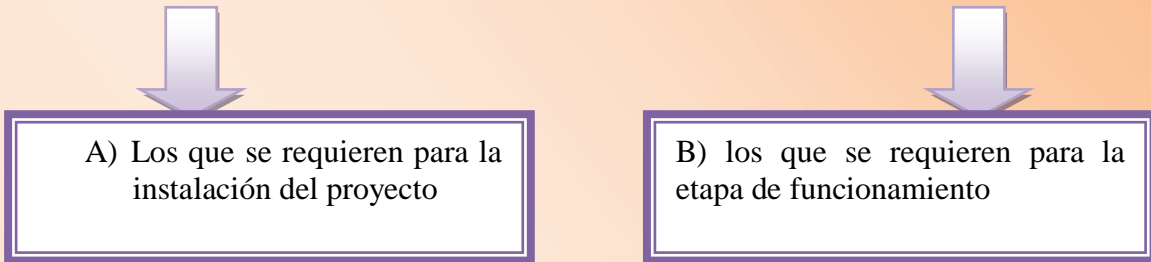
La planificación agroeconómica constituye el elemento fundamental en la formulación de un proyecto. Tiene por objeto, en primera instancia, la selección de la alternativa más favorable a la unidad de producción, la definición de las inversiones necesarias para la ejecución de las actividades propuestas y la estimación del resultado económico del proyecto.

Se presenta en esta unidad una revisión de los elementos que participan en la Formulación Financiera del Proyecto con la finalidad de que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para recopilar, ordenar, sistematizar y analizar toda la información de carácter monetario, suministrada por las etapas anteriores del proyecto, con el objetivo de presentar resultados que conlleven a un determinado plan de inversión adecuado a la capacidad de producción.

QUE SE ENTIENDE POR INVERSIONES DE UN PROYECTO?

Se denomina a los valores de los recursos asignados para la fabricación, producción o adquisición de los bienes del capital en los cuales el proyecto producirá los productos agropecuarios durante su vida útil

Los recursos del plan de inversión se agrupan en dos tipos:



Los primeros, constituyen o se les denominan capital fijo o activos inmovilizados; los segundos, el capital de trabajo o circulante.

Según esto las inversiones fijas representan el conjunto de bienes que no son objeto de transacciones normales, pues se utilizan para hacer posible el proceso productivo. Dentro de estos rubros se distinguen aquellos, sujetos a depreciación y o agotamiento (maquinarias, vehículos, equipos, instalaciones y construcciones generales, y aquellos sujetos a revalorización (terrenos). También se le clasifica al capital fijo o activo fijo en dos grandes categorías:

- ✓ **Inversión fija (activos fijos tangibles):** Compra de bienes con una vida útil superior a 1 año. Está constituida por el conjunto de bienes que se requieren, generalmente, durante la etapa de instalación que se utilizan a lo largo de su vida útil, por lo tanto su finalidad es proveer las condiciones necesarias para que el proyecto lleve a cabo sus actividades; en este ítem se encuentran los terrenos, las construcciones, la maquinaria y el equipo (de producción, de transporte, de laboratorio, auxiliar, de comunicaciones y demás), sistema de riego, herramientas y elementos. Para formular proyectos agropecuarios se recomienda registrar la inversión fija de una manera secuencial, como se describe a continuación:

<p>Inversión en activos fijos tangibles para la producción (depreciables). Son todos los activos fijos que se necesitan en la producción y se deprecian según la vida útil de cada uno.</p>	<p>Vida útil de 20 años.</p>	<p>Son todas aquellas construcciones destinadas a la producción (establos, caballerizas, corrales, galpones, pozos, bodegas de almacenamiento, cuartos de equipos y herramientas, entre otros), se aclara que para el proyecto agropecuario se cumpliría siempre y cuando el material en el que esté construido sea en ladrillo o hierro, pero muchas veces hay confusión en darle la vida útil a las construcciones porque se toma como guía los documentos de proyectos del sector industrial.</p>
	<p>Vida útil de 10 años</p>	<p>Corresponde a la maquinaria y equipos utilizados en la producción (tractores, arados, motobombas, equipo de ordeño, equipo de fumigación y equipo de riego). El porcentaje anual de depreciación es del 10%, considerando una vida útil de 10 años. Aquí se registran los valores monetarios de la maquinaria y equipos a utilizar en el proceso productivo.</p>
	<p>Vida útil de 5 años.</p>	<p>Equipo de transporte (vehículos que se requieren para la distribución de productos agrícolas y pecuarios) y equipos de comunicación. El porcentaje anual depreciación es del 20%.</p>
	<p>Otra vida útil</p>	<p>Se registran todos los implementos, equipos a utilizar en la parte administrativa que tiene una vida útil inferior a 5 años hasta 1 año.</p>

DEPRECIACIÓN ANUAL.

La depreciación contabiliza la disminución del potencial de utilidad de los activos invertidos en una producción, que se da por la pérdida de valor debida al desgaste físico derivado de la utilización habitual del bien; sin embargo, no se trata de reflejar la caída del valor de mercado de los activos.

MÉTODO PARA CALCULAR LA DEPRECIACIÓN

El método más utilizado y sencillo de implementar es el de Depreciación en línea recta.

Este método en la disminución del valor del activo en forma constante de su valor inicial o de compra; y de antemano, se calcula su valor residual de la siguiente forma:

EJEMPLO

$$Vr = \frac{\text{Valor inicial}}{\text{vida útil}} = \frac{3.600.000.000,00}{5} = 720.000.000,00 \text{ Bs.S}$$

$$D = \frac{\text{Valor Inicial} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida útil}} =$$

$$D = \frac{3.600.000.000,00 - 720.000.000,00}{5} = 576.000.000,00 \text{ Bs.S}$$

Se elabora un cuadro de depreciación como el siguiente:

Nº	cant	Descripción	Valor inicial	Uso- Años	Depreciación	Depreciación acumulada	Valor actual
1	1	Tractor Landini Mod R-8860 85HP	3.600.000.000,00	2	576.000.000,00	1.152.000.000,00	2.448.000.000,00
SUBTOTAL							2.448.000.000,00Bs.S

Los cálculos para el cuadro se realizan de esta manera:

$$\text{Depreciación acumulada} = \text{depreciación} * \text{uso}$$

$$\text{Valor actual} = \text{valor inicial} - \text{Depreciación acumulada}$$

Inversión en semovientes y/o cultivos. Los semovientes son catalogados como activos porque hacen parte de la inversión inicial del proyecto. Se incluyen las especies que se requieren para la producción, teniendo en cuenta las proyecciones ganaderas, porcinas y avícolas, que se han realizado en el estudio técnico; en cuanto a los cultivos permanentes, las plantas que se siembran al inicio son consideradas activos que según su comportamiento, hasta que inicien la producción se revalorizan y luego de que empiecen a producir son depreciados. Los semovientes y los cultivos son activos agotables, cuando están en explotación hacen parte de los inventarios y se valorizan de acuerdo al estado de desarrollo.

Cuando un semoviente da origen a otro, el segundo se refleja en el cuadro de ingresos y se le asigna el precio de acuerdo al mercado.

Inversión en activos fijos intangibles: Estas inversiones se realizan en bienes y servicios intangibles que son indispensables para iniciar el proyecto, pero no interviene directamente en la producción; son gastos para la instalación, gastos jurídicos, gastos de instalación y organización de la empresa; adquisición de patentes, diversos pagos anticipados así como el pago de los estudios de suelos, aguas, de maquinaria y topográficos, entre otros. Son erogaciones de dinero que necesita el proyecto en el período preoperativo.

EJEMPLO DE PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN

RUBROS	MONTOS
ACTIVOS TANGIBLES	XX
Terrenos	XX
Obras físicas	XX
Maquinarias y equipos	XX
Material de transporte	XX
Mobiliario	XX
SUB-TOTAL	XX
ACTIVOS INTANGIBLES	XX
Estudio de proyecto	XX
Gastos de organización	XX
Puesta en marcha	XX
Imprevisto	XX
SUB-TOTAL	XX
TOTAL	XX
CAPITAL DE TRABAJO	XX
TOTAL COSTO DE INVERSIÓN	XX

FUENTE Y USO DE FONDOS

Una vez que se han adelantado los estudios preliminares para determinar los recursos del capital fijo, activos fijos y capital de trabajo que requiere el proyecto para su puesta en marcha y funcionamiento normal, se está en condiciones de revisar fuentes de financiamiento, disponibles para atender las necesidades de capital, en las distintas etapas del proyecto.

El financiamiento se constituye, en un requisito previo y básico, no solo para la decisión de invertir sino también para la formulación del proyecto, cuestión que se plantea desde el análisis de ideas de alternativas de proyecto

Existen dos fuentes de recursos:

1.- Fuentes internas: proviene del autofinanciamiento, si se tiene una planta construida y se va a utilizar en el proyecto, se valoriza a precios de mercado de acuerdo con el estado actual, y esa valoración se incluye como aporte propio dando resultados financieros favorables, también el capital se puede dar en efectivo, cuando es de propiedad de los inversionistas, para el sector agropecuario regularmente la valoración de la mano de obra se constituye en aporte propio que se da en especie, al igual que los semovientes que ya existen.

2.- Fuentes externas: provienen de entes del estado Nacional y Regional, así también se encuentran los bancos proporcionando facilidades de préstamos a los inversionistas. Los préstamos se asumen a Corto Plazo: (1-2 años), Mediano Plazo (1 a 10 años) y Largo Plazo (más de 10 años)

- ✓ **Capital de trabajo:** Se refiere al dinero disponible que el inversionista debe tener y que es necesario para efectuar y mantener las actividades de producción y venta; como el material vegetativo, los insumos; además, se encuentran las cuentas por cobrar y por pagar, el dinero en efectivo para cubrir impuestos, mientras que el proyecto empieza a generar los primeros ingresos. El capital de trabajo puede definirse como la diferencia que se presenta entre los activos y los pasivos corrientes de la empresa. Se puede decir que una empresa tiene un capital neto de trabajo cuando sus activos corrientes sean mayores que sus pasivos a corto plazo, esto conlleva a que si una entidad organizativa o un productor desea empezar alguna operación comercial o de producción debe manejar un mínimo de capital de trabajo que dependerá de la actividad de cada una. En el sector agropecuario el capital de trabajo está directamente relacionado con los ciclos de producción y las etapas de desarrollo de los semovientes, no se debe caer en el error de contabilizarlo dos veces, también puede tenerse en cuenta en los costos.

Calendarización de las inversiones y las reinversiones. Se deben tener en cuenta dos situaciones; el desembolso inicial requerido para poner en marcha la nueva actividad económica y por otro lado, los requerimientos anuales por cada tipo de inversión necesarios para mantener operando a dicha actividad durante el período operativo del proyecto.

EJEMPLO DE CRONOGRAMA O CALENDARIZACIÓN DE LAS INVERSIONES Y LAS REINVERSIONES

Conceptos	Meses y montos												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Inversiones
-Terrenos													
-Maquinarias y equipos													
Total													

MECANISMOS, PARÁMETROS Y CONDICIONES DE LOS CRÉDITOS

1. Rubros o actividades a financiar
2. Montos
3. Plazos, tasas, periodos de gracias, intereses
4. Servicio de la deuda: interés y pago principal

- a) Inversiones fijas:
 - Maquinarias y equipos
 - Gastos de instalación y montaje.
 - Acondicionamiento de accesorios de maquinas y equipos
- b) Activos intangibles:
 - actividades de pre-inversión y estudio de factibilidad.
- c) Capital de trabajo

Cuando hay financiamiento externo los parámetros y condiciones de los créditos son impuestos por quien los otorga y se especifican en un servicio de la deuda que es: El reembolso que se efectúa a través de pagos periódicos. Se descompone en dos elementos:

Amortización: cantidad correspondiente a la devolución de una parte del principal (capital adeudado); es decir del saldo adeudado

Intereses: cantidades o montos correspondientes que paga el proyecto por uso del capital prestado, reflejando por tanto el costo del capital.

$$\text{Servicio de la deuda} = \text{Amortización} + \text{interés}$$

Para fines de este manual, solo se visualiza, a modo de ilustración y de comprensión del estudiante, el método de reembolsos anuales iguales en el servicio de la deuda (cálculo manual), pues para su cálculo existen programas de computación que son más sencillos de emplear.

Estos cálculos deben partir de los:

- ✓ Montos de crédito
- ✓ Intereses (anuales, mensual, semestral)
- ✓ Periodos anuales, mensuales, semestrales.

- ✓ Periodos de gracias 6 meses, 1, 2 años.
- ✓ Intereses diferidos (si se fijan) solo se aplican cuando hay periodo de gracia.

EJEMPLO: ESQUEMA DE CALCULO DE SERVICIO DE LA DEUDA

Período	Saldo deudor	Intereses	Amortización	Pagos anuales iguales (cuotas)
0	Monto del crédito año " 0" y saldo al final de cada año, al final del ultimo año = 0	se calcula año a año a una tasa de interés	A= cuota- intereses	Servicio de la deuda pagos iguales cada año.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Ejemplo:

Monto (préstamo) = 100.000.000,00 bs.s

i= 6% expresado en tanto por uno=0,06

n= 5 años (si existen periodos de gracias

R= reembolsos anuales iguales (cuotas).

Período	Saldo deudor	Intereses	Amortización	Reembolsos
0	100.000.000,00	-	-	-
1	94.000.000,00	6.000.000,00	17.740.000,00	23.740,000,00
2	88.360.000,00	5.640.000,00	18.100.000,00	23.740,000,00
3	83.058.400,00	5.301.600,00	24.438.,000,00	23.740,000,00
4	78.074.896,00	4.983.504,00	18.756.496,00	23.740,000,00
5	0	4.648.493.76	19.091.506,24	23.740,000,00

ESTADOS DE GANANCIA Y PÉRDIDAS

El estudio de las ganancias y pérdidas denominado también, estado de resultados o estado de ingresos y egresos, es un componente básico del estudio financiero del proyecto de inversión, que muestra los resultados económicos de operación del proyecto durante la vida útil, expresados a través de las utilidades o pérdidas año a año, como consecuencia de comparar los ingresos vitales por ventas y otros conceptos y los costos totales, adecuados de modo simplificados. Los elementos que lo conforman son los Gastos, Ingresos, Costos, Egresos. (Ver imagen)



Ingresos: el dinero que usted recibe como pago de sus productos o servicios.

Gastos operativos o variables: son los gastos que suben o bajan en función del volumen de ventas.

Margen bruto de ganancia o margen operativo: es el monto que queda cuando se restan los gastos operativos de los ingresos.

Gastos fijos: son gastos que no varían mucho de un mes a otro, y que no aumentan o disminuyen en función del número de ventas. Ejemplos: sueldos del personal de oficina, alquiler o seguro.

Ingresos operativos: son los ingresos menos los gastos operativos y los gastos fijos.

Otros ingresos o gastos (no operativos): por lo general no se relacionan con el aspecto operativo de la empresa, sino con la forma en que la administración financia el negocio. Bajo “otros ingresos” pueden incluirse los intereses o dividendos de las inversiones de la compañía, por ejemplo. La categoría “otros gastos” podría incluir los intereses pagados por préstamos.

Ingresos antes de impuestos: son los ingresos antes de pagar los impuestos de los gobiernos federal y estatal.

Impuestos a la renta: La forma en que se muestran estos impuestos en el estado de resultados varía según el tipo de entidad legal. Por ejemplo, una corporación C casi siempre muestra el gasto de impuestos a la renta, pero las corporaciones S, las sociedades, las LLC y las empresas con propietario único rara vez muestran dicho gasto en su estado de resultados.

Ingresos netos (posteriores a impuestos): es la cantidad final que aparece en la mayoría de los estados de resultados. Representa la ganancia total neta de la empresa en el período, una vez descontados todos los costos y gastos relacionados.

Ingresos: el dinero que usted recibe como pago de sus productos o servicios.

Gastos operativos o variables: son los gastos que suben o bajan en función del volumen de ventas.

Margen bruto de ganancia o margen operativo: es el monto que queda cuando se restan los gastos operativos de los ingresos.

Gastos fijos: son gastos que no varían mucho de un mes a otro, y que no aumentan o disminuyen en función del número de ventas. Ejemplos: sueldos del personal de oficina, alquiler o seguro.

Ingresos operativos: son los ingresos menos los gastos operativos y los gastos fijos.

Otros ingresos o gastos (no operativos): por lo general no se relacionan con el aspecto operativo de la empresa, sino con la forma en que la administración financia el negocio. Bajo “otros ingresos” pueden incluirse los intereses o dividendos de las inversiones de la compañía, por ejemplo. La categoría “otros gastos” podría incluir los intereses pagados por préstamos.

Ingresos antes de impuestos: son los ingresos antes de pagar los impuestos de los gobiernos federal y estatal.

Impuestos a la renta: La forma en que se muestran estos impuestos en el estado de resultados varía según el tipo de entidad legal. Por ejemplo, una corporación C casi siempre muestra el gasto de impuestos a la renta, pero las corporaciones S, las sociedades, las LLC y las empresas con propietario único rara vez muestran dicho gasto en su estado de resultados.

Ingresos netos (posteriores a impuestos): es la cantidad final que aparece en la mayoría de los estados de resultados. Representa la ganancia total neta de la empresa en el período, una vez descontados todos los costos y gastos relacionados.

La fórmula básica para el estado de ganancias y pérdidas es:

$$\text{Ingresos} - \text{gastos} = \text{ganancia}$$

Los estados de resultados suelen tener el siguiente formato:

Ingresos
– Gastos operativos (variables)
= Margen bruto (operativo) de ganancia
– Gastos fijos
= Ingresos operativos
+/- Otros ingresos o gastos (no operativos)
= Ingresos antes de impuestos
– Impuestos a la renta
= Ingresos netos (posteriores a impuestos)

EJEMPLO DEL ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Ingresos operativos		
Ventas de productos	Bs.s	120.000.000,00
Ventas de servicios	Bs.s	30.000.000,00
Ingresos operativos totales	Bs.s.	150,000.000,00
Gastos operativos		
Costo de mercancías vendidas	Bs.s	70.000.000,00
Ganancia bruta	Bs.s	80.000.000,00
Gastos fijos		
Alquiler	Bs.s	15.000.000,00
Seguro	Bs. s	25.000.000,00
Artículos de oficina	Bs.s	15.000.000,00
Servicios públicos	Bs.s	10.000.000,00
Total de gastos fijos	Bs.s	65.000.000,00
Ingresos operativos	Bs. s	60.000.000.00
Otros ingresos (gastos)		
Interés por préstamos	(Bs.s	100.000,00
Ganancias antes de impuestos	Bs.s	500.000,00
Impuestos a la renta	Bs.s	500.000,00
Ganancias netas	Bs.s	70.000.000,00

ACTIVIDADES

Realice un costo de producción de un rubro vegetal o pecuario, tome en cuenta gastos directos e indirectos, además de eso asuma un financiamiento hipotético con parámetros del monto estimado, interés 5 %, periodos de gracia, calcule ganancias y pérdidas.

Glosario de Términos

A

Actividades: Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo.

Administración: Conjunto ordenado y sistematizado de principios, técnicas y prácticas que tiene como finalidad apoyar la consecución de los objetivos de una organización a través de la provisión de los medios necesarios para obtener los resultados con la mayor eficiencia, eficacia y congruencia; así como la óptima coordinación y aprovechamiento del personal y los recursos técnicos, materiales y financieros.

Amortización: Reducciones graduales de la deuda a través de pagos periódicos sobre el capital prestado. Recuperación de los fondos invertidos en un activo de una empresa.

C

Capital: Es la suma de todos los recursos, bienes y valores movilizados para la constitución y puesta en marcha de una empresa. Es su razón económica. Cantidad invertida en una empresa por los propietarios, socios o accionistas.

Depreciación. En términos cambiarios es la disminución del valor o precio de un bien, debido al aumento de la tasa de cambio bajo un régimen cambiario flexible. En términos contables, la depreciación es una reducción del activo fijo, sea en cantidad, calidad, valor o precio, debido al uso, a la obsolescencia o sólo por el paso del tiempo. La depreciación se mide anualmente, y depende de los factores ya mencionados, así como del precio de compra y la duración estimada del activo.

Costos: Es toda cantidad de dinero que debe erogarse para pagar lo que se requiere en la operación del proyecto.

Costo fijo: Son las erogaciones que no están relacionados directamente con el volumen de la producción y venta del producto o servicio.

Costo variable: Son los desembolsos que están relacionados directamente con la producción y venta del producto o servicio y que varían directamente con el volumen de producción.

Crédito: La confianza o promesa de pago que hace a un acreedor o proveedor por la prestación de un bien o servicio.

Ciclo de Vida del Proyecto: Una serie de fases llevadas a cabo para entregar un resultado requerido a un proyecto.

Cronograma del Proyecto: Un documento que identifica los plazos para la entrega de un proyecto y las dependencias entre las actividades dentro de ese proyecto.

D

Demanda: Es la cantidad de productos que sabemos que los consumidores, sean individuos, instituciones o empresas, necesitan.

E

Encuestas: Técnica de obtención de información que consiste en un cuestionario por escrito, por medio del cual desea obtener información de los hábitos de consumo, gustos y preferencias de los clientes.

Estudio de mercado: Es la herramienta para recopilar información sumamente valiosa que te permite decidir en qué vas a invertir dinero, tiempo, y esfuerzo.

Evaluación: Se denomina evaluación al proceso dinámico a través del cual, e indistintamente, una empresa, organización o institución académica puede conocer sus propios rendimientos, especialmente sus logros y flaquezas y así reorientar propuestas o bien focalizarse en aquellos resultados positivos para hacerlos aún más rendidores.

Estudio de factibilidad: Un documento que confirma la probabilidad de que una serie de alternativas de solución cumplirán con los requisitos del cliente.

M

Materias primas: Son los elementos, partes o sustancias de la que está compuesto el producto.

O

Oferta: Ofrecimiento de un bien o un servicio que puede ser vendido a un precio determinado.

Objetivos: Es el planteo de una meta o un propósito a alcanzar y que, de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación y que se plantean de manera abstracta en ese principio, pero luego, pueden o no concretarse en la realidad, según si el proceso de realización ha sido, o no, exitoso.

P

Plan: Es un conjunto de medidas que alguien proyecta realizar en miras a cumplir un objetivo, dentro un buen plan se distribuyen metódica y sistemáticamente.

Producción: Es la transformación de insumos a través de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requerido por los consumidores.

Producto: Es el resultado final de un propósito de producción, el cual puede ser un bien o servicio, que representan un satisfactor para el consumidor.

Proyecto: Es el plan y disposición detallados que se dispone para la ejecución de una determinada cosa o cuestión. El mismo consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas que se enfocarán en el logro de aquellos objetivos específicos propuestos al comienzo y que estarán sujetos a un presupuesto y a un período de tiempo determinado, el proyecto consta de varias etapas la Idea, el diseño, la ejecución y la evaluación.

Periodo: Es el rango de tiempo en que se realiza una actividad, expresado en días, meses, años, etc.

Proceso: Un conjunto de actividades relacionadas que se realizan para producir productos, servicios o resultados.

Producto: Un artefacto físico que es producido por el proyecto. Se originan principalmente usando bienes y materiales.

R

Resultado: es la realización de un proceso o actividad del proyecto.

Rentable: Cuando un negocio deja ganancias que permiten recuperar la inversión inicial y seguir creciendo.

Riesgo: Cualquier evento que pueda afectar negativamente la capacidad de un proyecto para alcanzar los objetivos definidos.

V

Viabilidad económica: Cuando las circunstancias económicas tienen posibilidad de tener éxito y pueden llevarse a cabo.

REFERENCIAS

Baca Urbina, G. (1992). Evaluación de proyectos. Análisis y administración de riesgo. Edición Mc Graw Hill.

Contreras, J (1996). Avalúo de fincas, Editorial. ESPANDE, S.R.L.

Hernández, L (s/f). Estudio técnico de proyectos. [Documento en Línea]. Disponible: <https://www.gestiopolis.com/tag/evaluacion-de-proyectos-de-inversion/> [consulta: 2018 Junio, 03]

ILPES (1990). Guía Para La Presentación y Formulación de Proyectos. Editorial Siglo Veintiuno.

Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos (2013). [Documento en Línea] Disponible: [http://snip.segeplan.gob.gt/sche\\$sinip/documentos/Manual_de_Formulacion.pdf](http://snip.segeplan.gob.gt/sche$sinip/documentos/Manual_de_Formulacion.pdf) [consulta: 2018 Mayo, 29]

Sapag, N & Sapag, R. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos, Edit. McGraw-Hill.

Fase III. Validación de la propuesta

En esta fase, se ejecutó la validación técnica por parte de tres expertos, con Magister, a quienes se les facilitó la propuesta con su respectivo instrumento que presentó tres partes, en el cual emitieron sus opiniones sujeto a los criterios de pertinencia, claridad y coherencia establecidos para cada ítems, con respuestas dicotómicas (sí ó no), además de observaciones (ver anexo B). A partir de esto, se originó la versión final del manual. Por consiguiente, se presenta en cuadros y gráficos la validación técnica emitida por los expertos.

Cuadro 16

Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con la presentación del manual

N	Ítem	SI		NO	
		f	%	f	%
1	Portada	3	100	0	0
2	Introducción.	3	100	0	0
3	Objetivos	3	100	0	0
Promedio			100	0	

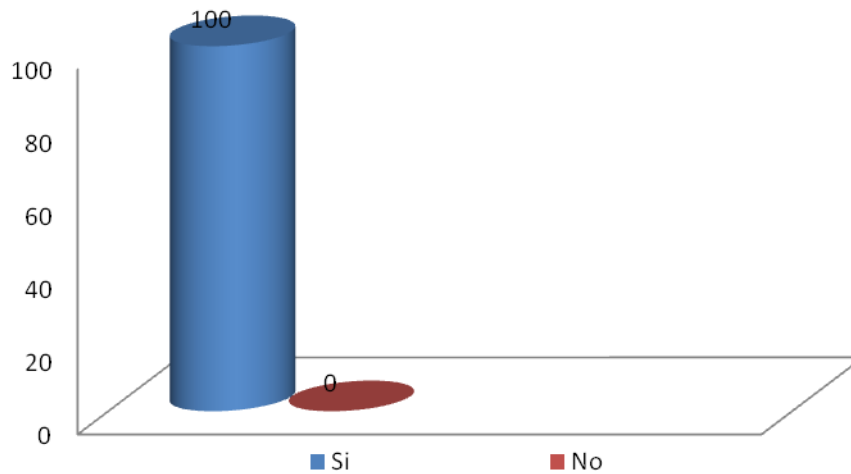


Gráfico 15. Representación gráfica de la validación de los expertos relacionados con la presentación del manual

Al interpretar los resultados obtenidos, relacionados con la presentación del manual, se demuestra que el 100% de los expertos coincidieron que la presentación del manual si cuenta con una portada, introducción y objetivos con pertinencia, claridad y coherencia.

Cuadro 17

Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con el contenido del manual

N	Ítem	SI		NO	
		f	%	f	%
4	Los proyectos y sus características	3	100	0	0
5	Consideraciones generales sobre los proyectos	3	100	0	0
6	Estudio diagnóstico	3	100	0	0
7	Estudio de mercado	3	100	0	0
8	Estudio técnico	3	100	0	0
9	Planificación agroeconómica	3	100	0	0
Promedio			100	0	

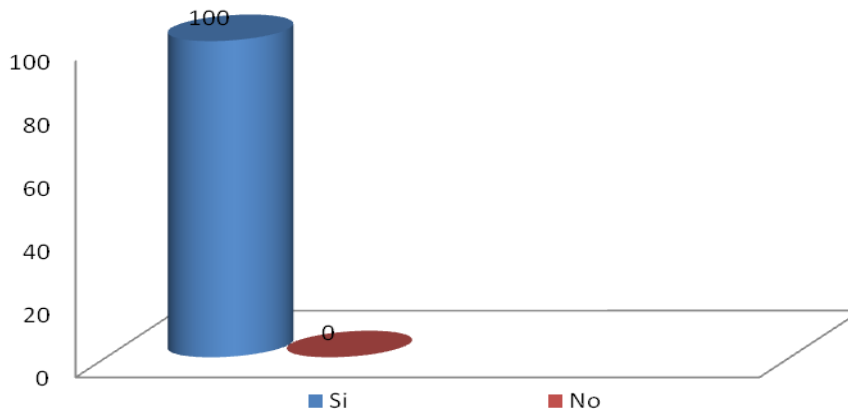


Gráfico 16. Representación gráfica de la validación de los expertos relacionados con el contenido del manual

De acuerdo al análisis de resultados, en referencia a la validación de los expertos relacionados con el contenido del manual, estructurado en VI unidades didácticas, las opiniones de los encuestados fueron dadas en un 100% afirmando que cuentan con los criterios de pertinencia, claridad y coherencia. Por consiguiente, aprobaron el contenido teórico y práctico que lo conforman.

Cuadro 18

Distribución cuantitativa de la validación de los expertos relacionados con las estrategias de elaboración y organización del manual

N	Ítem	SI		NO	
		f	%	f	%
10	Mapas conceptuales	3	100	0	0
11	Mapas mentales	3	100	0	0
12	Esquemas	3	100	0	0
13	Cuadros	3	100	0	0
14	Ilustrativos	3	100	0	0
Promedio		100		0	

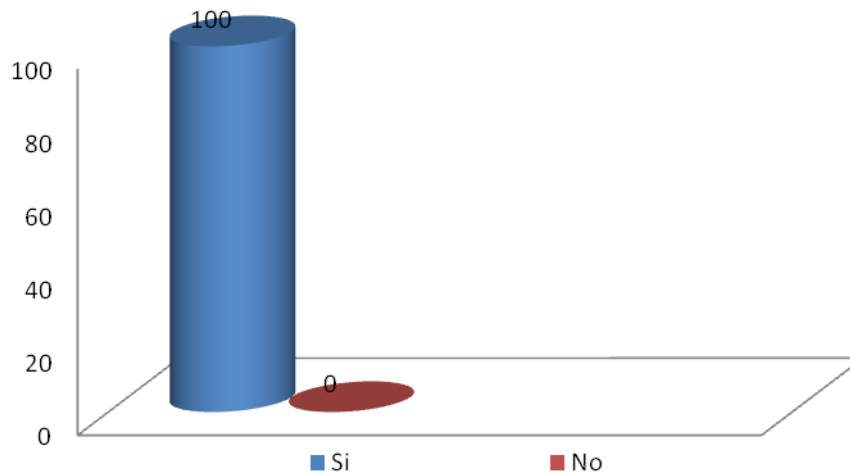


Gráfico 17. Representación gráfica de la validación de los expertos relacionados con las estrategias de elaboración y organización del manual

Con respecto a la validación de los expertos relacionados con las estrategias de elaboración y organización se presentaron los ítems n° 10,11,12,13 y 14 que especifican el tipo de estrategia contenidas en la propuesta, por parte de los expertos el 100% cumple con los criterios exigidos y contemplados en la fundamentación teórica del aprendizaje significativo.

Conclusiones de la Validación del manual

Una vez validado el contenido del manual por juicio de expertos, a través del análisis de datos que se evidencian en los cuadros mediante la distribución de porcentajes y frecuencias, se considera que la propuesta reúne con los requisitos exigidos, sin embargo, hubo observaciones que se tomaron en cuenta para obtener la versión final.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Considerando los capítulos anteriores y resultados obtenidos se presentan una serie de hallazgos relevantes en la investigación. En referencia a los objetivos planteados dentro del proyecto especial se diagnosticó la necesidad del diseño de un manual para el aprendizaje del curso administración y formulación de proyectos agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria de Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

En referencia a las opiniones en el análisis de datos se evidenció la necesidad de que el manual antes mencionado cuente con una estructura que incluya una portada que identifique el material didáctico, también una organización en sus contenidos con el propósito de mejorar y fortalecer el aprendizaje del curso con bibliografías vigentes.

Asimismo, los porcentajes apuntaron como una necesidad muy alta la inclusión en el material la organización de los contenidos, dándole un desarrollo lógico y psicológico, tomando en cuenta los contenidos curriculares.

En relación al modelo educativo elegido para el manual, los encuestados avalaron el enfoque constructivista, con las estrategias emanadas del aprendizaje significativo. Por tal motivo, se presentaron ítems que propusieron actividades que fomentarán esa perspectiva, obteniendo porcentajes altos, para ello, el material didáctico comprende resúmenes, mapas conceptuales, ilustraciones, esquemas, cuadros y ejercicios prácticos. Esto conduce a que los estudiantes sean capaces de relacionar de manera no arbitraria y sustancial la nueva información con los conocimientos y experiencias previas que posee en su estructura de conocimientos, y que sea el manual de significado en el curso y en lo profesional como Docente.

De igual manera, se evidencia que los encuestados estuvieron de acuerdo con los contenidos establecidos en el programa didáctico del curso mencionado, teniendo todos sus contenidos divididos en unidades.

Con respecto al objetivo, Diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios se determinó que contribuirá al aprendizaje de los estudiantes quienes a través de los contenidos planteados en la propuesta podrán adquirir y construir sus propios conocimientos de manera organizada y teórica con estrategias de elaboración y organización para lograr un aprendizaje significativo.

Finalmente, en cumplimiento al tercer objetivo específico Validar técnicamente el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios, se demostró que los resultados emitidos por los expertos que validaron la información contenida en la propuesta cuenta con los criterios pertinentes, claros y coherentes para emplearla como versión final.

Recomendaciones

Se recomienda reconocer el material didáctico como una guía para el aprendizaje de los estudiantes de educación agropecuaria.

En beneficio de mejorar la calidad educativa fue creado el manual, sin embargo, estará presto a cualquier modificación o actualización que mejore la actual versión.

Se sugiere dar a conocer este trabajo, dado a que puede ser referente para investigaciones posteriores.

REFERENCIAS

- Ander-egg, E (1993). *La planificación educativa. Conceptos, métodos, estrategias y técnicas para educadores*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Arias, F (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.)* Caracas - Venezuela: Episteme.
- Ausubel, D. (1976). *Psicología Educativa*. México: Trillas.
- Ballestrini, M. (2003). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: B.I. Consultores & asociados.
- Chávez, N (2002). *Introducción a la investigación: el proceso y sus técnicas*. Editorial Limusa.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Caracas: Discolar.
- Continolo, G (1999) *El archivo en la organización moderna*. Bilbao, Ediciones Deusto.
- Díaz Barriga, A y Hernández, G. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Nuevomar.
- Díaz, L (2013). *Manual teórico – práctico del curso Biofísicoquímica, dirigido a los estudiantes de la especialidad de Biología en la UPEL-IPB*. Trabajo de grado de maestría no publicado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador-Instituto Pedagógico Luis Beltrán Prieto Figueroa Barquisimeto.
- Dobles C, Zúñiga, M y García, J. (1998). *Investigación en educación: procesos, interacciones y construcciones*. EUNED. San José de Costa Rica.
- Flores, R (1994). *Hacia una pedagogía de conocimiento*. Santa Fe de Bogota, Colombia: McGraw Hill Interamericana.
- Galvalisi, C (2003). *El Libro Instructivo*. [Documento en Línea]. Disponible: www.unrc.edu.ar/publicar/cde/h7.htm[consulta: 2016 Mayo, 29].
- Hernández, Fernández y Baptista. (2003). *Metodología de la investigación*. Cuarta Edición. México: McGrawHill.
- Manual de la Educación. (2002). *La didáctica como campo de conocimiento científico*. España, Barcelona: Grupo Océano.
- Morales, P (2012). *Elaboración de materiales didácticos*. [Documento en Línea]. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf [consulta: 2016 Mayo, 29].

- Mortis, S (s/f). *Diseño de material didáctico*. [Documento http://www.itson.mx/oa/educacion/oa40/diseño_dematerial_didactico_para_cursos_de_capacitacion/dm3.htm] [consulta: 2017 Febrero, 06].
- Oficina Internacional para la Educación Católica OIEC. (2001), *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*. [Documento en Línea]. Disponible. <http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol3-num2/Rev.%20Ed.%20Inc.%20Vol3,2.pdf> [consulta: 2016 Mayo, 20].
- Ogalde, I y Bardavid, E. (2003) *Los Materiales Didácticos*. México: Trillas.
- Perdomo, M. (1996). *Necesidades académicas de los Docentes que Administran el contenido Biotecnología [Cultivo in Vitro], en la asignatura Ciencias Biológicas, mención Ciencias Básicas y Tecnología del Segundo Año de Educación Media Diversificada*. Trabajo de grado de Maestría no publicado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto.
- Pérez, E (1995). *El Docente Necesario*. Revista movimiento pedagógico N° 35 Fe y Alegría.
- Pérez, L (2012). *Manual para la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura Anatomía y fisiología animal en la escuela técnica agropecuaria “Franco Medina” Municipio Urdaneta Estado Lara*. Trabajo de grado de maestría no publicado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico Luis Beltrán Prieto Figueroa Barquisimeto.
- Prendes, María (s/f). *Evaluación de Manuales Escolares*. [Documento en Línea]. <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n16/n16art/art167.htm> [consulta: 2016 Junio, 05].
- Rabazas, T (2001). *Los manuales de Pedagogía y la formación del profesorado en las Escuelas Normales de España*. Madrid: Uned.
- Rodrigo, M (1997). *La Construcción del Conocimiento Escolar*. Barcelona España: Paidós.
- Ruiz, B (1998). *Instrumento de la investigación educativa. Procedimiento para su diseño y validación*. Venezuela: C.I.E.G.C.A
- Ruiz, B (2002). *Instrumento de la investigación educativa*. Venezuela: Fedupel
- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Schiefelbein, E. (2003) *Estrategias para Elevar la Calidad de la Educación* [Documento en Línea]. Disponible:

<http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/reduc/pdf/pdf/7009.pdf> [consulta: 2016 Mayo, 29].

Tamayo y Tamayo (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.

Torres, M (2010). *Manual Teórico para el Proceso Pedagógico del Curso Mecanización Agrícola del Programa De Educación Agropecuaria de (UPEL- IPLBPF)*. Trabajo de grado de maestría no publicado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico Luis Beltrán Prieto Figueroa Barquisimeto.

Torres, R (2012). *Manual de agricultura adaptado al Diseño Curricular Bolivariano bajo la concepción del desarrollo endógeno dirigido a los Docentes en el Liceo Bolivariano “El Eneal” en el municipio Crespo Estado Lara*. Trabajo de grado de maestría no publicado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico Luis Beltrán Prieto Figueroa Barquisimeto.

Torres, T (2013). *Manual de estrategias basado en el desarrollo endógeno como actividad para el uso del tiempo libre en los estudiantes del liceo bolivariano “los crepúsculos”*, Barquisimeto Estado- Lara. Trabajo de grado de maestría no publicado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico Luis Beltrán Prieto Figueroa Barquisimeto.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012), *Manual de trabajos de grado de Especialización y Maestría y tesis Doctorales*. Caracas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Docencia. (1999). *Diseño Curricular. Documento base*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.

Vizcaya, M (2002). *Desarrollo del Potencial Creativo*. Segunda Edición. México: Trillas.

Vizcaya, M. (2000). *Uso de Técnicas de Enseñanza para Desarrollar el Potencial Creativo en los Estudiantes del Programa de Educación Integral de la UPEL – IPB*. Trabajo de grado de maestría no publicado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico Luis Beltrán Prieto Figueroa Barquisimeto.

Salinas, W y Volder, C. (2011) Historia de los textos escolares argentinos. [Documento en Línea]. Disponible: <http://https://core.ac.uk/download/pdf/11888183.pdf> [consulta: 2017 Febrero, 06].

Woolfolk, A (2010). *Psicología educativa*. México: Pearson Educación.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
“LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”

Prof. (a). _____

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de solicitarle su valiosa colaboración en la validación del instrumento anexo, que tiene como propósito obtener información para la realización del Trabajo Especial de Grado titulado: MANUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL CURSO ADMINISTRACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN AGROPECUARIA, el cual presentaré ante la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto “Luis Beltrán Prieto Figueroa” para optar al Grado de Maestría mención en Investigación Educativa.

Objetivos de la investigación

- Diagnosticar la necesidad de diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

- Diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

- Validar técnicamente el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Agradeciendo su valiosa colaboración, me despido de usted.

Profa. Yacselis Bello C.I 19.264.357

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
“LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”

CUESTIONARIO

Estimado Estudiante

Reciba un cordial saludo, en la oportunidad de solicitar su valiosa colaboración, en el sentido de responder el siguiente cuestionario, el cual tiene por finalidad recabar información sobre la necesidad de un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Sus respuestas constituirán un gran aporte para un trabajo de investigación sobre dicha temática. Por lo tanto, agradezco responder la totalidad de los ítems que integran el cuestionario, con la mayor sinceridad: El instrumento tiene carácter confidencial, por lo que no debe escribir su nombre.

Objetivos de la investigación

- Diagnosticar la necesidad de diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

- Diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

- Validar técnicamente el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Agradeciendo su valiosa colaboración, me despido de usted.

Atentamente
Profa. Yacselis Bello.

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada enunciado
- Responda todos los planteamientos del presente cuestionario
- Marque con una equis (x) la alternativa que usted considere conveniente, de acuerdo a la necesidad.

Valores	Alternativas de respuesta
5	Necesidad muy alta (MA)
4	Necesidad alta (A)
3	Necesidad moderada (M)
2	Necesidad baja (B)
1	Necesidad muy baja (MB)

INSTRUMENTO

Ítems		Alternativas				
Según la escala exprese la necesidad que usted tiene de contar con un manual para el aprendizaje del curso Administración y formulación de proyectos agropecuarios donde se incluyan:		MA (5)	A (4)	M (3)	B (2)	MB (1)
1	Elementos que identifiquen el material didáctico, como el caso de una portada alusiva y acorde con sus contenidos					
2	Organización de los contenidos, mediante un índice y la introducción que oriente sobre que trata el material didáctico.					
3	Glosario de términos para comprender los contenidos que ameritan un lenguaje técnico adaptado a la especialidad					
4	Actividades prácticas que le ayuden a mejorar y fortalecer el aprendizaje y así cumplir con el objetivo del curso					
5	Actualizaciones bibliográficas que mantenga en vigencia los contenidos que establece el curso					
6	Organización según el programa didáctico del curso que facilite la comprensión de los contenidos					
7	Organización de los contenidos de manera secuencial lógica- psicológica					
8	Conocimientos previos, que se relacionen con los nuevos contenidos					
9	Contenidos teóricos y prácticos relacionados con el programa didáctico del curso					
10	Contenidos introductorios para explorar y comprender los conocimientos establecidos en el curso					
11	Información teórica de los contenidos, usando y aplicando los saberes adquiridos					
12	Actividades que permitan afianzar los conocimientos adquiridos					
13	Actividades de auto-evaluación para reforzar los conocimientos adquiridos					
14	Actividades que le permitan generar ideas que mejoren su aprendizaje					
15	Organización en sus contenidos, que le permita procesar sus propios conocimientos para la construcción de nuevos significados.					
16	Estrategias dirigidas a fomentar el aprendizaje significativo					

Ítems		Alternativas				
Según la escala exprese la necesidad que usted tiene de contar con un manual para el aprendizaje del curso Administración y formulación de proyectos agropecuarios donde se incluyan:		MA (5)	A (4)	M (3)	B (2)	MB (1)
17	Estrategias para visualizar los contenidos con palabras claves, elaboración conceptual e inferencias					
18	Estrategias para procesar la información teórica, requerida para las prácticas. Ejemplo: resúmenes, mapas conceptuales y mapas mentales					
19	Estrategias para procesar y organizar los resultados obtenidos en las prácticas. Ejemplo: tablas y cuadros					
20	Estrategias visuales para facilitar el aprendizaje ilustraciones, gráficos y esquemas					
21	Contenido teórico sobre los tipos de proyectos, niveles y etapas que lo conforman.					
22	Fundamentos teóricos y prácticos para la Formulación y elaboración de proyectos					
23	Contenido teórico del estudio diagnóstico en una unidad de producción, en donde se evidencie su importancia.					
24	Ejercicios que permitan recoger la información requerida en el estudio diagnóstico, que se llevan a cabo en las unidades de producción					
25	Contenido sobre el estudio de mercado con respecto a la comercialización de diversos rubros agropecuarios.					
26	Ejercicios prácticos de estudio de mercado, en una unidad de producción					
27	Información relacionada con los elementos técnicos que conforman un proyecto agropecuario					
28	Actividades prácticas relacionadas con el estudio técnico					
29	Contenido sobre los principios que rigen la economía y financiamiento de un proyecto agropecuario					
30	Ejercicios prácticos para el análisis económico que determinen cuales son los recursos necesarios para realizar un proyecto agropecuario.					

FORMATO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

ITEMS	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							

Fecha: ___/___/___

ANEXO B
FORMATO DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
“LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA”

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado Docente

Reciba un cordial saludo, en la oportunidad de solicitar su valiosa colaboración, en el sentido de responder el siguiente instrumento, el cual tiene por finalidad validar el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Sus respuestas constituirán un gran aporte para un trabajo de investigación sobre dicha temática. Por lo tanto, agradezco responder la totalidad de los ítems que integran el cuestionario, con la mayor sinceridad: El instrumento tiene carácter confidencial, por lo que no debe escribir su nombre.

Objetivos de la investigación

- Diagnosticar la necesidad de diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

- Diseñar un Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

- Validar técnicamente el Manual para el aprendizaje del curso Administración y Formulación de Proyectos Agropecuarios dirigido a los estudiantes de Educación Agropecuaria del Instituto Pedagógico de Barquisimeto.

Agradeciendo su valiosa colaboración, me despido de usted.

Atentamente

Profa. Yacselis Bello.

Instrucciones:

Debe tomar en cuenta los siguientes criterios: pertinencia, para saber si los ítems tienen relación lógica con los indicadores; Claridad, para determinar si los ítems planteados poseen tal cualidad; y coherencia, para conocer si en los ítems tienen sentido y concordancia con lo propuesto.

El formato contiene III partes presenta con dos opciones de respuesta “SI” y “NO”, marque con una equis (X) la opción seleccionada en cada aspecto a evaluar.

N°	ITEMS	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
	I PARTE PRESENTACIÓN							
1	Portada							
2	Introducción							
3	Objetivos							
	II PARTE CONTENIDO							
4	Los proyectos y sus características							
5	Consideraciones generales sobre los proyectos							
6	Estudio diagnóstico							
7	Estudio de Mercado							
8	Estudio técnico							
9	planificación agroeconómica							
	III PARTE ESTRATEGIAS DE ELABORACIÓN Y ORGANIZACIÓN							
10	Mapas conceptuales							
11	Mapas mentales							
12	Esquemas							
13	Cuadros							
14	Ilustraciones							

ANEXO C

LA CONFIABILIDAD

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

	N	Mínima	Máxima	Media	Desv. típ.
Ítem 1	10	3	5	4.50	.707
Ítem 2	10	3	5	4.60	.699
Ítem 3	10	4	5	4.80	.422
Ítem 4	10	4	5	4.80	.422
Ítem 5	10	4	5	4.80	.422
Ítem 6	10	3	5	4.60	.699
Ítem 7	10	4	5	4.50	.527
Ítem 8	10	3	5	4.30	.675
Ítem 9	10	3	5	4.40	.699
Ítem 10	10	4	5	4.70	.483
Ítem 11	10	3	5	4.50	.707
Ítem 12	10	4	5	4.70	.483
Ítem 13	10	3	5	4.60	.699
Ítem 14	10	3	5	4.60	.699
Ítem 15	10	3	5	4.30	.823
Ítem 16	10	4	5	4.40	.516
Ítem 17	10	3	5	4.60	.699
Ítem 18	10	3	5	4.40	.843
Ítem 19	10	4	5	4.70	.483
Ítem 20	10	3	5	4.40	.699
Ítem 21	10	2	5	4.10	.994
Ítem 22	10	2	5	4.30	1.059
Ítem 23	10	3	5	4.30	.675
Ítem 24	10	4	5	4.80	.422
Ítem 25	10	4	5	4.80	.422
Ítem 26	10	3	5	4.60	.699
Ítem 27	10	4	5	4.50	.527
Ítem 28	10	3	5	4.30	.675
Ítem 29	10	3	5	4.40	.699
Ítem 30	10	4	5	4.70	.483
N válido (según lista)	10				

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 10.0

N of
Statistics for Mean Variance Std Dev Variables
Scale 126.9000 139.211111.7988 30

Item Means Mean Minimum Maximum Range Max/Min Variance
4.5321 4.1000 4.8000 .7000 1.1707 .0312

Item Variances Mean Minimum Maximum Range Max/Min Variance
.4258.17781.1222 .9444 6.3125 .0543

Reliability Coefficients 30 ítems
Alpha = .9482 Standardized item alpha = .9539

Criterio de Análisis 0.95 lo que indica alta confiabilidad

Criterios de Análisis
De -1 a 0 no es confiable
De 0,01 a 0,49 baja confiabilidad
De 0,50 a 0,75 moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89 fuerte confiabilidad
De 0,90 a 1,00 alta confiabilidad