

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

FORMACIÓN ACADÉMICA RELACIONADA CON EL TURISMO DEPORTIVO

**Tesis Presentada como Requisito Parcial Para Optar al Grado de Doctor en
Educación**

Autor: Aymer G; Alarcón G.

Tutor: Arelys Flórez V.

Mayo de 2023

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutora del Proyecto Doctoral, presentado por el ciudadano: Aymer G; Alarcón G, cuyo Título Tentativo es: **Formación Académica Relacionadas con el Turismo Deportivo**, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Rubio a los 10 días del mes de abril de 2023.



Dra. Arelys Flórez Villamizar

ÍNDICE GENERAL

	Pp
LISTA DE CUADROS.....	v
LISTA DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULOS	
I. EL PROBLEMA.....	11
Planteamiento del Problema.....	11
Objetivos.....	16
Justificación e Importancia.....	16
II. MARCO TEÓRICO.....	19
Antecedentes del Estudio.....	19
Fundamentación Teórica.....	22
Fundamentación Paradigmática.....	29
Fundamentación Legal.....	34
III. MARCO METODOLÓGICO.....	37
Naturaleza del Estudio.....	37
Escenario e Informantes Clave.....	38
Recolección de la información.....	41
Procedimiento para el Análisis de la Información.....	41
IV. LOS RESULTADOS.....	43
Análisis e Interpretación de los Hallazgos.....	43
Unidad Temática Servicios Prestados por los Operadores Turísticos.....	46
Unidad Temática: Proyección del Turismo.....	60
Unidad Temática: Promoción del Turismo Deportivo.....	73
Contrastación de la Información.....	85
V. CONSTRUCTOS TEÓRICOS ORIENTADO A LA PROYECCIÓN DEL TURISMO DESDE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN EL MUNICIPIO LOS	88

PATIOS.....	
Presentación.....	88
Sistematización de los Constructos Teóricos.....	94
Reflexiones Finales.....	103
REFERENCIAS.....	105
ANEXOS.....	111
A. Transcripción de las Entrevistas.....	112

LISTA DE CUADROS

CUADRO	Pp
1. Informantes Clave.....	40
2. Codificación Selectiva de la Categoría Servicios.....	47
3. Codificación Selectiva de la Categoría Comunidad.....	52
4. Codificación Selectiva de la Categoría Turismo.....	61
5. Codificación Selectiva de la Categoría Turismo de Aventura.....	66
6. Codificación de la Categoría Selectiva Beneficios del Turismo Deportivo.....	73
7. Codificación Selectiva de la Categoría Formación Académica en el Turismo.....	79
8. Matriz Triangular.....	85

LISTA DE FIGURAS

FIGURA	Pp
1. Servicios prestados por los operadores turísticos.....	48
2. Presencia de servicios de transporte, hospedaje y diversión.....	50
3. Necesidades de los turistas.....	54
4. Participación de la comunidad.....	56
5. Mejora de condiciones económicas.....	58
6. Tipos de turismo.....	62
7. Desarrollo del Turismo deportivo.....	64
8. Deportes extremos.....	67
9. Visión turística.....	69
10. Desarrollo del turismo de aventura.....	71
11. Beneficios emergentes.....	75
12. Mejora de la calidad de vida.....	77
13. Formación académica necesaria para el desarrollo del turismo deportivo.....	80
14. Formación académica relacionada con el turismo deportivo.....	82
15. Constructos Teóricos Integrados.....	93
16. Formación Académica de los Operadores Turísticos.....	95
17. Proyección del turismo a partir de la Institución Educativa por medio de las potencialidades de la comunidad.....	98
18. Proyección del turismo por medio de las potencialidades de la comunidad.....	101



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"
SECRETARÍA**

A C T A

Reunidos el día sábado, primero del mes de abril de dos mil veintitres, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio," los Doctores: ARELYS FLÓREZ (TUTORA), CARMEN NARVÁEZ, RAFAEL PÉREZ, OSCAR QUINTERO Y ALEXANDER CONTRERAS, Cédulas de Identidad Números V.-13.038.520, V.-12.464.824, V.- 9.148.229, V.- 11.114.865 y V.-10.157.089, respectivamente, jurados designado en el Consejo Directivo N° 508 con fecha del 30 de julio de 2019, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducentes a Títulos Académicos, para evaluar la Tesis Doctoral Titulada: "FORMACIÓN ACADÉMICA RELACIONADA CON EL TURISMO DEPORTIVO", presentado por el participante ALARCÓN GÓMEZ AYMER GUEILLER ENOT, cédula de ciudadanía N.- C.C.- 98.671.437/ Cedula de Extranjería N.- 84.578.914 / Pasaporte N.- AV571963 como requisito parcial para optar al título de Doctor en Educación, acuerdan, de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.

DRA. ARELYS FLÓREZ
C.I.N° V.- 13.038.520

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO
TU TORO

DRA. C. NARVÁEZ
C.I.N° V.- 12.464.824

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO

DR. RAFAEL PÉREZ
C.I.N° V.- 9.148.229

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO

DR. OSCAR QUINTERO
C.I.N° V.- 11.114.865

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO

DR. ALEXANDER CONTRERAS
C.I.N° V.- 10.157.089

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TROPIC



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

FORMACIÓN ACADÉMICA RELACIONADOS CON EL TURISMO DEPORTIVO

Autor: Aymer G; Alarcón G

Tutora: Arelys Flórez

Fecha: mayo, 2023

RESUMEN

La formación, es uno de los procesos esenciales en la comprensión de los factores que componen la dinámica cotidiana de los seres humanos, al respecto, como objetivo general se planteó: Generar constructos teóricos de la formación académica relacionados con el turismo deportivo en el municipio Los Patios del Departamento Norte de Santander (DNS), Colombia, se llevó a cabo un estudio bajo los postulados de la investigación cualitativa, por medio del método fenomenológico, además de lo anterior, se manifiesta una investigación de campo, se seleccionaron como informantes clave, a tres habitantes de la zona y tres turistas visitantes, a quienes se les aplicaron entrevistas, las cuales arrojaran información que fue analizada mediante el procedimiento de codificación, lo cual arrojó como resultados la poca existencia de hoteles en la localidad de los Patios, además de ello, poco servicio de transporte y hay desconocimiento por parte de los habitantes en relación con la práctica del turismo, sin embargo, se presenta en la realidad de los turistas que se generan beneficios como la mejora en la calidad de vida, por este particular, se derivaron constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios, los cuales se sistematizaron por medio de aportes que emergieron directamente de la realidad reflejada de los hallazgos.

Descriptor: Constructos teóricos, formación académica, turismo deportivo

INTRODUCCIÓN

En la actualidad ante el auge de nuevas forma de vida, de la aparición y la práctica de nuevos deportes y de esparcimiento llevada a cabo por los seres humanos, como una forma de escapar de la rutina y del estrés causado por las actividades cotidianas que desarrollan en las ciudades, el aprovechamiento de los espacios naturales y de los recursos que se encuentran en las zonas suburbanas y rurales de las diferentes regiones del mundo y en específico las que se encuentran en el territorio colombiano, permite que los pobladores de estas regiones puedan obtener recursos extras para sus familias.

En este sentido, este tipo de proyectos enfocados en otorgarle valor a las bellezas naturales existentes, se pueden relacionar con los proyectos que se planifican y enseñan en los colegios públicos y privados del país, como una forma para que los estudiantes se apropien de los conocimientos académicos y las habilidades necesarias para ayudar a sus padres y/o acudientes a generar nuevos ingresos que mejoren la calidad de vida de sus familias.

Por lo que la implementación de este tipo de proyectos, directa o indirectamente inciden en la creación de actividades y acciones que permitan optimizar las relaciones entre los grupos familiares, que por la importancia de los mismos se pueden colocar en práctica en las comunidades consiguiendo que entre los vecinos se instauren mecanismos para el beneficio y el lucro de todos los participantes en esta forma de economía y donde desde los colegios se planifiquen proyectos para el aprovechamiento de estos espacios.

Uno de los objetivos que pueden ser plasmados en el turismo deportivo, consiste en otorgarle importancia al medio ambiental logrando que desde pequeños las personas puedan valorar las potencialidades de sus sectores, pero donde se tome en cuenta el respeto por los seres vivos a través de campañas en la escuela y en la comunidad de sensibilización de los ciudadanos sobre el uso racional del territorio. Por lo que, por medio de un trabajo mancomunado propuesto y ejecutado en el colegio y en la sociedad se pueda conseguir la preservación de los recursos naturales.

Desde esta perspectiva, lograr desarrollar un tipo de turismo que resalte las bondades de las potencialidades de una zona que atraiga y llame la atención de

exploradores y viajeros, con énfasis en la práctica de deportes convencionales o considerados como deportes extremos (nueva era), entre los que se destacan: El parapente, rappel, cueva, caminata, cabalgata, bikerental, rafting o canotaje, ciclismo de montaña, senderismo, entre otros. Se convierten en un cúmulo de deportes que traen consigo la presencia de visitantes y turistas que pueden dejar algunos beneficios a las comunidades.

Por tal motivo, la presente investigación tiene como objetivo generar constructos teóricos de la formación académica relacionados con el turismo deportivo en el municipio Los Patios del Departamento Norte de Santander, Colombia. Ante lo cual, es preciso hacer una definición de los fundamentos teóricos, que buscan ofrecer constructos epistemológicos que puedan dilucidarse a través del estudio desarrollado, con el fin de proporcionarle la validez científica a los escenarios ontológicos que se llevan a cabo en la realidad, por ello, es imprescindible reconocer como es el comportamiento del objeto de estudio en su contexto y de esta forma conseguir certezas que tengan como cimiento la construcción de dichos fundamentos.

Por consiguiente, se establece un proyecto de indagación, amparado en el método científico, empezando por el capítulo I, denominado: El Problema, allí se puede encontrar, el planteamiento del problema, los objetivos del estudio y la justificación e importancia de la investigación, seguidamente se desarrolla el capítulo II; Marco teórico-referencial, se asumen los antecedentes del estudio, la fundamentación de la investigación desde diferentes perspectivas y el capítulo III: Marco metodológico, donde se traza la planeación de la metodología que se empleó en la aplicación de la investigación.

Por otra parte, el capítulo IV denominado los hallazgos encontrados donde se realizó la interpretación hermenéutica y se conocieron cada uno de los testimonios manifestados por los informantes clave correspondientes a la comunidad de Los Patios, Norte de Santander, así como de los tres visitantes que provienen de otras localidades, tomando en cuenta cada uno de los testimonios los análisis ejecutados por medio de la categorización selectiva, axial y abierta, se lograron evidenciar los aspectos emergentes para la generación de los constructos teóricos. Además, se presenta el capítulo V, donde se asume la construcción de la fundamentación teórica para la formación académica relacionados con el turismo deportivo,

finalmente se desarrolló el capítulo VI donde se esbozan las consideraciones finales.

En consecuencia, la investigación se concretó en relación con apreciar como el turismo deportivo, es una de las estrategias con las cuales se favorece el desarrollo de acciones que promueven la formación académica, dado que dicho tipo de turismo tiene una connotación transversal, porque desde las instituciones educativas, por medio de la educación física se puede generar su práctica, fijando grupos de estudiantes con los que se dinamice además la preservación del medio ambiente. Además de ello, el rol de las instituciones educativas en la promoción de acciones que tienen que ver con el turismo deportivo, se enmarca en generar una formación en las regiones donde se aplica el deporte con fines turísticos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La primera alusión al turismo se encuentra plasmada en la Biblia, pues la palabra hebrea *tôr* hace referencia a viajes de exploración, reconocimiento y vanguardia, lo cual indica el nacimiento de manera conjunta del hombre y la necesidad por desplazarse; así como de conocer nuevas costumbres, culturas, lenguas, y tradiciones, entre otros; de acuerdo a esta premisa es lo que hoy en día se conoce como Turismo (Vogeler 2007). Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (2009) presenta esta definición como: "... la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos." (p.2), se vislumbra entonces, que el turismo se focaliza en el traslado que realiza el hombre, motivado por una diversidad de factores.

Del mismo modo, se ha venido produciendo un auge de las personas que practican el turismo, especialmente las damas solas, añadiendo a esto, que con el pasar de los años son más los jóvenes que buscan diferentes formas de distraerse y explorar nuevos contextos naturales. Por consiguiente, se presentan los microproductos, atractivos y con servicios de calidad. Esto se asocia a la realidad de los turistas de hoy en día que se caracterizan por ser mucho más participativos, que le gusta decidir sobre sus vacaciones, con demanda de actividades lúdicas, deportivas, de seguridad, hospitalarias, de confort, con excelentes alternativas gastronómicas, y apreciando elementos innovadores que se vinculen con la inserción dentro de la naturaleza.

En esta secuencia, Gamboa (2010) añade "la importancia del sector turístico se ha generalizado en el ámbito mundial y obedece a los cambios estructurales que se han venido dando, tales como la reducción del sector manufacturero y el crecimiento del sector servicios" (p.78), a tal efecto, dadas estas inclinaciones hacia el sector servicios que se articula con el turismo es que su objetivo básico y

prioritario. Esta es una de las tareas, con las que se favorece el desarrollo de los pueblos enfocados hacia el aprovechamiento de las potencialidades naturales de una región determinada.

Afirma este autor, que el turismo entonces es vital para desarrollar nuevos modelos de planificación, lúdicos, deportivos, agradables, con excelentes alternativas residenciales, donde se valore la naturaleza para atraer mayor número de turistas y de esta forma transformar esta actividad, será indudablemente una fuente de crecimiento económico para la nación, región o localidad. El reto consiste en, enfocarse en un rol proactivo, manejando diversidad de escenarios, donde todos los aspectos del servicio sean de óptima calidad.

Añade Gamboa, que el punto de partida obvio debe estar en ofertar un equilibrio entre los espacios planificados y los espacios necesarios para alojar y prestar servicio a la población turista. Destaca, que además poder conocer su comportamiento humano, insertándolo en las bondades de los entornos naturales. Es decir, la directriz no está en idealizar, sino en planificar, para evitar las hostilidades que se pueden generar producto de un limitado servicio.

Por tanto, cuando una zona no se planea, pero tiene atractivos turísticos de igual forma será visitada en masa, provocará que el sector pierda su atractivo, desencadenando situaciones poca convenientes, lo que conllevará a que la población pierda los ingresos que genera esta actividad. Es por ello, que se deben sentar bases sólidas para desarrollar un tipo de actividad exitosa, siendo elevadamente gentil en cuanto a la producción de trabajo y la obtención de beneficios de dinero, destacando al mismo tiempo, respeto, entre el peregrino, el dueño y la comunidad, lo que provocará una excursión sustentable con resultados favorables.

Se vislumbra claramente, que la llegada del turismo ha conllevado a instaurar un nuevo acontecimiento en constante evolución, puesto que aparecen excelentes formas que aumentan la demanda. Por ello, es relevante que la actividad turística sea planificada y nada mejor que iniciar gestiones atractivas para los habitantes del propio país, como para los extranjeros; valiéndose de las riquezas naturales con las se cuenta de manera que sirvan como eje motivador para atraer a los visitantes; por lo tanto, es oportuno que dicha gestión esté en manos de profesionales calificados.

Al ahondar en los beneficios que trae consigo el desarrollo turístico en el ámbito mundial, es relevante destacar que las potencialidades que existen en este continente, donde la diversidad de riquezas naturales que vienen a formar parte de las atracciones más buscadas por los turistas; es por ello, que específicamente en la distribución geográfica del DNS, comprende un grupo de regiones con particularidades propias en el país, dado a que goza de una invaluable parte montañosa que presenta una sucesión de profundos cañones que cortan abruptamente las montañas, sobre la cima se encuentra el Parque Nacional del Chicamocha. Desde esta óptica, se atribuye que el Municipio Los Patios, también ubicado en la región oriental del DNS, posee dichos atributos que se corresponde con la posibilidad de establecer un proyecto turístico.

No obstante, a pesar de que el Municipio Los Patios cuenta con estas riquezas naturales, en los actuales momentos sobresale la avicultura, de igual forma, se ha mantenido el café. Al mismo tiempo, se resaltan cultivos de mediana escala la mayoría compuestos por hortalizas, como el tomate, maíz, pimentón y hortalizas, pero de igual manera muy circunscripta.

En analogía con las ideas anteriores, es oportuno destacar que el municipio el DNS, se experimenta cada día más, retrasos que consolidan el declive del sector turístico. Tomando como punto referencial que en la actualidad se observa una elevada exigencia por parte de las personas que visitan la comunidad, a pesar, de poseer tantos espacios naturales que pueden ser valiosamente aprovechados.

Uno de los síntomas que se presenta en esta problemática, es que el elemento turístico, no es tomado en cuenta dentro de la formación académica, si bien, es uno de los elementos que puede configurarse como parte de la formación educativa, es también muy cierto que el mismo se aborda de manera muy superficial, por lo que los sujetos al egresar de educación secundaria o técnica, desconocen muchos de los beneficios que trae consigo el turismo, no solo a la dimensión intelectual, sino de una manera integral.

Los argumentos en este sentido son una realidad vislumbrada en el Municipio Los Patios, puesto que existen indicios de una actuación anfitriona que no responde a las crecientes demandas de servicios por parte de los turistas; se denota limitada adaptación a los cambios; inadecuada utilización de espacios públicos, ausencia de cultura turística, esto ocurre porque desde las instituciones escolares, no se le da la

debida importancia a este particular, sino que por el contrario se deja de lado, es decir, no se forma en la valoración al turismo, ni a los beneficios que de allí emergen, sino que por el contrario, se ve como una de las actividades económicas complementarias en los sectores sociales.

Al mismo tiempo, existen indicios de gestión que obedecen a un enfoque de ejecución reactiva, obviando el rol proactivo, que destaque procesos estratégicamente planeados que despierte el interés de los foráneos hacia dicha distribución geográfica, esta situación es debida a que las personas no han sido formadas para generar estas estrategias, en parte esto es responsabilidad de la escuela, dado que se deja de lado esa definición académica del turismo, ocasionando así un divorcio entre los espacios académicos y las practicas turísticas.

Por consiguiente, dichos elementos traen como consecuencia un alto impacto negativo en el Municipio Los Patios, puesto que conduce a que los visitantes que son atraídos por las bellezas naturales con que cuenta la región no se sientan atraídos por volver y sobre todo que emitan opiniones desfavorables, puesto que no encuentran un desarrollo turístico en materia de explotación de dichos elementos que ofrece la naturaleza, esto porque los habitantes del municipio no han sido formados para que se asuma la labor turística como un medio de desarrollo, sino como un aspectos que pueden practicar algunos sujetos.

Sin tomar en consideración las consecuencias que tienen en el aspecto económico y sobre todo en la percepción de la sociedad visitante respecto a esta situación; factores que conducen a desvirtuar el accionar tanto de los entes prestadores de servicios en la localidad, en torno a un desarrollo sustentable, dado que se incide de manera negativa en lo que tiene que ver con la preservación de lo ambiental, afectando de esta manera lo ecológico, porque en este se apunta a un poco aprovechamiento de los beneficios del turismo.

En correspondencia con los síntomas y consecuencias descritas de la problemática existente dentro del Municipio Los Patios, en el sector turismo, se puede sintetizar que dichos factores pudieran atribuirse a causa de la inoperancia práctica de los propios habitantes del sector, aunado a las limitados proyectos por parte de las instituciones públicas de gestiones que atraigan a los turistas; del mismo modo, por el predominio de una limitada cultura turística generalizada, en cuanto a la calidad del servicio que se puede ofrecer.

Al mismo tiempo, no se puede ignorar la limitada importancia que el gobierno nacional ha reflejado sobre el desarrollo del mercado turístico dentro de este Municipio. Por ende, se augura que estos dispositivos, resquebrajan y minan a los turistas de poca motivación para visitar la localidad, aunado al hecho de que su ausencia dejará mucho más atrás la posibilidad de seguir creciendo y fortaleciendo la economía de la región y del municipio. Así como también, se fortalecerá cada día más una pérdida significativa de credibilidad como destino turístico que tanta falta le hace al Municipio Los Patios, para lograr su crecimiento económico.

A tal efecto, con el objeto de disminuir o suprimir dichos elementos es que se requiere talento humano con iniciativas para presentar propuestas atractivas e innovadoras valiéndose de los recursos existentes en la región, enfocando elementos de eficacia y eficiencia en dicha proyección; por lo tanto, conforme a los principios de la gestión turística que opte por una manera de operar para atraer visitantes, partiendo de la reconstrucción de planes estratégicos, que reflejen las alternativas turísticas del Municipio Los Patios, tal y como está establecido dentro del Acuerdo Municipal N° 017/2002, en el cual se aprobó y se adoptó el plan básico de ordenamiento territorial para el Municipio de los Patios, el cual establece que dicho plan se forjó como un instrumento para construir la sostenibilidad del territorio, orientado hacia el desarrollo y crecimiento del Municipio a partir de los fundamentos de sostenibilidad ambiental.

Realizar esta inserción, además de estar apegada a los basamentos legales del ordenamiento territorial del municipio, también se ajusta a la visión que la misma proyecta, que se funda en que el Municipio de los Patios tendrá un desarrollo basado en la participación ciudadana, donde la administración sea un ente funcional y equitativo que dirija el sentir y la voluntad de los sectores participantes, y que además sume a los rectores. Docentes, niños, adolescentes y todas las personas que laboran en los colegios del municipio a ejercer campañas y proyectos de formación académica que impulse el interés en todos los participantes de la comunidad de los Patios.

En consecuencia, la formación académica relacionada con la práctica del turismo deportivo, también tiene a su favor el hecho de contar con un diseño vial que obedece a criterios de continuidad y conformación de recorridos que permiten la relación y vinculación de todos los sectores de la ciudad en forma balanceada. Ante

este complejo enfoque del olvidado sector turismo es que la temática abordada se ha convertido en centro motivador de esta investigación.

Con relación en lo anterior, la presente investigación se sistematizó mediante las siguientes interrogantes:

¿Cómo generar constructos teóricos de la formación académica relacionados con el turismo deportivo en el municipio Los Patios del DNS Santander, Colombia?

¿Cuáles son las perspectivas de los habitantes y visitantes del municipio Los Patios acerca del servicio prestado por los operadores turísticos desde el ámbito educativo?

¿Cuáles son las implicaciones que tiene la formación académica en el turismo?

¿De qué manera derivar constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios?

Objetivos

Objetivo General

Generar constructos teóricos de la formación académica relacionados con el turismo deportivo en el municipio Los Patios del DNS Santander, Colombia.

Objetivos Específicos

- Interpretar desde la perspectiva de los habitantes y visitantes del municipio Los Patios el servicio prestado por los operadores turísticos desde el ámbito educativo.
- Develar las implicaciones que tiene la formación académica en el turismo.
- Derivar constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios.

Justificación e Importancia

La misma tiene notabilidad y se justifica desde varias perspectivas, como punto de partida porque está dirigida específicamente en la necesidad de la formación académica relacionada con el desarrollo del turismo deportivo en el

municipio. En un enfoque social, se potencia porque implica incursionar y profundizar la intensidad de la participación ciudadana, mejorar la comunicación, ubicando a la gestión turística como una de las alternativas de paseo y distracción que conllevan a mejorar los servicios ofrecidos y el desarrollo económico de la localidad.

Desde esta perspectiva, asumir el turismo deportivo desde la visión de la formación académica, dado que al vincular estos dos elementos, se contará con un sustento para que las personas que se encuentran en la comunidad, desarrollen un trabajo compartido con las instituciones educativas, donde además este turismo pueda ser parte de las estrategias que dentro de las prácticas pedagógicas, puede tomar un auge significativo, incluso como medio transversal, donde se manifiesta un proceso en el que se reconocen las potencialidades del medio para fomentar el aprendizaje significativo.

Otra relevancia radica en que tanto el país, la región y en este caso el municipio en estudio son espacios geográficos privilegiados puesto que tienen todos los factores para crear un buen turismo. También, una razón de peso para abordar este tema, es porque el turismo genera fuentes de trabajo e identidad nacional, eleva la autoestima de los residentes y naturales del territorio.

Surge entonces la imperiosa necesidad de asumir la concreción epistemológica de fundamentos de naturaleza tanto teórica como formativa, para promover el turismo deportivo, con la finalidad de proporcionar alternativas que coadyuven al crecimiento del desarrollo sostenible; al uso de programas planificados en función de lograr el máximo provecho, tanto de los recursos, como del talento humano que se ha preparado en la carrera del turismo, y de los habitantes del sector en estudio, así como de los niños y de los adolescentes que se convertirán en los futuros administradores de los espacios y de los bienes que se encuentran en esta zona, de esta manera se podrá disminuir la brecha de los servicios limitadamente eficientes que se les proporciona a los visitantes del Municipio Los Patios.

En cuanto al aspecto teórico, este estudio está centrado en presentar las razones teóricas que justifican la investigación; es decir, señala todos los conocimientos que brindará el trabajo sobre el objeto abordado para la generación

del conocimiento; por lo tanto, se basa en la utilización de aportes confiables que reflejan a reconocidos autores sobre el tema que ha sido afrontado.

Metodológicamente la investigación insta un aporte significativo puesto que la misma se realiza en una línea basada en un estudio de amparado en la investigación cualitativa, desde la perspectiva de la etnografía, además lo anterior se manifiesta en una investigación de campo, donde se seleccionaron seis informantes clave, a quienes se les aplicaron entrevistas, que suministraron información que fue analizada mediante el procedimiento de codificación, por otro lado, los resultados sirvieron como apoyo y antecedente para otras disertaciones que aborden este tópico. Por último, pero no menos importante, el desarrollo del estudio, se basó en los objetivos y el alcance de metas bien definidas que constituyeron la mejor justificación para hacer valedera la investigación que presenta.

En consecuencia, es imprescindible referir que la presente tesis doctoral, está vinculada a la línea de investigación Realidades Didácticas y Profesión Docente del instituto pedagógico rural "Gervasio Rubio".

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

En estrecha vinculación con la categoría base del estudio acerca de la necesidad de incentivar el turismo deportivo se ejecutó un reconocimiento de textos y electrónicas relacionadas con la temática estudiada, con el propósito de ofrecer sustento teórico y fundamentar el estudio. En este sentido, se hallaron trabajos de investigación de diversos autores en distintos ámbitos geográficos los cuales tienen pertinencia con la investigación en curso.

En la atmosfera internacional, se presenta el estudio de: Balbuena (2017) realizó en Cuba un trabajo titulado “Valoración de los Recursos Turísticos con un Enfoque Territorial - El caso de Cienfuegos”. En este estudio, se apreció la oferta turística en la localidad de Cienfuegos, mediante la metodología diagnóstica, se apreciaron aspectos relacionados con una revisión documental, los indicadores definidos en el estudio fueron playa, ciudad, salud, otros, los cuales deben ser reformulados desde el punto de vista de las políticas que existen en la isla para el mismo, por ello, se estableció la necesidad de que se fomente el folclore como parte de los recursos turísticos, con la finalidad de evidenciar el aprovechamiento de los mismos, enmarcados en procesos de desarrollo histórico y social.

El estudio precitado, es una de la fuente de desarrollo de la presente investigación porque se toman aportes de naturaleza teórica, con la que se sustenta la producción conceptual aquí contenida, de esta manera, se demuestra la gran importancia de la labor turística en el desarrollo de los pueblos.

Marquina (2019) intitulado: “Factores Socioeconómicos que Influyen en la Demanda Turística de La Playa el Icaca”, este estudio, se asumió desde la perspectiva del establecimiento de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico, para ello, se empleó una metodología de corte cuantitativo, por medio de un estudio con un nivel descriptivo cuya muestra fue probabilística que permitió la selección de 200 encuestados, a quienes se les aplicó una encuesta directa y

estructurada, los resultados permitieron establecer que los factores socioeconómicos presentes en la población, son un indicador de demanda turística, como conclusión, se logró establecer que el turismo, es una de las opciones pertinentes en la actualidad para que se genere una transformación en la economía del país. El referido antecedente aporta diferentes situaciones para el desarrollo de la presente investigación, puesto que hace una revisión teórica de los diferentes elementos que tienen que ver directamente con el desarrollo de procesos turísticos, lo cual fue base para la constitución de la presente indagación.

Guzmán (2020) presentó un trabajo titulado “Turismo Sostenible y Educación Ambiental: Turismo Digital”, esta es una de las investigaciones donde se concibe como fundamental el desarrollo de procesos turísticos mediados por tecnología, en este se destaca la perspectiva de una educación ambiental en la que se favorece el desarrollo de acciones sostenibles con base en el desarrollo de una conciencia colectiva, para tal fin, se desarrolló una investigación cualitativa, por medio de la metodología documental, el cual permitió la producción de un material digital que respalda el turismo como la base de una educación ambiental a partir de los beneficios de la web, arrojó como resultado que los procesos de desarrollo favorecen la formación integral de los estudiantes.

En consecuencia, el aporte de este estudio a la presente investigación, se destaca en función de la revisión teórica que allí se realiza, con atención en las demandas de la educación ambiental sostenible, es por esta razón que se toman en cuenta aspectos relacionados con la misma para lograr apreciaciones que son ineludibles en el presente estudio. Donde se puedan contrastar las ideas para generar una formación académica amparada en los saberes y conocimientos de los docentes y de los habitantes de la zona.

Turmero y Cols. (2021) realizaron un trabajo titulado “Sistemas de Información del Turismo” en Puerto Ordaz. Presentado en la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre” UNEXPO. Para la ejecución de esta investigación, se establecieron dos grandes aspectos como es el caso de la atracción de la industria turística en el país, y el aporte que las TIC dan a la labor turística en el desarrollo de la misma, este estudio tiene como naturaleza metodológica el diseño documental, con el cual se accedió a información que

permitió el diseño de diferentes elementos digitales que promueven el acceso a la información con la cual se debe contar para el abordaje del turismo en Venezuela.

Este antecedente, aporta fundamentos de orden conceptual al desarrollo de la investigación, puesto que en el mismo se configura lo concerniente a la definición del turismo, por tanto aporta elementos relacionados con un aporte teórico. En consecuencia, es pertinente considerar que los diferentes aportes que se presentan en la realidad, se establecen en función de fundamentar el presente estudio.

Ahora bien, a nivel nacional, se presenta la investigación de: Pérez (2022) intitolado: “Diagnóstico del potencial turístico de la ciudad de Valledupar – Colombia, su relevancia y condiciones para utilizarlo como dinamizador de desarrollo económico sostenible postpandemia”, este es un estudio que partió de la evaluación del potencial turístico, donde se demanda de una formación para aquellas personas que prestan dicho servicio. Este antecedente, fue desarrollado mediante la metodología mixta, con la aplicación de análisis documental, encuestas y observaciones, lo que permitió acceder a un adecuado cúmulo de información. Dentro de los resultados se demuestra la necesidad del conocimiento de las potencialidades de las regiones, porque a partir de esta se genera una atención a los sitios naturales. Se concluye, la necesidad de la formación de quienes prestan el servicio turístico, a partir de las potencialidades de Valledupar.

El referido antecedente, se relaciona con la presente investigación puesto que parte de la definición de la formación de quienes prestan el servicio turístico, de manera que aportan datos fundamentales sobre todo desde la perspectiva teórica, con la que se fundamenta el desarrollo del presente estudio.

Por su parte, Gallo (2022) llevó a cabo una investigación enmarcada en: “Una aproximación histórica al estudio de la formación de la educación técnica en turismo de la Institución Educativa Técnica Tomás Vásquez Rodríguez de Paipa; una mirada desde el PEI y desde las voces de sus egresados 1992 – 2000”, este fue un estudio de corte documental cualitativo, con el que se realizó una retrospectiva de las principales leyes que tienen relación con la formación escolar en Turismo, por ello, se estableció que desde las evidencias conceptuales y legales, la formación en turismo es esencial para la formación técnica en los espacios escolares.

Esta investigación, aporta elementos relacionados con aspectos en los que se reconoce el valor de la formación turística en Colombia, a partir de los

fundamentos legales, lo cual, es esencial para el presente estudio, por tanto, se refleja un proceso en el que se aportan evidencias jurídicas que sustentan el presente estudio.

Fundamentación Teórica

En este marco se sustenta teóricamente el estudio, al respecto Hernández, Fernández, y Baptista, (2006), manifiestan dos etapas “revisión de literatura, la adopción y desarrollo de una perspectiva teórica” (p.34); basados en este argumento, se presenta un baremo de teorías que detallan la reseña histórica del turismo, conceptualizaciones, impactos, planificaciones y operaciones, entre otros.

Turismo

Esta conceptualización es definida de diferentes maneras, pero la más tradicional consiste en decir que es una acción que realizan los seres humanos en determinados momentos de su vida. Por su parte, Cabañas (2009) cita que: “Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes” (p.113). Por lo que, el turismo se puede llevar a cabo por un grupo de personas o por un solo individuo con la finalidad de buscar tranquilidad o conocer un espacio determinado.

Siguiendo esta misma línea, se toma también el argumento de González (2009) que lo define como: “La actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades en busca de la consumación de sus deseos” (p. 56). Ante lo cual, esta actividad turística desencadena en la persona una manera de visitar espacios o escenarios naturales con el fin de recrearse o distraerse.

En consonancia con estas ideas también se tiene la opinión de Durán y Cols. (2010) quien enfatiza que el Turismo Social: “Como un conjunto de relaciones y fenómenos que proviene de la participación en el campo del turismo de estratos sociales económicamente débiles” (p. 90). En este tipo de turismo se establece una serie de características propias de un conglomerado de personas que se encargan

de relacionarse con la finalidad de mejorar las condiciones económicas de todos, afianzados en las potencialidades de la zona y de sus saberes.

La Organización Internacional del Turismo (OIT, 2010), especifica que de acuerdo a la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el turismo, éste puede clasificarse de miles maneras. En tal sentido, hasta el momento se han clasificado algunas, entre las cuales se destacan: Turismo de negocios, turismo de descanso y esparcimiento, turismo místico, turismo vivencial, turismo cultural, turismo de aventura, turismo de incentivo, turismo científico, turismo de estancias o residencial, turismo de minorías, turismo exterior, turismo individual, turismo de interior y por último turismo social.

La importancia de la implementación del turismo, influye de manera positiva en las diferentes localidades donde se lleve a cabo este tipo de actividad económica, además permite que se le de uso consciente a los recursos naturales y de la comunidad, Matos (2009) afirma que: “Dentro del turismo se destaca el impacto económico factor que ha sido muy estudiado, por su gran complejidad y por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directa o indirectamente” (p. 5). En vista que, se deben realizar y organizar fundaciones y asociaciones entre los vecinos que les impulse a mejorar las condiciones de las zonas dedicadas a esta actividad.

Uno de los aspectos más importantes de la actividad generada por la aplicación del turismo tiene que ver con la mejora de la calidad de vida de las persona participantes, que buscan los medios necesarios para crear excelentes condiciones de los recursos obtenidos y además la municipalidad se beneficia en el cobro de impuestos de los servicios prestados en los terrenos que les pertenecen a cada departamento en el país, según Villaba se pueden producir tres tipos de empleo, los beneficiarios directos, los indirectos y los inducidos.

También es imprescindible acotar que, en los sectores donde se coloca en práctica este tipo de desarrollo turístico los habitantes dan conocer todas las artesanías, las costumbres, las vivencias, las experiencias, los modos de vida y las potencialidades que poseen la mayoría de los individuos que forman parte de la comunidad, elevando la autoestima de los participantes y recibiendo un beneficio por parte de los visitantes.

En este sentido, Villalba (2010) delinea “según la situación del país, es necesario adoptar unas medidas u otras de cara a maximizar los efectos positivos del turismo” (p. 35). Por estas y otras razones, los representantes de los gobiernos de turno en cada país tienen la responsabilidad de brindarles a las personas en los países en vías de desarrollo nuevas oportunidades a todos en igualdad de condiciones como una forma de ser más felices.

De acuerdo a las opiniones emitidas por Narváez (2009) “el desarrollo de la actividad turística puede tener otros efectos económicos positivos” (p.78); es por esto que en la actualidad se están aprovechando la gran diversidad de espacios que se encuentran en las aldeas rurales, así como en las zonas urbanas, debido a que las personas buscan diferentes entornos que visitar.

Atendiendo a las ideas de este autor se infiere entonces que se debe tener presente que los sectores económicos de carácter primario y secundario han sufrido y experimentado a lo largo de muchos años un declive en su económica lo que les limita ofertar empleos y beneficios; elemento que propicia la expectativa de proyectarse hacia la actividad del turismo, valiéndose aún más de los atractivos naturales con se pueden contar en una distribución geográfica determinada.

A lo que expresa Fuentes (2009) “el turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales” (p. 34). Por lo que, las personas que están encargadas de ofrecer los negocios turísticos deben cuidar y velar porque los turistas no dañen o deterioren los espacios que están visitando, es decir, estos tienen que comprometerse con no ensuciar o crear un desequilibrio en los escenarios donde están conviviendo por esos días. Aspectos en los que todos como buenos ciudadanos tienen que colocarse de acuerdo y contribuir a mantener en perfecto estado todos estos espacios.

Por esto, es necesario que se mantengan en constantes procesos de planificación de las actividades que se van a ofertar a las personas que asisten a las diferentes regiones, para ellos se pueden crear asociaciones donde las experiencias de unos les sirva a los otros con el objetivo de mejorar las condiciones de infraestructura y naturales, Fonseca y Col (2009) exponen que es un “Sistema interrelacionado, que intenta integrar el desarrollo de todas las partes del sistema, tanto de oferta como de demanda, así como los factores físicos e institucionales” (p.

13). A partir de esta concepción, la planificación debe ser vista como un medio que engloba todos los aspectos vinculados con el turismo.

La Organización Mundial del Turismo O.M.T es la única organización intergubernamental cuya actividad se extiende a todos los sectores del turismo a escala mundial, y comprende como Miembros del Estados, territorios dependientes y a representantes del sector operacional privado. La O.M.T funciona a nivel universal y a través de seis (6) Comisiones Regionales (África, América, Asia, Meridional, Asia Oriental y el Pacífico). La organización ofrece a sus estados miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del turismo.

Para concluir, es imperioso destacar que el turismo como un medio que ha tenido un gran auge entre finales del siglo anterior y comienzo de este siglo, está generando una gran participación de las comunidades a nivel global, que hacen uso de sus potencialidades personales y regionales para obtener un beneficio económico integral que ayuda a mejorar la calidad de vida de sus familias, por ello es imprescindible la incorporación desde los espacios educativos de proyectos y estrategias para lograr vincular a los estudiantes y al personal a conocer y a aplicar los conocimientos en pro de aprovechar los recursos.

Turismo Deportivo

Este tipo de turismo se constituye como un medio en que los seres humanos especialmente los jóvenes, adolescentes y los niños disfrutan de la naturaleza a través de la práctica de una serie de deportes que implican alto riesgo o un nivel elevado de adrenalina cuando se practican, por lo que se enfrentan a situaciones que requieren de una gran concentración y de no tener miedo a estos deportes muy bien considerados por las nuevas generaciones.

Entonces, el turismo deportivo es definido por el Instituto Colombiano del Deporte (COLDEPORTES, 2013) los deportes extremos que forman parte principalmente de este tipo de turismo como: “son aquellos que tienen un grado de riesgo para quienes los practican. La idea es ir siempre al borde sin perder el control, son de gran exigencia física y, sobre todo, mental, la sensación de placer es espectacular” (p. 6). Situación que según la perspectiva de la biología es una forma del cuerpo experimentar un placer mediado por la adrenalina.

De esta manera, estas sensaciones que anteriormente no eran tan relevantes para las personas en la actualidad los jóvenes se identifican debido al aumento de las contracciones del corazón y de la rigidez presentada por los músculos y otras partes del cuerpo cuando se llevan a cabo, también es un indicativo en la forma en que se produce la excitación del sistema nervioso. Otro aspecto a señalar es que por medio de ellos los ejecutantes realizan competencias del que aguante más o tenga mayor resistencia, lo que se traduce en una alta dosis de potencia y valor.

Desde tiempos remotos, se practicaron un número determinado de deportes extremos de acuerdo a la época sin que fuesen tomados en cuenta o vistos desde este punto de vista, algunas experiencias citan a los hermanos Wright, los cuales tuvieron la capacidad de diseñar bicicletas y hasta un avión, en los que pudieron maniobrar y vivir nuevas formas de sentir emociones. Es necesario hacer mención, al erudito Thomas Alva Edison que en el año de 1899 tuvo la oportunidad de pilotar también una bicicleta en la que demostró un grupo indeterminado de trucos que lo hicieron famoso a lo largo de la historia.

Estos fueron las primeras representaciones de las que se encuentran evidencias a nivel mundial, de aquí en adelante con la aparición de las tecnologías los seres humanos empezaron a registrar y observar los comportamientos de otras personas por medio del televisor y de la internet, lo que en los tiempos recientes y actuales han generado una industria que mueve mucho dinero al año y hasta deportes que ya forman parte de los juegos olímpicos y para-límpicos.

Según Jarrison (2009), considera que los deportes extremos también pueden ser considerados en este tiempo como deportes de aventura, aunque estos últimos tienen o representan menos riesgo para los individuos que los lleven a cabo, por lo menos se pueden enunciar los montañistas, los atletas o gimnastas o cualquier otro. Aguirre y Cols (2008) los deportes extremos o de aventura son la práctica de deportes, “donde se crean emociones y sensaciones que se viven al máximo, generando adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre” (p. 12), además destaca algunos ejemplos de este tipo de deportes, entre los que se encuentran: El vuelo en globo aerostático, el salto con cuerda elástica de puentes o bungee, el ala delta o parapente, funambulismo o cuerda floja, el salto con esquí desde un trampolín y con aterrizaje en una pista preparada, el paracaidismo deportivo. También hace mención a las carreras de aventura, donde el motocross ejerce uno

de los papeles preponderantes, el ciclismo de montaña, el patinaje, el skateboarding monopatín, snowboarding, entre otros.

Además de todos estos tipos de deportes de aventura donde se puede señalar que en algunos existe mayor riesgo que en otros, también existen los deportes que se practican sobre o bajo las aguas de ríos, lagunas, mares, lagos, piscinas, etc. Como en los que se utilizan tablas, motos de agua, lanchas y canoas, los cuales son más apreciados por un grupo representativo de turistas con relación a los anteriores.

Formación Académica

La formación académica, es el proceso mediante el cual las personas logran consolidar saberes en la educación formal, de esta manera, Vallaeys y De la Cruz (2009) sostiene que:

Implica orientar la formación del estudiante hacia el desarrollo de su propia conciencia como un elemento importante en la solución de los problemas sociales, mediante acciones concretas que tomen en cuenta también al otro y su realidad; proporcionando competencias interpersonales para comprender a los demás, sentirse afectado y comprometido con las necesidades de su entorno (p. 19).

En virtud de lo declarado, es pertinente referir que la formación académica, no solo se queda en el dominio de saberes teóricos o intelectuales, sino que por el contrario, en esta formación se impulsa el desarrollo de la conciencia como particulares que se reconocen en función de contar con las capacidades suficientes para la resolución de problemas, es decir, se pone de manifiesto un proceso con el que se fundamenta el desarrollo de la lógica de parte de quienes reciben este tipo de formación, es una de las opciones con las cuales se impacta de manera directa en la concreción de evidencias en las que la persona no solo recibe esta formación para un desempeño adecuado en el espacio escolar, sino que se recibe para que socialmente se pueda desempeñar en los espacios comunitarios.

Por ello es que la formación académica, se caracteriza por asumir una serie de acciones con las que se concrete un beneficio para la realidad de cada uno de los estudiantes, para que de esta manera, se genere el desarrollo de competencias, no solo básicas, sino interpersonales, porque con esto se le presta atención a las necesidades que se presentan en el entorno, de allí el interés de que se formulen

aspectos con los que se evidencie una formación académica que determine la mejora de la calidad de vida de cada una de las personas que reciben la misma.

Asimismo, Arango, Clavijo, Puerta y Sánchez (2014) refieren que la formación académica permite:

Preparándoles para entender las teorías que describen y explican los fenómenos de la realidad, pero también para fortalecer y consolidar la capacidad de identificar y resolver problemas morales en sus propias vidas; formar competencias para comprometerse e implicarse; escuchar y dialogar; saber mirar a través de los ojos del otro, aprender a ponerse en su lugar; pensar de forma crítica y empática (p. 90).

De acuerdo con las consideraciones previamente planteados, es necesario reconocer como la formación académica permite tener en cuenta el desarrollo de habilidades para la comprensión de fenómenos presentes en la realidad, de allí que este puede ser un proceso por medio del cual se genera un fundamento para el desarrollo del turismo deportivo. La formación académica, se muestra como uno de los retos con los que se fortalece y consolida la capacidad de identificación de los problemas que se presentan en la realidad, por ello, quien se inserta en la formación académica cuenta con las herramientas suficientes para el desarrollo de acciones en las que se favorece el contexto del cual proviene el estudiante.

Por este motivo, la formación académica se demarca como uno de los aspectos en los que incluso se pone de manifiesto la alteridad, es decir, se comprende al otro y como este se desempeña en la realidad, de allí que en el turismo deportivo se requiere de estas habilidades para generar el desarrollo de un pensamiento crítico, para que se ejecute una labor en la que se favorezca el desarrollo humano, orientado hacia las manifestaciones que demanda el contexto.

Esto porque ocurre que la formación académica incide de manera pertinente en el desempeño social de las personas, quienes han asumido una verdadera formación, se enmarca en un accionar en el que se asume una actuación apegada a los estándares propuestos en la realidad, de esta manera, en el caso de Colombia la formación académica, se concreta en función de que se genere un beneficio colectivo, dado que se requiere del compromiso de todos para formular verdaderas transformaciones en el medio sociocomunitario, enfocados en las fortalezas de las comunidades, donde se promueva un verdadero cambio que se fundamente en el desarrollo de los seres humanos de una manera adecuada.

La incidencia que emerge de la formación académica, para el turismo deportivo, se formula en relación con las intenciones con las cuales se desarrolla este último, es una de las formas con las que se logran mejores resultados y de esta manera, se impacta en la realidad social, es importante que se comprenda a la formación académica como uno de los medios con los cuales se favorece no solo el desarrollo integral de la persona, sino de las comunidades en general, en este caso, el turismo deportivo, es uno de los medios en los que derivan los beneficios de la formación académica, enfocada hacia actividades con las que se reconozca la necesidad de formular un equilibrio entre lo académico y lo recreativo, como una manera de correspondencia en la realidad.

Cuando un sujeto posee formación académica, se destaca en relación con comportamientos en los que se define la conformación de valores tanto morales, como sociales, lo que ocasiona un impacto favorable en la realidad, por ello, uno de los primeros espacios donde se debe desarrollar el turismo deportivo es en las instituciones educativas, dado que allí se fomenta en los niños y jóvenes el amor por la práctica de estas actividades que traen beneficios al desarrollo integral, además de ello, formular una actividades en las que se involucre a las comunidades dentro del escenario escolar, para que estos reconozcan la necesidad de una formación académica con la que se valore el desarrollo de elementos evidentes como es el caso del turismo deportivo.

Fundamentación Paradigmática

La fundamentación de la investigación deriva su implementación en el objeto de estudio, con lo cual se busca otorgar explicación desde diferentes concepciones o corrientes del conocimiento humano, de modo que juega un papel primordial tomar en consideración la perspectiva expuesta, el cual nace de una comprensión de la temática desde el punto de vista epistemológico, sociológico - ambiental y axiológico - pedagógico, conllevó a comprender la situación del estudio.

Fundamentación Epistemológica

En cuanto a la fundamentación epistemológica, está constituida por la formación académica del turismo deportivo y como éste se puede manifestar

mediante en la enseñanza generado en la interrelación entre los docentes y alumnos en los colegios del país, de aquí entonces subyace un conocimiento que es la raíz para la creación de una posible teoría, por lo que la investigación debe tener un carácter científico y debe afrontar la realidad educativa desde la lógica, desde lo empírico y lo subjetivo, bajo todas estas perspectivas, es necesario adentrarse en la incidencia del estudio para crear ciencia debido al gran valor que posee dentro del desarrollo ambiental y social.

En correspondencia con lo precedido, en el ámbito educativo la ciencia tiene como referentes en la formación académica del turismo deportivo a la teoría del desarrollo cognitivo, puesto que en los espacios escolares es imprescindible transformar las ideas y de enseñar sobre nuevos conocimientos de los seres humanos, como realizar una concepción del turismo no como una mera actividad económica sino como una manera en que desde pequeños las personas logren innovaciones, para Schechtman (2000) manifiesta que: “Aplicada a la educación para resaltar la actividad constructiva del alumno en el aprendizaje. La formalización de la teoría del Constructivismo se atribuye a Piaget” (p. 122).

En concordancia con lo expresado, la consolidación de un marco de referencia donde la instrucción de los educandos está cimentada en el turismo deportivo, permitirá que los niños y los adolescentes adquieran conocimientos que les haga comprender el medio que los rodea y como a través de él pueden crear en sus mentes y en sus comunidades nuevos proyectos donde ellos, sus compañeros, sus familiares y los vecinos tengan participación directa y le den un valor agregado a los recursos.

Desde estos planteamientos, es preciso hacer mención a la influencia que ha tenido la globalización en los distintos contextos a nivel mundial, tanto en los urbanos como en los rurales y como ésta ha generado una hibridación y una transformación del ser humano y por ende del turismo y de sus formas.

Por lo señalado, la búsqueda de una teoría que haga del turismo un modelo de que se encargue no sólo de generar ingresos sino de hacer que las personas se conviertan en seres más útiles, más prósperos, más autónomos y más autosuficientes, desencadenará en los individuos una mayor felicidad, debido a que estarán realizando labores diarias que les satisface y les llena de alegría, además

de lograr que entre las personas del municipio se optimicen las interacciones estableciendo valores.

Cabe considerar, que una de las teorías que más ejerce influencia en el ámbito del turismo deportivo y las actividades que se pueden llevar a cabo en los colegios del país, están comprendidas por el Socio-constructivismo de Vygotski (2001) quien manifiesta que:

La dimensión social del aprendizaje es esencial en el campo educativo, aunque la construcción del conocimiento es un acto individual, el desarrollo de las funciones psicológicas superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento) se dan primero en el contexto colectivo y social y después en el nivel individual, en el que se internalizan (interiorización) (p. 341).

Por eso se requiere que la enseñanza para la promoción del turismo requiere de la interacción de los postulados de socio – constructivismo donde desde los entornos escolares se emprendan temáticas y prácticas que conlleven a establecer y aprovechar las potencialidades de las zonas, esto desde lo natural y lo social, pero desde lo individual plasmar aprendizajes en los educandos partiendo de sus ideas y experiencias que les invite a entender el contexto, y así por medio de la comunicación, el lenguaje y el razonamiento continuo, ir modelando proyectos que reestructuren el turismo y la vida de los pobladores.

Fundamentación Sociológica– Ambiental

En lo concerniente a la fundamentación sociológica – ambiental, es necesario acotar que en los espacios escolares en el territorio colombiano los seres humanos deben ser formados para alcanza una verdadera constitución intelectual que les conlleve a convertirse en personas más razonables, más sensibles ante el día a día y experimentan en la actualidad en materia social y en lo ambiental, donde la preparación que toma en los diferentes grados le permita asumir la complejidad y avanzar en su progresividad de los infantes.

En este sentido, la realidad ambiental del presente, conduce a reconocer la libertad del individuo de pensar en la naturaleza como ilimitada, cuyos recursos estarían a disposición perenne de las actividades antrópicas. Este tipo de racionalidad, ha llevado a una crisis ambiental y social planetaria sin precedentes, al advertir que las acciones humanas han producido consecuencias adversas para la

naturaleza y para sus frágiles ecosistemas. Por tal motivo, es preciso que generen transformaciones en relación a la triada ser humano – ambiente – sociedad, los cuales se han entendido en la actualidad, desde una concepción holística, las diversas interrelaciones que se presentan en los ecosistemas, así como la dependencia ecológica que obliga a ser más racionales con el uso de los recursos.

La sociedad requiere que las personas tomen un fuerte compromiso con la protección del medio, lo cual representa una de las razones de origen de la educación en las escuelas y en el hogar, que son consideradas como una alternativa de solución a la problemática ambiental, al respecto Cuenca (2004) en la dimensión ecológica – social, se requiere una interrelación “por una parte, con el entorno físico, social, cultural y comunitario; por otra, con la vivencia de ocio unida a la naturaleza” (p. 38). Por lo tanto, en los diferentes escenarios urbanos como en los rurales es imperiosa la construcción de nuevos modelos de desarrollo basados en la sostenibilidad como un paradigma de inclusión y de respeto por el ambiente.

Desde esta perspectiva, es imprescindible la creación de proyectos con fines sociales y ambientales en el país, que se promulgue en las instituciones educativas para que sirvan para lograr una evolución de los niveles de educación. Frederick Hundertwasser (2008) señala “una propuesta cimentada en reconocer diferentes formas con las que es posible concebir el turismo como campo transversalizado”. Lo que permitiría, una valoración de los niños y los adultos de las costumbres y tradiciones de sus pueblos.

A tal efecto, se requiere de la búsqueda de una sociedad con alta sensibilidad por temas ambientales, que a través de sus propuestas cónsonas y situadas en la realidad ambiental, permitan la construcción de conocimientos y el abordaje hacia la interpretación de las problemáticas ambientales, además que se reconozca la calidad académica y multidisciplinaria de equipos de colaboradores que trabajen por un cambio, hacia una nueva racionalidad en la formación de competencias ambientales en las generaciones de relevo.

No obstante, todas las propuestas, proyectos e innovaciones que se vienen implementando desde la década de los 70 hasta la actualidad, no han sido suficientes para mermar la problemática ambiental, por lo que es seguir reflexionando sobre el quehacer educativo y su impacto en el entorno. No cabe duda que es mucho lo que falta por hacer y así conseguir el desarrollo sustentable

pero la voluntad y orientación de los educadores debe seguir, innovarse y tratar de generar cambios a nivel local, sin dejar de pensar en la globalidad, para concluir se expone un pensamiento de Mahatma Gandhi “La Tierra provee lo suficiente para saciar las necesidades de cada hombre, pero no la avaricia de cada hombre”.

Fundamentación Axiológica– Pedagógico

En cuanto a la fundamentación axiológica – pedagógica del turismo, en la sociedad actual se han venido suscitando cambios que han afectado de forma positiva o negativa la vida en muchas dimensiones, por ende, desde la formación académica e intelectual de las personas también se requiere de transformaciones que conlleven a los niños y a los adolescentes a poder adaptarse a todos estos nuevos escenarios que han incidido directa e indirectamente en sus vidas.

Por lo que, en los contextos urbanos y rurales desde tempranas edades los docentes tienen el compromiso de forjar innovadoras formas de enseñanza que permitan a los estudiantes entender y comprender los diferentes contextos y realidades afectadas por un proceso de globalización que ataca de forma vertiginosa los distintos espacios sociales, económicos, educativos, políticos, culturales, entre otros. Donde la aplicación de conocimientos les inducirá a obtener aprendizajes sobre los aspectos basados en las costumbres, de lo ancestral, de lo histórico y de lo cultural de sus localidades.

En este sentido, es necesario promover proyectos cimentados en la enseñanza del turismo como un medio idóneo para mantener, preservar y otorgarle valor a los recursos naturales y las potencialidades personales y estructurales que se encuentran en los departamentos de Colombia, es decir, buscar mecanismos que permitan la transversalidad de la enseñanza donde se coloquen en práctica estrategias didácticas que resalten las tradiciones de los pueblos y ciudades.

De modo que, un modelo de educación que promulgue las enseñanzas asentadas en valores podrá significar un futuro distinto a los estudiantes, donde les ayude a ser mejores personas pueda colocar en práctica el respeto, la solidaridad, el servicio, la humildad, entre otras virtudes que le conducirán a generar mejores espacios de sociabilidad ideales para que se ofrezca un tipo de turismo ecológico – deportivo en las zonas rurales, en consecuencia, con esta nueva concepción de la educación los educandos podrán escapar de ser formados como expresa Freire (1970) “seres carentes, en muchas ocasiones de sueños concebidos por ellos mismos gracias a los temores que siembra los medios dominantes como un “deber ser” y un “deber tener” que no los relegue al fracaso” (p. 18).

En concordancia, estas formas de concebir la educación, es lo que impulsa tanto a docentes como a estudiantes a implementar en los ambientes de clase y en

sus vidas aprendizajes autónomos que les proporcionen los conocimientos, habilidades y destrezas que les conduzca a observar el entorno natural y físico de una forma diferente. Es preciso que desde las escuelas se planifiquen en forma mancomunada metodologías de trabajo no sólo desde lo teórico sino también en la práctica que conlleven a hacer que los estudiantes personas más críticas que aprecien el contexto externo como un medio que impulse el desarrollo de la sociedad, además que a través de estos se puedan incluir a los vecinos de las comunidades a la generación de proyectos turísticos de cualquier índole.

Otro de los aspectos a tomar en cuenta en la implementación de los proyectos turísticos desde los colegios, consiste en que con las fortalezas de los conocimientos que tienen los aprendices en cuanto a tecnologías, se logren incorporar en los proyectos de aula y en los comunitarios el uso de las TIC en los mismos, alcanzando establecer relaciones de trabajo con entidades a nivel local, departamental, nacional e incluso de corte internacional, a continuación se presenta un pensamiento de Taleb Rifai que manifiesta que: “Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor” (s/p).

A tal efecto, la educación y el turismo como formas de mejorar la condición de los seres humanos comprende un sinfín de medios imprescindibles para que los infantes y los adolescentes logren cambiar su propia realidad, la de sus familias y de los semejantes que habitan en su pueblo o ciudad, para ello el gobierno nacional ha implementado la importancia de formar a los futuros docentes en el área de turismo.

Es así como, desde los centros de educación superior los docentes tienen la responsabilidad de lograr que los jóvenes formados en esta área del saber, cultiven conocimientos en cuanto a la teoría y la práctica del turismo como actividad económica, axiológica, pedagógica, cultural, entre otras, que se capaciten para que aprovechen los recursos presentes en las zonas turísticas del país y además enseñen a las niñas y a los niños desde los primeros niveles a forjar saberes que les proporcionará una manera distinta que mirar el espacio natural y la sociedad.

Fundamentación Legal

Existe un número considerable de disposiciones legales que regulan la actividad del turismo; por considerarlo relevante al presente estudio y contribuir a enmarcarlo en una realidad legal, a continuación, se mencionan las más significativas cuya incidencia recae sobre el campo del estudio.

Primer lugar la Constitución Política de Colombia (CPC, 1991), destaca:

En cuanto a los artículos referentes a la ejecución de actividades económicas, el número 333 y el artículo 334, los referidos dentro de la CPC, dejan claro el derecho que tienen los ciudadanos de iniciar actividades económicas de manera voluntaria siempre con el propósito de traer consigo beneficios para el colectivo. Del mismo modo, establece que su creación amerita permisos de ley, al igual, que establece obligaciones por parte de emprendedor.

En este mismo sentido, el Estado deja claro que no intervendrá para coartar el desarrollo económico dentro de la Nación; y finalmente, establece la posibilidad de poder explotar los recursos naturales a favor del bien común, tal y como se pretende en el estudio en desarrollo, por lo que su visión está apegada a Carta Magna de Colombia.

Del mismo modo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MCIT, 2012) es el órgano de Gobierno de la Administración General del Estado encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones. Donde se refleja una serie de actividades que se deben llevar a cabo en los sectores de turismo para el manejo administrativo, además se plantea que en el territorio colombiano se planifiquen acciones que permita configurar el país como un destino turístico mundial, con el fin de atraer el mayor número de turistas provenientes de otras regiones de este y otros continentes.

Por otra parte, la Ley 1558 de (2012) que se publicó para derogar la ley 300 de 1996 o también denominada Ley General de Turismo, dicta: En su capítulo I, el objeto, la importancia y los principios que van a lograr que las empresas turísticas deben buscar mantener la competencia, el desarrollo y la planificación exitosa del sector, a su vez, los prestadores de servicio tienen la responsabilidad de velar por conservación y la preservación de los recursos ambientales promoviendo el desarrollo sostenible tomando en cuenta el aprovechamiento de cada uno de los recursos de forma consciente.

En el artículo dos de la presente ley, se manifiesta la relevancia que desde los entes gubernamentales y no gubernamentales se les debe proporcionar a la actividad del sector turismo, la cual se debe desarrollar tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales a lo largo y ancho de Colombia, convirtiéndose en un activo que genere beneficios y mejore las condiciones sociales de las colectividades.

En lo que respecta al artículo tres, se manifiestan los principios fundamentales que se tienen que ejecutar en las empresas con características o dedicadas al turismo, entre los que se destacan: La concertación, la coordinación, la descentralización, la planeación, la libertad de empresa, el fomento, la facilitación, el desarrollo económico, social y cultural, el desarrollo sostenible, la calidad, la competitividad, la accesibilidad y la protección al consumidor. Los cuales tienen que servir de bases para consolidar los objetivos y las metas del sector turístico en el país, además de garantizar el crecimiento del turismo, en concordancia con los estatutos y normativas nacionales.

También es necesario señalar, el Plan Básico de Ordenamiento Territorial para el Municipio de los Patios, donde en el artículo 204, invita a que en los territorios turísticos y en los espacios para la recreación, se debe dar un buen aprovechamiento del potencial, lo que tiene que seguir una serie de estrategias que sirvan para consolidar este tipo de organizaciones en el ámbito departamental y municipal, mejorando la vialidad que conlleve a un buen acceso de los visitantes, ampliar y divulgar las zonas consideradas como espacios culturales e históricos, haciendo énfasis en la preservación de las áreas forestales promoviendo la interrelación entre las personas en los ámbitos recreativos, ambientales y en lo educacional, a través de campañas para formación de los individuos en materia de turismo y de manejo de desechos.

Con respecto a lo plasmado en los basamentos legales pertenecientes a COLDEPORTES los mismos buscan fomentar y mantener la práctica de los deportes extremos y de los deportes de aventura, es decir, se ampara en que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza del Estudio

Los procesos de investigación adelantados en este estudio, se corresponde con el paradigma interpretativo en el que se promovió la generación de constructos teórico-formativos para el desarrollo del turismo deportivo en el municipio Los Patios, Norte de Santander, se requiere de mecanismos flexibles, esto a partir de procedimientos que permitieron la comprensión de la información desde la perspectiva del investigador, este fue uno de los procedimientos con los cuales se produjo la teoría en esta tesis doctoral.

Por lo tanto, desde la concepción del objeto de estudio se requiere del empleo del paradigma interpretativo por la constitución propia de los elementos que componen la investigación, el cual Martínez (2011) destaca que: "...Se emplea para estudiar las realidades que se llevan a cabo en los diferentes contextos, así como el dinamismo existente, de todos lo que sucede en los distintos escenarios" (p. 54). En relación con lo citado, en el paradigma interpretativo es importante el movimiento constante de las características que componen los espacios rurales, en el cual se valoran las potencialidades de la naturaleza y los habitantes de estas zonas, además de las personas que pueden comportarse como turistas.

El presente estudio se plasmó bajo los lineamientos de la investigación cualitativa como enfoque en este se destacó la caracterización y la interpretación de la información, con base en las representaciones de la realidad, para Rodríguez, Gil y García (1999) exponen que "En este tipo de investigación los autores se encargan de abordar los acontecimientos desde el lugar de los hechos, tomando en cuenta todas las características que se suceden en el mismo, con el fin de observar e interpretar los hechos" (p. 32). Se evidencia como este enfoque permitió un trabajo a fondo de los diferentes elementos que se hacen presentes en el turismo deportivo, se partió de la comprensión de la teoría, con énfasis en la adopción de la interacción

social como medio con el cual se construye el conocimiento, es una de las metodologías con las cuales se desarrolla un compromiso en relación con el alcance de procedimientos en los que se favorece la sociedad del conocimiento en la que se hacen presentes principios teóricos.

El método empleado para el desarrollo de la investigación fue la teoría fundamentada, la cual, permitió la interpretación de las evidencias de una forma precisa y acorde a establecer comparaciones constantes entre lo señalado por los informantes, y las perspectivas teóricas que se generaron, en relación con ello, Strauss y Corbin (2002) refieren que en esta los resultados: “Se deriva de la recolección de datos de manera sistemática y analizada por medio de un proceso de investigación” (p. 13), de acuerdo con este particular, es oportuno reconocer que el aporte de la teoría fundamentada para la interpretación de la información, sirvió como uno de los sustento en la sistematización de la misma.

Asimismo, Strauss y Corbin (ob. cit) consideran que la teoría fundamentada, guarda en su esencia la:

Recolección de datos guiada por los conceptos derivados de la teoría que se está construyendo y basada en el concepto de “hacer comparaciones”, cuyo propósito es acudir a lugares, personas o acontecimientos que maximicen las oportunidades de descubrir variaciones entre los conceptos y que hagan más densas las categorías en términos de sus propiedades y dimensiones (p. 219).

En virtud de lo declarado, en esta investigación se consideró de fundamental importancia el reconocimiento de realizar comparaciones, dado que se partió de las apreciaciones de los informantes clave, y se procedió seguidamente con la comparación entre estos hallazgos y lo establecido en la teoría, fue de esta manera como se logró evidenciar el aporte, a partir de las propiedades que sustentan la derivación de constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios.

La sistematización de la teoría fundamentada apunta a los siguientes momentos expuestos por Strauss y Corbin (2002):

1. Comparación de datos: En el desarrollo del análisis y la interpretación, el investigador estableció una perspectiva propia que dio paso a la comprensión de los hallazgos.
2. La relación de los códigos emergentes: Se presenta una correspondencia

entre las propiedades, los códigos axiales y selectivos.

3. Delimitación de la teoría que comienza a generarse: En cada uno de los hallazgos y su comprensión, el investigador asumió el apunte de consideraciones relacionadas con el aporte teórico.
4. Escritura de la teoría emergente: Se derivaron en este caso los constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios.

Escenario e Informantes Clave

El desarrollo de las investigaciones cualitativas, deben ser ubicados en un escenario específico, puesto que las mismas requieren de aspectos propios de una realidad, en función de ello, el estudio se ubica contextualmente en el municipio Los Patios del departamento Norte de Santander, el cual se encuentra inmerso en un área de montaña del Macizo de Santander en el territorio de la Cordillera de los Andes pertenecientes a Colombia. Las características geográficas de la zona están ocupadas por relieves quebrados, donde se puede apreciar la meseta de Corozal ambiente donde se ubica el municipio de Los Patios y que le aporta las condiciones y las potencialidades para el desarrollo del turismo en gran parte de su extensión, aspecto que no ha sido aprovechado por los diferentes entes del departamento y del municipio.

En este escenario se definieron los informantes clave, son las personas que contienen la experiencia y los conocimientos para aportar los elementos necesarios para obtener la información indispensable para el desarrollo del estudio, la misma es definida por Rodríguez, Gil y García (1999) manifiesta “Son los sujetos que aportaran la información requerida para aportar los elementos preponderantes para el desenvolvimiento del estudio (p. 17). En este sentido, se seleccionaron obedeciendo al criterio intencional, de disposición y experiencia de cada uno de los involucrados, en relación con ello, se tomaron en cuenta: Tres habitantes del municipio (personas adultas de diferentes sexos y edades), también se seleccionaron tres visitantes deportivos (individuos que conocen varias regiones del país y que les apasiona el turismo deportivo) y tres docentes de una institución educativa del municipio (los cuales están identificados con las potencialidades de la

zona y habitan en la comunidad), estos informantes otorgaron sus testimonios al estudio para el desarrollo adecuado del mismo, además de ello, permitieron acceder a la información necesaria, al respecto, los informantes clave quedaron definidos de la siguiente manera:

Cuadro 1.

Informantes Clave

Informantes	Características	Etiqueta
Habitante del municipio	<ul style="list-style-type: none"> - Persona oriunda del municipio Los Patios - Femenina - Licenciada en educación primaria - Trabaja en una institución educativa del municipio 	HC1
Habitante del municipio	<ul style="list-style-type: none"> - Habitantes que llego a los Patios en la adultez - Masculino - Trabajador en la economía informal 	HC2
Habitante del municipio	<ul style="list-style-type: none"> - Habitante oriundo del municipio Los Patios - Masculino - Licenciado en educación física y deporte - Trabaja en institución educativa de la comunidad. 	HC3
Visitante deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Deportista de la ciudad de Cúcuta - Visitador constante a la comunidad de Los Patios - Masculino 	VD1
Visitante deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Deportista de la ciudad de Pamplona - Visita en ciertas oportunidades el municipio Los Patios 	VD2

	- Femenina	
Visitante deportivo	- Deportista de la ciudad de Cúcuta - Visita en ciertas oportunidades el municipio Los Patios - Masculino	VD3

Recolección de la Información

La recolección de la información, se llevó a cabo por medio de la entrevista, con la cual se accedió a los informantes clave de la misma manera, que según Rojas (2017) permite “la interacción entre el investigador y las personas que fungen como entrevistados, que son los que aportan las opiniones, los saberes y conocimientos sobre la realidad abordada” (p. 43). La misma sirvió como un medio expedito para mantener el contacto directo con la realidad de los informantes clave, también es necesario considerar la presencia de una entrevista semi estructurada, donde cada uno de los entrevistados dieron respuestas acertadas sobre cada uno de los planteamientos, esto le permitió al sujeto investigador, sistematizar la información y no perder de vista ninguno de los elementos presentes en la realidad que pudieran estar incidiendo en la realidad donde se ubica el objeto de estudio.

En este mismo sentido, es preciso referir que el desarrollo de la recolección de la información fue grabado en formato de voz (grabadora), lo que ayudo al investigador a obtener toda información expresada por los entrevistados sin perder ningún detalle, aspecto que se llevó a cabo con el proceso del desgravado, para ello, se requirió de la autorización de cada uno de los informantes para acceder a la información, asimismo, se empleó un cuaderno de notas de voz en las que se manifiestan procesos presentes en el desarrollo de la investigación, lo cual fue clave para la interpretación de la información.

Procedimiento para el Análisis de la Información

El análisis de la información, se llevó a cabo por medio del procedimiento análisis microscópico, para ello, se trabajó con unidades temáticas, las cuales se sistematizaron por medio del proceso de codificación, partiendo del establecimiento

de la codificación selectiva, también axial y las propiedades o codificación abierta que se hace presente en cada una de estas y que emergieron directamente de la información recolectada en la realidad.

Donde la relevancia de este procedimiento radica en la científicidad que se le otorga a la interpretación de la información y a la posterior contrastación con la fundamentación empleada por los diferentes autores a través de los constructos expuestos en los objetivos del estudio, donde se pudo plasmar los conocimientos y a experiencia de los informantes basados en los referentes del abordaje del turismo deportivo en la municipalidad de Los Patios. Sandín (2003) expresa: “los resultados del estudio sirven para ilustrar al investigador, ampliando la comprensión de la realidad” (p. 136). De esta manera, se pueden generar transformaciones positivas para los habitantes del municipio, y a su vez ofrecer un medio natural de diversión y esparcimiento a los turistas.

CAPÍTULO IV

LOS RESULTADOS

Análisis e Interpretación de los Hallazgos

La fase de análisis de los diferentes hallazgos captados en la realidad, implican dar respuesta a las demandas que han sido expresadas en los objetivos de la investigación, para ello, es pertinente retomar el objetivo general del presente estudio, el cual, se enmarcó en: Generar constructos teóricos de la formación académica relacionados con el turismo deportivo en el municipio Los Patios del Departamento Norte de Santander, Colombia, para tal fin se generó un proceso sistemático que le dio rigor científico al presente estudio.

Desde esta perspectiva, es necesario que se refiera el diseño de los objetivos específicos, los cuales quedaron conformados por: Interpretar desde la perspectiva de los habitantes y visitantes del municipio Los Patios el servicio prestado por los operadores turísticos desde el ámbito educativo. Develar las implicaciones que tiene la formación académica en el turismo. Derivar constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios, cada uno de estos objetivos, han permitido llevar a cabo un proceso que atiende a las demandas del método científico.

Una vez se contó con lo referido en cada objetivo específico, se procedió con la determinación del fundamento teórico en cada uno de los casos, lo cual dio los fundamentos necesarios para lograr los elementos que se requerían en la construcción del instrumento de recolección de la información, para lo que se diseñó un guión de entrevista, el cual contiene los diferentes elementos que dan paso al desarrollo en la realidad de los objetivos de la investigación,

Una vez definidos los informantes clave en la presente investigación, se procedió con la administración de la entrevista a cada uno de estos sujetos, las mismas fueron llevadas a cabo de manera personal, los hallazgos fueron registrados en grabaciones de voz, con previa autorización de cada uno de los informantes, a ello se le suma que el investigador registró parte de los hallazgos en

notas de campo, para que de esta manera se generara un proceso de respaldo en el desarrollo del análisis de la investigación.

Los hallazgos fueron desgravados y ubicados en documento de Word, una vez cumplido con este proceso, se procedió con su registro en el paquete ofimático Atlas TI versión 8.4, para de esa manera lograr trabajar con las diferentes fases de la codificación, tal como lo refiere Strauss y Corbin (2002):

Esta etapa implica realizar los procesos de codificación abierta, axial y selectiva, obligando al investigador a realizar un examen analítico y descriptivo de los datos, “escuchando” a los entrevistados a través de la lectura y revisión de los textos, para reconocer qué dicen y cómo están planteando sus discursos (p. 123).

De acuerdo con lo señalado, es importante considerar como el desarrollo de este proceso de codificación, es el fundamento en la comprensión de la información, por este particular, es necesario el desarrollo de un proceso analítico de cada uno de los hallazgos, para así reconocer los aspectos que se plantean en el discurso, desde esta perspectiva, es necesaria la constitución de categorías tanto selectivas, como axiales y las propiedades de estas que se logran por medio de una codificación abierta, además de organizar las mismas por medio de unidades temáticas.

En razón de lo anterior, es necesario referir un proceso sistemático, en el que se atiende la consecución de cada una de las fases en el proceso de comprensión de la información, tal como se refiere a continuación:

Codificación Abierta: En este caso, se asumen las consideraciones específicas de los hallazgos y en las que además se establecen coincidencias para evitar la repetición de códigos en cada uno de los casos, al respecto, Strauss y Corbin (2002) refieren que este proceso define: “los acontecimientos, sucesos, objetos y acciones o interacciones que se consideran conceptualmente similares en su naturaleza o relacionados en el significado” (p. 111), de manera que en este caso se establecen los códigos de manera precisa, en relación con la concreción de aspectos que permiten establecer los significados en razón de cada uno de los códigos.

Codificación Axial: Se referencian situaciones en el nivel meso, con relación en la comprensión de cada uno de los hallazgos, al respecto, Strauss y Corbin (2002), la definen como una “Estructura Condicional, para saber por qué ocurren

ciertos hechos, es decir las circunstancias en las cuales se sitúan o emergen los problemas, asuntos, acontecimientos o sucesos pertenecientes a un fenómeno” (p. 139), de acuerdo con lo sostenido, es preciso que se tomen en cuenta los acontecimientos que se relacionen con el objeto de estudio, en este caso se concretan los fenómenos que son la base de la comprensión del mismo.

Codificación Selectiva: Este es un proceso complejo, debido a su constitución general en la investigación, por tal razón, es preciso que se tome en cuenta lo señalado por Strauss y Corbin (2002):

- Todas las otras categorías principales se pueden relacionar con ella.
- Debe aparecer con frecuencia en los datos. Ello significa que en todos, o en casi todos los casos, existan indicadores que apunten a tal concepto.
- La explicación que se desarrolla a partir de relacionar las categorías es lógica y consistente y los datos no son forzados.
- El nombre o la frase usados para describir la categoría central deben ser lo bastante abstractos para que puedan usarse para hacer investigación en otras áreas sustantivas, que faciliten el desarrollo de una teoría más general.
- A medida que el concepto se refina analíticamente por medio de su integración a otros conceptos, la teoría crece en profundidad y poder explicativo.
- El concepto puede explicar las variaciones así como el asunto central al que apuntan los datos, o sea, cuando varían las condiciones la explicación se mantiene, aunque la manera como se expresa un fenómeno puede variar algo (p. 161).

Con base en lo señalado, la codificación selectiva, en este caso, se pueden agrupar dentro de las categorías selectivas, las consideradas como axiales, las cuales deben poseer en su constitución propiedades que respondan de manera directa a la categoría selectiva, en este caso, se explica su constitución desde una perspectiva lógica, además de ello, es considerada la categoría selectiva, como una categoría núcleo, en la que se genera la integración de conceptos por medio de la explicación de las mismas, dichas categorías, se encuentran agrupadas en unidades temáticas, para tal fin en el análisis de la presente investigación, se constituyen las siguientes unidades temáticas:

1. Servicios prestados por los operadores turísticos
2. Proyección del Turismo
3. Promoción del Turismo Deportivo

A continuación, se desarrolla cada una de estas unidades temáticas, en correspondencia con las categorías selectivas, axiales y las propiedades o codificación abierta que se logró constituir en cada uno de los casos, para ello, se atenderán situaciones concretas relacionadas con cada uno de los hallazgos, tal como se demuestra a continuación.

Unidad Temática: Servicios Prestados Por Los Operadores Turísticos

Los servicios turísticos, son uno de los elementos fundamentales en el caso de los operadores que prestan los mismos, puesto que estos son la base para la concreción de acciones que se ejecutan en la realidad con base en ello, de allí Ramírez (2014) refiere que:

Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística (p. 29).

De manera que los operadores turísticos, asumen el prestamiento de servicios desde una perspectiva específica de las actividades que se desarrollan en la realidad que se encuentran ligadas entre sí, es decir, todo los operadores de turismo en una regiones, deben ser asumidos de manera conjunta, con la finalidad de que el servicio sea de calidad, en el que se logren elevar las condiciones socioeconómicas de quien presta el servicio, independientemente del tipo de turismo que desarrollen las poblaciones.

Por lo anterior, es preciso adentrarse en la constitución de las categorías selectivas que han sido asumidas en este estudio, para ello, se presenta **Servicios**, los cuales son las acciones que los prestadores sirven a los turistas para que la actividad continúe su curso normal, en razón de ello, Linares (2012) sostiene que: “Los servicios turísticos se dividen en tres grandes grupos de servicios: hospedaje, alimentación y transporte, además del servicio de las agencias de viajes que pueden ayudar a los viajeros a organizar y contratar todos o sólo algunos de esos servicios” (p. 26), de manera que son los servicios elementos necesarios para que se lleve a cabo el turismo, puesto que son demandados por quienes ejecutan esta actividad, para tal fin, se ha sistematizado la información en la presente matriz.

Cuadro 2.

Codificación Selectiva de la Categoría Servicios

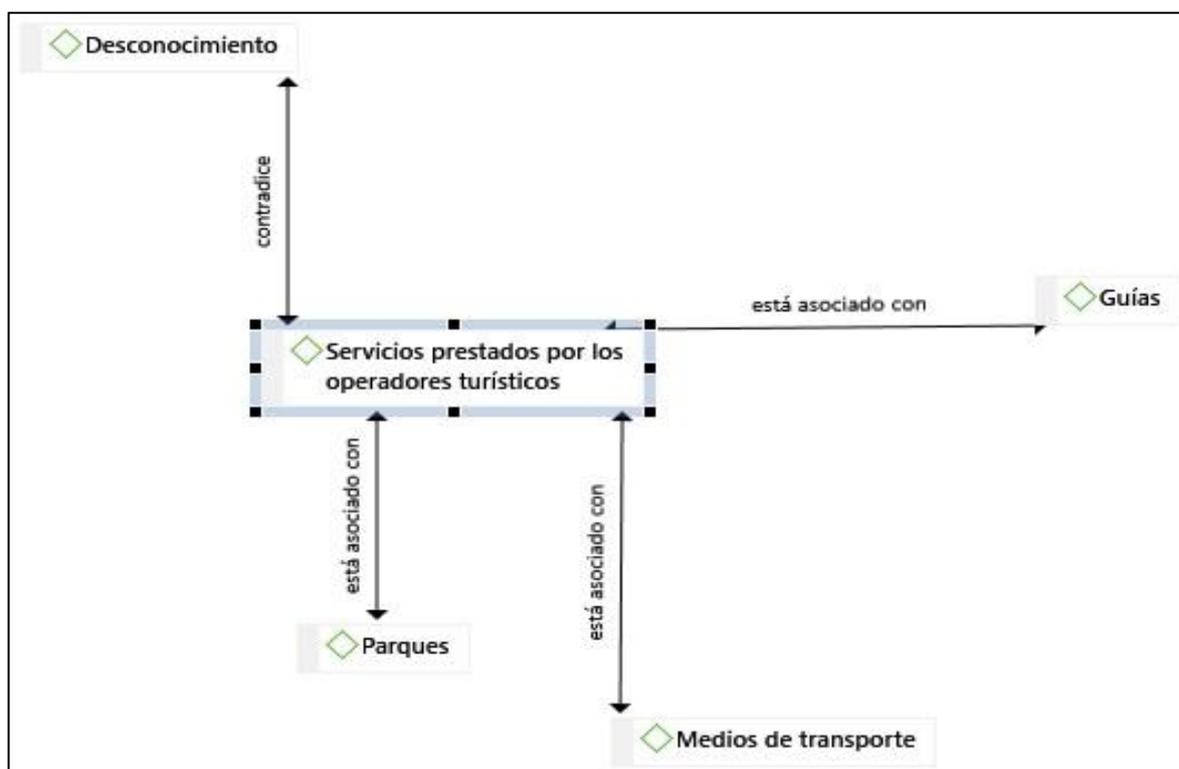
Codificación Abierta (Propiedades)	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Guías	Servicios prestados por los operadores turísticos	Servicios
Parques		
Medios de transporte		
Desconocimiento		
Buen servicio de transporte	Presencia de servicios de transporte, hospedaje y diversión	
Inexistencia de hoteles		
Escases de transporte		
Empresas		
Secretaría de gobierno		
Sitios de disfrute		

Los servicios, de acuerdo con los hallazgos generados por los informantes, se presentan desde dos situaciones concretas, como es el caso de los servicios prestados por los operadores turísticos y la presencia de servicios de transporte, hospedaje y diversión, por ello, se asume cada uno de aspectos como categorías axiales, las cuales son el fundamento en el desarrollo del presente estudio.

En cuanto a la categoría axial **servicios prestados por los operadores turísticos**, los mismos constituyen las diferentes acciones que son prestadas para que se genere la actividad turística, en este sentido, Gómez y López (2002) expresan que: “En turismo los operadores del mercado son aquellas empresas y organismos que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico” (p. 62), tal como se logra apreciar, los servicios que son prestados por los operadores se manejan en función de mecanismos que atienden las demandas del turista, para que este se presente como uno de los sustento en el desarrollo de una labor compartida, en razón de ello, se presenta la siguiente red semántica:

Figura 1.

Servicios prestados por los operadores turísticos



De acuerdo con las situaciones relacionadas con los servicios prestados por los operadores turísticos, es necesario que se tomen en cuenta los aspectos que hacen énfasis en su composición y como los informantes clave, lo aprecian en la realidad, para tal fin, es pertinente referir los siguientes testimonios que son propuestos por cada uno de los entrevistados:

HC1: *Guía por los senderos montañosos.*

HC2: *Parques de recreación y piscinas.*

HC3: *Parques recreativos.*

VD1: *Transporte municipal: Chivas, vans, busetas, tovas (tavas).*

VD2: *No identifico operadores turísticos.*

VD3: *No conozco ningún operador turístico en el municipio de Los Patios donde resido.*

De acuerdo con las consideraciones ofrecidas por los informantes, es necesario tomar en cuenta que, de acuerdo con los habitantes de la comunidad, dentro de los operadores de turismo, es importante la guía por los senderos montañosos, esta debe ser prestada por personas que conozcan la región, con la

finalidad de que se genere una verdadera exploración del municipio. De la misma manera, se requiere de parques de recreación, así como de piscinas, porque son aspectos que generan un compromiso en relación con el desarrollo de la actividad turística dentro de Los Patios.

En el mismo orden de ideas, es pertinente referir como los visitantes deportivos, requieren de transporte terrestre, o transporte municipal dentro de los Patios, dado que es requerido como uno de los aspectos para que se desarrollen las labores que se tienen previstos dentro de la región, sin embargo, algunos otros informantes consideran que como se practica es deportes, no requieren de operadores turísticos, así como se desconoce la presencia de los mismos dentro del municipio, lo cual es requerido porque a pesar de que no se demanden las situaciones, los turistas siempre van a requerir de servicios que les permitan ejecutar de mejor manera esta labor, al respecto, es pertinente referir lo señalado por Antonietti (2014):

El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero (p. 2).

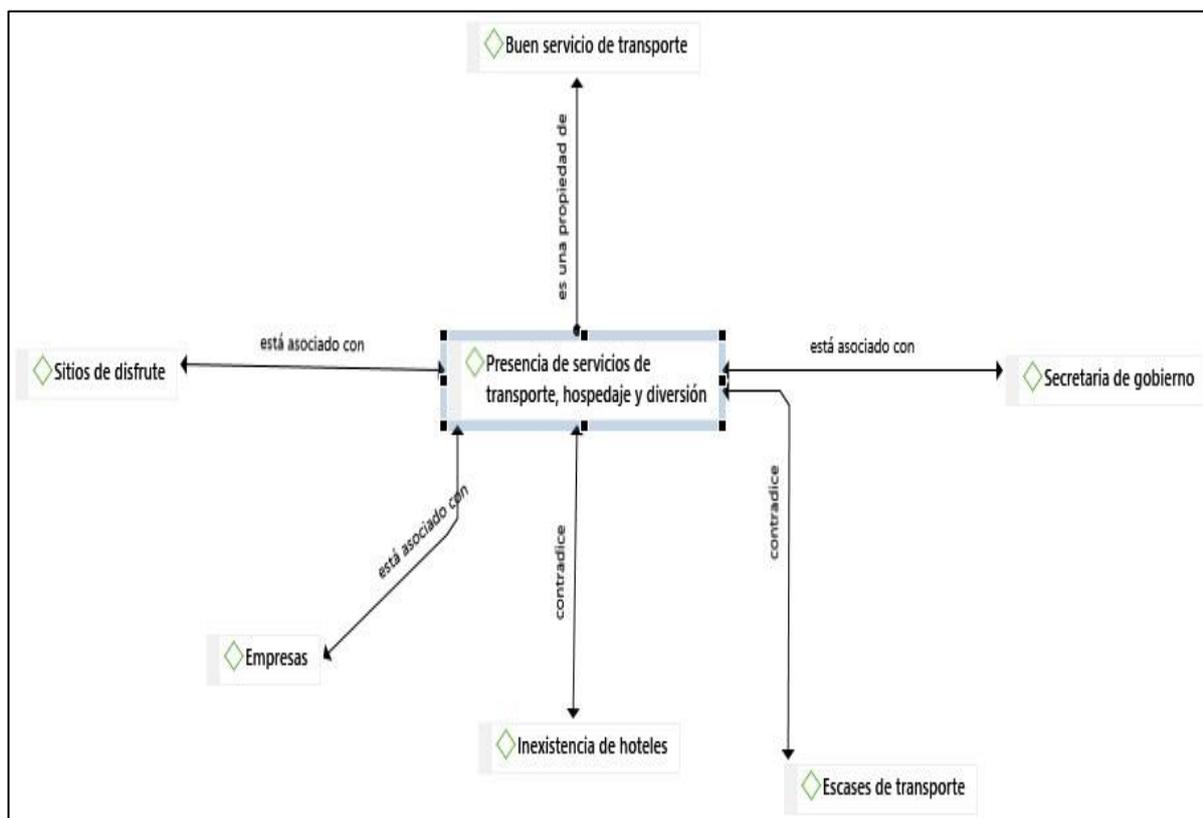
De acuerdo con lo anterior, es necesario que se generen servicios, en los que se logre la satisfacción del turista, en el caso de los hallazgos queda demostrado que en algunos casos no se demanda el transporte o algunos otros servicios que presten los operadores de turismo, sin embargo, son necesarios porque de esta manera, la tarea turística toma auge y favorece la región en la que se esté administrando, por ello, los servicios prestados por los operadores de turismo son esenciales en la concreción de una cultura deportivo, en la que no solo el transporte es importante, sino donde se destaca la demanda de oferta hotelera.

Dicha oferta, da paso a la siguiente categoría axial **presencia de servicios de transporte, hospedaje y diversión**, sobre este particular, Ramírez (2014) sostiene que: “la actividad turística debe contar con diferentes servicios, que le hagan la labor al turista más placentero, la idea es que se sustente en las potencialidades de la región en la que se lleva a cabo” (p. 31), de acuerdo con lo señalado, es necesario que se tome en cuenta la presenta de diferentes servicios,

los cuales motiven a los turistas a ejecutar dicha labor, por tal razón se presenta la siguiente red semántica:

Figura 2.

Presencia de servicios de transporte, hospedaje y diversión



Desde lo señalado, es pertinente que se comprenda como dentro del municipio Los Patios, y de acuerdo con las percepciones de cada uno de los informantes, los servicios varían en función de sus propias exigencias, por este particular, es pertinente que se planteen los siguientes testimonios que se reflejan en relación con este particular:

HC1: *El transporte por el municipio de Los Patios es muy bueno y el hospedaje es bajo ya que en el municipio no hay muchos hoteles.*

HC2: *No hay hoteles para recibir a los turistas no hay transporte interno.*

HC3: *No hay transporte interno.*

VD1: *Mediante empresas conformadas.*

VD2: *Teniendo en cuenta la organización departamental identificaría a la secretaría de turismo.*

VD3: *Los servicios de transporte son muy sobresalientes el servicio público de bus es muy bueno y en general siempre hay transporte tanto de bus como de taxi, no conozco el servicio de hospedaje en cuanto a diversión hay buenos balnearios con piscina y sitios para el disfrute en ese sentido el municipio está muy bien.*

Desde las apreciaciones previamente referidas, es necesario que se tome en cuenta como en el caso de los habitantes, estos contemplan que el caso del transporte dentro del municipio, es muy bueno, es decir, a partir de allí, se logra que las personas cuenten con los medios para su desplazamiento, como es el caso del transporte. En el mismo orden de ideas, se evidencia, la escasa presencia de hoteles, lo cual, es una de las falencias del municipio, porque al no contar con hospedaje, se genera en la realidad una controversia, porque las personas que realicen turismo, solo acudirían a esta por el día sin poder pernoctar en la misma.

En el mismo orden de ideas, algunos de los habitantes consideran que no hay transporte interno, lo que genera una controversia, en relación con lo que se advirtió por otro de los informantes quien refiere que existe buen transporte, situación que se debe tener en cuenta, dado que es el transporte uno de los medios requeridos para el desarrollo de la labor turística, como uno de los fundamentos para el desplazamiento de las personas.

Por su parte, los visitantes deportistas, consideran la necesidad de empresas que presten los servicios turísticos, esto es fundamental, porque desde allí se le pueden dar una visión formal a los diferentes servicios que se presenten en la misma. Otro de los particulares que se le debe prestar atención, es la organización departamental que, desde la secretaría de turismo, por medio de la alcaldía, se logren gestionar empresas que sirvan de sustento en el prestar a los turistas buenos servicios y de calidad, enfocados hacia una labor de prestigio.

En el mismo orden de ideas, es preciso referir como los servicios de transporte desde la visión de los visitantes, son excelentes, es decir, se enmarcan en las demandas de los sujetos, por ejemplo, se evidencia la presencia de autobuses, taxis, lo cual favorece el desarrollo de la labor turística y genera un impacto favorable en la realidad, con énfasis en el disfrute de quienes desean realizar actividades turísticas. Desde esta perspectiva, Ramírez (2014) plantea que: “prestar servicios turísticos de calidad, hace que los turistas se motiven a practicar

esta labor de manera más cotidiana” (p. 32), de acuerdo con este particular, es preciso que se reconozca la necesidad en los servicios diversos que se requieren para la práctica del turismo, dentro del municipio de Los Patios.

En este sentido, es pertinente referir como la formación académica se hace presente dentro de los servicios prestados por los operadores turísticos, dado que quienes se desempeñan como guías deben recibir la misma, con énfasis en contar con los saberes necesarios para atender a quienes lo demanden en la realidad. Además de ello, es necesario que es la formación académica, uno de los medios que puede contribuir con la disipación del desconocimiento existente en la realidad acerca de los servicios prestados en la región por los operadores turísticos.

La formación académica, es uno de los elementos con los que puede la secretaria de gobierno de los Patios, para que se atienda la conformación de orientaciones de carácter didáctico en el que se destaque el diseño de un material didáctico donde se presenten los sitios de disfrute orientados en la presencia de diferentes aspectos como el caso de la diversión que implica la práctica del turismo deportivo.

Asimismo, es pertinente adentrarse en la categoría selectiva **Comunidad**, la misma es concebida por Morales (2019) como: “un espacio en el que interactúa diferentes poblaciones, con costumbres muy similares, y con propósitos comunes” (p. 42), estudiar la comunidad es clave, porque a partir de esta se genera la labor turística, es decir, es en la comunidad donde se desempeña lo relacionado con el turismo, a partir de esta se promueve el desarrollo de acciones, para que se alcance un desempeño adecuado, por este particular, se presenta la siguiente matriz que presenta la sistematización de esta categoría:

Cuadro 3.

Codificación Selectiva de la Categoría Comunidad

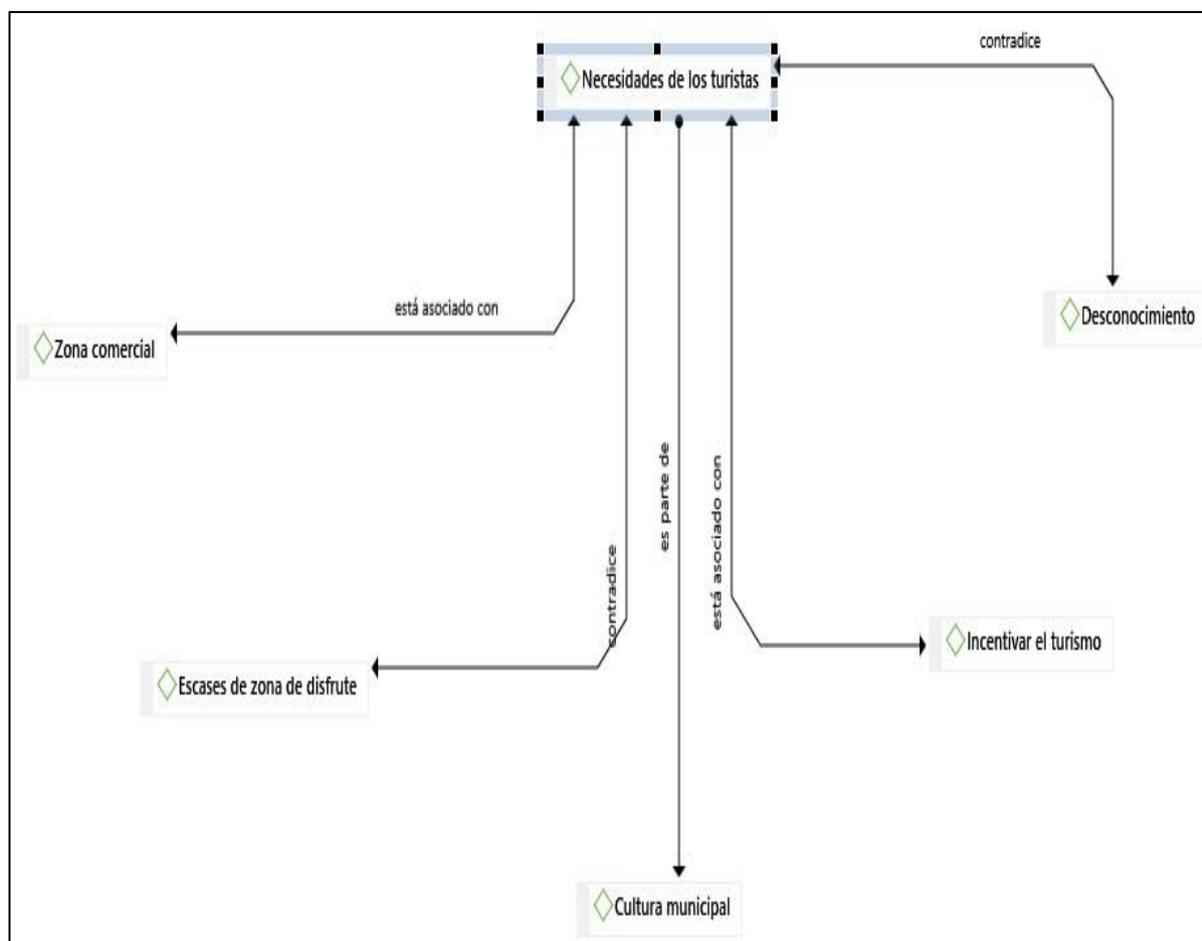
Codificación Abierta (Propiedades)	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Zona comercial	Necesidades de los turistas	Comunidad
Escases de zona de disfrute		
Cultura municipal		

Desconocimiento	
Incentivar el turismo	
Participación activa	Participación de la
Maratones	comunidad
Cuidado de los escenarios	
Desconocimiento	
Asesorías de tour	
Buen servicio	
Poca participación	
Rol activo de la alcaldía	
Exposiciones	Mejora de condiciones
Incremento de la economía	económicas
Eventos deportivos	
Empleos	
Beneficios comerciales	

A partir de las consideraciones previamente referenciadas, es necesario considerar la comprensión de cada una de las categorías axiales, como una forma de comprender el rol del turismo dentro de la comunidad, al respecto, se presenta la categoría axial ***necesidades de los turistas***, sobre este particular Gómez (2016) sostiene que: “la práctica constante del turismo, hace que se demanden situaciones que se deben atender, es decir, se presentan necesidades de parte del turistas que la comunidad debe estar dispuesta a atender” (p. 11), de manera que las necesidades de los turistas, se muestran como un elemento clave en la comprensión de la realidad, para tal fin, se presenta la siguiente red semántica:

Figura 3.

Necesidades de los Turistas



Cada una de las consideraciones, referencian las necesidades de los turistas que deben ser tomadas en cuenta por las comunidades, por este particular, se presentan los siguientes testimonios, ofrecidos por los informantes clave:

HC1: *La satisfacción del municipio la encuentra por todo el municipio ya que la zona es muy comercial.*

HC2: *Mala no hay lugares que visitar o disfrutar.*

HC3: *No hay nada atractivo en el municipio.*

VD1: *Dando a conocer la cultura y la diversidad del municipio.*

VD2: *No conozco los planes establecidos.*

VD3: *Se podrá decir que a través de piscinas y clubes además de cotaderos y restaurantes, Los Vados, La Garita y el municipio se ha reinventado para incentivar el turismo.*

Con atención en lo anterior, es pertinente referir como los habitantes de la comunidad, refieren que se requiere de la satisfacción de la comunidad, porque es una zona comercial, en la que se destacan los intereses por prestar servicios que sirvan de fundamento en el desarrollo de las labores turísticas. A pesar del amplio comercio que se presenta en la realidad, es necesario referir como según los mismos habitantes de la comunidad consideran que no existen lugares de disfrute, lo cual, hace que no se logre un conocimiento acerca de la comunidad por parte de los turistas, es decir, no se presentan atractivos dentro del municipio de Los Patios, por lo que la aplicación del turismo es compleja.

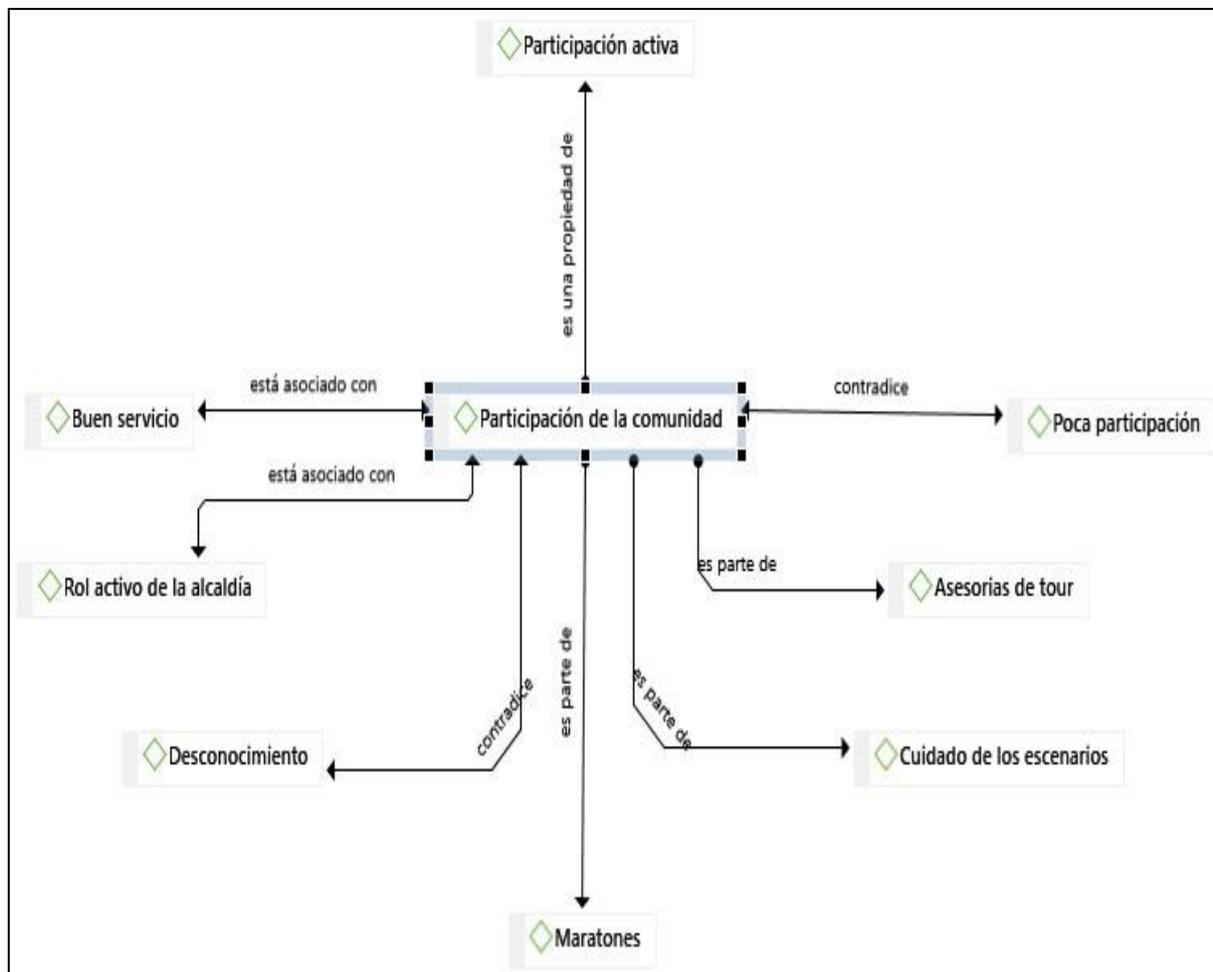
En este mismo sentido, es preciso que se refiera que, dentro de las necesidades de los turistas, se requiere de dar a conocer la cultura, la diversidad que existe en el municipio, esto es esencial, porque por medio de este se logra incentivar al turismo dentro de la comida, a pesar de ello, los informantes consideran el desconocimiento de planes establecidos lo cual afecta la labor turística. De la misma manera, es preciso que se promuevan situaciones en las que se tomen cuenta el aprovechamiento de las piscinas, los clubes, algunos otros espacios del municipio, porque por medio de estos se puede lograr un impacto favorable en el turismo.

De acuerdo con lo expresado, se plantea el hecho de que se deben atender las necesidades de los turistas, para generar un impacto favorable en la comunidad, Ramírez (2014) sostiene que: “las demandas de los turistas, pueden ser consideradas, como necesidades, las cuales, la comunidad en la que se lleve a cabo el turismo, debe ser atendidas” (p. 19), las necesidades de los turistas, pueden ser una de las laves, en las que se fomente el turismo en las comunidades, como la base de desarrollo de las mismas.

Aunado a lo anterior, se presenta la categoría axial **participación de la comunidad**, al respecto, De la Torre (2008) sostiene que: “cuando una comunidad tiene potencial turístico, se debe promover la participación de todos los habitantes, para que todos se beneficien y se alcance un desarrollo progresivo” (p. 12), la participación, es uno de los criterios, en los que se favorece el turismo, pero no solo este, sino que por medio de la participación, se promueve el desarrollo de acciones en las que los pobladores se ven ampliamente beneficiados, sobre este particular, se presenta la siguiente red semántica:

Figura 4.

Participación de la Comunidad



Las interrelaciones previamente planteadas, son requeridas, en relación con la consecución de aspectos que se focalizan desde la realidad, por ello, es necesario que se tomen en cuenta diversos elementos que han sido aportados por los informantes clave, como es el caso de lo que a continuación se presenta:

HC1: La participación es activa en cuanto a maratones organizados por el ente gubernamental o municipal.

HC2: Muy bueno siempre y cuando cuiden los escenarios.

HC3: No he visto ninguna.

VD1: Asesorías con tour por todo el municipio.

VD2: Imagino que con valores como la hospitalidad y el buen servicio.

VD3: La verdad no es muy activa la forma de participación por parte de los habitantes es más que todo la alcaldía municipal de manera activa.

De acuerdo con las apreciaciones sostenidas por cada uno de los informantes, es importante comprender, como se refiere a la participación de la comunidad como muy activa, sobre todo cuando se organizan actividades deportivas, como es el caso de los maratones, los cuales, son llevados a cabo por la alcaldía, y esto hace que participen tanto las habitantes de la comunidad, como los deportistas que tengan a bien acercarse a la comunidad a tal fin, de esta misma manera, es necesario reconocer que en algunos casos, se refiere que la participación no es buena y que no se logra apreciar en el desarrollo de actividades turísticas.

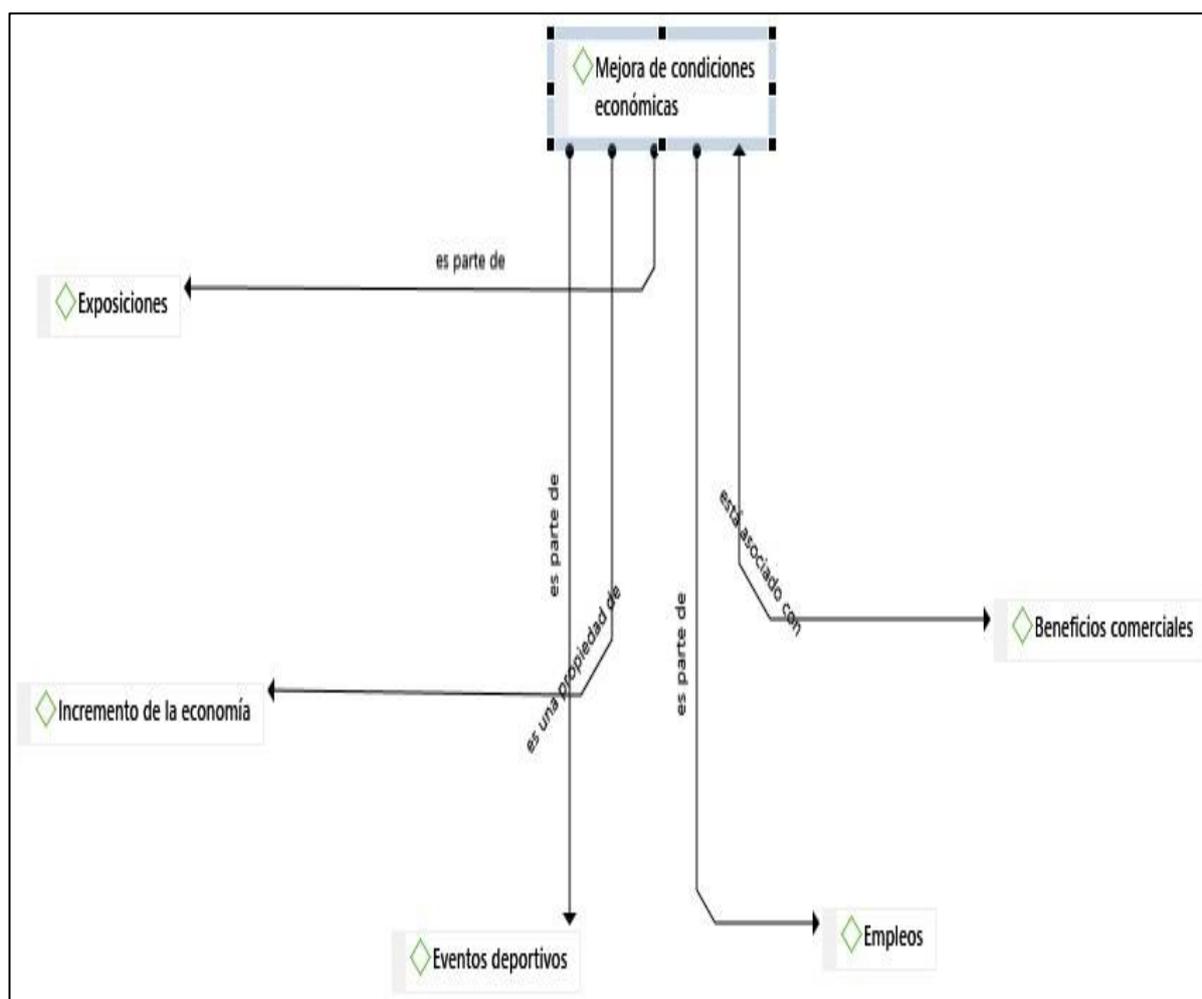
Por su parte los visitantes deportistas, conducen sus apreciaciones desde el hecho que requieren de la comunidad, para recibir tours por el municipio, para que se logre su conocimiento, además de ello, se destacan las acciones en relación con valores, como el caso de la hospitalidad y el buen servicio, es decir, los habitantes son muy cálidos y pueden brindar un servicio de calidad, no obstante, la misma no es muy activa, porque los habitantes de la comunidad no es la adecuada.

En razón de lo considerado, es preciso referir lo señalado por Morales (2019): “para prestar un servicio turístico de calidad, es necesaria la participación de toda la comunidad, porque es una meta común, en lo que se destaca incluso el cuidado de los espacios” (p. 18), por este particular, se referencian situaciones en las que se destaca la participación de la comunidad, como uno de los aspectos que destacan la presencia del turismo, para que se fomente el desarrollo de las comunidades.

En el mismo orden de ideas, es preciso que se refiera la categoría axial **mejora de condiciones económicas**, este es uno de los sustentos en los que se reflejan evidencias que son necesarias para que se destaque el desarrollo de la actividad turística, desde esta perspectiva, Ramírez (2014) expresa que: “el turismo, es una de las actividades en las que la comunidad puede promover la mejora de las condiciones económicas, de cada uno de los habitantes de la comunidad” (p. 16), de manera que en el turismo, se presentan situaciones en las que se favorece el desarrollo de la comunidad, con énfasis en la mejora de las condiciones económicas, para tal fin, se presenta la siguiente red semántica:

Figura 5.

Mejora de las Condiciones Económicas



La mejora de condiciones económicas, se manifiesta como uno de los aspectos en los que se requiere del turismo, para promover un desarrollo activo como tal, sobre este particular, es necesario que se tome en cuenta los siguientes testimonios que han sido generados por los informantes clave:

HC1: Con exposiciones elevadas ante la autoridad administrativa.

HC2: Excelente se vería más economía.

HC3: Haciendo competencias y haciendo torneos.

VD1: Generación de empleo, ingresos para generar obras para el municipio.

VD3: Desde el punto de vista comercial mucho de manera muy positiva los comedores, los restaurantes, piscinas... todos los sectores se ven beneficiados.

Con atención en lo anterior, es preciso referir que, para la mejora de las condiciones económicas, los habitantes consideran necesario el empleo de las

exposiciones sobre la autoridad administrativa, es decir, se destaca en este caso, las evidencias en relación con exigir a las autoridades sobre aspectos en los que se desarrollen procesos en los que se demande de una buena economía por medio del turismo, una de las medidas en este caso, sería llevar a cabo competencias y la realización de torneos, en los que se destaque la necesidad de aumentar las condiciones económicas.

De la misma manera, y a juicio de los visitantes deportivos, se evidencia como se requiere de la actividad turística, para que se generen empleos, donde se logren obtener ingresos no solo para las personas, sino para la mejora del municipio en general. De igual modo, se evidencia como lo comercial, está asociado al turismo, como es el caso de la existencia de comedores, restaurantes, piscinas, entre otros, por tal motivo, lo que se ubican son los beneficios, para que se genere un impacto favorable en la realidad.

Por lo anterior, Ramírez (2014) considera que: “el turismo, es una de las fuentes de mejora de las condiciones económicas, porque por medio de esta se puede incrementar el ingreso de condiciones económicas en la comunidad” (p. 36), por tal razón, es necesario que se refiera como el turismo en la comunidad debe ser visto, como uno de los procesos en los que incida de manera favorable en el desarrollo de la comunidad.

En este orden de ideas, la formación académica, es uno de los sustentos para disipar las necesidad de los turistas, dado que desde las instituciones educativas, se pueden generar trabajos compartidos en los que se atienda la concreción de zonas de disfrute y que en una labor conjunta con la alcaldía se formulen evidencias en las que el turismo deportivo se convierta en un aspecto cultural de los patios, lo cual generara una incentivación en los sujetos para que se genere el desarrollo del turismo deportivo.

La formación académica, es uno de los sustentos con los que se promueve la participación activa de las comunidades, por ello, es preciso referir la organización de matones entre las instituciones educativas, y demás entes públicos de la región, con lo cual se supere el desconocimiento que existe en la realidad, por ello, se requiere de un trabajo activo en el que se desarrolle el turismo deportivo de una manera adecuada.

Una de las formas, con las que se cuenta la formación académica, es la mejora de las condiciones económicas, se cuenta entonces con las exposiciones, las cuales pueden desarrollarse en la realidad escolar, para que de esta manera la comunidad en general asista a la escuela, de allí que los eventos deportivos, también sean organizados por las instituciones educativas, y donde participen talentos de las mismas para que así se logre evidenciar una correspondencia directa entre los dos factores.

Unidad Temática: Proyección del Turismo

La proyección del turismo, es uno de los elementos en los que se destaca la relevancia del mismo, porque por medio de este se logra incrementar la calidad de vida de los sujetos, por este particular, Aliu (2011) expresa que: “Con el advenimiento del turismo de masas se logra el reconocimiento justo y tardío de la necesidad de una cuidadosa planificación y gestión de la actividad si se quiere un turismo con recursos renovables” (p. 1326), de acuerdo con estas consideraciones, es preciso reconocer como la proyección del turismo, se enmarca en aspectos en los que se genera un impacto favorable en la realidad, por este particular, es necesario considerar como esta unidad temática se enriquece con la constitución de una serie de categoría selectivas.

En este sentido, es necesario configurar la presencia de la categoría selectiva **Turismo**, visto este como una de las actividades en las que se favorece el desarrollo integral, porque beneficia a quien presta los servicios, a quien lo práctica y a la comunidad en general, de manera que es el turismo uno de los elementos fundamentales en el desarrollo de las regiones, por este particular, Cobacango, Álvarez, Calle y Moran (2020) expresan que:

El turismo en la actualidad es una industria importante en nuestro país ya que está comprendida por oferta y producción de servicios, en Puerto López existen diversos sectores que influyen de manera satisfactoria con el turismo como lo son: operadores turísticos, alojamiento, transporte, hotelería, servicios complementarios entre otros (p. 2).

Con base en lo anterior, es preciso que se destaque como el turismo visto desde la proyección, se enmara en la valoración de los productos de un país, en el caso concreto, se evidencia la necesidad de este servicio, desde las potencialidades

que posee el municipio de Los Patios, es por esta razón que se destaca la producción de diferentes servicios, en los que por medio de la comunidad se logren complementar, para así desarrollar las regiones, desde esta particular, se plantea la siguiente matriz, en la que se sistematiza la presente categoría:

Cuadro 4.

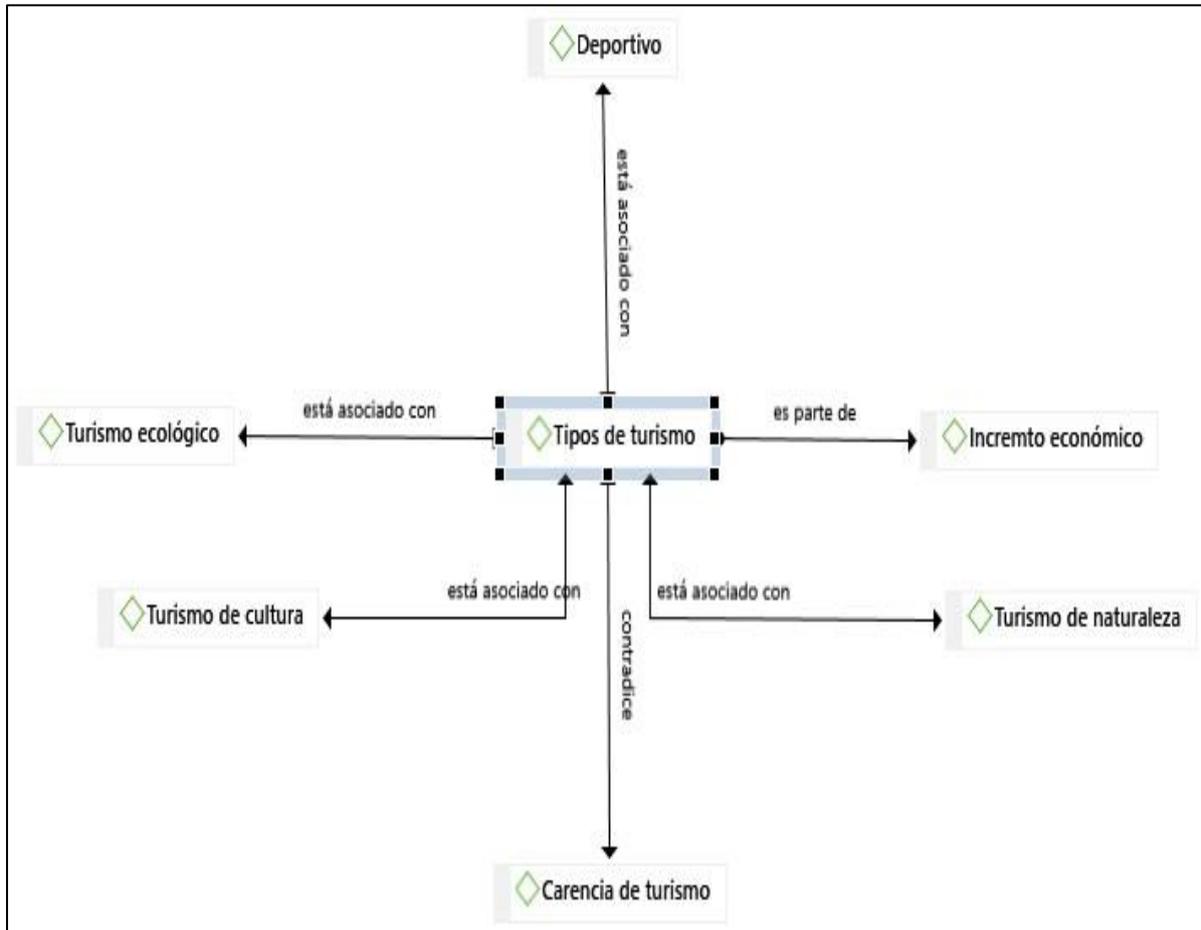
Codificación Selectiva de la Categoría Turismo

Codificación Abierta (Propiedades)	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Deportivo	Tipos de turismo	Turismo
Carencia de turismo		
Turismo de naturaleza		
Turismo de cultura		
Incremento económico		
Turismo ecológico		
Promoción	Desarrollo del Turismo deportivo	
Carencia del turismo deportivo		
Integración de la comunidad		
Desconocimiento		
Instalaciones deportivas		

El turismo, es una de las actividades en las que se favorece el desarrollo de los pobladores de una comunidad determinada, de allí, la necesidad de adentrarse en la constitución de cada una de las categorías axiales, por ello, se hace mención a los **tipos de turismo**, estos pueden depender en las potencialidades de la comunidad que preste el servicio de turismo, por este particular, Ramírez (2014) señala que: “los tipos de turismo, se presentan como una de las posibilidades en las que se favorece el desarrollo de las comunidades, además que responden a las expectativas de cada uno de los turistas” (p. 22), de manera que la presencia de diferentes tipos de turismo pueden dinamizar los beneficios que emergen desde allí, por este particular, se presenta la siguiente red semántica:

Figura 6.

Tipos de Turismo



Las interrelaciones previamente constituidas, se manifiestan en función de los tipos del turismo, este es uno de los particulares que son esenciales en relación con las apreciaciones de los informantes clave, al respecto, es necesario que se presente la siguiente información:

HC1: Caminatas – ciclorutas – deportes extremos de motociclismo.

HC2: No hay turismo.

HC3: No se han visto tipo de turismo.

VD1: Turismo de naturaleza – turismo de cultura.

VD2: Mejora en el movimiento de la economía tanto del municipio como de la comunidad.

VD3: Turismo ecológico, Los Vados, Los Estoraques, La Honda.

De acuerdo con las apreciaciones previamente referida, es necesario que se tome en cuenta como dentro de los diferentes tipos de turismo, se manifiesta, como es el caso de la presencia del turismo deportivo, con énfasis en la práctica de las caminatas, además de las ciclorrutas, así como también los deportes extremos como es el caso del motociclismo, a pesar de ello, algunos otros habitantes consideran que no existen turismo dentro de la población de Los Patios.

Aunado a lo anterior, se referencian situaciones como el caso de turismo de naturaleza, así como también el turismo de la cultura, al respecto, es importante considerar estos tipos, porque desde allí, se logra la mejora de la economía de la comunidad, otro de los elementos que se privilegian en los tipos de turismo, es el turismo ecológico, el cual se destaca como uno de los aspectos en los que se favorece el desarrollo de la comunidad, por este particular, los tipos de turismo, son un abanico de oportunidades para que se genere esta labor desde los gustos de las personas.

Por lo señalado Ramírez (2014) refiere que: “existen diferentes tipos de turismo, la selección de este depende en gran medida de los intereses de la persona que lo practique” (p. 22), por lo anterior, es necesario que se enfoquen los tipos de turismo, desde la concreción de acciones que manifiesten una dinámica en la que se reconozca el valor de los procesos relacionados con las expectativas de cada una de las personas.

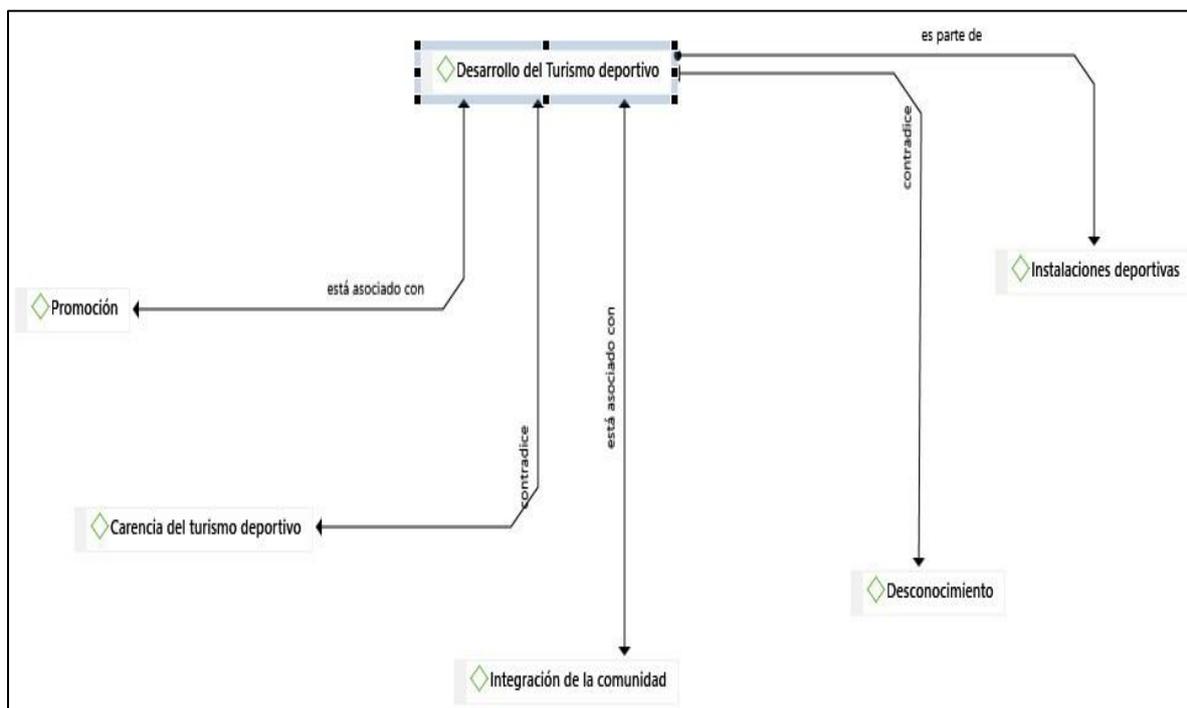
Aunado a lo anterior, se presenta la categoría axial **desarrollo del turismo deportivo**, el cual, se concreta en acudir a regiones para que se genere la práctica del deporte, por este particular, Noguerras (2016) sostiene que:

Se desarrolla en el medio natural, buscando el alojamiento en hoteles rurales y ubicados en espacios naturales, y que oferta como actividades más relevantes aquellas que desarrollan la actividad física en la naturaleza, como la escalada, el montañismo, el descenso de barrancos, el descenso de ríos, el senderismo, la orientación en la naturaleza, y todas las actividades que se realizan en el medio natural, de forma respetuosa y ecológica con el medio ambiente (p. 2).

Con atención en lo anterior, es preciso que se refiera como el desarrollo del turismo deportivo, se desarrolla en un espacio abierto, principalmente natural, para ello, se requiere el llevar a cabo actividades físicas en el medio natural, al respecto, son actividades sobre todo catalogadas como extremas, porque en algunas

oportunidades se generan los procesos en relación con lo intrincado de la naturaleza, en razón de ello, se plantea la siguiente red semántica:

Figura 7.
Desarrollo del Turismo Deportivo



El desarrollo del turismo deportivo, es fundamental en el municipio Los Patios, por medio de este particular, se generan interrelaciones que han sido constituidas, con base en los testimonios de cada uno de los informantes clave, tal como se refiere a continuación:

HC1: Es muy promovido las ciclorutas, fútbol y caminatas ambientales.

HC2: No se da muy bien, ya que no hay turismo deportivo en este municipio.

HC3: En Los Patios no se ha visto turismo deportivo.

VD1: Integraciones por barrios, campeonatos de todos los deportes.

VD2: No conozco los planes establecidos.

VD3: Pues yo pienso que a través de una serie de canchas que han hecho en el municipio y que permiten que vengan de otros municipios a conocer el nuestro.

Con relación en lo anterior, es pertinente tomar en cuenta la presencia del turismo deportivo, como es el caso de la realización de ciclorutas, así como también se llevan a cabo encuentros de futbol, así como también un particular muy

importante, como es el caso de la realización de caminatas ambientales. A pesar de ello, algunos de los habitantes consideran que no se presenta el turismo deportivo dentro de la comunidad, lo cual, sucede debido al escaso conocimiento que sobre este particular poseen los habitantes de Los Patios.

Por lo anterior, es importante considerar como los visitantes deportivos, consideran que se debe generar la integración de los diferentes barrios, donde se generen campeonatos en diferentes disciplinas deportivas, para que se lleve a cabo el desarrollo del turismo deportivo, de la misma manera, es necesario referir que no existen planes relacionados con la promoción del turismo deportivo, a ello, se le suma la necesidad de concretar instalaciones deportivas para que se genere un proceso relacionado con la ejecución del turismo deportivo.

Con relación en lo anterior, Nogueras (2016) sostiene que: “el turismo deportivo, promueve la mejora de la calidad de vida, así como también se promueve el desarrollo de la comunidad en la que se practica” (p. 22), de acuerdo con lo señalado, es necesario que se tome en cuenta el turismo deportivo, como una de las bases en las que se logre promover la integración de la comunidad, para promover un adecuado desarrollo del turismo deportivo.

Ahora bien, se presenta la categoría selectiva **turismo de aventura**, el cual, se asocia con el turismo deportivo, porque se desarrollan actividades que son de prácticas extremas, en el caso de la comunidad de Los Patios, posee características necesarias para tal fin, en razón de ello, Beltrán y Bravo (2008) sostienen que:

En esta novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación (p. 104).

Con relación en lo anterior, es preciso que se destaca como el turismo de aventura, es uno de los medios que promueven el desarrollo de actividades que son complejas y que se destacan desde la recreación en función de la actividad física, por lo general este tipo de turismo, es uno de los tipos en los que se reconoce el desarrollo de la personalidad, por tal razón, es necesario que se presente la siguiente matriz en la que se sistematizan los hallazgos a que ha llegado en la presente categoría.

En consecuencia, la formación académica dentro de los tipos de turismo, es fundamental, porque estos deben ser promovidos por las instituciones educativas, y a partir del mismo, se destaque un interés con el que se evidencie un compromiso de parte de todos los sujetos para elevar los estándares en este servicio. Por tanto, el desarrollo del turismo deportivo, parte de la formación académica porque mediante esta se logra la integración de la comunidad educativa, además de que se pueden usar las instalaciones deportivas de la institución escolar.

Cuadro 5.

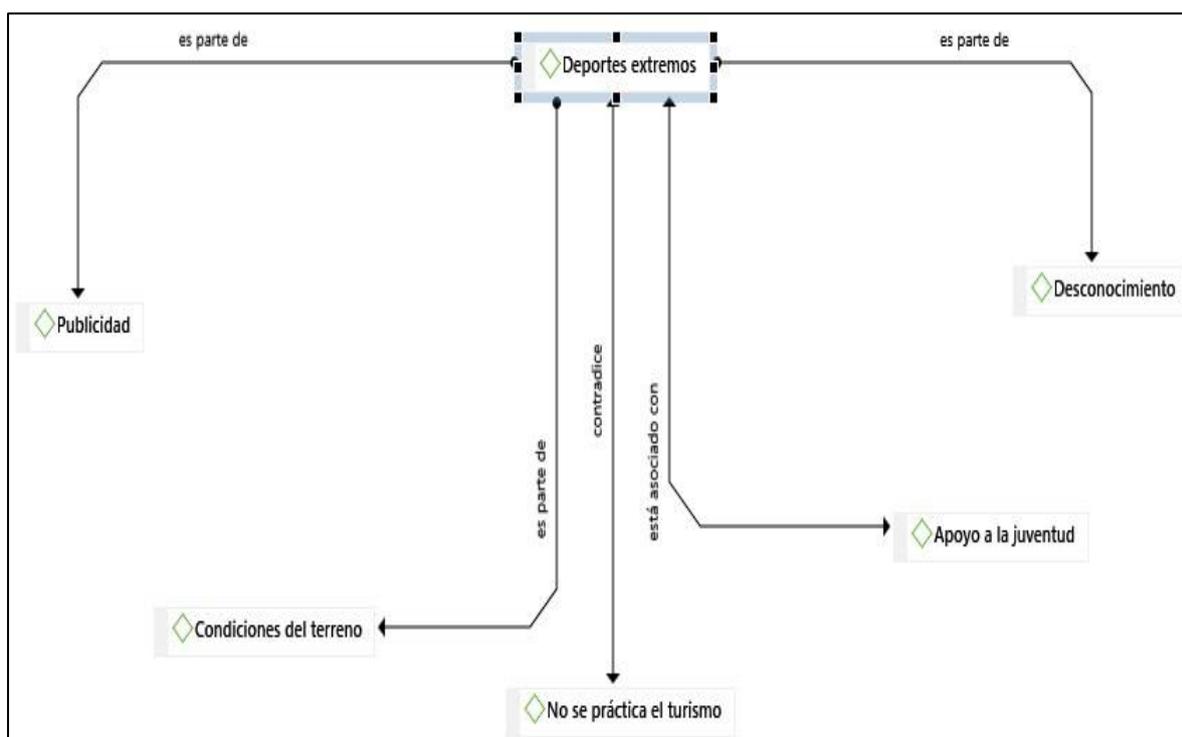
Codificación Selectiva de la Categoría Turismo de Aventura

Codificación Abierta (Propiedades)	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Publicidad	Deportes extremos	Turismo de aventura
Condiciones del terreno		
No se práctica el turismo		
Apoyo a la juventud		
Desconocimiento		
Explotación turística	Visión turística	
Incrementar los lugares turísticos		
Torneos deportivos		
Juegos recreativos		
Incentivar al turismo		
Escenarios deportivos		
Desconocimiento		
Montaña	Desarrollo del turismo de aventura	
Inexistencia		
Prácticas responsables		
Inversión económica		
Actividades turísticas		
Atractivos naturales		

El turismo de aventura, es uno de los procesos en los relacionados con el desarrollo de acciones en los que necesariamente se genera una actividad física, de allí su relación con el deporte, por lo anterior, es necesario que se tome en cuenta la categoría **deportes extremos**, los cuales, son desarrollados, desde una perspectiva en la que se disfruta de la naturaleza por medio de aspectos que son exigentes para su ejecución, en relación con lo anterior, es preciso referir lo señalado por Ramírez (2014): “Son todas aquellas actividades o disciplinas en su mayoría ya existentes, pero que debido a circunstancias especiales o situaciones particulares implícitas como el peligro y la dificultad para realizarlos, se les consideran extremos” (p. 21), de acuerdo con estas consideraciones, los deportes extremos se manifiestan en función de la dificultad y del peligro que las mismas representan.

En razón de lo anterior, es pertinente proponer la siguiente red semántica que son esenciales en relación con los hallazgos brindados por los informantes clave:

Figura 8.
Deportes Extremos



Los deportes extremos, se constituyen como uno de los fundamentos que destacan en función de las acciones que subyacen desde la realidad, por ello, es necesario referir los diferentes testimonios que definen las interrelaciones previas:

HC1: *Se da mucha publicidad ya que el sector municipal es muy llano y está en un corregimiento de agua clara que es ideal para ello.*

HC2: *De ninguna manera, ya que no hay equipos o escuelas que practiquen deportes extremos o escenarios.*

HC3: *Ninguna.*

VD1: *Apoyan mucho a la juventud.*

VD2: *No conozco los planes establecidos.*

VD3: *No conozco ningún lugar en nuestro municipio donde se practiquen deportes extremos.*

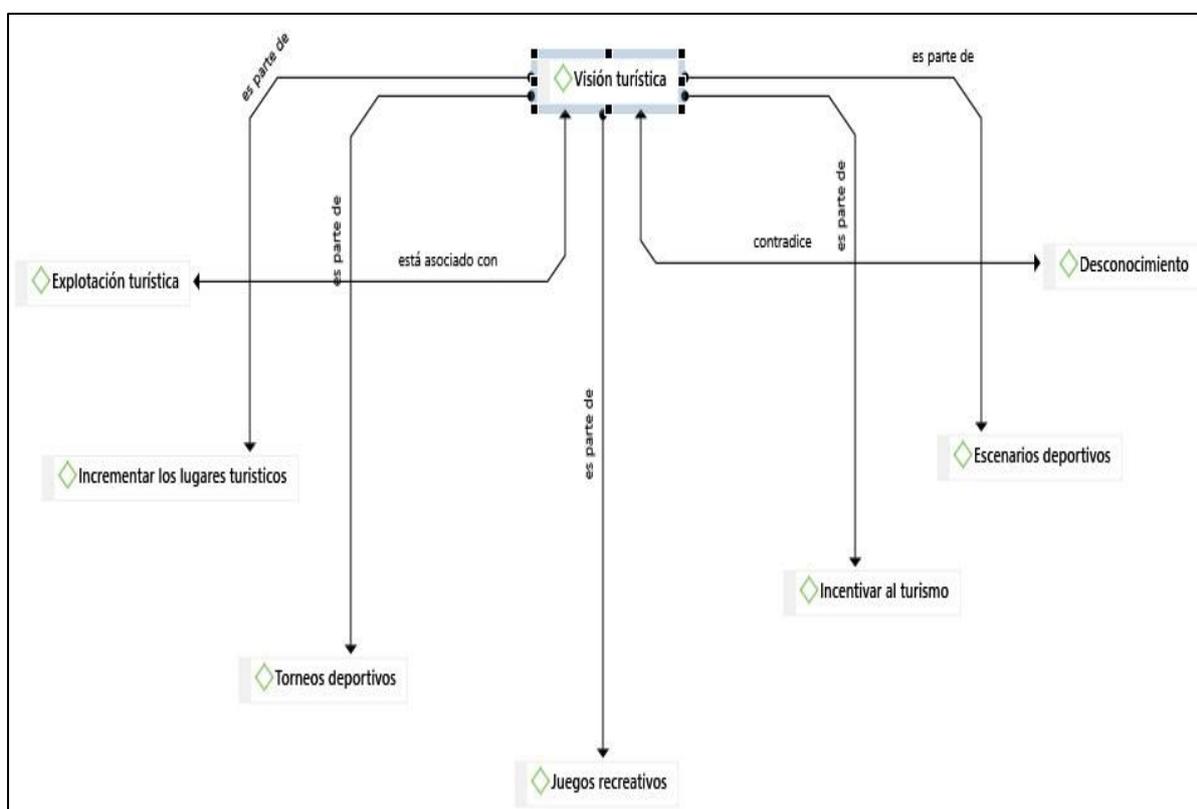
Con base en lo anterior, es preciso referir como dentro de los hallazgos de los habitantes, se definen los deportes extremos como un medio de que demanda de una connotada publicidad, lo que es necesario dentro de los espacios municipales, para que los deportes extremos tomen una connotada importancia y atrapen la atención de los turistas. De la misma manera es necesario referir que los deportes extremos son poco practicados en el municipio, debido a que no existen escuelas o equipos en los que se promueva el desarrollo de los deportes extremos.

En el mismo orden de ideas, es necesario que se tome en cuenta, como los visitantes deportistas, refieren los hallazgos, desde el apoyo que se requiere para tal fin, en relación con el apoyo que se le debe brindar a la juventud, porque de esa manera se lograra la practica constante. Sin embargo, se evidencia como se desconocer planes relacionados con los deportes extremos, dado que en el municipio no se presentan aspectos relacionados con tal fin.

En consecuencia, los deportes extremos en la comunidad, se reflejan en función de demandas propias de la realidad, por este particular, es necesario que se tome en cuenta lo declarado por Ramírez (2014): “Son actividades físicas y deportivas que se desarrollan con cierta dosis de riesgo por las condiciones espaciales y ambientales en las que se practica y / o por los gestos técnicos que se ejecutan” (p. 17), desde esta perspectiva, es necesario que se valoren los deportes extremos como medio para el desarrollo del turismo, como uno de los sustentos para la mejora de las condiciones de vida.

Aunado a lo anterior, se presenta la categoría axial **visión turística**, la cual, es esencial, en el desarrollo de las acciones que se enmarcan en la realidad, por tal razón Ramírez (ob. cit) sostiene que: “en las comunidades, los entes que se encargan de su administración deben visionar actividades turísticas, con la finalidad de elevar las condiciones de vida de sus habitantes” (p. 32), de manera que la visión turística, se destaca como uno de los fenómenos, en los que se concreta en función de demandas, para que se fomente el desarrollo de las comunidades, por este particular, se plantea la siguiente red semántica:

Figura 9.
Visión Turística



Las consideraciones relacionadas con la visión turística, se manifiesta, como uno de los aspectos, en los que se favorece el desarrollo de actividades, como el caso del turismo de aventura, para ello, es pertinente que se reflejen los siguientes hallazgos que han surgido de la entrevista a los informantes clave:

HC1: *Hay muchas expectativas para explotar con más facilidad los corredores turísticos porque el municipio se presta.*

HC2: De modo que haya más escenarios para que haya más turismo en el municipio y se pueden hacer más deportes.

HC3: Torneos y haciendo juegos recreativos.

VD1: Incentivando al turista y dando a conocer todos los escenarios deportivos.

VD2: No conozco los planes de deporte extremo que se practican en el municipio.

VD3: Creando más canchas de fútbol e incentivando el motocross..... acá hay varios terrenos para practicarlos.

Con base en lo anterior, es pertinente que se refleje la importancia de la visión turística, con énfasis en este particular es necesario que se manifieste la explotación en relación con la existencia de corredores turísticos, los cuales son esenciales para que se desarrolle la actividad turística. Además de ello, es necesario que se tome en cuenta que los habitantes de la comunidad demandan de la existencia de escenarios en los que se desarrollen diversidad de deportes, así como torneos y juegos recreativos para atraer a la población.

Con relación en lo anterior, es pertinente que se incentive a los turistas para que se desarrollen procesos de incentivación, en los que el turista conozcan las instalaciones deportivas, para que se genere un interés hacia las manifestaciones del sujeto, o obstante, se evidencia un claro desconocimiento en relación con los planes que se tienen acerca de los deportes extremos, de la misma manera, es necesario que se genere la creación de canchas de fútbol y que se logre la incentivación del motocross, como uno de los deportes extremos que se practiquen en la realidad.

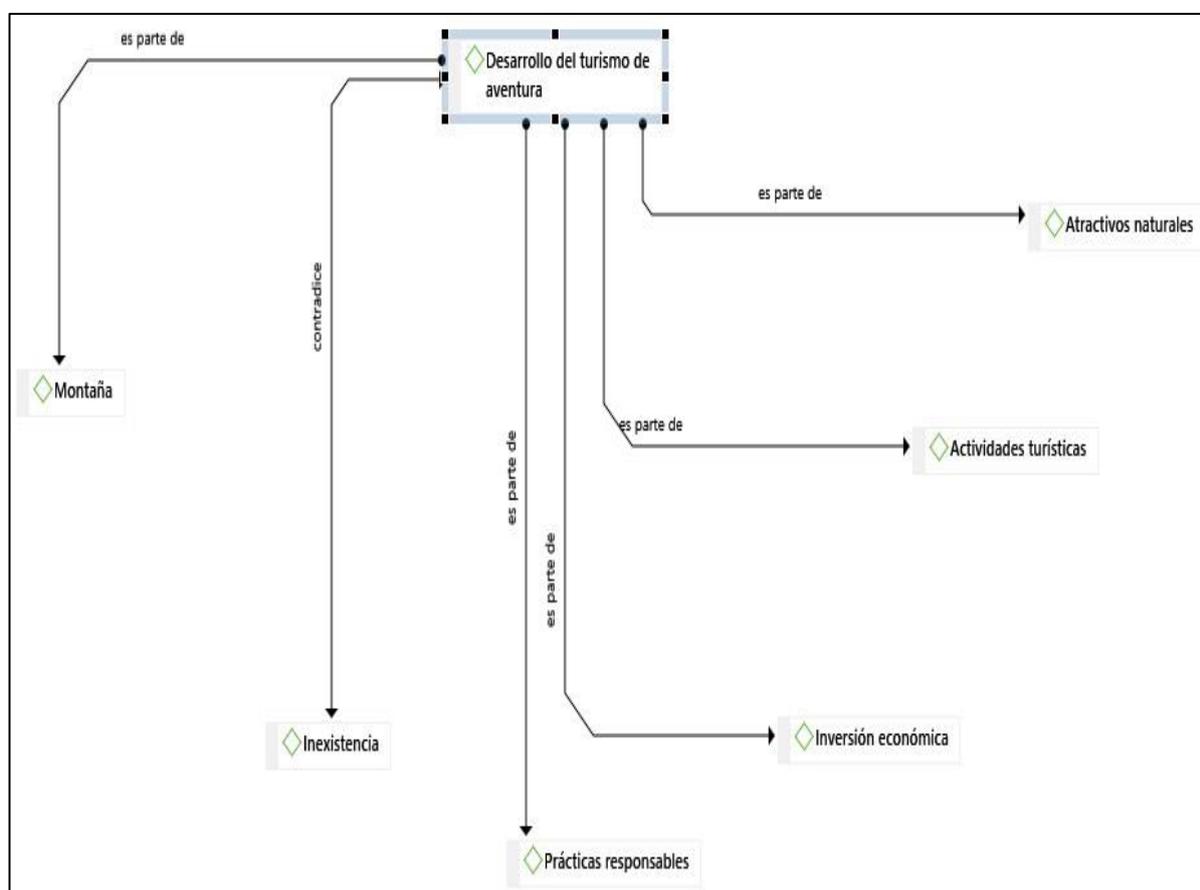
Consecuentemente, es pertinente que, en esa explotación turística, se refleje la visión turística, como Jiménez (2010) sostiene: “la visión turística, es una de las formas de establecer la prioridad de esta tarea, para ello, las comunidades deben organizarse y hacer lograr que se genere una verdadera transformación de la realidad” (p. 22), en relación con este particular, es necesario que se refleje la importancia de una labor turística, en la que se incrementen los espacios para que se desarrolle la misma, con énfasis en la transformación de las comunidades.

Adicionalmente, se presenta la categoría axial **desarrollo del turismo de aventura**, es decir, cuáles son los mecanismos empleados para que se genere la

aplicación de este tipo de aventura, al respecto, Beltrán y Bravo (2008) señalan que: “Tienen una inclinación hacia la búsqueda de lugares y parajes que ofrezcan una alternativa de viaje diferente, donde se experimente el contacto con la naturaleza y además se viva una situación con emociones extremas y de alta descarga de adrenalina” (p. 105), desde estas consideraciones, el turismo de aventura, es una de las posibilidades en las que se promueve el desarrollo de emociones extremas, por tal razón, se presenta la siguiente red semántica

Figura 10.

Desarrollo del Turismo de Aventura



De acuerdo con las consideraciones previamente referidas, es necesario que se destaque la importancia en relación con el objeto de un turismo de aventura que sirva de base en la necesidad del mismo, para que se genere un aporte significativo en relación con este particular, al respecto, se presentan las siguientes evidencias:

HC1: *En montaña.*

HC2: *No hay manera porque no hay turismo.*

HC3: Ninguno.

VD1: *Se practica de manera segura y responsable en el corregimiento de los “vados”.*

VD2: *Dirá que con gran inversión por parte de la alcaldía de manera económica.*

VD3: *Se da a través de la cultura como los echolaques de paseo a caballo y hacienda en los Vados además de que acá en nuestro municipio cuenta con gran cantidad de zonas verdes y naturaleza para practicar o mejor conocer nuestro municipio.*

Con relación en lo anterior, es preciso que se determinen las consideraciones relacionadas con el desarrollo del deporte de aventura en espacios como en la montaña, lo cual orienta el desarrollo de acciones relacionadas con la ejecución de las actividades en este escenario. No obstante, se evidencia como desde la percepción de los habitantes que no existe turismo de aventura dentro de Los Patios, por este particular, se demanda de este particular, con énfasis en el desarrollo de acciones, donde prevalezcan las acciones que respalden el desarrollo de las acciones que tienen que ver con el turismo de aventura.

En el mismo orden de ideas, es preciso referir como los visitantes deportivos, demandan de práctica de deportes de aventura que se puedan ejecutar de manera segura y responsable, de la misma manera, es preciso que se generen inversiones relacionadas con el desarrollo de este tipo de deportes. Es de esta manera, como se requiere de una cultura del turismo, enfocados en el paseo a caballo, en relación con las haciendas que se ubican en la población, lo cual genera un impacto en la realidad desde la perspectiva enfocada en la promoción del turismo.

Por lo anterior, es preciso que se destaque la posibilidad de un accionar en el que se refiera lo señalado por Ramírez (2014): “el turismo de aventura, demanda del apoyo de todos los entes, para que se logre su fomento en la comunidad” (p. 12), con relación en lo señalado, se requiere de la práctica del turismo, para que se promuevan prácticas responsables de turismo, enmarcadas incluso en las políticas de estado para que se favorezca el desarrollo del turismo de aventura.

En este sentido, la formación académica, puede partir de la conformación de deportes extremos desde la institución educativa, desde luego tomando en cuenta las potencialidades de los sujetos, por ello, es necesario que se promueva el apoyo

a los niños y jóvenes que desean participar en el mismo, además de brindarles de manera necesaria una preparación, donde el docente de educación física, es fundamental para que se genere la misma y se superen los desconocimientos presentes en la realidad. Esto se hace con la finalidad de promover una explotación turística, con conciencia en la que se destaque por ejemplo los juegos recreativos, donde los docentes tanto de educación artística y de educación física pueden con sus estudiantes generar estas actividades con las que incluso pueden desarrollar actividades de cogestión para la mejora de las instituciones. En consecuencia, el desarrollo del turismo de aventura demanda de la formación académica, dado que por medio de esta se logra una práctica responsable en la que intervenga una preparación personal y grupal para la ejecución de estas actividades.

Unidad Temática: Promoción del Turismo Deportivo

El turismo deportivo, se enmarca en las demandas que se asocian al desarrollo del deporte en sitios diferentes a los comunes, es allí donde se origina el turismo deportivo, enfocado desde las demandas de la misma población, al respecto, Lisbona, Medina y Sánchez (2006) sostienen que: “Estas actividades deportivo-turísticas de aventura han sido pronto vistas como un poderoso medio de modernización y desarrollo del área rural o local. Es un hecho destacable, sin embargo, que se hayan desarrollado gracias, mayoritariamente, a una oferta privada de servicios” (p. 169), por tanto, las consideraciones que tienen que ver directamente con el desarrollo de las acciones turísticas deportivas, se enmarca en la consecución de la mejora de la calidad de vida.

Por este particular, es necesario que se tomen en cuenta diferentes elementos que son necesarios para la adopción de un proceso en el que se valore el turismo, desde esta perspectiva, es necesario que se tome en cuenta la categoría selectiva **beneficios del turismo deportivo**, por este particular, Ramírez (2014) señala que: “el turismo deportivo, es una de las fuentes para lograr múltiples beneficios que se relacionan con la mejora en la calidad de vida” (p. 26), de manera que es necesario tomar en cuenta dichos beneficios como la base para la práctica de la actividad turística, enfocada desde el deporte, por ello, se plantea la siguiente matriz, la cual define los aportes relacionados con los beneficios del turismo.

Cuadro 6.

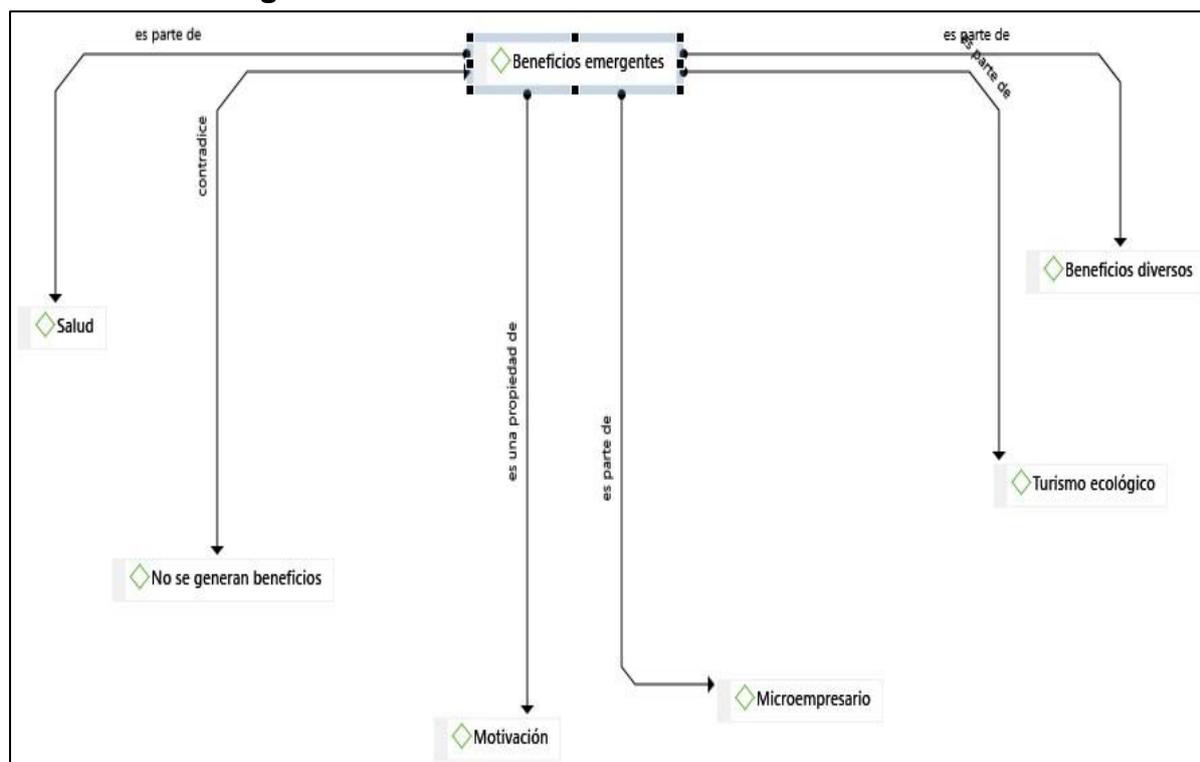
Codificación de la Categoría Selectiva Beneficios del Turismo Deportivo

Codificación Abierta (Propiedades)	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Salud	Beneficios	Beneficios del turismo
No se generan beneficios	emergentes	deportivo
Motivación		
Microempresarios		
Turismo ecológico		
Beneficios diversos		
Mejora la salud	Mejora de la calidad	
No hay práctica del turismo	de vida	
Carencia del turismo deportivo		
Empleos		
Ingresos económicos		
Conocimiento del municipio		

Tal como se refleja en las consideraciones previamente señaladas, se evidencia en función de elementos que demarcan una realidad, en relación con las consideraciones que se presentan en cada uno de los casos, al respecto, se presenta la categoría axial **beneficios emergentes**, los cuales se constituyen en aspectos que subyacen desde la realidad de la práctica del turismo deportivo, por este particular, Noguerras (2016): “la práctica del turismo deportivo, es uno de los aspectos que genera mayores beneficios, como es el caso de la mejora en las condiciones de vida” (p. 12), de acuerdo con lo señalado, se evidencia como los beneficios que subyacen desde el turismo deportivo, se enmarca en las concreciones de acciones enfocadas hacia la mejora de la calidad de vida de la persona, por este particular, se plantea la siguiente red semántica:

Figura 11.

Beneficios Emergentes



Son múltiples los beneficios que emergen desde la realidad, por este particular, es necesario que se tomen en cuenta como las interrelaciones referidas, se manifiestan en función de las demandas mismas de la realidad, por este particular, es necesario que se tome en cuenta los testimonios que se presentan en relación con este particular:

HC1: La salud que es lo vital a través del deporte.

HC2: Ninguno, no hay beneficios.

HC3: Más competencia y daría más motivación.

VD1: Empleo y apoyo a los microempresarios.

VD2: Podría decir que por medio del turismo ecológico. No conozco los beneficios

VD3: Mayor cantidad de habitantes y mejor economía: - Diversas zonas y multiculturalidad. – Conocimiento de nuestro municipio en todo sentido ya que al venir a practicar deportes ven la humedad y la infraestructura del municipio.

Tal como se logra apreciar, desde la perspectiva de los informantes clave, se evidencia como en este caso, se toma en cuenta que uno de los beneficios emergentes en la salud, cual, se logra con el deporte, lo que genera un alto impacto

en el desarrollo de las acciones que se presentan en la realidad. Sin embargo, algunos de los habitantes refieren que no se genera ningún beneficio, no obstante, en algunos casos se reconoce como la motivación, es uno de los factores claves, para que se desarrollen los procesos en relación con el turismo deportivo y los beneficios que desde allí se generan.

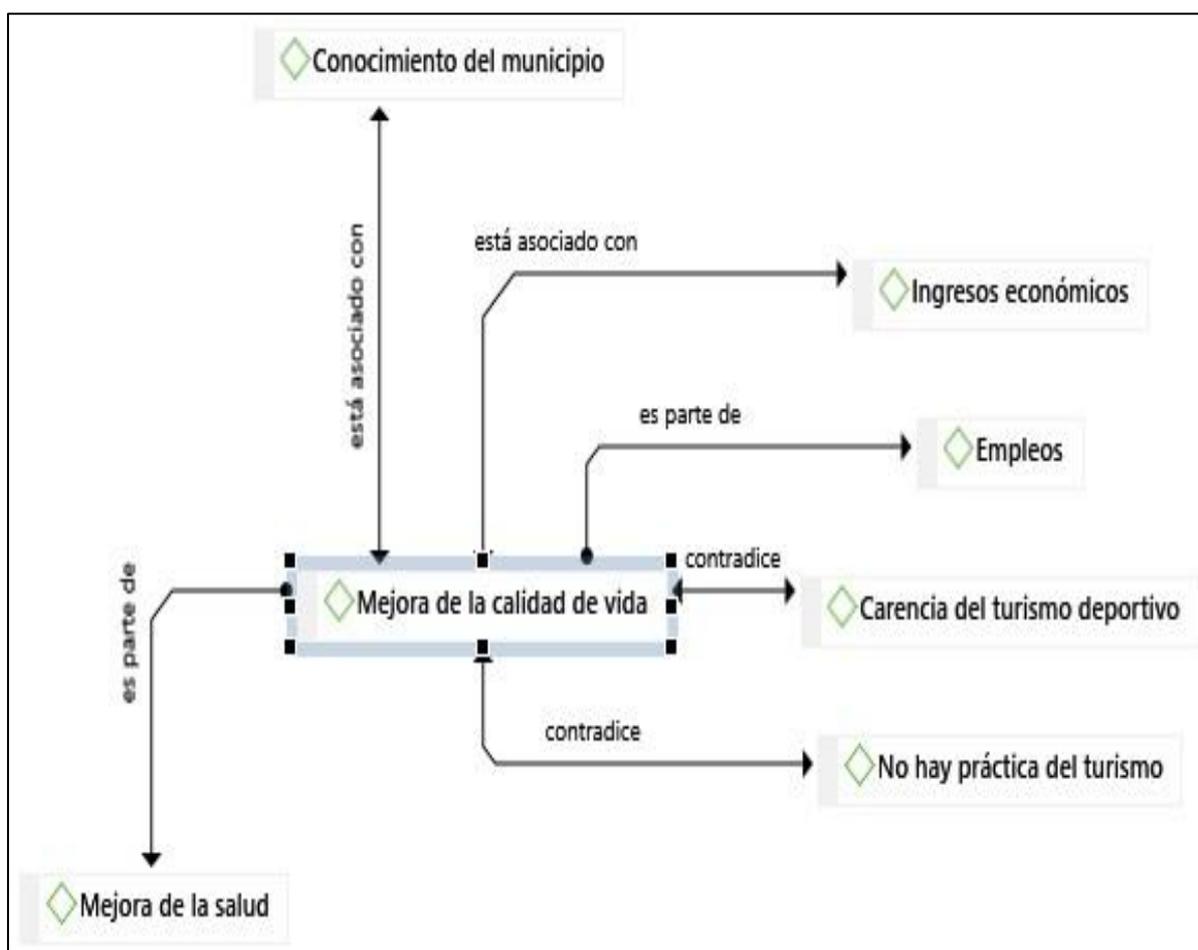
Por lo anterior, es preciso que se manifieste como otro de los beneficios que subyacen del turismo deportivo, se manifiesta en función de la producción de empleos, así como la incentivación a los microempresarios, lo cual, es fundamental para el desarrollo de las poblaciones, además de ello, se genera el turismo ecológico, como uno de los procesos en los que se generan desde allí, por esta razón, se promueve la mejora de la economía, por medio del conocimiento del municipio que permite el desarrollo de las actividades turísticas de una manera adecuada.

En relación con lo anterior, Nogueras (2016) sostiene que: “los beneficios de la labor deportiva, van desde personales, hasta comunes, porque favorecen el desarrollo de las comunidades desde una perspectiva común” (p. 21), de acuerdo con las consideraciones relacionadas con los beneficios del turismo deportivo, se refleja en función de las demandas de la comunidad, de allí la importancia de poner en la palestra el turismo deportivo, como un sustento en el desarrollo integral de los sujetos.

Ahora bien, es preciso que se tome en cuenta la categoría axial **mejora de la calidad de vida**, en este caso, se refleja como este es uno de los particulares fundamentales dentro del turismo deportivo, como lo refiere Ramírez (2014): “uno de los beneficios fundamentales que brinda el turismo deportivo, es la mejora de la calidad de vida, porque se mejora la integralidad del deportista” (p. 32), de esta manera, se aprecia la relación entre el turismo deportivo y la mejora de la calidad de vida, para ello, se plantea la siguiente red semántica

Figura 12.

Mejora de la Calidad de Vida



Las interrelaciones que se constituyen con atención en la mejora de la calidad de vida, se manifiestan como uno de los aspectos en los que se reflejan beneficios que son necesarios para la integración de estos, al respecto se plantean los siguientes testimonios:

HC1: *Lo importante del deporte es la actividad en mejora de la vida con la salud.*

HC2: *De ninguna forma ya que no se ha practicado el turismo en el municipio de los Patios.*

HC3: *No hay turismos deportivos en Los Patios.*

VD1: *Incentivación a la vida deportiva y sana – generar empleo.*

VD2: *Siendo el turismo una fuente de ingresos debería mejorar no sólo en el lleno de las arcas municipales sino también en el ingreso directo de sus habitantes.*

VD3: *Como primera medida a los mismos habitantes del municipio les va a servir para la mejora de su salud y sus hábitos y en cuanto a los visitantes les da la posibilidad de conocer el municipio y de mejorar la economía.*

De acuerdo con lo anterior, es preciso que se tome en cuenta como los habitantes, reflejan que el deporte, es uno de los medios que permita la mejora de la salud, lo cual, es uno de los beneficios que subyacen en relación con la constitución de la realidad, a pesar de ello, algunos de los informantes consideran que no se genera turismo deportivo en Los Patios, lo cual, es una situación que afecta la calidad de vida de los pobladores de esta comunidad.

Aunado a lo anterior, es preciso que se evidencie como se requiere de incentivar el turismo deportivo, como una de las formas en que se manifiesta el interés en relación con una fuente de ingresos, lo cual, genera un impacto favorable en el conocimiento del municipio y en la mejora de la economía. De la misma manera, es necesario que se aprecie la mejora de la economía desde la adopción del turismo deportivo, como uno de los sustentos en el desarrollo de la comunidad.

En relación con lo anterior, se manifiesta el interés en relación con considerar lo señalado por Ramírez (2014): “el turismo que llevan a cabo los deportistas, es uno de los medios valiosos porque genera beneficios en la calidad de vida de quien practica el deporte, así como también del que presta el servicio” (p. 11), de acuerdo con este particular, es el turismo deportivo, una de las vías para la mejora en la calidad de vida, lo cual genera un impacto positivo en la realidad.

En cuanto a los beneficios emergentes del turismo deportivo, se evidencia el hecho de que se requiere de la formación académica, dado que con el mismo se desarrollan acciones relacionadas con la concreción de un equilibrio ecológico con el que se produzca un impacto favorable en la realidad. De esta manera, se requiere de la formación académica, para que mediante esta se genere una mejora en la calidad de vida, por ello, dentro de las planeaciones escolares, se debe tener en cuenta el desarrollo de contenidos relacionados con el conocimiento del municipio de los Patios.

Desde este marco de referencia, corresponde adentrarse en la categoría selectiva **Formación académica en el turismo**, al respecto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2005), apunta hacia el hecho de que: “se identificó la formación del recurso humano, como uno de los retos neurálgicos y

transversales que debe superar el sector” (p. 9), de acuerdo con estas consideraciones, la formación en el turismo, debe estar vinculada al desarrollo de acciones que permitan atender la capacitación del sujeto, desde una perspectiva integral, en razón de ello, es preciso que se tome en cuenta, como mediante las instituciones educativas, se pueden generar espacios en los que se fomente la transversalidad del turismo, como un medio que genera mejoras en la calidad de vida.

En razón de lo anterior, es preciso que se tome en cuenta la sistematización de esta categoría, mediante la siguiente matriz de codificación.

Cuadro 7.

Codificación Selectiva de la Categoría Formación Académica en el Turismo

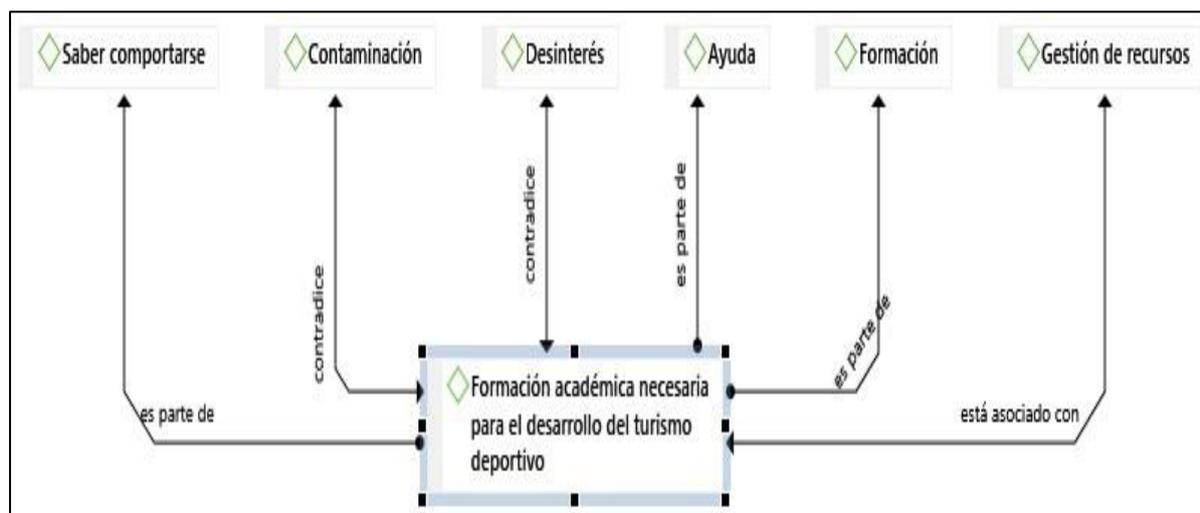
Codificación Abierta (Propiedades)	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Saber comportarse	Formación académica	Formación
Contaminación	necesaria para el	Académica en el
Desinterés	desarrollo del turismo	turismo
Ayuda	deportivo	
Formación		
Gestión de recursos		
Información	Formación académica	
No es necesaria	relacionada con el turismo	
Conocimiento	deportivo	

Tal como se logra evidenciar, en la sistematización anterior, es pertinente referir como la importancia de la formación en el tema del turismo, es esencial, puesto que a partir de la misma se genera un compromiso de los diferentes entes, al respecto, es preciso referir la categoría axial **formación académica necesaria para el desarrollo del turismo deportivo**, tomar en cuenta esa formación desde las manifestaciones de la formalidad, es esencial porque con base en esta se sustenta la consecución de escenarios propicios para el turismo, de acuerdo con ello, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (ob. cit) refiere que: “las estrategias en materia de educación para el turismo deben ajustarse a las

características de los actores involucrados en ella y orientarse de manera pertinente a solucionar las necesidades de los mismos” (p. 9), por este particular, se plantea la siguiente red semántica:

Figura 13.

Formación académica necesaria para el desarrollo del turismo deportivo



De acuerdo con las consideraciones previamente referidas, es necesario que se tome en cuenta que las interrelaciones surgen directamente de la realidad, con énfasis en este caso concreto del desarrollo del turismo deportivo, por este particular, se plantean los siguientes testimonios que ofrecieron los informantes clave:

HC1: *Pues sí, creo que sí sería importante porque muchas veces los turistas deben saber cómo comportarse para que no causen problemas como la contaminación por la basura o el maltrato a la naturaleza*

HC2: *No bueno, como le digo como a mis esos temas sobre turismo poco me interesan, entonces a mí me da igual si se da alguna formación o no*

HC3: *Si es necesaria porque así nosotros mismos nos damos cuenta como hacer ese tipo de turismo, y eso a nosotros como habitantes nos ayudaría mucho*

VD1: *A mi si me gustaría que me dieran una formación, recibir esa formación, porque uno tiene algunas nociones, pero no sabe muchas cosas, entonces por eso es que debe haber algo de formación*

VD2: *Debemos lograr una formación académica, porque así podemos por ejemplo gestionar los recursos para que avancemos en mejores condiciones de vida.*

VD3: *La formación académica no sería para nosotros solos como turistas, sino que sería bueno que fuera también para los habitantes porque hay muchos de ellos que no saben comportarse.*

De acuerdo con las consideraciones previamente señaladas, es necesario que se refiera como desde los habitantes de la comunidad, se reflejan los intereses en relación con promover en los turistas una forma adecuada de comportarse, porque en algunos casos, el desconocimiento de un adecuado desenvolvimiento, genera situaciones, como el caso de la contaminación, poniendo en riesgo, la estabilidad ecológica de la región, de la misma manera, se evidencia, como en algunos casos no se le da la debida importancia al tema de la formación sobre todo por parte de los habitantes.

En este mismo orden de idea, es preciso que se manifiesten los intereses en función de que se le ofrezca, tanto al turista, como al habitante de la zona, una formación enmarcada en los beneficios del turismo, así como conocer las diversas maneras de cómo desarrollar los diferentes tipos de turismo, lo cual, es esencial en relación con la mejora de la calidad de vida de quienes habitan esta comunidad.

Aunado a lo anterior, es necesario que se tome en cuenta como los turistas demanda de la formación, porque es esencial, dado que se requiere de un conocimiento profundo acerca de diferentes situaciones que se relacionan con el turismo. De la misma manera, es necesario que se refiera la formación académica, relacionada con la gestión de recursos, porque es un tema que elevará la calidad de vida de quienes prestan los servicios, además de ello, se requiere de la presencia de la formación desde diferentes perspectivas, no solo dirigida a los turistas, sino que también se encuentre dirigida a los habitantes.

Como se logra asumir, el tema de a formación del comportamiento, es reiterativo, en relación con el desarrollo de la actividad turística, si bien es un tema complejo, en el que se generan capacitaciones, es importante referir, como también es un tema ético, en el que se enmarcan las demandas específicas del ser, por este particular, Picazo (2014) sostiene que: “Una actitud respetuosa es más que

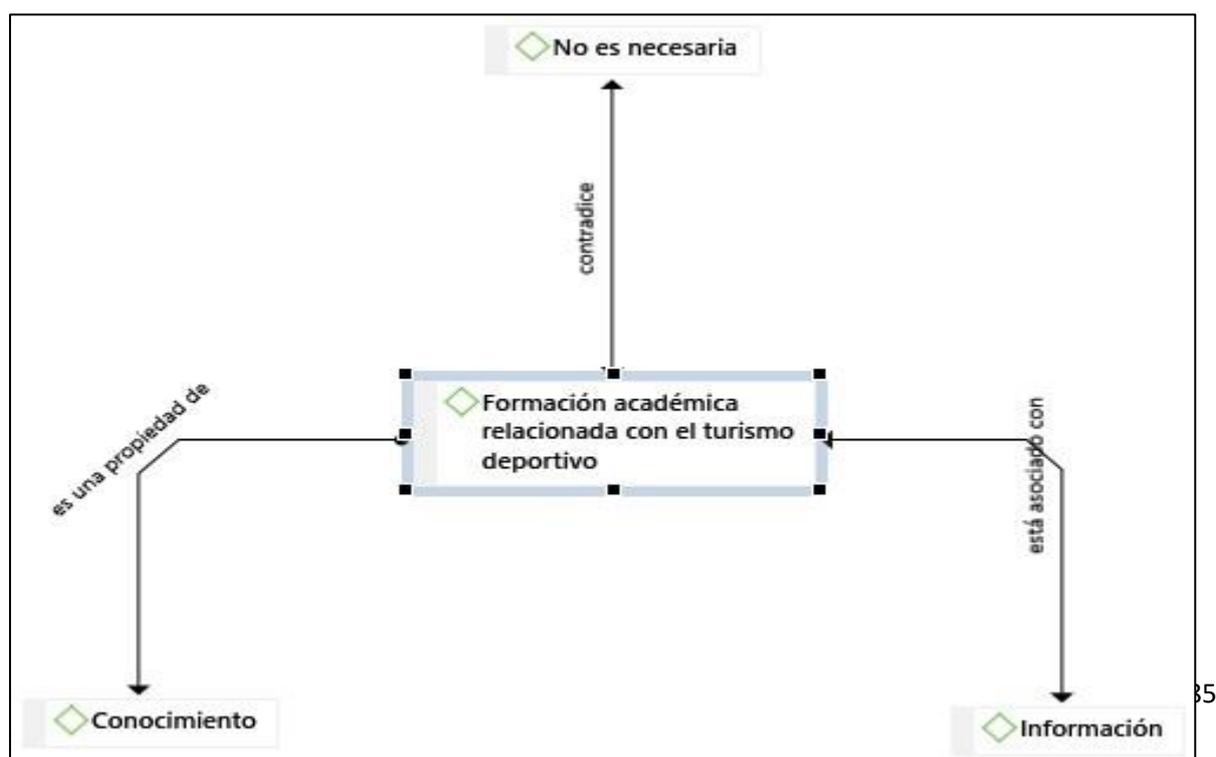
suficiente para moverse por todo el mundo, basta actuar como la mayoría o simplemente seguir las indicaciones de los guías” (p. 173).

Con atención en lo anterior, es preciso que se genere un proceso de respecto, entre los turistas y quien los recibe, porque de esta manera, se promueven acciones que son esenciales, en relación con la consecución de mejores indicadores en calidad de vida, por tal razón, es necesario que se reconozca en el turismo la diversidad, y de allí la importancia en relación con el desarrollo de una labor que genere una estabilidad en la vida, tanto de quien presta el servicio, como de quien lo demanda.

Aunado a lo anterior, es preciso tomar en cuenta la categoría axial **formación académica relacionada con el turismo deportivo**, sobre este particular, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2005) refiere que: “Se debe fortalecer la sensibilización entre la población en temas tales como el turismo, el medio ambiente y los rasgos culturales. Existen debilidades en el desarrollo de una adecuada y sostenible cultura turística” (p. 9), de acuerdo con estas consideraciones, es de fundamental importancia la formación, tomando como base la sensibilización, porque a partir de allí se puede generar un impacto favorable en la realidad, para ello, se dispone de la siguiente red semántica:

Figura 14.

Formación Académica relacionada con el Turismo Deportivo



Las consideraciones relacionadas con la formación académica relacionada con el turismo deportivo, se refleja, en función de situaciones que son esenciales, para comprender su demanda dentro de la realidad, en razón de ello, las interrelaciones que se concibieron previamente son producto de los siguientes testimonios:

HC1: *Bueno pienso yo que sería como dar información a los turistas, para que hagan bien el turismo, o sea como que conozcan bien la región y logren una buena práctica*

HC2: *Yo creo que si los turistas hacen deporte es porque ellos saben cómo es eso, pero no creo que sea necesaria.*

HC3: *A mí me parece que brindar información, mire eso es clave, porque así ellos conocen el lugar, pero esa información también es necesaria para nosotros como habitantes.*

VD1: *Es necesaria esa formación, porque a nosotros nos favorece ese conocimiento, por eso es muy importante porque así nosotros podemos conocer la comunidad y saber cómo hacer las cosas bien.*

VD2: *Bueno pues si a mí si me gustaría, la formación, sería como con la alcaldía y eso no, o sería también como con los docentes, porque uno logra conocimientos que quizás uno no tiene, porque uno*

VD3: *Sería como charlas, por ejemplo, a mí me gustaría más como manejo de información, de los servicios, de los deportes que uno puede practicar, porque con esa información uno logra no solo hacer bien las actividades deportivas sino conocer bien las potencialidades de la comunidad de los Patios*

Con base en los referidos hallazgos, es necesario que se tome en cuenta como la formación de los turistas, sobre todo que se genere un acceso a la información, con la finalidad de que se logre tener un pleno dominio de la región, así como el caso de evidenciar como se debe practicar el turismo desde una perspectiva armónica con el ambiente, en función de las demandas mismas del turista y de la comunidad donde lleva a cabo la misma, esto con la finalidad de impactar positivamente en la misma.

De igual manera, es necesario que se destaque la importancia del deporte, aunque se destaca que quienes deben saber de este tema, son quienes lo practican, situación que no es del todo adecuada, puesto que los habitantes, también deben dominar este particular. De igual manera, se manifiesta el interés en relación con brindar información de una manera adecuada, pero no solo a los turistas, sino a los habitantes en general, acerca de cómo se le debe prestar atención al turismo.

En este mismo sentido, es necesario que se tome en cuenta, como desde la perspectiva de los turistas, se demanda de una formación en la que se generen conocimientos relacionados acerca de la comunidad donde se lleva a cabo el turismo, como una forma de contar con un sustento para el desarrollo de las comunidades. De la misma manera, es pertinente que se tome en cuenta, como los entes gubernamentales, como el caso de la alcaldía deben encargarse del desarrollo de procesos formativos, en los que se incremente el conocimiento de los turistas y de los habitantes de la región.

En el mismo orden de ideas, se evidencia la demanda de aspectos, como el caso de las charlas, es de esta manera, como se manifiesta el interés en relación con asumir el manejo connotado de la información acerca de los deportes, de la misma manera de cómo se deben practicar y cuáles son los lugares pertinentes para el desarrollo de los mismos, es por esta razón que se demanda del conocimiento de las diferentes potencialidades que se demandan de la comunidad, para que se logre un impacto favorable del turismo.

En consecuencia, la formación académica, es uno de los elementos necesarios para que se desarrollen los procesos en relación con elevar el compromiso hacia la práctica del turismo, por este particular, Picazo (2014) sostiene que: “formar a las poblaciones en temas de turismo, implica comprender que la misma, es una de las fuentes que no solo mejora la calidad de vida, sino que es una fuente para incrementar los conocimientos” (p. 122), es de esta manera, como se genera un impacto positivo en la realidad para que se demarquen condiciones en las que se favorezca la adopción del turismo deportivo, desde manifestaciones propias de la realidad.

Por tanto, la formación académica es de fundamental importancia para el desarrollo del turismo deportivo, porque mediante este se promueve el hecho de

que los sujetos sean capaces de comportarse y así se evite la contaminación, de manera que, en la educación ambiental, es uno de los sustentos con los que se puede desempeñar el turismo deportivo. En este sentido, se definen aspectos en los que se accede a la información necesaria para fortalecer el conocimiento en relación con el turismo deportivo.

Contrastación de la Información

Esta es una de las fases en las que se concretan los hallazgos de la información, además de ello, es uno de los referentes en los que se concreta en relación con la calidad de los hallazgos, sobre este particular, Pulido (2015) refiere que este procedimiento: “Potencia la validez de los hallazgos que se efectúen puesto que, al no depender de la aplicación de un único método, el resultado obtenido muestra cierta independencia respecto del método empleado” (p. 1145), este es uno de los procedimientos en los que se concreta la validez con énfasis en la calidad de los testimonios que han sido la base para tal fin.

En el mismo orden de ideas, el proceso de contrastación es empleado con la finalidad de demostrar la robustez en la información, es decir, la correspondencia que se genera entre lo recolectado en este caso por los habitantes de la comunidad, los turistas visitantes y la información teórica, desde estas consideraciones, es preciso referir el empleo de la matriz triangular, la cual, es una de las técnicas de mayor rigor científico, al respecto, Bisquerra (2003) expone: “...que permite reconocer y analizar datos desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí” (p.264), de acuerdo con lo señalado, se asume entonces esta fase, para comparar los hallazgos desde las diferentes fuentes de información que han sido asumidas para el estudio.

Por esta razón, se ha asumido la siguiente matriz triangular, enfocada en los principales hallazgos que emergen desde lo referido por los informantes clave.

Cuadro 8.

Matriz Triangular

Categoría Selectiva	Principales Hallazgos	Entrevista	Fundamento Teórico
Servicios	Servicios prestados por los operadores turísticos	√	√
	Presencia de servicios de transporte, hospedaje y diversión	√	√
Comunidad	Necesidades de los turistas	√	√

	Participación de la comunidad	√	√
	Mejora de condiciones económicas	√	√
Turismo	Tipos de turismo	√	√
	Desarrollo del Turismo deportivo	√	√
Turismo de aventura	Deportes extremos	√	√
	Visión turística	√	√
	Desarrollo del turismo de aventura	√	√
Beneficios del turismo deportivo	Beneficios emergentes	√	√
	Mejora de la calidad de vida	√	√
Formación Académica en el turismo	Formación académica necesaria para el desarrollo del turismo deportivo	√	√
	Formación académica relacionada con el turismo deportivo	√	√

De acuerdo con los señalamientos previamente considerados, al evidenciar la correspondencia de la información, es necesario asumir que la misma corresponde de manera directa, es decir, los hallazgos reflejan evidencias en las que se conjugan situaciones que son necesarias en función de comprender la presencia de los hallazgos respaldados por la teoría, lo cual, es favorable, porque a partir de estos, se logra establecer que los testimonios presentan una robustez significativa, lo que le imprime calidad a la presente investigación.

En este sentido, es pertinente evidenciar como dentro del análisis de los hallazgos, queda declarada la importancia de la formación académica, puesto que se requiere del dominio de los servicios que se presentan en la localidad, para que se logre generar un impacto favorable, por ello, desde la escuela se deben atender las necesidades de los turistas, y formular planea de acción con los que se destaque la participación de la comunidad de una manera colaborativa para que se evidencien mejoras tanto en la institución, como en la población.

La formación académica, es uno de los fundamentos en el turismo, para que se desarrolle desde la perspectiva deportiva, con énfasis en un turismo de aventura debido a las potencialidades de localidad de los Patios, en este sentido, se evidencian los beneficios que pueden brindar el turismo a las comunidades, por lo que se requiere de una formación académica en lo que se destaque una mejora en la calidad de vida por medio de prácticas turísticas, es de esta manera, como esa formación académica que se sustenta en un sistema educativo formal, es requerida para que se logre un impacto favorable en la realidad.

Con relación en lo señalado, García (2001) reconoce que: “Cuando los hallazgos coinciden en una investigación cualitativa, es muestra de la robustez de los testimonios y de la calidad que estos le imprimen a la investigación” (p. 61), de manera que, en este caso, se asume como los testimonios reúnen una alta calidad, puesto que se manifiestan como uno de los sustentos que se fundamentan en relación con los procesos sistemáticos que han sido llevados a cabo en el presente estudio, desde estas apreciaciones, se constituye ya desde los hallazgos un aporte significativo en la presente investigación.

En consecuencia, es la contrastación en la presente investigación uno de los aportes que favorece la consecución de evidencias científicas, enfocadas desde el alcance de los objetivos de la investigación, así como también se refiera el proceso sistemático, en relación con la construcción de escenarios en los que se favorece la valoración de las diferentes perspectivas, en las que se reflejan aspectos que demandan de esa correspondencia entre lo que el informante aporta y el respaldo que se refleja en la teoría.

CAPÍTULO V

CONSTRUCTOS TEÓRICOS ORIENTADO A LA PROYECCIÓN DEL TURISMO DESDE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN EL MUNICIPIO LOS PATIOS

Presentación

Para el desarrollo de los pueblos se ha concebido la educación como la base de los mismos, al respecto, se evidencia la necesidad de la misma dentro de las diferentes acciones que ejecuta el ser humano, en este sentido, es necesario que se tome en cuenta una formación académica para una actividad que devela la necesidad de la misma en la mejora de la calidad de vida, como es el caso del turismo deportivo, es así, como se debe comprender que en estos constructos se presenta una triada entre turismo, deporte y formación escolar, en este caso, se demanda entonces de un sustento epistemológico que origine una cultura del turismo deportivo, con bases educativas.

De allí, el interés de referir entonces el proceso de formación en materia turística, como lo propone Colom y Brown (2003) quienes expresan que:

Dentro del universo turístico, la educación, o siguiendo la terminología internacional más al uso, la formación, contempla otra parcela que de cada día, tal como afirmábamos líneas atrás, va adquiriendo una mayor importancia; nos referimos, obviamente, al aspecto complementario a la oferta de base, oficializada por los sistemas educativos de los distintos países, a saber, la educación no formal, que en el caso del turismo está, fundamentalmente, en manos o bien de las empresas turísticas o bien de los organismos oficiales estatales o para-estatales, así como sindicales (p. 61).

La formación, es uno de los criterios en los que se favorece el desarrollo del turismo, es importante considerar como se requiere de una formación académica en la que se refleje la importancia de las acciones, enfocadas hacia la valoración de los sistemas educativos, tomando en cuenta lo no formal, debido a las necesidades que los mismos presentan en relación con los organismos oficiales, es de esta manera, como se reconoce en la labor turística, una necesidad formativa en la que se

demarque una formación escolar y comunitaria que favorece el desarrollo de las personas en relación con la mejora de la calidad de vida.

Es importante considerar que la formación académica enmarcada en el turismo, debe asumirse desde los diferentes tipos que este presenta, dado que, en cada uno de los casos, se reflejan procesos que son esenciales para que se demuestren demandas relacionadas con el desarrollo de los sujetos, en relación con ello, es preciso referir que en este aporte se concentra la atención en el turismo deportivo, concebido como aquel donde las personas visitan un lugar para realizar una actividad deportiva, contando con el medio natural como respaldo, al respecto, Moreno (2015) sostiene que:

Es el deporte propiamente dicho el que motiva los viajes de los turistas o visitantes a un determinado destino en el que encontrarán todas las condiciones y facilidades, tanto para apreciar como practicar su deporte favorito, en un escenario distinto al usual, con novedades y características ideales para dicho deporte (p. 5).

De acuerdo con los señalamientos, es necesario comprender como el deporte se manifiesta desde una perspectiva en la que se refleja la necesidad de ejecutar viajes, para que se realicen actividades deportivas, en este sentido, es importante que los sitios de interés que se visiten constituyan un espacio en el que se logre la práctica deportiva, desde una perspectiva novedosa, diferente a los espacios usuales que se presentan en la realidad.

De allí, la importancia de que se promueva la atención a los servicios prestados por los operadores turísticos, los cuales, deben centrar su atención en los espacios donde se desarrollan los deportes, en el caso del municipio de Los Patios, se demanda de prestadores de servicios turísticos, que sean la base para el desarrollo de este particular, por este motivo, es necesario que se le preste atención a los servicios de transporte, así como también al hospedaje, porque la idea es que los turistas cuenten con todos los requerimientos para que lleven a cabo su labor deportiva sin perder de vista el desarrollo progresivo de estas actividades, por este particular, Moreno (ob. Cit) refieren que:

Los participantes de este tipo de turismo buscan desarrollar sus habilidades deportivas, competitivas, experimentar en persona deportes específicos en determinados destinos o centros deportivos, desarrollar un sentido de identidad deportiva personal o identificar una tendencia cultural deportiva. En este tipo de turismo la actividad

deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, pues, cada vez más, el turista desea participar activamente en sus vacaciones. Así es posible reunir a cientos y miles de turistas participando en deportes recreativos y de aventura (p. 4).

Se genera un proceso en el que se constituyan situaciones donde se favorezca el desarrollo de los sujetos, por este particular, se manifiestan intereses relacionados con llevar a cabo una labor, en la que se atiendan desde la comunidad, las necesidades que presentan los turistas, en este sentido, es necesario que quienes se encargan de desarrollar las prácticas deportivas, encuentren en el lugar donde lo van a generar, un espacio de apoyo, para que de esa manera se promuevan intereses en los que se respalda el desarrollo del turismo deportivo.

Allí se forja, en los espacios comunitarios una formación constante en la que se determinan aspectos que son fundamentales, como el caso de atender las necesidades de los turistas, para que de esa manera se promueva una formación escolar y comunitaria, en la que se manifieste los procesos de desarrollo de acciones que se enfoquen en la realidad, por tal razón, la formación de los turistas deportivos cobra importancia, además de la formación de las comunidades que prestan estos servicios, es una necesidad latente, en la que se contemple la adopción de situaciones que sirvan de base para que se promueva la mejora integral de las condiciones de vida, en la que no solo se favorezca la parte económica, sino que se genere una formación académica adecuada.

De acuerdo con la formación que se refleja, es necesario que se fundamente un proceso en el que se reconozca una proyección del turismo, de manera muy específica el turismo deportivo, en el que se desarrollen las diferentes tipologías de turismo, por este particular, se reconoce la importancia del turismo, como la base para el desarrollo del turismo deportivo, por lo señalado, es importante que se reconozcan las posibilidades de desarrollo, en función de generar un turismo de aventura, en el que se consolide la realización de los deportes extremos, con énfasis en el desarrollo de los procesos que se ejecutan para llevar a cabo el turismo.

Sobre este particular, es necesario referir la presencia del turismo deportivo, con énfasis en la realización de los deportes extremos, considerados desde los

hallazgos, se evidencia una necesidad del turismo de aventura, por este particular, Carvalho y Riera (2005) sostiene que:

El deporte de aventura surge entonces como una nueva posibilidad y hace que el hombre busque fuera de los patrones normalizados por la sociedad, su equilibrio interior al mismo tiempo en que busca 'aventura' en la naturaleza. Se pone a prueba cada minuto, se 'libera' de reglas sociales que debe cumplir cotidianamente, busca su aventura o la aventura de ser él mismo el dueño de sus propias emociones. El señor de sí, aunque sea por poco tiempo que viva ese momento, tiene en este acto su realización plena (p. 74).

Es de fundamental importancia que los turistas que van a practicar deportes de aventura, generen un espacio en el que se logre la construcción de un espacio para el desarrollo de patrones normalizados en la realidad, por este particular, se demanda de la formación como uno de los principales aspectos, que se deben reunir para promover cambios en la realidad, es así como la busca de aventura, debe contener un espacio en el que además del esparcimiento, se logre un impacto favorable en el desarrollo del intelecto.

Los constructos teóricos aquí planteados van desde dos perspectivas, uno que apunta hacia la formación de los turistas, y otro que apunta a la formación de los sujetos en los colegios y en la comunidad, para que presten un adecuado servicio, por estas consideraciones, se requiere de la promoción del turismo deportivo, tomando en cuenta los beneficios del turismo deportivo, en los que se favorezca la mejora de la calidad de vida, como es el caso de la salud y de una formación académica en la que se favorezca el desarrollo integral de la persona.

En consecuencia, se plantean una serie de aspectos en los que se fundamenta una formación relacionada con el turismo deportivo, en el que se sustente un desarrollo de la actividad turística, en el que se valoren aspectos relacionados con la construcción de escenarios en los que prime el interés por los conocimientos, enfocados hacia elevar las condiciones de vida relacionadas con la práctica de esta situación, es decir, como es el caso del turismo, una de las bases para la concreción de un turistas y una comunidad que vayan de la mano.

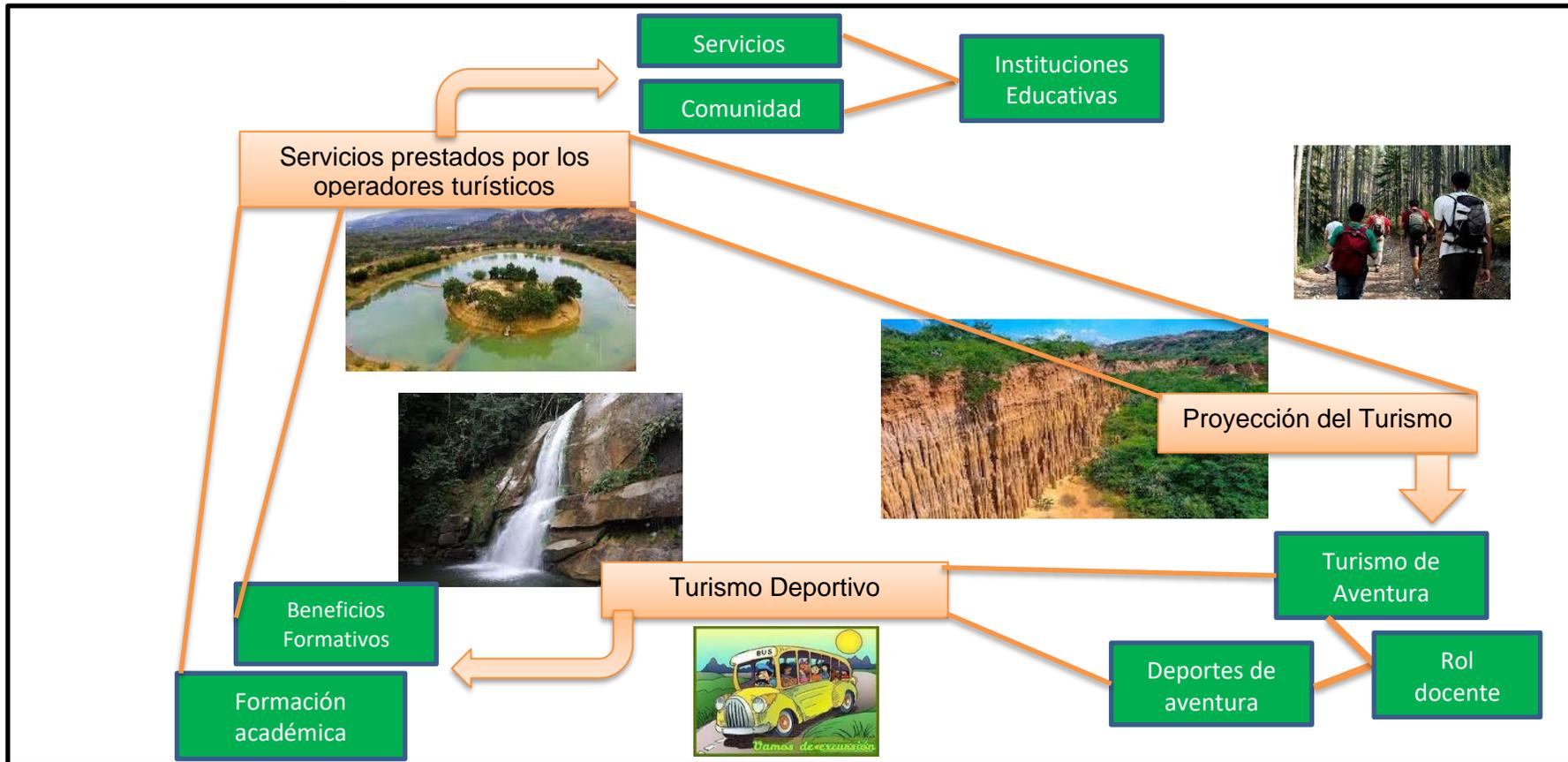
En relación con lo anterior, es preciso que se reflejen intereses que se encuentran enfocados hacia la generación de constructos teóricos que son la base en la producción de este aporte, para tal fin, Martínez (2004): "construir ciencia, se define como el aporte del investigador a partir de las categorías preestablecidas y

emergentes, desde la visión que se ha construido con base en las evidencias recolectadas de la realidad” (p. 16), de allí, la importancia de construir un fundamento en el que quede demostrada la correspondencia con la realidad desde los hallazgos.

Por tal razón, un constructo teórico de acuerdo con Barrera (2004) es” un complejo de ideas, preceptos, precogniciones, conceptos y afirmaciones mediante los cuales se indaga y a través de los cuales se percibe aprehende, se comprende” (p.1), por lo referido, en estos constructos teóricos, se generan en este caso conceptos que parten directamente de las afirmaciones de los sujetos de investigación, para concretar los mismos, se propone la siguiente sistematización de los constructos que se generan en el presente estudio.

Figura 15.

Constructos Teóricos Integrados



Fuente: Alarcón 2022

De acuerdo con lo referido, es necesario considerar que los constructos teóricos, se enmarcan en la producción de situaciones que son necesarias para comprender el desarrollo de una labor formativa enmarcada en el mismo, por este particular, los constructos quedan definidos de la siguiente manera:

1. Formación Académica de los Operadores Turísticos
2. Proyección del turismo a partir de la institución educativa por medio de las potencialidades de la comunidad.
3. Formación académica para el turismo deportivo.

Cada uno de estos constructos, se reflejan desde los hallazgos que los informantes clave generaron en sus entrevistas.

Sistematización de los Constructos Teóricos

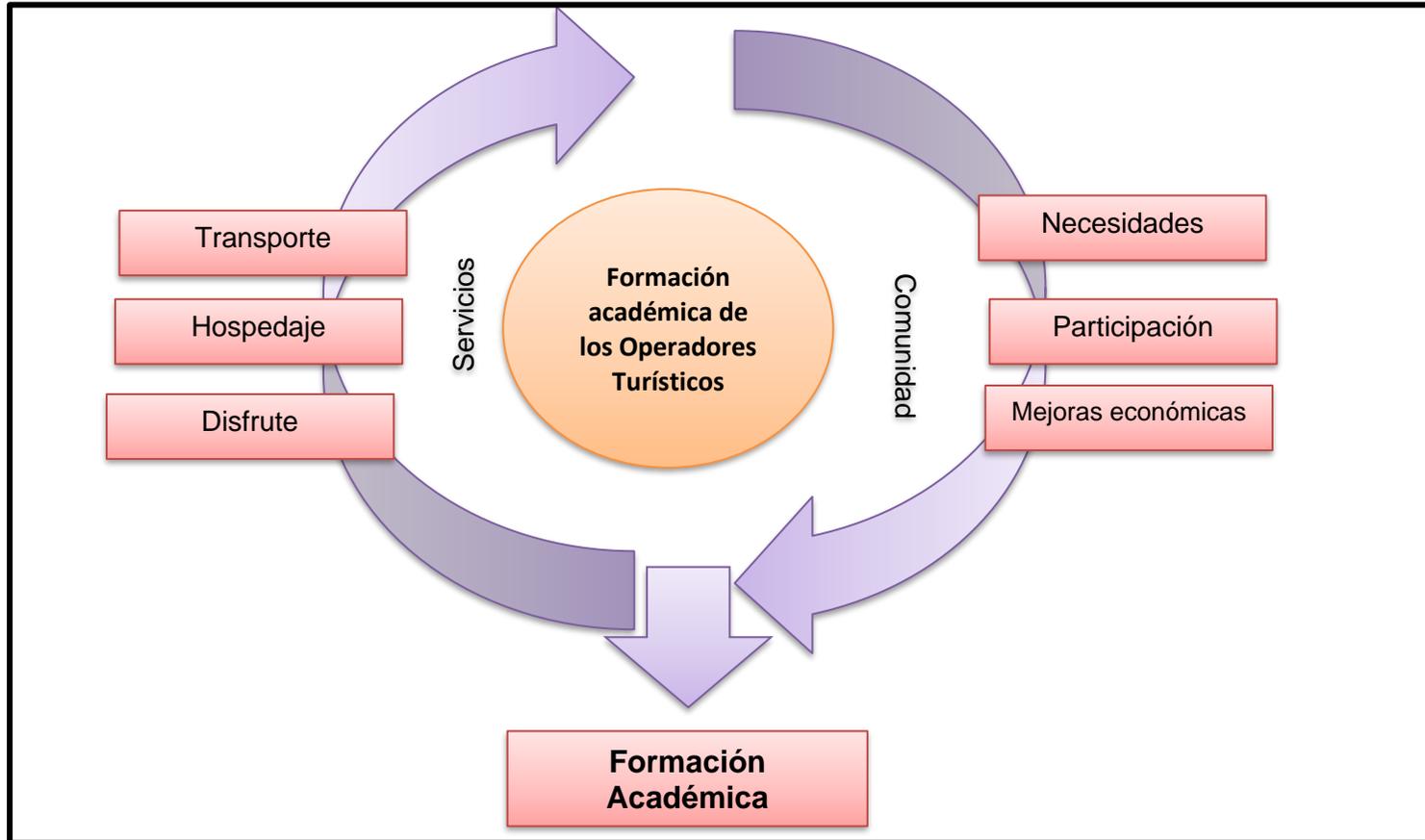
A continuación, se refleja cada uno de los constructos con relación en la especificidad que se ofrece en cada uno de los casos, para tal fin se presenta lo siguiente:

1. Formación Académica de los Operadores Turísticos

La formación académica, es uno de los procesos que se corresponden dentro de la práctica turística, así lo refiere Colom y Brown (2003): “es la formación académica, una de las posibilidades que orienta la actividad turística en las diferentes ramas, por ello, se vuelve un proceso aspiracional y motivacional, en el que se conecta el turismo con la formación” (p. 48), de manera que la formación académica, es uno de los fundamentos para quienes se desempeñan como turistas, pero también para quienes prestan los servicios a los turistas, por este particular, se presenta la siguiente representación gráfica:

Figura 16.

Formación Académica de los Operadores Turísticos



Fuente: Alarcón (2022)

La formación académica de los operadores turísticos, se refleja como uno de los aspectos en los que se favorece la adopción de los servicios, en razón de ello, es pertinente que se asuma como los prestadores de servicios turísticos, se reflejan en función de recibir una formación adecuada en relación con convertirse en guías, en los que se demuestren las capacidades de estos para que se fomente la mejora en la calidad de vida de quienes prestan los servicios en la realidad.

Por este particular, es necesario que se tome en cuenta los servicios de transporte y hospedaje, los cuales deben ser de alta calidad y estar en razón de las demandas de los turistas, es decir, que se generen por medio de acuerdos con los entes gubernamentales, servicios en los que se favorezca el desarrollo de las acciones, desde allí se fomentan los intereses en los que se fomenta el valor que se genera en función de que sea un sitio de disfrute en el que se logre el desarrollo del turismo deportivo.

En este mismo orden de ideas, se considera la valoración de las necesidades de los turistas, donde se tomen en cuenta las potencialidades de la comunidad, además de ello, se requiere de incentivar el turismo, en función del desarrollo de la comunidad. Por esta razón se debe promover la participación de la comunidad, en relación con el desarrollo de una serie de actividades, donde no solo participen los habitantes, sino los entes gubernamentales y la población en general.

En consecuencia, se demanda de la mejora de condiciones económicas, porque a partir de la formación de los sujetos se asume desde la realización de eventos deportivos, en los que se generen empleos, para que de esta manera se produzcan beneficios comerciales, en los que se fomente la formación académica en la que se sustente un valor formativo dentro de turismo, como la base para la construcción de un escenario favorable en el que se fomente el desarrollo adecuado e integral de las comunidades que son escenarios ideales para el llevar a cabo el turismo como base del sustento humano.

2. Proyección del turismo a partir de la institución educativa por medio de las potencialidades de la comunidad.

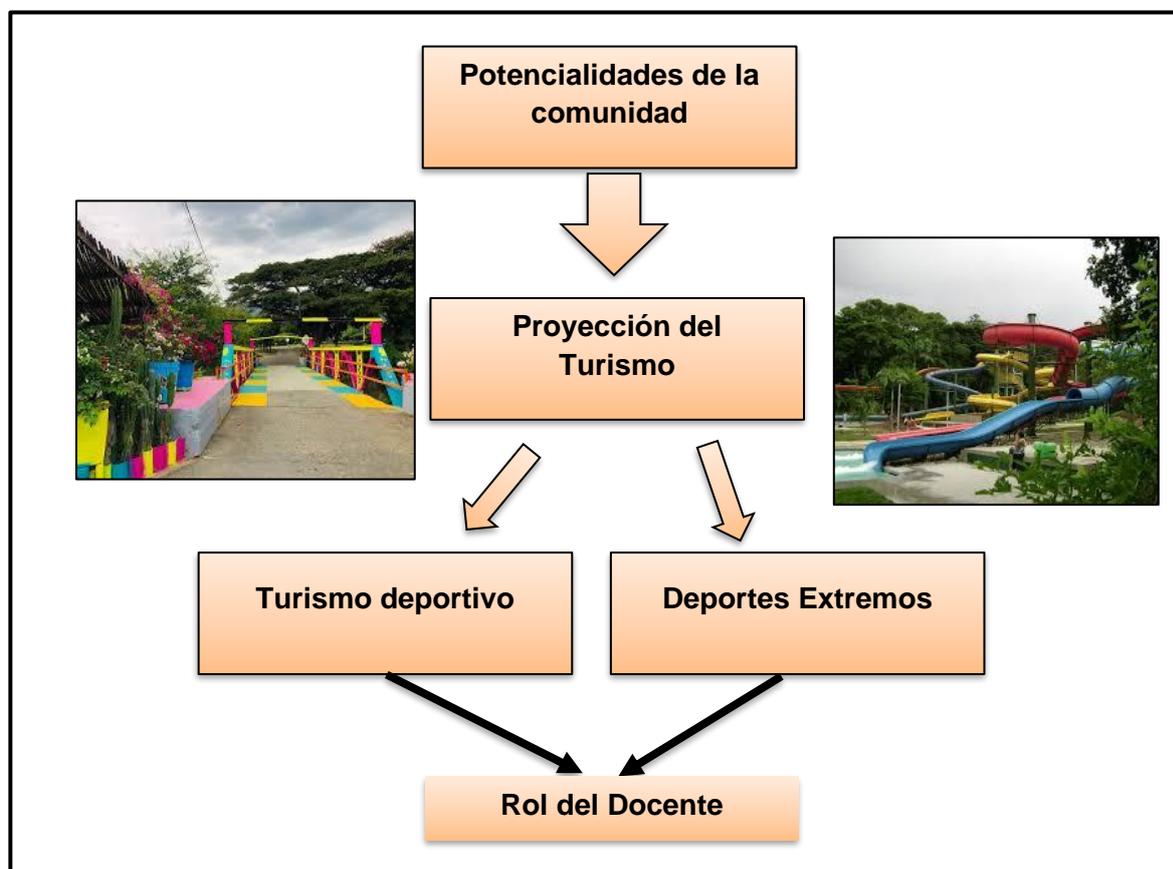
La proyección del turismo, es uno de los medios requeridos para tomar en cuenta las potencialidades de la comunidad, por este particular, es necesario que se fomenten las consideraciones de los escenarios sociales propicios para practicar el turismo, en este caso, Linares (2012) sostiene que: “las comunidades deben converse que poseen potencialidades que son requeridas para el turismo, por ello, se deben formar en prestar un servicio de calidad” (p. 12), de acuerdo con lo señalado, es preciso que se tome en cuenta que la apreciación del turismo, debe verse como un medio de mejora económica, pero de igual manera, es necesario que se fomente la construcción de una cultura turística.

En razón de ello, las instituciones educativas, son un fundamento para que se genere la proyección del turismo, dado que se pueden incorporar como uno de los saberes, en los que se involucre la forma de conocer a las comunidades, es una de las formas, en las que mediante la escuela, se genere la información necesaria de esas potencialidades turísticas que poseen las comunidades y como mediante un material adecuado, los estudiantes de los diferentes niveles, pueden convertirse en guías turísticas para generar un impacto en la realidad y que se vea en el contexto la formación académica.

Por lo señalado, se constituye la siguiente representación gráfica, la cual evidencia la presencia de lo teórico en función de los hallazgos que se han reflejado, por este particular, es necesario que se tomen en cuenta las siguientes asociaciones:

Figura 17.

Proyección del turismo a partir de la institución educativa por medio de las potencialidades de la comunidad



Para que se genere una proyección del turismo, se debe promover la valoración de las potencialidades de la comunidad, en este sentido, es necesario recibir formación en el turismo deportivo, con énfasis en el desarrollo de algunos otros tipos de turismo, como es el caso del turismo de naturaleza, así como también el turismo de cultura y el turismo ecológico, estos son fundamentales para el desarrollo del turismo deportivo, porque cada uno de estos se corresponde en la realidad, y se asume desde una manifestación en la que se fomente la cultura turística.

Por ello, el desarrollo del turismo deportivo, se refiere en función de una promoción del turismo deportivo, por medio de la integración de la comunidad, en función de la constitución de instalaciones deportivas que sirvan de base en la ejecución de las labores formativas. Además, es pertinente que se tomen en cuenta los deportes extremos, como una forma de turismo de aventura, en el que se

fomente la publicidad, lo que es clave para que se tome en cuenta las condiciones del terreno, por lo que la juventud demanda de un apoyo para que se ejecute la labor turística en las comunidades.

Por lo señalado, se requiere de una visión turística en la que se fomente la atención a los lugares turísticos, en los que se desarrollen juegos recreativos, así como también torneos deportivos que permitan incentivar el turismo como la base para el desarrollo de una labor en el que se fomente la diversión. Por ello, se reconoce la necesidad de un desarrollo del turismo de aventura, como el caso de llevar a cabo actividades en la montaña, por medio de llevar a cabo prácticas responsables, donde se generen actividades turísticas en la que se logren valorar los atractivos naturales. En consecuencia, el desarrollo del turismo de aventura, es uno de los aspectos, en los que se promueve la mejora de la calidad de vida, como una de las bases para orientar el logro de la valoración de las comunidades.

Es de esta manera como se requiere de un rol docente activo, con el que se formule una formación de los estudiantes en relación con la adopción de ese turismo de aventura de una manera adecuada, por tanto, los profesionales de la docencia, desde el aula de clase, deben concretar acciones con las que se fundamente la construcción de aprendizajes significativos por parte de los estudiantes, para que así estos se conviertan en los principales promotores del desarrollo de las regiones con énfasis en las potencialidades que brinda el turismo.

3. Formación académica para el turismo deportivo.

El turismo deportivo, es uno de los medios por los cuales se considera la importancia de llevar a cabo, en función de la realización de un deporte como el caso del deporte extremo, el motocross, las excursiones entre otros aspectos, por tal razón, es pertinente Seligman (2011) refiere que

La actividad física puede tener una influencia directa o indirecta sobre la calidad de vida en un doble sentido por todo lo que puede aportar, mejorar la condición física, facilitar las relaciones interpersonales y de disfrute. El ejercicio o la actividad físico-deportiva en espacios naturales puede presentarse como un valor para la salud, aunque se sospecha que puede ser el optimismo, el amor y la amistad variables que están presente para alcanzar el florecimiento humano (p. 22).

Con atención en lo referido, es necesario que se tome en cuenta como el desarrollo del turismo deportivo, se promueve en función de aspectos en los que se reconoce el valor de las mejores que emergen desde las condiciones de la calidad de vida, por este particular, se manifiesta como uno de los aspectos, en función de fomentar una labor en la que se reconoce la toma en cuenta de los valores, como es el caso del amor, el optimismo, entre otros aspectos que son fundamentales para el desarrollo del ser humano, por este particular, se plantean las siguientes aportaciones reflejadas en la figura que a continuación se destaca.

Figura 18.

Formación académica para el turismo deportivo



Las consideraciones previamente señaladas, se manifiestan en función de asumir los beneficios del turismo deportivo, en función de valorar los beneficios emergentes, en relación con ello, es pertinente que se manifieste como uno de los principales beneficios, son la salud, en este caso, es necesario que se destaque la motivación como uno de los principales aspectos, en función de promover los beneficios diversos que se presentan en la realidad, de esta manera se genera un impacto favorable en la realidad.

En este sentido, dentro de los beneficios que se deben atender desde la mejora de la calidad de vida, por medio de la práctica del turismo que se enmarca en el desarrollo de acciones enfocadas en la mejora de la calidad de vida, para que así se demuestre el conocimiento, en función de las potencialidades del municipio, por este particular, es necesario que se reconozca la importancia de la formación académica, en el que se fomente la atención incluso del comportamiento, es decir ofrecer los mecanismos necesarios para que se reconozca una labor en la que se fomente el desarrollo de los sujetos orientadas hacia la concreción de una mejora en la calidad de vida de quien presta el servicio y de quien lo demanda.

Por lo anterior, la formación académica, es uno de los aspectos, en los que prima incluso la atención en relación con promover una conciencia ecológica en la que se controle la contaminación que se puede generar en relación con la práctica del turismo deportivo, por este particular, se requiere de la gestión de recursos, para favorecer todo lo relacionado con el turismo deportivo, porque desde allí, se promueve la motivación de los turistas, enfocados hacia las manifestaciones que se destacan en función de generar una formación, en la que se brinde la formación necesaria, donde se reconozca el valor de las acciones, en las que se fomente el conocimiento de todo lo que tiene que ver directamente con la labor turística, y como una de las formas de favorecer el desarrollo de los pueblos, como es el caso del municipio Los Patios, donde el turismo deportivo es una necesidad latente.

Reflexiones Finales

El desarrollo de la investigación, permite referir como la misma lograr generar constructos teóricos de la formación académica relacionados con el turismo deportivo en el municipio Los Patios del Departamento Norte de Santander, Colombia, elementos que emergieron directamente de la realidad, con relación en los hallazgos, y como una de las formas de demostrar la construcción de ciencia.

En relación con el primer objetivo específico: Interpretar desde la perspectiva de los habitantes y visitantes del municipio Los Patios el servicio prestado por los operadores turísticos desde el ámbito educativo. Se logró establecer que, dentro de los servicios prestados por los operadores turísticos, se evidencia los guías y los parques, a pesar de ello, hay carencia de hoteles y el transporte no presenta fluidez. De la misma manera, se evidencia dentro de la necesidad de los turistas, carencia de zonas de disfrute, por lo que se debe incentivar la práctica del turismo.

Adicionalmente, se evidencia desconocimiento de la realidad, en función de la zona, no obstante, se demanda del cuidado de los escenarios, para que se genere el desarrollo de la práctica turística, por ello, se demanda de la mejora de condiciones económica por medio del incremento de la economía en función del desarrollo del turismo deportivo para que se generen beneficios comerciales en la región.

Con relación en el segundo objetivo específico: Develar las implicaciones que tiene la formación académica en el turismo, se evidencia como existe turismo deportivo, natural, cultural y ecológico, por lo que se demanda de la integración de la comunidad y la mejora de instalaciones deportivas. Por ello, se demanda de la práctica de los deportes extremos, por lo que se debe generar publicidad, además que las condiciones del terreno son las adecuadas para el desarrollo de turismo de aventura.

Sin embargo, se evidencia en la explotación turística, como se requiere de incrementar los lugares turísticos, para que de esa manera se incentive la realización de juegos recreativos y se incentive la práctica del deporte, además de ello, la zona cuenta con regiones de montaña, no obstante, el turismo de aventura es escaso, además de ello, se demanda de prácticas turísticas responsables.

En cuanto al tercer objetivo específico: Derivar constructos teóricos orientado a la proyección del turismo desde la formación académica en el municipio Los Patios, se evidencia la integración de beneficios emergentes, como el caso de la salud, para una mejora en la calidad de vida, que se enfoque hacia una formación académica necesaria para el desarrollo del turismo deportivo, en el que se gestionen recursos y se brinde información necesaria para tal fin. Además, la incorporación en las diferentes instituciones educativas en el municipio de proyectos y programas que permitan la formación académica de los estudiantes, así como de la implementación de actividades que tengan como objetivo lograr que se articulen las comunidades con los participantes del hecho educativo.

REFERENCIAS

- Aguirre, O; Ortiz, E; y Rodríguez E. (2008) Deportes Extremos. Disponible en: [<http://www.imim.es/imimat/wp-content/uploads/2013/03/deportes-extremos-en-pediadria.pdf>] Consulta: [marzo/2019]
- Aliu, A. (2011). Proyección y Planificación Estratégica en la Industria Turística Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 20 (2011) pp. 1324 – 1344. Alemania. Universidad de Hamburgo.
- Antonietti, B. (2014). Servicios Turísticos I. Universidad Tecnológica Nacional. Carreras de Turismo y Hotelería
- Arango, O., Clavijo, S., Puerta, I., y Sánchez, J. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. Revista de la Educación Superior, vol. XLIII (1), núm. 169, enero-marzo, 2014, pp. 89-105 Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Distrito Federal, México.
- Balbuena, K. (2017) Trabajo de Grado. Valoración de los Recursos Turísticos con un Enfoque Territorial - El caso de Cienfuegos. Cuba.
- Barrera, F. (2004). Los resultados de la investigación en el área educacional. Conferencia presentada en el centro de estudio ISP” Juan Marínelo” Matanzas.
- Beltrán, L y Bravo, A. (2008). Turismo de Aventura: Reflexiones Sobre su Desarrollo Y Potencialidad En Colombia Turismo y Sociedad, vol. 9, 2008, pp. 103-112 Bogotá, Colombia. Universidad Externado de Colombia
- Berge; W. (2009) Marketing relacional hotelero. El camino hacia la lealtad del cliente. Ediciones Profesionales y Empresariales, S.A. Madrid. ISBN: 84-923297-1-8.
- Bisguera, R. (1989). Métodos de Investigación Cualitativa. Guía Práctica. Barcelona – España.
- Bisquerra, R. (2003). Orientación, Tutoría y Educación Emocional. Ediciones Corporación Social Chilena
- Bueno, A; Torres, H. (2010) Geografía del Turismo en el Mundo. Editorial Síntesis, Madrid, España.
- Cabañas, L. (2009) Turismo. Complete su conocimiento. Módulo de Introducción al Turismo. Escuela de Hotelería y Turismo de Varadero.

- Carvalho, S., y Riera, A. (2005). Los medios de comunicación social, la formación del profesional y las actividades físicas de aventura en la naturaleza: una aproximación. *Apuntes: Educación Física y Deportes*, 41, 70-75.
- Cobacango, L; Álvarez, D; Calle, J; y Moran, C. (2020). Operadoras turísticas y su influencia en el desarrollo socioeconómico. *CIENCIAMATRIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Venezuela* ISSN: 2542-3029 ISSN-e: 2610-802X Periodicidad: Semestral
- Colom, A y Brown, G. (2003). Turismo y Educación (Bases Para Una Pedagogía del Turismo). *Revista Española de pedagogía* año LI. n.º 194, enero-abril
- Constitución Política de Colombia (1991). *Gaceta Constitucional* N° 116. Disponible en: [www.secretariassenado.gov.co/senado/.../constitucion_politica_1991.html] Consulta: [marzo/2019]
- De Kadt; T. (1979). *Márketing Turístico*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-104-8.
- De la Torre, F. (2008). *Administración Hotelera, segundo curso*. México: Trillas.
- Deobold, B; y William M. (2004) *Manual de técnicas de la investigación educacional*. Barcelona, España: Paidós
- Durán, I; Salazar, P. (2006) *Informática para profesionales del turismo*. Editorial Anaya Multimedia. Madrid. ISBN: 84-415-0966-2
- Durán, L; Pinto, S. (2010) *Manual de geografía turística de España*. Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística (segunda edición revisada). Madrid, ISBN: 84-7738-257-3.
- Fernández, S. (2009). *Turismo. Principios y práctica*. Editorial Diana. México D.F.
- Fonseca, B; y Manrique, R. (2009) *Administración del Turismo*. Editorial Trillas. 6ta. Edición. México.
- Fuentes; O. (2009) *Estructura y Organización del Mercado Turístico*. Segunda edición. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-224-9.
- Gallo, F. (2022). Una aproximación histórica al estudio de la formación de la educación técnica en turismo de la Institución Educativa Técnica Tomás Vásquez Rodríguez de Paipa; una mirada desde el PEI y desde las voces de sus egresados 1992 – 2000. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja.

- Gamboa, R. (2010) Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. Lima: MINCETUR
- García, M. (2012). *Innovación, Asesoramiento y Desarrollo Profesional*. Madrid. Editorial CIDE.
- Getz, U. (2008) La Economía del Arte”. Colección de Estudios Económicos. Barcelona. Capítulo 1 y 2. España: La Caixa
- Godoy, R. (2009) Planificación Operacional y Financiera en la Hotelería. México: Trillas. 1ª Edición.
- Gómez, B y López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. Barcelona, España: Edicions Universitat Barcelona. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA51&dq=operadoras>
- Gómez, J. (2016). El Turismo de Aventura. Una Alternativa de Desarrollo Socioeconómico. Chile. Universidad Católica Andrés Bello.
- González, I. (2009) Rutas e itinerarios turísticos en España. Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística (primera reimpression). Madrid. ISBN: 84-7738-098-8.
- Granados, S. (2012) Diario El País. Fomento, desarrollo, promoción y regulación de la actividad turística en Colombia. Ministro de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: [<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-ya-tiene-ley-para-promover-turismo>] Consulta: [marzo/2019]
- Guzmán, E. (2020). Trabajo de Grado. Turismo Sostenible y Educación Ambiental. Turismo Digital. Caracas – Venezuela.
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill / Interamericana, S.A.
- Hurtado, J. (2006). *La Investigación Holística*. SYPAL. Caracas.
- Iglesias, N. (2009) Comunicación Corporativa del Turismo. España: Prentice Hall. 1ª Edición.
- Inskeep, Y. (2009). Viaje Hipertextual sobre la Economía de la Cultura y la Comunicación. México: Alianza.
- Instituto Colombiano del Deporte COLDEPORTES (2013) Portal Oficial. Disponible en: [www.coldeportes.gov.co/] Consulta: [marzo/2019]

- Instituto Colombiano del Deporte COLDEPORTES. (2013) Proyecto de Ley N° 30-13. Deportes de Aventura y Nuevas Tendencias. Disponible en: [www.secretariassenado.gov.co/PROYECTOS%20DE%20LEY%20PRESE] Consulta: [marzo/2019]
- Jarrison, U. (2009) Deporte: cultura y contracultura. Un estudio a través del modelo de los horizontes deportivos culturales. Revista Apuntes Educación Física y Deporte. Primer trimestre.
- Jiménez, A. (2010). Teoría Turística, Bogotá. Universidad Externado de Colombia
- Kvale, S. (2011). *Las Entrevistas En La Investigación Cualitativa*. Morata. España.
- Ley General de Turismo. (2012) Ley 1558. Disponible en: [www.secretariassenado.gov.co/senado/.../ley/2012/ley_1558_2012.html] Consulta: [marzo/2019]
- Linares, A. (2012). Los Servicios Turísticos. Revista Conexión de Hospitalidad y Gastronomía
- Lisbona, M; Medina, F; y Sánchez, R. (2006). El Turismo Deportivo: Visiones Críticas Sobre Posibilidades de Desarrollo Local en España y México
- Lladó, J. (2006) Introducción al Turismo. México: Editorial Trillas. 1ª Edición.
- Marquina, J. (2009) Trabajo de Grado. Factores Socioeconómicos que Influyen en la Demanda Turística de La Playa el Icacal. El Salvador.
- Martín, X. (2007). Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-545-0.
- Martínez, M. (2007). *La Nueva Ciencia*. GEDISA. España.
- Martínez, M. (2011). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Trillas.
- Matos; B. (2009) La gobernanta. Manual de hostelería. Cuarta edición. Thomson Paraninfo. Madrid. ISBN: 84-283-1770-4.
- Maykut y Morehuose (1999) Investigación en las ciencias sociales. Aljibe; Málaga. España.
- Mesplier; E. (2000) Manual de recepción y atención al cliente. Editorial Síntesis. Colección Hostelería y Turismo. Madrid. ISBN: 84-7738-232-8.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2005). Plan Indicativo de Formación en Turismo Lineamientos para su implementación. Bogotá
- Morales, H. (2019). Turismo y Sociedad. España. Gedisa.
- Moreno, F. (2015). El Turismo Deportivo Como Objeto De Conocimiento. TURyDESVol 8, Nº 18
- Nogueras, M. (2016). El Deporte Y El Turismo. Una Relación De Ahora Y Para El Futuro. España. Universidad de la Rioja
- Núñez, T; González, P. (2010) Asistencia y Guía a Grupos Turísticos. Editorial Síntesis S. A. Madrid – España.
- Organización Internacional del Turismo (2010) Turismo. Económica. Disponible en: [www.unwto.org/index_s.php]portal oficial. Consulta: [marzo/2019]
- Organización Mundial del Turismo (1994). Disponible en: [http:// www. cinu.org.mx// negocios // otm.htm] Consultado: [marzo/2019]
- Pérez, H. (2022). Diagnóstico del potencial turístico de la ciudad de Valledupar – Colombia, su relevancia y condiciones para utilizarlo como dinamizador de desarrollo económico sostenible postpandemia. Universidad para la Cooperación Internacional. Costa Rica.
- Picazo, C. (2014). Los servicios turísticos de asistencia y guía. Madrid. Síntesis
- Plan Básico de Ordenamiento Territorial para el Municipio de los Patios - Norte de Santander. Acuerdo Municipal Nº 017/2002. Disponible en: [http://www.lospatios-nortedesantander.gov.co/apc-aa-files/ 6232313/ 5396/ 136646538663030306565/plan-basico-de-ordenamiento-territorial.pdf] Consulta: [Consulta: marzo/2019]
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica Opción, vol. 31, núm. 1, 2015, pp. 1137-1156. Maracaibo, Venezuela. Universidad del Zulia
- Ramírez, C. (2014). Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal. México: Trillas.
- Reyes, A. (2009) Normas APA. Disponible en: [leoaramendi.files./wordpress.com/2013/02/taller_normas_apa.doc] Consulta: [octubre/2013]
- Rodríguez, G.; Gil, J. y García, E. (2002). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Editorial Aljibe. Málaga.

- Rojas, B. (2017). *Investigación cualitativa. Fundamentos y Praxis*. Caracas Fedeupel.
- Sabino, C. (2002). *Métodos de Investigación*. Ediciones Cooperativa del Magisterio. Colombia.
- Sandín, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Schemell, C. (2012) Turismo Cultural y Patrimonio Histórico: aplicación multivariante al estudio de la Demanda”. *Revista Colombiana de estudios turísticos*. No. 150.
- Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: a visionary new understanding of happiness and well-being*. New York: Free Press.
- Sierra, T; Pérez U. (2009) 50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-372-5.
- Strauss, A; y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada (p. 341). Medellín: Universidad de Antioquia.
- Turmero, Q; Hernández, U. (2011) Trabajo de Grado. Sistemas de Información del Turismo. Puerto Ordaz. Venezuela.
- Vallaes, F. y De la Cruz, S. (2009). *Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos*. Madrid: McGraw Hill Interamerica
- Villalba; V. (2010) Gestión técnico-económica de hoteles. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-099-8.
- Vogeler, C. (2007) Estructura y Organización del Mercado Turístico. Madrid – España: Centro de Estudios Ramón Areces.
- XVII Congreso Interamericano de Turismo (2007) Trabajo de Investigación. Sostenibilidad del Turismo Mediante la Gestión de la Seguridad. Guatemala
- Zacarías, E. (2000) Así se Investiga. Pasos para hacer una Investigación. El Salvador: 2º Edición Clásicos Roxsil.

ANEXOS

Anexo A.
Transcripción de la Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son los servicios prestados por los operadores turísticos en el municipio Los Patios?

HC1: Guía por los senderos montañosos.

HC2: Parques de recreación y piscinas.

HC3: Parques recreativos.

VD1: Transporte municipal: Chivas, vans, busetas, tovas (tavas).

VD2: No identifico operadores turísticos.

VD3: No conozco ningún operador turístico en el municipio de Los Patios donde resido.

2. ¿Cómo se presentan los servicios de transporte, hospedaje y diversión en el municipio Los Patios?

HC1: El transporte por el municipio de Los Patios es muy bueno y el hospedaje es bajo ya que en el municipio no hay muchos hoteles.

HC2: No hay hoteles para recibir a los turistas no hay transporte interno.

HC3: No hay transporte interno.

VD1: Mediante empresas conformadas.

VD2: Teniendo en cuenta la organización departamental identificaría a la secretaría de turismo.

VD3: Los servicios de transporte son muy sobresalientes el servicio público de bus es muy bueno y en general siempre hay transporte tanto de bus como de taxi, no conozco el servicio de hospedaje en cuanto a diversión hay buenos balnearios con piscina y sitios para el disfrute en ese sentido el municipio está muy bien.

3. ¿Cómo se satisfacen las necesidades de los turistas en el municipio los patios?

HC1: La satisfacción del municipio la encuentra por todo el municipio ya que la zona es muy comercial.

HC2: Mala no hay lugares que visitar o disfrutar.

H3: No hay nada atractivo en el municipio.

VD1: Dando a conocer la cultura y la diversidad del municipio.

VD2: No conozco los planes establecidos.

VD3: Se podrá decir que a través de piscinas y clubes además de cotaderos y restaurantes, Los Vados, La Garita y el municipio se ha reinventado para incentivar el turismo.

4. ¿De qué manera participa la comunidad de Los Patios en la prestación de servicios turísticos?

HC1: La participación es activa en cuanto a maratones organizados por el ente gubernamental o municipal.

HC2: Muy bueno siempre y cuando cuiden los escenarios.

HC3: No he visto ninguna.

VD1: Asesorías con tour por todo el municipio.

VD2: Imagino que con valores como la hospitalidad y el buen servicio.

VD3: La verdad no es muy activa la forma de participación por parte de los habitantes es más que todo la alcaldía municipal de manera activa.

5. ¿Cómo incide la actividad turística en la mejora de condiciones económicas en el municipio Los Patios?

HC1: Con exposiciones elevadas ante la autoridad administrativa.

HC2: Excelente se vería más economía.

HC3: Haciendo competencias y haciendo torneos.

VD1: Generación de empleo, ingresos para generar obras para el municipio.

VD3: Desde el punto de vista comercial mucho de manera muy positiva los comedores, los restaurantes, piscinas... todos los sectores se ven beneficiados.

6. ¿Cuáles son los tipos de turismo que se presentan en el municipio Los Patios?

HC1: Caminatas – ciclorutas – deportes extremos de motociclismo.

HC2: No hay turismo.

HC3: No se han visto tipo de turismo.

VD1: Turismo de naturaleza – turismo de cultura.

VD2: Mejora en el movimiento de la economía tanto del municipio como de la comunidad.

VD3: Turismo ecológico, Los Vados, Los Estoraques, La Honda.

7. **¿Cómo se da el turismo deportivo en el municipio Los Patios?**

H1: Es muy promovido las ciclorutas, fútbol y caminatas ambientales.

H2: No se da muy bien, ya que no hay turismo deportivo en este municipio.

H3: En Los Patios no se ha visto turismo deportivo.

VD1: Integraciones por barrios, campeonatos de todos los deportes.

VD2: No conozco los planes establecidos.

VD3: Pues yo pienso que a través de una serie de canchas que han hecho en el municipio y que permiten que vengan de otros municipios a conocer el nuestro.

8. ¿De qué manera se toma en cuenta los deportes extremos en el turismo que se desarrolla en el municipio Los Patios?

HC1: Se da mucha publicidad ya que el sector municipal es muy llano y está en un corregimiento de agua clara que es ideal para ello.

HC2: De ninguna manera, ya que no hay equipos o escuelas que practiquen deportes extremos o escenarios.

HC3: Ninguna.

VD1: Apoyan mucho a la juventud.

VD2: No conozco los planes establecidos.

VD3: No conozco ningún lugar en nuestro municipio donde se practiquen deportes extremos.

9. ¿En qué forma se pueden practicar los deportes con visión turística en la comunidad de Los Patios?

HC1: Hay muchas expectativas para explotar con más facilidad los corredores turísticos porque el municipio se presta.

HC2: De modo que haya más escenarios para que haya más turismo en el municipio y se pueden hacer más deportes.

HC3: Torneos y haciendo juegos recreativos.

VD1: Incentivando al turista y dando a conocer todos los escenarios deportivos.

VD2: No conozco los planes de deporte extremo que se practican en el municipio.

VD3: Creando más canchas de fútbol e incentivando el motocross..... acá hay varios terrenos para practicarlos.

10. ¿Cómo se da el turismo de aventura en el municipio Los Patios?

HC1: En montaña.

HC2: No hay manera porque no hay turismo.

HC3: Ninguno.

VD1: Se practica de manera segura y responsable en el corregimiento de los “vados”.

VD2: Dirá que con gran inversión por parte de la alcaldía de manera económica.

VD3: Se da a través de la cultura como los echolaques de paseo a caballo y hacienda en los Vados además de que acá en nuestro municipio cuenta con

gran cantidad de zonas verdes y naturaleza para practicar o mejor conocer nuestro municipio.

11. ¿Cuáles son los beneficios que emergen del turismo deportivo?

HC1: La salud que es lo vital a través del deporte.

HC2: Ninguno, no hay beneficios.

HC3: Más competencia y daría más motivación.

VD1: Empleo y apoyo a los microempresarios.

VD2: Podría decir que por medio del turismo ecológico. No conozco los beneficios

VD3: Mayor cantidad de habitantes y mejor economía: - Diversas zonas y multiculturalidad. – Conocimiento de nuestro municipio en todo sentido ya que al venir a practicar deportes ven la humedad y la infraestructura del municipio.

12. ¿En qué forma el turismo deportivo permitirá la mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio Los Patios?

HC1: Lo importante del deporte es la actividad en mejora de la vida con la salud.

HC2: De ninguna forma ya que no se ha practicado el turismo en el municipio de los Patios.

HC3: No hay turismo deportivos en Los Patios.

VD1: Incentivación a la vida deportiva y sana – generar empleo. VD2: Siendo el turismo una fuente de ingresos debería mejorar no sólo en el lleno de las arcas municipales sino también en el ingreso directo de sus habitantes.

VD3: Como primera medida a los mismos habitantes del municipio les va a servir para la mejora de su salud y sus hábitos y en cuanto a los visitantes les da la posibilidad de conocer el municipio y de mejorar la economía.

Categoría Selectiva: Formación académica en el turismo

13. ¿Considera que la formación académica es necesaria para el desarrollo del turismo deportivo? ¿Por qué?

HC1: Pues sí, creo que sí sería importante porque muchas veces los turistas deben saber como comportarse para que no causen problemas como la contaminación por la basura o el maltrato a la naturaleza

HC2: No bueno, como le digo como a mis esos temas sobre turismo poco me interesan, entonces a mi me da igual si se da alguna formación o no

HC3: Si es necesaria porque así nosotros mismos nos damos cuenta como hacer ese tipo de turismo, y eso a nosotros como habitantes nos ayudaría mucho

VD1: A mi si me gustaría que me dieran una formación, recibir esa formación, porque uno tiene algunas nociones, pero no sabe muchas cosas, entonces por eso es que debe haber algo de formación

VD2: Debemos lograr una formación académica, porque así podemos por ejemplo gestionar los recursos para que avancemos en mejores condiciones de vida.

VD3: La formación académica no sería para nosotros solos como turistas, sino que sería bueno que fuera también para los habitantes porque hay muchos de ellos que no saben comportarse

14. ¿Cómo sería la formación académica relacionada con el turismo deportivo?

HC1: Bueno pienso yo que sería como dar información a los turistas, para que hagan bien el turismo, o sea como que conozcan bien la región y logren una buena práctica

HC2: Yo creo que si los turistas hacen deporte es porque ellos saben como es eso, pero no creo que sea necesaria.

HC3: A mí me parece que brindar información, mire eso es clave, porque así ellos conocen el lugar, pero esa información también es necesaria para nosotros como habitantes.

VD1: Es necesaria esa formación, porque a nosotros nos favorece ese conocimiento, por eso es muy importante porque así nosotros podemos conocer la comunidad y saber como hacer las cosas bien.

VD2: Bueno pues si a mí si me gustaría, la formación, sería como con la alcaldía y eso no, o sería también como con los docentes, porque uno logra conocimientos que quizás uno no tiene, porque uno

VD3: Sería como charlas, por ejemplo, a mí me gustaría más como manejo de información, de los servicios, de los deportes que uno puede practicar, porque con esa información uno logra no solo hacer bien las actividades deportivas sino conocer bien las potencialidades de la comunidad de los Patios