

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”**

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA
MEDIADORA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS
ESTUDIANTES DE GRADO QUINTO DE LA I.E. LUIS CARLOS GALÁN
SARMIENTO DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE-COLOMBIA**

Autor: Luis Ferney Fernández Pérez

Tutora: Dra. Neove Peñaloza

Rubio, junio de 2023

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”**

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA
MEDIADORA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS
ESTUDIANTES DE GRADO QUINTO DE LA I.E. LUIS CARLOS GALÁN
SARMIENTO DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE-COLOMBIA**

(Proyecto de trabajo de grado para optar al Grado de Magister en
Innovaciones Educativas)

Autor: Luis Ferney Fernández Pérez

Tutora: Dra. Neove Peñaloza

Rubio, junio de 2023



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
SECRETARÍA**

A C T A

*Reunidos el día jueves, treinta del mes de marzo de dos mil veintitrés, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” los Ciudadanos: **NEOVE PEÑALOZA (TUTORA), ANDRY BONILLA Y JIMMY QUINTERO**, Cédulas de Identidad Nros. V.- 14.776.387, V.- 17.875.703 y V.-16.421.531, respectivamente, Jurados designados en el Consejo Directivo N° 602, con fecha del 11 de mayo de 2023, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducentes a Títulos Académicos, para evaluar el Trabajo titulado: “**EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA MEDIADORA PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO QUINTO DE LA I.E. LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE-COLOMBIA**”, PRESENTADO POR EL PARTICIPANTE, **LUIS FERNEY FERNÁNDEZ PÉREZ**, Cédula de Ciudadanía N° C.C.- 74.860.535 / Pasaporte N° P.- AY193989 como requisito parcial para optar al título de **Magister en Innovaciones Educativas**, acuerdan, por unanimidad de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.*

DRA. NEOVE PEÑALOZA
C.I. N° V. – 14.776.387
TUTORA

DR. ANDRY BONILLA
C.I. N° V.- 17.875.703

DR. JIMMY QUINTERO
C.I. N° V. – 16.421.531

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	IX
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	13
EL PROBLEMA	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
<i>Objetivo General.....</i>	<i>20</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>20</i>
JUSTIFICACIÓN	21
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO.....	24
ANTECEDENTES.....	24
REFERENTES TEÓRICOS	27
<i>La Lectura.....</i>	<i>27</i>
<i>Estrategias para la Enseñanza y Aprendizaje de la Lectura</i>	<i>29</i>
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LOS RETOS EN LA EDUCACIÓN	32
<i>Sociedad del Conocimiento.....</i>	<i>32</i>
<i>Entornos Digitales</i>	<i>33</i>
<i>Las Redes Sociales.....</i>	<i>34</i>
<i>Uso Pedagógico de las Redes Sociales.....</i>	<i>38</i>
<i>Uso de las redes sociales en la enseñanza y Aprendizaje de la lectura.....</i>	<i>37</i>
<i>Uso de Herramientas Tecnológicas en la Lectura.....</i>	<i>39</i>
<i>Aportes del constructivismo que sirven para fortalecer la propuesta de la investigación ...</i>	<i>41</i>
<i>La Motivación como acción que se fomente desde el uso de las redes sociales en el proceso de lectura.....</i>	<i>45</i>
BASES LEGALES	46
CAPÍTULO III.....	50
MARCO METODOLÓGICO.....	50

EL ENFOQUE.....	50
EL PARADIGMA	52
EL MÉTODO.....	52
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	53
<i>Entrevista semiestructurada</i>	53
EL ESCENARIO.....	53
INFORMANTES CLAVE	54
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	55
CAPÍTULO IV	56
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	56
CATEGORÍA: PRÁCTICA PEDAGÓGICA	56
SUBCATEGORÍA: MODELO PEDAGÓGICO	56
SUBCATEGORÍA: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	60
CATEGORÍA: REDES SOCIALES	63
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.....	63
CATEGORÍA: ENSEÑANZA DE LA LECTURA.....	67
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS SOCIALES.....	67
SUBCATEGORÍA: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LAS REDES SOCIALES.....	69
ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE DOCUMENTOS	72
FORTALEZAS Y DEBILIDADES ENCONTRADAS.....	74
CAPITULO V	75
LA PROPUESTA	75
PRESENTACIÓN.....	75
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	76
OBJETIVO GENERAL.....	76
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	76
JUSTIFICACIÓN	76
FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	77
TÉCNICA:.....	78
ECONÓMICA:	79
LEGAL:	80

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS VINCULANDO LAS REDES SOCIALES COMO APOYO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO QUINTO	82
COMPENDIO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN GRADO QUINTO	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
ANEXO A.....	102
MATRIZ INFORMANTES CLAVES.....	102

LISTA DE CUADROS

	pp.
Cuadro	
Tabla 1 Categorías de análisis	49
Tabla 2 Fortalezas y debilidades encontradas.....	74
Tabla 3 Plataformas más utilizadas en el Mundo	78
Tabla 4 Estrategia didáctica lectura y resumen	86
Tabla 5 Estrategia didáctica actividades lúdicas.....	87
Tabla 6 Estrategia didáctica videoconferencia.....	87
Tabla 7 Estrategia didáctica narración.....	88
Tabla 8 Estrategia didáctica galería digital	89
Tabla 9 Estrategia didáctica mapas conceptuales y mentales.....	90
Tabla 10 Estrategia didáctica conformación de un artículo.....	91
Tabla 11 Estrategia didáctica exposición.....	92
Tabla 12 Estrategia didáctica foro	93

LISTA DE GRÁFICOS

	pp.
Gráfico 1 Modelo de Goodman: una perspectiva transaccional sociopsicolingüística.....	28
Gráfico 2 Uso de las redes sociales en educación.....	37
Gráfico 3 Informantes de la investigación	55

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO**

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA MEDIADORA
PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO
QUINTO DE LA I.E. LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO DEL MUNICIPIO DE
YOPAL CASANARE-COLOMBIA**

Autor: Luis Ferney Fernández Pérez

Tutora: Dra. Neove Peñaloza

Fecha: Junio, 2023

RESUMEN

El proyecto tuvo como eje central el uso de las redes sociales como herramienta de mediación entre docentes, estudiantes y el currículo, para superar las dificultades que se presentan en el desarrollo y adquisición de la lectura, en procura de una lectura comprensiva, crítica y autónoma por parte de los estudiantes, así como de capacidades que los faculten para la producción de textos. Las falencias que demuestran los estudiantes en cuanto a la adquisición de competencias para la lectura y se hicieron más evidentes en esta etapa post-pandemia, con el regreso a la presencialidad, se evidenció la falta de interés y motivación por la lectura. Lo cual hace repensar el proceso pedagógico, buscando hacer uso efectivo de herramientas tecnológicas como es el caso de las redes sociales bajo mediación didáctica para reforzar los contenidos del área de lengua castellana. El objetivo general del proyecto fue proponer el uso de las redes sociales para la enseñanza de la lectura, la propuesta investigativa se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, el paradigma interpretativo y el método fenomenológico. El escenario fue la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento del municipio de Yopal Casanare. Los informantes estuvieron representados por docentes de grado quinto que imparten la asignatura en la institución, como técnica de recolección de datos se aplicó la entrevista y, como instrumento la entrevista semi estructurada. Los hallazgos de la investigación permitieron generar estrategias didácticas apoyadas por las redes sociales con fines académicos en pro de mejorar la comprensión de la lectura en los estudiantes.

Palabras clave: práctica pedagógica, redes sociales, estrategias didácticas.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza inicial concentra sus esfuerzos en la lectura, puesto que es la puerta hacia el resto de los conocimientos. Si un estudiante no sabe leer ni escribir, difícilmente podrá adquirir nuevos conocimientos en el ámbito académico o desempeñarse competentemente en una sociedad letrada. En relación con la adquisición de la lectura, son muchos los desafíos que docentes y estudiantes tienen que enfrentar; por un lado, están las prácticas pedagógicas enmarcadas en modelos tradicionales que para nada incentivan al conocimiento, por el contrario, provocan apatía en los educandos; por otro lado, los estudiantes están siendo moldeados por una cultura digital que llegó para quedarse y que seguirá evolucionando hacia nuevos modos de socialización.

El impacto de internet, de los dispositivos electrónicos y de las redes sociales sobre diferentes ámbitos del quehacer humano son un hecho, y la educación no escapa a ello, negarlo es cerrar los ojos a las nuevas realidades que constantemente van evolucionando. Ciertamente, no todo lo que hay en internet es bueno, y un uso poco moderado de los dispositivos electrónicos acarrea una serie de consecuencias tanto en la salud física como mental de las personas, así como afectación en su vida social y familiar. Sumado a esto, la falta de un criterio informado, hace de los usuarios de internet posibles víctimas de noticias falsas, información engañosa y otros perjuicios. De allí, la importancia de usar la diversidad de posibilidades que ofrece las plataformas digitales con fines educativos, pues no solo se convierten en un medio para enseñar sobre diferentes áreas del conocimiento, sino también sobre el uso razonado de las mismas.

No se trata de sustituir las clases presenciales; por el contrario, se trata de potenciarlas con dinámicas herramientas que están más cerca de la realidad cotidiana de los estudiantes y, por tanto, de sus intereses. Para ello, el rol del docente como guía y orientador es fundamental, pues el éxito de

emprender actividades con fines pedagógicos en los medios digitales dependerá de acertadas estrategias, cuya responsabilidad recae en el docente, puesto que, más allá de que el estudiante también deba participar en el diseño de estas estrategias, la mediación del docente es un requisito indispensable como el adulto que apoya al estudiante en la construcción de su aprendizaje.

El uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza de la lectura debe enmarcarse, necesariamente, en una visión sociocultural de la lectura. En virtud de lo cual, tomará en cuenta para la creación de estrategias pedagógicas, las características del contexto en el que están inmersos docentes y estudiantes, los modos de socialización, la identidad individual y colectiva, entre otros aspectos vinculados a la esfera social y cultural.

Es parte de la realidad educativa del mundo, el uso de redes sociales en contextos formales de enseñanza para el fomento de la lectura. Esto se debe al indiscutible potencial con que cuentan las redes, debido a la diversidad de recursos multimodales que hacen de la lectura una actividad interesante y entretenida. Parafraseando a Casanny (2012), las acciones de la lectura se corresponden con actividades que marcan claras diferencias con un grado de complejidad correspondiente a la ejecución de cada una de ellas, y se incrementa su dificultad en virtud de los elementos y herramientas que se utilicen para ello. Para este autor, las herramientas digitales son más sofisticadas y en este sentido, ofrecen más oportunidades y recursos para la lectura, contribuyendo a que lectores progresen autónomamente según sus propios intereses.

Enmarcada en estas ideas, se desarrolló la investigación sobre el uso de las redes sociales como herramienta mediadora para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento Del Municipio De Yopal Casanare (I.E. L.C.G.S.). Para lo cual, se organizó su contenido de la manera como se expone a continuación.

Capítulo I: en este se hizo el planteamiento del problema, se expusieron los rasgos que caracterizan la situación de la lectura en la institución educativa objeto de estudio, se presentaron las causas y consecuencias que generan la situación. Así mismo, se plantearon los objetivos de la investigación y la justificación.

Capítulo II: se presentó el marco teórico, el mismo contiene los antecedentes, que refieren el estado actual del conocimiento; los referentes teóricos en torno a la lectura y redes sociales, así como las estrategias para la enseñanza de la lectura desde herramientas tecnológicas, entre otros constructos teóricos; y las bases legales, mediante las cuales se ubica el objeto de estudio dentro del marco jurídico del país.

Capítulo III: permitió definir el marco metodológico, que se refiere al conjunto de procedimientos que se emplearon para abordar el objeto de estudio. Se correspondió al enfoque cualitativo, al paradigma interpretativo y al método fenomenológico. Además, las técnicas e instrumentos de recolección de información y el escenario de la investigación, que en este caso fue la I.E. L.C.G.S. En este orden de ideas, se definieron los informantes clave, integrados por docentes de grado quinto de la mencionada institución. Finalmente, se señalan las técnicas de análisis de la información, que comprenden los procesos de triangulación y categorización.

El capítulo IV: refleja el análisis de los resultados luego de aplicada la entrevista semi estructurada, así mismo lo encontrado en la revisión de documentos lo que permitió definir fortalezas y debilidades para que de allí surgieran las estrategias presentadas en el capítulo V.

Capítulo V: se correspondió a la propuesta conformada por la presentación, los objetivos, la justificación y las estrategias que emergieron luego del análisis de los resultados.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En las últimas décadas, la sociedad ha pasado por una serie de transformaciones en los diferentes campos, lo cual ha generado necesidades de cambio en los diversos ámbitos, incluyendo el educativo. Actualmente, se hace más notoria la urgencia de incorporar acciones que rompan los paradigmas tradicionales del proceso de enseñanza y aprendizaje para pasar de lo monótono a lo placentero y significativo. El concepto de innovación es inherente al de educación, ya que es el puente entre la academia tradicional y la vanguardia educativa. Esta se ha vuelto una exigencia de los nuevos tiempos, caracterizados por el auge de las tecnologías de la comunicación y la globalización, que están generando una nueva cultura entre los niños y jóvenes de hoy.

En virtud de lo anterior, surge la necesidad de utilizar nuevas herramientas y estrategias que se correspondan con los tiempos actuales y que satisfagan las expectativas de los estudiantes (influenciados directa o indirectamente por nuevas formas de comunicación), en procura de alcanzar una educación de calidad y motivadora. Para tal fin, el uso de los recursos adecuados es imprescindible. En este sentido, se debe repensar el proceso de enseñanza y aprendizaje desde una didáctica que tome en cuenta las nuevas tecnologías y los usos que de estas se derivan.

A partir del resultado de pruebas internacionales, la calidad de la educación en América Latina se ha cuestionado. Específicamente en lectura, el Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE), de 2019, a cargo de la Unesco, que evalúa los niveles de aprendizaje de los países de Latinoamérica y el Caribe, ha evidenciado que en la región persisten los bajos niveles de desempeño y, en general, no ha habido avances desde el 2013. Colombia no escapa de esta realidad, pues es bien conocida la problemática que existe en la mayoría de las instituciones educativas del país en cuanto a los bajos niveles de comprensión lectora por parte de los estudiantes. Con el agravante de que las competencias lectoras transversalizan los procesos de enseñanza y aprendizaje del resto de las disciplinas y determina el grado de rendimiento o atraso en la adquisición de la generalidad de los conocimientos.

Mientras tanto, los métodos de enseñanza tradicionales se han visto en desventaja con respecto a las tecnologías que han tenido apogeo en las últimas décadas. Las nuevas formas de comunicación, impulsadas por modernos dispositivos y programas innovadores, captan la atención y el pensamiento de los más jóvenes, que los ven como recursos atractivos, amigables y amenos. Específicamente, el uso de las redes sociales está siendo muy demandado por niños y jóvenes, convirtiéndose en consumidores potenciales de información que se propaga a través de estas y que, en la mayoría de los casos, no es académica, no enriquece su conocimiento ni les ayuda a formarse un criterio informado sobre el tema tratado.

Así mismo, los docentes también son asiduos seguidores de las redes sociales, y muchos de ellos forman parte de ellas. Por lo que se está frente a un público que conoce el funcionamiento de las mismas, la efectividad de estas para transmitir de manera entretenida los mensajes y la inmediatez en la que se da la comunicación. Esta situación se convierte en una fortaleza que brinda la oportunidad, a docentes y estudiantes, de utilizar las redes sociales como herramientas, a través de las cuales puede implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Concretamente, en el área de Lengua castellana, los docentes podrían realizar grupos de lectores para fortalecer los procesos de lectura comprensiva y crítica. Son muchas las posibilidades que ofrecen las redes sociales las cuales pueden ser útiles y efectivas como instrumentos para la enseñanza y el aprendizaje, especialmente, para el desarrollo de las competencias lectoras. Con las redes sociales, como recurso didáctico, se aprovecha la facilidad de acceso y el gusto que tienen los estudiantes por ejemplo como WhatsApp, Facebook, Instagram, Tik Tok, entre otras. Utilizar las redes sociales con fines educativos, permite a los estudiantes aprender a través de medios que les son atractivos y que consideran divertidos.

En la actualidad, la educación enfrenta retos bastante particulares debido a la misma complejidad de los problemas en los que se encuentra inmersa. La falta de interés por parte de los estudiantes, es quizá el mayor desafío al que los docentes deben enfrentar. Hay un desinterés generalizado por las diferentes disciplinas, pero la mayor falencia se encuentra en la lectura, elemento indispensable para la adquisición de conocimientos en otras áreas y para desarrollar los diferentes niveles de comprensión que gradualmente deben ir experimentado los educandos mientras van avanzando en la construcción de su aprendizaje.

Como una paradoja, estos medios que se proponen como idóneos para la enseñanza y el aprendizaje, para muchos son los causantes de la falta de interés de los niños y jóvenes por la lectura, por considerarse que los distraen de sus deberes y compromisos escolares. También se les acusa, y no sin razón, de ser responsables de que los estudiantes no profundicen en el ejercicio de sus actividades académicas y que sólo se limiten a “copiar y pegar” lo que encuentra en internet, o a repetir sin analizar lo que aparece en los sitios web o redes sociales. Sin embargo, dado lo atractivo que resulta para los estudiantes los dispositivos electrónicos y las redes sociales, estos podrían convertirse, con las estrategias adecuadas, en medios idóneos para

la enseñanza y aprendizaje de diferentes disciplinas, especialmente para el desarrollo de la lectura.

Al respecto, Unicef (2017), aunque advierte sobre los riesgos de la tecnología digital y el uso de las TIC, también reconoce la existencia de estas en la vida de niños y jóvenes y el potencial que tienen para beneficiarlos en lo académico, social y personal. En este sentido, sostiene que a medida que los niños crecen, aumenta en ellos la habilidad para usar la digitalización que les permite dar forma a sus experiencias de vida y les ofrece oportunidades para aprender, socializar, y ser escuchados. En virtud de lo cual: Unicef en el 2017, dedujo que el apoyo tecnológico genera nuevos escenarios, expande oportunidades de conocimiento con un acceso y oportunidades inigualables.

Particularmente, la situación académica de los estudiantes en la I.E. L.C.G.S., es bastante preocupante, ya que no se obtienen los resultados esperados en las pruebas que promueve el Estado para medir los índices de calidad. Son varios los factores que inciden en estos resultados, pero uno de los que más influye es la deficiencia en el proceso lector. Como ya se ha dicho, la lectura es un área que permea a todas las áreas del conocimiento y si no se cuenta con la habilidad para interpretar textos y entender bien las ideas, el rendimiento académico se ve truncado. Esto ha hecho que, en la institución, muchas veces, los planes de área no cumplan con las expectativas de los logros mínimos que se deben alcanzar; lo que ha ocasionado un desequilibrio y una gran brecha entre lo que se planifica y lo que se desarrolla en la práctica.

Muestra de lo anterior, son los resultados de la prueba “Vamos a Aprender”, que realiza a nivel nacional el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para evaluar las áreas de matemática y español, a través de la comprensión lectora en todas las instituciones del país. De acuerdo a los datos suministrados por la secretaria de educación de Yopal, en el año 2022, el promedio de respuestas correctas de las secciones del grado quinto en la I.E. L.C.G.S. fue del 52%. Esto permite determinar que el rendimiento en el área de lenguaje es con tendencia baja y no garantiza que se desarrollen desde el

área de lengua castellana aspectos inmersos en el proceso de lectura, contemplado en la prueba mencionada, tales como: (a) El estudiante logra ubicar información o datos exactos en los párrafos entregados, (b) cuenta con la destreza para encontrar y diferenciar aspectos de tiempo, ubicación, eventos, actores y expresiones. (c) Logra establecer los enlaces entre elementos lingüísticos y no lingüísticos. (d) Concluye tácticas complejas del contenido. (e) Toma un enfoque particular sobre el discurso. (f) Diferencia las funciones de las partes en las que se estructura un texto.

Lo anteriormente descrito, debe llamar la atención de los docentes, coordinadores y directivos, ya que el promedio de los resultados de la prueba deja entrever que hay falencias desde el conglomerado de acciones que se deben fomentar en los estudiantes del grado quinto, en su paso por el proceso educativo del área de lengua castellana. Otra de las razones que pueden incidir en los resultados, es que los estudiantes presentan apatía para leer. No se sienten motivados ni en la institución ni en el hogar, donde tampoco existe esa cultura por la lectura. En casa sólo se limitan a abordar lo básico en dispositivos electrónicos como el computador, la tableta o el celular, relegando los libros, revistas, periódicos y demás textos en físico, ya que no les resultan atractivos para la lectura.

Aunque las lecturas que se indican en la institución por parte de los docentes, son las recomendadas por los entes nacionales de educación, partiendo de los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA), a la mayoría de los estudiantes las ven muy anticuadas e incluso ridiculizan los métodos que se utilizan. Sumado a esto, algunos docentes no consideran viable que los estudiantes lean textos en medios digitales, porque aducen que hay muchos distractores que impiden la concentración y normal desarrollo de las actividades.

Otro aspecto a destacar es que en la I.E. L.C.G.S., se evidencia algunos docentes que no quieren trascender sus prácticas tradicionales y clases magistrales, lo que impide aún más la posibilidad, que los estudiantes

desarrollen sus competencias de lectura valiéndose de los medios digitales como los dispositivos móviles. Esto muestra la resistencia, por parte de ellos, para transformar su práctica pedagógica, haciendo uso de las nuevas posibilidades que les ofrece la tecnología y, que está al alcance tanto de ellos como de sus estudiantes.

La situación anteriormente descrita, lamentablemente es parte de la realidad de muchos establecimientos educativos del país, en la que las mismas instituciones, en ocasiones, no permiten a los docentes innovar, porque se considera que, si se sale de la pedagogía tradicional, se convierte en una pérdida de tiempo y de enfoque de las temáticas que se han venido manejando de forma habitual.

Así mismo, las directrices emanadas del MEN resultan descontextualizadas con respecto a las nuevas realidades. Estas instituyen líneas de ejecución, sin permitir la adopción, por parte del docente, de medios que faciliten el desarrollo de actividades de forma atractiva, grata y fructífera para el estudiante, a través de las cuales consigan los objetivos propuestos.

También es importante señalar que, desde el entorno familiar del estudiante, la generalidad de las personas de su entorno, solo leen por medio de aparatos electrónicos como celulares, Tablet y computadores, lecturas muy básicas y simples. Además de esto, leen contenidos de muy baja calidad semántica y sintáctica, lo cual convierte a estos dispositivos en instrumentos que obstaculizan el aprendizaje, cuando en realidad tienen el poder de transformarse en instrumentos para el aprendizaje significativo y la ejecución de procesos cognitivos de orden superior.

De acuerdo con lo anterior, debe idearse estrategias que motiven a los educandos para alcanzar los objetivos académicos. Las herramientas digitales y las redes sociales ofrecen una oportunidad, tanto a docentes como a estudiantes, para alcanzar el progreso académico que se espera en cada nivel, específicamente en lo concerniente a la lectura, que, como se sabe, es de vital importancia para alcanzar los objetivos de aprendizaje en las diferentes

disciplinas, de lo estipulado en los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA), así como para el desarrollo pleno de los educandos como personas intelectualmente activas.

Esta propuesta también tiene como fortaleza el aprovechamiento del material interactivo y los programas que ya existen en la institución para el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). El mismo se puede socializar a través de las plataformas digitales, dado que, en su mayoría, se trata de material digital muy bien diseñado y estructurado para desarrollar. Es el caso de la plataforma Colombia Aprende, que lanzó el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y que ofrece una serie de herramientas y contenidos para potenciar el conocimiento, especialmente en las áreas básicas, entre las que se encuentra el área de lenguaje, el cual se corresponde con el planteamiento de esta investigación.

Urge atender las falencias en el área de lectura que tienen los estudiantes de quinto grado de la I.E. L.C.G.S.; de lo contrario, se puede pronosticar atrasos en todos los métodos de aprendizaje de los educandos, con el consecuente rezago académico, personal y social que esto implica. Puesto que, si no lee, tampoco adquiere comprensión textual, por ende, tendrá dificultades para expresarse eficazmente en su vida diaria y en todas las áreas de conocimiento, debido a su carácter de transversalidad. Por tanto, es un hecho que la lectura le permite al estudiante, entre otras posibilidades, un acceso particular al mundo, a otras realidades, interiorizar sus conocimientos, fortalecer sus emociones, desarrollar procesos cognitivos desde los más simples hasta los más complejos y, adquirir herramientas que le permitirán desenvolverse integralmente en cualquier campo de la vida.

En este sentido, las plataformas digitales ofrecen una oportunidad para la enseñanza y el aprendizaje de las competencias lectoras, las cuales sólo se pueden adquirir eficazmente a través de herramientas y estrategias motivadoras, que incentiven, según los intereses del estudiante, para la lectura desde la construcción del comportamiento. Las estrategias adecuadas,

apoyadas en las redes sociales y en consenso con el currículo de la institución, propiciarán una práctica pedagógica significativa, gratificante tanto para el estudiante como para el docente y, sin duda, darán los frutos esperados en cuanto a las competencias académicas que deben adquirir los estudiantes según el pensum de estudio. De allí la importancia de formular interrogantes como: ¿Qué efectos tienen las acciones didácticas que emplean los docentes para enseñar los procesos de lectura? ¿Qué fines pedagógicos pueden tener las redes sociales para fortalecer el proceso educativo del área de lengua castellana en los estudiantes? ¿Tendrá impacto motivacional el uso adecuado de las redes sociales en el proceso de lectura de los estudiantes?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer el uso de las redes sociales para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E. L.C.G.S.

Objetivos Específicos

- Indagar las herramientas utilizadas por los docentes de la institución educativa para la enseñanza de la lectura.
- Comprender el proceso de enseñanza de la lectura vinculada con el uso pedagógico de las redes sociales.
- Diseñar estrategias innovadoras sobre el uso pedagógico de las redes sociales para fomentar la motivación desde el proceso de enseñanza de la lectura.

Justificación

El Ministerio de Educación Nacional (MEN), en su marco estratégico para el período 2015-2025, tiene como propósito superior que Colombia sea el país más educado de América Latina para el 2025. Para lograr esto, el estado debe contar con un sistema de educación de alta calidad, partiendo de que esta tiene como finalidad que los colombianos tengan las mismas opciones, para poder brindar aportes al desarrollo económico que redunde en los cambios profundos y radicales que conduzcan a la unión y paz social.

En efecto, una educación de calidad generará las condiciones apropiadas para el desarrollo integral de los individuos, lo que repercutirá favorablemente en la situación social y económica del país. Lamentablemente, la realidad de Colombia dista mucho de esta máxima aspiración que ciertamente debería estar en el centro del interés y accionar de las instituciones educativas, pues es incuestionable el rol de estas en la consecución de los objetivos, tanto académicos como personales, de los individuos y el efecto de esto en la sociedad.

En este sentido, la investigación es pertinente desde lo social y práctico, ya que es importante desarrollar las competencias de lectura como acción indispensable para la adquisición de conocimientos en todas las disciplinas; de allí, la importancia de estas para desempeñarse con éxito en el ámbito académico, profesional y social en general. Con la lectura, se despliegan una serie de procesos cognitivos simples y complejos, tales como los perceptivos; atencionales (visual y auditiva); de memoria; conciencia fonológica, léxica, sintáctica, y pragmática; que permiten que la persona asimile la información, la procese y la transforme.

Además, permite que el estudiante aumente su vocabulario; mejore la ortografía; use correctamente las normas gramaticales; se comunique eficazmente, de manera verbal y escrita; se forme como lector capaz de

reconocer los distintos tipos de textos y el propósito de cada uno, lo que también le permitirá crear otros según sus propios intereses e, identificar las distintas formas del lenguaje en situaciones comunicativas diversas.

Desde lo teórico la propuesta tendrá una perspectiva constructivista, a fin de generar estrategias donde el docente logre inducir la motivación en sus estudiantes, dándole significado a las actividades de las clases, lo cual desde la perspectiva de Picardo (2005) permite que el educando adquiera una inclinación positiva por su formación académica y personal. Según este autor, son tres los propósitos de la motivación escolar: 1. estimular el interés en el estudiante y obtener su atención; 2. provocar el interés de aprender; 3. Orientar sus intereses y esfuerzo hacia el logro de propósitos definidos.

Como ya se ha referido, la motivación de los estudiantes para la lectura es uno de los principales retos que tienen que enfrentar los docentes. También es un hecho indiscutible que, niños y jóvenes se sienten altamente motivados para el uso de la tecnología, los dispositivos electrónicos y las redes sociales. Y, además, que tanto docentes como estudiantes poseen las habilidades para el manejo de los dispositivos electrónicos, el acceso a internet y el uso de las redes sociales. Este panorama se presenta como una oportunidad para utilizar las redes sociales como herramientas mediadoras de la enseñanza y aprendizaje de la lectura.

Como lo sostienen diferentes especialistas, las herramientas digitales son un instrumento oportuno para atraer a los niños y jóvenes hacia la lectura, aprovechando que estos medios son los que captan su atención en un gran porcentaje de tiempo. En relación con la utilización de las plataformas digitales con fines educativos, Cordeiro, en entrevista con Moreira y Araujo (2018).., plantea que son entornos que ofrecen importantes ventajas para las partes involucradas en el proceso educativo, que permite mejorar considerablemente la comunicación, la interacción, el seguimiento de los resultados del estudiante, permite el valor de la ubicuidad del docente logrando que el estudiante sienta acompañamiento durante todo el proceso.

En este sentido, desde lo institucional se destaca que, con la propuesta se debe aprovechar el uso de las redes sociales para la adquisición, desarrollo, y fortalecimiento de las competencias lectoras. Específicamente en los estudiantes de quinto grado de la I.E. L.C.G.S., esta experiencia pedagógica les permitirá avanzar en sus procesos cognitivos y académicos. Así como desarrollar y fortalecer sus capacidades para la comprensión, el análisis, la interpretación y el pensamiento crítico, repercutiendo favorablemente en todos sus procesos de aprendizaje de las diferentes áreas del conocimiento; en su desarrollo integral, a través del cual harán aporte a la sociedad y; en su formación como ciudadanos con criterios frente a un mundo globalizado.

Por lo expresado anteriormente, se trata de una acción perentoria que se debe dar en el seno de las instituciones educativas, y al implementarla en los estudiantes de quinto grado de la I.E. L.C.G.S., se estará dando inicio a una práctica pedagógica novedosa que servirá de modelo para otras instituciones educativas del país. Finalmente, la presente propuesta se enmarca dentro de la línea de investigación: “Gestión de entornos virtuales para el proceso de enseñanza y/o aprendizaje” del núcleo DITE, del Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, lo que la fortalece en lo epistemológico y en cuanto a su producción investigativa. Además, se convertirá en una referencia para investigaciones futuras sobre el tema objeto de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Los trabajos previos, que servirán de antecedentes a esta investigación, están vinculados directamente con el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas. Algunos abordan su empleo en la educación en general; otros, específicamente en la enseñanza del lenguaje y el desarrollo de la lectura. Se trata de tesis de maestría realizadas en universidades latinoamericanas, incluyendo dos de Colombia. A continuación, se hará la referencia concerniente a cada una de estas investigaciones.

Entre los antecedentes, a nivel internacional se encuentra la investigación de Pamela Evangelista (2019), que lleva por título: “El uso de redes sociales como herramienta pedagógica durante el proceso de enseñanza aprendizaje en el nivel bachillerato”. Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo, que tiene como propósito analizar el uso pedagógico de las redes sociales y la importancia que los docentes le dan a estas para apoyar sus prácticas pedagógicas. El mismo se presentó como requisito para la obtención del título de Magister en Tecnología e Innovación Educativa, de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, Ecuador. Los resultados del estudio evidenciaron que, para los docentes, el uso de las redes sociales favorece, con la debida cooperación, la atención y disposición de los estudiantes, el proceso de aprendizaje.

Este es un aporte significativo para la presente investigación, por cuanto confirma el punto de partida de esta propuesta, que se apoya en la idea de que las redes sociales, efectivamente, pueden contribuir con la enseñanza de la lectura, y en ese sentido, pueden convertirse, con el acompañamiento adecuado, en herramientas para la adquisición de competencias lectoras.

De la misma manera, se hace referencia a la investigación "El Uso de las Redes Sociales y sus Efectos en el Rendimiento Académico de los Alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras", de Martín Pavón (2015). Presentada para obtener el grado de Magister en Educación y Aprendizaje, de la Universidad Rafael Landívar, de Guatemala. Se trató de un estudio cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional. El objetivo del mismo fue relacionar el tiempo que los estudiantes dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico. Los resultados evidenciaron que no hubo relación, estadísticamente significativa, entre el tiempo que dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, concluyendo que estas no inciden negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Los resultados del trabajo de Pavón (2015)., en cuanto a que las redes sociales no impactan negativamente en el rendimiento académico, a pesar del tiempo que los estudiantes dedican a estas, se convierten en una gran contribución a la presente propuesta de investigación, sobre todo ante la temida presunción de que su uso como herramienta pedagógica pudiera convertirse más bien en un distractor. Por el contrario, dicho estudio evidencia el potencial de las redes sociales con fines educativos; puesto que, si no afecta el rendimiento estudiantil cuando son utilizadas para otros fines, menos aún si son usadas con el propósito de desarrollar competencias y capacidades en el proceso de la enseñanza y aprendizaje.

A nivel nacional, se cuenta con el estudio de Geovany Hudgson y Gladys Manuel (2018), titulado "Las redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica

primaria”, presentado para optar al título de Magister en Educación, de la Universidad de la Costa – CUC, Barranquilla. Es un trabajo de campo, realizado con el fin de demostrar cómo la utilización de herramientas digitales facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje del lenguaje. El enfoque de la investigación es cuantitativo, el método hipotético deductivo, y el tipo de investigación es descriptiva.

El mencionado estudio evidenció, entre otras cuestiones, el entusiasmo de los estudiantes que participaron en la investigación experimental, quienes se mostraron muy motivados para trabajar con las TIC. Entre las conclusiones que se derivaron, se encuentra que las redes sociales se pueden utilizar para el aprendizaje del lenguaje, puesto que facilitan el proceso y le permiten al estudiante el contacto con un medio de su preferencia mientras aprende. En virtud de lo cual, se considera que la web es un poderoso aliado para la educación y para concretar cambios sociales a través de acciones desde el ámbito digital. En este sentido, es un referente importante, por cuanto se trata de un estudio experimental con grupos etarios cercanos a los de esta investigación y con resultados alentadores acerca del uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas para la enseñanza del lenguaje.

Así mismo, a nivel regional, otro de los trabajos que servirán de antecedente a la investigación es el de Fanny Peñaloza y Marleny Suaza (2018), que se titula: “Impacto de la Internet en la Lectura y Escritura en los Estudiantes del Grado Quinto de la Institución Educativa San Antonio–Cunday-Tolima”. Consiste en un trabajo de investigación acción con enfoque cualitativo, que tuvo como objetivo identificar el impacto del empleo de Internet en la lectura en estudiantes del grado quinto de la mencionada institución. Al respecto, realizaron diversas actividades en el aula, con el fin de mejorar y transformar las prácticas pedagógicas de los docentes en la enseñanza de la lectura, mediante el uso de las TIC, con el fin de darles nuevas herramientas a los docentes, fomentar en los estudiantes el gusto por la lectura y potenciar

sus habilidades lectoras. Este trabajo fue presentado para optar al título de Magister en Educación, de la Universidad de Tolima, Colombia.

Como lo refieren las autoras, los resultados de la investigación fueron gratificantes, en cuanto a que por medio del internet lograron impactar positivamente a los estudiantes en el desarrollo de habilidades para la lectura, quienes mejoraron notablemente su rendimiento académico, lo que se comprobó en las pruebas Saber, cuyo promedio fue superior en comparación con los años anteriores. El estudio demostró que el uso de herramientas Web, como simuladores, softwares educativos, juegos multimediales, plataformas educativas, libros y revistas virtuales mejoraron de forma notable los procesos cognitivos, la redacción, la comunicación y la lectura; así como los procesos afectivos, el compañerismo y el liderazgo. En virtud de lo cual, es una importante contribución para la presente investigación, puesto que ha sido una experiencia exitosa en la que se lograron los objetivos, propiciando a docentes y estudiantes nuevas herramientas pedagógicas para el mejoramiento de la lectura e incentivando el gusto por la misma.

Referentes Teóricos

La Lectura

Atrás quedó la concepción de la lectura como acción mecánica y simple decodificación. Las nuevas teorías proponen una noción de lectura como interpretación y acto comunicativo. Cabe mencionar el modelo de Kenneth Goodman, que denominó: Una perspectiva transaccional sociopsicolingüística. Según este modelo, el lector y el texto se transforman durante el proceso de la lectura, dado que se genera en el individuo un proceso de acomodación y asimilación importante y necesarios durante el desarrollo.

Con respecto al término sociopsicolingüístico, este implica los elementos involucrados en el proceso de la lectura, desde la concepción sociocultural del lenguaje, que incluye la lectura, como se puede apreciar en la siguiente figura.

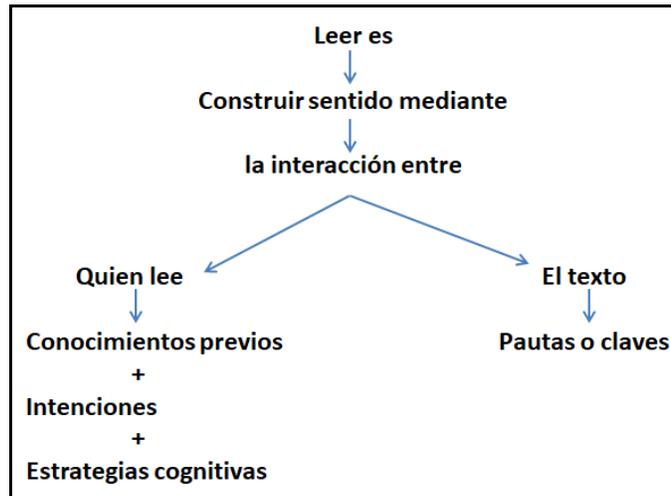


Gráfico 1 Modelo de Goodman: una perspectiva transaccional sociopsicolingüística

Fuente: Marín (2004, p. 237)

Con respecto a las estrategias de lectura, en cuanto a las actividades que deben llevar a cabo los lectores para interpretar lo que está en el texto, a través de estas, el lector activa sus propios esquemas mentales según la situación de lectura en la que esté. Parafraseando a Marín (2004), el resultado de la reflexión está directamente relacionado con los medios utilizados para transmitir o recibir la información.

Es decir, los docentes deben enseñar a sus estudiantes a desarrollar estrategias de lectura que les permitan activar sus propios procesos mentales, según las claves del texto y las intenciones de lectura. En cuanto a la motivación para la lectura, se recomienda que esta no se utilice sólo para extraer datos, sino que se haga también con intención recreativa y partiendo de los intereses de los estudiantes en cuanto a temas y géneros.

Estrategias para la Enseñanza y Aprendizaje de la Lectura

En relación con el concepto de estrategias metodológicas, Picardo (2005) ha dejado claro que se corresponde con una serie de acciones que de manera coherente y organizadas alineadas a los lineamientos educativos y el plan de estudio redundará en un aprendizaje significativo.

Sobre las estrategias en la enseñanza y aprendizaje de la lectura, el autor señalado sostiene que los lectores poseen estrategias que utilizan, consciente o inconscientemente, para superar obstáculos y construir significados antes, durante y después de los referidos procesos. Así mismo, clasifica las estrategias en cognoscitivas y educacionales o instruccionales; las primeras son las que maneja el estudiante; las segundas, las que usa el docente para conseguir sus objetivos de aprendizaje. A continuación, se profundizará sobre las estrategias educacionales o instruccionales, para lo cual se contará con los aportes de la especialista en alfabetización, lenguaje y enseñanza de la lectura.

Como lo refiere Escalante (2009), la utilización de estrategias educacionales en la alfabetización procede de la teoría desarrollada por Vygotsky, según la cual el aprendizaje es un proceso social que se da en la interacción de niños y adultos o expertos, incluyendo a sus pares.

Sobre la noción de estrategias educacionales o instruccionales, Escalante (2009) cita a Durkin, para quien la instrucción se refiere a aquello que tiene el potencial para enseñar lo que se desconoce, no se entiende, o no se sabe hacer. Definición que la complementa con lo aportado por Au, quien considera que la instrucción es la motivación que se le da al estudiante para que se interese e involucre en una actividad que le sea significativa. A continuación, se hará mención a las pautas ofrecidas por Escalante (2009) sobre cuáles, cuándo y cómo usar estrategias de lectura.

En el caso de la lectura, en primer lugar, señala la etapa de Planificación, que según Goodman y Burke, referenciados por la autora, se desarrolla en las siguientes fases:

- **Iniciación:** su propósito es captar el interés del estudiante hacia la lectura. En este punto, es importante el conocimiento del docente sobre sus estudiantes, lo que le ayudará a tomar decisiones sobre la mejor manera de presentar sus estrategias. Se recomienda que, en algunos casos, se les permita a los propios estudiantes planificar sus experiencias de lectura.
- **Interacción:** parte de la idea de que cuando los estudiantes tienen la posibilidad de interactuar con sus pares sobre lo que están realizando o aprendiendo, esto favorece el aprendizaje, por cuanto se retroalimentan con las experiencias de los otros, lo que los hace pensar y reflexionar sobre la experiencia de aprendizaje. En esta fase, el docente participa en la discusión y reflexión, pero no como la persona que posee la verdad.
- **Aplicación:** esta fase permite que se consoliden los aprendizajes. En esta, el docente le ofrece oportunidades a los estudiantes para que apliquen lo que aprendieron.
- **Ampliación:** esta fase permite que los estudiantes experimenten la relación de la lectura con la obtención o desarrollo de otros aprendizajes.

Como lo advierte Escalante (2009), la correspondencia entre los procesos de lectura, en relación con el tipo de conocimiento y los procesos cognitivos implicados en las demás disciplinas del saber, plantea la necesidad de una enseñanza íntegra, que lleve al acto de leer como un eje transversal tanto para su etapa estudiantil como en su vida cotidiana.

Rol del Docente

El rol del docente es fundamental en la creación de estrategias que motiven para el aprendizaje. Él será quien guíe y oriente la enseñanza, pero partiendo de los intereses de los estudiantes, para quienes el aprendizaje debe resultar significativo. En la medida en que el aprendizaje tenga sentido para los educandos, en esa medida estarán motivados para aprender e involucrarse en sus propios procesos de adquisición de conocimientos y de desarrollo de competencias.

Para Escalante (2009), entre las estrategias que pueden usar los docentes para la enseñanza de la lectura, se encuentra el modelaje. A través de este, se le muestra al estudiante cómo utilizar la lectura. Así mismo, las estrategias pedagógicas deben propiciar el aprendizaje cooperativo, por lo que las actividades en grupo son recomendadas. En estas tareas, el docente apoyará con sugerencias o planteando preguntas clarificadoras e irá modificando o eliminando el andamiaje cuando observe que el estudiante va alcanzando sus competencias.

Escalante (2009), también llama la atención sobre la importancia que el docente facilite la construcción de significados personales, es decir, poner el conocimiento al servicio de la realidad de cada estudiante. Esto implica, entre otros aspectos, la selección de temas según sus gustos y la elección o propuestas de actividades o experiencias por parte de los estudiantes, que les resulten significativas. Para ello, la planificación adecuada por parte del docente, es fundamental para lograr los objetivos. En este sentido, el docente estará continuamente tomando decisiones sobre las estrategias a utilizar en sus procesos pedagógicos.

Sociedad del Conocimiento y los retos en la educación

Sociedad del Conocimiento

La noción de sociedad del conocimiento no ha estado exenta de controversia; sin embargo, hay un acuerdo generalizado en cuanto a que se refiere a una sociedad que asume el conocimiento como esencial para lograr el desarrollo y alcanzar el progreso en todos los ámbitos de la vida. De allí, que el acceso a la educación sea uno de sus pilares, y tenga como objetivo la difusión y la utilización del conocimiento en las diferentes áreas de la sociedad. Este concepto fue utilizado por Drucker, en el contexto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Como lo declara la UNESCO en el año 2021 sobre los pilares en los cuales debe afianzarse la sociedad del conocimiento, libertad de expresión, acceso a la información y al conocimiento, el respeto a la diversidad cultural y lingüística, y una educación de calidad para todos. Algunas de las ventajas de una sociedad del conocimiento es la educación a distancia y el autoaprendizaje, lo que permite a los actores del proceso educativo un acceso sin límites a la información y con ello al conocimiento.

Tal como lo sostiene la UNESCO (2021), la sociedad del conocimiento le permite al individuo dotarse de las competencias para la búsqueda de información, la evaluación crítica de esta y su transformación en nuevo conocimiento. Competencias indispensables para afrontar con éxito los desafíos cotidianos que le plantea un mundo en constante cambio, y que dan acceso a otras oportunidades y le posibilitan mejorar su calidad de vida.

Entornos Digitales

Las nuevas tecnologías de la comunicación se han vuelto parte integral de la vida diaria. América Latina está entre las regiones que tiene la tasa de crecimiento en internet más alta. En Colombia, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) del 2021, el 61,6% de los hogares colombianos poseen conexión a internet. Así mismo, el 70% de los habitantes de Latinoamérica tiene teléfono móvil. Específicamente en Colombia, en el 2021, el número de líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes fue de 143,1. Estas cifras revelan que las tecnologías de la comunicación son parte de la cotidianidad de la mayoría de latinoamericanos y, concretamente, de los colombianos.

Cuando se habla de entornos digitales, se refiere al conjunto de aplicaciones, sitios web y herramientas que conectan a las personas con las plataformas digitales y en los que la interacción se da en espacios virtuales. Como lo refiere Obicex, fundación que promueve la docencia y la investigación de la comunicación experiencial, los entornos digitales se caracterizan por:

- La inmediatez y agilidad en la comunicación: el mensaje entre emisor y receptor circula al instante.
- La deslocalización y ubicuidad: se puede acceder a la información desde cualquier lugar y a cualquier hora, y estar en diferentes lugares a la vez, lo que permite tener acceso a diversas fuentes y a gran cantidad de información en poco tiempo.
- La protección de datos: se trata de interacciones en espacios seguros, en los que la intimidad de los usuarios está resguardada.
- La comodidad y flexibilidad: se puede acceder a la información e interactuar en cualquier momento.
- El ahorro de tiempo y sostenibilidad: se ahorra tiempo y dinero, ya que la interacción está exenta de los gastos de los

desplazamientos y se evita el impacto que la contaminación produce al ambiente cuando se utiliza un vehículo.

Las Redes Sociales

Lo primero que hay que decir sobre las redes sociales es que estas forman parte activa de los entornos digitales y que, además, en sí mismas son entornos digitales. Ponce en el 2012, indicaba al respecto que estas estructuras están compuestas por grupos de individuos que manejan los mismos intereses y por ello buscan establecer los mecanismos para definir comunicaciones efectivas en tiempo real.

Como se puede ver, las redes sociales ofrecen una plataforma de comunicación que facilita la creación de comunidades a partir de intereses afines. A través de estas los usuarios pueden compartir, información, recursos, experiencias, imágenes o videos. Entre las más usadas en el mundo se encuentran: WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Facebook, Myspace, LinkedIn, Pinterest, Skype, TikTok, Snapchat, Tinder, Telegram, Spotify, Badoo, QZone, Badoo, Tagged, WeChat, V Kontakte, y Habbo.

Según datos de Digital 2022: Global Overview Report (publicados por We are Social y Hootsuite), en Colombia, el 81% de la población es usuaria activa de las redes sociales, y las redes sociales más utilizadas son WhatsApp (94%), Facebook (91,7%), Instagram (84,4%), FB Messenger (73,8%), TikTok (69,5%), Twitter (50,8%), Telegram (48,3%), Pinterest (45,7%), LinkedIn (29,6%), Sanpchat (28,0%), Skype (22,5%), Imessage (14,1%), Discord (13,3%), Badoo (10,0%), y Une (8,8%).

Es así que las redes sociales se han convertido, en el mundo entero, en los nuevos espacios de socialización, en los que las personas intercambian sus experiencias e información, y se han transformado en las plataformas ideales para gestionar el conocimiento. De allí, su importancia como herramientas para la enseñanza y el aprendizaje, cuyo aprovechamiento

dependerá de las estrategias pedagógicas adecuadas por parte de los docentes.

En este sentido, las redes sociales pueden servir de apoyo al docente para reforzar los contenidos de las diferentes áreas de conocimiento, generando un espacio de participación y colaboración, facilitándose así el proceso de comunicación, de expresión, de comprensión y reflexión.

Uso Pedagógico de las Redes Sociales

En el blog de UnirRevista (2020), de la Universidad de la Rioja España, se encuentra un artículo titulado “El uso de las redes sociales en educación: consideraciones para sacarle el máximo partido”. En este, se hace mención a una serie de ventajas, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Fomentan la participación: hay estudiantes que participan poco en las clases presenciales, pero en las redes sociales lo hacen con confianza.
- Facilita recursos: internet y las diferentes redes son una fuente infinita de recursos. En este blog se hace referencia a diferentes redes sociales a través de las cuales se aprende, desde aspectos de cultura hasta contenidos programáticos correspondientes a los pensum académicos.
- Favorecen el desarrollo de las habilidades: se refiere específicamente a las que necesitan los estudiantes del siglo XXI. En este sentido, las plataformas digitales permiten el espacio y las facilidades para contribuir con los estudiantes para cumplir las tareas. Además, se destaca que también son espacios para la creatividad, la colaboración y la comunicación.
- Favorecen el desarrollo de las competencias tecnológicas: aunque los niños actuales son nativos digitales, no garantiza que cuenten con las competencias tecnológicas adecuadas. Según se expresa en el mencionado blog, si el docente permite el uso por parte de los estudiantes en el aula lograrían avances importantes en la formación académica dado la familiaridad

que los estudiantes presentan con estos medios y el desarrollo en materia educativa que han tenido estos espacios o nuevos contextos.

- Accesibilidad y bajos costos: muchos de los recursos disponibles son gratuitos, solo requieren de estar conectados a internet.
- Oportunidades laborales, dado que las plataformas digitales permiten crear o ser parte de las existentes como fuente de empleo.

Como se expresa en este blog, la tecnología ofrece innumerables oportunidades y depende de cada quien cómo utilizarla. En relación con esto, adquirir las competencias digitales, no sólo es primordial para los estudiantes, también lo es para los docentes; pues, es la única forma de estar en sintonía con la educación de los nuevos tiempos. A continuación, se presenta una figura, en la que se ejemplifica los usos de las redes sociales en educación, perfectamente trasladables a las actividades que se pueden realizar para la enseñanza de la lectura.

Ejemplos de cómo usar las redes sociales en Educación



unirrevista

Gráfico 2 Uso de las redes sociales en educación

Fuente: Adaptación de Fernández (2023), de UnirRevista (2020).

Uso de las redes sociales en la enseñanza y Aprendizaje de la lectura

Este apartado se basa en las recomendaciones prácticas que Cassany (2016) da a los docentes en su trabajo “Redes sociales para leer y escribir”. Lo primero que hace es exhortar a los docentes a informarse sobre las redes que usan sus estudiantes: En este punto, recomienda diseñar actividades personalizadas para evitar el “copiar y pegar”.

Cassany (2016), también invita a los docentes a conformar una red social de apoyo, ya que tiene muchas ventajas, se puede utilizar para plantear y responder dudas y preguntas o para tareas más sofisticadas. En cuyo caso, el docente debe formar parte de esta, integrarse para orientar la colaboración en línea y facilitar la participación y las experiencias personales. Como lo señala este autor, el docente debe tener en cuenta que la experiencia de los estudiantes en las redes sociales no se traslada automáticamente a los contextos académicos; de allí, la importancia de su mediación.

En relación con lo anterior, Cassany (2016) recomienda a los docentes que deben educar a los estudiantes para usar las redes sociales, puesto que muchos de ellos sólo las usan para entretenerse y contactar a sus amigos y no las saben utilizar para aprender o para la resolución de tareas académicas. En relación con esto, el docente debe desarrollar la habilidad y definir los mecanismos de control y supervisión que faciliten la correcta aplicación de estos entornos, al tiempo brindar el apoyo necesario ante los posibles inconvenientes que encuentre el estudiante. De allí, la importancia de formar a los estudiantes con destrezas informáticas para el aprendizaje, esto los hace autónomos en sus procesos de aprendizaje y le quita trabajo al docente.

Así mismo, Cassany (2016), invita a los docentes a que aprovechen las redes sociales para su formación continua; ya que las redes permiten seguir temas y personas de interés en diferentes ámbitos. También, recomienda usar diferentes redes sociales, para sacarle provecho a sus particularidades y poder utilizarlas para diferentes actividades. Cassany (2016) concluye estas recomendaciones con la importancia de crear los mecanismos para que el estudiante pueda afrontar un futuro enmarcado en la tecnología de una forma satisfactoria.

Uso de Herramientas Tecnológicas en la Lectura

A partir de experiencias exitosas en la aplicación de las redes sociales para la enseñanza de la lectura, Cassany (2016) hace referencia al uso de varias de estas redes, aquí expondremos dos casos. A continuación, el primero.

Comunidad de bloggers: a través de esta se puede desarrollar un proyecto continuado de lectura cooperativa. Entre las actividades que permite una red como esta, se encuentran:

- Escribir semanalmente sobre las experiencias de aprendizaje, leer y comentar las de sus compañeros, con el propósito de reflexionar sobre las cuestiones más relevantes de la enseñanza de lenguas.
- Cada estudiante gestiona su blog, en cuanto a su título, formato, colores, y estilo; además lo vincula al de sus compañeros. Escribe un post o entrada de presentación, en cada entrada debe tener algún elemento multimodal, como imágenes o videos. En esta parte, los estudiantes recopilan diferentes documentos, como audios, conversaciones en videos, capturas de pantalla de textos, fotos de las clases, de sus viajes, ejercicios escritos, entre otros. Así el blog se convierte en parte de un portafolio personal sobre las experiencias lingüísticas.
- En esta estrategia, los alumnos experimentados ayudan a los inexpertos mediante un foro de apoyo, que puede ser en Moodle o Facebook, o en la red que escojan. En el caso de los estudiantes que no tienen destrezas digitales, puede realizar la tarea en un formato conocido. En este punto, se recomienda que los estudiantes puedan ver ejemplos de blogs de cursos pasados.
- Entradas periódicas. Cada semana se trata un tema con bibliografía para la lectura; el docente lo presenta brevemente, plantea preguntas orientadoras y cada estudiante debe elaborar una entrada en su

blog. Se recomienda organizar grupos de 6 u 8 integrantes, para poder hacerles seguimiento. En cuyo caso, cada estudiante anotará sus datos en una lista (wiki, Drive o Moodle), y el docente distribuirá al azar los blogs por comunidades.

- Sobre las calificaciones, estas dependerán de las entradas realizadas por el estudiante al propio blog y de los comentarios y respuestas hechas a los de los compañeros.

A partir de estas acciones, se pueden llevar a cabo otras actividades, como concursos, en el que sean los estudiantes quienes elijan a los ganadores, mientras que el rol del docente será el de moderador del proceso. A continuación, se presenta el caso del uso de Facebook como experiencia exitosa en el uso de esta red social como herramienta mediadora del aprendizaje en la lectura.

Grupos en Facebook: la experiencia tuvo como objetivo ofrecer un espacio para el intercambio entre alumnos y docentes, en un ambiente casual, en el que los estudiantes puedan hacer preguntas, plantear inquietudes y hacer reflexiones sobre la experiencia de aprendizaje. Esta se caracterizó por las siguientes acciones:

- Aprendizaje cooperativo: El docente motiva a los estudiantes a ayudar a sus compañeros, los estudiantes que colaboren más con sus pares, mejorarán su nota.
- Tablón o Portafolio: este también es un espacio para guardar todas las consultas realizadas y poder retomarlas cuando se requiera.
- Apertura del grupo: los docentes serán quienes abrirán el grupo en Facebook, lo que permite que los estudiantes mantengan su privacidad, aunque pueden dar permisos de administración a algunos estudiantes para la formación del grupo.

- Evaluación: esta será en función de mejorar la nota a los estudiantes más colaboradores. En cuanto al grupo, el seguimiento de la red social, las publicaciones, clics a “Me gusta”, comentarios, participaciones individuales, permitirá conocer cómo va el grupo más allá de las clases en el salón.
- Su uso en el área de la lectura: se puede usar Facebook para que los estudiantes compartan narraciones escritas sobre diferentes temas, vacaciones, vivencias familiares, experiencias con sus amigos, viajes, etc. También pueden enviar mapas mentales en los que se represente el esquema de los textos.

Así como estas redes sociales, se pueden utilizar muchas otras como herramienta mediadora para la enseñanza de la lectura. Dependerá del docente adaptar sus estrategias a las especificidades de cada una y aprovechar sus posibilidades como medios para el aprendizaje de áreas que son fundamentales para la adquisición de conocimientos en las distintas disciplinas, para comunicarse eficazmente y para socializar en una era digitalizada y global.

Aportes del constructivismo que sirven para fortalecer la propuesta de la investigación

Para el constructivismo, el aprendizaje se da mediante un proceso de construcción, en este, el individuo construye a partir de su realidad y de sus experiencias previas. Este paradigma se origina en las teorías de Jean Piaget, Vygotsky y Ausubel, entre otros, y como ha tenido el influjo de distintas teorías, existen diferentes vertientes: el constructivismo cognitivo, influenciado por las ideas de Piaget y el constructivismo sociocultural, que se apoya en las propuestas de Vygotsky.

Desde la perspectiva constructivista, Córdoba en el 2020 dejó claro que bajo este esquema el estudiante es un actor activo y por ello el aprendizaje se

produce como resultado de su dinámica con los contenidos y la indagación. Así, tanto el conocimiento como el aprendizaje, se construyen a partir de las experiencias de la persona y de la manera como las interpreta.

Existen dos conceptos que se relacionan y que son de suma importancia en la pedagogía constructivista; uno es el de “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP) y el otro, el de “andamiaje”. El primero fue creado por Vygotsky y se refiere a la distancia que hay entre el desarrollo psíquico actual de la persona y su desarrollo potencial. En relación con el “andamiaje”, esta noción fue desarrollada por Wood y Bruner, a partir del concepto de ZDP. Esta se refiere a la utilización de herramientas y estrategias (andamios) por parte del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, es decir, que en la medida en que el conocimiento se va logrando, el andamio se va quitando. De allí, que el accionar del docente sea tan importante en este proceso de construcción del conocimiento, pues él será quien lo guíe y oriente. El andamiaje se da entre el docente y cualquier adulto que guíe la enseñanza, pero también entre sus pares o compañeros de estudio.

Sobre la red de interacciones, a través de la cual se dan los procesos de enseñanza y aprendizaje desde el enfoque constructivista, Serrano y Pons (2011) refieren que la misma está compuesta por el triángulo cognitivo o didáctico; el afectivo-relacional; y el instruccional. El primero, conformado por profesor-alumno-contenido, siendo la construcción mental del alumno el centro de atención de este. Según Serrano y Pons (2011), para que los estudiantes logren el aprendizaje deben activar su habilidad para crear significados partiendo de conocimientos previos y la información nueva.

En este triángulo, el rol del docente es quien media entre los contenidos establecidos por el ministerio de educación, sus estrategias para transmitir y el estudiante. Es decir, el docente guía y orienta la actividad mental de los estudiantes.

En cuanto al triángulo afectivo-relacional, lo componen: profesor-alumno-metas, y se concentra en la interacción alumnos y metas. En este, se

destaca que en el proceso de aprendizaje los estudiantes ponen en marcha procesos cognitivos, afectivos y emocionales. Es decir, que en la construcción del significado y en el logro de las metas, el interés del alumno, tanto por el contenido como por la situación de aprendizaje, juega un papel importante, lo que permite que el estudiante le dé sentido al aprendizaje en ese caso al proceso de lectura, para que le facilite la comprensión del texto.

Serrano y Pons (2011), destacan la importancia para el aprendizaje de los factores motivacionales y afectivos; así como de las intenciones, expectativas y propósitos con los que los estudiantes se aproximan al aprendizaje y a la propia situación de aprender. De allí, la trascendencia de considerar todos estos elementos al momento de pensar y elaborar estrategias con fines pedagógicos. En este punto, el docente se desempeña como un orientador. De esta manera, el docente orienta la actividad afectivo-emocional del estudiante hacia las metas propuesta como aprendizaje.

En relación con el triángulo instruccional, Serrano y Pons (2011) se refieren a las capacidades o potencialidades que la sociedad demanda de los individuos y que les permiten actuar eficazmente ante una determinada situación. Es así que, la competencia no se reduce a los conocimientos. Este triángulo está conformado por el alumno, los contenidos y los objetivos y metas. En palabras de Serrano y Pons (2011), un estudiante con destrezas y activo es aquel que logra construir su propio aprendizaje. En el triángulo instruccional, el rol del docente consiste en mediar entre contenidos, estudiante y estrategias.

En suma, desde una postura constructivista, la lectura es un proceso social, cuyo aprendizaje dependerá de lo que descubra y construya el estudiante de manera significativa, puesto que esto, le permitirá establecer el puente entre sus conocimientos previos y lo que se le presenta como nuevo, solo así alcanzará los objetivos de aprendizaje.

Aportes del enfoque Sociocultural

El enfoque sociocultural parte de la idea de que el aprendizaje abarca los distintos ámbitos de la vida cotidiana y no solo el contexto académico formal. Es decir, que en el proceso de enseñanza y aprendizaje desempeñan un papel muy importante el entorno familiar, cultural y social. La práctica pedagógica basada en este enfoque, asume al estudiante como su propio constructor de conocimiento con la mediación del docente, quien lo orientará y guiará hasta que el estudiante pueda llevar a cabo la acción de forma independiente.

En el enfoque sociocultural, la lectura se entiende como una construcción social, influenciada y condicionada por lo social. Es así que, el enfoque constructivista sociocultural integra el constructivismo cognitivo, que asume el aprendizaje como un proceso interno e individual y el constructivismo social que hace énfasis en la naturaleza colaborativa del aprendizaje y en el contexto sociocultural, que, además, destaca el papel del lenguaje como mediador en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y donde las redes sociales pueden apoyar de forma efectiva. En relación con esto, Córdoba (2020) refiere que el lograr un nuevo aprendizaje es producto de los estímulos producidos mentalmente y que parten del compartir entre iguales o con su entorno.

En este sentido, en el área de lengua castellana el enfoque constructivista sociocultural dentro de la práctica pedagógica, debe considerar al estudiante como un individuo activo que construye su propio aprendizaje, estimulado por el contexto social y cultural, que parte de sus propias experiencias y conocimientos previos, en colaboración con los demás y con la ayuda del lenguaje, herramienta primordial para acceder al conocimiento.

El aporte de esta teoría radica, en que ayuda a desarrollar las capacidades que les posibilitan a las personas hacer elecciones acertadas para construir el conocimiento al momento de seleccionar información de las

redes sociales o de cualquier otro medio digital, lo que es de gran utilidad, tanto para los estudiantes como para los docentes. En el uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza de la lectura.

La Motivación como acción que se fomente desde el uso de las redes sociales en el proceso de lectura

Picardo (2005), en el Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación, se refiere a la motivación desde la perspectiva constructivista como un elemento cognitivo afable, presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico. A través de la motivación, el docente debe darle motivos a sus estudiantes para que se interesen por sus aprendizajes y, así mismo quieran y puedan aplicarlos voluntariamente. Una manera de motivarlos es darle sentido a las actividades de clase, que sean significativas para ellos e involucrar las redes sociales y los entornos virtuales en el proceso de aprendizaje para incentivar su interés por el área. De esta manera, se estará propiciando en los educandos el entusiasmo por las tareas y asignaciones educativas al reconocerlas como útiles, no sólo en el contexto escolar, sino también en lo personal y social.

Según lo expuesto por Picardo (2005), los propósitos de la motivación escolar son tres: a) Lograr la atención del estudiante, b) conseguir el interés por lo nuevo, por aprender y c) lograr dirigir estos intereses.

Cabe destacar, como lo menciona el referido autor, que desde el enfoque constructivista, la motivación no se activa automáticamente ni es sólo para el inicio de la actividad, esta implica todo el episodio de enseñanza y aprendizaje y, debe estar integrada en todos los elementos y momentos del diseño e implementación de la enseñanza, de allí que, el uso pedagógico que se le dé a las redes sociales o herramientas virtuales pueden fortalecer el proceso de lectura de forma creativa, oportuna y pertinente.

Por su parte, Escalante (2009) sobre la motivación alude a McCombs, quien se refiere a esta como la ayuda que se le da al estudiante para “sacar de sí” y desarrollar sus propias motivaciones y tendencias naturales. Así mismo, la autora sostiene que cuando se está motivado y cuando lo que se realiza es significativo, se aprende más rápido. También agrega, que la motivación no sólo proviene del docente, sino de los mismos educandos, del entorno y de las experiencias. Como lo afirma Escalante (2009), la motivación conlleva a conformar una comunidad de aprendices (citando a Cooper), en la que el docente también demuestra su entusiasmo por la lectura y el aprendizaje.

Bases Legales

La Constitución Política de Colombia 1991, que en los artículos 27 y 67 contempla la educación como un derecho de cada persona y un servicio público que el Estado debe brindar con calidad y en función del desarrollo integral del ser humano, con acceso al conocimiento y enmarcado en los cánones científicos en procura de una mejor sociedad. Además, se dan garantías de la libre enseñanza, aprendizaje y cátedra, por lo que se pueden implementar estrategias metodológicas que estén de acuerdo con los lineamientos establecidos y estandarizados por las entidades competentes en educación.

La Ley General de Educación 115 de 1994. Esta ley propende en todos sus artículos y alcances la cobertura educativa y pone al Estado mismo a suministrar los recursos necesarios para dar cumplimiento en todos sus aspectos. Por lo tanto, también contempla, implícitamente, aunar esfuerzos para encaminar la educación por los senderos de la informática, la implementación de las herramientas TIC y posteriormente las redes sociales, en una era digital en función de una educación que esté a la vanguardia de un mundo de conocimiento moderno.

La Ley 1955 de 2019, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 en Colombia llamado “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. Esta plantea el desarrollo y la transformación digital en Colombia y propone digitalizar al país a través de la interconectividad en todo el territorio nacional, especialmente en las zonas más apartadas y de menos posibilidades de conexión a internet. También, pretende generar un desarrollo mancomunado de herramientas digitales para las instituciones educativas oficiales con miras a contribuir en los objetivos del plan decenal de educación 2016 – 2026 cerrando las brechas de la desigualdad por falta de la implementación de las TIC, complemento promotor de una educación de calidad.

El Decreto 501 de 2016. En su Artículo 2.3.3.6.1.8, contempla los Derecho Básicos de Aprendizaje (DBA), que se trata de herramientas: “...para identificar los saberes básicos que han de aprender los estudiantes en cada uno de los grados de la educación preescolar, básica y media, con el fin de fortalecer las prácticas escolares y mejorar los aprendizajes (Art. 2.3.3.6.1.89. En coherencia con los Lineamientos Curriculares y los Estándares Básicos de Competencias (EBC), los DBA plantean la construcción de rutas de aprendizaje, con el fin de que los estudiantes logren los estándares, según el grado en el que estén. Como lo deja claro el referido artículo, los DBA apoyan el desarrollo de propuestas curriculares, concebidas según los enfoques, metodologías y estrategias de las instituciones educativas, dentro del Proyecto Educativo Institucional.

Los Estándares Básicos de Competencias (MEN). Por medio de los cuales se establecen las competencias que debe alcanzar el estudiante en cada una de las áreas de aprendizaje, especialmente en las básicas (Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas). Como se expresa en este documento, los estándares básicos de competencias “...constituyen uno de los parámetros de lo que todo niño, niña y joven debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado a su paso por el sistema educativo...” En el caso del área de lenguaje, de interés para esta investigación, se destaca la

actividad lingüística, en cuanto a comprensión y producción de contenidos, así como el valor social del lenguaje.

La Resolución 2343 de 1996, en la que se contempla la puesta en marcha en las instituciones educativas del “área de informática, obligatoria y fundamental de la educación básica”. Pese a la incipiente y escasa logística para darle cumplimiento, con el pasar de los años se fue materializando e incorporando hasta lo que hoy se ha alcanzado en materia de adopción de las TIC y las redes sociales en función de la educación en una era digital.

Las referidas fuentes legales forman parte del marco teórico a través del cual se abordará la investigación, y por su relación con el objeto de estudio sirven de basamento jurídico y de soporte a la misma. Seguidamente, se presentan las categorías que serán objeto de análisis en la investigación, teniendo en cuenta que el sistema categorial definitivo se complementará con la información que surja de las entrevistas con los informantes clave.

Categorización inicial

Tabla 1
Categorías de análisis

Categorías	Subcategorías
Práctica Pedagógica	Modelo Pedagógico Herramientas tecnológicas
Redes Sociales en la educación	Uso pedagógico Conocimiento
Enseñanza de la Lectura	Prácticas sociales Estrategias didácticas en las redes sociales

Fuente: Fernández (2023).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El Enfoque

Por la naturaleza de la investigación, la misma se abordó desde el enfoque cualitativo, con base en Martínez (2007), el autor de la presente investigación considerando el enfoque deduce que se valora la realidad en relación con el sujeto cognoscente, dado que su visión particular del mundo, su cultura, relaciones sociales, etc., influirá en la comprensión de la realidad epistémica. Al respecto Sandoval (2002), sostiene que asumir una investigación desde la óptica cualitativa implica el esfuerzo de comprensión, es decir, captar el sentido de lo que las personas manifiestan a través de palabras, acciones, silencios e inmovilidades, mediante la interpretación y el diálogo. Sandoval, referenciando a Taylor y Bogdan, expone algunas de las características de la investigación cualitativa:

- Es inductiva o cuasi-inductiva; puesto que el recorrido metodológico se relaciona más con el descubrimiento que con la comprobación.
- Es holística; ya que quien investiga asume el contexto y a las personas en él como una totalidad.
- Es interactiva y reflexiva; quien investiga reflexiona acerca de las repercusiones de su accionar sobre las personas o la realidad objeto de estudio.
- Es naturalista y el análisis se centra en la lógica interna de la realidad estudiada. En este sentido, el investigador procura comprender a las personas a partir del sistema de referencia de estas.

- No impone visiones previas. El investigador aparta de forma provisional sus propias creencias y concepciones.

- Es abierta. No descarta la recolección y el análisis de datos ni excluye otros puntos de vista.

- Es humanista. El investigador busca llegar a lo íntimo de las personas como expresión de su particularidad, valorando sus percepciones, concepciones y actuaciones.

- Es rigurosa; la validez y confiabilidad se alcanza mediante el análisis exhaustivo y el consenso intersubjetivo.

Por lo expuesto anteriormente, el enfoque cualitativo fue el idóneo para abordar el tema objeto de estudio: El uso de las redes sociales como herramienta mediadora para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E. L.C.G.S.

El Paradigma

El paradigma de la investigación correspondió al interpretativo. Este paradigma integra dos procesos: la interpretación que hacen las personas acerca de su realidad y la del investigador sobre el modo como las personas construyen su realidad. Parafraseando a Pérez (2002), este paradigma pone el acento en la comprensión de los procesos desde las creencias, valores y reflexiones propias. A través de este, se profundizó en la naturaleza del objeto de estudio y se comprendió en sus particularidades, asumiendo que la realidad es dinámica, diversa y compleja.

El Método

Esta investigación se abordó desde el método fenomenológico. El cual permitió estudiar y explicar las experiencias humanas y la naturaleza de los fenómenos. Como lo sostiene Martínez (2007), este método se interesa en el fenómeno mismo, en cómo se expresa, en sus particularidades y en su propia lógica interior. En este sentido, fue idóneo para estudiar esas realidades vivenciales poco comunicables, pero que son esenciales para comprender a las personas y al fenómeno estudiado.

El estudio desde la fenomenología, respetó lo que las personas manifestaron acerca de sus vivencias, de cómo las percibe o siente. En este sentido, el desafío para el investigador estuvo en tener acceso a esa realidad, en interpretarla y comprenderla a través de los elementos que le brindan las personas, luego poderla expresar de manera que llegue a ser un referente epistemológico.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

Entrevista semiestructurada

La recolección de la información se llevó a cabo a través de la entrevista semiestructurada. La cual propició las condiciones para conversaciones flexibles que permitieron profundizar en el tema estudiado y en la percepción de las personas que conforman la investigación. De allí, que es especialmente recomendada para las investigaciones cualitativas.

Para Arias (2012), se corresponde con un esquema conversacional que permite la indagación. En este caso, el guion de preguntas estuvo orientado por los objetivos propuestos para la investigación, con el fin de que los informantes clave expresaran sus opiniones de forma abierta y libre acerca de su percepción sobre el uso de las redes sociales como herramientas para la enseñanza y aprendizaje de la lectura.

El Escenario

La investigación se realizó en la I.E. L.C.G.S. Es una institución educativa del sector oficial, que tiene jornada en la mañana, tarde y fin de semana. Los niveles y grados son: preescolar, primaria, secundaria, educación media, primaria para adultos, secundaria para adultos, colegio para niños con discapacidad y programas de educación para adultos.

En su Proyecto Educativo Institucional (PEI-Actualización: 2017), se expresa su misión: “Formar personas íntegras, respetuosas de la diversidad, constructoras de un proyecto de vida ejemplar a través del aprendizaje (...) que permite al estudiante ser autónomo y productivo dentro del entorno personal, familiar y sociocultural” (p. 19). Así mismo, manifiesta la aspiración

de esta institución educativa de consolidar, para el año 2023, su proceso pedagógico hacia una educación de calidad.

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas, se menciona en el PEI, la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC); y las tecnologías para el empoderamiento y la participación (TEP).

Informantes Clave

En relación con los informantes clave, se trata de cinco (5) docentes del área de Lengua Castellana del grado quinto de la I.E. L.C.G.S. Según los DBA del área de lenguaje, se espera que en este grado los estudiantes alcancen objetivos como los siguientes: elaborar hipótesis y argumentos frente a los textos y temas estudiados; usar tablas o diagramas para organizar la información de un texto que ha leído o que va a producir; analizar los mecanismos ideológicos implicados en los contenidos de los medios de información; planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus producciones escritas, según sus propósitos comunicativos.

De lo anteriormente expuesto, la población fue la ideal para estudiar el uso de las redes sociales como herramientas para la enseñanza y aprendizaje de la lectura. A continuación, se presenta una figura en la que se aprecia la conformación de los informantes clave, así como el criterio de selección de los mismos.

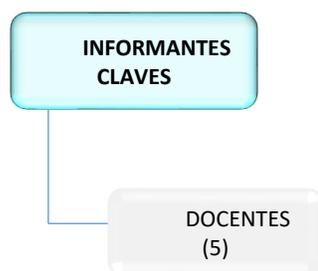


Gráfico 3 Informantes de la investigación

Fuente: Fernández (2023).

Análisis de la Información

El análisis de la información se realizó a través de la triangulación, proceso que posibilita la contrastación de la información suministrada por los informantes con el marco teórico y con las propias ideas del investigador.

En una investigación cualitativa, es recomendable considerar diferentes perspectivas, de esta manera se puede obtener un panorama más completo de la realidad que se estudia y su interpretación estará mediada por diferentes visiones que le aportarán mayores elementos para la comprensión del fenómeno y para validar los resultados de la investigación.

El análisis de la información se realizó a través del proceso de categorización, del cual emergerán elementos relevantes según los objetivos de la investigación. Para Martínez (2016) se trata de clasificar las partes en relación con el todo y de ir integrando y reintegrando constantemente el todo y las partes, para que emerja lo significativo según los objetivos del estudio. Cabe destacar, que esta investigación partió de categorías predeterminadas y su sistema categorial definitivo se conformó con las categorías que surjan de la información proporcionada por los informantes clave.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo permite mostrar el resultado del análisis realizado a los datos recolectados a través de la herramienta de indagación aplicada a los informantes clave de acuerdo con los objetivos y fundamentos teóricos pertinentes al objeto de estudio. Parafraseando a Martínez (2004) los estudios cualitativos se basan en la descripción de los hechos, ello permite que quien investiga descubra los hechos y logre armar esquemas para conocer y comprender lo que sucede, así como construir estructuras teóricas. Por su parte, comentando a Strauss y Corbin (2002), la manera de la codificación comprende la descripción, interpretación y análisis de la información. Luego de aplicar la entrevista semi estructurada a los informantes claves, los cuales fueron cinco (5) docentes, se presenta los datos resultantes sobre el uso de las plataformas digitales como mecanismo mediador para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E. L.C.G.S.

Categoría: Práctica Pedagógica

Subcategoría: Modelo Pedagógico

Para Vásquez E. y León R. (2013) el modelo pedagógico consiste en un esquema definido a través del cual se logra entrelazar a los entes responsables de la comunidad educativa y el conocimiento para de esta manera garantizar que perdura en el tiempo y se puede expandir a diferentes territorios para su aplicabilidad. Partiendo de esta postura, se deduce que el

modelo pedagógico es la interrelación que se conforma de manera organizada, planificada, en conjunto sobre: la malla curricular representado en los contenidos programáticos y la particularidad de la práctica docente, con el fin de alcanzar la producción intelectual planteada en el contexto escolar; en otras palabras, a través del modelo pedagógico los actores institución y docente definen y dirigen la educación.

En la I.E. L.C.G.S. la realidad expresada por los informantes claves (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5), es que, la institución desde el punto de vista gerencial ha definido el modelo pedagógico mediado, dejando en el docente la decisión y libre albedrío, ahora bien, considerando las respuestas de los docentes sobre las estrategias empleadas permite deducir que se ajustan o inclinan más hacia el constructivismo.

Sobre las estrategias ICD-D1 expresó *“Lectura en voz alta y también silenciosa, construcción de resumen, exposición oral de lo entendido, relacionar por medio de un dibujo, herramientas, fotocopias, libros con imágenes, concursos, medios digitales y herramientas TIC”*. El docente de forma clara y directa vincula las TIC, busca la construcción a través del hacer. Por su parte ICD-D2 señaló *“Motivándolos, es decir, demostrándoles que leer es bonito. Leyendo entre todos y luego haciendo dramatización de lo que se leyó para que se tenga una mayor comprensión. Buscando libros o lecturas con imágenes, letra mediana y que sea acorde a su edad el libro que se va a leer”*, el docente busca con la dramatización que el estudiante vincule la realidad con el saber.

ICD-D3 indicó *“Llevo al aula herramientas tecnológicas como lecturas con dibujos o ilustraciones y se las proyecto en el televisor, o entro a internet y de ahí las coloco. También utilizo las tablets y les envío la actividad (lectura) por Bluetooth para que cada uno la resuelva porque a veces no hay o no tenemos internet”*. En este caso al igual que IDC-D1 manifiesta el uso de las TIC y busca que el estudiante sea un actor del proceso.

En el caso de ICD-D4 se puede destacar un docente más tradicional, pero vincula la cooperación, el trabajo colaborativo *“Mantener orden disciplina, disposición. Lecturas en fotocopias, lecturas de obras infantiles, realizando centros literarios donde cada estudiante lee y da a conocer su contenido a los demás compañeros utilizando una dinámica o coplas y poesías para recrear historias”*. Y finalmente ICD-D5 busca ubicar al estudiante en su entorno y hacer uso de esos conocimientos previos para vincular los contenidos programáticos y conseguir resultados favorables, *“Utilizando estrategias para enganchar al estudiante mediante una lectura libre, es decir, temas juveniles que atraigan la atención del estudiante y en diferentes géneros literarios”*.

La realidad de la institución se enmarca en el marco teórico, el investigador deduce que el modelo que desarrollan los docentes se ajusta al constructivismo, en cuanto a la teoría constructivista desde la perspectiva de Ausubel planteaba que un conocimiento para ser útil tenía que ser significativo. Al respecto Escamilla (2002) se logra determinar que para alcanzar un aprendizaje significativo debe cumplirse con la vinculación entre lo que sabe, lo que recibe como nuevo aprendizaje y los medios utilizados que le permitan la comprobación de los contenidos recibidos.

El cómo comprobarlos, (IC-D3) expresó *“La institución en ningún momento ha recomendado el uso de las redes sociales, sólo se utilizan cuando van a la sala de informática y el que las usan es por su propia voluntad no porque los obliguen.”* Es evidente que el uso del laboratorio no es frecuente, pero el momento en el cual asisten a él logran que los estudiantes apliquen y comprueben a través del uso de redes sociales, de herramientas TIC, lo que han recibido en aula de manera teórica, por su parte (IC-D5) señala *“En la institución sí se utiliza herramientas tecnológicas, pero falta promoverlas las pocas que existen y aumentar la cobertura ya que no se cuentan con suficientes equipos y conectividad”* es por ello que el docente orienta para que

la práctica completa la desarrolle el estudiante en su casa. De lo anterior, el investigador deduce, para el modelo constructivista los procesos de enseñar y aprender se fundamentan en la interdisciplinariedad y globalización que considera los valores morales y culturales articulando la integración de la institución.

Sustituye las clases monótonas repetitivas, se debe integrar la teoría con la práctica favoreciendo un aprendizaje activo, donde el estudiante no se limite a reproducir el conocimiento, sino que lo construya a partir de sus experiencias previas propiciando la adquisición autónoma del saber durante el proceso educativo. La falta de equipos se convierte en una oportunidad para que el proceso de producción de conocimientos se realice dentro y fuera de la institución, con un alumno más activo y un docente orientador.

De allí que la acción pedagógica en la institución, según los informantes, les conceden libertad al docente en este aspecto (IC-D1, IC-D2, IC-D3), sin embargo hubo quien manifestara que la institución no se pronuncia sobre el tema (IC-D4), falta promover más el uso de las plataformas digitales y fortalecer los espacios en la institución desde la perspectiva técnicas (IC-D5), se trabaja planificando por ejes basado en los DBA (IC-D3), el docente como guía y orientador del proceso selecciona los materiales y lo socializa (IC-D1), vinculan recursos tecnológicos (IC-D5). Aspectos que ya se destacaron en párrafos anteriores.

El modelo permite que la acción pedagógica logre un dar y recibir de nuevos valores, saberes y cultural entre profesores y educandos, vinculados en la planificación que conduce al estudiante a lograr aprendizajes significativos, basado en conocimiento adaptados al contexto real. Es de resaltar que las falencias tecnológicas son aprovechadas para ubicar al estudiante como agente principal en el proceso de aprendizaje.

Subcategoría: Herramientas Tecnológicas

La dinámica actual permite la percepción de que el mundo es un lugar pequeño, gracias a que se encuentra interconectado, la información se reproduce y se intercambia con gran facilidad y en tiempo récord, los hallazgos y los descubrimientos, se transmiten a nivel mundial de forma casi inmediata, todo gracias a la Nuevas Tecnologías, indiscutiblemente genera al mismo tiempo una oportunidad y un reto, dando origen a la tarea de lograr desarrollar colectividades inclusivas, que contribuyan con la colaboración, la creatividad y una formación que garantice calidad de todos y para todos.

Desde la perspectiva de Domínguez (2010), el uso de estas herramientas va a conducir o desencadenar en nuevas actividades que se transforman en oportunidades para aprender, para construir, para compartir para generar conocimiento. Es así como interviene en la realización de las actividades educativas, fomenta el trabajo colaborativo, fortalece la investigación y pro actividad del estudiante, así como estimula la producción de nuevos conocimientos y la reciprocidad y el compartir de experiencias, dando como resultado entornos en los cuales los estudiantes aplican lo aprendido a través de prácticas que pueden desarrollar mediante el trabajo individual, en grupos pequeños o grandes.

Por su parte desde la perspectiva de Bokova (2010), el uso de herramientas tecnológicas en la educación trae consigo opciones nuevas que facilitan el flujo de información lo que enriquece el contenido lingüístico y facilita el aspecto cultural, es decir, aquello que muchas veces reviste poca importancia para muchos. La práctica educativa afronta así la necesidad de innovar, ya que los estudiantes deben ser formados para desempeñarse en trabajos con características y situaciones que hoy no existen y deben aprender la resiliencia por medio de lo que saben y de lo que han desarrollado, deben adquirir de forma constante otras aptitudes para el manejo de información, comunicación, reflexión, creatividad, innovación, autonomía, colaboración,

trabajo en equipo, entre otras.

Esto trae como resultado, que los profesores comiencen a pensar en nuevos esquemas u oportunidades que puedan encontrarse en los desafíos que la sociedad del conocimiento hoy plantea, apartar los pensamientos mecanicistas propios del modelo conductista que marcó su formación y, aceptar que ante ellos existe hoy jóvenes que logran aprender de otra forma, que es muy distinta a como en tiempos atrás se hacía, todo ello producto de los avances exponenciales en el campo de la tecnología aplicada a la educación.

Desde esta perspectiva las herramientas tecnológicas en el contexto educativo se convierten para el docente en el aliado para presentar y guiar el proceso educativo y para el estudiante en los instrumentos que le facilitan alcanzar su aprendizaje. En la I.E. L.C.G.S. los profesores hacen uso de Video Beam, Tablet, internet, TV, canales de YouTube (IC-D1, IC-D3, IC-D4, IC-D5), ICD-D1 *“compartiendo lecturas por medio de WhatsApp para trabajar en grupo. También proyectando en video beam lecturas ilustradas y utilizando las Tablet”*, ICD-D2 usa las herramientas *“Descargando material acorde al nivel o grado, lectura de estas en las Tablet y celulares las cuales son enviadas a través de WhatsApp o de bluetooth cuando no hay datos o internet.”*, ICD-D3 indicó *“Me gusta utilizar todos los días las herramientas tecnológicas en todas las áreas del conocimiento. En el aula me conecto a internet y como cada uno tiene su propia Tablet, les comparto la actividad para que las clases sean más dinámicas, motivadoras y divertidas”*, ICD-D4 por su parte *“Las herramientas tecnológicas las involucro colocándoles a observar videos, escuchando audios, trabajo en las Tablet”* y en el caso de ICD-D5 *“Las herramientas tecnológicas, las involucro constantemente, ya que son un medio que ayuda en el aprendizaje como por ejemplo: TV, Celular, canales de YouTube, con conexión a internet”*.

Como puede observarse la mayoría de los docentes hacen uso de las TIC, considerando a Vásquez E. y León R. (2013) sobre las herramientas tecnológicas ha permitido tener claro que su uso contribuye de forma positiva en el aula, en la participación del estudiante, en los resultados del aprendizaje del educando, en la I.E. L.C.G.S. los profesores logran hacer uso de ellas para incentivar y fortalecer la lectura, desarrollar la comprensión lectora así como, el aprendizaje colaborativo, mejorar la motivación (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5), el reto debe estar ubicado entonces en el uso adecuado de las plataformas digitales, lo que va a permitir un mayor rendimiento y avance en la comprensión lectora, en la fluidez del discurso, en la construcción de texto, en fin en la enseñanza de Lenguaje en el grado quinto de la institución objeto de estudio.

Es importante que el docente reciba la capacitación requerida para ahondar en el campo tecnológico (IC-D5) expresa *“Si he recibido capacitación en las TIC para la enseñanza puesto que hice una maestría en manejo de estas herramientas y las he aplicado a mi área que es lengua castellana”*, lo que permite deducir que no reciben por parte de la institución la actualización requerida, un aspecto importante para destacar por parte del investigador dado que si el docente intenta enmarcarse en el modelo constructivista, debe entonces aplicar para sí el modelo. Es decir, convertirse también en el eje central de su capacitación ya que por diversas razones no lo están recibiendo de la gerencia educativa.

Si el docente aprende haciendo y logra generar entre pares un trabajo colaborativo con buenos resultados, la generación en la institución de un modelo constructivista tendrá el fundamentos epistémico, ontológico y axiológico que garantizará el éxito, es el momento de romper los paradigmas con los cuales los docentes han sido formados, a fin de poder transmitir a sus estudiantes esquemas que aporten los escenarios y las estructuras para un real nuevo aprendizaje.



Gráfico 4: Categoría Práctica Pedagógica

Fuente: Fernández (2023)

Categoría: Redes Sociales

Subcategoría: Sociedad del Conocimiento

Para abordar la sociedad del Conocimiento el investigador considera a Pescador (2014) a través del cual se pudo comprender que se corresponden con aquellos que tienen la facultad de transformar la nueva información en un elemento útil para su beneficio. En la actualidad esa sociedad se encuentra caracterizada por el uso de redes sociales como parte del conjunto de recursos y herramientas tecnológicas existentes, éstas se han convertido en un eje transversal en la educación, ya que permiten el diseño de entornos síncronos o asíncronos para que se desarrolle el proceso de enseñanza aprendizaje, brindan al docente su acción ubicua lo que facilita en el estudiante establecer estrategias propias que fortalezcan su aprendizaje.

Parafraseando a Barroso (2013), en la sociedad del conocimiento todos, sean docentes, estudiantes, gerentes educativos, familia, todo aquel que

participe en la sociedad del conocimiento posee las capacidades y competencias para ser responsables activos en la construcción social del conocimiento, evidentemente que de acuerdo al nivel de participación su accionar tendrá un impacto en los resultados, al respecto parafraseando a Pedraja (2017) la sociedad se enfrenta a un mundo globalizado en el que la formación y actualización constante es indispensable, así lo comprenden y asumen los docentes de la I.E. L.C.G.S., específicamente quienes imparten Lenguaje en el grado quinto, quienes expresan la necesidad de incentivar la lectura, fortalecer el aprendizaje colaborativo, generar estrategias de motivación, vinculación de la tecnología, uso de herramientas TIC básicas como el Televisor y el Video Beam, consideran que su uso permite mejorar la comprensión de lectura. (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5).

Sobre el uso de las redes sociales el investigador encontró ICD-D1 *“... en las clases se comparte datos de internet para que todos tengan acceso desde la Tablet que cada estudiante tiene a su disposición”, “... Las utilizo con fines de trabajo, de estudio, familiares y demás actividades diarias en que son muy útiles.”*. ICD-D2 por su parte *“...Sólo se utilizan las Tablet de la institución en cada salón.”*, *“Sí manejo algunas como WhatsApp, para comunicarme con padres de familia, algunos estudiantes, docentes y para mis actividades y comunicaciones personales, familiares y sociales.”*.

Sobre el tema ICD-D3 *“Sí manipulo personalmente las redes sociales como: Instagram, Facebook Twitter, blog, para interactuar con otras personas”,* sin embargo, en el aula *“No empleo redes sociales porque los estudiantes en su mayoría no tienen celular e internet para conectarse”,* en este caso si bien el docente conoce y reconoce las bondades de las redes sociales no puede hacer uso de ellas por las limitantes existentes. ICD-D4 por su parte expreso *“Ayudó mis clases de lectura de aula con material en PDF y en línea enviados por WhatsApp a los padres de familia para que lean en familia. Y como ellos tienen las Tablet, ahí también se les complementa con imágenes, textos, etc.”*,

“Utilizo las redes más usadas como WhatsApp, Facebook e Instagram. Las utilizo tanto para el trabajo como actividades de la vida cotidiana” y finalmente ICD-D5 usa en el aula redes sociales “Sí, con frecuencia les coloco talleres con lecturas en PDF a través de WhatsApp” destaca uso de la siguiente manera “Yo utilizo redes sociales, las más utilizadas que son WhatsApp y Facebook con bastante frecuencia. Como medio de comunicación y aprendizaje y también con familiares, amigos, compañeros de trabajo y estudiantes.”

En atención a lo expresado por los docentes, la institución requiere de apoyo del Ministerio de Educación para fortalecer sus espacios físicos vinculados a la tecnología como lo son los laboratorios, ya que el número de equipos de cómputo no cubren las necesidades de la institución, así como no todos tienen acceso a la red de redes internet (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5).

Sin embargo, los docentes de la institución se han apoyado en los padres de los estudiantes quienes cuentan con dispositivos móviles y a través de ellos se establece ese canal de comunicación e interacción. Y se apoyan en las redes sociales de mayor difusión a nivel mundial como lo es: YouTube como entorno para socializar la construcción del estudiante y mostrar a la comunidad en general y al mundo el producto del trabajo colaborativo de los estudiantes en el área de Lenguaje.

Así mismo WhatsApp, como red social les permite a los docentes de la I.E. L.C.G.S. establecer un canal de comunicación, socialización e intercambio de materiales, conocimiento, asignación de actividades (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5). El estudiante como nativo digital se enfrenta a ello sin mayor dificultad, pero se convierte en un reto para el docente que debe superar sus propios paradigmas y lograr diseñar las estrategias que permitan alcanzar las metas educativas trazadas con estándares de calidad educativa.

La realidad de los docentes es que para ellos lograr lo que han expresado han tenido que ser autodidactas, el caso de (ICD-D1) ha logrado a través de

canales de YouTube recibir tutoriales con los cuales se ha capacitado para llevar a sus estudiantes nuevos esquemas, logrando clases dinámicas, prácticas, aprovechando las TIC. Por su parte (ICD-D3, ICD-D5) han tenido la oportunidad de realizar estudios de cuarto nivel, en los cuales las estructuras mentales de su formación de pregrado han sido ajustadas, renovadas y han podido comprobar la necesidad de vincular la tecnología en el proceso educativo de una forma positiva. ICD-D3 *“Sí las redes sociales forman parte de nuestra vida y de nuestros estudiantes pues es una herramienta de trabajo muy usada. He recibido información de manera formal e informal, a través de internet y también porque cursé una maestría relacionada con el tema.”*, ICD-D5 *“Si he recibido capacitación en las TIC para la enseñanza puesto que hice una maestría en manejo de estas herramientas y las he aplicado a mi área que es lengua castellana”*.

Cuando se evalúa la sociedad del conocimiento desde la perspectiva teórica se encuentra como característica la necesidad de una actualización constante, la razón es sencilla, los cambios tecnológicos tienen un avance exponencial considerable y realmente en el campo educativo el porcentaje que se aplica no es representativo, los docentes deben ubicar los mecanismos para su actualización porque no se ha logrado que se realice como parte del proceso educativo.

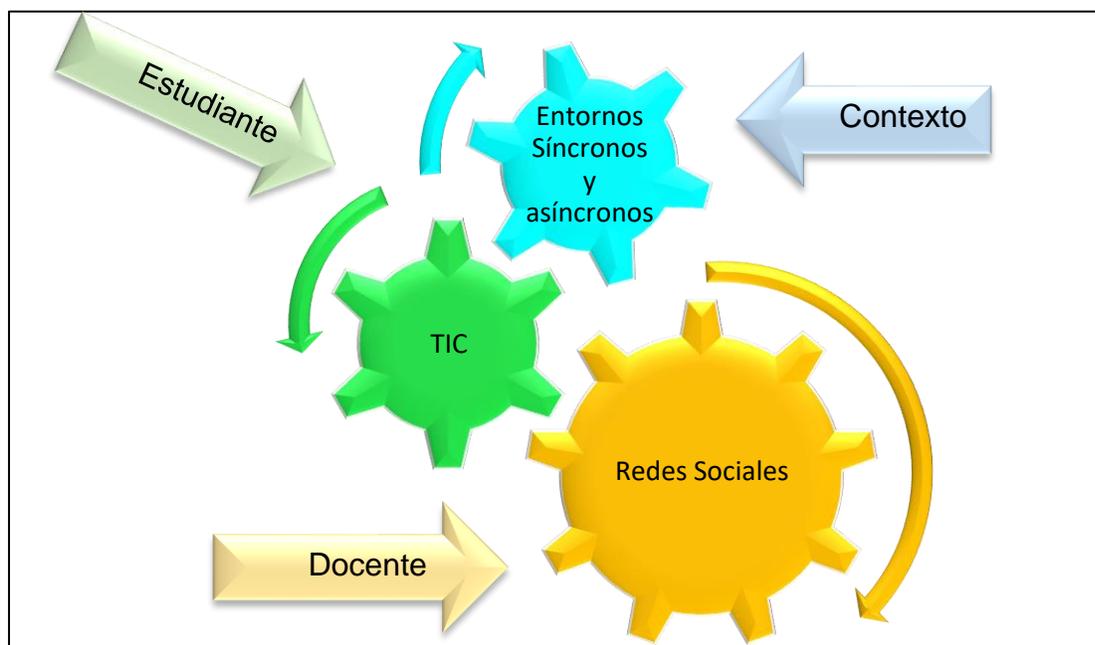


Gráfico 5: Categoría Redes Sociales
Fuente: Fernández (2023)

Categoría: Enseñanza de la Lectura

Subcategoría: Prácticas Sociales

Para Gómez L, Muriel L. y Londoño D. (2019) la enseñanza a través de procesos pedagógicos innovadores, en los cuales las prácticas se fundamenten en nuevos contextos donde el docente busca que el educando produzca la forma de aportar en su entorno como agente activo, brindando un conocimiento que genera aportes importantes para el desarrollo de la sociedad.

En tal sentido y considerando al autor, el accionar del docente conlleva a valorar la estructura cognitiva previa a fin de optimizar el contenido del aprendizaje, buscar la asimilación de los significados e instrucciones impartidos, asegurar que los contenidos aprendidos por el estudiante sean aplicados a situaciones nuevas, mostrando un sentido de significancia, aprender el lenguaje para que la capacidad de análisis, reflexión, calidad de la lectura, de la comprensión lectora, y el nivel de producción textual se

corresponda con un aprendizaje para toda la vida.

En tal sentido los informantes claves señalan las prácticas sociales como un elemento vital (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5), ya que permiten el desarrollo de estrategias tales como lectura en voz alta, construcción de resumen, relacionar con dibujos, lecturas con imágenes, dramatización, dinámicas, lectura Libre, todo ello mediado en aula y fuera de aula.

ICD-D1 expreso que usa “...*Lectura en voz alta y también silenciosa, Construcción de resumen, Exposición oral de lo entendido. Relacionar por medio de un dibujo...*” por su parte ICD-D2 indicó “...*Leyendo entre todos y luego haciendo dramatización de lo que se leyó para que se tenga una mayor comprensión. Buscando libros o lecturas con imágenes, letra mediana y que sea acorde a su edad el libro que se va a leer.*”, ICD-D3 expresó “...*como lecturas con dibujos o ilustraciones y se las proyecto en el televisor, o entro a internet y de ahí las coloco...*”

ICD-D4 comentó que a través de “...*lecturas de obras infantiles, realizando centros literarios donde cada estudiante lee y da a conocer su contenido a los demás compañeros utilizando una dinámica o coplas y poesías para recrear historias*” y por su parte ICD-D5 “*Utilizando estrategias para enganchar al estudiante mediante una lectura libre, es decir, temas juveniles que atraigan la atención del estudiante y en diferentes géneros literarios.*” Con atención a lo expresado por los docentes, las prácticas sociales orientadas en la dimensión de la enseñanza de la lectura, contribuye a un aprendizaje colaborativo haciendo que los entornos diseñados o acondicionados por el docente sean accesibles y agradables para los estudiantes, permitiendo una mayor conectividad. Consideran los informantes claves que aumenta la motivación, actitud positiva, la comunicación, la expresión, generando confianza en el estudiante. (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5). De lo cual se deduce que propician la empatía, valorar el aporte del otro, buscar soluciones en equipo, fortalece el bagaje de conocimiento. Analizando los aportes de

Segura (2005), esto significa que el cuánto logra producir no está definido ya que dependerá de las individualidades, así como de la habilidad para construir solo y con la participación de sus iguales lo que, en cada caso, sin duda tendrá una importante variación ya que cada individuo es diferente.

Los informantes claves permitieron conocer como desarrollan sus prácticas (ICD-D1) expreso que comparte lecturas por medio de WhatsApp para trabajar en grupo. También proyectando en video beam lecturas ilustradas y utilizando las Tablet que cada estudiante tiene para que tomen imagen de la lectura y desarrollen preguntas de los niveles literal, inferencial y crítico; también mostrándoles videos sobre la temática, sin duda el docente haciendo uso de las TIC logra desarrollar clases interesantes para sus estudiantes.

Por su parte, (ICD-D2) narró que descargando material acorde al nivel o grado logra que sus estudiantes realicen lectura en las Tablet y celulares las cuales son enviadas a través de WhatsApp o de bluetooth cuando no hay datos o internet, dado que destacaron que en la institución no hay servicio de internet. Así mismo (ICD-D3, ICD-D4, ICD-D5) hacen uso de las tablets, de WhatsApp y de bluetooth para el desarrollo de sus actividades.

Subcategoría: Estrategias pedagógicas en las redes sociales

Es importante comprender lo que es una estrategia pedagógica, al respecto desde la postura de los autores Gamboa, García y Beltrán (2013), las estrategias pedagógicas se corresponden con las actividades o trabajos que los profesores desarrollen en los diferentes entornos con el claro objetivo de contribuir con los estudiantes en su formación y aprendizaje, estas deben estar orientadas a lograr el mayor provecho de los recursos que disponga el docente para el estudiante, estar elaboradas para superar cualquier duda que se genere durante su desarrollo.

Ahora bien, no solo debe estar bien construida la estrategia, también debe ser desarrollada en un espacio que motive al estudiante, es por ello importante dar una mirada a las redes sociales, las cuales son sin lugar a duda uno de los más relevantes avances de la Tecnología Web 2.0, ya que se han convertido en un soporte para el desarrollo de procesos educativos exitosos, parafraseando a Muñoz y Muñoz (2010) son espacios digitales interconectados, interrelacionados que permiten establecer comunicaciones de calidad en el cual, las partes puedan compartir experiencias y conocimiento.

En este orden de ideas Islas y Carranza (2011) han estudiado sobre la vinculación de las aplicaciones Web 2.0 en las actividades educativas dejando claro que esto conlleva a nuevas estructuras en la comunicación, nuevas responsabilidades para los actores y también nuevos escenarios ajustados a la tecnología en la cual se diseñan los espacios o entornos de aprendizaje.

Es decir, se convierte para la enseñanza del Lenguaje en una fortaleza, ya que el estudiante suele asumir con poca motivación las actividades vinculadas al área, de esta forma como lo manifestaron los informantes claves. (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5), las redes sociales cambian la apatía hacia la lectura por la construcción de textos, en actividades que brindan al estudiante la oportunidad de comunicación efectiva, de una mayor socialización y sobre todo el uso correcto del lenguaje.

Los informantes claves destacaron como fortalezas, ICD-D1 *“El querer saber de qué nos habla dicho párrafo, cuento o lectura como tal. El interactuar entre compañeros. Aprendizaje comunitario. La capacidad de exploración. La forma de comunicación.”*, ICD-D2 encuentra que *“La mayoría de estudiantes tiene buena disposición o actitud positiva por leer o hacer cuando se les asigna una actividad.”*, por su parte ICD-D3 *“Los estudiantes tienen fortalezas en cuanto a que saben decodificar muchas palabras. Son activos y participativos, les gusta leer historias divertidas entre otras.”*, ICD-D4 indicó *“Las fortalezas están relacionadas con que ellos leen literalmente.”*, y finalmente ICD-D5 *“En cuanto a Fortalezas: ellos leen y escriben.”*

Como se puede observar, cuando se vincula tecnología, el rol del docente se fortalece ya que el aprendizaje del estudiante dependerá por una parte de la calidad de comunicación en el entorno que se defina, pero adicional a ello la estrategia aplicada contribuirá a la correcta comprensión por parte del estudiante de lo que se desea transmitir, sólo así el estudiante podrá avanzar en su proceso de aprendizaje.

Desde la postura de los informantes claves para el desarrollo de las estrategias deben apoyarse en WhatsApp y en YouTube como plataformas tecnológicas a través de las cuales de manera satisfactoria realizan lectura en voz alta, construcción de resumen, relaciones con dibujos, lecturas con imágenes, dramatización, dinámicas y lectura Libre.

Como se expresará en párrafos anteriormente los informantes clave (IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5), dejaron claro que los recursos tecnológicos en la institución no son suficientes por lo cual aprovechan los medios con los cuales cuentan los estudiantes, pese a la limitante los resultados que logran son satisfactorios así lo dejan saber.

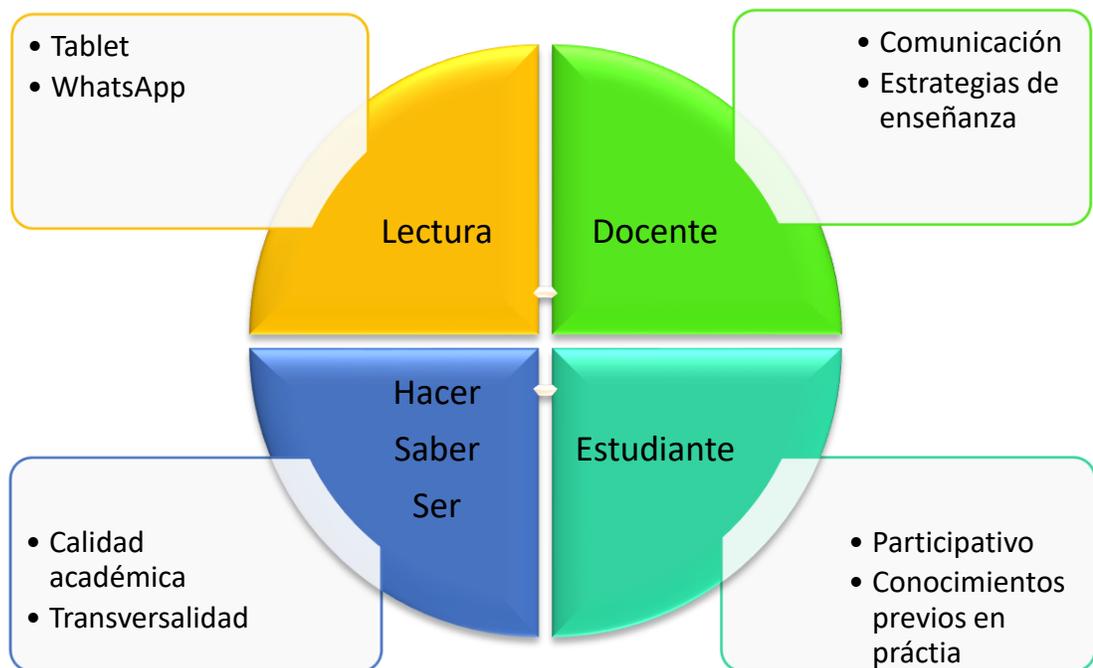


Gráfico 6: Categoría Enseñanza de la Lectura
Fuente: Fernández (2023)

Análisis de la Revisión de Documentos

Como parte del proceso del diagnóstico el investigador durante las entrevistas realizadas a los informantes claves realizó la revisión de las planificaciones de los docentes de lenguaje en la I.E. L.C.G.S., del grado quinto, lo que le permitió observar:

- 1- Los contenidos correspondientes a la malla curricular, el cumplimiento de los DBA y la planificación por ejes.
- 2- Los Recursos y estrategias que el docente utiliza durante su práctica pedagógica.

Durante este proceso el investigador corroboró que los docentes de la institución cuentan con total libertad para definir el entorno, recursos y estrategias a utilizar. Sobre las estrategias de enseñanza, se observa que aún persisten características conductuales que se justifican por el tipo de contenidos propios del Lenguaje. Esto pese a que el docente hace su mayor esfuerzo por ajustar sus prácticas pedagógicas al modelo constructivista, el cual también dejó entre ver sus características en los recursos y algunas estrategias utilizadas por parte de los docentes que participaron como informantes claves.

Pocos reflejaron en su planificación el uso de redes sociales como recursos de apoyo a sus clases, si destaca la referencia a plantear trabajos en equipos los cuales identifican en ocasiones como talleres, así como las exposiciones en el aula. Los recursos empleados por el docente en las planificaciones observadas por el investigador demuestran el mismo patrón para los ejes planificados. Al momento de presentar exposiciones se refleja el uso de herramientas como; Retroproyector, medios audio-visuales lo que permite incentivar a los estudiantes.

Se pudo evidenciar disposición de los docentes para generar los ajustes necesarios que les permitan mejorar en la enseñanza de Lenguaje apoyados en las redes sociales a través de estrategias pedagógicas.

Producto del análisis realizado el investigador presenta las fortalezas y debilidades encontradas en el 'que hacer' didáctico, las cuales representaron el punto de partida para el diseño de las estrategias didácticas vinculando las redes sociales como apoyo para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto.

Fortalezas y Debilidades Encontradas

Tabla 2
Fortalezas y debilidades encontradas

Fortalezas	Debilidades
Las actividades académicas funcionan según los lineamientos del Ministerio de Educación.	Equipos de cómputo no son suficientes.
La planificación y los contenidos se cumplen.	Los estudiantes no han desarrollado un buen hábito lector.
El docente desarrolla Interacción entre iguales, Aprendizaje comunitario a través de estudios de caso.	Se observa distracción con facilidad por parte del estudiante, ya que los materiales no logran captar su atención.
El estudiante expresa Capacidad de explorar, en el proceso de estudios de Lenguaje decodifican palabras.	Se considera que existe falta de enfoque desde casa.
El docente tiene una actitud positiva.	No todos los estudiantes cuentan con equipos móviles.

Fuente: Fernández (2023)

CAPITULO V

LA PROPUESTA

Presentación

El uso de la tecnología sea ésta hardware, software, internet, dispositivos móviles, redes sociales entre otros, se convierten para el docente y el estudiante como actores del proceso educativo en un nuevo entorno que permite abrir al nativo digital representado por el estudiante, amplias posibilidades de información más allá del libro texto o las tradicionales bibliotecas, parafraseando a Cabero (2004), el investigador deduce la necesidades de que el educador en Colombia, de la I.E. L.C.G.S., debe capacitarse, formarse y actualizarse de forma continua en el uso y aplicación de las posibilidades que brinda la tecnología en especial en las redes sociales generando espacios que aportan el beneficio de la ubicuidad y acortan distancias, fortaleciendo así el proceso de enseñanza.

En este capítulo se presenta la propuesta, la cual refleja como producto: estrategias didácticas a través de las cuales se vinculan las redes sociales como apoyo para la enseñanza de la lectura, aplicado a los estudiantes de grado quinto de la I.E. L.C.G.S. El capítulo se desarrolla partiendo de los hallazgos que emergieron del diagnóstico de la investigación. Durante el desarrollo de la propuesta destaca la importancia del uso de herramientas tecnológicas en la enseñanza de la Lectura, con el propósito de lograr en el estudiante un aprendizaje significativo, que logre desarrollar el pensamiento

lógico y crítico, la aplicación de ambos hemisferios cerebrales, obteniendo individuos creativos y generadores de nuevos aprendizajes.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo general

Aportar estrategias didácticas vinculando las redes sociales como apoyo para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E. L.C.G.S.

Objetivos específicos

1. Describir los elementos didácticos y tecnológicos que aporten, para el uso de las redes sociales como apoyo para la enseñanza de la lectura en los estudiantes.
2. Seleccionar las herramientas didácticas y tecnológicas que aporten para el uso de las redes sociales como apoyo para la enseñanza de la lectura en los estudiantes.
3. Definir estrategias didácticas vinculando las redes sociales como apoyo para la enseñanza de la lectura en los estudiantes.

Justificación

Las instituciones educativas son los espacios establecidos por el Estado Colombiano para el desarrollo cognitivo de los niños, niñas y jóvenes de forma integral, para ello las partes vinculadas Estado, gerentes educativos, docentes, estudiantes, padres y representantes tienen responsabilidades individuales y colectivas que permiten el cumplimiento de las actividades académicas en la institución y en el hogar. La vinculación de la tecnología como mediadora del

proceso y las estrategias que se desarrollen para el logro de los objetivos establece la importancia de la presente propuesta.

Una mirada técnica, al uso estratégico que puede dársele a las redes sociales, es que las mismas se encuentran disponibles para ser utilizadas en equipos de mesa, portátiles, móviles y son multiplataforma, adicionalmente, son de libre licenciamiento, lo que permite usarlas sin costo alguno.

Institucionalmente, la presente propuesta ofrece a la I.E. L.C.G.S. la posibilidad de plantear una forma innovadora de enseñar la lectura, ajustándose a las exigencias de la época con medios en los cuales se sientan motivados a su uso, pues forman parte de su cotidianidad. En este sentido, se brinda un aporte que puede orientarse a otras instituciones educativas tanto del Municipio como del País.

La propuesta ofrece estrategias para el uso de las redes sociales como herramientas tecnológicas vigentes para apoyar a los estudiantes en el proceso de enseñanza de la Lectura, fortaleciendo así el proceso educativo. Visto de esta forma, las estrategias que se generan estarán enfocadas a ofrecer una alternativa que mejore las condiciones de tiempo y espacios para la comunicación docente-estudiante, estudiante-estudiante, pero por sobre todo la enseñanza de la Lectura. Finalmente, la propuesta busca ser el referente para futuras investigaciones donde la innovación educativa sea el objetivo.

Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad representa las posibilidades reales que tiene la propuesta de ser desarrollada, en este caso la I.E. L.C.G.S., donde tuvo lugar el estudio. Rico D. (2013) expresa sobre la factibilidad de proyectos educativos, que éstos permiten “determinar si el proyecto que se propone tiene probabilidades de llevarse a cabo o no, y en qué condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.” P. 76. De allí que el investigador cumple con esta fase y para ello

consideró: factibilidad técnica, factibilidad económica y factibilidad legal. A continuación, se presentan los apartados del estudio de factibilidad:

Técnica:

Para el estudio técnico de la investigación el autor consideró los aspectos de: Plataforma, hardware o equipos que representan el medio, y la conectividad. Es importante dejar claro que una red social la conforman las personas que en un momento dado se convierten en nodos de comunicación y a través de las conexiones que realizan intercambian información, generan nuevas informaciones y de allí la relevación de éstas para la enseñanza del lenguaje; ahora bien, para que estas conexiones se puedan realizar debe existir una plataforma, la cual es el medio para que la conexión entre las personas se pueda cumplir satisfactoriamente.

En relación a la plataforma, se tomó como base un estudio realizado por Mendoza R. (2022) y a través del cual dio a conocer cifras sobre el uso de las plataformas:

Tabla 3

Plataformas más utilizadas en el Mundo

Plataforma	Usuarios Activos Mensuales
Facebook	2.797 millones
YouTube:	2.291 millones
WhatsApp:	2.000 millones
Facebook Messenger:	1.300 millones
Instagram:	1.287 millones
WeChat:	1.225 millones
TikTok:	732 millones
Douyin:	600 millones
QQ:	595 millones
Telegram:	550 millones

Fuente: Mendoza R. (2022) Las 25 plataformas de redes sociales más populares del mundo

Con base en los hallazgos de la investigación y los datos actuales sobre el uso de las plataformas tecnológicas, el investigador concluye que el uso de YouTube y WhatsApp se ajustan a los requerimientos técnicos de la propuesta sobre el uso de redes sociales para la enseñanza de la Lectura, ya que en ambos casos se requiere equipos básicos, sean de cómputo o móviles. Así mismo, son de fácil acceso, para la conexión pueden utilizar redes wifi libres que son manejadas por el Estado Colombiano, también pueden hacerlo a través de conexiones de la telefonía celular (datos) o conexión de banda ancha distribuida por centrales telefónicas, ello dependerá de la ubicación y condición de cada estudiante, lo cierto es que representan la mayor posibilidad de éxito para su uso desde la perspectiva tecnología.

Económica:

Es importante destacar que el uso de estas herramientas son de carácter libre, no requiere licenciamiento, en atención al costo dependerá del tipo de conexión, si se usa las conexiones wifi públicas estas no tienen ningún costo por su uso, en caso de utilizar otro tipo de conexión estará como parte del presupuesto familiar, ya que no requiere estar conectado 24 horas al día, por tanto los recursos como los servicios de datos son asumidos directamente por los padres de familia y representantes de la I.E. L.C.G.S.

En lo que refiere a equipamiento necesario como teléfonos inteligentes y equipos de computación, serán los que actualmente poseen los estudiantes y en algunos casos los padres de familia o representantes.

Respecto a la factibilidad económica para la ejecución de la propuesta no se requiere adquirir nuevos equipos o realizar algún tipo de inversión por parte de la institución, docentes, estudiantes o representantes. Para el caso de estudiantes que no tuvieran acceso a un medio de comunicación podrá hacer uso a través de la plataforma técnica de cualquier compañero, familiar,

amigo u otro que le permita la conexión. Por tanto, el proyecto se considera factible desde la perspectiva económica.

Legal:

La factibilidad legal se sustenta en el marco jurídico que legitima la propuesta investigativa, la cual fue presentada en el capítulo III en el apartado bases legales, del cual se hace el siguiente extracto, el proyecto es factible desde esta dimensión por cuanto: La Constitución Política de Colombia 1991, en los artículos 27 y 67 contempla la educación como un derecho de cada persona y un servicio público que el ... pueden implementar estrategias metodológicas que estén de acuerdo con los lineamientos establecidos y estandarizados por las entidades competentes en educación.

La Ley General de Educación 115 de 1994. Esta ley propende al Estado a suministrar los recursos necesarios para encaminar la educación por los senderos de la informática, la implementación de las herramientas TIC y posteriormente las redes sociales en una era digital en función de una educación que esté a la vanguardia de un mundo de conocimiento moderno.

La Ley 1955 de 2019, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 en Colombia plantea el desarrollo y la transformación digital y propone digitalizar al país a través de la interconectividad en todo el territorio nacional.

El Decreto 501 de 2016. En su Artículo 2.3.3.6.1.8, contempla los Derecho Básicos de Aprendizaje (DBA), en coherencia con los Lineamientos Curriculares y los Estándares Básicos de Competencias (EBC), los DBA plantean la construcción de rutas de aprendizaje, con el fin de que los estudiantes logren los estándares, según el grado en el que se encuentren.

Los Estándares Básicos de Competencias del (MEN), los cuales establecen las competencias que debe alcanzar el estudiante en cada una de las áreas de aprendizaje, especialmente en las básicas (Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas). En el caso del área de lenguaje, de

interés para esta investigación, se destaca la actividad lingüística, en cuanto a comprensión y producción de contenidos, así como el valor social del lenguaje. La Resolución 2343 de 1996, en la que se contempla la puesta en marcha en las instituciones educativas del “área de informática, obligatoria y fundamental de la educación básica”. Por lo expresado la propuesta se considera factible desde la dimensión Legal.

Estrategias Didácticas Vinculando Las Redes Sociales Como Apoyo Para La Enseñanza De La Lectura En Los Estudiantes de Grado Quinto

El investigador plantea a través de estrategias didácticas innovadoras generar las oportunidades planificadas, para crear, reflexionar, permitiendo ejercitar la creatividad y lograr los objetivos y metas propuestas en la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E. L.C.G.S., además favorecer la comprensión de la incidencia de la lectura en los distintos campos de la actividad humana.

De acuerdo a lo expresado se deben diseñar estrategias basadas a partir de la realidad del contexto del estudiante lo que le permitirá indagar mediante el uso de sus estructuras mentales, reflexionar y desarrollar sus habilidades cognitivas con base en las actividades didácticas interactivas que ha alcanzado mediante el uso de las tecnologías. Parafraseando a Cabero (2008) el docente por medio de estrategias didácticas innovadoras busca mejorar la comunicación con el estudiante, generar trabajo colaborativo, y sobre todo crear diferentes contextos que le permita mantener al estudiante en constante producción, lo que incidirá en su proceso cognitivo de manera positiva.

Cuando el estudiante se siente cómodo con el medio, el cual al tratarse de una red social capta su atención de forma instantánea, permite generar motivación, estimula la responsabilidad, facilita la comprensión, mejora la comunicación y por ende incide directamente en el aprendizaje, en el caso objeto de estudio la lectura. Para el éxito de la propuesta es fundamental que el docente esté motivado, tenga las competencias para interactuar en las diferentes redes sociales, de esta forma podrá diseñar contenidos o temas que se estén desarrollando en la clase y vincularlos a la red social definida para la participación del estudiante la cual debe guiar el docente. Este proceso permite a ambos actores a ejecutar prácticas a través de estrategias que contemplen

tanto el dominio conceptual, como el uso de herramientas didácticas por medio de experiencias, necesidades, opiniones, de acuerdo a la realidad.

En la innovación educativa el diseño de estrategias basadas en la tecnología, se refiere al desarrollo de acciones formativas que el profesor diseña y adapta teniendo como base un contexto definido mediante la discusión, análisis y reflexión para trabajar los contenidos y los programas de estudio hacia el logro de los aprendizajes significativos. Lo más importante permite adquirir un lenguaje propio, ejercitando sistemas de representación para mejorar la comprensión mediante el uso de recursos didácticos facilitados a través de las redes sociales. Con el objeto de generar estrategias que contribuyan a la enseñanza de la lengua es importante analizar las siguientes dimensiones: Docente y Estudiante:



Gráfico 7: Dimensión Docente
Fuente: Fernández (2023)

En el proceso de enseñanza, el docente es el mediador del conocimiento, bajo el modelo constructivista asume un rol de guía de orientador, en la dimensión docente el fundamento es que el profesor se empodere, es decir, que sea capaz de afrontar las situaciones problemáticas

propias del proceso de enseñanza con motivación, con una actitud proactiva, que su accionar demuestre una mentalidad abierta que contribuya a que no aparezca la debilidad que le haga sucumbir. Cuando el docente logra contar con una actitud empoderada se genera como resultado que el docente incita al estudiante hacer responsable de reflexionar de manera crítica y constante, el estudiante logra la experiencia de aprendizaje.

La otra dimensión la representa el estudiante:

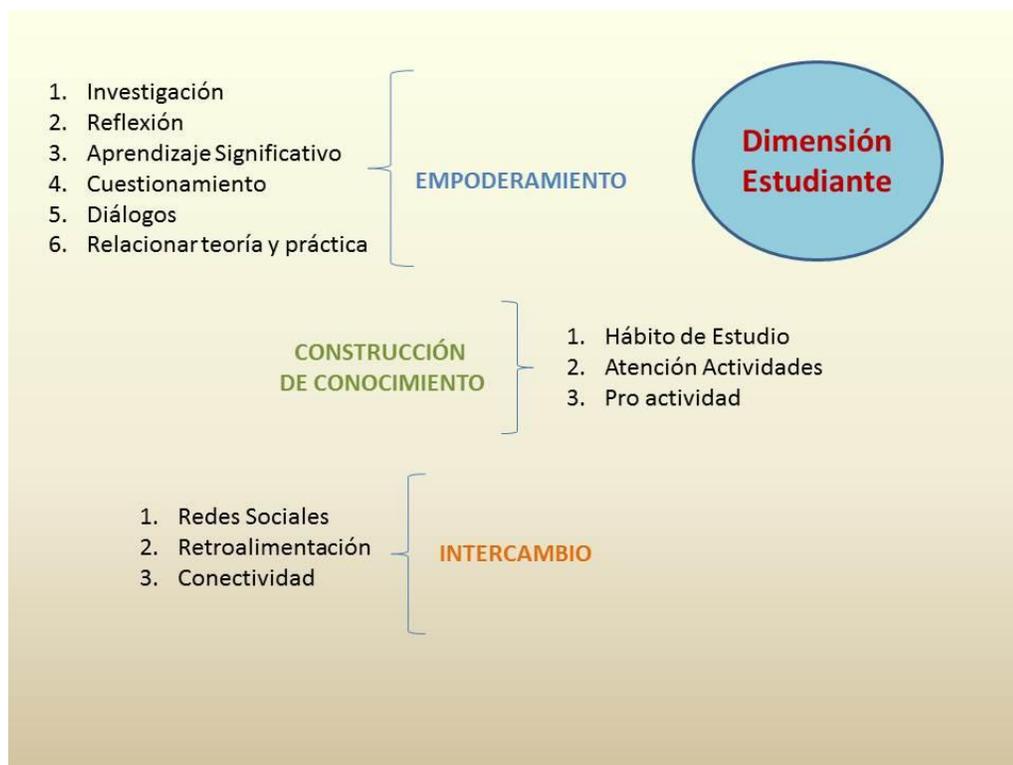


Gráfico 8: Dimensión Estudiante

Fuente: Fernández (2023)

En ese proceso de enseñanza aprendizaje con apoyo de las redes sociales el resultado debe ser un estudiante con capacidad para realizar el proceso de lectura que le permita alcanzar las competencias requeridas en el grado quinto tales como: comprender e interpretar textos, organizar ideas, elaborar hipótesis de lectura, conocer las reglas sintácticas, semánticas, y pragmáticas para la producción textual, caracterizar la literatura

latinoamericana. Pero además deberá, en relación con los derechos básicos de aprendizaje (DBA), ser capaz de: articular las características del contexto en el que se produce un texto para ampliar su comprensión. Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus escritos en función de su propósito comunicativo. Reconocer y utilizar las clases de oraciones coordinadas y subordinadas. Reconocer, describir y valorar los recursos de organización temporal como medios para revelar acontecimientos, personajes y técnicas en una obra. Describir, analizar y evaluar personajes de obras infantiles. Utilizar el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas.

Las dimensiones descritas se ejecutan a través de las siguientes estrategias didácticas:

Compendio De Estrategias Didácticas Para La Enseñanza De La Lectura En Grado Quinto

Tabla 4
Estrategia didáctica lectura y resumen

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
LECTURA Y RESUMEN	
El docente deberá preparar material de lectura digital presentado en formato PDF, para realizar de forma individual lectura en casa o en cualquier escenario fuera de aula y con base a la lectura construir el resumen.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
WhatsApp	Desarrolla la comprensión lectora Fortalece el hábito de lectura Mejora la interpretación de textos

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 5
Estrategia didáctica - actividades lúdicas

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
ACTIVIDADES LÚDICAS	
El docente diseñará y aplicará actividades Lúdicas en su planificación, por ejemplo: competencia por tiempo como STOP.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
WhatsApp	Desarrolla la capacidad de organizar ideas Desarrolla la capacidad de concentración Mejora la Comunicación y la expresión verbal

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 6
Estrategia didáctica videoconferencia

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
VIDEO CONFERENCIA	
El docente entregará el material digital con las indicaciones correspondientes, el estudiante de forma individual realizará lectura y luego videoconferencia donde se socializan los resultados.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
WhatsApp	Desarrolla la capacidad de organizar ideas Desarrolla la capacidad elaborar hipótesis de lectura Mejora la Comunicación, la seguridad y confianza, así como la expresión verbal

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 7
Estrategia didáctica narración

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
NARRACION	
El docente en el aula y a través de la herramienta definida, entrega al estudiante el tema. El estudiante crea un video luego de realizar investigación y lectura, asume personaje.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
WhatsApp	Desarrolla la capacidad de organizar ideas Mejora la Comunicación, la seguridad y confianza, así como la expresión verbal Permitirá Caracterizar la literatura latinoamericana o aquella definida por el docente.

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 8
Estrategia didáctica galería digital

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
GALERÍA DIGITAL	
El docente deberá establecer los parámetros para el estudiante, quien leerá, analizará, reflexionará y construirá artículos.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
YouTube y WhatsApp	Conocer las reglas sintácticas y semánticas, para la producción de un texto.

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 9
Estrategia didáctica mapas conceptuales y mentales

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
MAPAS CONCEPTUALES Y MENTALES	
El docente deberá preparar el material de lectura a utilizar por el estudiante, brindar las orientaciones correspondientes y la guía de apoyo en caso del uso de herramientas ofimáticas para mostrar los resultados.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
YouTube y WhatsApp	Desarrolla la capacidad de organizar ideas Fomenta el trabajo colaborativo, la comunicación entre pares Articular las características del contexto Reconocer y utilizar las clases de oraciones

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 10
Estrategia didáctica conformación de un artículo

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
CONFORMACIÓN DE UN ARTÍCULO	
El docente deberá preparar el material de lectura a utilizar por el estudiante, brindar las orientaciones correspondientes y la guía de apoyo en caso del uso de herramientas ofimáticas para mostrar los resultados.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
WhatsApp	Desarrolla la capacidad de organizar ideas Fortalece la comprensión lectora y el hábito de lectura

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 11
Estrategia didáctica exposición

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
EXPOSICIÓN	
<p>El docente deberá preparar el material de lectura a utilizar por el estudiante, brindar las orientaciones correspondientes y la guía de apoyo para mostrar los resultados a través de un Video en el que refleja lo aprendido sobre un personaje y posteriormente chat para la discusión.</p>	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
<p>YouTube y WhatsApp</p>	<p>Desarrolla la capacidad de organizar ideas</p> <p>Fortalece la seguridad</p> <p>Desarrolla la capacidad de Describir, analizar y evaluar personajes de obras infantiles</p>

Fuente: Fernández (2023)

Tabla 12
Estrategia didáctica foro

ESTRATEGIA DIDÁCTICA	
FORO	
El docente deberá preparar el material de lectura a utilizar por el estudiante, brindar las orientaciones correspondientes para desarrollar el foro.	
HERRAMIENTA	COMPETENCIA A DESARROLLAR
WhatsApp y Facebook	Desarrolla la capacidad de organizar ideas Fortalece la seguridad Desarrolla la capacidad de utilizar el diálogo y la argumentación para superar posiciones antagónicas

Fuente: Fernández (2023)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizada la investigación y en atención a los objetivos planteados el investigador concluye: respecto a las herramientas utilizadas por los docentes de la institución educativa para la enseñanza de la lectura, se pudo corroborar que hacen uso de las redes sociales como plataformas de difusión ante la carencia de equipos suficientes en el laboratorio, el cual es utilizado eventualmente, así mismo las tablets y los equipos móviles han representado un punto de apoyo para que los docentes puedan desarrollar estrategias de enseñanza enmarcadas en las tecnologías, logrando que el estudiante se vincule con mayor facilidad al proceso de la lectura. Por otra parte, los docentes son quienes aportan la conectividad a Internet, lo que representa una debilidad para que el proceso de vinculación de las TIC fluya correctamente.

En atención al objetivo dos, el investigador pudo comprender el proceso de enseñanza de la lectura vinculada con el uso pedagógico de las redes sociales que aplican los docentes, al respecto los docentes han tenido que pasar por procesos de actualización, capacitación en algunos casos siendo autodidactas y en otros casos gracias a la formación de cuarto nivel al cursar estudios de maestría, lo que les ha brindado las competencias necesarias para poder transformar sus clases de tradicionales en actividades académicas amigables, que fomentan el interés del estudiante, capta su atención y le hace actor principal del proceso dentro y fuera del aula.

Finalmente, el investigador logra diseñar estrategias innovadoras sobre el uso pedagógico de las redes sociales para fomentar la motivación desde el proceso de enseñanza de la lectura. Presentando a través de cuadros lo que sugiere se plasme en la institución para fortalecer el trabajo que los docentes vienen desarrollando, es decir, será una orientación que marca la estrategia, sugiere herramientas y señala las competencias que se espera logren una vez que sea aplicada. Con lo expresado el investigador

considera se han logrado los objetivos trazados y brinda a la institución un aporte significativo para la enseñanza de la lectura.

Como recomendación el investigador plantea:

Exhortar a quienes conforman el sistema educativo a implementar en todos sus ámbitos las redes sociales en las actividades pedagógicas, dado que bien administradas dan muy buenos resultados.

Desde la gerencia educativa establecer los mecanismos para ubicar dotación de equipos tecnológicos, garantizar la conectividad a internet y pese a que los docentes son autónomos en el aula, en su planificación es importante que se les brinde la orientación continua y trabajo en equipo entre profesores a fin de que las estrategias aplicadas en el área de lenguaje tengan el impacto esperado.

A los docentes se sugiere profundizar la vinculación de las redes sociales en su planificación por ejes, la función docente cambia y se fortalece puesto que se requiere un docente con las competencias para desde otros escenarios brindar la calidad educativa que les caracteriza.

A posteriores investigaciones, sugerir la implementación de más y mejores estrategias pedagógicas que se adapten al avance de las TIC, especialmente de las redes sociales en cuanto a la lectura.

Dado que las TIC cambian de manera vertiginosa, crear nuevas estrategias de acuerdo con las innovaciones del caso, para que estén acordes a las necesidades educativas del momento.

Al resto de la comunidad educativa, aprovechar el momento para que la tecnología sea un aliado en el proceso educativo.

Referencias

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Episteme: caracas.
- Barroso, C. (2013). Sociedad del conocimiento y entorno digital. Teoría de la educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 14(3), 61-86. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201029582004>.
- Benavides, M. y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *rev.colomb.psiquiater*. [online]. 2005, vol. 34, n.1, pp.118-124. ISSN 0034-7450.
- Bernal-Garzón (2020). Aportes a la consolidación del conectivismo como enfoque pedagógico para el desarrollo de procesos de aprendizaje. *Innova Educación*. Vol. 2 Núm. 3 págs. 394-412. Disponible en: <file:///C:/Users/wilso/Downloads/www.revistainnovaeducacion.com>
- Bokova, I. (2010). Aprender y Educar con las Tecnologías del Siglo XXI. Colombia digital. [Documento en Línea]. Disponible en: [Aprender-y-Educar-Con-Las-Tecnologías-Del-Siglo-XXI](#).
- Cassany, D. (2004). Explorando las necesidades actuales de comprensión. Aproximaciones a la comprensión crítica. *Lectura y Vida*, vol. 25, 2, pp. 6-23. Buenos Aires.
- Casanny, D. (2012). *En_Línea, Leer y escribir en la red*. Anagrama: Barcelona.
- Cassany, D. (2016). Redes sociales para leer y escribir. En: Enseñar a leer y escribir en la educación superior. Propuestas educativas basadas en la investigación. Serie: Lenguaje, Educación e Innovación (LEI). Libros digitales de acceso libre. Disponible en: [CssnyRedessocialesparaleeryescribirSM2016.pdf](#)
- Córdoba, M. (2020). El constructivismo sociocultural lingüístico como teoría Pedagógica de soporte para los Estudios Generales. *Nuevo Humanismo*. Nuevo Humanismo. Revista del Centro de Estudios Generales. Vol. 8(1), Enero – Junio, 2020. Argentina.

- DANE. (2022). Boletín Técnico. Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en hogares ENTIC Hogares 2021. Bogotá D.C.
- Domínguez, E. (2010). La tecnología de información y comunicación como apoyo al desarrollo de los procesos de pensamiento y la construcción activa de conocimientos. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 10(1). Disponible en: rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewFile/1624/1064
- Escalante, D. (2009). *Adquisición de la lectura*. Fundación Editorial El perro y la rana. Fundación Simón Bolívar: Caracas.
- Escamilla, J. (2002). *Selección y uso de tecnología educativa*. México: Trillas.
- Evangelista, P. (2019). “El uso de redes sociales como herramienta pedagógica durante el proceso de enseñanza aprendizaje en el nivel bachillerato”. Universidad Casa Grande. Guayaquil – Ecuador. Disponible en: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1924/1/Tesis2102EVAu.pdf>
- Gamboa M., García Y. y Beltrán M. (2013). *Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo*. Disponible en: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1_2013/a06_Estrategias_pedagogicas_y_did%C3%A1cticas_para_el_desarrollo_de_las_inteligencias_1.pdf
- Gómez L, Muriel L. y Londoño D. (2019). *El papel del docente para el logro de un aprendizaje significativo apoyado en las TIC*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510011/html/>
- Hudgson, G. y Manuel, G. (2018). *Las redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria*. Tesis de maestría no publicada. Universidad de la Costa – CUC, Barranquilla. Disponible en: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento. (2017). Proyecto Educativo Institucional PEI. Versión 3.

Islas C. y Carranza M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Disponible en: <https://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213#:~:text=Las%20redes%20sociales%20se%20han,se%20sujeta%20a%20cambios%20continuos>.

Martínez, M. (2016). El conocimiento y la ciencia en el siglo XXI y sus dificultades estereotípicas. Trillas: Caracas.

Marín, M. (2004). Lingüística y enseñanza de la lengua. Aique: Capital Federal, Argentina.

Martínez, M. (2009) Nuevos paradigmas de la Investigación. Caracas: Ed. Alfa.

Martínez-Miguélez, M. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.

Mendoza R. (2022) Las 25 plataformas de redes sociales más populares del mundo. Disponible en: https://es.semrush.com/blog/las-redes-sociales-mas-populares/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=641222098447&kwid=dsa-1929298966443&cmpid=19249322807&agpid=145221526300&BU=Core&extid=64565383153&adpos=&gclid=Cj0KCQiA6rCgBhDVARIsAK1kGPJ8jMi1PGi3Ss368JtN-L-ai7wNji8xD0ZnJkbtqhXCFGOKNzSaGCkaAt6YEALw_wcB

Ministerio de Educación Nacional (2015). Marco Estratégico del Ministerio de Educación Nacional-2015-2025. Oficina Asesora de Planeación y Finanzas Ministerio de Educación Nacional: Bogotá D.C.

Ministerio de Educación Nacional (2006) Estándares Básicos de Competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadana. Documento en Línea. Disponible: https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf

Ministerio de Educación Nacional (1994) Ley General de Educación. Ley 115. Documento en Línea. Disponible: https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf

Moreira y Araujo (2018). El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza de ele: el investigador y el profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro. Disponible: <https://www.scielo.br/pdf/tla/v57n2/0103-1813-tla-57-02-1274.pdf>

Muñoz, E. y Muñoz, J. (2010). Interactividad en ambientes virtuales de aprendizaje: Características. Disponible en: http://ingsw.ccbas.uaa.mx/sitio/images/publicaciones/7%20Interactividad%20en%20AA_141005.pdf]

Obicex (s.f). ¿Qué es el entorno digital y cuál es su importancia? Disponible en: <https://www.obicex.es/blog/que-son-los-entornos-digitales>

Pavón, M. (2015). El Uso de las Redes Sociales y sus Efectos en el Rendimiento Académico de los Alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras. Tesis de maestría no publicada. Universidad Rafael Landívar, Cd Guatemala. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/329196903_LAS_REDES_SOCIALES_Y_RENDIMIENTO_ACADEMICO

Pedraja, L. (2017). Desafíos para la gestión pública en la sociedad del conocimiento. Interciencia, 42(3), 145. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/339/33950011001.pdf>.

Peñaloza, F. y Suaza, M. (2018). Impacto de la Internet en la Lectura y Escritura en los Estudiantes del Grado Quinto de la Institución Educativa San Antonio–Cunday-Tolima. Tesis de maestría no publicada. Universidad de Tolima, Colombia. Disponible en: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2550/1/T%200945%20633%20CD6044.pdf>

Pérez Serrano, Gloria. (2002). Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. Métodos (Tomo I). Madrid: La Muralla. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/260019423_Perez_Serrano_Gloria2002Investigacion_Cualitativa_Retos_e_interrogantes_Metodos_Tomo_I_Madrid_La_Muralla

Pescador, B. (2014). ¿Hacia una sociedad del conocimiento? Revista Med, 22(2), 6-7. Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-52562014000200001.

- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação*, 31 (1), 11-22. [fecha de Consulta 10 de noviembre de 2022]. ISSN: 0101-9031. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>
- Picardo, O. (2005). Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación. Centro de Investigación Educativa, Colegio García Flamenco: San Salvador.
- Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales - Diccionario básico de las redes sociales. Observatorio Tecnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado. Gobierno de España.
- Rico D. (2013). Estudio de factibilidad y propuesta de proyecto educativo institucional (PEI) para la creación de una institución educativa de nivel preescolar en el municipio de Mosquera. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/9441/Diana%20Marcela%20Rico%20Contreras%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval, C. (2002). Investigación Cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Icfes: Bogotá.
- Segura, M (2005). El Ambiente y la Disciplina Escolar en el Conductismo y el Constructivismo. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" Volumen 5, Número Extraordinario. Universidad de Costa Rica. Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44720504001._
- Serrano, J. y Pons, R. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(1). Consultado el 06, de noviembre de 2022 en: <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Creative Commons 2.5
- UNESCO. (2021). Construir Sociedades del Conocimiento. Disponible en: <https://es.unesco.org/themes/construir-sociedades-del-conocimiento>
- UNESCO. (2019). Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE)-2019. UNESCO: Santiago. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/lece/ERCE2019>

UNICEF (2017). El estado mundial de la infancia 2017. Niños en un mundo digital. División de Comunicaciones de UNICEF División de Comunicaciones de UNICEF: Nueva York.

UnirRevista (2020). El uso de las redes sociales en educación: consideraciones para sacarle el máximo partido. Universidad de la Rioja. <https://www.unir.net/educacion/revista/redes-sociales-educacion>.

Vásquez E. y León R. (2013). Educación y modelos pedagógicos. Disponible en: http://www.boyaca.gov.co/SecEducacion/images/Educ_modelos_pedag.pdf

Verhagen, P. (2006). Connectivism: A new learning theory? University of Twente. Obtenido de: <http://elearning.surf.nl/e-learning/english/3793>

We are Social y Hootsuite (2022). Digital 2022: Global Overview Report. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>

ANEXO A
MATRIZ INFORMANTES CLAVES
(IC-D1, IC-D2, IC-D3, IC-D4, IC-D5)

Categoría: Práctica Pedagógica

Pregunta 1.- ¿Cómo enseña el área de Lengua Castellana?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Enseñanza de la Lengua
<p><u>Utilizando material para que los estudiantes practiquen la lectura</u> y además puedan explicar con sus propias palabras lo que entienden.</p> <p>Que <u>aprendan términos relacionados con el área.</u></p> <p>También <u>practicando mucho la producción textual</u> haciendo énfasis en el <u>género narrativo.</u></p>	<p>Se <u>busca el tema a tratar,</u> se <u>socializa con los estudiantes,</u> se interactúa con ellos, se hacen <u>apuntes en el cuaderno,</u> se desarrollan <u>actividades de acuerdo al tema.</u></p>	<p>Lo primero que hago es <u>ver los DBA</u> y luego <u>veo los temas que se deben trabajar para hacer la planeación.</u> Se <u>trabaja por ejes, en cada período</u> uno y la lectura comprensiva sí es transversal en todos los períodos y temáticas.</p>	<p>Según el grado, se tiene en cuenta el <u>plan de área de la institución</u> las respectivas evidencias y los aprendizajes.</p> <p>Teniendo en cuenta la lectura, la comprensión e interpretación.</p>	<p><u>Enseño el área de lengua castellana utilizando los recursos tecnológicos</u> como televisor, video beam, Tablet, celulares, libros u obras infantiles en medio físico y también en digital. Utilizo estrategias para que a los alumnos les guste la clase.</p>	<p>Planificación por ejes.</p> <p>Selección de materiales.</p> <p>Práctica de la lectura.</p> <p>Vinculación de tecnología</p>

Pregunta 2.- ¿Mencione las fortalezas y debilidades que presentan los estudiantes en cuanto a lectura?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Fortalezas y Debilidades
<p>Fortalezas: El querer saber de qué nos habla dicho párrafo, cuento o lectura como tal. <u>El interactuar entre compañeros.</u> <u>Aprendizaje comunitario</u> <u>La capacidad de exploración.</u> La forma de comunicación.</p> <p>Debilidades: <u>No hay un hábito lector.</u> <u>La distracción en todos los sentidos.</u> <u>Falta de enfoque desde casa.</u> <u>Falta de motivación.</u> <u>Apatía hacia los textos en medio físico.</u> La falta de tiempo para leer</p>	<p>Fortaleza La mayoría de estudiantes tiene buena disposición o <u>actitud positiva por leer</u> o hacer cuando se les asigna una actividad.</p> <p>Debilidades <u>Poca concentración</u> al leer, por eso presentan dificultad al comprender la lectura. Algunos presentan <u>apatía por la lectura.</u></p>	<p>Los estudiantes tienen fortalezas en cuanto a que <u>saben decodificar muchas palabras.</u> Son activos y participativos, les gusta leer historias divertidas entre otras. En cuanto a las debilidades: <u>No les gusta que se les dé cuentos en fotocopias.</u> A la hora de leer cambian las palabras. <u>No recuerdan lo que leen.</u> <u>Se distraen con facilidad.</u> Hay veces en que omiten palabras.</p>	<p>Las fortalezas están relacionadas con que ellos <u>leen literalmente.</u> Tienen muchas debilidades porque su proceso de lectura no ha sido constante, han cambiado de instituciones y de ritmos de aprendizajes. <u>La familia a veces tampoco apoya al estudiante.</u> No hay interés de aprender. Y así, hay muchas causas que interfieren en el normal desarrollo de una buena competencia lectora.</p>	<p>En cuanto a Fortalezas: ellos <u>leen y escriben.</u> Debilidades: <u>no tienen una buena comprensión lectora</u> en cada uno de sus niveles.</p>	<p>Fortalezas Interacción entre iguales Aprendizaje comunitario Capacidad de explorar Actitud positiva Decodifican palabras</p> <p>Debilidades Falta de hábito lector Distracción Apatía Falta de enfoque desde casa</p>

Pregunta 3.- ¿Cómo promueve la lectura en los estudiantes?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Lectura en los Estudiantes es promovida
<p>Busco promover la lectura <u>innovando</u> y buscando <u>temas acordes con la edad y la situación.</u></p>	<p><u>Llevándoles cuentos de su agrado</u>, haciendo actividades que lleven a la comprensión lectora.</p>	<p>Para que ellos se motiven les llevo imágenes para que cada uno Las organice para que realicen un cuento luego cada uno debe leerlo que escribió. También me gusta <u>proyectar (en pantalla) una lectura corta y cada uno debe leer.</u> Luego se hace <u>lectura silenciosa</u>, posteriormente en voz alta y por último se hacen <u>preguntas de comprensión</u> para saber si se entendió o no.</p>	<p>Dos días de la semana <u>leen cuentos y demás textos</u> que sean del agrado de los estudiantes.</p>	<p>La lectura se promueve a través de un <u>proyecto de plan lector en donde se lee obras infantiles por período. A través de WhatsApp se les entrega una obra para leer tanto en clase como en casa</u> realizando un seguimiento y se les pide que entreguen un trabajo como análisis literario de la obra leída.</p>	<p>Innovando con temas acorde a la edad. Uso de proyector para realizar lectura Plan de lectura con obras infantiles Entrega de material a través de WhatsApp</p>

Pregunta 4.- ¿Describe las estrategias y herramientas que utiliza en el proceso de lectura?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Herramientas y estrategias para la lectura
<p>Estrategias: Relacionarla con los <u>conocimientos previos</u>. <u>Lectura en voz alta y también silenciosa</u>. <u>Construcción de resumen</u>. <u>Exposición oral</u> de lo entendido. <u>Relacionar por medio de un dibujo</u>.</p> <p>Herramientas: <u>Fotocopias</u> <u>Libros con imágenes</u>. <u>Concursos</u> <u>Medios digitales y herramientas TIC</u>.</p>	<p><u>Motivándolos</u>, es decir, demostrándoles que leer es bonito. <u>Leyendo entre todos</u> y luego haciendo <u>dramatización</u> de lo que se leyó para que se tenga una mayor comprensión. Buscando libros o <u>lecturas con imágenes</u>, letra mediana y que sea acorde a su edad el libro que se va a leer.</p>	<p>Llevo al aula <u>herramientas tecnológicas</u> como lecturas con dibujos o ilustraciones y se las <u>proyecto en el televisor</u>, o entro a internet y de ahí las coloco. También <u>utilizo las Tablet</u> y les envío la actividad (lectura) por Bluetooth para que cada uno la resuelva porque a veces no hay o no tenemos internet.</p>	<p>Mantener <u>orden disciplina, disposición</u>. Lecturas en fotocopias, <u>lecturas de obras infantiles</u>, realizando centros literarios donde cada <u>estudiante lee y da a conocer su contenido a los demás</u> <u>compañeros utilizando una dinámica</u> o coplas y poesías para recrear historias.</p>	<p>Utilizando estrategias para enganchar al estudiante mediante una <u>lectura libre</u>, es decir, temas juveniles que atraigan la atención del estudiante y en diferentes géneros literarios.</p>	<p>Estrategias</p> <p>Conocimientos Previos Lectura en voz alta y silenciosa</p> <p>Construcción de Resumen</p> <p>Relaciones con Dibujos Lecturas con imágenes Dramatización</p> <p>Dinámicas Lectura Libre</p> <p>Herramientas Fotocopias Libros con imágenes. Concursos Medios digitales y herramientas TIC</p>

Pregunta 5- ¿De qué forma involucra las herramientas tecnológicas en su práctica pedagógica?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Herramientas tecnológicas en la práctica pedagógica
<p>Trato de involucrarlas <u>compartiendo lecturas por medio de WhatsApp</u> para trabajar en grupo. También <u>proyectando en video beam lecturas ilustradas y utilizando las Tablet que cada estudiante</u> tiene para que tomen imagen de la lectura y desarrollen preguntas de los niveles literal, inferencial y crítico. También <u>mostrándoles videos sobre la temática</u> a abordar.</p>	<p><u>Descargando material acorde al nivel o grado,</u> lectura de estas en las Tablet y celulares las cuales son enviadas a través de <u>WhatsApp</u> o de <u>bluetooth</u> cuando no hay datos o internet.</p>	<p>Me gusta utilizar todos los días las herramientas tecnológicas en todas las áreas del conocimiento. <u>En el aula me conecto a internet y como cada uno tiene su propia Tablet, les comparto la actividad</u> para que las clases sean más dinámicas, motivadoras y divertidas.</p>	<p>Las herramientas tecnológicas las involucro <u>colocándoles a observar videos, escuchando audios, trabajo en las Tablet.</u></p>	<p>Las herramientas tecnológicas, las involucro constantemente, ya que son un medio que ayuda en el aprendizaje como, por ejemplo: <u>TV, Celular, canales de YouTube, con conexión a internet.</u></p>	<p>Lectura de material compartido por WhatsApp.</p> <p>Proyección en video beam.</p> <p>Uso de Tablet.</p> <p>Uso de internet, bluetooth</p> <p>Uso de audios, canales de YouTube</p>

Categoría: Redes Sociales

Pregunta 6. ¿Emplea las redes sociales para la enseñanza de la lectura? ¿Cuáles y de qué forma las utiliza?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Las redes sociales para la enseñanza de la lectura
<p><u>Poco lo hago</u> uso de ellas ya que en el sector donde laboro <u>no todos cuentan con servicio de internet</u>, sin embargo, <u>en las clases se comparte datos de internet para que todos tengan acceso desde la Tablet</u> que cada estudiante tiene a su disposición.</p>	<p><u>Muy poco se utilizan</u> estas redes ya que <u>ellos no tienen acceso a internet o a equipos electrónicos</u> como celulares, o computadores. <u>Sólo se utilizan las Tablet de la institución</u> en cada salón.</p>	<p><u>No empleo redes sociales</u> porque los estudiantes en su mayoría <u>no tienen celular e internet para conectarse.</u></p>	<p>Ayudo mis clases de lectura de aula con <u>material en PDF y en línea enviados por WhatsApp a los padres</u> de familia para que lean en familia. Y como ellos tienen las Tablet, ahí también se les complementa con <u>imágenes, textos, etc.</u></p>	<p>Sí, con frecuencia les coloco <u>talleres con lecturas</u> en PDF a través de WhatsApp.</p>	<p>Usan: Talleres de Lectura WhatsApp de los padres</p>

7.- ¿Manipula personalmente redes sociales? ¿Cuáles y con qué fines? Si no las utiliza, ¿por qué no?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Categoría
<p>Sí las utilizo muy a menudo ya que es una necesidad que tenemos actualmente. <u>Las utilizo con fines de trabajo, de estudio, familiares y demás actividades diarias en que son muy útiles.</u></p>	<p>Sí manejo algunas como WhatsApp, <u>para comunicarme con padres de familia, algunos estudiantes, docentes</u> y para mis actividades y comunicaciones personales, familiares y sociales.</p>	<p>Sí manipulo personalmente las redes sociales como: <u>Instagram, Facebook, Twitter, blog,</u> para interactuar con <u>otras personas.</u></p>	<p>Utilizo las redes más usadas como <u>WhatsApp, Facebook e Instagram.</u> Las utilizo tanto para el trabajo como <u>actividades de la vida cotidiana.</u></p>	<p>Sí. Yo utilizo redes sociales, las más utilizadas que son <u>WhatsApp y Facebook</u> con bastante frecuencia. <u>Cómo medio de comunicación y aprendizaje</u> y también con familiares, amigos, compañeros de trabajo y estudiantes.</p>	<p><u>WhatsApp la red social más usada</u></p> <p><u>Como medio de comunicación en todos los escenarios</u></p>

8.- ¿Qué opina sobre el uso pedagógico de las redes sociales en la enseñanza de la lectura y de otras áreas?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Categoría
<p>Que son muy buenas siempre y cuando se utilicen de forma responsable y no se desvíe el objetivo, que en este caso es <u>incentivar la lectura ya que contribuyen al aprendizaje colaborativo y también a la competencia.</u></p>	<p>Es una muy buena estrategia dado que amplia mucho los conocimientos, <u>fortalece la lectura</u> de muchos más contenidos, aunque pocos tienen acceso a ella.</p>	<p>El uso de las redes sociales en la actualidad es muy importante en la enseñanza de la lectura porque los estudiantes pueden <u>interactuar en línea</u>. Las clases son más innovadoras, <u>los estudiantes se sienten más motivados</u>. En el caso de la lectura ayuda a tener un mayor acceso, se puede transmitir rápidamente, si es una comunidad donde cada uno de los estudiantes tiene un dispositivo se puede leer desde cualquier lugar e interactuar en grupos de trabajo virtual.</p>	<p>Ayuda mucho porque a los estudiantes les <u>gustan las redes sociales y los motiva</u>. Ellos se deslumbran <u>utilizando la tecnología y, si están bien dirigidos va a haber un mayor rendimiento</u> en cuanto a las competencias lectoras.</p>	<p>Es muy importante, ya que <u>la comprensión lectora no se debe aplicar únicamente en español, también se debe aplicar en las diferentes áreas del conocimiento con el fin de que puedan desarrollar cualquier contenido correctamente.</u></p>	<p>Incentivar la lectura</p> <p>Aprendizaje Colaborativo</p> <p>Fortalece lectura</p> <p>Interacción en línea</p> <p>Motivados</p> <p>Mayor Rendimiento</p> <p>Comprensión Lectora</p>

9.- ¿Maneja información o ha recibido formación sobre cómo usar las redes sociales con fines pedagógicos, específicamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Categoría
<p>Sí. Actualmente he indagado a través de tutoriales en YouTube sobre cómo hacer de las redes sociales una herramienta aliada en el proceso de enseñanza. A los estudiantes se les puede trabajar <u>lecturas tanto de textos cortos como de obras infantiles</u> a través de la lectura digital para <u>fortalecer la competencia de comprensión lectora</u> y el gusto por leer cualquier tipo de texto.</p>	<p>Muy poco. Casi no he sido capacitada en el uso de la enseñanza en el aula para fines de lectura. <u>Aplico lo básico</u> que sé.</p>	<p>Sí las redes sociales forman parte de nuestra vida y de nuestros estudiantes pues es una <u>herramienta de trabajo muy usada</u>. He recibido información de manera formal e informal, a través de internet y también porque cursé una maestría relacionada con el tema.</p>	<p><u>No he recibido ningún tipo de capacitación</u> o curso sobre este aspecto.</p>	<p><u>Si he recibido capacitación en las TIC</u> para la enseñanza puesto que hice una maestría en manejo de estas herramientas y las he aplicado a mi área que es lengua castellana.</p>	<p>Formación en TIC Lecturas tanto de textos cortos como de obras infantiles</p>

10.- ¿La institución considera o recomienda el uso de las redes sociales con propósitos educativos?

IC-D1	IC-D2	IC-D3	IC-D4	IC-D5	Categoría
<p>En esta institución no lo recomienda, pero tampoco lo impide, por lo tanto, <u>cada docente es libre de utilizarla</u> cuando crea conveniente y a mi parecer es una buena estrategia.</p>	<p>No, <u>la institución nos deja libre en cuanto a la utilización de herramientas digitales</u> como las redes sociales.</p>	<p>La institución en ningún momento ha recomendado el uso de las redes sociales solo <u>se utilizan cuando van a la sala de informática</u> y el que las utiliza es por su propia voluntad no porque los obliguen.</p>	<p>No, hasta el momento <u>no han manifestado esa intención.</u></p>	<p>En la institución sí se utiliza herramientas tecnológicas, pero <u>falta promoverlas</u> las pocas que existen y aumentar la cobertura ya que <u>no se cuentan con suficientes equipos y conectividad.</u></p>	<p>Uso libre Sala de computación</p>