



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO COMO NUEVA FORMA DE INNOVAR EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA EN COLOMBIA**

Tesis presentada como requisito para optar al grado de
Doctor en Ciencias de la Educación

Autora: Yomaira Cenit Díaz Pinto

Tutora: Dra. Doris Guerrero Contreras

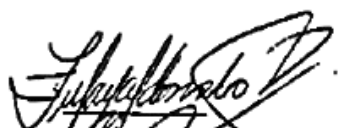
San Cristóbal, abril de 2025



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO
EXTENSIÓN ACADÉMICA SAN CRISTÓBAL

ACTA

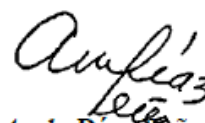
Reunidos el día miércoles, treinta de abril de dos mil veinticinco, en la sede de la Extensión Académica San Cristóbal, del Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, los Ciudadanos Doctores: **Zulay Maldonado de Ramírez, Nelly Méndez de Sánchez, Domingo Rafael Toledo F., Arely Díaz Peña y Doris Guerrero Contreras** (Tutora), Documentos de Identidad V-5653220, V-9128734, V.- 6517288, V.- 9223857 y V.- 2813984, respectivamente, jurados designados de conformidad con el Artículo 164, del Reglamento de Estudios de Postgrado, para evaluar la Tesis Doctoral titulada: **"Emprendimiento educativo como nueva forma de innovar en las instituciones de educación media en Colombia"**, presentada por: **Yomaira Cenith Díaz Pinto**, Pasaporte No. AW655077, como requisito parcial para optar al título de **Doctor en Ciencias de la Educación**, acuerdan de conformidad con lo estipulado en los Artículos 178 y 179 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, el siguiente veredicto **APROBADO**, por considerarse un aporte teórico importante para el contexto educativo indígena en cuanto al emprendimiento y que puede trascender además, a políticas educativas en el ámbito colombiano.


Zulay Maldonado de Ramírez
V.-5653220


Domingo Rafael Toledo F.
V.- 6517288


Nelly Méndez de Sánchez
V.- 9128734




Arely Díaz Peña
V.- 9223857


Doris Guerrero Contreras
V.- 2813984
Tutora

AGRADECIMIENTO

Hoy al ver concluido mi meta para obtener el título de Dra. en Ciencias de la Educación agradezco infinitamente a Dios por darme el coraje necesario, la sabiduría y el discernimiento para transitar este camino.

A la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio, Extensión Académica San Cristóbal por permitirme acreditar mi carrera doctoral.

A mis padres, por su apoyo incondicional y por haber fomentado en mí el deseo de superación tanto personal como profesional.

A mis hermanos quienes son incondicionales y ven en mí un ejemplo a seguir.

A mi tutora Dra. Doris Guerrero quien ha sido un pilar fundamental para alcanzar los objetivos trazados en este recorrido académico.

A todos Gracias

Yomaira Díaz

TABLA DE CONTENIDO

	pp.
LISTA DE TABLAS.....	vi
LISTA DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
MOMENTO I	
SITUACIÓN PROBLEMA.....	4
Caracterización del Objeto de Estudio.....	4
Propósitos de la Investigación.....	12
Argumentos para fundamentar la investigación.....	12
MOMENTO II	
COMPENDIOS TEÓRICOS.....	15
Acervos Previos.....	15
Teoría Base.....	20
Planteamiento Planificado de Icek Ajzen	21
Teoría de la innovación de Joseph Schumpeter.....	22
Referentes teórico-conceptuales.....	23
La innovación	23
Emprendimiento.....	24
El emprendimiento educativo y la innovación.....	25
Pilares Fundamentales del Emprendimiento Educativo.....	26
Características del Emprendedor Educativo.....	27
Cultura de Emprendimiento.....	30
Creatividad y Emprendimiento en el Aula.....	32
Formación docente en emprendimiento educativo.....	34
Educar para el Emprendimiento.....	35
Perfil del Docente Emprendedor: Características y Habilidades Esenciales	36
Fundamentación Legal.....	38
MOMENTO III	
SENDA METODOLÓGICA.....	40
Fundamentación Epistemológica.....	40
Enfoque o Naturaleza de la Investigación.....	40
Método.....	41
Procedimiento de la investigación.....	43
Escenario y Actores sociales.....	44
Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información.....	45
Criterios de rigurosidad científica.....	47
Procesamiento para el análisis de los resultados.....	48
MOMENTO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	50
Primer momento Análisis de las entrevistas.....	50
Categoría I Emprendimiento educativo.....	52

Subcategoría Noción de emprendimiento educativo.....	53
Subcategoría Propósitos superiores del emprendimiento educativo.....	56
Subcategoría Finalidad formativa.....	60
Subcategoría Innovación.....	63
Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo.....	67
Subcategoría Procesos formativos.....	69
Subcategoría Modelos pedagógicos.....	75
Subcategoría Metodologías pedagógicas activas.....	77
Subcategoría Estrategias.....	83
Subcategoría Prácticas de emprendimiento.....	88
Subcategoría Ambiente de aula.....	93
Categoría III Formación docente para el emprendimiento educativo.....	95
Subcategoría Colaboración.....	96
Subcategoría Contenidos de la formación.....	98
Subcategoría Limitaciones.....	103
Segundo momento Análisis de las observaciones.....	105
Categoría I Acción docente.....	106
Subcategoría Estrategias didácticas.....	107
Subcategoría Gestión del aula.....	118
Subcategoría Desarrollo de habilidades.....	120
Subcategoría Desarrollo de la cultura de la cultura del emprendimiento.....	125
Subcategoría Ambiente.....	127
Triangulación de resultados.....	130
MOMENTO V.	
APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	145
Emprendimiento educativo como nueva forma de innovar en las instituciones de Educación Media en Colombia.....	147
MOMENTO VI	
CONSIDERACIONES FINALES.....	162
REFERENCIAS.....	168
ANEXOS.....	174
Anexo A Guion de entrevista.....	175
Anexo B Guion de observación.....	176
Anexo C Validación del instrumento.....	178
Anexo D Protocolos informativos de los instrumentos.....	180
Anexo E Síntesis curricular de la investigadora.....	193

LISTA DE TABLAS

Tabla	pp.
1. Categorías emergentes producto del análisis de las entrevistas...	51
2. Categoría emergente producto del análisis de las observaciones...	105
3. Matriz de integración de resultados.....	131

LISTA DE FIGURAS

Figura	pp.
1. Categoría I El emprendimiento educativo.....	53
2. Subcategoría noción de emprendimiento educativo.....	54
3. Subcategoría Propósitos superiores del emprendimiento educativo.....	57
4. Subcategoría Finalidad formativa.....	61
5. Subcategoría Innovación.....	64
6. Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría I El emprendimiento educativo.....	67
7. Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo.....	69
8. Subcategoría Procesos formativos.....	70
9. Subcategoría Modelos pedagógicos.....	76
10. Subcategoría Metodologías pedagógicas activas.....	77
11. Subcategoría Estrategias.....	88
12. Subcategoría Prácticas de emprendimiento.....	89
13. Subcategoría Ambiente de aula.....	93
14. Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo.....	94
15. Categoría III Formación docente para el emprendimiento.....	95
16. Subcategoría Colaboración.....	97
17. Subcategoría Contenidos de la formación.....	99
18. Subcategoría Limitaciones.....	103
19. Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría III Formación docente para el emprendimiento educativo.....	105
20. Categoría I Acción docente.....	107
21. Subcategoría Estrategias didácticas.....	107
22. Subcategoría Gestión de aula.....	118
23. Subcategoría Desarrollo de habilidades.....	121
24. Subcategoría Desarrollo de la cultura del emprendimiento.....	125
25. Subcategoría Ambiente.....	127
26. Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría I Acción docente.....	130
27. Proceso de construcción de la aproximación teórica.....	146
28. Representación de la Aproximación teórica.....	

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

**EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO COMO NUEVA FORMA DE INNOVAR EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA EN COLOMBIA**

**Tesis presentada como requisito para optar al grado de
Doctor en Ciencias de la Educación**

**Autora: Yomaira Díaz
Tutora: Dra. Doris Guerrero
Fecha: abril 2025**

RESUMEN

La presente tesis doctoral aborda el emprendimiento educativo como una estrategia clave para la innovación en la educación media en Maicao, La Guajira, Colombia. Se parte de la premisa de que la enseñanza del emprendimiento no solo fomenta el desarrollo de ciudadanos críticos, creativos y comprometidos con su entorno, sino que también impulsa oportunidades económicas y sociales; sin embargo, su implementación enfrenta desafíos como la resistencia al cambio y la falta de recursos, lo que resalta la necesidad de transformar el modelo educativo hacia un enfoque más interdisciplinario y práctico. En este sentido, se estableció el propósito general “Generar una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia” que orientó todo el estudio. Como marco teórico, se sustenta en la Teoría del Planteamiento Planificado de Icek Ajzen (1991) y en los conceptos de La innovación, Emprendimiento, El emprendimiento educativo y la innovación, Pilares Fundamentales del Emprendimiento Educativo, Características del Emprendedor Educativo, Cultura de Emprendimiento, Creatividad y Emprendimiento en el Aula, Formación docente en emprendimiento educativo, Educar para el Emprendimiento, Perfil del Docente Emprendedor: Características y Habilidades Esenciales y Fundamentación Legal. Metodológicamente, se alinea con el paradigma Interpretativo, enfoque cualitativo y método fenomenológico; como técnicas de recolección de datos se sirvió de la entrevista y la observación, los participantes fueron cinco docentes. Los hallazgos señalan que los docentes participantes poseen nociones sobre el emprendimiento educativo que lo describen como un proceso transformador que va más allá de la adquisición de habilidades empresariales y que supera los modelos tradicionales de enseñanza, por lo que debe haber una innovación para que se pueda desarrollar conforme a las exigencias formativas; se advierte la importancia de una formación docente que pueda responder a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco de la cultura del emprendimiento; pues a las prácticas docentes actuales les falta más estructura y organización para lograr una educación para el emprendimiento.

Descriptores: Emprendimiento educativo, innovación educativa, Educación Media.

INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes, el emprendimiento ha sido un pilar fundamental en la evolución de la humanidad. A lo largo de la historia, los seres humanos han buscado innovar, adaptarse y transformar su entorno con el propósito de mejorar su calidad de vida y generar bienestar colectivo. Este espíritu emprendedor ha impulsado el desarrollo de nuevas tecnologías, avances en diversos campos del conocimiento y la creación de soluciones que han permitido enfrentar desafíos económicos, sociales y culturales. Más allá de su impacto económico, el emprendimiento fomenta habilidades esenciales como la creatividad, la resiliencia, el pensamiento crítico y la capacidad de adaptación, convirtiéndose en una herramienta clave para el progreso individual y comunitario.

En este contexto, la educación desempeña un papel central en la promoción del emprendimiento, al proveer a los estudiantes de los conocimientos, actitudes y competencias necesarias para identificar oportunidades, gestionar proyectos y generar impacto en su entorno. En Colombia, el emprendimiento educativo ha sido reconocido como un eje estratégico para fortalecer la cultura del emprendimiento desde la formación básica y media hasta la educación superior. De acuerdo con Cabrera (2009), en el Ministerio de Educación Nacional, el emprendimiento no solo se entiende como la creación de negocios, sino también como el desarrollo de capacidades para la innovación, el liderazgo y la solución de problemáticas sociales. La Ley 1014 de 2006, conocida como la "Ley de fomento a la cultura del emprendimiento", establece que la educación debe preparar a los ciudadanos para actuar con iniciativa, autonomía y responsabilidad en la construcción de un futuro sostenible.

Así, la enseñanza del emprendimiento en Colombia se orienta hacia la formación de ciudadanos críticos, creativos y socialmente responsables, capaces de generar cambios positivos en sus comunidades. Al integrar el emprendimiento en el ámbito educativo, se promueve un sentido de compromiso tanto con el desarrollo personal como con el bienestar colectivo, al tiempo que se impulsa la participación activa de los individuos en la transformación de su entorno. De este modo, la educación emprendedora no solo abre puertas a nuevas oportunidades económicas, sino que también contribuye

a la construcción de una sociedad más equitativa e innovadora, en la que todos puedan desempeñar un papel activo en su desarrollo.

En este sentido, en atención al valor del emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en la educación, en el marco de una educación integral e inclusiva, se llevó adelante la presente tesis doctoral, la cual parte del siguiente propósito general *Generar una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia*. Para cumplir con el propósito, se recorrió un camino investigativo, el cual se plasma en este documento, organizado en seis apartados, que representan cada momento del estudio.

El primer apartado, Momento I Situación Problema, se expone el objeto de estudio, desde el deber ser en la educación y se argumenta acerca de su realidad en Colombia, específicamente en el contexto de estudio. En este sentido, se señala que, si bien existen políticas y normativas diseñadas para fortalecer el emprendimiento educativo, su implementación enfrenta barreras como la resistencia al cambio y la falta de recursos adecuados; de allí que se expresa la necesidad de que la educación evolucione hacia un modelo que sitúe al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje, y, por tanto, le permita desarrollar habilidades emprendedoras desde una perspectiva interdisciplinaria y aplicada. Seguidamente, se presenta la interrogante, los propósitos de investigación y los argumentos que fundamentan y justifican la investigación.

El Momento II presenta los compendios teóricos, los cuales muestran una visión general y organizada del conocimiento teórico existente sobre un tema en particular. De esta manera, en primer lugar, se presentan los Acervos Previos, en los que se exponen algunos estudios que se acercan en una de sus dimensiones al objeto de la presente tesis doctoral. Seguidamente, se disponen Teoría Base del Emprendimiento Educativo, la Teoría del Planteamiento Planificado de Icek Ajzen (1991); asimismo, se disponen los Referentes teóricos conceptuales: La innovación, Emprendimiento, El emprendimiento educativo y la innovación, Pilares Fundamentales del Emprendimiento Educativo, Características del Emprendedor Educativo, Cultura de Emprendimiento, Creatividad y Emprendimiento en el Aula, Formación docente en emprendimiento educativo, Educar

para el Emprendimiento, Perfil del Docente Emprendedor: Características y Habilidades Esenciales y Fundamentación Legal.

El Momento III comprende la Senda Metodológica que se siguió en el trabajo de campo. En este sentido, se expone la fundamentación epistemológica alineada al paradigma interpretativo, lo que llevó a considerar el enfoque cualitativo. En cuanto al método, se siguen los postulados del método fenomenológico, pues se entiende la realidad como una representación subjetiva de lo que ocurre en el interior de los individuos como resultado de sus experiencias cotidianas. Asimismo, se describe el Procedimiento de la investigación, Escenario y Actores sociales, las Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información, la Valoración de los Expertos, los Criterios de rigurosidad científica y, por último, el Procesamiento para el análisis de los resultados.

El Momento IV refiere el análisis e interpretación de la información, Este apartado se organizó en tres apartados; el primero de ellos, expone el análisis de los datos recogidos en las entrevistas a los cinco docentes; seguido de esto, se presenta el análisis de los datos recogidos en las observaciones hechas a tres clases de tres docentes; por último, se muestra un cuadro que contiene la triangulación de los hallazgos obtenidos.

En el Momento V, se expone la Aproximación teórica, la cual se organiza en atención a los constructos que emergieron en la teorización parcial. Además, se estructura, primero, en atención a una visión general de los hallazgos, por medio de una premisa y de la relación con la teoría base; segundo, se presentan la teorización, a partir de los constructos. El Momento VI, se exponen las conclusiones, las cuales se comparten desde cada uno de los propósitos del estudio.

MOMENTO I

SITUACIÓN PROBLEMA

Caracterización del Objeto de Estudio

A nivel mundial los emprendimientos en el ámbito educativo han ganado cada vez más relevancia en los últimos años observándose un creciente interés en fomentar habilidades emprendedoras desde edades tempranas, con el objetivo de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la sociedad actual. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021) ha respaldado, la integración del espíritu emprendedor en la educación, así como su énfasis en el desarrollo de habilidades y competencias para preparar a los estudiantes para el mundo laboral, como parte fundamental de los sistemas educativos en línea con la promoción del crecimiento económico sostenible, la equidad y el desarrollo social.

Al respecto, Rojas (2020) hace referencia que muchas instituciones educativas están incorporando programas de emprendimiento, proyectos colaborativos y prácticas innovadoras que fomentan la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Además, se ha visto el énfasis de los sistemas educativos en buscar desarrollar habilidades para emprender en los jóvenes desde las instituciones educativas para ofrecer soluciones innovadoras de mejorar la calidad y accesibilidad de la educación. Este enfoque emprendedor no solo impacta en la formación de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo de nuevas metodologías pedagógicas y al fortalecimiento del vínculo entre la educación y el mundo laboral.

En tal sentido, Rieckmann (2017) señala alguna de las empresas como GESA, Banco Mundial, *Learn Launch* en Boston han incursionado en el ámbito del emprendimiento educativo han desarrollado una plataforma educativa en línea que ofrece recursos gratuitos para estudiantes y maestros, los cuales fomentan un enfoque personalizado y autodidacta del aprendizaje. Asimismo, Damián (2018) se refiere al LEGO y señala que *Education* ha creado herramientas y materiales didácticos que promueven la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico a través del juego, los que son utilizados en numerosas escuelas alrededor del mundo.

También se pueden mencionar *startups* educativas que han surgido con propuestas innovadoras, como Duolingo, una plataforma de aprendizaje de idiomas que ha logrado impactar la forma en que las personas acceden a la enseñanza de lenguas extranjeras. Esto muestra cómo empresas tanto establecidas como emergentes están contribuyendo al desarrollo de iniciativas emprendedoras que impactan positivamente en el ámbito educativo a nivel mundial.

Ahora bien, Jiménez (2022) hace mención que el emprendimiento educativo ha experimentado un notable crecimiento en países como Estados Unidos, China, India, Reino Unido y Brasil, quienes han sido líderes en la adopción de tecnologías educativas, la promoción de la educación en línea y la creación de ecosistemas emprendedores propicios para el desarrollo de soluciones educativas innovadoras. Además, otros países en Europa, Asia y América Latina también han visto un aumento significativo de estos emprendimientos debido a la demanda de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje.

A los efectos de señalamientos anteriores, Soto (2019) destaca que lo que se requiere es disponer espacios para el establecimientos de una educación pertinente y emprendedora, que ponga de relieve la sociedad en general y la escuela en particular; componentes que deben garantizar las condiciones para que adolescentes y jóvenes aporten a la transformación y desarrollo de las comunidades locales y nacionales, la construcción de un mundo más justo, más equitativo, comprometidos consigo mismos, con el ambiente, la sociedad y su cultura. Además, la colaboración entre escuelas, familias y comunidades es básico para garantizar que los jóvenes se sientan apoyados y motivados a contribuir al desarrollo local y nacional.

Desde sus orígenes, el emprendimiento ha sido un proceso inherente a la historia de la humanidad. A lo largo del tiempo, los seres humanos han buscado constantemente formas de superarse, innovar y mejorar su calidad de vida. Este impulso emprendedor ha sido fundamental para el desarrollo de la sociedad, ya que ha llevado a la creación de nuevas tecnologías, avances en diferentes campos y la apertura de caminos hacia metas y logros significativos. al fomentar un sentido de compromiso con uno mismo, con el ambiente, la sociedad formando ciudadanos más conscientes y responsables, que beneficia no solo a los individuos, sino que también contribuye a la construcción de un mundo donde todos tengan la oportunidad de participar activamente en su desarrollo.

El espíritu emprendedor ha sido una fuerza impulsora detrás del progreso humano, y su importancia perdura hasta el día de hoy en la creación y desarrollo de soluciones innovadoras, lo cual ha permitido abrir caminos para iniciar actividades totalmente distintas a las tradicionales, por ello la importancia de hacer una revisión exhaustiva del aspecto que se va a estudiar en relación al emprendimiento y el aprendizaje a los fines de enfocarse en el objeto de estudio, el cual parte básicamente de esta premisa. Resulta oportuno señalar lo expuesto por Kantis (2020) el emprendimiento, es la capacidad de un individuo de aprovechar sus habilidades para poner en marcha una iniciativa, idea, sueño, meta o ambición, descubrir una coyuntura que permita la obtención de un nuevo ingreso y arrancar un negocio por cuenta propia emprendedor.

Respecto a lo planteado, Fernández y Ruiz (2016) expresan que la función de los emprendedores es sacarle el mayor provecho a una inversión, se trata de observar esta no solo como un concepto de capital económico, sino también a los aportes cognitivos y estratégicos que pueden contribuir para que se desarrolle un proceso de emprendimiento. Visto desde esta mirada, el emprendimiento necesariamente no debe estar ligado a la producción laboral o empresarial, puesto que, al establecer las estrategias cognitivas como elementos necesarios para ser emprendedores, se podría pensar que quien pueda transformar desde su creatividad, tendría las cualidades para ser un emprendedor en potencia.

Significa entonces que para que esto sea una realidad, se hace necesario la transformación de la sociedad en su pensamiento de emprendimiento como algo que podemos hacer y vivir diariamente; aunque esta transformación puede durar un tiempo hasta obtener los primeros resultados esperados, vale la pena iniciar estos sueños con sinónimos de proyectos, desde las instituciones de secundaria como esa gran casa de adolescentes y jóvenes que son el eje central de interés para empezar el cambio positivo de una cultura del emprendimiento.

La presencia de educadores con una fuerte mística y un sentido emprendedor en las instituciones de educación secundaria es crucial para el desarrollo integral de los estudiantes, que incorpore herramientas innovadoras y fomente el descubrimiento de las habilidades y destrezas individuales de sus educandos, promueve el aprendizaje significativo y el logro de objetivos académicos.

En este contexto el enfoque emprendedor en la educación secundaria no solo beneficia la visualización educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual, al fomentar su creatividad, pensamiento crítico y capacidad para generar soluciones, siendo para ello fundamental que las instituciones apoyen e incentiven esta perspectiva emprendedora entre sus educadores para brindar una experiencia educativa enriquecedora y alineada con las demandas del siglo XXI, a la globalización, innovación y a tecnología.

Por su parte, la guía española de educación para el emprendimiento (2022) invita a los docentes a no confundir el concepto de emprendimiento con el de empresa. Resalta que el empresarialismo se basa en la oportunidad que se tiene a través de la obtención de unos recursos o productos para crear una compañía; mientras que el emprendimiento se respalda en una gama de posibilidades ante actitudes positivas.

Significando con ello, despertar el espíritu emprendedor en los adolescentes y jóvenes es fundamental para su desarrollo personal y profesional, por eso brindarles las herramientas y el estímulo adecuado para que puedan explorar sus habilidades, fomentar su creatividad y aprender sobre la toma de decisiones, considerando la formación en emprendimiento puede abrirles puertas a diversas oportunidades, ya sea para iniciar un negocio propio o para aplicar sus conocimientos de manera innovadora en el ámbito laboral.

Hoy por hoy los estudiantes forman parte de la sociedad del conocimiento, el emprendimiento educativo implica fomentar en los estudiantes la capacidad de buscar, investigar y descubrir información de manera autónoma. En la sociedad del conocimiento en la que vivimos, el acceso a la información es fundamental, y los estudiantes deben aprender a desenvolverse en este entorno. Al fomentar estas habilidades, se les está preparando para ser emprendedores del conocimiento, es decir, individuos capaces de identificar oportunidades, adquirir nuevas habilidades y conocimientos de manera constante, y aplicarlos de manera creativa e innovadora.

En el contexto del emprendimiento educativo, esto se pudiera traducir en promover metodologías activas que motiven a los estudiantes a buscar información, cuestionarla, experimentar y aplicarla en proyectos concretos, puesto que con ello se busca desarrollar en los estudiantes habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y

la creatividad, que son fundamentales para el emprendimiento en cualquier ámbito. Por ende, se refuerza lo planteado por Berrio y Quiñonez (2016) citando la Ley 1014 de 2006, que señala la formación para el emprendimiento desde el contexto escolar, busca el desarrollo propio mediante acciones hacendosas basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas, así como las empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, articulando esfuerzos conjuntos con el sector productivo.

En tal sentido, para generar una cultura del emprendimiento es necesario fortalecer los procesos pedagógicos desde el aula. Ahora bien, como lo estipulan las leyes y reglamentos, para poder orientar una excelente formación de emprendimiento en los estudiantes, se requiere que los docentes tengan la preparación apropiada para llevar a cabo este compromiso. No obstante, la mala gestión en el ámbito educativo puede tener consecuencias negativas, perpetuando desigualdades y limitando las oportunidades de movilidad social.

Sin embargo, es alentador ver que en países como Colombia se esté apostando por una formación en emprendimiento desde temprana edad a través de iniciativas como la Ley 1014 del 2006. Esta ley, que fomenta la cultura del emprendimiento, es un paso importante hacia la promoción de habilidades empresariales y el desarrollo de una mentalidad emprendedora en todos los niveles educativos.

Por ello, al integrar el emprendimiento en la educación pública, se busca brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para ser agentes de cambio en sus comunidades, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo económico y social del país. Además, promover el espíritu emprendedor desde edades tempranas puede ayudar a romper con ciclos de pobreza al fomentar la creatividad, la autonomía y la búsqueda de oportunidades, lo cual implica no solo mejora su calidad de vida individual, sino que también puede tener un efecto dominó en sus familias y comunidades, al generar empleo y estimular el desarrollo económico local como agente motivador para una nueva tendencia en pro de un colectivo con intereses comunes.

De acuerdo a la Ley 1014 (2006) que fomenta la cultura del emprendimiento, en su artículo 1, define conceptos claves como emprendedores, emprendimiento, cultura, formación para emprender y planes de negocios. En la Guía 39 (2012) la cultura del

emprendimiento en las instituciones educativas, se retoma el artículo 1, donde se define que el emprendimiento es una forma de razonar, de pensar, y actuar que se centra en las oportunidades, desde una mirada global que se desarrolla bajo un proceso de liderazgo equilibrado, calculando el posible riesgo, donde su resultado es la creación de valor que beneficia a la economía, empresa, y la sociedad.

Se busca con ello, que las instituciones educativas vean el emprendimiento como la oportunidad de fortalecer en los estudiantes la formación humanizadora, de tal manera que se fortalezca la capacidad de pensar, sentir y actuar axiológicamente dentro y fuera de su comunidad educativa. La Ley 1014 (2006) en su artículo 2, “objeto de la ley expresa entre otros promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos que imparten educación en el país; en el cual se busque que se trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley”.

De esta manera, es muy interesante ver cómo la introducción de la formación en emprendimiento en las instituciones educativas colombianas específicamente en Maicao departamento Guajira no solo busca desarrollar habilidades individuales, sino que también está fundamentada en responsabilidades éticas y axiológicas. Al fomentar el interés por adquirir habilidades emprendedoras, se está promoviendo una visión más amplia que va más allá de las necesidades individuales, hacia la contribución a la sociedad en su conjunto, al proporcionar espacios para que los estudiantes reflexionen sobre sus valores y principios a medida que desarrollan sus proyectos. Tal como lo señala, la Ley 1014 de (2006) se debe:

Establecer una conexión entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional a través de la enseñanza de competencias esenciales como laborales, ciudadanas y empresariales, ya sea mediante una asignatura transversal de emprendimiento o integrándola de manera transversal en todas las materias. Esta iniciativa busca que todas las áreas educativas de una institución, desde preescolar hasta la educación media, promuevan el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Se pretende que, a través de diversas actividades, programas y recursos, se estimule desde temprana edad la capacidad de identificar oportunidades, desarrollar habilidades empresariales y contribuir al desarrollo económico y social.

De tal manera, al crear escenarios mentales que promuevan hábitos positivos, se impulsa el crecimiento personal y la evolución tanto individual como colectiva de la comunidad y sus miembros; por otra parte se hace necesario fomentar la cultura del

emprendimiento, atendiendo a lo expresado en la Ley 1014 de (2006) a partir de los siguientes objetivos: lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; asimismo, es necesario contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia; siendo importante para este fomento; promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo; y como valor dentro de las condiciones, es fundamental promover entre los estudiantes la importancia de la colaboración y el ahorro, al mismo tiempo que se les brinda orientación acerca de las diversas maneras de establecer asociaciones y trabajar en equipo..

Asimismo, como se plantea en la Guía Ministerial 39 (2012) cultura de emprender debe desarrollarse de manera progresiva desde los niveles de preescolar, pasando por la básica, primaria y secundaria, llegando al fortalecimiento del sujeto en competencias básicas y ciudadanas. Para que se sea totalmente emprendedor, debe aprehenderse a unas actitudes negociantes que favorezcan la manera de actuar, de pensar y de sentir de los estudiantes frente a situaciones donde deben mostrar sus competencias adquiridas; así pues, se podrá incursionar en diferentes escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento.

Sin embargo, este proceso no se está desarrollando como se desea desde el Ministerio de Educación en Colombia, puesto que no se han ejecutado de forma general las distintas formaciones docentes con mirada emprendedora. Situación parecida está sucediendo en el departamento de la Guajira, en Maicao, específicamente en las instituciones de educación media Gabriel García Márquez, María Auxiliadora y Juan Pablo XXIII, en donde, según observaciones realizadas por la investigadora, se puede ver que muchos docentes no trabajan con pertinencia al emprendimiento, desconocen las características de un establecimiento educativo emprendedor, no manifiestan actitudes emprendedoras en su quehacer pedagógico y mucho menos identifican la clasificación de los tipos de emprendimiento que pudieran aplicarse desde los centro educativos.

Es cierto que, a pesar de la existencia de normativas y políticas destinadas a promover cambios en la educación, algunos docentes pueden mostrar resistencia a

adoptar nuevas prácticas pedagógicas. Esta resistencia puede estar motivada por diversos factores, como el arraigo a metodologías tradicionales, la falta de capacitación o competencias específicas para implementar los cambios propuestos, y hasta cierto conformismo o inercia frente a las dinámicas educativas conocidas. Por ello, es importante abordar estos desafíos con comprensión y ofrecer apoyo a los docentes para que puedan adaptarse a las nuevas exigencias y oportunidades en el campo de la educación transformadora e innovadora. La formación continua, el acompañamiento pedagógico y la promoción de un ambiente propicio para ello son aspectos fundamentales para fomentar la adopción efectiva de herramientas y enfoques pedagógicos actualizados.

Como consecuencia ante lo planteado, es posible que aumente la falta de claridad acerca de cómo deben construirse conocimientos y como desarrollar acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad educativa, lo que dificulta del mismo modo el trabajo en equipo entre los miembros; reflejándose una baja actitud emprendedora en las disposiciones personales de actuar de manera innovadora; y no se desarrollen actitudes como la creatividad, la innovación, el comportamiento autorregulado, el pensamiento flexible, la visión de futuro, entre otras características que deben poner de manifiesto los estudiantes.

Por ello, no podemos estar ajenos a los cambios que se presentan en educación, en una sociedad bombardeada por nuevas tecnologías, si bien es cierto que se ha tenido logros pero aún falta, siendo para ello necesario seguir avanzando, hasta potenciar todas las aristas del sistema educativo colombiano para favorecer la calidad educativa.

Uno de los grandes problemas que se presentan en educación es la desmotivación de los estudiantes, pero esto se genera en muchas situaciones por tener docentes desactualizados, que aburren o simplemente no muestran estrategias de innovación, basadas en las tecnologías, es necesario comprender que la escuela y la educación se muestran interesantes cuando el alumno pasa a ser protagonista de su propio aprendizaje.

Una vez planteada la situación a abordar en el estudio surge la siguiente interrogante de la investigación:

¿Cómo construir una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia?

¿Cuáles son los procesos formativos de los docentes de las instituciones de educación media en Maicao departamento Guajira - Colombia?

¿Cómo es la actuación de los docentes ante la aplicación de estrategias emprendedoras en instituciones de educación media en Maicao departamento Guajira - Colombia?

¿Cuáles son los elementos básicos para una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia?

Propósitos de la Investigación

Propósito General

Generar una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia.

Propósitos Específicos

Develar los procesos formativos de los docentes de las instituciones de educación media en Maicao, departamento Guajira - Colombia.

Analizar las perspectivas de los docentes sobre el emprendimiento educativo en instituciones de educación media en Maicao, departamento Guajira – Colombia.

Interpretar la actuación de los docentes ante la aplicación de estrategias emprendedoras en instituciones de educación media en Maicao, departamento Guajira – Colombia.

Establecer los elementos básicos para una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media, de Maicao del Departamento Guajira Colombia.

Argumentos para fundamentar la investigación

Este estudio se centra en la comprensión del emprendimiento educativo: como nueva forma de innovar en las instituciones de educación media. A través de esta busca

fomentar una educación más dinámica donde los estudiantes desarrollen habilidades negociadoras, un pensamiento crítico y destrezas para la toma de decisiones y la solución de problemas, Además, se pretende estimular el crecimiento del docente mediante la autoformación, la toma de responsabilidad y el uso del sentido crítico.

Igualmente, este estudio tiene por finalidad propiciar avances en la tarea de comprender los problemas e interferencias que en esta área experimentan los docentes de las instituciones educativas de Maicao, departamento Guajira - Colombia. Por tanto, la importancia del estudio se conduce en el avance en la gestión y procesos educativos e incluso que se estimule al docente a autoformarse con responsabilidad y autodeterminación, la selección de estrategias innovadoras para el logro de los objetivos propuestos.

Ahora bien, si se deja a un lado el concepto laboral que generalmente se fortalece en niveles de educación de formación media, técnico o profesional; y nos acercamos más al concepto de emprendimiento, de tal manera que le damos un contexto educativo más acercado al preescolar y a la básica tanto primaria como secundaria, con el fin de hacer reconocimientos que desde estos niveles educativos se puede iniciar todo un proceso de formación que oriente a los jóvenes hacia el emprendimiento.

En cuanto al aspecto teórico, permite la revisión de teorías en torno a emprendimientos educativos: como nueva forma de innovar en las instituciones de educación media, se fundamenta en los aportes de: Herrera, (2021), Martín y Salli (2019), Ministerio de Educación Nacional (2010), Restrepo (2020), en la búsqueda de identificar elementos que contribuyan a fortalecer conceptos, reforzar la capacidad de motivar la comprensión y asimilación de nuevos conocimientos que permitan la aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia.

Desde el aspecto práctico, promueve la revisión analítica, crítica y reflexiva de los procesos y procedimientos implementados en las instituciones de educación media en materia de emprendimiento educativo como nueva forma de innovar, de tal manera que este análisis repercuta posteriormente y de forma autónoma en el fortalecimiento de la calidad educativa y por ende en el futuro de los nuevos comerciantes o negociadores. En otras palabras, al implementar todo ello, se promueve no solo un ambiente educativo más

dinámico e innovador, sino que también se cultiva una autonomía crítica en los estudiantes, la cual es fundamental para fomentar una nueva forma de aprender a enfrentar un entorno empresarial cambiante y desafiante.

En relación con la contribución metodológica, constituye un aporte académico, que puede ser utilizado como antecedente a investigaciones futuras con temáticas similares entorno a nuevos hallazgos, que conducen a la transformación constante de proceso de aprendizaje a favor de los estudiantes, así mismo, esta investigación se encuadra en el paradigma interpretativo dentro del enfoque cualitativo con un método fenomenológico de corte explicativo, se presenta como un estudio social que busca comprender hechos o fenómenos de esta naturaleza

Desde la perspectiva social, la presente investigación implica un enfoque que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Se trata de fomentar habilidades emprendedoras, creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas entre los estudiantes, con el fin de prepararlos para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Además de promover una mentalidad pro activa y orientada a la acción, así como el desarrollo de proyectos y soluciones innovadoras que impacten positivamente en la comunidad, enfocado en inculcar valores como la responsabilidad social, la sostenibilidad y el impacto positivo en el entorno.

De igual manera, en atención a la temática se centra en los espacios académicos y de transversalización establecidos por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, lo cual contribuyó a que esta tesis doctoral se elabore de acuerdo a las disposiciones del Centro de Investigación Educativa: “Georgina Calderón” CIEGC, enmarcado en la línea de investigación: Innovación, gestión y tecnología, donde se asuma la realidad y las necesidades de los estudiantes como un referente contextualizado que permita el desarrollo de los procesos de formación académica e incide de manera particular en la consolidación de la educación innovadora, creativa y de calidad

MOMENTO II

COMPENDIOS TEÓRICOS

Los compendios teóricos son recopilaciones o resúmenes de teorías, conceptos, enfoques o marcos de referencia dentro de un campo de estudio específico. Estos compendios suelen ofrecer una visión general y organizada del conocimiento teórico existente sobre un tema en particular, lo que puede ser de gran utilidad para investigadores, estudiantes y profesionales que buscan comprender y contextualizar un área de conocimiento específica. Estos compendios pueden abarcar una amplia gama de temas, desde disciplinas académicas hasta áreas profesionales especializadas.

Acervos previos

Los acervos previos de investigación son fundamentales para respaldar y contextualizar el trabajo que estás realizando. Es importante revisar la literatura existente, estudios anteriores y bases de datos relevantes para enriquecer tu investigación. En palabras de Ortiz (2020) son el conjunto de estudios previos que se han realizado sobre el tema que como investigadores hemos decidido investigar. Así mismo dichas investigaciones se ordenaron considerando acervos internacionales como los de: Arias y Colque (2024) quienes realizaron un artículo científico titulado “Actuales tendencias globales sobre estrategias para el fomento de habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria y superior”, en la Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo. Su objetivo fue investigar las estrategias utilizadas para promover dichas prácticas en estudiantes de educación secundaria y superior. Se fundamentó en los aportes de Calanchez et al. (2022), Alqahtani (2023), Pañellas et al. (2023), entre otros.

Para ello, se realizó una revisión sistemática utilizando la base de datos Scopus. Tras aplicar criterios de inclusión y exclusión, se identificaron 19 artículos publicados entre 2015 y 2023. Los resultados indican que el 52.6 % de las estrategias para fomentar habilidades emprendedoras se basan en el currículo regular, mientras que el 15.8 % se apoya en actividades extracurriculares. Asimismo, se observa una tendencia en la

educación secundaria hacia el desarrollo de actividades extracurriculares como centros escolares de negocios, talleres de emprendimiento y prácticas preprofesionales, mientras que en la educación superior las estrategias incluyen incubadoras de emprendimiento y voluntariados

Este antecedente brinda reflexión de como la baja cultura de emprendimiento identificada en la investigación señala que existen oportunidades significativas para innovar en la forma en que se aborda el emprendimiento en el contexto educativo. Esto puede implicar el desarrollo de programas, recursos y prácticas pedagógicas que promuevan el espíritu emprendedor entre los estudiantes y el personal educativo, así como el fomento de alianzas con el sector empresarial para enriquecer las experiencias de aprendizaje.

Asimismo, Digón (2020) desarrolló una tesis doctoral titulada *Impacto de la Educación en el fomento de la cultura emprendedora. Estudio comparado de la Educación Secundaria del condado de Washtenaw en Michigan (Estados Unidos) con la provincia de Burgos en Castilla y León (España)*, en la Universidad de Burgo España para optar al título de Dr. en Educación, perspectivas históricas, políticas, curriculares y de gestión. Su propósito fue develar el Impacto de la Educación en el fomento de la cultura emprendedora. Estudio comparado de la Educación Secundaria del condado de Washtenaw en Michigan (Estados Unidos) con la provincia de Burgos en Castilla y León (España). Se fundamentó en los aportes de autores como: Aigner, (2016), Calderón (2018), Matus (2016), entre otros.

En cuanto a la metodología aplicada se ubicó en una investigación con un enfoque cualitativa, dentro del paradigma interpretativo con un método fenomenológico, con un nivel de profundidad dialéctica. Los datos se obtuvieron mediante la aplicación de una entrevista semiestructurada aplicada a los informantes claves, a los docentes. Para el análisis de los resultados, se aplicó la hermenéutica para una clara y precisa interpretación y posteriormente se realizó la triangulación.

Los resultados permitieron concluir que se confirma la influencia positiva de la educación empresarial en varios aspectos. En primer lugar, como factor que reduce el temor a fracasar en los estudiantes a la hora de poner en marcha una iniciativa

empresarial. Asimismo, se constata que una educación basada en métodos prácticos que desarrollen las capacidades emprendedoras, mejoran el interés en emprender.

Por último, en el estudio se plasma que los estudiantes con una educación empresarial más avanzada tienen una mejor imagen del empresariado y una menor percepción de la burocracia como obstáculo a la hora de crear una empresa. Estos resultados se comprueban tanto en el caso de los alumnos de Michigan como en los de Burgos. Por tanto, se confirma la hipótesis de que la educación empresarial influye positivamente en el interés por emprender de los estudiantes.

Este estudio brinda su aporte, al mostrar información interesante sobre la influencia positiva de la educación empresarial en los estudiantes. Los resultados muestran que esta educación puede reducir el temor al fracaso al emprender, aumentar el interés en iniciar proyectos empresariales y mejorar la percepción del empresariado y la burocracia. Además, es significativo que estos hallazgos se confirmen tanto en estudiantes de Michigan como en los de Burgos, lo que resalta la importancia de la educación empresarial a nivel global.

Del mismo modo, se presentan acervos previos nacionales que brinda sus aportes a la investigación, los cuales son: Tamayo, (2022) realizó una investigación denominada *Formación de competencias laborales con visión de emprendimiento en la educación media técnica*, en la Universidad Experimental Libertador extensión Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” para optar al título Dr. en Educación. Su fue objetivo la generación de un modelo pedagógico social para la formación de competencias laborales con visión de emprendimiento en la Educación Media Técnica en el contexto educativo colombiano. Se fundamentó en los aportes teóricos de: Guía 21, Ministerio de Educación Nacional (2003), Evolución del emprendimiento en Colombia. (2018), entre otros.

Asimismo, la investigación doctoral estuvo orientada a través de una visión paradigmática que comprende las dimensiones: ontológica, epistemológica, y axiológica. En cuanto al método, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, paradigma interpretativo, método fenomenológico y con apoyo de un trabajo de campo. Los informantes clave lo conformaron ocho sujetos: dos docentes coordinadores, dos docentes de la especialidad técnica, dos estudiantes, dos estudiantes egresados. El contexto de la investigación es la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, en

sus dos sedes: sede principal y sede El Bosque, ubicadas en la población de Pailitas, del Departamento del Cesar.

La técnica para la recolección de la información fue la entrevista semiestructurada. Luego se procedió al análisis de la información a través de una codificación, categorización y triangulación, además para apoyar el proceso analítico se utilizó la teoría fundamentada. Finalmente, desde los hallazgos encontrados, se procedió a generación del modelo.

Esta investigación sobre emprendimiento educativo aporta importantes lineamientos para promover una educación transformadora a través del fomento del emprendimiento y el análisis institucional en las organizaciones educativas, destacando la importancia de desarrollar características emprendedoras en directivos y docentes para empoderarlos y llevar a la práctica. Este enfoque no solo busca fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, sino también empoderar a los educadores y líderes educativos para que puedan incorporar eficazmente el emprendimiento en sus prácticas pedagógicas y en el funcionamiento de las instituciones educativas.

De igual manera, Arias (2022) realizó una investigación denominada *El emprendimiento desde la innovación curricular en la educación secundaria y media vocacional*, en la Universidad Experimental Libertador extensión Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” para optar al título Dr. en Educación. El objetivo que se busca es generar un constructo teórico sobre el emprendimiento educativo como eje transversal desde la innovación curricular a nivel de educación secundaria y media vocacional. El investigador sustenta su investigación en los aportes de Willis, (2012), Soto (2014), Restrepo (2013), entre otros.

La investigación se centra en el emprendimiento educativo en el nivel de educación secundaria y media vocacional. La investigación se desarrollará desde un enfoque cualitativo, bajo el paradigma interpretativo y el método fenomenológico hermenéutico, los informantes clave serán docentes y estudiantes de Instituciones de la zona de Barrancabermeja, departamento de Santander, se aplicaron entrevistas y los datos fueron analizados y contrastados, a través de la triangulación de fuentes, tal como señala Martínez, lográndose de ese modo resultados que permitieron la elaboración de las categorías emergentes, currículo educativo, con sus correspondientes subcategorías:

innovación curricular, emprendimiento como eje transversal del currículo y currículo por competencias; así como la categoría emprendimiento con las subcategorías métodos de enseñanza y cultura emprendedora; las que, por su parte fueron analizadas, surgiendo de ellas la realización de un esbozo de propuesta sobre un diseño curricular basado en competencias, y la consecución de los constructos teóricos respectivos.

Este antecedente aporta significativamente al emprendimiento educativo al adaptar el contenido a las necesidades del entorno, fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes y desarrollar habilidades prácticas relevantes. La integración de métodos de enseñanza variados enriquece la experiencia de aprendizaje, mientras que la promoción de una cultura emprendedora dentro de las instituciones educativas crea un ambiente propicio para la innovación. En conjunto, estos elementos no solo enriquecen el currículo, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro con competencias sólidas y una mentalidad proactiva.

Igualmente, Orduz (2021) titulada *La Cultura de Emprendimiento hacia una Integración Sociolaboral en la Educación Básica Secundaria y Media Vocacional*, en la Universidad Experimental Libertador extensión Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” para optar al título Dr. en Educación. Su propósito fue Generar un aporte teórico desde la cultura de emprendimiento hacia una integración sociolaboral en la institución educativa Nuestra Señora de la Merced del municipio Ragonvalia, Norte de Santander. Se fundamentó en los aportes teóricos de Restrepo (2013), Soto (2014), Ministerio Nacional de Educación (2006), entre otros.

Desde la perspectiva metodológica la investigación se enmarca dentro del paradigma interpretativo con un método fenomenológico apoyándose en un enfoque cualitativo. Así mismo, el trabajo se desplegó en una perspectiva hermenéutica, Aquí la hermenéutica como presupuesto metodológico cuyas premisas teóricas se fundamentan en la epistemología, que conllevaron a que la investigadora dará una comprensión de la realidad explorada. En este sentido, la investigación sobre la cultura de emprendimiento hacia una integración socio - laboral en la institución educativa Nuestra Señora de la Merced del municipio Ragonvalia, Norte de Santander pretende formular aportes teóricos desde la cultura de emprendimiento.

En lo que se refiere a la recolección de información se empleó la técnica de la entrevista que ayudo a conseguir los objetivos planteados, así como también, la recolección de las apreciaciones y posturas de los informantes claves del estudio y esta técnica con su respectivo instrumento se utilizó en razón de la situación de salud que se vive a nivel mundial producto del COVID-19. Los resultados permiten conocer que la cultura de emprendimiento en la institución solo se queda en el glosario de términos, sin profundizar en ningunos de los aspectos que la conforman, no se realiza una revisión teórica ni mucho menos se aplican estos conocimientos en proyectos didácticos, que le sirvan al alumno iniciarse en el área técnica empresarial y de emprendimiento, incluso para que lo apoye en el momento de seleccionar de manera directa y permanente el curso de sus estudios.

Como se evidencia en el desarrollo de una cultura de emprendimiento deja un sin número de acciones que no se ejecutan o inconclusas, por tanto, la finalidad educativa no se está desarrollando como debería. En razón a ello es un hecho, que en el aula la acción didáctica es deficiente por cuanto no se han asumido los parámetros para el desarrollo de las competencias básicas de la cultura del emprendimiento. La escuela tiene frente a esto una función ineludible, es decir formar de manera integral al estudiante consustanciado con el contexto, con los intereses de él y con las metas y objetivos propuestos por el currículo, mientras se mantenga una didáctica fría, si sentido de pertenencia sobre todos con las competencias a desarrollar, simplemente la educación no cumple con su fin.

Esta investigación fue fundamental como elemento orientador para el estudio realizado, al resaltar que en las instituciones educativas no solo se debe hablar sobre emprendimiento, sino que también debe integrarse de manera práctica en los proyectos didácticos para preparar a los estudiantes en el ámbito empresarial y de emprendimiento. Es necesario que la educación se adapte a las necesidades actuales y prepare a los estudiantes para el mundo laboral.

Teoría Base

Existen diversas teorías relacionadas con el emprendimiento educativo y la práctica docente que exploran la acción social, las cuales invitan a reflexionar sobre cómo

las personas, en su vida diaria, toman decisiones, atribuyen significados y se relacionan con los demás en diversos contextos sociales y a su vez contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento educativo, lo cual permite brindar herramientas a los estudiantes para forjar un futuro productivo. Entre ellas se menciona:

Teoría del Planteamiento Planificado de Icek Ajzen

Esta teoría de Aizen (1991) se enfoca en los elementos clave de la actitud y la norma subjetiva como predictores del comportamiento emprendedor, pero se agrega el concepto de control percibido, que no es más que la percepción que tiene un individuo sobre su capacidad para llevar a cabo con éxito una determinada acción. A través de esta teoría busca ofrecer una explicación más completa y precisa del comportamiento emprendedor, corrigiendo las limitaciones de la teoría anterior.

Igualmente, con esta teoría se consideran diversos factores influyentes en el comportamiento emprendedor, como la personalidad, el apoyo social, el sistema económico, la cultura y los valores. Investigaciones han demostrado que rasgos de personalidad como la autoeficacia (creencia en la propia capacidad para lograr metas), el locus de control interno (creencia en que uno tiene control sobre su vida) y la proactividad influyen significativamente en la toma de acciones emprendedoras.

En este contexto, se asume que, la teoría del planteamiento planificado al incluir el control percibido y considerar una gama más amplia de factores que influyen en el comportamiento emprendedor, ofrece una visión más completa y detallada de cómo las personas deciden emprender acciones basadas en sus actitudes, normas subjetivas y percepciones de control para alcanzar el éxito.

En atención a la teoría del planteamiento planificado se asume que esta se convierte en una herramienta valiosa para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes. La actitud hacia el emprendimiento, que se refiere a cómo los jóvenes perciben la idea de iniciar un negocio, puede ser moldeada a través de experiencias educativas que promuevan la creatividad y la innovación.

Si los estudiantes desarrollan una actitud positiva hacia el emprendimiento, es más probable que se sientan motivados a explorar oportunidades empresariales en el futuro, dándole paso a proyectos escolares que involucren la creación de un producto o servicio

que les permita experimentar directamente el proceso emprendedor y reforzar sus actitudes favorables.

Cabe destacar que esta teoría del planteamiento planificado conduce a reflexionar sobre la norma subjetiva que juega un papel fundamental en el ámbito educativo, donde los jóvenes son muy influenciados por las opiniones de sus pares, familiares y profesores. Si el entorno escolar promueve una cultura emprendedora y los docentes actúan como modelos a seguir, los estudiantes pueden sentirse más apoyados y motivados a considerar el emprendimiento como una opción viable. Las actividades extracurriculares, ferias de emprendimiento y programas de mentoría pueden contribuir significativamente a crear un ambiente que fomente el emprendimiento.

Del mismo modo, el control para que los estudiantes se sientan capaces de llevar a cabo acciones emprendedoras, se enfoca en fomentar la autoeficacia en los jóvenes quienes deben creer en su capacidad para enfrentar desafíos y resolver problemas. Para ello es necesario implementar programas educativos que incluyan formación práctica en habilidades empresariales, como gestión financiera y marketing, así como considerar factores como el apoyo social y la cultura del entorno escolar, que permitan crear una comunidad escolar donde los estudiantes se sientan empoderados para convertir sus ideas en realidades empresariales.

Teoría de la Innovación de Joseph Schumpeter

Para interpretar la innovación como tema vinculante del objeto de estudio, en esta investigación, se acude a la teoría económica de Schumpeter (1967), teoría basada en procesos de innovación y cambios socioculturales, que profundiza el análisis de la innovación generada por el empresario emprendedor como fuente del desarrollo económico. La idea central de esta teoría es que la innovación es el motor principal del desarrollo económico.

De acuerdo con el autor, existen distintos tipos de innovación:

- (a) Nuevos productos: creación de bienes que no existían.
- (b) Nuevos métodos de producción: mejora o cambio en la forma de fabricar.
- (c) Nuevos mercados: apertura de mercados que antes no se explotaban.
- (d) Nuevas fuentes de materias primas: descubrimiento o uso de recursos nuevos.

(e) Nueva organización de la empresa: cambios en la estructura o modelo de negocio (como fusiones, monopolios, etc.).

Asimismo, Schumpeter sostiene que el emprendedor es la figura clave del cambio económico, porque introduce innovaciones que rompen con el equilibrio del mercado y generan crecimiento. De esta manera, el Rol del emprendedor es ser el agente del cambio, pues introduce innovaciones que transforman la economía, asume riesgos y rompe rutinas establecidas.

Uno de los Concepto clave de esta teoría es: la Destrucción creativa, el cual se define como: el proceso mediante el cual las innovaciones reemplazan productos, empresas o modelos antiguos, generando progreso económico, aunque implique rupturas.

¿Cómo se aplica esto a la educación?

El estudiante como emprendedor: Al innovar en ideas, proyectos o soluciones, asume un rol activo, rompe esquemas y propone mejoras. Se convierte en agente de cambio en su entorno escolar y social. *La escuela como espacio de innovación:* Promueve el pensamiento crítico, la creatividad y la iniciativa. Fomenta proyectos que simulan la creación de productos, servicios o soluciones a problemas reales. Apoya la destrucción creativa de modelos educativos rígidos, adoptando metodologías más flexibles y participativas. Estos planteamientos apoyan la visión en esta investigación sobre el emprendimiento como nueva forma de innovar en la educación.

Referente teóricos conceptuales

La innovación

La innovación se ha convertido en un concepto fundamental en el mundo contemporáneo, impactando todos los ámbitos de la vida del hombre, desde la economía hasta la educación y la tecnología. A razón de ello, Schumpeter (2010) definió la innovación como "la introducción de un nuevo bien, un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, la conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o la creación de una nueva organización en una industria" (p. 98). Considera además que la innovación es fundamental para el desarrollo económico y el cambio en las estructuras industriales.

Siguiendo la idea, Drucker (2018) señala que la innovación es el esfuerzo sistemático por crear un cambio y aprovecharlo como una oportunidad para mejorar la organización. En tal sentido, la innovación no es solo un evento aislado, sino un proceso continuo que debe ser gestionado y cultivado dentro de las organizaciones. Por su parte, Christensen (2022) define la innovación como "un proceso mediante el cual una empresa desarrolla productos o servicios que crean un nuevo mercado o transforman uno existente" (p. 202).

En este contexto, los autores antes mencionados ofrecen un marco integral para analizar la innovación desde diferentes ángulos: económico, organizacional y tecnológico. Sus contribuciones son esenciales para diseñar estrategias efectivas que fomenten un entorno innovador y adaptativo en cualquier contexto, ya sea en el ámbito educativo, empresarial o social.

Emprendimiento

El emprendimiento es un fenómeno dinámico y multifacético que ha cobrado una relevancia creciente en la economía global y en la sociedad contemporánea. Se refiere al proceso de identificar oportunidades, crear y gestionar nuevos proyectos o negocios, y asumir riesgos con el fin de generar valor. En este contexto, Sánchez (2018), señala que el emprendimiento se define como el proceso mediante el cual se identifican oportunidades y se crean soluciones innovadoras que generan valor en un contexto económico y social. Asimismo, González (2020), refiere, el emprendimiento es la capacidad de transformar ideas en proyectos viables que contribuyen al desarrollo económico y social, impulsando la creatividad y la innovación.

Por su parte, Pulido (2021) expresa que se entiende el emprendimiento como un fenómeno que combina la identificación de oportunidades con la creación de valor a través de la innovación y el riesgo. Este concepto va más allá de la simple creación de empresas; implica una mentalidad proactiva que fomenta la innovación, la creatividad y la resiliencia. En un mundo en constante cambio, donde las necesidades y demandas evolucionan rápidamente, el emprendimiento se convierte en un motor clave para el desarrollo económico, la generación de empleo y la transformación social.

Además, se nutre de diversas disciplinas y enfoques, desde la educación hasta la tecnología, lo que lo convierte en un campo rico para el aprendizaje y la exploración. A medida que las instituciones educativas integran el emprendimiento en sus currículos, se prepara a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos del futuro con herramientas sólidas y una mentalidad abierta hacia la innovación.

El emprendimiento educativo y la innovación

El emprendimiento educativo es una nueva forma de innovar en el ámbito de la educación. Al fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, así como entre los docentes y líderes educativos, se promueve una mentalidad creativa, proactiva y orientada a solucionar problemas. Al respecto, Moreno, et al. (2023), señalan, el emprendimiento educativo implica el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la colaboración, que son fundamentales en un entorno cambiante y en constante evolución. Además, al integrar el emprendimiento en el currículo educativo, se proporciona a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales y de desarrollar proyectos significativos.

Desde el punto de vista de, García, Toledo y Durán (2023), el emprendimiento educativo como un enfoque pedagógico que busca fomentar la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico en los estudiantes, con el objetivo de prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo actual y futuro. Igualmente, Nevarez, (2019) define el emprendimiento educativo como un proceso integral que promueve el desarrollo de habilidades, tales como la toma de decisiones, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, con el propósito de empoderar a los estudiantes para ser agentes de cambio y progreso en sus comunidades.

Asimismo, refiere el mismo autor, el emprendimiento educativo desde una percepción filosófica busca transformar la educación tradicional, incorporando proyectos prácticos, experiencias empresariales y colaboraciones con el entorno empresarial, con el fin de proporcionar a los estudiantes oportunidades reales de aplicar sus conocimientos y habilidades en contextos reales del entorno cotidiano.

De acuerdo a lo expuesto por los autores, el emprendimiento educativo representa una oportunidad para transformar la forma en que se concibe y se practica la educación,

al fomentar habilidades clave para el éxito y promover una mentalidad innovadora entre los estudiantes. Esta aproximación integral busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales y futuros, así como para contribuir de manera significativa a sus comunidades y a la sociedad en general.

Pilares fundamentales del emprendimiento educativo

Los pilares del emprendimiento suelen incluir la creatividad, la innovación, la perseverancia, la planificación estratégica, el trabajo en equipo y la adaptabilidad. Al respecto, Molina (2021), los pilares del emprendimiento son fundamentales para el éxito de cualquier iniciativa empresarial.

La creatividad y la innovación permiten encontrar soluciones únicas a problemas existentes, la perseverancia impulsa a superar obstáculos, la planificación estratégica proporciona una guía para alcanzar metas, el trabajo en equipo potencia las habilidades individuales y la adaptabilidad permite ajustarse a los cambios del entorno. En conjunto, estos pilares forman una base sólida para emprender con éxito.

Por su parte, Vallejo (2019), el emprendimiento tiene su fundamento en cuatro pilares básicos, ellas son: Conducir y Organizar: es vital para poder llevar adelante un proyecto con características novedosas, requiriendo tener la capacidad para conducirlo y organizarlo, siendo importante tomar decisiones sobre las acciones, lo que implica, además, organizar los tiempos, los espacios, el recurso humano, entre otros.

Vender: según las apreciaciones del citado autor se refiere a la venta del producto o servicio; es una de las tareas más difíciles e importantes del emprendimiento, y para el emprendedor en virtud de que aquí termina el círculo de la gestión. Siguiendo con la compra de insumos, producción y venta. De cara a las organizaciones educativas, la tarea fundamental de un docente es vender la imagen, y el contagio emprendedor entre todos los actores del proceso educativo.

Producir: aun cuando este puede ser tercerizado, requiere de la delegación de responsabilidades en otras personas, cuya finalidad radica en que el emprendedor destine su tiempo a otras tareas del proyecto y sólo realice un control de calidad sobre el proceso.

Administrar: fundamental para registrar los ingresos y los egresos (entradas y salidas En el ámbito escolar, tanto el director como los profesores deben abordar estos principios para poder desarrollar estrategias efectivas y lograr un equilibrio entre la resolución de problemas y la sostenibilidad económica de los servicios educativos ofrecidos.

Desde la percepción de García, Toledo y Durán (2023), señalan el emprendimiento, entendido como la iniciativa de crear y desarrollar un negocio o proyecto nuevo, se sustenta en una serie de pilares fundamentales que determinan su éxito o fracaso. Estos pilares, si bien no son una lista exhaustiva, representan los aspectos esenciales que todo emprendedor debe considerar y fortalecer para alcanzar sus metas.

De acuerdo a lo expuesto por los autores, los pilares del emprendimiento desde la perspectiva educativa, son el resultado de la creatividad, la perseverancia, la planificación estratégica, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, se complementan con la necesidad de conducir y organizar, vender, producir y administrar eficientemente. Estos elementos fundamentales forman la base sólida sobre la cual cualquier iniciativa empresarial puede construirse y prosperar.

Características del emprendedor educativo

El emprendimiento educativo, en un sentido amplio, se caracteriza por la capacidad de crear e implementar iniciativas innovadoras y sostenibles que buscan mejorar la calidad de la educación, ya sea a nivel institucional, curricular o pedagógico. Estas iniciativas suelen estar orientadas a identificar y resolver desafíos educativos mediante la implementación de soluciones creativas y efectivas.

Al respecto, Argüelles, *et al.* (2023) refieren que el emprendimiento educativo implica la disposición a asumir riesgos calculados, la colaboración con diversos actores del ámbito educativo, el uso de tecnologías y metodologías disruptivas, así como el compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad educativa en general. El emprendimiento educativo destaca varios aspectos clave. La disposición a asumir riesgos calculados es fundamental, ya que implica la valentía de probar nuevas ideas y enfoques, sin perder de vista la evaluación y la planificación cuidadosa. La colaboración con diversos actores del ámbito educativo resalta la importancia de trabajar

en equipo, compartir conocimientos y experiencias, y fomentar redes de apoyo que enriquezcan las iniciativas emprendedoras.

El uso de tecnologías y metodologías disruptivas subraya la necesidad de adaptarse a un entorno en constante evolución, aprovechando herramientas innovadoras para potenciar el aprendizaje y la enseñanza. Finalmente, el compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad educativa refleja el propósito más profundo del emprendimiento educativo: generar un impacto positivo y duradero en el ámbito educativo, contribuyendo al crecimiento personal y académico de los estudiantes, así como al fortalecimiento de la comunidad escolar en su conjunto.

Del mismo modo, Vallejo (2019) expresa, las características del emprendimiento educativo destacando su capacidad de innovación y adaptación a las necesidades cambiantes del entorno educativo, así como la disposición a asumir riesgos calculados, la colaboración con diversos actores del ámbito escolar, el uso de tecnologías y metodologías disruptivas, así como el compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad educativa en general. Estas características reflejan la naturaleza dinámica y proactiva del emprendimiento educativo, que busca mejorar la calidad de la educación a través de iniciativas creativas y sostenibles.

Por su parte, Nevarez (2019) sostiene, el emprendimiento educativo se ha convertido en un campo de creciente interés en los últimos años, impulsado por la necesidad de innovar y transformar los sistemas educativos tradicionales para responder a los desafíos y oportunidades del siglo XXI. Este tipo de emprendimiento se caracteriza por:

1. Enfoque en la innovación y la creatividad: Busca soluciones educativas novedosas y creativas que respondan a las necesidades reales de los estudiantes y las comunidades. Implica desafiar los paradigmas educativos tradicionales y explorar nuevas metodologías, herramientas y tecnologías para mejorar el aprendizaje.

2. Impacto social y educativo: Tiene como objetivo generar un impacto positivo en la sociedad y el sistema educativo, promoviendo la equidad, la inclusión y la calidad de la educación. Busca democratizar el acceso al conocimiento y las oportunidades de aprendizaje, especialmente para aquellos grupos que han sido tradicionalmente marginados.

3. Sostenibilidad económica: Si bien el enfoque principal no es el lucro, los emprendimientos educativos deben ser sostenibles económicamente para asegurar su continuidad y crecimiento. Esto puede lograrse a través de diversos modelos de negocio, como la venta de productos o servicios educativos, la obtención de financiación externa o la creación de alianzas estratégicas.

4. Escalabilidad: Los emprendimientos educativos exitosos tienen el potencial de escalarse y replicarse en diferentes contextos, beneficiando a un mayor número de personas. Esto implica desarrollar modelos de negocio y estrategias de implementación que puedan adaptarse a diferentes realidades y necesidades.

5. Colaboración y trabajo en equipo: El emprendimiento educativo es un esfuerzo colaborativo que requiere del trabajo conjunto de diversos actores, como educadores, emprendedores, investigadores, policymakers y miembros de la comunidad. La colaboración y el intercambio de conocimientos son esenciales para el éxito de este tipo de iniciativas.

6. Adaptabilidad y Resiliencia: Los emprendimientos educativos deben ser adaptables a los cambios constantes del entorno educativo y social. Es necesario ser resiliente ante los desafíos y estar dispuesto a ajustar las estrategias y metodologías en función de las nuevas necesidades y oportunidades.

7. Enfoque en el estudiante: El estudiante es el centro del emprendimiento educativo. Todas las acciones y decisiones deben estar orientadas a mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y promover su desarrollo integral.

8. Compromiso con la calidad y la equidad: Los emprendimientos educativos deben comprometerse con la calidad de la educación que ofrecen y garantizar la equidad en el acceso y las oportunidades de aprendizaje para todos los estudiantes.

9. Medición y evaluación: Es importante contar con mecanismos de medición y evaluación para evaluar el impacto del emprendimiento educativo y realizar los ajustes necesarios para mejorar su efectividad.

10. Aprendizaje continuo: El emprendimiento educativo es un proceso de aprendizaje continuo que requiere de una constante actualización de conocimientos, habilidades y metodologías. Los emprendedores educativos deben estar abiertos a nuevas ideas y dispuestos a aprender de sus experiencias y las de otros.

En este sentido, el emprendimiento educativo se caracteriza por su enfoque innovador, su impacto social y educativo, su sostenibilidad económica, su escalabilidad, su espíritu colaborativo, su adaptabilidad, su enfoque en el estudiante, su compromiso con la calidad y la equidad, su énfasis en la medición y evaluación, y su compromiso con el aprendizaje continuo. Estos elementos distintivos convierten al emprendimiento educativo en una herramienta poderosa para transformar la educación y construir un futuro más próspero y equitativo para todos.

Cultura de Emprendimiento

En el transcurrir de la humanidad, el emprendimiento siempre ha estado a la par con el desarrollo humano integral es que consiste en el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades; de allí que el fortalecimiento de capacidades, siempre será un elemento esencial en pro de generar acciones en todos los aspectos de la sociedad, se busca el progreso y el bienestar como elementos fundamentales que se reflejan en la calidad de vida de las personas. En este sentido, Soto (2018) define cultura de emprendimiento “como el conjunto de principios que comparten los individuos en una organización, surgiendo de la interacción social y dando forma a patrones de comportamiento colectivo que construyen una identidad propia” (p. 64).

De este modo, en la escuela, la cultura emprendedora busca fomentar la innovación, la iniciativa y la creatividad, al mismo tiempo que promueve valores de compromiso y responsabilidad tanto a nivel individual como grupal. Asimismo, se plantean estrategias de emprendimiento escolar con el objetivo de explorar, descubrir y potenciar el talento humano en diversas actividades que pueden desarrollarse en entornos empresariales y comerciales.

Siguiendo la idea, Vallejo (2019) expresa que la cultura de emprendimiento se refiere a un conjunto de valores, actitudes y comportamientos que fomentan la creación y el desarrollo de nuevos negocios y proyectos. Se caracteriza por un ambiente que apoya la innovación, la toma de riesgos, la creatividad y la colaboración. En ella destacan elementos clave como:

1. Visión: Una visión compartida del futuro que inspire a las personas a innovar y crear.

2. Valores: Valores que promuevan la iniciativa, la responsabilidad, la perseverancia y la colaboración.

3. Actitud: Una actitud positiva y proactiva ante los desafíos y las oportunidades.
Comportamiento: Comportamientos que reflejen el compromiso con la innovación, la creatividad y la búsqueda de soluciones.

4. Habilidades: Habilidades para identificar oportunidades, desarrollar ideas, planificar y ejecutar proyectos.

5. Recursos: Recursos financieros, humanos y tecnológicos para apoyar el emprendimiento.

6. Apoyo: Un sistema de apoyo que incluya mentores, asesores, inversores y programas de desarrollo empresarial.

7. Tolerancia al riesgo: La capacidad de aceptar el riesgo como parte natural del proceso emprendedor.

8. Aprendizaje continuo: Un compromiso con el aprendizaje y la mejora continua.
Celebración del éxito: El reconocimiento y la celebración de los logros de los emprendedores.

Para Soto (2018), los beneficios de la cultura de emprendimiento se encuentran; (a) Mayor innovación: Un ambiente que fomenta la creatividad y la toma de riesgos conduce a un mayor desarrollo de nuevas ideas y productos, (b) Crecimiento económico: El emprendimiento es un motor importante del crecimiento económico y la creación de empleo, (c) Mayor competitividad: Las empresas que fomentan una cultura de emprendimiento son más competitivas en el mercado global, (d) Mayor satisfacción laboral: Los empleados que trabajan en un ambiente emprendedor suelen estar más motivados y satisfechos con su trabajo, (e) Mayor impacto social: El emprendimiento puede generar soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales.

Explica, Nevarez (2019) para crear la cultura de emprendimiento debe estar presente: (a) Liderazgo: El liderazgo es esencial para crear una cultura de emprendimiento. Los líderes deben comunicar la visión, fomentar los valores y comportamientos adecuados, y proporcionar los recursos y el apoyo necesarios, (b)

Comunicación: Es importante crear canales de comunicación abiertos para que las personas puedan compartir ideas, colaborar y recibir retroalimentación, (c) Capacitación: Brindar capacitación a los empleados sobre el desarrollo de ideas, la planificación de negocios y la gestión de proyectos, (d) Reconocimiento: Reconocer y celebrar los logros de los emprendedores, (e) Tolerancia al fracaso: Es importante crear un ambiente donde el fracaso se vea como una oportunidad para aprender y crecer y (f) Flexibilidad: Las organizaciones deben ser flexibles y adaptarse a los cambios del mercado y las necesidades de los empleados.

En el contexto educativo, de acuerdo a lo señalado por los autores, la cultura de emprendimiento implica promover el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la colaboración, la adaptabilidad y la proactividad entre estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad educativa. También se enfoca en fomentar la confianza en las capacidades individuales y colectivas para generar ideas innovadoras y ponerlas en práctica, así como en aprender del fracaso como parte del proceso de crecimiento y desarrollo. Una cultura de emprendimiento en el ámbito educativo puede contribuir significativamente a formar individuos preparados para enfrentar los desafíos de la sociedad cambiante y exigente a promover una mentalidad abierta hacia la mejora continua.

Creatividad y emprendimiento en el aula

Fomentar el emprendimiento en las escuelas es una meta que debe prevalecer en la mente de los gerentes y docentes, por lo que es necesario sensibilizar a todos incluyendo a los estudiantes a bien de captar su atracción e interés a ser creativos. Cuando se es creativo, es porque de alguna manera se ha aprendido a ver las cosas de manera distinta en función de lo que se considera como normal o convencional. No obstante, los contextos escolares requieren para ser emprendedores de rectores, docentes y estudiantes con amplias cualidades en la innovación, tecnología y sobre todo disposición al cambio.

Según Vásquez (2016), hay una asociación del ser creativo con ser innovador, a su juicio; ser creativo implica por parte del sujeto atreverse a pensar de manera diferencial, mientras que ser innovador requiere ir más allá; es decir, a merita atreverse

de llevar esas ideas a la práctica. En la escuela, deben emplearse estrategias mediante las cuales se incentiven a los niños a aportar visiones y soluciones propias ante situaciones tradicionales presentes en la realidad. Este espacio de interacción con los niños es ideal para hablarle de emprender, de la posibilidad de lanzarse a poner en marcha sus propios proyectos, pero sobre todo partiendo del concepto de colectivismo.

En este sentido, la escuela como ente formador y concretamente el docente el salón de clase tienen responsabilidades en la formación su talento y proporcionarle la confianza y resistencia para el logro de sus metas, las cuales son aspectos que deberían ser irrenunciables en la misión de cualquier educador, por lo que deberían estar presentes entre las prioridades de la gestión escolar.

Siguiendo la idea, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2010) a través de la Cartilla y Manual de Proyectos Pedagógicos Productivos, plantea que la educación temprana es importante desde cualquier enfoque, pero el enfoque de emprendimiento inicia en escuelas primarias, aprovechando la receptividad, creatividad y curiosidad propias de la edad, la etapa de desarrollo que se convierte en una oportunidad para formar de manera integral y pertinente sobre esa mística de innovación.

Una vez que se crea el ambiente de formación, se implementa en el currículo, también se crean espacios para que los estudiantes puedan trabajar en proyectos interdisciplinarios y la creación de espacios para presentar sus logros como ferias, exposiciones y plataformas donde puedan demostrar sus habilidades y destrezas en la presentación de proyectos.

Asimismo, Nevarez (2019) manifiesta, la creatividad y el emprendimiento en el aula pueden fomentarse a través de diversas estrategias que buscan estimular la inventiva, el pensamiento crítico y la resolución de problemas entre los estudiantes.

Esto puede incluir actividades que promuevan la generación de ideas originales, el trabajo en equipo, la experimentación, el análisis de casos reales, la aplicación de conocimientos en proyectos prácticos y el fomento de habilidades empresariales como la planificación, la toma de decisiones y la comunicación efectiva. Al integrar la creatividad y el emprendimiento en el aula, se busca desarrollar en los estudiantes una mentalidad innovadora y proactiva, así como proporcionarles las herramientas necesarias para convertir sus ideas en proyectos con impacto positivo en su entorno.

En atención a lo expuesto por los autores, la creatividad y el emprendimiento en el aula son fundamentales para preparar a los estudiantes para el mundo actual y futuro. Es crucial que los jóvenes desarrollen la capacidad de pensar de manera diferencial, de proponer soluciones innovadoras y de llevar esas ideas a la práctica. La escuela es el espacio ideal para fomentar estas habilidades, promoviendo la participación activa, el trabajo en equipo y la presentación de proyectos que reflejen la creatividad y el espíritu emprendedor de los estudiantes. Además, es importante seguir promoviendo estas estrategias en el ámbito educativo para que los estudiantes tengan la oportunidad de explorar su creatividad, adquirir habilidades empresariales y aprender a convertir sus ideas en proyectos con impacto positivo.

Formación docente en emprendimiento educativo

La formación docente en emprendimiento educativo se presenta como una herramienta fundamental para transformar la práctica pedagógica y preparar a los estudiantes para un mundo complejo. Esta formación busca equipar a los educadores con conocimientos teóricos sobre el emprendimiento y fomentar una mentalidad proactiva y creativa que les permita inspirar a sus estudiantes. A medida que la educación evoluciona, es fundamental que los docentes se conviertan en agentes de cambio, capaces de cultivar competencias emprendedoras en sus estudiantes y de crear ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación y la colaboración.

En este contexto, para González (2021): "La formación docente en emprendimiento educativo se refiere al proceso mediante el cual los educadores desarrollan competencias y habilidades que les permiten integrar principios emprendedores en su práctica pedagógica, fomentando así la creatividad y la innovación en sus estudiantes." (p. 58)

Siguiendo la idea, para Sánchez y Pérez (2022): "Se entiende por formación docente en emprendimiento educativo a la capacitación y preparación que reciben los docentes para cultivar una mentalidad emprendedora en el aula, promoviendo un ambiente donde se valore la iniciativa, el trabajo colaborativo y la resolución de problemas." (p. 76). Igualmente, para Martínez (2023): "La formación docente en emprendimiento educativo implica no solo adquirir conocimientos sobre conceptos

emprendedores, sino también desarrollar actitudes proactivas y habilidades prácticas que permitan a los docentes guiar a sus estudiantes hacia una educación más dinámica y orientada a la acción." (p. 124).

Desde la perspectiva de los autores, la formación docente en emprendimiento educativo es relevante en el contexto actual, ya que prepara a los educadores para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio. Al dotar a los docentes de herramientas y enfoques innovadores, se les capacita para inspirar a sus estudiantes a ser pensadores críticos y solucionadores de problemas. Esto no solo beneficia el desarrollo personal de los estudiantes, sino que también crea un entorno educativo más dinámico, donde la creatividad puede florecer.

Educación para el Emprendimiento

La Ley 1014 (2006), en su Artículo 1, define la formación para el emprendimiento, como:

El desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que tienden entre otros aspectos la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales en el contexto del sistema educativo formal y no formal, así como su articulación con el sector productivo (p. 12).

En este mismo contexto, Moreno, *et al.* (2023) refieren que, educar para el emprendimiento es fundamental en la formación de los jóvenes, ya que les brinda las herramientas necesarias para desarrollar habilidades empresariales, fomentar la creatividad, la innovación y la capacidad de identificar oportunidades en su entorno. Al integrar el emprendimiento en la educación, se les está preparando para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir al desarrollo económico y social.

Asimismo, continúan los autores señalando la necesidad que los programas educativos incluyan asignaturas o actividades que promuevan el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la planificación y gestión de proyectos, así como el trabajo en equipo. Además, es importante fomentar una mentalidad proactiva, la capacidad de asumir riesgos calculados y la resiliencia ante los fracasos.

El objetivo es que los estudiantes adquieran una comprensión integral del proceso emprendedor, desde la generación de ideas hasta la puesta en marcha y gestión de un

proyecto. Esto les permitirá desarrollar habilidades que serán útiles tanto si deciden emprender sus propios negocios como si optan por trabajar en empresas existentes.

Por otra parte, García, *et al.* (2023) señalan que, educar en emprendimiento es acrecentar las posibilidades de las instituciones tanto en sus haberes como en lo salarial de sus trabajadores emprendedores; de tal manera que esta formación se observa de manera positiva puesto que trae consigo mejoras en la forma y calidad de vida de todas las personas en las organizaciones, sin importar cuál es su campo de acción sino tener claro que mientras este campo de acción vea en el emprendimiento la posibilidad de mejorar posiblemente se mantendrá con sostenibilidad en el mercado.

En las instituciones educativas, formar en el emprendimiento, es un proceso que parte de un sistema de gestión escolar, determinado en la filosofía y con efectividad en los objetivos planeados. Su propósito es elevar las competencias de docentes para activar el aparato productivo desde la misma actividad pedagógica, por medio de tareas orientadas a la innovación, a potencializar las oportunidades de desarrollar productos, mejorar los bienes y servicios hacia la calidad.

Perfil del docente emprendedor: Características y habilidades esenciales

En el contexto educativo actual, marcado por la innovación, la transformación digital y la necesidad de preparar a las nuevas generaciones para los desafíos del siglo XXI. De este modo, según García, *et al.* (2023), el rol del docente ha evolucionado hacia un perfil más activo, creativo y emprendedor. El docente emprendedor se caracteriza por su capacidad para:

1. Innovar y transformar la práctica docente: implementa nuevas metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje que fomenten el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas en los estudiantes. Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera efectiva para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Diseña y desarrolla proyectos educativos innovadores que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes y del contexto social.

2. Fomentar el emprendimiento en los estudiantes: cultiva en los estudiantes las habilidades, actitudes y valores necesarios para emprender, como la creatividad, la iniciativa, la toma de riesgos y la resiliencia. Brinda a los estudiantes oportunidades para

poner en práctica sus ideas emprendedoras a través de proyectos, concursos y otras actividades. Promueve una cultura de emprendimiento en el aula y en la escuela que valore la innovación, la creatividad y la búsqueda de soluciones.

3. Liderar y colaborar con otros: Lidera equipos de trabajo de manera efectiva para lograr objetivos comunes relacionados con la innovación educativa y el emprendimiento. Colabora con otros docentes, directivos, padres de familia y miembros de la comunidad para crear un entorno educativo favorable para el emprendimiento. Comparte sus experiencias y conocimientos con otros docentes para fomentar la innovación y el emprendimiento en la comunidad educativa.

4. Desarrollarse profesionalmente de manera continua: Se mantiene actualizado sobre las últimas tendencias en educación, innovación y emprendimiento. Participa en cursos, talleres y conferencias para fortalecer sus habilidades y conocimientos en estas áreas. Investiga y experimenta con nuevas metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje.

5. Ser un agente de cambio en la educación: Desafía los paradigmas educativos tradicionales y busca nuevas formas de mejorar la educación. Promueve la transformación del sistema educativo para hacerlo más innovador, flexible y adaptable a las necesidades del siglo XXI.

Desde el punto de vista de Moreno, *et al.* (2023), el perfil del docente emprendedor abarca una serie de características y habilidades esenciales que le permiten no solo enseñar, sino también inspirar, innovar y adaptarse a un entorno educativo en constante cambio. Algunas de las características y habilidades clave incluyen:

1. Mentalidad emprendedora: Un docente emprendedor se caracteriza por tener una mentalidad abierta hacia la innovación, la creatividad y la resolución de problemas. Está dispuesto a asumir riesgos calculados y a explorar nuevas ideas para mejorar la experiencia educativa de sus estudiantes.

2. Adaptabilidad: La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno educativo es fundamental para un docente emprendedor. Está abierto a la incorporación de nuevas tecnologías, metodologías de enseñanza innovadoras y enfoques pedagógicos actualizados.

3. Liderazgo: Un docente emprendedor ejerce un liderazgo inspirador, motivando a sus estudiantes a desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad. Además, puede liderar proyectos educativos innovadores dentro y fuera del aula.

4. Conexiones y redes: La capacidad para establecer conexiones significativas con otros profesionales de la educación, así como con emprendedores y líderes del sector empresarial, es una habilidad valiosa para el docente emprendedor. Esto le permite acceder a recursos, colaboraciones y oportunidades de aprendizaje para sí mismo y sus estudiantes.

5. Enfoque en el estudiante: Un docente emprendedor está centrado en el estudiante, adaptando su enfoque pedagógico a las necesidades individuales de cada estudiante y fomentando un ambiente de aprendizaje participativo y colaborativo.

6. Innovación educativa: La disposición para experimentar con nuevas tecnologías, metodologías de enseñanza disruptivas y proyectos educativos innovadores es una característica distintiva del docente emprendedor.

En el contexto de lo expuesto por los autores, refieren que las características y habilidades clave de un docente emprendedor revelan la importancia de tener una mentalidad abierta hacia la innovación, la creatividad y la resolución de problemas. La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno educativo, ejercer un liderazgo inspirador, establecer conexiones significativas con otros profesionales de la educación y enfocarse en las necesidades individuales de cada estudiante son aspectos fundamentales para fomentar un ambiente de aprendizaje participativo y colaborativo.

Fundamentación Legal

Para fundamentar el emprendimiento educativo en Colombia, es importante tener en cuenta varios aspectos legales que lo respaldan. Algunos de los más relevantes de la legislación colombiana son:

Ley 1014 de 2006

Según el Artículo 13 de esta ley la educación para el emprendimiento debe ser transversal en todos los niveles educativos, desde la básica hasta la superior. Uno de los pilares fundamentales sobre los cuales se construye la promoción del emprendimiento

en Colombia, de acuerdo a esta Ley sienta las bases para cultivar una cultura emprendedora desde temprana edad, lo cual permite a los docentes direccionar su práctica educativa en función a la demanda de innovación y creatividad de los estudiantes para formarse en relación al emprendimiento desde la escuela.

Ley 1450 de 2011

Esta ley establece incentivos para el emprendimiento, la innovación y la competitividad en diferentes sectores, incluido el educativo. Esta ley reconoce la importancia del emprendimiento como motor de crecimiento económico y generación de empleo. Por ello, establece una serie de medidas y estrategias orientadas a fortalecer el ecosistema emprendedor colombiano. Aunque no existe un artículo específico que agrupe todas las disposiciones relacionadas con el emprendimiento, diversos artículos y capítulos hacen referencia directa o indirecta a este tema.

MOMENTO III

ruta metodológica

Fundamentación epistemológica

En este estudio, se pretendió investigar y comprender situaciones o eventos en el entorno organizacional, desde un enfoque epistemológico, se opta por el paradigma interpretativo. Tal como lo afirma Martínez (2017), el paradigma interpretativo se centra en la idea de la dificultad para comprender la realidad social desde las lógicas cuantitativas, razón por la que este paradigma se fundamenta en las subjetividades y da cabida a la comprensión del mundo desde la apropiación que de él hacen los individuos.

Bajo la perspectiva interpretativa, se enfatiza en analizar la situación particular del fenómeno estudiado. Al comprender sus particularidades, se pueden desarrollar metodologías que buscan entender y dar significado a las relaciones presentes en las realidades únicas que se encuentran en diversos contextos sociales. Esto permite recopilar una variedad de datos, perspectivas y maneras de dar sentido al mundo que nos rodea.

En el mismo contexto, Ramírez (2021) señala que, en el paradigma interpretativo, se ubican los enfoques cualitativos de la investigación desde diferentes miradas, lo que le brinda al investigador la opción de valerse de diversidad de información para ofrecer potenciales respuestas a la interrogante de investigación. En otras palabras, este paradigma encuentra su razón de ser en las dimensiones, en el sentido de que toma en cuenta las experiencias para el entendimiento del mundo y en la conformación de las subjetividades se evidencia la repercusión de factores históricos, culturales y sociales.

Enfoque o naturaleza de la investigación

Enmarcada en el paradigma interpretativo se siguió el enfoque cualitativo, el cual señala Galeano (2021), se utiliza para comprender y explorar fenómenos sociales, culturales, psicológicos o humanos desde una perspectiva holística y descriptiva. Este enfoque se centra en la comprensión profunda de las experiencias, percepciones,

significados y contextos que rodean un tema de estudio, y suelen emplear técnicas como entrevistas, observación participante, análisis de contenido y estudios de caso.

Igualmente, el mismo autor señala, algunas características distintivas de los enfoques cualitativos incluyen el énfasis en la subjetividad, la interpretación y la contextualización de los datos; la flexibilidad y adaptabilidad durante el proceso de investigación; y la búsqueda de patrones y temas emergentes a partir de los datos recopilados. Este enfoque es especialmente útil para explorar preguntas de investigación complejas, comprender la diversidad humana y capturar la riqueza y profundidad de las experiencias humanas.

De acuerdo a lo señalado, el conocimiento se percibe como el fruto de una actividad constructiva humana que no se cierra al acercarse a las respuestas y soluciones ante los desafíos, sino que evoluciona y se expande hacia nuevas perspectivas epistemológicas. La lógica interpretativa da cabida a dos corrientes filosóficas que fundamentan su método para acceder a los conocimientos: la hermenéutica y la fenomenología.

En correspondencia a ello, según Martínez y Ríos (2018), el acceso al conocimiento a través del estudio de las construcciones discursivas de un autor, una ciencia, una cultura, entre otros, con el propósito de comprender su significado (sentido). Por tanto, la hermenéutica afirma que no hay un conocimiento objetivo, claro o imparcial acerca del mundo. Es decir, la hermenéutica sostiene que la comprensión e interpretación de textos, discursos y contextos culturales es fundamental para alcanzar un conocimiento más profundo y significativo. Además, resalta la importancia de considerar el contexto histórico, cultural y lingüístico en el que se desarrollan estos elementos para una interpretación adecuada.

Método

La presente investigación utilizó el método fenomenológico, en correspondencia con el paradigma interpretativo y el enfoque cualitativo. Huserel (1992) refiere que desde la fenomenología se puede derivar una teoría integral a partir de las vivencias de quienes comparten una experiencia particular y de las distintas propiedades y significados que las personas le atribuyen a un fenómeno o proceso común.

Al respecto, Van Manen (2003) define la fenomenología como “... el estudio de los significados vividos o existenciales; pretende describir e interpretar estos significados hasta un cierto grado de profundidad y riqueza” (p. 27). Es decir, indaga, analiza y describe los objetos o fenómenos desde la experiencia de quien lo vive.

En este sentido, el método fenomenológico, contribuye, de modo privilegiado, al conocimiento de realidades en contextos educativos, en este caso las vivencias de los actores educativos docentes y estudiantes; este método comprende las siguientes etapas (Fuster, 2019; Martínez, 2006; Leal, 2003):

1. Etapa previa o de clarificación de los presupuestos de los cuales parte el investigador; en este estudio la investigadora partió de sus supuestos y/o conocimientos previos en relación con el objeto de estudio, los que luego clarificó e interpreto a partir de la teoría existente.

2. Etapa descriptiva, en la que se expone una descripción que refleja, lo más fielmente posible, la realidad vivida por el (los) individuo (s), en relación al tópico que se investiga; al respecto se señala que en esta etapa se procedió a transcribir de manera detallada y fidedigna la información recabada, en las mismas palabras de los informantes.

3. Etapa estructural, que implica el estudio y análisis fenomenológico propiamente dicho; en este sentido, a partir de los hallazgos se analizó cómo se percibe el fenómeno del emprendimiento educativo en el escenario de estudio, para lo cual hubo necesidad de acudir a la reducción de la información, es decir la reducción fenomenológica.

4. Finalmente, la etapa de discusión de los resultados del análisis efectuado, en contraste con lo planteado por otras investigaciones del tema o tópico abordado. En este momento se discutieron los hallazgos, se triangularon las fuentes de información (entrevistas y observaciones), se establecieron comparaciones, y contrastes con los temas centrales que explican el fenómeno estudiado y con lo encontrado en otros estudios sobre el tema. Seguidamente, se escribe y socializa el informe de la investigación para comunicar los resultados obtenidos.

En la fenomenología según Creswell (2020), “el investigador reconoce la esencia de las vivencias humanas respecto a un fenómeno según la narración de los participantes en el estudio.” (p. 15) así como, de acuerdo con lo expuesto por autores como Hernández-Sampieri, et al. (2018), la variedad de fenómenos por estudiar “no tiene límites, por lo que

puede estudiarse todo tipo de emociones, experiencias, razonamientos o percepciones" (p. 352).

Procedimiento de la investigación

El procedimiento de la investigación permite conocer la forma de abordar el conocimiento de la realidad, las etapas, instrumentos, informantes clave y datos que se utilizan para el desarrollo del proceso investigativo. Con base en la naturaleza cualitativa de la investigación y en función de los propósitos planteados para este estudio y el método utilizado, se expone el procedimiento sistemático para abordar el objeto de estudio, a través de las etapas del método fenomenológico señaladas en el apartado anterior. Al respecto, Morse (2018) refiere que en todos los métodos de investigación cualitativa se dan cuatro procesos cognitivos: comprender. Sintetizar, teorizar y recontextualizar, sin embargo, es el método de investigación quién sopesa, enfoca y secuencian estos cuatro procesos.

Desde la percepción de Soler (2016) la metodología proporciona un camino para acercarse al conocimiento de una manera acertada, segura y rigurosa desde el punto de vista científico, alcanzando la máxima fiabilidad posible en el momento de la investigación. A razón de los estudios cualitativa el diseño de la investigación es clave para la preparación del proyecto y argumentan los autores que su carácter abierto permite que éste sea modificado en función de la información y acciones que surjan en el proceso, por ello el carácter dialéctico de este tipo de investigación con base en las relaciones entre el investigador, los sujetos investigados y los aspectos que se plantea el estudio.

Para complementar el procedimiento de la investigación se sigue a Galeano (2019), quien aporta unas características del diseño de investigación cualitativa el cual caracteriza de: abierto y emergente, semiestructurado y flexible, sistemático, riguroso, aun cuando no estandarizado. El investigador integra el contexto situacional para identificar qué se dijo y quién lo dijo. Se caracteriza por la simultaneidad de todos los procesos, momentos y actividades que acompañan su diseño, gestión e implementación, como un proceso multicíclico, de varios procesos en paralelo. Para ello el autor establece tres momentos de la investigación:

1. Momento de exploración: En esta etapa, se busca familiarizarse con el tema de investigación, identificar las áreas relevantes, y recopilar información general sobre el tema. Se trata de delimitar el campo de estudio, identificar posibles preguntas de investigación y establecer una visión general que permita orientar el trabajo posterior.

2. Momento de focalización: En este punto, se concentra la atención en aspectos más específicos del tema. Se define con mayor precisión el problema de investigación, se establecen objetivos concretos, y se delimita el alcance y los límites del estudio. También es común en esta etapa la revisión de la literatura pertinente para fundamentar teóricamente la investigación.

3. Momento de profundización: Aquí es donde se lleva a cabo la recolección y análisis detallado de datos, se contrastan hipótesis o se exploran nuevas ideas surgidas a partir de los hallazgos. Se profundiza en el análisis e interpretación de los datos recopilados para responder a las preguntas planteadas y alcanzar conclusiones significativas.

En este sentido, es relevante destacar que cada uno de estos momentos es crucial para el desarrollo efectivo de una investigación, ya que marcan una progresión lógica desde la exploración inicial hasta la obtención de resultados sustanciales, facilitándole al investigador un proceso investigativo lógico, organizado de manera secuencial.

Escenario y actores sociales

El escenario de la investigación es un aspecto fundamental que establece el contexto en el que se llevará a cabo el estudio, el mismo incluye detalles sobre el entorno físico, social y temporal en el que se desarrolla la investigación. Al respecto, Morse (2018) lo define como el lugar físico donde se lleva a cabo un estudio, y se convierte en un contexto dinámico y complejo que influye profundamente en la construcción del conocimiento.

Siguiendo la idea, Soler (2016) refiere que el escenario de investigación no es estático, sino que se amolda a través de las interacciones entre el investigador y los participantes. El escenario es un espacio donde se construyen significados y donde las prácticas sociales se manifiestan, caracterizando aspectos resaltantes como: a) el contexto histórico particular, con sus propias particularidades y transformaciones, b) las

relaciones sociales, las normas y valores presentes en el escenario influyen en la forma en que los participantes perciben y viven la realidad, y c) los significados simbólicos que influyen en las interacciones sociales.

En correspondencia a los actores sociales en la investigación, según Galeano (2019) son aquellos individuos, grupos o instituciones que participan de alguna manera en el proceso de investigación. Estos actores pueden desempeñar roles diversos y tener influencia en diferentes etapas del proceso investigativo. Destacando entre ello:

1. Investigadores: Los propios investigadores que diseñan, llevan a cabo y analizan la investigación. 2. Participantes: Las personas o grupos que son objeto de estudio y que aportan datos, opiniones o experiencias relevantes para la investigación. 3. Instituciones académicas: Universidades, centros de investigación y laboratorios que proporcionan recursos, infraestructura y apoyo para la realización de investigaciones. 4. Comunidades locales: Grupos o comunidades que pueden verse afectados por la investigación o cuyas experiencias son relevantes para el estudio. 5. Organismos reguladores: Entidades encargadas de velar por el cumplimiento de normativas éticas y legales en la investigación, como comités de ética e instituciones reguladoras.

La interacción entre estos actores sociales puede influir en el desarrollo, los resultados y el impacto de una investigación. Es importante considerar cómo estos actores se relacionan entre sí y cómo sus perspectivas pueden afectar el proceso investigativo. Para efectos de esta investigación los informantes sociales fueron tres (05) sujetos de la Unidad Educativa Gabriel García Márquez que cumplen funciones como: 1 Director, 1 Coordinador pedagógico y 3. Docente.

Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

La recolección de información es una etapa crucial en la investigación con enfoque cualitativo, donde los datos recopilados se examinan, interpretan y se les da sentido. Aunado a ello, existen diversas técnicas de análisis de datos, como el análisis de contenido, el análisis temático, el análisis narrativo, entre otros. Estas técnicas permiten identificar patrones, tendencias, relaciones y significados dentro de los datos, lo que contribuye a responder a las preguntas de investigación planteadas y a generar conclusiones válidas y significativas.

Asimismo, dentro de las técnicas utilizadas en la recolección de la información fue la observación participante, de acuerdo a Galeano (2019) consiste en la inmersión activa del investigador en el entorno o contexto que se está estudiando, participando en las actividades y observando los comportamientos, interacciones y eventos de manera directa.

En tal sentido, este enfoque permite al investigador obtener una comprensión profunda y detallada de la realidad social que está siendo estudiada, al tiempo que facilita el establecimiento de relaciones cercanas con los participantes. La observación participante es especialmente valiosa en campos como la antropología, la sociología y la psicología, donde se busca comprender las experiencias humanas desde una perspectiva contextualizada.

También se utilizó una entrevista semiestructurada que define Galeano (2019), como una técnica de recolección de datos cualitativos que combina la flexibilidad de una conversación abierta con la estructura de un conjunto predefinido de preguntas. En este tipo de entrevista, el investigador utiliza un conjunto de temas o áreas temáticas que desea explorar, pero permite que la conversación se desarrolle de manera natural, permitiendo a los participantes expresar sus experiencias, perspectivas y opiniones en sus propias palabras.

Las entrevistas semiestructuradas son especialmente útiles para obtener información detallada y rica sobre los pensamientos, sentimientos y experiencias de los participantes en relación con el tema de estudio. Al mismo tiempo, proporcionan al investigador la oportunidad de profundizar en áreas específicas según sea necesario, lo que puede revelar aspectos inesperados o significativos del fenómeno estudiado.

Valoración de los expertos

La construcción de la realidad social a través de la investigación cualitativa, especialmente mediante técnicas como la entrevista, es un aspecto maravilloso. Aquí hay algunos puntos clave que puedes considerar al analizar cómo los datos obtenidos a través de entrevistas contribuyen a esta construcción. Al respecto, Galicia, *et al.* (2017): "... en la realización de investigaciones en educación es importante contar con instrumentos confiables, pero también validados" (p. 56). Razón fundamental para someter la entrevista a un grupo de expertos para su validación.

Esta técnica permitió que un grupo de personas, con conocimiento, experiencia en el campo de la investigación valoraron cada una de las preguntas que se realizó. En correspondencia a ello, Cabero y Llorente (2017) refieren que, la valoración de los expertos es un enfoque fundamental en la investigación cualitativa, especialmente cuando se busca profundizar en temas complejos o especializados.

El nivel de profundidad de la valoración que se ofrece, su facilidad de respuesta en acción, la no exigencia de muchos requisitos técnicos y humanos para su ejecución, el poder utilizar en ella diferentes estrategias para recoger la información es de gran utilidad para determinar el conocimiento sobre contenidos y temáticas difíciles, complejas y novedosas o poco estudiadas. (p. 14).

Partiendo de lo anterior, la presente investigación se apoyó en dos expertos que valoraron la entrevista a través de la cual se recolecto cada uno de los testimonios de los informantes clave que participaron, hecho que permitió revisar, modificar y depurar nueve (9) preguntas que finalmente fueron desarrolladas por el investigador.

Criterios de rigurosidad científica

En los estudios cualitativos, la sistematicidad y rigurosidad son fundamentales para garantizar que los hallazgos sean confiables y válidos, en este caso se toman los criterios regulativos propuestos por Sandín (2018), Credibilidad: este criterio se podrá establecer en el estudio a través de dos formas, la primera en validar la información luego de transcrita por sus propios informantes, y la segunda a través de la contrastación de lo manifiesto con la teoría sustantiva presentada así como el análisis, interpretación del autor.

Transferibilidad: este criterio que se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones. En la investigación cualitativa la audiencia o el lector del informe son los que determinan si pueden transferirse hallazgos a un contexto diferente del estudio”, se precisará a través de la reducción fenomenológica determinar las categorías transcendentales que sustraen la esencia de la investigación y que la mutación de un análisis subjetivo a una categoría objetiva que puede ser transferible a otros contextos.

Confirmabilidad: se sustenta en “la neutralidad de la interpretación o análisis de la información, que se logra cuando otro (s) investigador (es) puede seguir “la pista” al investigador original y llegar a hallazgos similares” (p.1). Es decir, se valida la teoría y se validan los hechos específicamente el uso de los medios tecnológicos por el docente para desarrollar su praxis.

Procesamiento para el análisis de los resultados

Para Ruíz (2018) el análisis de la información en la investigación cualitativa es un proceso detallado y reflexivo que busca comprender, interpretar y dar sentido a los datos recopilados. En ella se emplean enfoques más interpretativos y contextuales para explorar patrones, temas y significados. Tales como:

1. Codificación: Los investigadores revisan los datos recopilados (entrevistas, observaciones, documentos) y asignan etiquetas o códigos a segmentos significativos de información. Esto ayuda a identificar temas, patrones y relaciones emergentes.

2. Categorización: Los códigos se agrupan en categorías o temas más amplios que reflejan aspectos importantes del fenómeno estudiado. Estas categorías pueden evolucionar a medida que avanza el análisis.

3. Identificación de patrones: Los investigadores buscan conexiones y relaciones entre las categorías identificadas, buscando patrones recurrentes o contrastes significativos en los datos.

4. Interpretación: Se realiza una interpretación profunda de los patrones y temas identificados, buscando comprender el significado subyacente y las experiencias de los participantes.

5. Triangulación: Los investigadores pueden utilizar múltiples fuentes de datos o métodos para validar sus hallazgos, buscando convergencia en la información recopilada.

6. Reflexividad: Los investigadores deben ser conscientes de su propio papel e influencia en el proceso analítico, reflexionando sobre cómo sus perspectivas pueden afectar la interpretación de los datos.

Por otra parte, el análisis en la investigación cualitativa es un proceso iterativo y reflexivo que requiere flexibilidad, sensibilidad cultural y un compromiso con la

comprensión profunda del fenómeno estudiado desde las perspectivas de los participantes-

MOMENTO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La interpretación de la información en la investigación cualitativa, dentro del marco del paradigma interpretativo, es crucial para convertir los datos recolectados en conocimiento significativo. De este modo, se realizó un proceso de exploración y análisis inductivo y contextual para entender a fondo el fenómeno investigado: la innovación educativa a través del emprendimiento en el ámbito educativo. Este proceso analítico se caracterizó por ser iterativo y reflexivo en su naturaleza; implicó, entonces, una revisión constante y ajustes de los datos conforme se progresaba en su interpretación. De esta manera el análisis presente no se limitó meramente a la organización de la información; sino que procuró establecer conexiones e identificar relaciones significativas para comprender en profundidad, desde la perspectiva de los maestros involucrados tanto en su narrativa como en sus acciones en el aula.

Es así como se precisaron varios pasos para el análisis e interpretación de ambos instrumentos: la codificación que permitió segmentar y etiquetar la información relevante; y la categorización, mediante la cual se agruparon y organizaron los códigos en temas más amplios y se identificaron patrones y relaciones entre los datos, lo que dio paso a la emergencia de 13 subcategorías y 3 categorías para las entrevistas; para las observaciones, 5 subcategorías y 1 categoría. Aunado a esto, se buscó otorgar sentido a los hallazgos en función del contexto y los marcos teóricos pertinentes y se recurrió a la reflexividad para reconocer la postura de la investigadora. Asimismo, se realizó la triangulación de los resultados de ambos instrumentos para validar estos resultados.

Primer momento Análisis de las entrevistas

A continuación, se presenta la tabla I, en la que se expone el Sistema de categorías emergentes de las entrevistas a las docentes, este cuadro esquematiza el producto del procedimiento comentado antes.

Tabla 1

Categorías emergentes producto del análisis de las entrevistas

CATEGORÍA I					
EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO					
Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría
Noción de emprendimiento educativo	Propósitos superiores del emprendimiento educativo	Finalidad formativa	Innovación		
Conceptos	Conceptos	Conceptos	Conceptos	Conceptos	Conceptos
Transformación	Empoderamiento y transformación.	Resolución de problemas	Replantear la educación desde el estudiante	Replantear la educación desde el estudiante	Replantear la educación desde el docente.
Tipos de emprendimientos	Aprendizaje para la vida	Autonomía	Replantear la educación desde el docente.	Transformación metodológica.	
	Adaptabilidad y respuesta estratégica	Iniciativa e innovación			
CATEGORÍA II					
CONDICIONES ESTRUCTURALES PARA EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO					
Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría
a	Modelos pedagógicos	a	a	Prácticas de emprendimiento	a
Procesos formativos		Metodologías pedagógicas activas	Estrategias		Ambiente de aula
Conceptos	Conceptos	Conceptos	Conceptos	Conceptos	Conceptos
Necesidades estudiantiles	Constructivismo	Aprendizaje basado en proyectos	Lo lúdico	Plan de negocios	Confianza
Habilidades		Aprendizaje invertido	Experiencias de otros	Negocios propios	
La creatividad		Aprendizaje basado en problemas	Socialización	Proyecto para resolución de problemas	
El pensamiento crítico		Aprendizaje colaborativo	Simulaciones	Actitud estudiantil	
		El estudio de caso	Alianzas externas	Obstáculos	
CATEGORÍA III					
FORMACIÓN DOCENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO					
Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría	Subcategoría
Contenidos	Colaboración	Limitaciones			
Conceptos	Conceptos	Conceptos			
Metodologías activas	Espacios de interacción	Profundización			
Recursos digitales		Tiempo			
Contexto social					
Prácticas sobre emprendimiento					

Categoría I Emprendimiento educativo

El emprendimiento es un tema de interés relativamente reciente para la sociedad; su propósito fundamental es impulsar el cambio social y económico a través de plataformas empresariales, con el objetivo de generar mejoras en la comunidad (Chica et al., 2016). En este sentido, el emprendimiento permite la interacción entre actores socioeconómicos de los sectores gubernamental y privado y facilita la creación de estrategias eficaces de transformación social e innovación en los mercados. Es así como, en las sociedades modernas, el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia clave para alcanzar el éxito. En este contexto, Cabrera (2009) señala que el emprendimiento implica la capacidad de tomar iniciativas creativas para generar valor, incluso si se parte de recursos limitados o inexistentes. Se trata de una búsqueda constante de oportunidades, sin que la disponibilidad de recursos determine su viabilidad.

Esta visión del emprendimiento llevada a la escuela se configura como una oportunidad no solo para el desarrollo de habilidades individuales, sino para el desarrollo de principios éticos y axiológicos. Al incentivar el interés por las competencias emprendedoras, se impulsa una perspectiva que trasciende las necesidades personales para orientarse hacia el bienestar colectivo. Este enfoque permite que los estudiantes reflexionen sobre sus valores y principios mientras desarrollan sus proyectos.

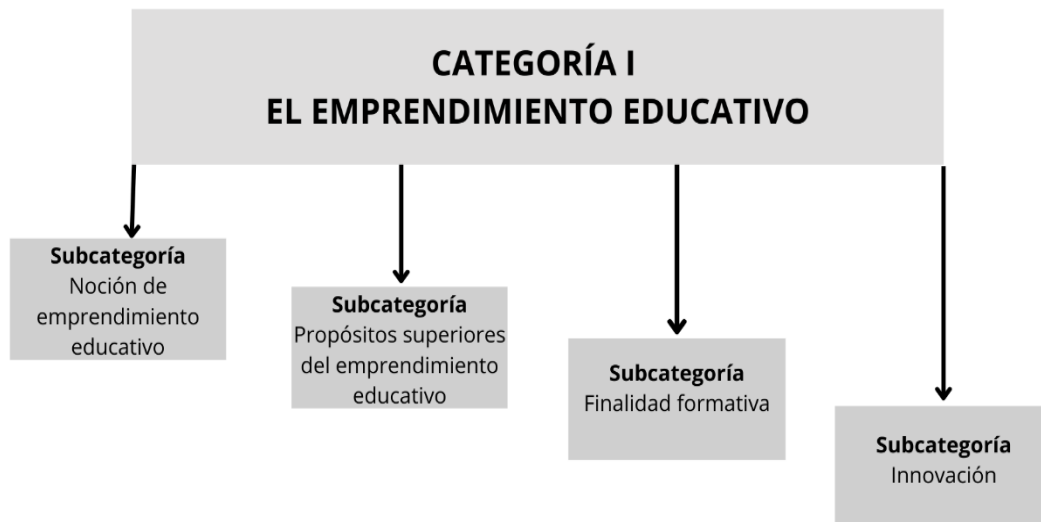
En este sentido, la Ley 1014 de 2006 establece la necesidad de articular el sistema educativo con el sistema productivo nacional a través de la enseñanza de competencias esenciales, tanto laborales como ciudadanas y empresariales. Para ello, se plantea la inclusión del emprendimiento como una asignatura específica o como un eje transversal en todas las áreas del currículo. Así, desde la educación preescolar hasta la media, se busca fomentar el espíritu emprendedor mediante diversas estrategias, programas y recursos que permitan a los estudiantes identificar oportunidades, fortalecer sus habilidades empresariales y contribuir al desarrollo económico y social del país.

La presente categoría (ver figura1) emergió de las subcategorías Noción de emprendimiento educativo, Propósitos superiores del emprendimiento educativo, Finalidad formativa e Innovación; las cuales dan cuenta de la perspectiva que los docentes participantes tienen sobre el emprendimiento educativo. Esto permite ver cómo los docentes conciben esta práctica educativa, lo que se advierte como un primer

acercamiento a un potencial desarrollo bien estructurado de esta práctica, desde lo curricular hasta la práctica pedagógica.

Figura 1

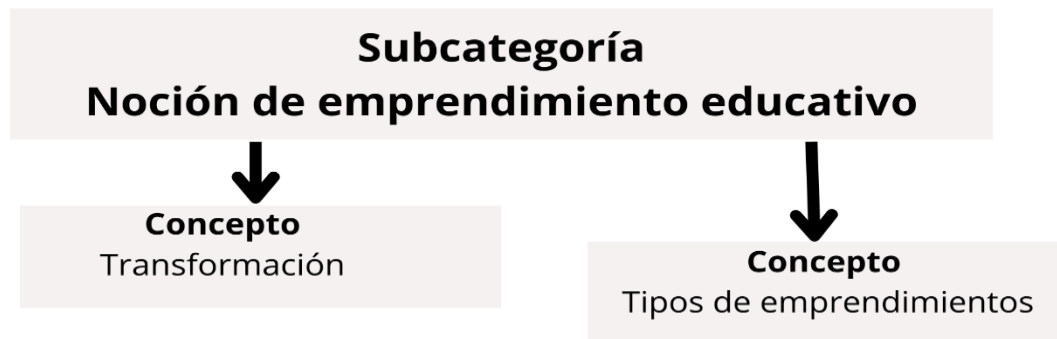
Categoría I El emprendimiento educativo



Subcategoría Noción de emprendimiento educativo

Desde una mirada más práctica, el emprendimiento educativo se caracteriza por su capacidad de innovación y adaptación a las cambiantes exigencias del entorno escolar. Además, implica la disposición a asumir riesgos calculados, fomentar la colaboración entre distintos actores educativos, integrar tecnologías y metodologías disruptivas y mantener un firme compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad académica. Estas cualidades evidencian el carácter dinámico y proactivo del emprendimiento educativo, orientado a mejorar la calidad de la enseñanza mediante estrategias creativas y sostenibles (Vallejo, 2019). La presente subcategoría emergió de diversos conceptos (ver figura 2) que los docentes le atribuyeron al emprendimiento educativo, lo que permite establecer una noción sobre este.

Figura 2
Subcategoría noción de emprendimiento educativo



Desde una mirada más reflexiva y valorativa del emprendimiento educativo, por lo que significa para la formación, este puede ser visto como un medio para la *Transformación* educativa:

Entiendo el emprendimiento educativo como un camino a la transformación que va más allá de la simple transmisión de conocimientos... La integración del emprendimiento educativo exige un cambio de paradigma en la enseñanza. (EC)
Desde mi punto de vista como gerente pienso que el emprendimiento educativo, representa una transformación fundamental en la manera en que concebimos y practicamos la educación (ED)

De las palabras de estos docentes, se permite identificar cómo perciben el emprendimiento educativo como un proceso de cambio estructural en la educación, más allá de la mera transmisión de conocimientos. Ambas respuestas sugieren que el emprendimiento educativo no se limita a la enseñanza de habilidades empresariales, sino que implica una reformulación profunda de los modelos pedagógicos y del rol de los docentes y estudiantes en el proceso de aprendizaje. Entonces, el emprendimiento educativo es entendido como un proceso de transformación integral que abarca tanto la práctica pedagógica como la estructura educativa.

Es así como el testimonio de EC resalta la necesidad de un cambio de paradigma en la enseñanza, lo que sugiere que la integración del emprendimiento educativo implica reformular las metodologías tradicionales, con el fin de promover enfoques más activos.

Por otro lado, ED, desde su experiencia, enfatiza que el emprendimiento educativo representa una transformación fundamental en la manera en que se concibe y practica la educación. Su perspectiva destaca la dimensión estructural del cambio y deja ver que el emprendimiento no solo modifica la enseñanza, sino que también impacta en la gestión y organización de las instituciones educativas.

El emprendimiento educativo tiene variadas formas de materializarse desde lo práctico; ante esto los docentes identificaron algunos *Tipos de emprendimientos* que se pudieran realizar en el contexto educativo:

Desde unas plataformas de aprendizaje en línea donde se ofrecen tutoriales o cursos por Internet, pasando por creación de contenido educativo como guías, vídeos que enseñen sobre un tema específico hasta proyectos comunitarios en la conformación de empresas familiares. (ED)

En mi experiencia, el emprendimiento más conocido es el comercio tradicional. Este tipo de emprendimiento se basa en la compra y venta de bienes y servicios en un mercado físico. Por ejemplo, abrir una tienda de viveres o un taller de reparación de autos, refrigeración. Aunque la tecnología ha cambiado muchas cosas, creo que los principios del comercio tradicional siguen siendo fundamentales. La atención al cliente y la calidad del producto son esenciales para el éxito, y no debemos olvidar la importancia de la ética en los negocios. (ED1)

Cuando hablamos de emprendimiento educativo, podemos identificar varios tipos según su enfoque y propósito. Desde mi experiencia, aunque no soy un experto en el tema, he visto algunos modelos que han cobrado relevancia en los últimos años. Emprendimiento digital: En un mundo cada vez más tecnológico, los estudiantes pueden aprender a crear blogs, canales educativos en redes sociales o incluso desarrollar aplicaciones o sitios web que ofrezcan soluciones a necesidades específicas. (ED2)

Las palabras de los docentes permiten identificar distintas perspectivas sobre las manifestaciones del emprendimiento en el ámbito educativo y productivo. A través de estos testimonios, se observa cómo se reconoce la diversidad de enfoques que puede adoptar el emprendimiento, al tiempo que se destaca la influencia de la tecnología, la educación y el comercio tradicional. En este sentido, ED y ED2 destacan la existencia de múltiples tipos de emprendimiento educativo, señalan la importancia de las plataformas digitales, la creación de contenido educativo y los proyectos comunitarios. ED menciona la enseñanza en línea y la producción de materiales educativos como guías y videos, ED2, por su parte, enfatiza el emprendimiento digital y lo vincula con el desarrollo de blogs, canales educativos y aplicaciones. Este enfoque es consistente con la

transformación digital en la educación y la creciente relevancia de las tecnologías de la información como herramientas de aprendizaje y generación de oportunidades.

ED1 introduce una perspectiva diferente al centrarse en el comercio tradicional. Su testimonio resalta que, a pesar de la influencia de la tecnología, los principios fundamentales del comercio siguen siendo esenciales, especialmente en lo que respecta a la atención al cliente, la calidad del producto y la ética en los negocios. Este planteamiento sugiere que, dentro del emprendimiento educativo, sigue habiendo un espacio relevante para modelos convencionales que refuercen competencias empresariales y valores éticos.

En atención a lo anterior, el conjunto de estas perspectivas sugiere que el emprendimiento educativo no es un fenómeno homogéneo, sino que se manifiesta a través de diversos enfoques adaptados a las necesidades y realidades actuales. La tecnología ha potenciado nuevas formas de emprendimiento educativo, como el digital, mientras que los modelos tradicionales siguen desempeñando un papel crucial en la enseñanza de principios empresariales. Además, la mención de los proyectos comunitarios resalta la dimensión social del emprendimiento educativo.

Subcategoría Propósitos superiores del emprendimiento educativo

Desde una mirada de la finalidad del emprendimiento educativo en la formación integral, se siguen las palabras de Orduz (2021), quien señala que el emprendimiento se refiere a la capacidad y disposición de una persona para alcanzar metas y objetivos, lo que implica una actitud proactiva para iniciar nuevos proyectos. Este proceso está determinado por el conjunto de habilidades, conocimientos y recursos disponibles, tanto financieros como materiales y tecnológicos, pero, sobre todo, por el talento y la creatividad necesarios para materializar ideas.

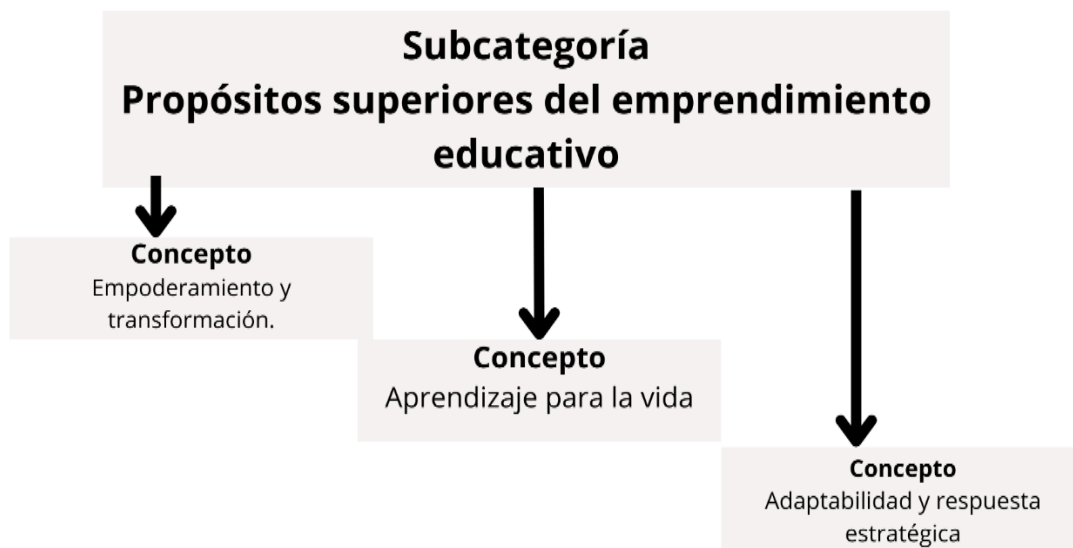
En tal sentido, para la citada autora, a lo largo de la historia, el emprendimiento ha estado estrechamente vinculado al desarrollo humano integral, entendido como la expansión de las capacidades individuales que permiten ampliar opciones y oportunidades. En este sentido, el fortalecimiento de dichas capacidades es un elemento fundamental para impulsar acciones en diversos ámbitos de la sociedad, que promuevan

el progreso y el bienestar colectivo. Este impacto se refleja en la mejora de la calidad de vida y en la generación de entornos más dinámicos e innovadores.

Con referencia a lo dicho, los docentes participantes reconocen propósitos superiores que deben ser la meta que la educación busque para la formación integral de sus ciudadanos. La presente subcategoría emergió de los conceptos Empoderamiento y transformación, Aprendizaje para la vida y Adaptabilidad y respuesta estratégica (ver figura 3)

Figura 3

Subcategoría Propósitos superiores del emprendimiento educativo



En cuanto al primer concepto *Empoderamiento y transformación*, se tiene lo siguiente:

Entiendo el emprendimiento educativo como un camino a la transformación que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. A mi parecer es una manera de cultivar en nuestros estudiantes una mentalidad emprendedora, brindándoles las herramientas y habilidades necesarias para que sean personas capaces de cambiar su entorno y por ende su modo de vida buscando siempre nuevas oportunidades de surgir y reinventarse. (EC)

Creo que es mucho más que simplemente enseñar a los estudiantes a iniciar un negocio; es más bien una filosofía que empodera a cada individuo para ser un ente transformador capaz de a tomar iniciativa y a construir su propio futuro. (ED)

Creo firmemente que el emprendimiento educativo no solo debe ser parte del currículo, sino también una forma de empoderar a los estudiantes a pensar donde están las oportunidades en ese momento fue aprovechando la tecnología que es la tendencia del futuro, pero sé que lo pueden hacer en otro ámbito (ED1)

El emprendimiento educativo funciona como herramienta poderosa para generar un cambio positivo en la sociedad... Los estudiantes aprenden a trabajar en equipo, a colaborar con otros y a tener un impacto positivo en el mundo que les rodea (ED2)

Los estudiantes aprenden entonces a establecer metas, a perseverar frente a los desafíos y a creer en sí mismos, pues considero también que el emprendimiento fomenta la autonomía y la autoconfianza, cualidades que conducen al éxito de las personas en cualquier ámbito (ED3)

El análisis de las palabras de los docentes permite evidenciar que estos comprenden el emprendimiento educativo, no solo como una estrategia pedagógica, sino como un medio para fortalecer el desarrollo personal, la autonomía y la capacidad de transformar la realidad. Estas perspectivas posicionan el emprendimiento educativo como un enfoque formativo integral que, si bien enseña habilidades prácticas, asimismo también impulsa el desarrollo de una mentalidad emprendedora basada en la autonomía, la resiliencia y la capacidad de incidir en el entorno. El concepto Empoderamiento y transformación cobra especial relevancia en este contexto, pues evidencia que los docentes ven el emprendimiento educativo como una estrategia clave para formar individuos capaces de liderar cambios en sus vidas y en la sociedad.

Es así como los docentes advierten que el emprendimiento educativo es un proceso que va más allá de la enseñanza de habilidades empresariales. EC enfatiza que su propósito fundamental es la transformación del individuo y su entorno. De manera similar, ED señala que no se trata solo de aprender a iniciar un negocio, sino de adoptar una filosofía de vida basada en la iniciativa y la capacidad de construir el propio futuro.

El concepto de empoderamiento es un eje central en los testimonios. ED1 considera que el emprendimiento educativo debe estar integrado tanto en el currículo como en la mentalidad de los estudiantes. En esta misma línea, ED3 resalta que el emprendimiento fomenta la autonomía y la autoconfianza, aspectos esenciales para el éxito en cualquier ámbito de la vida. Lo que apuntan los docentes sobre emprendimiento educativo se acerca a los que Ferreyra (2020) y Sanahuja et al. (2020), quienes señalan que la iniciativa y el espíritu emprendedor son fundamentales en la educación, ya que

permiten a los jóvenes desenvolverse con éxito tanto en su vida personal como en una sociedad moderna, crítica e inclusiva.

Lo anterior se relaciona con el siguiente concepto *Aprendizaje para la vida*. Ante esto, Ferreyra (2019) comenta que un enfoque de la educación para el emprendimiento abarca el desarrollo y fortalecimiento de competencias, concebidas más allá del ámbito económico y productivo. Se trata, entonces, de impulsar acciones que generen cambios tanto a nivel personal como social; es decir, de formar para la vida y el trabajo. En consonancia, los docentes participantes señalaron lo siguiente:

Considero que los emprendimientos educativos son fundamentales para fomentar una cultura de aprendizaje continuo, más allá del colegio. (EC)

He observado que fomentar una mentalidad emprendedora entre nuestros estudiantes no solo les ayuda a adquirir conocimientos académicos, sino que también les enseña habilidades prácticas para la vida. (ED)

Además, desarrollan habilidades de liderazgo y gestión que les serán útiles a lo largo de toda su vida. (ED2)

Pues al ponernos al día en emprendimiento educativo, entonces no solo nos preparamos mejor para enseñarles, sino que también les mostramos lo importante que es seguir aprendiendo siempre (ED3)

De las palabras de los docentes, se infiere que estos tienen una concepción de emprendimiento educativo como un proceso que trasciende la enseñanza de contenidos académicos y se orienta hacia la formación integral de los estudiantes. Esta visión concuerda con la idea de que el emprendimiento educativo no solo implica el desarrollo de proyectos económicos o empresariales, sino que también fomenta competencias transversales esenciales para la vida, como el liderazgo, la gestión y la capacidad de adaptación al cambio (Neck y Corbett, 2018; Fayolle, 2013).

Los docentes destacan la importancia de una cultura de aprendizaje continuo, lo que se alinea con la noción de *lifelong learning* (UNESCO, 2015); este enfoque considera que el aprendizaje no debe limitarse al período escolar, sino que debe extenderse a lo largo de la vida, por lo que se busca reforzar habilidades que permitan a los individuos afrontar los retos de un mundo en constante transformación, tal como lo señala ED2. Por otro lado, se advierte la reflexión del docente ED3, quien subraya el papel del docente como modelo de aprendizaje continuo.

Como parte de la transformación y del aprendizaje a lo largo de la vida como resultado de lo que significa el emprendimiento educativo y sus propósitos superiores,

se señala que este también se orienta al desarrollo de la *Adaptabilidad y respuesta estratégica*; así lo sugiere ED1, quien expresó:

...He comprendido que el emprendimiento educativo es una gran herramienta para formar hombres y mujeres capaces de enfrentar cualquier situación y dar respuestas inmediatas, aprovechar las oportunidades, en fin.

D1 entiende el emprendimiento educativo como una "herramienta", lo que sugiere que lo percibe como un medio para lograr un objetivo más amplio: formar de manera integral. En sus palabras se infiere que la adaptabilidad y la respuesta estratégica son parte de lo que significa el emprendimiento como camino formativo. La adaptabilidad es una capacidad que se desarrolla al exponer a los estudiantes a desafíos y situaciones que requieren soluciones creativas y flexibles. Por su parte, la respuesta estratégica implica que los estudiantes no solo reaccionan ante los problemas, sino que también planifican y ejecutan soluciones de manera efectiva. Esto está relacionado con el pensamiento estratégico y la toma de decisiones informadas. En atención a las palabras de este docente, se cita a Paternina (2018), quien plantea lo siguiente, a propósito del emprendimiento escolar en el ámbito de la educación Media Secundaria en Colombia:

En la actualidad la sociedad exige individuos con capacidad para gestionar, líderes, proactivos, que crean alternativas que le permitan moverse en un mundo globalizado, preparar al ciudadano para enfrentar los retos que la sociedad les presenten, es uno de los objetivos de la educación; no obstante no es suficiente la preparación académica, es necesario desarrollar habilidades, competencias, destrezas que fortalezcan todas sus potencialidades y que logren motivarlos a culminar su proceso de formación, de ahí la necesidad de plantear estrategias que contribuyan a lograr este objetivo. (p. 2)

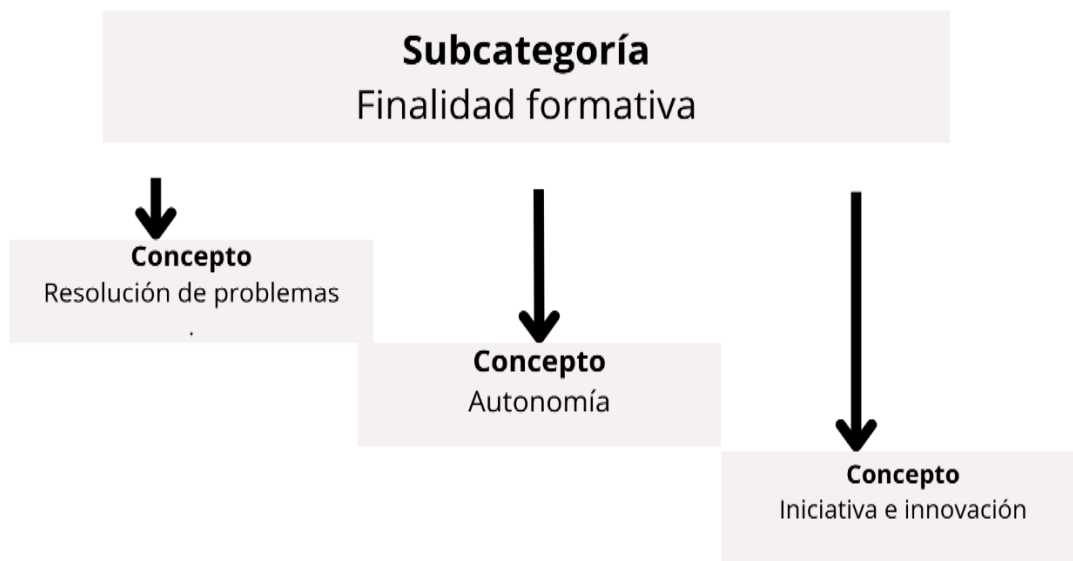
Este acercamiento a la noción que tienen los docentes sobre el emprendimiento permite seguir a la siguiente subcategoría la cual precisa sobre la finalidad formativa de esta práctica educativa.

Subcategoría Finalidad formativa

La formación en emprendimiento se ha convertido en una prioridad dentro del sistema educativo. En la actualidad, se requiere de personas versátiles y polivalentes, capaces de adaptarse a los cambios del entorno, autogestionarse, autoevaluarse y reconocerse a sí mismas. Además, es fundamental que sepan relacionarse adecuadamente con los demás, aprender de manera continua y descubrir su talento

potencial (Paternina, 2018). Desde el carácter de transformación y aprendizaje a lo largo de la vida que le dan los docentes al emprendimiento educativo, emerge la *Finalidad formativa* como subcategoría (ver figura 4), la cual expone objetivos de formación que se pueden alcanzar desde una visión de educación basada en el sentido del emprendimiento.

Figura 4
Subcategoría Finalidad formativa



El primer concepto que comprende es *Resolución de problemas*,

Bueno no sé, para mí, el emprendimiento educativo va más allá de crear empresas, por el contrario, pienso que se trata de cultivar en los estudiantes la capacidad de identificar problemas en su entorno y desarrollar soluciones innovadoras. (ED1)

En las palabras de D1 se ratifica lo que se ya han dicho otros docentes participantes: el emprendimiento educativo no se entiende únicamente como la creación de negocios, sino como un proceso formativo integral. En este sentido, es visto como una estrategia para que los estudiantes sean más críticos y analíticos respecto a su entorno; pues, no se trata solo de detectar problemas, sino de generar soluciones novedosas. Desde esta mirada, Paternina (2018) señala lo siguiente:

Abordar la idea de la emprendibilidad desde la escuela tiene como objetivo que los estudiantes muestren una mayor capacidad para resolver problemas con

iniciativa y creatividad y desempeñen un papel más protagónico en la construcción de su propio proyecto de vida como seres individuales y sociales (p. 3)

En correspondencia con lo anterior, se tiene que, para Johannisson (2010), el emprendimiento educativo, en efecto, no se limita a la creación de empresas, sino que busca desarrollar una *mentalidad emprendedora*, centrada en la creatividad, la autonomía y la solución de problemas. Y más allá de esto se tiene que hay una relación entre la resolución de problemas con el aprendizaje profundo y la transferencia de conocimientos a nuevas situaciones (Mayer, 1992, 2002). Siguiendo a Johannisson, (2010), se precisa que el emprendimiento educativo busca desarrollar capacidad de los estudiantes para actuar de manera autónoma; esto se corresponde con el siguiente concepto *Autonomía*. Al respecto, los docentes señalaron lo siguiente:

La idea es promover desarrollo de su autonomía, para todo. (ED1)

Pues considero también que el emprendimiento fomenta la autonomía y la autoconfianza, cualidades que conducen al éxito de las personas en cualquier ámbito (ED2)

El emprendimiento educativo es como eso, tenemos que darles a nuestros estudiantes las herramientas para que puedan desarrollar sus propias ideas y alcanzar sus metas. (ED3)

Las palabras de los docentes dejan ver que el emprendimiento educativo se configura como promotor de autonomía. Es así como ED1 enfatiza que la autonomía debe desarrollarse en todos los ámbitos, no solo en lo académico o profesional. Esto sugiere una visión integral, donde la educación emprendedora forma personas autónomas en la toma de decisiones y en la vida en general. Asimismo, ED2 vincula la autonomía con la autoconfianza, lo que indica que no solo se trata de que los estudiantes sean independientes, sino que crean en sus capacidades para actuar y tomar decisiones acertadas. Por su parte, ED3 menciona la importancia de brindar herramientas a los estudiantes para que desarrollen sus propias ideas y logren sus metas, lo que refuerza el papel del docente, en el marco del emprendimiento educativo, como facilitador del proceso, más que como un transmisor de conocimientos.

En este punto, se puede citar que, desde el constructivismo, autores como Vygotsky (1978) y Piaget (1972) argumentan que la autonomía se desarrolla a medida que los estudiantes participan activamente en su aprendizaje, lo cual encaja con la idea del emprendimiento educativo como un proceso donde los estudiantes pueden generar y

desarrollan sus propias ideas para enfrentar diversas situaciones, desde la acción propia e innovación.

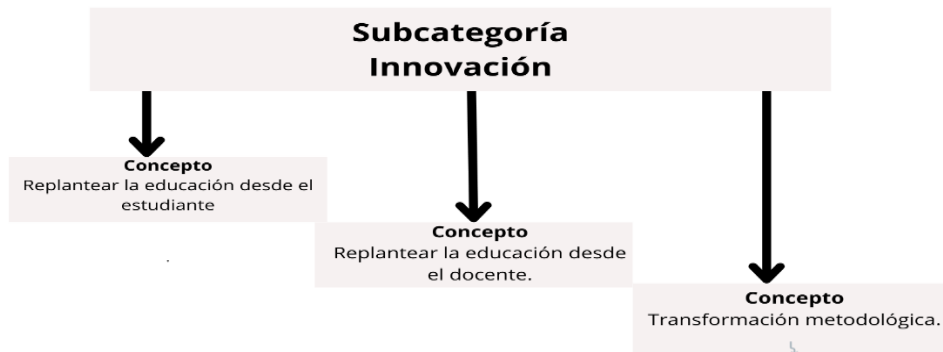
Esto último concierne al siguiente concepto *Iniciativa e innovación*; en palabras de D2: “El emprendimiento educativo no se limita a enseñar a crear empresas, por el contrario, se trata de fomentar una mentalidad innovadora y proactiva en nuestros estudiantes”. Esto apunta al desarrollo de una mentalidad innovadora y proactiva, lo que implica formar estudiantes capaces de identificar oportunidades, generar ideas y llevarlas a la acción; es decir, que tomen la iniciativa en la resolución de problemas, por ejemplo, en lugar de solo esperar instrucciones externas.

Lo anterior se acerca a lo que Gibb (2002) señala: la educación emprendedora debe centrarse en la actitud, el pensamiento innovador y la toma de riesgos, más que en la enseñanza de modelos de negocios tradicionales (tal como han venido insistiendo los docentes). En sus palabras: “*Entrepreneurial learning should encourage initiative, creativity, and responsibility, providing individuals with the skills to deal with complexity and change*” (p. 16). Para los docentes, la finalidad formativa del emprendimiento educativo apunta a varios elementos que podrían alcanzarse si se permiten cambios en los procesos de enseñanza y de aprendizaje; esto se relaciona con la siguiente subcategoría.

Subcategoría Innovación

Al tomar en cuenta las perspectivas que tienen los docentes sobre el emprendimiento educativo, se puede hacer una lectura de lo que podría mejorarse o transformarse en la educación para que se den las condiciones de desarrollar una formación integral. La presente subcategoría emergió de los códigos Replantear la educación desde el estudiante, Replantear la educación desde el docente y Transformación metodológica (ver figura 5).

Figura 5
Subcategoría Innovación



Según la Guía Ministerial 39 (2012) la cultura del emprendimiento debe desarrollarse de manera progresiva desde los niveles de preescolar, pasando por la básica, primaria y secundaria, para fortalecer a los estudiantes en competencias básicas y ciudadanas; para que favorezcan la manera de actuar, de pensar y de sentir de los estudiantes frente a situaciones donde deben mostrar sus competencias adquiridas. Llegar a esto supone un escenario educativo propicio y dispuesto en todos los elementos que lo conforma, por lo que se precisa, o exige, una innovación en la educación.

Es así que, como lo explica Orrego (2022), la innovación no implica necesariamente una invención ni la creación de algo completamente nuevo en busca de originalidad o creatividad. En el ámbito educativo, innovar es un proceso más simple, pero no por ello menos significativo. La innovación educativa consiste en hacer las cosas de manera diferente respecto a lo que se ha hecho antes, definiendo lo nuevo en relación con el contexto educativo, sus prácticas y su trayectoria.

En atención a lo anterior, los docentes participantes concuerdan en que debe darse una innovación para lograr el desarrollo del emprendimiento educativo; para ello, esta innovación se plantea desde varias condiciones. La primera se orienta a *Replantear la educación desde el estudiante*; al respecto los docentes señalaron lo siguiente:

Para mi innovar implica mucho más que simplemente implementar nuevas tecnologías o metodologías. Significa replantear la forma en que concebimos la educación, poniendo al estudiante en el centro del proceso y creando un entorno de aprendizaje dinámico y estimulante, donde pongan de manifiesto sus necesidades e intereses personales. (ED)

Para mí innovar sería fomentar en los estudiantes la capacidad de analizar información, evaluar argumentos y tomar decisiones informadas, preparándolos para enfrentar un mundo cada vez más complejo. (ED3)

De las palabras de los docentes se tiene que la innovación implica considerar el puesto del estudiante en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. ED plantea que innovar va más allá de la mera adopción de tecnología o metodologías. Se trata de transformar la manera en que se entiende el aprendizaje, por lo que se precisa situar al estudiante en el centro y generar un entorno que responda a sus necesidades e intereses. Esto sugiere que la innovación educativa no es solo un cambio instrumental (uso de nuevas herramientas), sino estructural y pedagógico, que debe replantear los roles del docente y el estudiante.

ED3, por su parte, enfatiza que innovar significa preparar a los estudiantes para enfrentar un mundo complejo. Para ello, se debe fomentar el análisis de información, la evaluación de argumentos y la toma de decisiones fundamentadas. Este planteamiento vincula la innovación con el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía, elementos esenciales en el emprendimiento educativo.

Otra perspectiva para innovar se orienta a *Replantear la educación desde el docente*

...Creo firmemente que estamos llamados como docentes a producir o generar una nueva forma de innovar en la educación, pues somos los responsables de preparar a nuestros estudiantes para enfrentar nuevo escenario. (ED1)

Innovar considero que es pensar el rol del docente, pasar de ser un transmisor de conocimientos a un facilitador del aprendizaje, guiando a los estudiantes en la construcción de su propio conocimiento (ED2)

Las respuestas de los docentes destacan la necesidad de repensar su rol en el proceso educativo. ED1 enfatiza la responsabilidad del docente en la generación de nuevas formas de innovación; este planteamiento se alinea con autores como Fullan (2013), quien destaca que el cambio educativo sostenible solo es posible cuando los docentes asumen un papel activo en su implementación. ED2 destaca la importancia de redefinir el rol docente, dejando atrás la enseñanza tradicional basada en la transmisión de conocimientos para convertirse en un facilitador del aprendizaje. Ante esto, se señala que, si la innovación educativa implica repensar el papel del docente, esto tiene un impacto directo en el desarrollo del emprendimiento educativo; ya que, un docente que

fomente la autonomía, el pensamiento crítico y la construcción activa del conocimiento puede formar estudiantes con las competencias necesarias para emprender.

El último concepto de esta subcategoría es la *Transformación metodológica*; en la cual los docentes resaltan que la innovación en educación implica la adopción de metodologías activas y el uso de herramientas digitales para mejorar el aprendizaje:

Desde mi punto de vista innovar en educación sería promover metodologías dirigida a potenciar el aprendizaje del estudiante a través de la participación activa, la resolución de problemas y el aprendizaje colaborativo, es adoptar enfoques como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje servicio, (EC)

Yo creo que innovar es utilizar herramientas digitales como plataformas de aprendizaje, simuladores para crear experiencias de aprendizaje más atractivas y significativas donde los estudiantes exploren el conocimiento y construyan sus propios conceptos. (ED1)

...Haciendo uso de diversas estrategias pedagógicas que permitan a los estudiantes aprender de manera activa y significativa, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de recursos digitales. (ED2)

Bueno, el emprendimiento educativo se puede entender como la creación e implementación de iniciativas innovadoras que buscan mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. No se trata solo de crear negocios en educación, sino de desarrollar nuevas metodologías, recursos o proyectos que generen un impacto positivo en la formación de las personas. (ED3)

Los docentes EC y ED2 destacan la importancia de estrategias como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo, que sitúan al estudiante en el centro del proceso educativo y fomentan su participación activa. El docente ED1 resalta el uso de plataformas digitales y simuladores como medios para generar experiencias de aprendizaje más atractivas y significativas. El docente ED3 amplía el concepto de emprendimiento educativo, definiéndolo como la creación e implementación de metodologías y recursos que impactan positivamente en la educación.

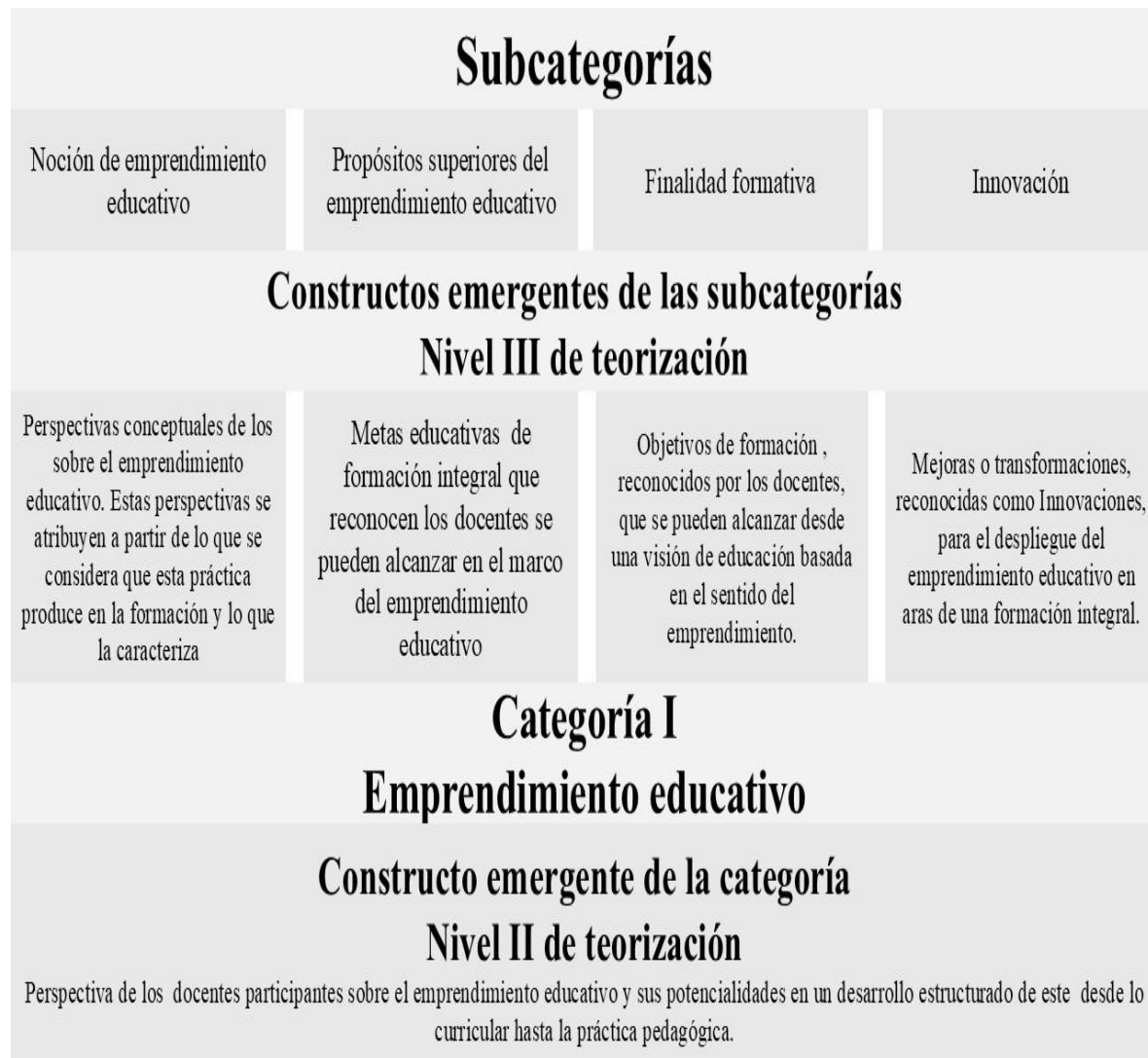
Se advierte que, para los docentes participantes, la innovación educativa, no es un acto aislado ni un cambio instrumental, sino un proceso sistémico y reflexivo que está orientado a la transformación del aprendizaje centrado en el estudiante y al desarrollo de su autonomía, a la reformulación del rol docente y al impulso de la transformación metodológica. Desde esta mirada, puede advertirse, siguiendo los aportes de Orrego (2022), que la innovación es un proceso y una actitud reflexiva, intencionada y deliberada, con un carácter institucional, técnico-pedagógico y político, que busca generar cambios cualitativos en un contexto educativo específico. Su propósito es mejorar la calidad y

equidad de la educación dentro del establecimiento donde se desarrolla. No se trata de un producto ni de un camino lineal, sino de un proceso que requiere múltiples etapas y apoyos, especialmente si se pretende trascender el aula y la iniciativa de un solo docente.

Una vez terminado el análisis de esta categoría, a continuación, en la figura 6, se presenta en la figura 6 la construcción parcial de la aproximación teórica.

Figura 6

Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría I El emprendimiento educativo



Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo

Sin duda, en la actualidad, el emprendimiento ocupa un lugar destacado en la sociedad, y las competencias que se le atribuyen—como habilidades, conocimientos y actitudes—se han convertido en un referente a seguir (Burgos, 2020). En los últimos

años, el emprendimiento en el ámbito educativo ha adquirido una importancia creciente a nivel global. Se ha promovido el desarrollo de habilidades emprendedoras desde edades tempranas con el propósito de preparar a los estudiantes para los desafíos de la sociedad contemporánea.

En este contexto, la UNESCO (2021) ha apoyado la incorporación del espíritu emprendedor en la educación y destaca la necesidad de fortalecer competencias y habilidades que faciliten la inserción en el mundo laboral. Esta iniciativa se alinea con los objetivos de fomentar un crecimiento económico sostenible, garantizar la equidad y promover el desarrollo social.

Sin embargo, como lo señala Burgos, (2020), al vincular los términos “menores”, “educación” y “economía”, surgen de inmediato preocupaciones y se reaviva la discusión sobre la conveniencia de incluir conceptos económicos en la formación escolar y cuál sería la edad apropiada para hacerlo. Asimismo, se cuestiona lo siguiente: cómo formar en la cultura del emprendimiento, si la educación se va a centrar solo en estrategias para crear empresas o si esta línea se orienta a dogmatizar a los estudiantes en doctrinas capitalistas.

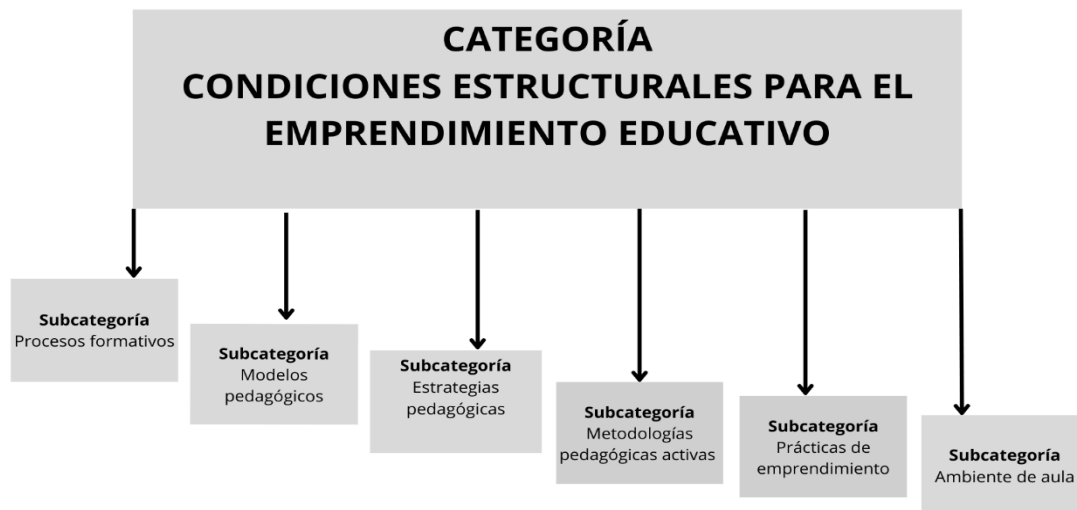
Ante esto, Rojas (2020) señala que diversas instituciones educativas han comenzado a implementar programas de emprendimiento, iniciativas colaborativas y metodologías innovadoras orientadas a potenciar la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas. Asimismo, los sistemas educativos han puesto un fuerte énfasis en promover habilidades emprendedoras entre los jóvenes desde el entorno escolar, con el propósito de generar soluciones innovadoras que mejoren tanto la calidad como la accesibilidad de la educación. Este enfoque no solo influye en la formación de los estudiantes, sino que también impulsa el desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas y refuerza la conexión entre la educación y el ámbito laboral.

Todo ello lleva a reflexionar cuál es el objetivo superior y la finalidad formativa esperada del desarrollo del emprendimiento educativo (ver subcategorías anteriores) y, por tanto, cuáles serían las condiciones estructurales que establezca un contexto formativo que permita educar en emprendimiento para lograr una verdadera educación integral. La presente categoría emerge de diversas subcategorías (ver figura 7) que, en conjunto, exponen una serie de consideraciones de los docentes acerca de potenciales

circunstancias o escenarios para que pueda desarrollarse procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco del emprendimiento.

Figura 7

Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo



Subcategoría Procesos formativos

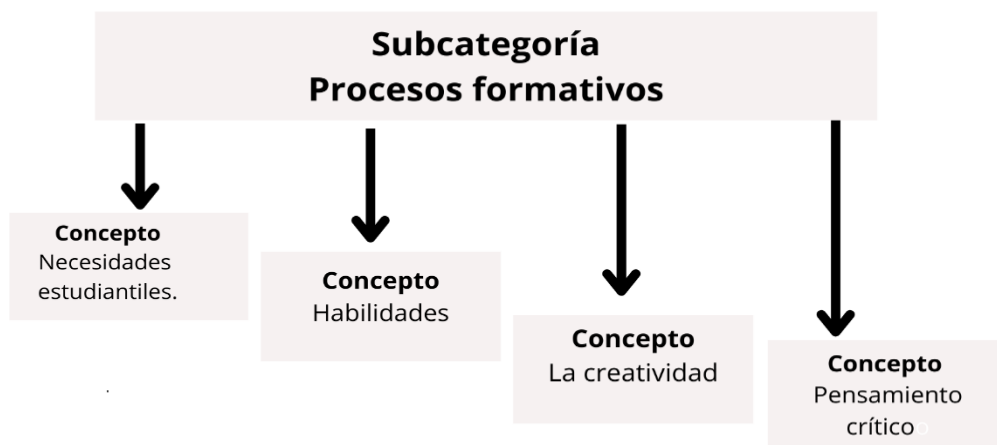
El emprendimiento educativo se ha consolidado como una estrategia innovadora dentro del ámbito académico. Su implementación fomenta una mentalidad creativa y proactiva tanto en estudiantes como en docentes y líderes educativos, incentivando la búsqueda de soluciones a problemas reales. En este sentido, Moreno et al. (2023) destacan que el emprendimiento educativo favorece el desarrollo de competencias clave, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la colaboración, habilidades esenciales en un mundo en constante transformación. Asimismo, integrar este enfoque en el currículo permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales y desarrollar proyectos con impacto.

Por su parte, García, *et al.* (2023) conciben el emprendimiento educativo como un enfoque pedagógico orientado a potenciar la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico, con el propósito de preparar a los estudiantes para los desafíos del presente y del futuro. De manera similar, Nevarez (2019) define el emprendimiento educativo como un proceso integral que fortalece diversas habilidades esenciales para el desempeño de

todo ciudadano. Este enfoque busca empoderar a los estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio y contribuyan al desarrollo de sus comunidades.

En consonancia con las ideas anteriores, en la presente subcategoría (ver figura 8) presenta cómo los docentes participantes hacen referencia a los Procesos formativos que se precisan, en cuanto a dinámicas y exigencias de aprendizajes, que se buscan desarrollar en el marco del emprendimiento educativo en aras de innovar la educación.

Figura 8
Subcategoría Procesos formativos



En este sentido, la perspectiva de los docentes refleja una concepción del emprendimiento educativo como una vía para la personalización del aprendizaje, en tanto esta se alinea a las *Necesidades de los estudiantes* y la adaptación constante a los cambios sociales, tal como se refleja a continuación:

Estos emprendimientos no solo ofrecen alternativas a la educación tradicional, sino que permiten personalizar el aprendizaje según las necesidades individuales de los estudiantes... por ello pienso que los modelos pedagógicos que mejor se adaptan al fomento del emprendimiento son aquellos que centran el aprendizaje en el estudiante y en sus necesidades (EC)

Sino de reflexionar constantemente sobre nuestras prácticas y estar dispuestos a adaptarlas según las necesidades emergentes de nuestros estudiantes y los avances en nuestra sociedad. (ED)

El testimonio de los docentes destaca cómo el emprendimiento educativo no solo amplía las opciones de enseñanza, sino que también permite una mayor personalización del aprendizaje. Se plantea que los procesos formativos pedagógicos más adecuados para fomentar el emprendimiento son aquellos que ponen en el centro al estudiante y sus necesidades, reconociendo que cada persona aprende de manera diferente y que la educación debe adaptarse a esas diferencias.

Además, se enfatiza, según la narrativa de ED, la importancia de la reflexión constante sobre la práctica docente, señalando que la enseñanza no puede ser estática, sino que debe evolucionar conforme surgen nuevas necesidades en los estudiantes y en la sociedad. Esto implica un proceso continuo de análisis y ajuste de estrategias pedagógicas, lo que refuerza la idea de que la innovación educativa no solo depende de la implementación de nuevas metodologías, sino también de la disposición de los docentes para cambiar y mejorar su enfoque según el contexto.

Al respecto, vale mencionar que lo que nos mencionan los docentes se aproxima al enfoque del aprendizaje centrado en el estudiante, el cual ha cobrado relevancia dentro de las corrientes constructivistas y socio-críticas; desde esta postura, el estudiante aprende al integrarse en su contexto, recolectando experiencias y vivencias que se transforman en saberes significativos, aplicables tanto en el ámbito escolar como en la dinámica social en la que se desenvuelve. Asimismo, vale señalar que Nevarez (2019) señala varias características del emprendimiento educativo; entre estas se señala el *Enfoque en el estudiante*, en la cual se advierte que el estudiante es el centro del emprendimiento educativo; por tanto, todas las acciones y decisiones deben estar orientadas a mejorar la experiencia de aprendizaje de estos y a promover su desarrollo integral.

Otro aspecto importante para desarrollar en el marco del emprendimiento educativo es *La creatividad*, La creatividad ha sido ampliamente estudiada por diversos autores (de la Torre, 2003; Guilford, 1978; Romo, 1997; entre otros) quienes la han vinculado con los procesos de pensamiento, la resolución de problemas y el desarrollo de estructuras mentales flexibles; asimismo, coinciden en que la creatividad no solo es un factor clave en la generación de ideas innovadoras, sino que también desempeña un

papel central en la construcción del conocimiento y en la capacidad de adaptación a situaciones nuevas.

En este sentido, se establece una relación directa entre creatividad y resolución de problemas, ya que permite a las personas encontrar soluciones no convencionales y desarrollar enfoques novedosos ante desafíos diversos. Además, se advierte que la creatividad no se limita únicamente a los aspectos cognitivos, sino que también involucra dimensiones metacognitivas y de autorregulación, incluyendo la gestión emocional y motivacional.

Por otro lado, Guilford (1978) define la creatividad como una manifestación del pensamiento divergente, el cual se activa cuando una persona percibe un problema y busca alternativas para resolverlo. Este pensamiento divergente no solo implica la generación de múltiples respuestas posibles, sino que también requiere de componentes como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración de ideas. En este marco, la creatividad se entiende como un proceso dinámico e interdisciplinario que no solo es innato, sino que puede desarrollarse y fortalecerse a través de la educación, la experimentación y la reflexión crítica.

...así como fomentar en ellos la creatividad que sean, capaces de adaptarse a los cambios y, sobre todo, que tengan una mentalidad emprendedora con el fin de visualizar un futuro próspero y exitoso. (EC)

El emprendimiento educativo no solo se trata de enseñar teoría, sino de inspirar a los estudiantes a pensar de manera creativa. (ED)

Las palabras de los docentes enfatizan en la importancia de desarrollar en los estudiantes la creatividad, entendida no solo como la generación de ideas novedosas, sino también como una herramienta clave para la adaptabilidad y la resolución de problemas en contextos cambiantes. EC resalta la relación entre creatividad, mentalidad emprendedora y éxito futuro. Esto sugiere que el emprendimiento educativo debe enfocarse en la formación de individuos capaces de innovar y encontrar oportunidades en un mundo en constante transformación.

Por su parte, ED pone de manifiesto que el emprendimiento educativo no puede reducirse a la enseñanza de principios teóricos, sino que debe fomentar una actitud creativa en los estudiantes. Esto implica que la educación emprendedora debe diseñar experiencias de aprendizaje que permitan que los estudiantes desarrollen su capacidad para enfrentar desafíos de manera innovadora.

Las palabras de los docentes sobre la creatividad dentro del emprendimiento educativo pueden vincularse con el enfoque de los autores citados previamente. En ambos casos, la creatividad se presenta como un proceso fundamental para la resolución de problemas, la innovación y la capacidad de adaptación.

En primer lugar, los docentes destacan que fomentar la creatividad en los estudiantes es clave para que puedan enfrentar cambios y desarrollar una mentalidad emprendedora orientada al éxito; esto se relaciona con las ideas de Guilford (1978), quien define la creatividad como un pensamiento divergente que surge ante la percepción de un problema, y con la perspectiva de autores como Romo (1997) y de la Torre (2003), quienes enfatizan la creatividad como base para la construcción del conocimiento y la innovación en distintos ámbitos. La creatividad no solo permite generar ideas originales, sino que también impulsa la flexibilidad cognitiva, lo que resulta esencial en entornos cambiantes y en la formación de emprendedores.

Otra consideración necesaria para desarrollar en el marco del emprendimiento educativo es el *Desarrollo de habilidades*; así lo expresan los docentes:

Porque estos modelos para el emprendimiento se vuelven fundamentales para preparar a los estudiantes ante los desafíos del futuro, integrando habilidades prácticas y teóricas que son vitales en el ámbito laboral. (EC)

El emprendimiento educativo nos permite desarrollar habilidades como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la adaptación al cambio, que son fundamentales en el mundo actual. (ED)

...Conocimientos necesarios para desarrollar estas habilidades y convertirse en ciudadanos activos y productivos. En el mundo laboral actual y el futuro, demandan habilidades que van más allá de los conocimientos teóricos. La capacidad de resolver problemas y el trabajo en equipo, son importantes. (ED1)

Además, desarrollan habilidades de liderazgo y gestión que les serán útiles a lo largo de toda su vida. Considero que en un mundo donde las habilidades prácticas son cada vez más valoradas, es fundamental que nuestros estudiantes no solo memoricen información, sino que también sean capaces de utilizarla efectivamente. (ED2)

Deben saber sobre el emprendimiento con la práctica de habilidades sociales que son fundamentales para la negociación y el compromiso, valores necesarios para establecer un emprendimiento. (ED3)

En atención a las palabras de los docentes, se advierte que en la Ley 1014 de (2006) se señala lo siguiente que fomentar la cultura del emprendimiento dentro de la escuela busca establecer el desarrollo integral de las personas en sus dimensiones personal, cívica y social, así como en su rol productivo; junto a esto, es fundamental,

entonces, fortalecer sus capacidades, habilidades y destrezas para que puedan emprender iniciativas que les permitan generar ingresos de manera autónoma.

En la narrativa de los docentes se pueden percibir varias consideraciones sobre el desarrollo de habilidades como parte del proceso formativo en una educación permeada por la cultura del emprendimiento. De esta manera, hay un énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas, y se resalta que el emprendimiento educativo no solo implica la adquisición de conocimientos teóricos, sino también el desarrollo de habilidades prácticas que son esenciales en el ámbito laboral. Asimismo, se advierte, como lo apuntan EC y ED2, la necesidad de integrar ambos enfoques para preparar a los estudiantes ante los desafíos del futuro.

Se identifican y consideran varias habilidades clave, como la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la adaptación al cambio, el liderazgo y la gestión (ED, ED1, ED2). Aunado a esto, se enfatiza que estas habilidades son altamente valoradas en el mundo actual y futuro, ya que trascienden la simple memorización de información. En este sentido, lo que expresan los docentes se acerca a lo que expresa Nevarez, (2019), quien define el emprendimiento educativo como un proceso integral que promueve el desarrollo de habilidades, tales como la toma de decisiones, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, con el propósito de empoderar a los estudiantes para ser agentes de cambio y progreso en sus comunidades.

En correspondencia con lo anterior, Moreno *et al.* (2023) afirman que educar para el emprendimiento es clave en la formación de los jóvenes, ya que les proporciona las herramientas necesarias para desarrollar habilidades empresariales, potenciar la creatividad y la innovación, y fortalecer su capacidad para identificar oportunidades en su entorno. Al incorporar el emprendimiento en la educación, se les prepara para afrontar los retos del mundo laboral y aportar al desarrollo económico y social.

Otro aspecto que se resalta de las citadas palabras de los docentes es la dimensión social y valores en el emprendimiento; es así como, además de habilidades técnicas, los se destacan la importancia de las habilidades sociales para la negociación y el compromiso, necesarias en el establecimiento de un emprendimiento, como lo apuntó ED3. Además, se reconoce el emprendimiento como una práctica que no solo busca beneficios económicos, sino también la formación de ciudadanos activos y productivos.

En el proceso formativo que precisa establecer y desarrollar el emprendimiento educativo se encuentra el *Pensamiento crítico*. Ante esto, es preciso señalar que autores, como García, *et al.* (2023); Moreno *et al.* (2023); Nevarez, (20199 y Rojas (2020), señalan que la formación de una cultura emprendedora dentro de la escuela apunta al desarrollo del pensamiento crítico, capacidad importante en la formación integral. Al respecto, ED3 señaló lo siguiente:

Los emprendimientos educativos ofrecen una oportunidad única para romper con el enfoque tradicional de enseñanza, permitiendo la integración de metodologías que fomentan la participación y el pensamiento crítico, tan importante en la educación.

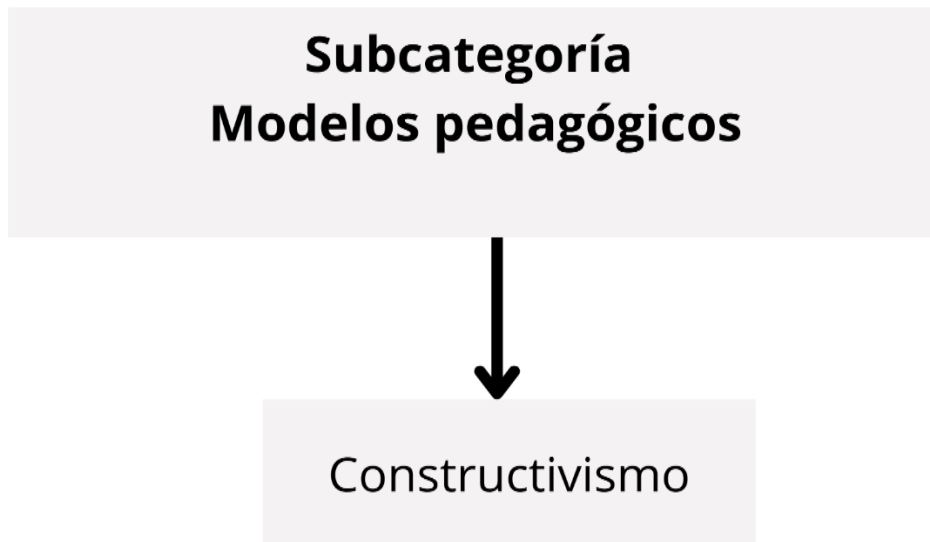
En las palabras del docente se enfatiza que el emprendimiento educativo no solo busca desarrollar habilidades técnicas, sino también fortalecer el pensamiento crítico. Esto es clave para que los estudiantes analicen problemas, propongan soluciones innovadoras y tomen decisiones fundamentadas y racionales, en el contexto educativo como estudiantes y en el contexto social y político como ciudadanos.

En atención a esto, el pensamiento crítico se considera un proceso psicológico de orden superior, partir del cual el individuo puede tomar diversas posturas y actitudes, desde la razón, la reflexión, las emociones y sus conocimientos, con la finalidad de comprender y valorar la realidad (Lipman *et al.*, 1996; Paul, 1992; Paul y Elder, 2003, 2005). Para Facione (2007), el pensador crítico analiza, interpreta, evalúa, hace inferencias, explica y se autorregula; asimismo, se señala que el pensamiento crítico se evidencia y evalúa a partir de la demostración de varios estándares intelectuales, como la lógica, la veracidad, la relevancia, la profundidad y la justicia (Paul y Elder, 2003, 2005).

Subcategoría Modelos pedagógicos

Un modelo pedagógico se entiende como una base teórica y práctica que orienta los procesos de enseñanza y de aprendizaje en un contexto educativo determinado; de esta manera, el modelo que siguen los docentes define cómo se estructuran los contenidos, las metodologías de enseñanza, el rol del docente y del estudiante, así como los objetivos de formación. De este modo, la presente subcategoría (ver figura 9) emergió del concepto de Constructivismo, y da cuenta del modelo pedagógico que, para los docentes, fundamentaría el desarrollo del emprendimiento educativo.

Figura 9
Subcategoría Modelos pedagógicos



Con referencia a lo antes dicho, se muestran las palabras de los docentes:

Pues mira en nuestra escuela el emprendimiento se sustenta en un modelo pedagógico constructivista. Creemos que los estudiantes aprenden mejor cuando pueden construir su propio conocimiento a través de experiencias prácticas. (ED)

En Colombia el constructivismo se presenta como un método fundamental para el desarrollo del emprendimiento, ya que como dije pone al estudiante en el centro de su propio aprendizaje. Entonces, no se trata solo de transmitir información, sino de que ellos vivan experiencias significativas donde construyan su conocimiento a partir de estas experiencias y de la interrelación. (ED2)

Se refleja una concepción del emprendimiento educativo desde un enfoque constructivista, donde el aprendizaje se fundamenta en la experiencia y la participación activa del estudiante. Ante esto se advierte que la Ley 1014 de 2006 enfatiza la formación en competencias emprendedoras a través de metodologías activas, lo que se alinea con la idea constructivista de que los estudiantes deben "aprender haciendo".

Si bien el concepto de constructivismo puede tornarse como amplio, complejo y con varias aristas, puede decirse que las teorías de Piaget (1986) sentaron las bases de esta noción y ayudaron a superar el conductismo; luego, Ausubel (1963; Ausubel *et al.* 1978) desarrolló la teoría del aprendizaje significativo y Vygotsky (1996,1978), por su parte, destacó la influencia del contexto social, afirmando que el aprendizaje surge de la

interacción con el entorno. Ambos enfoques consolidaron el constructivismo en la educación contemporánea.

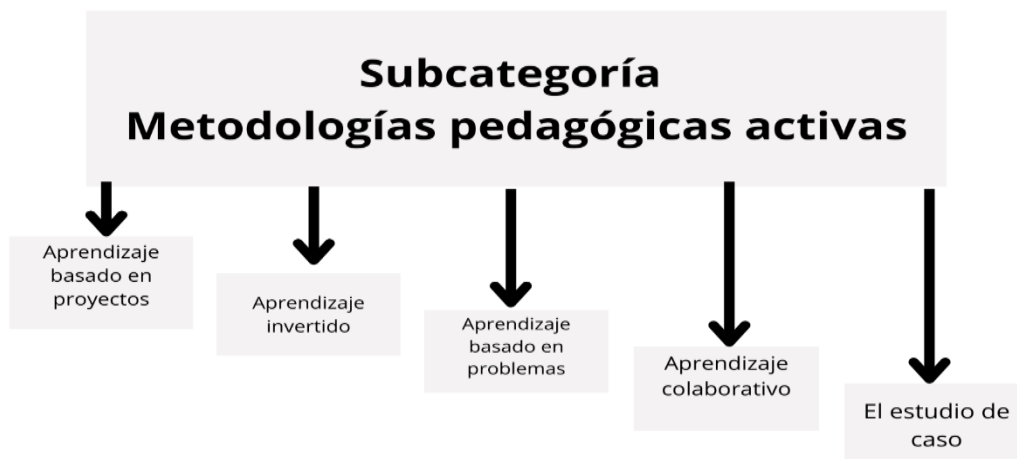
En consonancia con lo que expresan ED y ED2, el enfoque constructivista, se destaca el papel activo del estudiante en su propio aprendizaje, en tanto que la escuela y el docente son guías que proporcionan las bases necesarias para desarrollar su máximo potencial; lo que les permite, con el tiempo, afrontar de manera autónoma diversas situaciones (De Zubiría, 2002). Así, el aprendizaje no se limita a la construcción intelectual de conceptos, sino que, desde una perspectiva constructivista, se espera que los conocimientos adquiridos tengan significado y aplicación en distintos contextos (Rodríguez, 2010).

Subcategoría Metodologías pedagógicas activas

La presente subcategoría emerge de diversos conceptos (ver figura 10) que dan cuenta de metodologías que, para los docentes participantes, son propicias para el desarrollo de una educación integral e innovadora basada en el emprendimiento educativo.

Figura 10

Subcategoría Metodologías pedagógicas activas



Al respecto, una metodología, según De Miguel (2005), implica un conjunto estructurado de decisiones sobre procedimientos y recursos que se emplean en cada fase de un plan de acción. Estos elementos deben organizarse y secuenciarse de manera

coherente con los objetivos propuestos en cada etapa del proceso, para dar respuesta a la finalidad última de la tarea educativa. En este sentido, la metodología no solo define cómo se enseña, sino que también establece un marco para que el aprendizaje sea efectivo y significativo, alineándose con las necesidades y propósitos de la educación.

Para Silva y Maturana (2016), las metodologías activas incluyen un conjunto de métodos, técnicas y estrategias que los docentes emplean para transformar la enseñanza en un proceso participativo; por lo cual se fomenta un aprendizaje dinámico y significativo. Estas metodologías representan un cambio en la concepción del aprendizaje, ya que priorizan las actividades y la interacción sobre la simple transmisión de contenidos, lo que conlleva modificaciones sustanciales en la planificación, el desarrollo de las sesiones formativas y la evaluación de los aprendizajes, promoviendo así un alineamiento constructivo.

Asimismo, señalan los precitados autores, adoptar metodologías activas no implica únicamente añadir actividades participativas de forma aislada, sino que requiere repensar la enseñanza desde una perspectiva centrada en el estudiante. En este enfoque, el docente asume un rol mediador y facilita experiencia de aprendizaje profundo que incentiven la participación, la colaboración, la creatividad y la reflexión sobre los procesos de aprendizaje.

Es así como los docentes participantes mencionaron diversas metodologías activas como método pedagógico para el despliegue efectivo de una enseñanza innovadora e integral en el marco del emprendimiento educativo. La primera metodología que se expone es el *Aprendizaje basado en proyectos*:

Para ello utilizamos mucho el aprendizaje basado en proyectos, porque les permite aplicar los conocimientos teóricos a situaciones cotidianas, lo cual les ayuda a poner en práctica la colaboración y el trabajo en equipo creando grupos interdisciplinarios... el aprendizaje basado en proyectos (ABP), dicha estrategia es una metodología educativa que se centra en que los estudiantes trabajen de manera activa y colaborativa en proyectos concretos, generalmente relacionados con situaciones de la vida real, esto permite que los alumnos se involucren en el proceso de aprendizaje a través de la investigación, la planificación y la ejecución de un proyecto que les interesa o que tiene relevancia en su comunidad. (EC)

Al mismo tiempo, implementamos una metodología basada en proyectos que les permite aplicar lo aprendido en situaciones reales. Realmente profe queremos que nuestros estudiantes sean capaces de identificar oportunidades, desarrollar ideas y llevarlas a cabo. (ED)

En las palabras de los docentes, se destaca la importancia del aprendizaje basado en proyectos (ABP) como metodología clave para fomentar el emprendimiento educativo. En estas consideraciones se destacan algunos puntos importantes en la formación estudiantil. Ambos docentes señalan que el ABP permite que los estudiantes apliquen lo aprendido en contextos reales; lo que podría relacionarse con los principios del aprendizaje significativo (Ausubel, (1963; Ausubel *et al.* 1978), donde la vinculación con experiencias cotidianas facilita la comprensión y retención del conocimiento.

EC menciona la importancia de formar grupos y trabajar de manera colaborativa, lo cual es esencial en el emprendimiento, ya que permite integrar diversas perspectivas y habilidades. Además, el desarrollo de un proyecto involucra a los estudiantes en un proceso formativo de investigación, planificación y ejecución, lo que les provee herramientas para ser más activo en su aprendizaje. Un punto clave en las palabras de ED es que el ABP ayuda a los estudiantes a identificar oportunidades, desarrollar ideas y llevarlas a cabo; esto es central en el emprendimiento educativo.

En referencia a lo anterior, se precisa que el aprendizaje basado en proyectos tiene sus raíces en el modelo constructivista (Dole *et al.*, 2016). En este sentido, esta metodología activa se fundamenta en el desarrollo de competencias, ya que parte de la premisa de que el estudiante es capaz de construir su propio conocimiento mediante la interacción con la realidad. Entre sus principales características se encuentran el aprendizaje experiencial, la visión global de los fenómenos, el trabajo en grupos colaborativos y el desarrollo de competencias clave (Rekalde y García, 2015).

Otra metodología activa mencionada fue el *Aprendizaje invertido*:

La clase invertida esto conlleva a los estudiantes a revisar el contenido en casa a través de videos o lecturas y luego en clase realizar actividades prácticas, debates o resolver dudas. (EC)

De las palabras de EC se puede apuntar que la manera en que desarrolla la *clase invertida* se oriente al fomento la autonomía y la autogestión del aprendizaje, a partir de las actividades que se desarrollan como parte de este método -trabajo en casa, con uso de las TIC-, que se complementa, pero de manera más autónoma en clases.

En relación con lo anterior, García-Barrera (2013) señala que la clase invertida, o *flipped classroom*, es un modelo pedagógico que modifica la dinámica tradicional del aula al trasladar al entorno extraescolar ciertos procesos que solían desarrollarse

exclusivamente en clase. En este enfoque, la exposición y explicación de contenidos se realiza fuera del aula mediante herramientas tecnológicas, principalmente a través de internet. Como resultado, el tiempo en el aula se aprovecha para actividades esenciales para el aprendizaje, como la práctica de ejercicios, la resolución de dudas y problemas, la discusión en grupo, el aprendizaje por descubrimiento, así como procesos de coevaluación y autoevaluación.

El *Aprendizaje basado en problemas* es otra de las metodologías activa mencionada:

El aprendizaje basado en problemas es una herramienta muy valiosa para fomentar el emprendimiento. Les presento a mis estudiantes problemas cotidianos y los desafíos a encontrar soluciones innovadoras con modelos pedagógicos que orientan el emprendimiento se centran en la integración de metodologías creativas y la tecnología en el aula, de manera que, aprendan a investigar, a analizar información y a tomar decisiones. (ED1)

En la narrativa de ED1, se establece una relación clara entre el Aprendizaje basado en problemas y el desarrollo del espíritu emprendedor. Al hablar de "Problemas cotidianos" se apunta a una contextualización en la realidad de los estudiantes, lo que fortalece el aprendizaje significativo. En cuanto a "Soluciones innovadoras" se puede reforzar la idea de que el aprendizaje no se limita a la reproducción de conocimientos, sino que busca la creación de nuevas ideas o enfoques. Se resalta el uso de la tecnología y los procesos investigar, analizar y tomar decisiones; todos procesos fundamentales para el emprendimiento.

Ante esto, se tiene que el aprendizaje basado problemas es considerado una técnica de enseñanza, que se caracteriza por la promoción del aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico orientado en resolver problemas (Palacios-Quesada y Barreto-Serrano, 2021). Asimismo, Barrows (1986) lo explica como: “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos” (p. 3). Espinoza-Freire (2021), por su parte, lo define como una metodología estructurada en acciones estratégicas orientadas a la resolución de problemas; promueve el aprendizaje autónomo, la investigación y fortalece la reflexión crítica tanto sobre los resultados como sobre los procesos seguidos por el estudiante para alcanzar la solución esperada.

Las palabras de ED1 se alinea con las definiciones presentadas, pues se puede evidenciar el papel de esta metodología en el fomento de la autonomía, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Es así como no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos del mundo real mediante el desarrollo de competencias esenciales para el emprendimiento.

Otro docente mencionó el *Aprendizaje basado en el pensamiento (Thinking Based Learning)* método cuya base es la enseñanza de destrezas de pensamiento específicas para el aprendizaje de los contenidos. En este proceso se implica a los estudiantes en el conocimiento y la práctica de diversas acciones: tomar de decisiones, resolver de problemas, desarrollar de ideas, contrastar, explicar, predecir, argumentar; estas acciones se agrupan en los tres tipos de pensamiento: pensamiento creativo, pensamiento analítico y pensamiento crítico (Swartz et al., 1998, 2008). En referencia a esto, ED1 señaló lo siguiente:

También utilizo mucho el método “pensar pensar”, que les permite desarrollar su creatividad y su capacidad para resolver problemas complejos. Para esto, necesitamos recursos como espacios para las reuniones creativas, materiales para diseñar lo que deseen y visitas de profesionales que puedan guiarlos en sus proyectos de emprendimiento.

Lo que comparte el docente sobre "pensar pensar" en el marco del emprendimiento educativo se alinea con los principios del Aprendizaje Basado en el Pensamiento, ya que se busca desarrollar habilidades cognitivas avanzadas para resolver problemas complejos y fomentar la creatividad. De esta manera, el docente enfatiza que este método permite a los estudiantes desarrollar su creatividad y su capacidad para resolver problemas complejos, lo que coincide con lo señalado sobre el aprendizaje basado en el pensamiento: de enseñar destrezas de pensamiento específicas para facilitar el aprendizaje de los contenidos.

Por su parte ED3, hizo referencia al *Aprendizaje colaborativo*: “Yo me enfoco en el aprendizaje colaborativo, promuevo actividades donde los estudiantes trabajan juntos para desarrollar un plan de negocio”. En las palabras de este docente, se evidencia la priorización de estrategias que fomentan el trabajo en equipo y la construcción conjunta del conocimiento. En el contexto del emprendimiento educativo, esta metodología es clave, ya que en esta se requiere habilidades de cooperación, liderazgo y comunicación. Además, la aplicación del aprendizaje colaborativo en la construcción de un plan de

negocio demuestra una integración directa entre la educación y el mundo real; ya que un plan de negocio implica análisis de mercado, toma de decisiones estratégicas, creatividad, comunicación etc.

Con respecto a lo anterior, vale señalar que el aprendizaje colaborativo se fundamenta en la construcción del conocimiento a través de la interacción social y el consenso entre los miembros de un grupo; asimismo, se fomenta el diálogo entre los participantes, se promueve un ambiente educativo basado en la solidaridad, el compañerismo y la amistad académica, lo que favorece el desarrollo cognitivo de manera positiva. Para potenciar estos beneficios, se emplean estrategias didácticas centradas en el trabajo en grupo, donde los estudiantes colaboran activamente para fortalecer tanto su propio aprendizaje como el de sus compañeros (Vargas *et al.*, 2020).

Otra metodología mencionada fue *El estudio de caso*, el cual es una metodología que consiste en el estudio detallado de una situación, ya sea real o creada, pero siempre factible, que simula las condiciones del entorno laboral del futuro profesional. Puede presentarse en distintos formatos, como textos escritos, material audiovisual o mediante la observación no participante. Su aplicación requiere que los estudiantes examinen el caso desde diversas perspectivas, identificando sus implicaciones y aplicando principios, conceptos y teorías propias de la disciplina (Quiroz y Maturana 2016). Al respecto, ED3 comenta:

...fundamental para fomentar el emprendimiento educativo es el uso de estudios de caso reales. Al presentar a los estudiantes ejemplos de empresas exitosas y fracasos en la realidad actual, se genera un espacio para la discusión crítica y el análisis, lo cual permite que los alumnos comprendan la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en el emprendimiento. (ED3)

ED3 resalta la importancia del estudio de casos como metodología clave para el emprendimiento educativo; enfatiza su capacidad para generar reflexión crítica y aprendizaje significativo a partir de experiencias reales. Se destaca, entonces, el valor del aprendizaje basado en experiencias auténticas, lo que permite a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales del mundo empresarial. Esto se alinea con la idea de que el análisis de casos recrea condiciones del entorno laboral y prepara a los futuros emprendedores para enfrentar desafíos reales (Quiroz y Maturana 2016).

Al introducir tanto casos de éxito como de fracaso - "...ejemplos de empresas exitosas y fracasos en la realidad actual"- se brinda una visión equilibrada del mundo del

emprendimiento y ayuda a los estudiantes a comprender que el éxito no es lineal y que el fracaso es parte del proceso de aprendizaje. Por último, se tiene que el estudio de casos no solo implica observación, sino que también fomenta la participación activa: se debate, argumenta y contrasta –“se genera un espacio para la discusión crítica y el análisis...” (p.15).

Subcategoría Estrategias

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje permiten organizar y estructurar las acciones dentro del aula para favorecer la adquisición de conocimientos. Estas son procedimientos flexibles y adaptativos que docentes y estudiantes utilizan en diferentes contextos formativos para lograr aprendizajes significativos (Díaz Barriga y Hernández (2006). Desde la planificación, los docentes toman decisiones clave sobre las estrategias, ya que estas no solo estructuran la enseñanza, sino que también promueven la interacción y comunicación en el aula. En este sentido, pueden entenderse tanto como una forma de concebir la clase como los medios para llevarla a cabo de manera efectiva.

Al respecto, que sean realmente eficaces, el docente debe considerar aspectos como el tiempo, la intensidad, la secuencia de actividades y su impacto en el aprendizaje. Además, es fundamental que asuma un compromiso activo en su implementación y evaluación, garantizando que se adapten al contenido y a las necesidades del estudiantado (Anijovich y Mora, 2021).

La primera estrategia es *La lúdica*, la cual se considera un procedimiento pedagógico en sí mismo, ya que existe como metodología antes de que el docente la implemente en el aula. Su aplicación genera espacios y tiempos lúdicos, y fomenta interacciones y experiencias que estimulan el aprendizaje (Motta, 2004). Es así que más un simple recurso recreativo, la lúdica permite la satisfacción personal a través de la interacción con los demás y por tanto, promueve un aprendizaje más significativo (Waichman, 2000).

Asimismo, la lúdica no está limitada por la edad ni se restringe a un nivel educativo en particular. Su valor radica en su adaptabilidad a las necesidades, intereses y propósitos de cada etapa formativa. En este contexto, el docente juega un papel clave al diseñar estrategias lúdicas que favorezcan una formación integral, que respondan a las

exigencias de los estudiantes en su desarrollo académico y personal (Torres, 2004). En referencia con esto, se tiene que EC señaló lo siguiente sobre la lúdica:

La gamificación o elementos lúdicos en el aprendizaje, tales como las recompensas o competencias, permite que se cree un ambiente motivador que puede aumentar la participación y el compromiso de los estudiantes con el contenido.

El docente destaca la gamificación y los elementos lúdicos como estrategias clave para generar un ambiente motivador que incremente la participación y el compromiso estudiantil. Esto refuerza la idea de que la lúdica es un procedimiento pedagógico en sí mismo, capaz de propiciar interacciones significativas en el aula (Motta, 2004). Además, la incorporación de recompensas, desafíos y competencias en el proceso de enseñanza permite que lo lúdico trascienda el ámbito del ocio y se convierta en una herramienta efectiva para el aprendizaje. El desarrollo de estrategias basadas en la lúdica transforma la experiencia educativa al hacer que las actividades sean más atractivas y, por ende, estimulen la participación activa y el interés sostenido en el proceso de aprendizaje.

En el marco del desarrollo del emprendimiento educativo, otra estrategia interesante, y en la que todos los participantes coincidieron, se orienta a compartir *Experiencias de otros*:

...Como invitar a emprendedores locales para que compartan sus historias y ofrezcan orientación puede inspirar a los estudiantes y darles una visión realista del mundo del emprendimiento que les permita aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas cotidianos. (EC)

...Como establecer un programa donde empresarios locales puedan ofrecer su tiempo para asesorar a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas y proyectos. necesitamos son más oportunidades para aprender de experiencias exitosas (ED)

Una estrategia pertinente para el emprendimiento educativo es la implementación de asesorías y programas de desarrollo dentro del entorno escolar, al conectar a los estudiantes con emprendedores experimentados, se les brinda la oportunidad de aprender de experiencias reales y recibir orientación personalizada en el desarrollo de sus ideas. (ED1)

...Así como fomentar la colaboración entre los ellos con expertos externos, o sea personas preparadas sobre emprendimiento que puedan compartir sus experiencias. (ED2)

Incorporar instructores emprendedores puede ser muy enriquecedor; al interactuar con ellos, los estudiantes reciben orientación práctica que los inspiran a seguir sus propios caminos emprendedores. (ED3)

Las respuestas de los docentes resaltan la importancia de conectar a los estudiantes con emprendedores y expertos externos como una estrategia clave en el emprendimiento educativo. A través de iniciativas como charlas, asesorías y programas de mentoría, los estudiantes tienen acceso a experiencias reales que les brindan una visión más concreta del mundo empresarial. Estas interacciones no solo sirven como fuente de inspiración, sino que también permiten aplicar conocimientos teóricos a la resolución de problemas cotidianos, por lo que se estaría fortaleciendo su capacidad para enfrentar desafíos del entorno laboral (EC, ED).

Además, los docentes enfatizan la necesidad de crear espacios estructurados dentro del entorno escolar donde empresarios experimentados asesoren a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas y proyectos (ED1). Esta estrategia fomenta un aprendizaje más significativo, basado en la orientación personalizada y el contacto directo con la práctica emprendedora. La colaboración con expertos externos no solo enriquecería la enseñanza del emprendimiento, sino que también impulsaría el desarrollo de habilidades esenciales como la toma de decisiones, la creatividad y la capacidad de innovación. En este sentido, compartir con personas con experiencia en el sector fortalece la formación de los estudiantes al ofrecerles un aprendizaje más aplicado y alineado con la realidad del emprendimiento.

Otra estrategia es la *Socialización*:

Ferias de emprendimiento donde los estudiantes presenten sus proyectos ante una audiencia, recibiendo retroalimentación directa y potencialmente estableciendo conexiones con inversores o colaboradores. (ED1)

Además, podrían presentar sus resultados a una audiencia real, como otros estudiantes o emprendedores locales, lo que les daría una experiencia valiosa al recibir retroalimentación. Al final del proyecto, no solo habrán aprendido sobre el tema en cuestión, sino que también habrán desarrollado competencias clave para su futuro. (EC)

En las respuestas de los docentes, se resalta la socialización como una estrategia fundamental en el emprendimiento educativo, ya que permite que los estudiantes presenten y compartan sus proyectos ante audiencias reales y reciban retroalimentación directa. La organización de ferias de emprendimiento y espacios de exposición fomenta un aprendizaje experiencial donde los estudiantes no solo muestran sus ideas, sino que también interactúan con potenciales inversores, emprendedores o colaboradores, lo que amplía sus oportunidades de crecimiento y vinculación con el mundo profesional (ED1).

Asimismo, la socialización del aprendizaje contribuye al desarrollo de competencias clave, como la comunicación efectiva, la argumentación y la capacidad de respuesta ante críticas constructivas. Exponer sus proyectos ante otros estudiantes o emprendedores locales les proporciona una experiencia realista, donde deben defender sus ideas y adaptarlas en función de la retroalimentación recibida. Esto fortalece su autonomía y los prepara para enfrentar los desafíos del ámbito emprendedor con mayor confianza y capacidad de adaptación (EC). En este sentido, la socialización no solo refuerza el conocimiento técnico, sino que también desarrolla habilidades interpersonales y estratégicas esenciales para el éxito en el mundo del emprendimiento.

Otra estrategia reportada por los docentes son la *Simulaciones*. Según Pimienta (2012), la simulación es una estrategia didáctica que busca recrear situaciones de la vida real, en las cuales los estudiantes asumen distintos roles con el propósito de resolver un problema o vivir una experiencia específica. De manera similar, Davini (2008) describe la simulación como un método de enseñanza que permite a los alumnos enfrentarse a contextos y elementos que imitan la realidad de forma artificial, con el objetivo de prepararlos en habilidades prácticas y operativas para su aplicación en situaciones reales. Al respecto, los docentes señalaron lo siguiente:

Si quieres profundizar más en alguna estrategia específica como simulaciones y juegos de roles esto ayuda a los estudiantes experimentar situaciones del mundo real (ED)

Otra estrategia clave es implementar simulaciones de negocios en las que los estudiantes asuman roles diferentes dentro de una empresa, al participar en estas dinámicas, los alumnos pueden practicar la toma de decisiones, la gestión del tiempo y el trabajo en equipo. (ED3)

En la narrativa de los docentes, se resalta el valor de la simulación como una estrategia clave en el emprendimiento educativo. En correspondencia con las ideas de Pimienta (2008) y Davini (2012), los docentes advierten que, por medio de esta estrategia, los estudiantes pueden enfrentarse a situaciones del mundo real en un entorno controlado. La afirmación de ED destaca que las simulaciones y los juegos de roles facilitan la experimentación directa, lo que contribuye a un aprendizaje más significativo y aplicado. Esto es especialmente relevante en el desarrollo de competencias emprendedoras, donde la experiencia práctica es fundamental para la toma de decisiones y la resolución de problemas.

Por su parte, ED3 enfatiza la utilidad de las simulaciones de negocios como una herramienta para el aprendizaje experiencial. Es así como, al asumir diferentes roles dentro de una empresa, los estudiantes pueden desarrollar habilidades esenciales para el mundo del emprendimiento, como la gestión del tiempo, el trabajo en equipo y la toma de decisiones estratégicas. Esta aproximación no solo fortalece el conocimiento teórico, sino que también prepara a los estudiantes para los desafíos reales del ámbito empresarial.

Con miras a hacer el emprendimiento educativo una práctica más vivencial y situada, los docentes señala como estrategia las *Alianzas externas*, las cuales no solo enriquecen el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fortalecen su preparación para enfrentar desafíos reales y, además, promover una educación más vinculada con las necesidades del mundo laboral y empresarial. Al respecto señalaron:

También es importante establecer alianzas con empresas y organizaciones sociales, para que nuestros estudiantes puedan tener contacto con el mundo real y poner en práctica sus conocimientos. (ED1)

...para lograrlo buscamos establecer alianzas con empresas y organizaciones locales para ofrecerles experiencias reales de emprendimiento a nuestros muchachos. (ED)

...contactos con empresas y organizaciones locales todo esto es necesario para impulsar verdaderamente el emprendimiento. (ED2)

En efecto, los docentes resaltan la importancia de las alianzas externas como una estrategia clave en el emprendimiento educativo. ED1 enfatiza que la colaboración con empresas y organizaciones sociales permite a los estudiantes conectar con el mundo real y aplicar sus conocimientos en contextos auténticos. De manera similar, ED subraya la necesidad de establecer vínculos con empresas y organizaciones locales para brindar a los estudiantes experiencias concretas de emprendimiento. Esta estrategia les permite enfrentarse a retos empresariales, desarrollar habilidades de negociación y fortalecer su capacidad de resolución de problemas en escenarios reales.

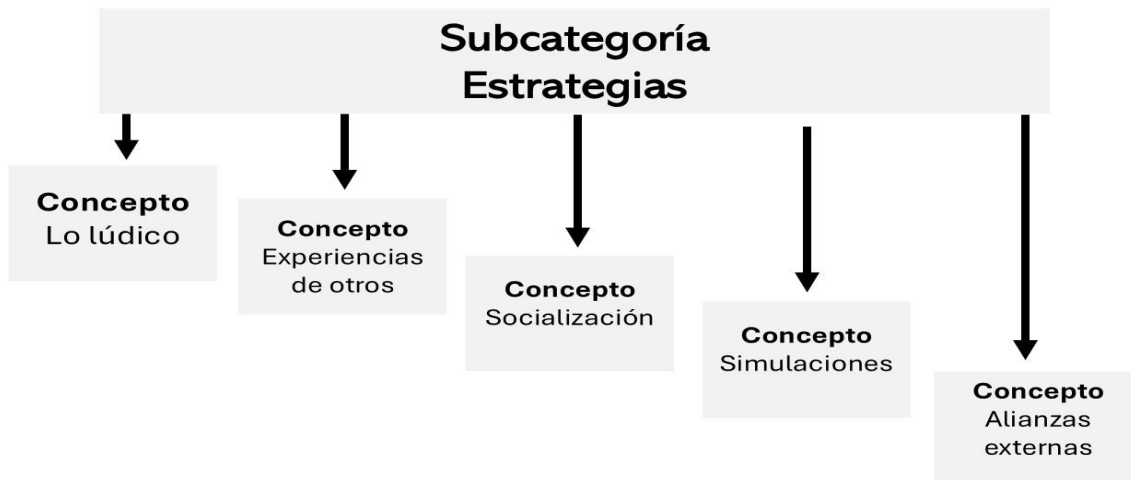
Por su parte, ED2 refuerza la idea de que el contacto con el sector empresarial y social es esencial para impulsar el emprendimiento educativo. Al integrar estas alianzas en el proceso formativo, se crea un puente entre la educación y el entorno profesional, lo que facilita la inserción laboral de los estudiantes y fomenta una mentalidad emprendedora desde una perspectiva práctica. Vale señalar que esta estrategia difiere de la estrategia *Experiencias de otros*, en la medida en que esta se despliega al recibir

orientaciones y un acompañamiento enmarcado en compartir experiencias empresariales; las Alianzas externas se orientan más a ofrecer la oportunidad de incorporar a los estudiantes a la labor real del emprendimiento, por medio del apoyo de empresas locales.

Para cerrar esta subcategoría, se cita a Berrio y Quiñonez (2016), quien apunta que la formación para el emprendimiento educativo busca el desarrollo propio mediante acciones prácticas basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas, así como las empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y en la articulación de esfuerzos conjuntos con el sector productivo.

La presente subcategoría (ver figura 11) emergió de conceptos que dan cuenta de diversas estrategias que los docentes usan o sugieren usar para llevar adelante procesos de enseñanza y de aprendizaje en el marco del emprendimiento educativo.

Figura 11
Subcategoría Estrategias



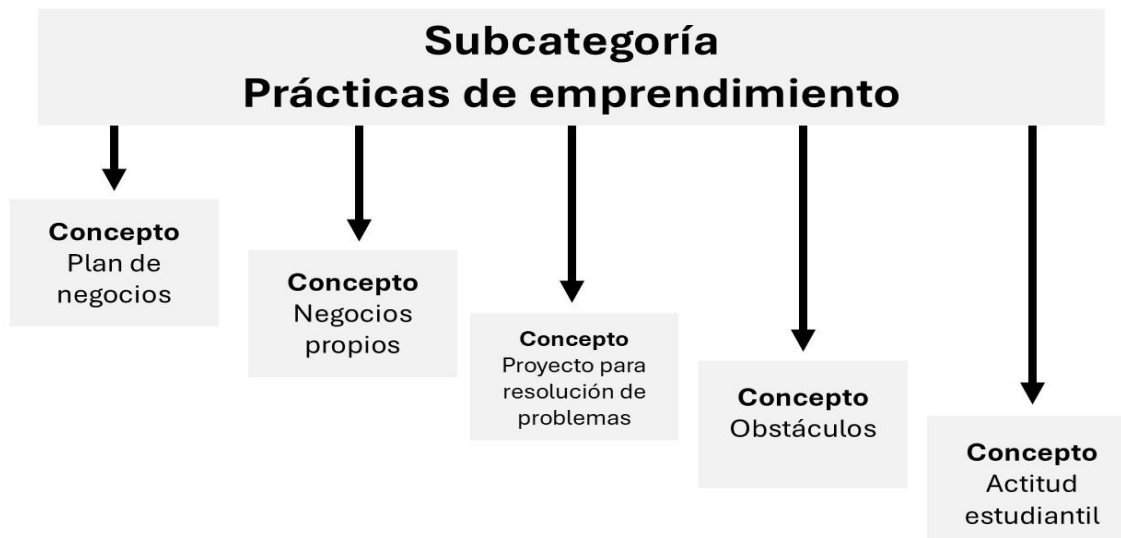
Subcategoría Prácticas de emprendimiento

Ley 1014 del 2006 se concentra en el fomento de la cultura del emprendimiento, lo cual señala como un paso importante hacia la promoción de habilidades empresariales y el desarrollo de una mentalidad emprendedora en todos los niveles educativos. En atención a lo anterior, se precisa que, dentro de las condiciones estructurales para el desarrollo del emprendimiento educativo, se advierten actividades vivenciales que

acercan más a la realidad laboral y social de los estudiantes, de manera situada y contextualizada. La presente subcategoría (ver figura 12) emerge de conceptos Plan de negocios, Negocios propios, Proyecto para resolución de problemas, Actitud estudiantil y Obstáculos, las cuales dan cuenta de una serie de acciones pedagógicas que de despliegan para promover la cultura emprendedora desde una perspectiva experiencial.

Figura 12

Subcategoría Prácticas de emprendimiento



En este sentido, Nevarez, (2019) apunta que, desde una perspectiva filosófica, el emprendimiento educativo busca redefinir la educación tradicional al integrar proyectos prácticos, experiencias empresariales y alianzas estratégicas con el sector productivo. Su propósito es brindar a los estudiantes oportunidades concretas para aplicar sus conocimientos y desarrollar habilidades en escenarios reales, fomentando así un aprendizaje más dinámico y conectado con las exigencias del mundo actual.

El primer concepto es el *Plan de negocios*. Al respecto, se tiene lo siguiente:

...recientemente, implementé un proyecto que involucró a los alumnos en la creación de un plan de negocio, lo interesante de este proyecto fue que, durante su desarrollo, introduje cambios inesperados que reflejaban situaciones externas del ámbito cotidiano donde se desenvuelve, los estudiantes, como nuevas regulaciones, los organicé en grupos para trabajar en un negocio de venta de productos ecológicos cuando les informé que debían ajustar su oferta debido a la escasez de ciertos materiales. Esto les obligó a replantear su enfoque y buscar alternativas viables... Qué lograron ellos con esto, aprendieron a comunicarse eficazmente entre ellos, a escuchar diferentes opiniones y a llegar a un consenso sobre cómo actuar para resolver, lo que esta experiencia les proporcionó una

lección valiosa a ellos para enfrentar dificultades en cualquier ámbito de la vida y a mí de ver como se organizaban y daban respuestas viables a la situación, realmente maravillosos (ED3)

En la narrativa de ED3 se puede evidenciar el valor del plan de negocios como una práctica efectiva en el desarrollo del emprendimiento educativo; pues, por medio de esta se les proporciona a los estudiantes una experiencia dinámica y realista. Un aspecto clave que se destaca es la introducción de cambios inesperados, que simulan desafíos del mundo empresarial, como nuevas regulaciones o escasez de materiales; esto conduce a los estudiantes a adaptarse, replantear sus estrategias y buscar soluciones innovadoras.

Más allá del desarrollo de conocimientos técnicos sobre negocios, esta práctica promueve habilidades esenciales, como la comunicación efectiva, la escucha activa y la toma de decisiones en equipo. Desde la perspectiva del docente, esta estrategia también resultó valiosa, ya que le permitió observar cómo sus estudiantes se organizaban y daban respuestas viables a los desafíos planteados. Su entusiasmo al describir la experiencia refleja el impacto positivo que tuvo esta metodología en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

La siguiente práctica es *Negocios propios*

Un ejemplo claro fue el proyecto "Jóvenes Emprendedores", donde los alumnos formaron equipos para crear sus propios negocios. Aprendieron sobre investigación de mercado, elaboración de planes de negocio y presentación de sus ideas. (ED)

En las palabras de ED, se puede advertir que la práctica de emprendimiento negocio propio se configura como una estrategia clave para el desarrollo de la cultura emprendedora. El docente comparte que, a través del proyecto *Jóvenes Emprendedores*, los estudiantes no solo adquirieron conocimientos técnicos sobre investigación de mercado y elaboración de planes de negocio, sino que también experimentaron el proceso completo de diseñar y presentar una idea comercial. Esta práctica es idónea para promover el aprendizaje experiencial y el trabajo en equipo.

El siguiente concepto es *Proyecto para resolución de problemas*:

Recuerdo hace como dos tres años implementamos un proyecto donde los alumnos diseñaron sus propias aplicaciones para resolver problemas cotidianos en nuestra comunidad, durante este proceso, aprendieron sobre el uso de tecnología como aplicarla para extraer el mayor beneficio esto les permitió

desarrollar habilidades críticas como la resolución de problemas y la colaboración. (ED1)

Para este caso, ED1 presenta la experiencia de un proyecto para la resolución de problemas, lo cual se evidencia como una estrategia efectiva en el emprendimiento educativo. En el marco del proyecto, la creación de aplicaciones dirigidas a solucionar desafíos cotidianos de la comunidad permitió a los estudiantes aplicar la tecnología de manera innovadora y práctica. Se puede reconocer que más allá del desarrollo de conocimientos técnicos, esta experiencia fomentó habilidades clave, como la resolución de problemas, al conducir a los alumnos a analizar necesidades reales y diseñar soluciones efectivas.

En atención con los tres conceptos anteriores, se cita a García et al. (2023), quienes señalan que el emprendimiento, entendido como la iniciativa de crear y desarrollar un negocio o proyecto nuevo, se sustenta en una serie de pilares fundamentales que influyen en su éxito o fracaso y que todo emprendedor debe fortalecer para alcanzar su objetivo. Es así como, desde una perspectiva educativa, los citados autores destacan que el emprendimiento se basa en la creatividad, la perseverancia, la planificación estratégica, el trabajo en equipo y la adaptabilidad. Estos factores, a su vez, se complementan con la capacidad de liderar y organizar, vender, producir y administrar eficientemente. En conjunto, estos elementos proporcionan una base sólida sobre la cual cualquier iniciativa empresarial puede desarrollarse y prosperar.

Desde esta mirada, se apunta que estas experiencias narradas por los docentes reflejan un aprendizaje basado en la experiencia. Es así como la implementación de estas prácticas fortalece la conexión entre la educación y el mundo real, ya que los estudiantes no solo aprenden teoría, sino que aplican sus conocimientos en situaciones concretas. De este modo, el emprendimiento educativo no solo impulsaría la formación empresarial, sino que también promueve una mentalidad proactiva y autónoma y prepara a los jóvenes para enfrentar los desafíos del mercado laboral y del emprendimiento con mayor seguridad y preparación.

Uno de los requerimientos importantes para llevar adelante la cultura emprendedora dentro de la escuela es la *Actitud estudiantil*. Se advierte que la disposición de los estudiantes juega un papel importante en el aprendizaje de las diversas

habilidades que se pueden alcanzar en una formación basada en el emprendimiento. Al respecto, a partir de las experiencias, los docentes señalaron:

La emoción y el orgullo que mostraron al presentar sus proyectos fue sorprendente, estaban muy entusiasta, mostraban seguridad y muchos de ellos con una actitud positiva indicando éxito, fue algo muy bonito que me lleno de satisfacción y pude ver que los docentes se sentían satisfechos de haber logrado sus objetivos. Como director, creo que estas experiencias son fundamentales para preparar a nuestros estudiantes para un mundo en constante cambio. (ED)

Ver su entusiasmo al presentar sus aplicaciones fue una experiencia gratificante. (ED1)

El comentario de ED ilustra cómo una actitud positiva está estrechamente vinculada con la percepción de éxito, lo que sugiere que el emprendimiento educativo no solo desarrolla habilidades técnicas, sino que también fortalece la confianza y la motivación de los estudiantes. Además, menciona la satisfacción de los docentes, lo que indica que estas experiencias también generan un impacto positivo en el proceso de enseñanza, lo que, en última instancia, valida el esfuerzo y la metodología aplicada.

Por su parte, ED1 refuerza la idea de que el entusiasmo de los estudiantes al presentar sus aplicaciones es un indicador del valor que encuentran en estos proyectos. Esta respuesta emocional podría sugerir que la educación emprendedora, cuando se implementa de manera práctica y efectiva, si bien proporciona conocimientos, también fomenta actitudes positivas para enfrentarse al mundo

Para cerrar esta subcategoría, se tiene el concepto *Obstáculos*, el cual deja ver la apreciación de ED1 con respecto al desarrollo de los proyectos: "...Solo que veo es que estos proyectos no se dan de manera continua sino más bien como para cubrir el objetivo (ED1). Este testimonio revela una percepción crítica sobre la continuidad de los proyectos educativos en el contexto del emprendimiento educativo. De estas palabras se pueden evidenciar varios puntos: la falta de continuidad; según ED1, los proyectos no se implementan de manera sostenida, sino que parecen responder a necesidades específicas y puntuales. Asimismo, se sugiere un carácter instrumental; pues la frase "como para cubrir el objetivo" implica que los proyectos podrían estar diseñados más para cumplir con requisitos administrativos o académicos que para generar un impacto duradero. Esto puede estar relacionado con la falta de integración estructural de la innovación educativa en las prácticas docentes.

Subcategoría Ambiente de aula

En el contexto del aula y de la escuela, el ambiente, entendido como las relaciones humanas y comunicativas, adquiere una importancia fundamental, pues la actividad educativa implica una interacción recíproca en la que los comportamientos de los demás son valorados, se construyen opiniones y se generan emociones que influyen en la dinámica grupal. Así, diversos factores personales, emocionales e interpersonales deben ser considerados por el docente para gestionar adecuadamente su grupo (Texeido y Capell, 2002). La presente subcategoría emergió del concepto confianza, como se puede observar en la figura 13.

Figura 13
Subcategoría Ambiente de aula



De esta manera, se encontró lo siguiente:

Yo en mi clase trato de crear un ambiente donde los estudiantes se sientan en confianza para experimentar y equivocarse, utilizo mucho el método del ensayo y error, porque creo que es la mejor forma de aprender, les propongo desafíos y los animo a buscar sus propias soluciones... La clave de ello está en crear un ambiente donde los estudiantes se sientan seguros para proponer ideas y experimentar sin miedo al fracaso. (EC)

Ante todo, que haya la confianza, entonces así promover un ambiente donde se valore el error como parte del aprendizaje para cultivar una mentalidad emprendedora que esté dispuesta a experimentar y aprender continuamente. (ED3)

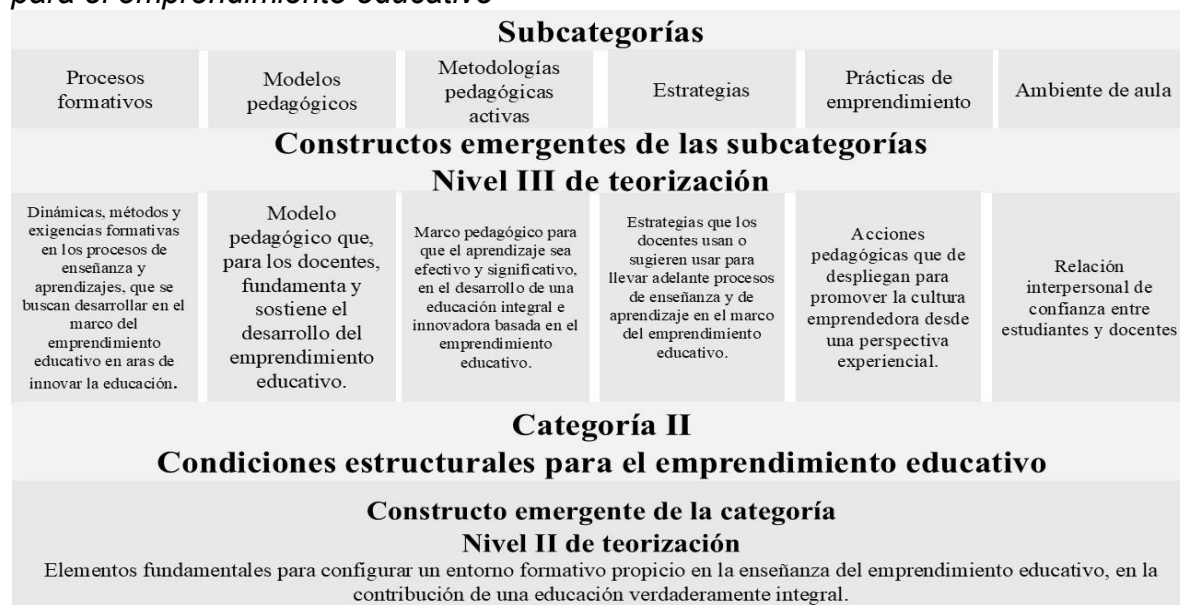
Como se puede apreciar, ambos docentes resaltan que la confianza en el aula es fundamental para que los estudiantes se animen a experimentar, equivocarse y aprender. EC enfatiza la creación de un entorno seguro donde el error no sea penalizado, sino visto como una oportunidad para mejorar, lo que concuerda con enfoques constructivistas del aprendizaje (Vygotsky, 1978, 1996).

ED3 complementa esta idea señalando que valorar el error es esencial para cultivar una mentalidad emprendedora. Este punto es clave en el aprendizaje basado en proyectos y en la educación emprendedora, donde la experimentación y la iteración conducen al desarrollo de una cultura del emprendimiento. EC menciona que su método incluye proponer desafíos y motivar a los estudiantes a buscar sus propias soluciones; esto fomenta el pensamiento crítico y la autonomía, competencias esenciales en la educación emprendedora. Ante esto, se puede apuntar que la confianza en el aula no solo permite la participación activa, sino que también desarrolla habilidades como la toma de decisiones y la creatividad.

Una vez analizada y expuesta la categoría II Formación docente para el emprendimiento educativo, a continuación, se presenta la figura 14, la cual representa Construcción parcial de la aproximación teórica.

Figura 14

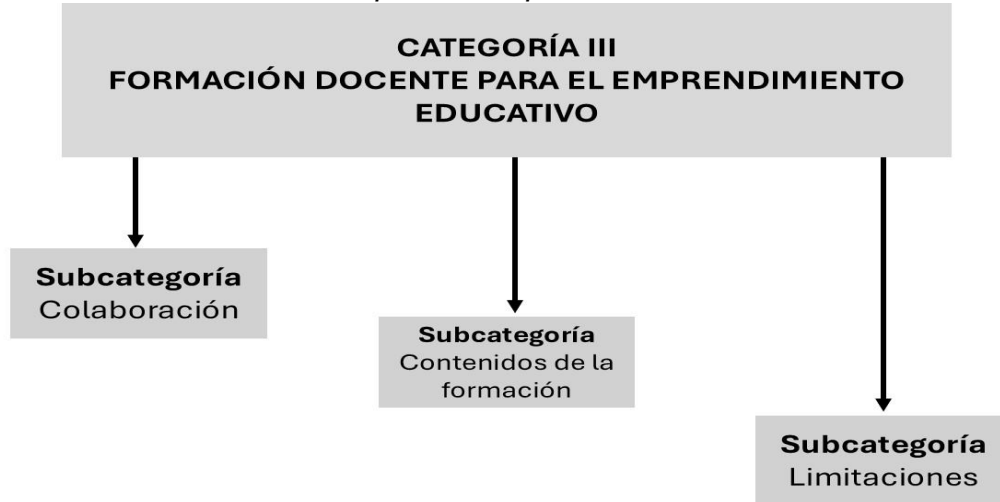
Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo



Categoría III Formación docente para el emprendimiento educativo

Figura 15

Categoría III Formación docente para el emprendimiento



El ejercicio de la docencia requiere asumir diversas posturas éticas para garantizar un desempeño de alta calidad. En primer lugar, implica una actualización pedagógica constante, ya que los procesos educativos deben adaptarse a las necesidades cambiantes de las comunidades. Además, la formación docente debe ser sólida en los temas propios del área de conocimiento, pues una enseñanza efectiva demanda un dominio profundo de los contenidos. Por último, es fundamental que la formación docente fomente la investigación-acción educativa, para promover proyectos que transformen las dinámicas escolares y contribuyan al desarrollo de las comunidades. De este modo, la labor del personal docente no solo impacta a los estudiantes, sino que también juega un papel clave en la evolución de la sociedad (López, 2020).

En este sentido, como indican Caballero-Cobos y Llorent (2022), hay una relación directa entre la formación docente y el éxito estudiantil, pues un docente bien capacitado es capaz de implementar estrategias pedagógicas efectivas, responder a las necesidades individuales de sus estudiantes y fomentar un ambiente de aprendizaje enriquecedor. Por su parte, Acosta y Barrios (2023) advierten que la preparación no solo fortalece la enseñanza, sino que también permite a los docentes asumir roles de liderazgo dentro de la institución.

En atención a lo anterior, la formación docente no solo debe centrarse en el dominio de contenidos y en la actualización pedagógica, sino también en el desarrollo de competencias que permitan a los educadores asumir un rol activo en la transformación del entorno educativo. En este sentido, la capacitación en emprendimiento educativo resulta clave, ya que dota a los docentes de herramientas para innovar en sus prácticas, liderar proyectos que respondan a las necesidades de sus comunidades y fomentar una cultura de creatividad y autonomía en sus estudiantes. Es así como la presente categoría (ver figura 15) emergió de las subcategorías Colaboración, Contenidos de la formación y Limitaciones, da cuenta de las necesidades formativas que precisan los docentes para el desarrollo del emprendimiento educativo.

En este contexto, González (2021) señala que la formación docente en emprendimiento educativo es un proceso a través del cual los educadores adquieren competencias y habilidades que les permiten incorporar principios emprendedores en su enseñanza, estimulando así la creatividad y la innovación en sus estudiantes. En la misma línea, Sánchez y Pérez (2022) definen la formación docente en este ámbito como el conjunto de capacitaciones y aprendizajes que los docentes reciben para fomentar una mentalidad emprendedora en el aula, creando un entorno en el que se valore la iniciativa, el trabajo en equipo y la capacidad de resolver problemas.

Por su parte, Martínez (2023) sostiene que la formación docente en emprendimiento educativo no solo implica la apropiación de conocimientos sobre emprendimiento, sino también el desarrollo de actitudes proactivas y habilidades prácticas que permitan a los educadores orientar a sus estudiantes hacia un aprendizaje más dinámico y basado en la acción.

Subcategoría Colaboración

La presente subcategoría (ver figura 16) emergió del concepto *Espacios de interacción* y apunta ciertas consideraciones para aprovechar las relaciones entre docentes para el intercambio de saberes.

Figura 16
Subcategoría Colaboración



Como se ha observado a lo largo del análisis, los docentes participantes reconocen elementos formativos y pedagógicos importantes, que se establecen y proyectan para el desarrollo del emprendimiento educativo y lo que esto implica para la innovación educativa y para una educación integral. En el caso de advertir la importancia de la interacción y colaboración, todos los docentes coincidieron:

Además, el emprendimiento educativo requiere un enfoque colaborativo, y a veces siento que las capacitaciones no fomentan suficientemente el intercambio de ideas entre nosotros. Necesitamos espacios donde podamos compartir nuestras experiencias y aprender unos de otros, porque eso enriquecería nuestras estrategias de enseñanza. (EC)

Docentes reciban capacitación que no solo se enfoque en teorías, sino que también incluya sus experiencias compartan sus conocimientos y saberes que muchos son empírico y se fortalecen en el camino en la medida que nos formamos, interactuamos, en fin. Esto facilita que los docentes se sientan cómodos al discutir y aplicar conceptos de emprendimiento en su aula. Además, es importante fomentar la colaboración entre colegas para compartir experiencias y estrategias efectivas (ED)

La clave está en el intercambio de saberes donde podamos discutir casos reales de emprendimiento social, utilizando un lenguaje cotidiano para hacer accesible este conocimiento a todos. (ED1)

El intercambio de saberes es fundamental; quiero escuchar las experiencias de otros docentes sobre cómo implementan estos conceptos en sus clases. (ED2)

La interacción con otros docentes es vital; me gustaría participar en talleres donde podamos compartir técnicas y estrategias innovadoras usando un lenguaje simple y accesible para todos. pienso que sería genial si pudiéramos tener un

feedback constante sobre lo que realmente nos funciona y lo que no, para poder ajustar nuestras estrategias a la realidad educativa de nuestra escuela. (ED3)

Con referencia a lo que expresaron los docentes, se destaca la necesidad de contar con espacios de interacción que permitan compartir experiencias y estrategias en torno al emprendimiento educativo. Los participantes, perciben que muchas capacitaciones actuales no fomentan suficientemente el intercambio de ideas entre colegas, lo que limita el enriquecimiento de sus prácticas pedagógicas; como lo menciona EC. Esta falta de espacios para el diálogo impide que se fortalezcan sus estrategias a partir de la experiencia de sus compañeros, lo que sería clave para mejorar la enseñanza en el aula.

Además, enfatizan que estos espacios de interacción no deben limitarse a la transmisión teórica de conceptos, sino que deben incorporar el intercambio de saberes a partir de experiencias reales; tal como señala ED1; de esta manera, el aprendizaje se haría más cercano y aplicable a la práctica docente. En la misma línea, ED2 expresa su interés por conocer cómo otros docentes implementan estos conceptos sobre emprendimiento; esto evidencia la necesidad de contar con espacios donde los docentes puedan compartir sus estrategias y construir conocimiento de manera colaborativa.

Asimismo, resaltan la importancia de contar con oportunidades para recibir retroalimentación constante sobre la implementación de estrategias innovadoras en el aula; como lo menciona ED3. Este proceso permitiría evaluar la efectividad de las metodologías y realizar ajustes basados en experiencias concretas. Además, ED refuerza la idea de que este tipo de interacción facilita la apropiación de los conceptos de emprendimiento educativo.

Subcategoría Contenidos de la formación

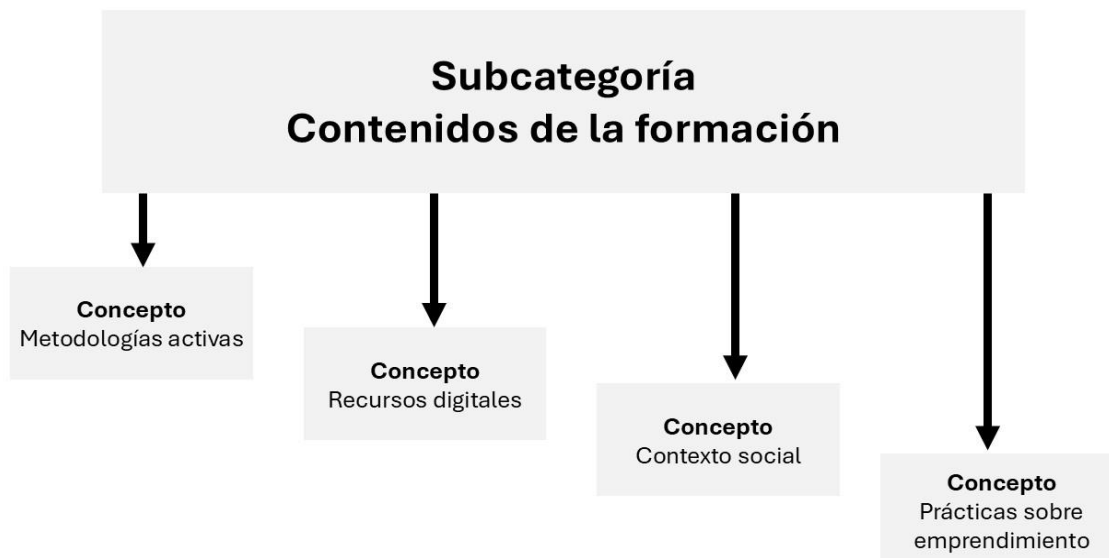
Como lo apuntan Nieva y Martínez (2016), la formación docente no debe ser un proceso fortuito ni espontáneo, ni limitarse únicamente a quienes inician su trayectoria como educadores; por el contrario, resulta esencial para todos los docentes durante toda su carrera laboral; de allí la importancia de que se reciba formación permanente y continua. Asimismo, siguiendo a la UNESCO (2014), se tiene la convicción de que, si los educadores no transforman sus prácticas, no será posible generar cambios significativos

en los procesos educativos que respondan a las necesidades y demandas sociales en constante evolución.

En atención a lo anterior, una formación estructurada, sistematizada y clara en cuanto a los contenidos teóricos y prácticos es fundamental para un aprendizaje y actualización docentes. De este modo, la presente subcategoría (ver figura17) emergió de unos conceptos que advierten esas necesidades formativas en cuanto al contenido sobre emprendimiento educativo, en aras de desarrollar una verdadera educación el marco de la cultura del emprendimiento y en aras de una innovación en la educación que conduzca a una educación integral.

Figura 17

Subcategoría Contenidos de la formación



El primer concepto de esta subcategoría es *Metodologías activas*. Si bien, como se apreció en la categoría anterior, los docentes señalan que, para el despliegue del emprendimiento educativo, la base metodológica debe contemplar las metodologías activas con el fin de alcanzar los propósitos formativos que ofrece la cultura del emprendimiento; se advierte que como exigencia formativa se precisa de un espacio que instruya, precisamente, sobre estas metodologías:

Creo que la formación debe centrarse en la personalización del aprendizaje y en cómo implementar metodologías innovadoras que involucren a los estudiantes activamente. (EC)

Los profesores con nuevas competencias para enseñar de manera diferente, deben conocer y aplicar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el pensamiento de diseño, es pues nuevas formas de innovar en el proceso de formación. (ED)

Necesito aprender sobre nuevas metodologías que fomenten el pensamiento creativo entre mis estudiantes. (ED1)

En las palabras de los docentes, se puede evidenciar la importancia de las metodologías activas como un componente esencial en la formación docente. Se parte que la enseñanza tradicional, centrada en la transmisión unidireccional de conocimientos, debe ceder y dar espacio a enfoques innovadores en los que se les ofrece al estudiante más espacios de participación. En este sentido, EC destaca que la formación docente debe orientarse hacia la personalización del aprendizaje y la implementación de metodologías innovadoras que permitan una participación activa de los estudiantes.

Por su parte, ED enfatiza que la innovación en la enseñanza requiere que los docentes adquieran nuevas competencias y que, para ello, deben conocer y aplicar metodologías activas. Estas estrategias no solo enriquecen el proceso formativo, sino que también permiten a los estudiantes desarrollar habilidades críticas, creativas y de resolución de problemas en contextos reales. La mención de estas metodologías sugiere que la formación docente debe enfocarse en herramientas pedagógicas que favorezcan el aprendizaje experiencial y el trabajo conjunto.

Finalmente, ED1 resalta la necesidad de adquirir conocimientos sobre metodologías que estimulen el pensamiento creativo en los estudiantes. Este punto es clave, ya que el pensamiento creativo es una habilidad fundamental en el mundo actual, donde la resolución de problemas y la capacidad de innovación son altamente valoradas. La formación docente, por lo tanto, debe garantizar que los educadores cuenten con estrategias para incentivar las diversas habilidades para enfrentar el mundo real.

Otro contenido de la formación docentes, en el marco del emprendimiento educativo son los *Recursos digitales*

La capacitación debe incluir talleres prácticos donde los docentes puedan experimentar con herramientas digitales y enfoques creativos como las plataformas interactivas que fomenten la participación activa de los estudiantes. (EC)

Considero que la actualización docente en cuanto al emprendimiento educativo es necesaria e imperativa en el panorama educativo actual, dado que la tecnología, los mercados y las demandas sociales evolucionan en todo tiempo lo que exige a

los docentes prepararse con herramientas y conocimientos nuevos tecnológicos, digitales para preparar a sus estudiantes para un futuro laboral incierto y lleno de oportunidades. (ED)

Los docentes apuntan la relevancia de los recursos digitales como un componente esencial en la formación, especialmente en el contexto del emprendimiento educativo. La educación actual se desarrolla en un entorno en constante cambio, donde la tecnología juega un papel clave en la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje; de allí que EC destaca la necesidad de incluir talleres prácticos en la capacitación, para que tengan la oportunidad de experimentar con herramientas digitales y enfoques creativos; menciona específicamente las plataformas interactivas como una estrategia para fomentar la participación activa de los estudiantes.

Este planteamiento resalta la importancia de que los docentes no solo conozcan nuevas tecnologías, sino que también tengan la oportunidad de explorarlas en entornos de aprendizaje práctico. La capacitación, en este sentido, debe ir más allá de la teoría y proporcionar experiencias que faciliten la integración de herramientas digitales en los procesos pedagógicos.

Por otro lado, ED enfatiza la necesidad de actualizar la formación docente en relación con el emprendimiento educativo, por lo que señala que la evolución constante de la tecnología, los mercados y las demandas sociales obliga a los docentes a adquirir nuevas herramientas y conocimientos digitales. Destaca que la educación debe preparar a los estudiantes para un futuro laboral incierto, donde las oportunidades estarán determinadas en gran medida por su capacidad para adaptarse a un mundo en transformación. Esta perspectiva subraya la importancia de que los docentes no solo utilicen herramientas digitales en sus metodologías de enseñanza, sino que también fomenten en sus estudiantes habilidades tecnológicas y emprendedoras que les permitan afrontar los desafíos del mercado laboral.

Por último, se tiene que el *Contexto social*, el cual se advierte como un eje central en la formación docente en emprendimiento educativo. Más allá de la adquisición de conocimientos teóricos, los docentes enfatizan la necesidad de que la capacitación les brinde herramientas para comprender y responder a las realidades sociales de sus estudiantes y comunidades. En sus palabras:

Yo creo que la formación docente debe incluir un componente fuerte sobre cómo abordar problemas sociales a través del emprendimiento. Yo como docente emprendedor necesito herramientas que me permitan guiar a mis estudiantes a identificar necesidades en su comunidad (ED1)

Realmente formarnos en emprendimiento deber ser adaptado al entorno y necesidades de los estudiantes, donde viven, con que recursos cuentan y no una formación genérica o igual para todos. (ED2)

Como se puede observar en su narrativa, ED1 resalta que la formación docente debe incluir un componente sólido sobre cómo abordar problemas sociales a través del emprendimiento. Su testimonio sugiere que el emprendimiento educativo no solo debe enfocarse en la creación de negocios, sino también en su potencial como herramienta para generar impacto social. En este sentido, señala la necesidad de que los docentes cuenten con estrategias para guiar a los estudiantes en la identificación de problemáticas en sus comunidades.

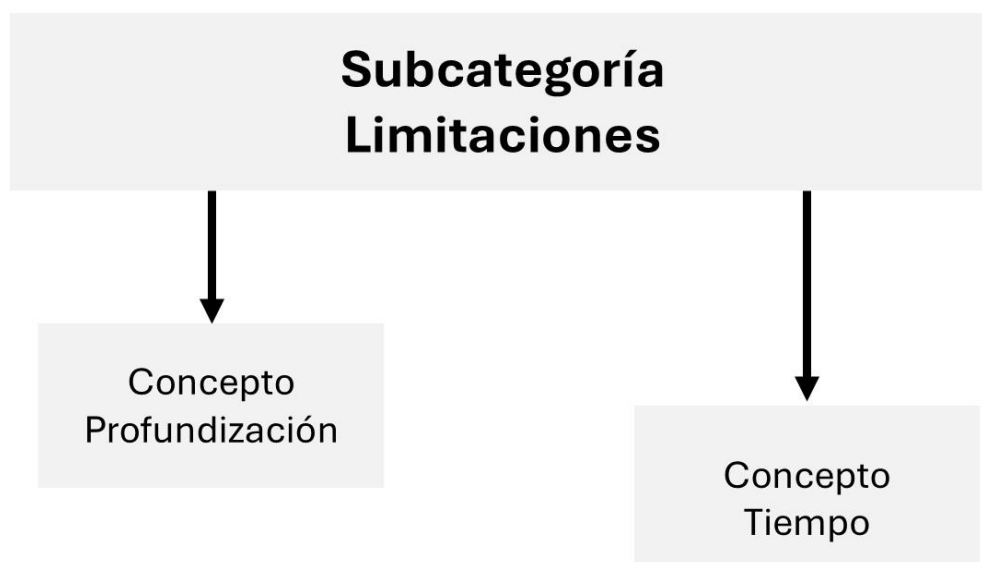
Asimismo, ED2 declara que la formación en emprendimiento debe estar adaptada al contexto y necesidades de los estudiantes. Subraya que no puede tratarse de una capacitación estandarizada, sino que debe considerar las condiciones específicas en las que viven los alumnos y los recursos con los que cuentan. Esta perspectiva resalta la importancia de diseñar programas de formación docente flexibles, que permitan a los educadores contextualizar sus enseñanzas y desarrollar estrategias adaptadas a las realidades locales.

Otro concepto que forma parte de los contenidos formativos son las *Prácticas sobre emprendimiento*, lo que sugiere la necesidad e importancia de un enfoque experiencial en el proceso de capacitación. Es así como se tiene que la enseñanza del emprendimiento no debe limitarse a la transmisión teórica de conceptos, sino que debe proporcionar espacios donde los docentes puedan aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos de manera práctica. tal como lo señala ED2: “Si puedo decir que la capacitación debería incluir simulaciones de negocio donde podamos practicar lo aprendido”; se puede evidenciar la necesidad de una formación docente basada en la práctica, donde los docentes tengan la oportunidad de experimentar el emprendimiento de manera directa.

Subcategoría Limitaciones

La última subcategoría (ver figura 18) de esta categoría es *Limitaciones*, la cual precisa algunos factores que dificultan que se desarrolle una formación docente que impacte en la transformación de la práctica de los participantes.

Figura 18
Subcategoría Limitaciones



El primer concepto es *Profundización*, del cual se advierte una preocupación compartida sobre las limitaciones en la formación en emprendimiento educativo, especialmente en lo que respecta a la profundidad y aplicabilidad de los contenidos. Aunque los docentes aprecian la capacitación que reciben, consideran que, en muchos casos, esta no es suficiente para abordar de manera efectiva los desafíos de la enseñanza del emprendimiento en sus contextos educativos. En sus palabras:

Considero que la capacitación que recibimos es valiosa pero no suficiente a menudo se queda en la superficie. (EC)

Como director, creo que la capacitación que recibimos es un punto de partida, pero no siempre es suficiente. (ED)

Igualmente pienso que la capacitación que recibo es un poco limitada pobre de contenido que realmente conduzca a aplicar estrategias para incentivar al emprendimiento... A veces, los cursos que tomo son muy generales y no abordan las realidades del aula. (ED1)

Como se puede leer, EC señala que, si bien la formación docente es valiosa, a menudo se queda en la superficie y no profundiza en aspectos clave. Esta observación sugiere que los programas de capacitación pueden ofrecer información introductoria, pero carecen de un desarrollo más detallado que permita a los docentes aplicar realmente lo aprendido en su práctica pedagógica.

Por su parte, ED concuerda en que la formación docente es un punto de partida, pero no siempre resulta suficiente. Esto implica que la capacitación inicial puede brindar un marco general, pero no proporciona el nivel de especialización necesario para afrontar los retos específicos de la enseñanza del emprendimiento.

Por último, ED1 refuerza esta crítica al afirmar que la capacitación que recibe es limitada y carece de contenido que realmente le ayude a aplicar estrategias efectivas para incentivar el emprendimiento en el aula. Explica que muchos de los cursos que ha tomado son demasiado generales y no abordan las realidades concretas de la enseñanza en su contexto. Su testimonio evidencia la brecha entre la teoría impartida en la formación docente y las condiciones prácticas de su ejercicio profesional.

Otro elemento que limita la formación docente es el *Tiempo*, así lo expresó EC, quien se desempeña como coordinador, al indicar lo siguiente: “Hay muchas metodologías creadoras que podríamos explorar, pero no siempre tenemos el tiempo”, estas palabras sugieren que la formación no siempre se ajusta a las posibilidades reales de los docentes. Este comentario refleja un desafío estructural en los programas de capacitación, que muchas veces requieren una inversión de tiempo que los docentes no pueden permitirse debido a sus compromisos académicos y administrativos.

Ante esto, se apunta que esta limitación tiene un impacto directo en la calidad de la formación y en la implementación de nuevas estrategias pedagógicas. Si los docentes no cuentan con el tiempo suficiente para profundizar en metodologías innovadoras, su aplicación en el aula se ve restringida, lo que dificulta la transformación de la enseñanza del emprendimiento.

Para cerrar esta categoría, a continuación, se presenta la figura 19, que muestra el proceso de teorización parcial.

Figura 19

Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría III Formación docente para el emprendimiento educativo

Subcategorías		
Contenidos	Colaboración	Limitaciones
Constructos emergentes de las subcategorías Nivel III de teorización		
Necesidades formativas que advierten los docentes acerca del contenido para sistematizar conocimientos sobre emprendimiento educativo, con el propósito de fortalecer una educación alineada con la cultura del emprendimiento y promover una innovación educativa que contribuya a una formación integral.	Consideraciones que se establecen y exigen para obtener una valiosa y acertada formación que parte del trabajo colaborativo entre docentes como medio de enseñanza y aprendizaje.	Factores que dificultan el desarrollo efectivo de una formación que impacte en la transformación de la práctica de los docentes alineada con el emprendimiento educativo
Categoría III Formación docente para el emprendimiento educativo Constructo emergente de la categoría Nivel II de teorización		
Necesidades formativas que precisan los docentes para el desarrollo del emprendimiento educativo, en el marco de la innovación educativa para una educación integral.		

Segundo momento Análisis de las observaciones

A continuación, se presenta la tabla 2, en la que se expone el Sistema de categoría emergente de las observaciones realizadas a tres clases de tres de los docentes participantes.

Tabla 2

Categoría emergente producto del análisis de las observaciones

CATEGORÍA I ACCIÓN DOCENTE				
Subcategoría Estrategias didácticas	Subcategoría Gestión del aula	Subcategoría Desarrollo de habilidades	Subcategoría Desarrollo de la cultura de la cultura del emprendimiento	Subcategoría Ambiente
Conceptos La pregunta Trabajo colaborativo Seguimiento y acompañamiento Uso de recursos	Conceptos Control del grupo y redirección de la atención Participación estudiantil	Conceptos Creatividad Pensamiento crítico Autonomía Socialización del aprendizaje	Conceptos Transversalidad El valor del emprendimiento en la educación.	Conceptos Motivación Interacción cercana Reconocimiento

Construcción colectiva el conocimiento Retroalimentación positiva Lectura en voz alta Comprensión lectora Asignación de tarea Evaluación formativa				
--	--	--	--	--

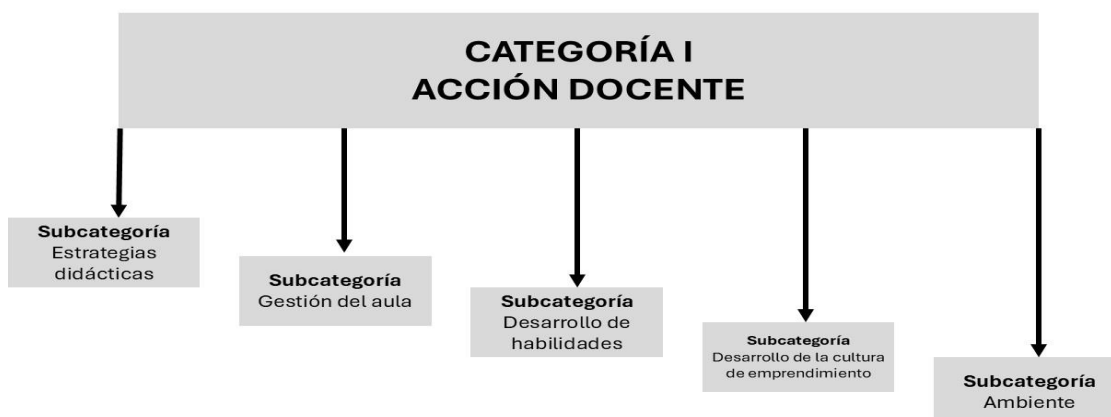
Categoría I Acción docente

La escuela es un entorno educativo formal y una construcción social y cultural donde convergen distintos actores, normativas, planes de estudio y procesos formativos. Esta dinámica, a su vez, da lugar a múltiples interpretaciones y explicaciones sobre la realidad escolar (Marcelo y Vaillant, 2009). De esta manera, la acción docente se manifiesta en la práctica cotidiana del profesor, quien, dentro del aula, no solo enseña, sino que también guía, orienta y dinamiza el proceso de aprendizaje de los estudiantes en consonancia con los propósitos del currículo.

El aula de clases se configura como un espacio de interacción y construcción del conocimiento, donde el docente actúa como mediador entre el contenido disciplinar y los estudiantes (Shulman, 1987). En este sentido, la enseñanza no se reduce a la transmisión de información, sino que implica un ejercicio reflexivo y contextualizado, en el que el profesor adapta estrategias pedagógicas y metodológicas según las características y necesidades de sus estudiantes (Tardif, 2004). Así, el aula se convierte en un escenario clave para el desarrollo de competencias y el fomento de la participación activa, en un proceso en el que el docente no solo instruye, sino que también motiva, evalúa y reconfigura su práctica de manera constante (Marcelo y Vaillant, 2009).

La presente categoría (ver figura 20) emerge de subcategorías que precisan las acciones docentes en el aula, como espacio principal en el que se desarrollan los procesos de enseñanza y de aprendizaje escolar.

Figura 20
Categoría I Acción docente



Subcategoría Estrategias didácticas

Las estrategias utilizadas en el aula estructuran las acciones del proceso de enseñanza y aprendizaje; cada docente emplea diversas estrategias para facilitar que los estudiantes refuercen y consoliden su aprendizaje. Estas se configuran como procedimientos flexibles y adaptativos, que tanto docentes como estudiantes pueden utilizar en distintas situaciones formativas, con el propósito de favorecer aprendizajes significativos (Díaz Barriga y Hernández, 2006). La presente subcategoría (ver figura 21) emergió de diversos conceptos que forman el conjunto de estrategias que los docentes desplegaron durante las observaciones.

Figura 21
Subcategoría Estrategias didácticas



De esta manera, las estrategias didácticas permiten orientar la enseñanza y hacer efectivas las decisiones pedagógicas. No solo constituyen una forma de concebir la clase, sino también un medio para desarrollarla. Además, fomentan la comunicación y la interacción entre docentes y estudiantes. Para que sean efectivas, es fundamental que el docente considere aspectos como el tiempo, la intensidad y la secuencia de actividades, así como la evaluación de su eficacia en función del contenido a enseñar. Asimismo, su compromiso en la implementación de estas estrategias resulta esencial (Anijovich y Mora, 2021).

El primer concepto de esta subcategoría es *La pregunta*. Desde una mirada socio constructivista del aprendizaje, el aula de clases se precisa como un espacio de comunicación e interacción; por tanto, la dinámica de preguntar y responder resulta fundamental en el fortalecimiento de los intercambios discursivos entre docentes y estudiantes. Es así como cuestionar y responder estimula la curiosidad, motiva la participación y la atención, favorece la regulación del conocimiento, promueve la retroalimentación y propicia la reflexión. Además, este acto comunicativo, basado en el intercambio de preguntas y respuestas, forma parte de su proceso de aprendizaje y socialización, por ende, se convierte en un componente esencial del crecimiento personal y colectivo (Eshach *et al.*, 2014).

A lo largo de las clases, se pudo observar que los docentes se sirven de la pregunta como estrategia para conseguir algunas metas de enseñanza, basada en la interacción mediada por interpelación directa:

...Ya en un momento detuvo la historia y les preguntó: “¿estamos atentos a lo que pasa con Rapunzell?”, con lo cual los niños nuevamente retomaban su atención hacia la maestra. (O1)

La maestra inicia la clase con la activación de conocimientos previos, a través de la estrategia preguntas y respuestas, enfocada en los contenidos vistos en clases pasadas... ¿Cómo pueden hacer algo nuevo desde lo que nos regala el espíritu santo a todos? ¿A quiénes podemos ayudar?”. En ese momento, Juancito les dijo a sus compañeros que no entendían muy bien que podían ayudar a los demás a ser fuertes hablándoles de Dios, a lo que los demás asintieron. Entonces la maestra intervino: “Perfecto... muy bien, listo. (O2)

...Y luego preguntó: “¿qué aprendimos en la clase anterior?”, en tanto los niños respondieron: -sumas y restas grandes”, indagando: “¿qué fue lo más importante de esas operaciones grandes?”. Entonces los niños contestaron: -la dificultad de prestar y llevar-. (O3)

El uso de la pregunta como estrategia didáctica en las observaciones analizadas responde a diversas intenciones pedagógicas, que van desde captar la atención de los estudiantes hasta promover la activación de conocimientos previos y fomentar la reflexión sobre los aprendizajes. Es así como en O1, la docente formula la pregunta “¿estamos atentos a lo que pasa con Rapunzel?” con la intención de recuperar la concentración de los niños en la narración. Este tipo de preguntas tiene un propósito organizador dentro de la dinámica de la clase, y funciona, entonces, como un llamado de atención para que los estudiantes retomen el hilo de la historia. Al hacer esto, se asegura que los niños sigan involucrados en el relato y mantengan el foco en el contenido que se está desarrollando.

En la segunda observación (O2), la docente, en un primer momento, utiliza preguntas para activar conocimientos previos y generar participación. Seguidamente, busca fomentar también participación, pero con el propósito de generar reflexión; las preguntas son guías para que los estudiantes conecten conceptos religiosos con acciones concretas. En la tercera observación (O3), la docente pregunta “¿qué aprendimos en la clase anterior?” y luego profundiza con “¿qué fue lo más importante de esas operaciones grandes?”. Aquí, la intención es doble: primero, recuperar conocimientos previos como estrategia para dar continuidad al aprendizaje; y segundo, fomentar la metacognición al invitar a los estudiantes a identificar los aspectos clave del tema. Al destacar la dificultad de “prestar y llevar”, los niños no solo recuerdan el contenido, sino que también reconocen el desafío del procedimiento matemático.

Otra estrategia desplegada es el *Trabajo colaborativo*, el cual fomenta la participación democrática, impulsa el desarrollo de habilidades comunicativas y la toma de decisiones; lo que contribuye a generar un ambiente en el aula donde se promueva un diálogo enriquecedor, que permita gestionar y resolver diferencias de opinión de manera constructiva (Bugueño y Barros, 2008). De esta manera, la colaboración se convierte en un medio para alcanzar metas comunes y avanzar en los propósitos educativos compartidos; por ello, precisa de un compromiso activo del grupo y de cada integrante para lograr la consolidación de los objetivos de aprendizaje planteados en clase.

Como señala Gros (2007), el aprendizaje colaborativo permite que el estudiante se perciba no como un individuo aislado, sino como parte de un entorno interactivo. A su vez, los estudiantes valoran sus propias contribuciones y experimentan satisfacción al ayudar a sus compañeros en los desafíos cotidianos de la escuela, lo que fortalece el aprendizaje a través de la enseñanza entre pares (De la Torre *et al.*, 2010).

Para ello la docente indicó la siguiente tarea: “deberán reunirse en dos o tres para responder las preguntas sobre la lectura. ¿Están listos para tomar nota de las inquietudes que deben responder?”, a lo que todos respondían que sí, de modo que la docente explicó la dinámica... (O1)

Se propone una actividad en equipos de 3, de manera que los jóvenes realicen una reflexión colaborativa para apuntar los conceptos de cada grupo en hojas (O2)

En la primera observación (O1), la docente fomenta el trabajo colaborativo al asignar una tarea en la que los estudiantes deben reunirse en grupos pequeños para responder preguntas sobre una lectura. Al organizar el trabajo en equipo, la docente busca que los estudiantes interactúen entre sí, discutan las ideas principales y lleguen a una comprensión compartida del texto.

Por su parte, en O2, la docente refuerza el aprendizaje colaborativo mediante una actividad en equipos de tres, en la que los estudiantes deben reflexionar y registrar conceptos en hojas. El trabajo en equipo facilita el desarrollo de habilidades de comunicación y negociación, ya que los estudiantes deben ponerse de acuerdo sobre qué conceptos incluir y cómo expresarlos. Entonces, al plasmar sus ideas por escrito, también se fortalece la síntesis de la información y la consolidación del aprendizaje.

La siguiente estrategia que se observó fue el *Seguimiento y acompañamiento*, lo cual es fundamental para garantizar que los estudiantes avancen en su aprendizaje con orientación y apoyo. Diversos autores destacan la importancia de este enfoque para mejorar la comprensión y el rendimiento académico. Por ejemplo, Coll *et al.* (2008) señalan que la presencia activa del docente en el aula permite ofrecer andamiaje a los estudiantes, es decir, brindar ayudas ajustadas a sus necesidades hasta que logren un mayor grado de autonomía en el aprendizaje. Al respecto, se observó lo siguiente:

Luego de compartirles la actividad, la docente les dio tiempo a los estudiantes para que realizaran poco a poco las respuestas, haciendo una revisión mesa por mesa (O1)

...en tanto la docente va caminando por el espacio y entre los grupos... De esta manera, la docente hace su recorrido... en tanto la docente inicia nuevamente

su recorrido para hacer seguimiento al proceso... continuó su recorrido por el espacio y los grupos para que no se desconcentraran con el ambiente, y les preguntaba: “ustedes por aquí ¿cómo van?”, entonces al ver que todos habían terminado (O2)

Los niños comenzaron a resolver los ejercicios, en tanto la docente los supervisaba, les generaba explicaciones y ayuda. (O3)

En la primera observación (O1), la docente implementa el seguimiento y acompañamiento como estrategia didáctica al recorrer mesa por mesa, mientras los estudiantes responden la actividad. Esta acción tiene la intención de monitorear el proceso de aprendizaje en tiempo real, y, por tanto, de asegurarse de que los estudiantes comprendan la tarea y avancen de manera adecuada.

En la segunda observación (O2), la docente refuerza esta estrategia al caminar entre los grupos y recorrer el espacio para supervisar el desarrollo de la actividad. Su pregunta “ustedes por aquí, ¿cómo van?” sugiere una intención de verificar el progreso de los estudiantes y mantener su enfoque en la tarea. Al realizar esta intervención, la docente no solo evalúa el nivel de avance, sino que también fomenta un ambiente de apoyo, donde los estudiantes sienten que pueden expresar dudas y recibir orientación inmediata.

Por último, en O3, la docente acompaña el proceso de resolución de ejercicios mediante la supervisión constante, las explicaciones y ayudas cuando es necesario. Aquí, la intención es doble: por un lado, asegurarse de que los estudiantes comprendan los ejercicios y, por otro, brindar retroalimentación inmediata para corregir posibles errores.

El *Uso de recursos* por parte de los docentes, como estrategia, tal como apunta Salinas (2004), cumplen una función mediadora en la enseñanza, pues sirven de puente entre los conocimientos previos de los estudiantes y los nuevos saberes que se buscan desarrollar; asimismo, los recursos sirven para diversificar la enseñanza y adaptarla a las necesidades de los estudiantes y cumplen una función mediadora que facilita la comprensión, la participación y el aprendizaje significativo. Al respecto, se observó lo siguiente:

Y así la docente fue narrando la historia, mientras mostraba a los jóvenes las páginas del libro ilustrado de donde compartía este cuento... (O1)

...comenzó a explicar las diferencias entre valores y dones, con el apoyo de una lámina construida por una de las estudiantes (O2)

...escribe en la pizarra... de nuevo se dirige a la pizarra para retomar aspectos que caracterizan la petición realizada (O2)

Seguidamente usó la pizarra con un ejemplo (ejercicio de operación conmutativa) y les dijo: “Recuerden que en este punto también es necesario recurrir a la tabla de multiplicación” (O3)

...de modo que les compartió hojas fotocopiadas con ejercicios y les sugirió recordar las reglas de la suma y resta para pasar a las operaciones conmutativa y asociativa, por ejemplo... (O3)

El uso de recursos en el aula como estrategia didáctica permite diversificar las formas de enseñanza y facilitar la comprensión de los contenidos. A través de distintos medios, como libros ilustrados, láminas, la pizarra y hojas fotocopiadas, los docentes generan un entorno de aprendizaje más dinámico y accesible para los estudiantes.

En la primera observación (O1), la docente narra la historia mientras muestra las páginas del libro ilustrado, lo que implica un uso estratégico del material visual para captar la atención de los estudiantes y facilitar su comprensión del relato. En este caso, la intención de la docente es enriquecer la experiencia de lectura y hacer que la historia sea más significativa para los estudiantes, apelando tanto a su imaginación como a su capacidad de observación.

Por su parte, en (O2), la docente utiliza una lámina elaborada por una estudiante para explicar las diferencias entre valores y dones. Aquí, el recurso no solo funciona como un apoyo visual, sino que también fomenta el aprendizaje colaborativo al integrar la producción de los propios estudiantes en la enseñanza. Además, la docente escribe y retoma ideas en la pizarra, lo que le permite organizar visualmente la información clave y reforzar conceptos mediante la repetición y estructuración del contenido.

En O3, el uso de la pizarra se enfoca en ejemplificar una operación conmutativa, mientras que la docente recuerda a los estudiantes la importancia de recurrir a la tabla de multiplicación. Aquí, la intención es reforzar conocimientos previos y conectar distintos conceptos matemáticos a través de ejemplos prácticos. Posteriormente, la docente complementa la explicación con hojas fotocopiadas con ejercicios, lo que facilita la aplicación práctica de los contenidos trabajados. Este recurso impreso brinda a los estudiantes la posibilidad de trabajar a su propio ritmo y reforzar el aprendizaje de manera autónoma.

El siguiente concepto es *Construcción colectiva el conocimiento*, que, como estrategia didáctica, permite que los estudiantes participen activamente en la creación de significados, en lugar de recibir información de manera pasiva. Esta metodología se

fundamenta en la teoría del aprendizaje sociocultural de Vygotsky (1978), quien sostiene que el conocimiento se construye en interacción con los demás y con la mediación de herramientas culturales, como el lenguaje y la escritura. Es así como se observó lo siguiente:

Sugiere la participación del resto del grupo, mientras ella va construyendo la definición y diferenciación de uno u otro concepto, por medio de la repetición de ideas, en tanto los niños y niñas del grado 7mo apuntan lo que aprenden en hojas o pequeños cuadernos de notas... Posteriormente, a través de las interacciones con la maestra, se solicita al grupo que una definición clara sobre el concepto de don. (O2)

En O2, se puede notar que la docente fomenta la participación del grupo mientras construye la definición y diferenciación de conceptos. A través de la repetición de ideas y la intervención de los estudiantes, se genera un proceso dialógico en el que el conocimiento se va refinando progresivamente. Este enfoque está alineado con lo señalado por Coll *et al.*, quienes destacan que el aprendizaje colaborativo permite que los estudiantes construyan significados de manera conjunta mediante el intercambio y la reformulación de ideas. Además, la estrategia utilizada por la docente, en la que los estudiantes toman notas en hojas o cuadernos pequeños, no solo favorece la apropiación del conocimiento, sino que también promueve la autonomía en el aprendizaje y el desarrollo de habilidades metacognitivas.

Luego, la docente solicita al grupo que formule una definición clara sobre el concepto de "don", lo que evidencia una estrategia de negociación del significado dentro del aula. En este proceso, los estudiantes no solo aportan sus ideas individuales, sino que también deben confrontarlas con las de sus compañeros y llegar a un consenso. Es así como se puede apuntar que la docente no solo guía el aprendizaje, sino que crea un espacio donde el conocimiento emerge a partir del intercambio de ideas y la colaboración entre los estudiantes. Ante esto, se cita a Mercer (2000), quien señala que el diálogo en el aula desempeña un papel clave en la construcción del conocimiento, ya que permite que los estudiantes profundicen en su comprensión a través de la interacción y la co-construcción de significados.

La siguiente estrategia observada es la *Retroalimentación positiva*, la cual es importante para motivar a los estudiantes y fortalecer su confianza en el aprendizaje. Al respecto:

Cuando los niños dieron respuestas superficiales sobre por qué cambiarían algo en la historia, los animó a profundizar sin desmotivarlos: “Piensen un poco más allá. ¿Cómo harían que la historia fuera más emocionante?” “¿de qué se trata y así podré ayudarlos?”. Los niños respondieron: -Lugar de sonrisas-. Continúo la maestra y dijo con gestos de suspicacia: “un lugar de sonrisa puede ser muchas cosas, hay circos, por ejemplo, o parques de diversión y otros más, ¿creen que puedan enfocar algo de eso en la religión y como parte de lo que nos da el espíritu santo?”. Respondieron los niños sonrientes: -ahhh noooo-. Entonces la maestra les explicó: “la idea no está mal, pero pueden hacer que se oiga mejor si la localizan dentro de la religión, si o qué, claro que puede ser un lugar de sonrisas, pero entonces usen esa inteligencia divina para decir qué cosas religiosas podemos encontrar allí, ¿está bien?”. -Si, si- respondieron los niños y formaron cierta algarabía todos los grupos con algo más de alegría que la mostrada hasta ahora. (O2)

Cuando un estudiante pasó a la pizarra a resolver un ejercicio y tuvo dificultades, la docente le dio apoyo en lugar de señalar su error: “¡Vas bien! Solo revisemos este paso... ¿Recuerdas qué dijimos sobre la conmutativa?” Al notar que algunos niños tenían dificultades con las tablas de multiplicar, reforzó su confianza en lugar de criticarlos: “No se preocupen si aún no recuerdan todas las tablas, lo importante es que sigan practicando. ¡Cada día aprenderemos más!” (O3)

En la primera observación (O2), la docente fomenta la exploración de ideas sin desmotivar a los estudiantes. Ante respuestas superficiales, en lugar de descartarlas, utiliza preguntas orientadoras para incentivar una reflexión más profunda: “Piensen un poco más allá. ¿Cómo harían que la historia fuera más emocionante?”. Este tipo de intervención se alinea con lo que Mercer (2000) denomina diálogo exploratorio, en el cual el docente guía a los estudiantes para construir conocimiento de manera activa a través del lenguaje. Además, la maestra reformula las ideas de los niños sin invalidarlas, lo que les permite mejorar su respuesta sin sentirse descalificados. Al decir “la idea no está mal, pero pueden hacer que se oiga mejor si la localizan dentro de la religión”, no descarta su aporte, sino que los invita a refinarlo. Esta estrategia refuerza la seguridad de los niños y genera un ambiente de aprendizaje positivo, evidenciado en la mayor participación y entusiasmo del grupo.

Por su parte, en O3, la docente emplea retroalimentación positiva para fortalecer la confianza de un estudiante que enfrenta dificultades en la pizarra. En lugar de señalar directamente su error, lo acompaña en el proceso con frases como “¡Vas bien! Solo revisemos este paso... ¿Recuerdas qué dijimos sobre la conmutativa?”. Asimismo, la docente muestra empatía al notar que varios niños tienen dificultades con las tablas de

multiplicar y les recuerda que el aprendizaje es un proceso gradual. En este sentido, se puede apuntar que este tipo de refuerzo promueve una mentalidad de crecimiento, en la cual los estudiantes comprenden que los errores son oportunidades de aprendizaje y que el esfuerzo es clave para la mejora.

La *Lectura en voz alta* fue otra estrategia observada en la clase del área de español de una de las docentes:

Continúa la docente y precisa: “Nuestra historia de hoy es Rapunzell, aquella hermosa doncella de cabellos largos encerrada en una torre, hace mucho, mucho tiempo. La que ella creía su madre, una bruja, que no quería separarse de ella la encerró en esa torre ubicada a lo profundo del bosque” (O1)

La lectura en voz alta es una estrategia didáctica que facilita la comprensión de textos y fortalece el desarrollo de habilidades lingüísticas en los estudiantes. Según Camps (2003), este tipo de lectura permite no solo transmitir información, sino también modelar la entonación, la fluidez y la comprensión del texto, además de generar oportunidades de interacción y construcción colectiva del significado.

Como se aprecia, la docente inicia la lectura en voz alta del cuento de Rapunzel, presenta el relato con un tono narrativo y enfatizando elementos clave de la historia. La intención de este acto es captar la atención de los estudiantes y generar expectativa sobre el relato, estrategia que Cassany (2006) destaca como esencial para la motivación en la lectura. Asimismo, al introducir detalles sobre la trama, la docente no solo expone información, sino que también siembra preguntas implícitas en los estudiantes; estas interrogantes implícitas incentivan la curiosidad y la inferencia, algo que Solé (2000, 2001) señala como fundamental para el desarrollo de la comprensión lectora.

La siguiente estrategia, relacionada con la anterior, es la *Comprensión lectora*, la cual se advierte como fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de análisis de los estudiantes. Según Solé (2000), la comprensión lectora implica no solo decodificar un texto, sino también interpretarlo, hacer inferencias y conectar la información con conocimientos previos. Para ello, el uso de preguntas es una herramienta clave que permite guiar a los estudiantes en la construcción del significado del texto. Al respecto:

¿Quién tenía encerrada a Rapunzell en la torre y por qué?... ¿Qué paso cuando ella escapó? Mencione los personajes de la historia, su nombre y cómo son (O1)

Como se puede observar, la docente formula preguntas específicas para evaluar el nivel de comprensión del cuento de Rapunzel; esta pregunta apunta a la identificación de elementos explícitos del texto, una estrategia que Cassany (2006) resalta como esencial para asegurar la comprensión literal. Al pedir que los estudiantes recuerden quién era la responsable del encierro y sus razones, la docente busca verificar si los estudiantes pueden recuperar información relevante del relato. Luego, la pregunta “¿Qué pasó cuando ella escapó?” introduce un nivel más profundo de comprensión, ya que requiere que los estudiantes reconozcan la secuencia de eventos y establezcan relaciones de causa y efecto dentro de la historia. Esta estrategia es clave en el desarrollo de habilidades inferenciales, aspecto trabajado por Camps (2003), quien señala que el análisis de las consecuencias dentro de un relato fortalece la capacidad de estructurar el pensamiento narrativo.

Finalmente, al solicitar a los estudiantes que mencionen los personajes, sus nombres y características, la docente promueve una comprensión más detallada y descriptiva del texto. Según Colomer y Camps (1996), este tipo de actividad permite a los estudiantes familiarizarse con la caracterización de los personajes y la construcción de significados a partir del texto, y con ello, desarrollar su capacidad de análisis y síntesis.

La siguiente estrategia es la *Asignación de tarea* para la casa:

Como de cierre la docente les expresó: “no queda de otra que dejar el compromiso de revisión para una nueva clase, pero tenemos la tarea adicional de traer escrito que aprendimos sobre los textos literarios. (O1)

La asignación de tareas como estrategia didáctica busca reforzar el aprendizaje fuera del aula, fomentando la autonomía y la consolidación del conocimiento. Según Monereo y Pozo (2003), el aprendizaje significativo se fortalece cuando los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar y aplicar los conceptos trabajados en clase en diferentes contextos.

En la observación (O1), la docente cierra la sesión con una tarea específica, la cual, puede decirse, tiene una doble función: por un lado, garantiza la continuidad del proceso de aprendizaje al comprometer a los estudiantes con la revisión del tema en la siguiente clase; por otro, promueve la metacognición. Además, al pedir un escrito sobre los textos literarios, la docente fomenta la organización del pensamiento y la

estructuración de ideas, lo que es esencial en el desarrollo de habilidades comunicativas, como lo destacan Cassany, Luna y Sanz (2000).

El último concepto de esta subcategoría es *Evaluación formativa*:

Luego, hace las preguntas y algunos estudiantes participa, la docente registra la respuesta. La investigadora le preguntó sobre el registro y la docente le señaló que con esto identifica dificultades y adapta su retroalimentación en función de sus necesidades. (O1)

Luego de la práctica de ejercicios en la pizarra, la docente preguntó a los estudiantes qué habían aprendido y cuál había sido el mayor desafío en la resolución de operaciones. Detectó que algunos niños tenían dificultades con las tablas de multiplicar, por lo que ajustó su retroalimentación y los orientó a reforzar ese aspecto en casa. (O3)

En la observación (O1), la docente realiza preguntas a los estudiantes y registra sus respuestas. Al ser consultada sobre esta práctica, explicó que este registro le permite identificar dificultades específicas y adaptar su retroalimentación a las necesidades de los estudiantes. Esta acción refleja la función diagnóstica de la evaluación formativa, que, como indica Perrenoud (2004), permite al docente ajustar su enseñanza para garantizar que todos los estudiantes avancen en su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, en O3, la docente utiliza la evaluación formativa al final de la práctica de ejercicios en la pizarra, pregunta a los estudiantes qué han aprendido y cuál ha sido su mayor desafío. Ambas docentes realizan esta actividad en el contexto de la clase; esto se corresponde con lo que señala Alvarado (2013) sobre esta evaluación: “tiene como finalidad principal conseguir el perfeccionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje en un momento en el que todavía puede producirse. Por tanto, deberá aplicarse a través del desarrollo del propio proceso didáctico” (p. 110).

Es así como la implementación de la evaluación formativa en el aula es fundamental, ya que proporciona información clave para la retroalimentación y orientación del aprendizaje; además, permite a los estudiantes identificar y superar sus dificultades a medida que avanzan en su proceso formativo; y no solo motiva a los estudiantes al reconocer sus logros, sino que también les brinda una guía clara sobre su progreso (Martínez-Mínguez *et al.*, 2019).

Subcategoría Gestión del aula

Montes y Ramos (2020) destacan que la gestión de aula implica la creación de condiciones propicias para el aprendizaje a través de una planificación didáctica estructurada. Para ello, es fundamental diseñar unidades de enseñanza organizadas y contextualizadas, tomar decisiones acertadas y considerar tanto los recursos pedagógicos como las características del estudiante, el contenido, la metodología y la evaluación.

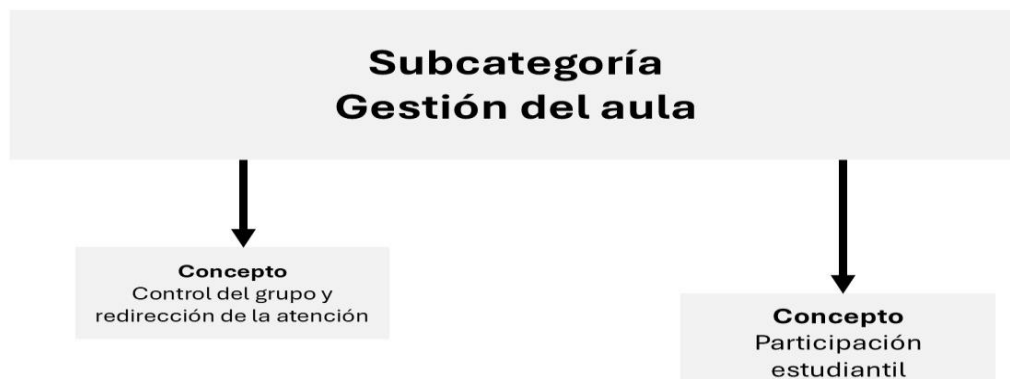
La gestión de aula, entonces, hace referencia a la organización y el desarrollo del ambiente dentro del espacio educativo, donde el docente juega un papel fundamental en la administración de los aspectos académicos y convivenciales. Este proceso se enmarca en la socialización y en la implementación de estrategias pedagógicas que permitan una mediación efectiva y una intervención adecuada en un entorno seguro y confiable. Es así como:

La gestión de aula envuelve un conjunto de acciones de variada índole que permiten construir un contexto propicio para el aprendizaje. Estas acciones van desde la organización de los contenidos y el diseño instruccional propiamente tal, hasta la promoción de interacciones pacíficas y colaborativas entre los estudiantes. (Montes y Ramos, 2020, p. 666)

La presente subcategoría emergió de los conceptos *Control del grupo y redirección de la atención* y *Participación estudiantil* (ver figura 22), los cuales dejan ver de qué manera las docentes participantes gestionan las acciones estudiantiles con el fin de asegurar un entorno propicio para el aprendizaje.

Figura 22

Subcategoría Gestión de aula



El primer concepto es *Control del grupo y redirección de la atención*, el cual evidencia que las docentes combinan varias acciones (llamados de atención, supervisión personalizada, uso de preguntas reflexivas) para llevar una clase de manera organizada. Estas acciones no solo aseguran el orden en el aula, sino que también promueven el compromiso activo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje:

Los niños en tanto escribían también jugaban y se distraían a lo que la docente replicaba: “Niños vamos a terminar la clase, por favor concentrados para terminar, no podremos hacer la revisión si no nos da el tiempo. D. a prestar atención a su compañera que está respondiendo solita. S. ¿por qué juega? (O1)

Aunque algunos se distraían y reían de cosas que sucedían en el exterior del espacio educativo, a lo cual la maestra debía intervenir para hacerlos volver su atención a la actividad... levanta la voz para llamar la atención de quienes se dispersaban. (O2)

Algunos niños comenzaron a distraerse, a lo que la docente les llamó la atención, y volvió al uso de la participación de los niños con demostraciones en la pizarra sobre cómo resolver los ejercicios. Tal actividad de revisión se alargó y los niños comenzaron a desordenarse y a mostrar impaciencia, generando ruido e indisciplina, por lo cual les fue pidiendo regresar a sus puestos, y tuvo que levantar la voz diciendo: “Ya para cerrar tengo que saber ¿qué les pareció la clase?, ¿qué aprendieron? ¿para qué nos están sirviendo las matemáticas?”. (O3)

De esta manera, en O1, la docente interviene para redirigir la atención de los niños cuando estos se distraen escribiendo y jugando. Utiliza llamados directos y menciona a estudiantes específicos. Estas intervenciones podrían cumplir una doble función, más allá de la disciplinaria, primero, refuerzan la importancia de la tarea en curso, y segundo, generan un sentido de responsabilidad individual y colectiva. En O2, la maestra enfrenta un desafío común en la gestión del aula: la distracción de los estudiantes debido a factores externos. Para contrarrestar esto, levanta la voz con el fin de recuperar la atención del grupo y poder reconducir la clase.

En la observación O3, se evidencia una estrategia combinada: la docente, primero, utiliza la participación activa para recuperar la concentración de los estudiantes; sin embargo, al extenderse la actividad, el grupo comienza a desordenarse y mostrar impaciencia, lo que obliga a la docente a reforzar su control con llamados de atención y un tono de voz más alto. Finalmente, emplea preguntas estratégicas como para redirigir la atención y cerrar la sesión con una reflexión sobre el aprendizaje.

El siguiente concepto es *Participación estudiantil*, lo que da cuenta de cómo se conducen los estudiantes ante la clase y la intervención docente. Ante esto se apunta que

la participación estudiantil es un elemento clave en la gestión del aula, ya que promueve el compromiso activo de los estudiantes con el aprendizaje y favorece un ambiente interactivo. Al respecto, se observó lo siguiente:

Los niños se muestran atentos y participativos con respuestas de valor a las indagaciones formuladas por la profesora... Los niños y niñas en su mayoría intentan prestar atención mientras explica. (O2)

Así pasaron varios niños y cada vez que pasó un niño al tablero a resolver ejercicio de su mano, la docente recordaba el paso a paso de cada proceso. (O3)

En la observación O2, los estudiantes muestran una actitud atenta y participativa, y responden de manera significativa a las preguntas de la docente. Este comportamiento sugiere que la profesora ha logrado generar un clima propicio para la interacción y la construcción conjunta del conocimiento; se remarca la importancia de la interacción social para el aprendizaje y la participación activa en discusiones facilita la construcción del conocimiento a través del andamiaje brindado por el docente (Vygotsky, 1978).

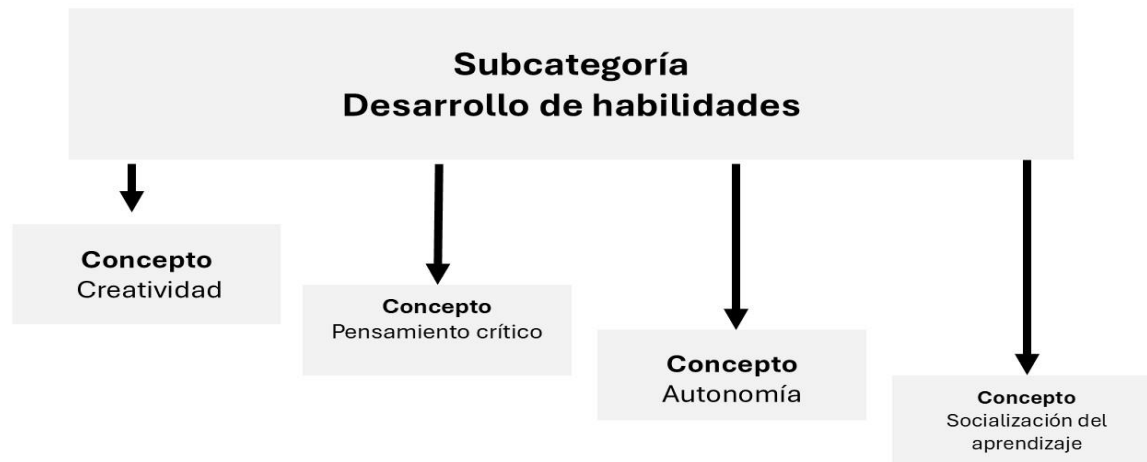
Por su parte en O3, se evidencia una estrategia de participación en la que los estudiantes pasan al tablero a resolver ejercicios mientras la docente guía el proceso recordando los pasos necesarios. Esta metodología permite que los estudiantes no solo interactúen con la información, sino que también desarrollen autonomía y confianza en sus habilidades. Además, el hecho de que varios estudiantes participen refuerza la idea de que el aula es un espacio donde se valora la intervención de cada uno.

Subcategoría Desarrollo de habilidades

El desarrollo de habilidades en la educación es fundamental para la formación de individuos capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI. Más allá de la adquisición de conocimientos, la educación debe centrarse en promover habilidades cognitivas, sociales y emocionales que permitan a los estudiantes desenvolverse en contextos complejos y cambiantes. La presente subcategoría (ver figura 23) emergió de los conceptos Creatividad, Pensamiento crítico, Autonomía y Socialización, los cuales se configuran como aspectos clave formativos en modelos educativos centrados en el aprendizaje activo y significativo.

Figura 23

Subcategoría Desarrollo de habilidades



Es así como se advierte que el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la socialización y la autonomía es esencial para formar ciudadanos capaces de adaptarse, innovar y reflexionar críticamente sobre su entorno. Ante esto, los docentes tienen un papel clave en este proceso, de allí la necesidad de que establezcan ambientes de aprendizaje que fomenten la exploración, el cuestionamiento y la toma de decisiones.

El primer concepto es la *Creatividad*, la cual se vincula con el pensamiento, la resolución de problemas y la flexibilidad cognitiva; asimismo, se precisa, además, de impulsar la generación de ideas innovadoras, la creatividad desempeña un papel central en la construcción del conocimiento y en la adaptación a situaciones nuevas. Hay una estrecha relación entre creatividad y resolución de problemas, ya que esta permite encontrar soluciones no convencionales y desarrollar enfoques novedosos. No se limita al ámbito cognitivo, sino que también involucra aspectos metacognitivos y de autorregulación, como la gestión emocional y motivacional. (de la Torre, 2003; Guilford, 1978; Romo, 1997). Al respecto se observó lo siguiente:

¿Qué le cambiaría a la historia de Rapunzell y por qué? (O1)

Pide que reflexionen cómo los [los dones] relacionan con la sociedad actual, de manera que con su creatividad destaquen sus definiciones en función de lo explicado... Las situaciones que se están planteando deben adecuarse a algún don y eso pueden plasmarlo no solo con palabras, también con alguna imagen de referencia; entonces si hay que pintar, toca pintar el área, o si hay que cantar, la

idea es responder a la petición creativamente, ¿cierto?”. Señó, ¿debemos dibujar el lugar también? - Y ella contestó asintiendo: “sí, sí, aunque yo no le puedo decir cuál es la empresa que pueden crear, porque estamos hablando como ustedes creativamente con su don pueden apoyar a una comunidad o a las personas”. (O2)

La creatividad en el aula es un elemento clave para el desarrollo del pensamiento divergente, pues permite que a los estudiantes generar ideas originales y resolver problemas de manera innovadora (Guilford, 1978). En las observaciones realizadas, se identificaron estrategias docentes que se acercan al fomento de la creatividad a través de preguntas abiertas y actividades que invitan a la reinterpretación y la expresión personal.

En este sentido, en O1, la docente estimula la creatividad al invitar a los estudiantes a modificar una historia conocida. La pregunta “¿Qué le cambiaría a la historia de Rapunzel y por qué?” permite a los estudiantes explorar nuevas posibilidades narrativas, en tanto promueve la flexibilidad cognitiva y la elaboración de ideas, aspectos esenciales del pensamiento divergente (de la Torre, 2003).

En la segunda observación (O2), la docente amplía la creatividad al vincular conceptos abstractos con expresiones artísticas y soluciones innovadoras. Al pedir que los estudiantes reflexionen sobre la relación de los dones con la sociedad actual y los representen de manera visual o musical, se fomenta una comprensión más profunda a través de múltiples lenguajes simbólicos. Además, al evitar dar respuestas cerradas y permitir que los estudiantes diseñen su propia empresa con base en su creatividad y talentos, la docente impulsa la autonomía en el aprendizaje; esto se alinea con enfoques que destacan la creatividad como una competencia transversal en la educación (Romo, 1997).

El siguiente concepto es el *Pensamiento crítico*, definido como un proceso psicológico de orden superior que permite a los individuos adoptar diversas posturas y actitudes basadas en la razón, la reflexión, las emociones y el conocimiento, con el propósito de comprender y valorar la realidad (Lipman et al., 1996; Paul, 1992; Paul y Elder, 2003, 2005). El pensador crítico desarrolla habilidades fundamentales como el análisis, la interpretación, la evaluación, la inferencia, la explicación y la autorregulación (Facione, 2007). En atención a esto, en las observaciones, se advirtieron algunas

acciones docentes que se acercan al desarrollo del pensamiento crítico, pues se evidencian estrategias que apuntan a superar la memorización y las respuestas literales:

¿Cuál es el mensaje de esta historia?... Algunos niños coloreaban un dibujo junto con las respuestas, a lo que la docente les dijo: “no hay inconveniente que hagan algún dibujo pero todas las preguntas deben ser respondidas”, sugiriendo que la pregunta sobre el cambio a la historia iba más allá de la comprensión: “deben pensar claramente porque le cambiarían algo a Rapunzell, no solo porque no les guste la historia, sino porque pudiera ser más emocionante por ejemplo” Promovió el análisis al pedir a los estudiantes que justificaran sus respuestas, evitando que solo dieran opiniones sin sustento. Intervino cuando los niños daban respuestas vagas o sin justificación, guiándolos a desarrollar una argumentación más estructurada. (O1)

Pidió a los estudiantes que descubrieran patrones en los resultados en lugar de darles la regla directamente. Motivó a los niños a explicar sus procedimientos en voz alta, fomentando la capacidad de argumentar sus respuestas matemáticas. Cerró la clase pidiendo que reflexionaran sobre la utilidad de las matemáticas en su vida diaria, conectando los conceptos con situaciones prácticas y planteando la pregunta: “¿Cómo podrían aplicar estas operaciones en su día a día?” (O3)

Es así como, en O1, la docente fomenta el pensamiento crítico al incentivar a los niños a justificar sus respuestas sobre la historia de Rapunzel. Al insistir en que no solo cambien la historia por preferencia personal, sino que consideren cómo hacerla más emocionante, guía a los estudiantes hacia un proceso de evaluación y razonamiento fundamentado. Además, al intervenir cuando las respuestas eran vagas o sin sustento, orienta a los niños en la construcción de argumentos más sólidos, lo que, según Facione (2007), es una característica clave del pensamiento crítico.

Por otro lado, en la observación O3, la docente emplea estrategias inductivas para el aprendizaje de las matemáticas. En lugar de proporcionar directamente la regla, invita a los estudiantes a descubrir patrones en los resultados, por lo que se promueve el pensamiento analítico y la capacidad de inferencia. Además, al pedirles que expliquen en voz alta sus procedimientos, fomenta la metacognición y el desarrollo de una argumentación matemática estructurada. Según Paul y Elder (2003, 2005), la capacidad de explicar y justificar el propio razonamiento es un componente esencial del pensamiento crítico. Finalmente, al conectar los conceptos matemáticos con la vida cotidiana a través de la pregunta “¿Cómo podrían aplicar estas operaciones en su día a día?”, la docente favorece un aprendizaje significativo, alineado con enfoques

constructivistas como los propuestos por Vygotsky (1978), donde el conocimiento se construye en función de su aplicación en contextos reales.

La *Autonomía* es otra habilidad que las docentes incentivan a partir de la interacción y del despliegue de diversas estrategias:

Fomentó la toma de decisiones al pedirles que eligieran un personaje o situación y crearan una versión alternativa de la historia... Ofreció apoyo cuando era necesario, pero sin dar respuestas directas. (O1)

...y les reiteraba que podían solicitar su ayuda si la necesitaban. (O2)

Desde la perspectiva constructivista, se sostiene que la autonomía se fortalece a medida que los estudiantes asumen un papel activo en su aprendizaje (Piaget, 1972; Vygotsky, 1978). De esta manera, se puede apuntar que el desarrollo de la autonomía en el aula implica otorgar a los estudiantes oportunidades para tomar decisiones y asumir responsabilidad sobre su propio aprendizaje.

Es así como en O1, la docente promovió la autonomía al permitir que los estudiantes eligieran un personaje o situación y crearan una versión alternativa de la historia; esta estrategia no solo les dio libertad para explorar sus ideas, sino que también los desafió a tomar decisiones y estructurar su narrativa de manera independiente. Según Vygotsky (1978), el aprendizaje autónomo se potencia cuando el docente actúa como mediador y brinda apoyo sin imponer soluciones, favoreciendo el desarrollo de la autorregulación y el pensamiento crítico.

En cuanto a la O2, la docente reforzó este enfoque al recordarles a los estudiantes que podían solicitar su ayuda si lo necesitaban. Este tipo de acompañamiento fomenta la seguridad y confianza en los estudiantes, ya que les permite gestionar su propio proceso de aprendizaje con la tranquilidad de que cuentan con un apoyo disponible, pero sin depender constantemente de la figura del docente.

Por último, se tiene la *Socialización del aprendizaje*:

...Todos los equipos mostraron sus trabajos, convocó a los niños a mostrar ante todo el grupo la actividad, uno por cada equipo. Una de las niñas se levantó y la compañera de su grupo la siguió riendo, entonces mostraron que el emprendimiento religioso que habían creado. (O2)

La socialización del aprendizaje se configura como un componente clave en el desarrollo de habilidades colaborativas y comunicativas en el aula. En la observación O2, la docente promovió la socialización al convocar a los niños a presentar sus trabajos ante

todo el grupo. Este tipo de estrategias fomentan la interacción entre pares, lo que resulta fundamental para la construcción del conocimiento, ya que el aprendizaje se potencia en la interacción social y el intercambio de ideas con los demás (Vygotsky, 1978). Aunado a esto, los niños refuerzan su capacidad de escucha y retroalimentación mutua. La docente, al generar este espacio de socialización, no solo incentivó la participación, sino que también promovió un ambiente de aprendizaje dinámico donde los estudiantes pueden aprender unos de otros.

Subcategoría Desarrollo de la cultura del emprendimiento

Figura 24

Subcategoría Desarrollo de la cultura del emprendimiento



García *et al.* (2023) consideran el emprendimiento educativo como un enfoque pedagógico orientado a estimular la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico en los estudiantes, preparándolos para afrontar los retos del presente y del futuro. De manera similar, Nevarez (2019) lo define como un proceso integral que impulsa el desarrollo de habilidades clave, como la toma de decisiones, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, con el propósito de capacitar a los

estudiantes para convertirse en agentes de cambio y transformación en sus comunidades.

Vale señalar que, de las clases observadas, solo en una se evidenció un desarrollo explícito y directo de temas sobre el emprendimiento; ante esto, esta subcategoría (ver figura 24) emergió de dos conceptos que dan cuenta de la manera en que se puede desarrollar este tema en paralelo con los contenidos de las asignaturas.

El primer concepto es *Transversalidad*:

Las respuestas se entretajan al respecto del manejo de un tema relacionado con el área de Religión y el conocimiento que tienen los estudiantes acerca de los dones del espíritu santo... y es que los estudiantes deben enfocarse en crear una empresa u organización basados en su don del espíritu santo, para dar respuesta a la necesidad de su comunidad o sociedad que detectaron (O2)

En atención a lo anterior, puede señalarse que la transversalización del emprendimiento educativo en distintas materias permite conectar el aprendizaje con contextos diversos y fomentar en los estudiantes una visión integral del conocimiento. En la observación O2, la docente integra el emprendimiento con el área de Religión al proponer una actividad en la que los estudiantes deben relacionar los dones del Espíritu Santo con la creación de una empresa u organización. Esta estrategia no solo refuerza la comprensión de los contenidos religiosos, sino que también impulsa el desarrollo de habilidades emprendedoras al plantearles el reto de identificar una necesidad en su comunidad y generar una solución innovadora basada en sus aprendizajes.

En el siguiente concepto *El valor del emprendimiento en la educación*, expone

...y les reiteraba que podían solicitar su ayuda si la necesitaban, señalando que: “El emprendimiento funciona como herramienta poderosa para generar un cambio positivo en la sociedad, pues los estudiantes aprenden a trabajar en equipo, a colaborar con otros y a tener un impacto positivo en el mundo que les rodea (O2)

Desde las palabras de la docente se puede advertir que el valor del emprendimiento en la educación radica en su capacidad para formar individuos autónomos, creativos y con una mentalidad proactiva hacia la resolución de problemas y el impacto social. En la observación O2, la docente no solo enfatiza el trabajo en equipo y la colaboración, sino que también resalta cómo el emprendimiento puede ser una herramienta clave para transformar la sociedad. Al expresar que el emprendimiento

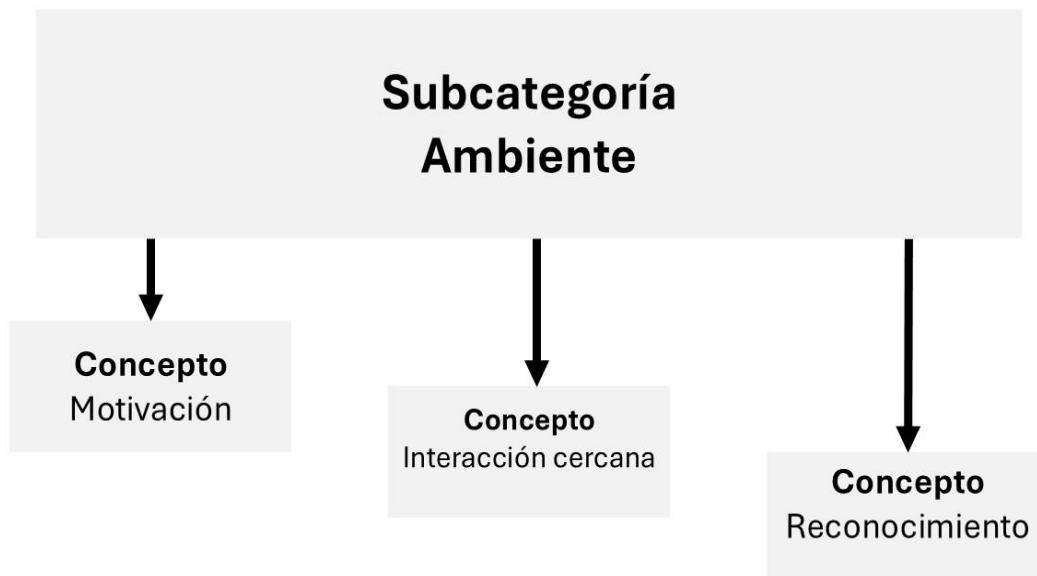
permite generar un cambio positivo, orienta a los estudiantes a comprender que sus ideas y acciones pueden contribuir al bienestar común,

Desde este enfoque, se puede fundamentar la idea de que el emprendimiento es más que un concepto económico; es una perspectiva del aprendizaje que empodera a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Subcategoría Ambiente

Como señalan Texeidó y Capell (2002), el ambiente escolar es entendido como el conjunto de relaciones humanas y comunicativas, desempeña un papel clave en la dinámica del aula. La actividad educativa se basa en una interacción recíproca, donde los comportamientos de los demás son evaluados, se forman opiniones y emergen emociones que impactan en la convivencia grupal. Por ello, el docente debe tener en cuenta diversos factores personales, emocionales e interpersonales para gestionar eficazmente su grupo y favorecer un clima de aprendizaje positivo. La presente subcategoría (ver figura 25) comprende tres conceptos que evidencian las interacciones socioemocionales que se desarrollan en las aulas observadas.

Figura 25
Subcategoría Ambiente



El primer concepto es la *Motivación*, la cual es un factor clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que influye directamente en la disposición del estudiante y su interés por aprender. Un alumno motivado asimila mejor los conocimientos y alcanza un aprendizaje significativo. Además, la motivación orienta su conducta de manera positiva, ayudándolo a desarrollar sus capacidades, superar limitaciones y enfocarse en sus intereses (González et al. 2023). Al respecto se observó lo siguiente:

La docente expresa: “debemos partir con sinceridad de lo que se sabe para dirigirnos hacia lo que no se sabe; si nos gustan las novelas, los cuentos y fábulas hoy vamos a divertirnos, a llorar y a reír con estas historias que no son más que textos literarios. Para ello los invito a ver conmigo la siguiente historia” (O1)

Los niños se levantaban e iban donde la docente para su revisión particular, con entusiasmo, aunque algunos mostrando dificultades porque no saben todas las tablas de multiplicar, pero la docente los motiva y de manera cercana les explica. (O2)

Durante la explicación, animó a los niños a participar sin miedo al error, enfatizando que equivocarse es parte del aprendizaje: “¡Muy bien! No te preocupes si no salió bien a la primera, lo importante es intentarlo.” (O3)

Al tomar en cuenta lo observado, se precisa que, tal como lo señalan García *et al.* (2023), el docente tiene un rol fundamental, pues debe fomentar la motivación intrínseca en los estudiantes, incentivando el aprendizaje por satisfacción personal y no solo por una calificación. Para ello, es esencial que sea sensible a las necesidades afectivas del alumno y le proporcione herramientas que despierten y mantengan su interés, promoviendo así una motivación basada en la autorrealización más que en estímulos externos.

De este modo, en la primera observación (O1), la docente emplea un enfoque motivador al conectar el aprendizaje con las emociones y experiencias previas de los estudiantes. Al introducir el tema con expresiones como “hoy vamos a divertirnos, a llorar y a reír con estas historias”, genera expectativas positivas y despierta el interés de los alumnos.

Por otro lado, en O2, se destaca la cercanía y el apoyo de la docente, quien motiva a los niños a superar sus dificultades con las tablas de multiplicar. Su actitud fomenta un ambiente seguro en el que los estudiantes se sienten cómodos para buscar ayuda y para esforzarse por mejorar. Este tipo de acompañamiento refuerza la motivación intrínseca. Finalmente, en la tercera observación (O3), la docente promueve una mentalidad de

crecimiento al enfatizar que el error es parte del aprendizaje. Es así como valida el esfuerzo de los estudiantes y los anima a persistir.

Otro elemento del ambiente de aula que se observó fue la *Interacción cercana*:

Demostró paciencia cuando un niño tenía dificultades para expresar sus ideas, dándole tiempo para hablar sin interrumpirlo y ayudándole con preguntas orientadoras. (O1)

Recorrido y los niños le dicen: -venga con nosotros seño-, a lo cual ella atiende y les explica diciendo: “háganle que ya tienen la idea”. (O2)

La interacción cercana entre docentes y estudiantes es un factor clave para generar un ambiente de aula positivo y favorecer el aprendizaje. En la primera observación (O1), la docente demuestra paciencia al permitir que un estudiante con dificultades para expresarse tenga el tiempo necesario para organizar sus ideas. Además, utiliza preguntas orientadoras para guiarlo sin presionarlo ni interrumpirlo. Esta estrategia refleja un enfoque de enseñanza que respeta los ritmos individuales y favorece la autonomía del estudiante en la construcción de su pensamiento.

En la segunda observación (O2), la docente mantiene una relación cercana con los estudiantes al aceptar su invitación a acompañarlos y al responderles con un tono motivador: “háganle que ya tienen la idea”. Esta actitud no solo refuerza el vínculo afectivo entre docente y alumnos, sino que también fomenta la confianza en sus capacidades.

El último concepto de esta subcategoría es *Reconocimiento*:

Es preciso que todos colaboren con los compañeros generando ideas, como L., L. y P. que ya están planteando su concepto y donde se usaría, recuerden aplicar lo que hemos explicado”. (O2)

El reconocimiento en el aula es un factor clave para fortalecer la autoestima y la motivación de los estudiantes. En la observación analizada (O2), la docente destaca el trabajo de algunos estudiantes, lo que no solo refuerza su desempeño, sino que también motiva al resto del grupo a involucrarse activamente en la tarea. Además, resalta la importancia del trabajo colaborativo, lo que refuerza la interacción social como un componente esencial del aprendizaje. Vygotsky (1978) sostiene que el conocimiento se construye en interacción con otros, y el reconocimiento de la participación de los estudiantes puede fomentar un ambiente en el que todos se sientan valorados y motivados para contribuir.

Una vez concluido el análisis de esta categoría, se presenta en la figura 26, la construcción parcial de la aproximación teórica.

Figura 26*Construcción parcial de la aproximación teórica Categoría I Acción docente*

Subcategorías				
Estrategias didácticas	Gestión del aula	Desarrollo de habilidades	Desarrollo de la cultura de la cultura del emprendimiento	Ambiente
Constructos emergentes de las subcategorías Nivel III de teorización				
Conjunto de estrategias que las docentes despliegan los docentes para llevar adelante los procesos de enseñanza y de aprendizaje.	Modo de las docentes orientan sus acciones y la de los estudiantiles con el fin de asegurar un entorno propicio para el aprendizaje.	Habilidades clave en la formación integral, en el marco de modelos educativos centrados en el aprendizaje activo y significativo.	Manera en que se puede desarrollar el emprendimiento en paralelo con los contenidos de las asignaturas.	Interacciones socioemocionales que se desarrollan en las aulas de clases entre la docente y los estudiantes
Categoría I Acción docente				
Constructo emergente de la categoría Nivel II de teorización				
Acciones docentes desarrolladas en el aula de clases para promover procesos efectivos de enseñanza y de aprendizaje escolar.				

Triangulación de resultados

El objeto de estudio se abordó, observó y analizó desde dos compilaciones de datos provenientes de dos técnicas: la entrevista y la observación, con el fin de reducir sesgos y limitaciones de cada una, en tanto se emplean de manera aislada. Triangular estas perspectivas fortalece la validez y la consistencia de los hallazgos, además de profundizar en su comprensión (Patton, 2002). De esta manera, el proceso de triangulación se inició a partir de la organización de los datos en categorías; su confrontación tiene como objetivo verificar los distintos ítems de información y reconocer las fuentes que respaldan una determinada idea (Guba, 1981). Es así como la triangulación permitió examinar la relación de los resultados, sus convergencias y divergencias, y, por ende, fundar los elementos teóricos esenciales que emergen de la investigación.

A continuación, se presenta la tabla 3, en el cual se exponen, mediante una matriz de integración de resultados, los hallazgos principales -sus coincidencias y

discrepancias- provenientes de la entrevista y la observación; pues, como los advierte Patton (2002), se pueden hallar diversas versiones de la realidad, todas igualmente válidas, lo que enriquece la interpretación del objeto de estudio, pone de relieve su complejidad y abre la puerta a nuevos planteamientos.

Tabla 3

Matriz de integración de resultados

CATEGORÍA EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO		Entrevista	Observaciones
	Subcategoría Noción de emprendimiento educativo	El emprendimiento educativo es percibido como un proceso de transformación integral que va más allá de la enseñanza de habilidades empresariales. Implica una reformulación profunda de los modelos pedagógicos, los roles de docentes y estudiantes, y la estructura de las instituciones educativas. Esta visión destaca la necesidad de cambiar las metodologías tradicionales para fomentar enfoques más activos y reconoce su impacto en la gestión y organización del sistema educativo.	
		El emprendimiento educativo se manifiesta de diversas formas en la práctica: abarca enfoques digitales, tradicionales y comunitarios.	
	Subcategoría Propósitos superiores del emprendimiento educativo	El emprendimiento educativo trasciende la enseñanza de habilidades empresariales para convertirse en un proceso de empoderamiento y transformación. Su propósito va más allá de lo pedagógico, ya que fomenta la autonomía, la resiliencia y la capacidad de incidir en el entorno.	El emprendimiento en la educación se presenta como una herramienta de transformación que empodera a los estudiantes para generar cambios positivos en sus comunidades.
		El emprendimiento educativo es concebido como un proceso que trasciende la enseñanza académica y promueve una cultura de aprendizaje	

		continuo. Su propósito es fortalecer habilidades que permitan a los individuos adaptarse a un mundo en constante cambio.	
		El emprendimiento educativo es entendido como una herramienta para la formación integral, orientada al desarrollo de la adaptabilidad y la respuesta estratégica.	
	Subcategoría Finalidad formativa	El emprendimiento educativo se concibe como un proceso formativo integral que va más allá de la creación de negocios. Su propósito es desarrollar en los estudiantes una mirada crítica y analítica de su entorno, no solo para fomentar la identificación de problemas, sino también para generar soluciones innovadoras.	
		El emprendimiento educativo se configura como un impulsor de la autonomía, no solo en el ámbito académico o profesional, sino en la vida en general. Fomenta la toma de decisiones independiente, fortaleciendo la autoconfianza y la capacidad de los estudiantes para creer en sus habilidades.	La autonomía se fortalece cuando los estudiantes tienen libertad para tomar decisiones y estructurar su propio aprendizaje, con el docente como mediador. Estrategias como la creación de versiones alternativas de historias y la posibilidad de solicitar apoyo sin depender constantemente del docente fomentan la autorregulación y la confianza.
		El emprendimiento educativo fomenta una mentalidad innovadora y proactiva, ya que busca formar estudiantes capaces de identificar oportunidades, generar ideas y llevarlas a la acción.	
	Subcategoría	El emprendimiento educativo implica replantear la educación desde el estudiante, situándolo en el centro del proceso de aprendizaje. No se trata solo de	

		adoptar nuevas tecnologías o metodologías, sino de transformar de manera estructural y pedagógica la enseñanza.	
		El emprendimiento educativo requiere replantear el rol del docente, de ser un transmisor de conocimientos a un facilitador del aprendizaje. Esto implica asumir un papel activo en la implementación del cambio. Al redefinir su función, el docente se convierte en un agente clave para formar estudiantes con las competencias necesarias para emprender y afrontar los desafíos del mundo actual.	
		La innovación en el emprendimiento educativo implica una transformación metodológica basada en estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de tecnologías digitales. No se trata de un cambio aislado, sino de un proceso sistémico y reflexivo que busca centrar el aprendizaje en el estudiante, fortalecer su autonomía y redefinir el rol docente.	
CATEGORÍA CONTRIBUCIONES	Subcategoría Procesos formativos	El emprendimiento educativo favorece la personalización del aprendizaje al centrarse en las necesidades estudiantiles y reconocer la diversidad de las formas de aprender.	
		El emprendimiento educativo debe fomentar la creatividad no solo como generación de ideas novedosas, sino como una herramienta esencial para la adaptabilidad y la resolución de	El fomento de la creatividad en el aula se evidencia a través de preguntas abiertas y actividades que estimulan la reinterpretación y la expresión personal. La modificación de historias conocidas

	problemas en un entorno cambiante. Se destaca su vínculo con la mentalidad emprendedora y el éxito futuro, lo que implica diseñar experiencias de aprendizaje que promuevan la innovación y la identificación de oportunidades.	y la representación de conceptos abstractos mediante diversas formas artísticas o soluciones innovadoras potencian el pensamiento divergente y la autonomía en el aprendizaje.
	El emprendimiento educativo enfatiza en el desarrollo de habilidades prácticas esenciales para el ámbito laboral y la vida en sociedad. Además, se reconoce la dimensión social del emprendimiento, y se resalta la necesidad de fortalecer habilidades interpersonales, la negociación y el compromiso, con el propósito de formar ciudadanos activos y productivos.	
	El emprendimiento educativo no solo busca desarrollar habilidades técnicas, sino también fortalecer el pensamiento crítico. Esto permite que los estudiantes analicen problemas, propongan soluciones innovadoras y tomen decisiones fundamentadas, tanto en su formación académica como en su rol activo dentro de la sociedad.	El pensamiento crítico se fomenta a través de estrategias que invitan a los estudiantes a justificar sus respuestas, evaluar alternativas y descubrir patrones. La formulación de preguntas que exigen argumentación y razonamiento estructurado fortalece la capacidad analítica y metacognitiva.

	Subcategoría Modelo pedagógico	Para el desarrollo del emprendimiento se precisa el despliegue del enfoque constructivista como modelo pedagógico de base. Este resalta el papel activo del estudiante en su propio aprendizaje, mientras que la escuela y el docente actúan como guías que proporcionan las bases necesarias para desarrollar su máximo potencial.	
	Subcategoría Metodologías pedagógicas activas	El aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes aplicar lo aprendido en contextos reales, facilitando un aprendizaje significativo.	
		El aprendizaje invertido se destaca como una metodología que fomenta la autonomía y la autogestión del aprendizaje.	
		El Aprendizaje Basado en Problemas permite contextualizar el aprendizaje en la realidad de los estudiantes y fortalecer su significado.	
		El Aprendizaje Basado en el Pensamiento busca desarrollar habilidades cognitivas avanzadas para resolver problemas complejos y fomentar la creatividad.	
		El aprendizaje colaborativo prioriza el trabajo en equipo y la construcción conjunta del conocimiento.	El trabajo colaborativo en el aula se emplea como estrategia para fortalecer la interacción, el análisis y la construcción conjunta del conocimiento.
		El estudio de caso fomenta la reflexión crítica y el aprendizaje significativo a partir de experiencias reales.	

	Subcategoría Estrategias	La gamificación y los elementos lúdicos se destacan como estrategias clave para generar un ambiente motivador que incremente la participación y el compromiso estudiantil.	
		La creación de espacios estructurados para la orientación de empresarios experimentados permite un aprendizaje significativo.	
		La socialización fomenta el aprendizaje experiencial, fortalece la comunicación efectiva, la argumentación y la capacidad de adaptación.	
		La simulación permite enfrentarse a situaciones del mundo real en un entorno controlado, facilita un aprendizaje experiencial, refuerza el conocimiento teórico y prepara para los desafíos reales del ámbito empresarial.	
		Las alianzas externas permiten conectar con el mundo real y aplicar sus conocimientos en contextos auténticos.	
	Subcategoría Prácticas de emprendimiento	El plan de negocios proporciona una experiencia dinámica y realista. Más allá del conocimiento técnico, esta práctica fortalece habilidades clave.	
		La práctica de emprendimiento a través de negocios propios se destaca fomenta la cultura emprendedora; se adquieren conocimientos sobre investigación de mercado y planes de negocio, y se experimenta el proceso completo de diseñar y presentar una idea comercial.	La transversalización del emprendimiento educativo permite conectar el aprendizaje con distintos contextos y fomentar una visión integral del conocimiento. Integrar el emprendimiento en áreas como Religión, mediante actividades que vinculan sus temas con la creación de una empresa, no solo refuerza los contenidos disciplinares, sino que también

		desafíos reales del mundo empresarial.	desarrolla habilidades emprendedoras.
		El desarrollo de proyectos permite aplicar la tecnología de manera innovadora y práctica aplicaciones para abordar desafíos cotidianos de la comunidad.	
		La actitud estudiantil juega un papel fundamental en el emprendimiento educativo, ya que una disposición positiva se asocia con una mayor percepción de éxito y confianza. Más allá del desarrollo de habilidades técnicas, estas experiencias fortalecen la motivación y el compromiso de los estudiantes.	
		La falta de continuidad en los proyectos de emprendimiento educativo se presenta como un obstáculo significativo, ya que suelen implementarse de manera puntual y no como una estrategia sostenida. Además, se percibe un carácter instrumental en su aplicación.	
	Subcategoría Ambiente de aula	La confianza en el aula es un factor clave para el desarrollo del emprendimiento educativo, ya que permite la participación activa y fortalece habilidades esenciales como la toma de decisiones y la creatividad.	
Categoría	Subcategoría Contenidos de la	Las metodologías activas son un componente esencial en la formación docente para el emprendimiento educativo, ya que permiten superar la enseñanza tradicional y fomentar una participación más activa del estudiante. Se enfatiza la necesidad de que	

		los docentes adquieran competencias en metodologías innovadoras que promuevan el aprendizaje experiencial, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en contextos reales	
		Los recursos digitales son un componente clave en la formación docente para el emprendimiento educativo, ya que permiten transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje en un entorno en constante cambio. Se resalta la necesidad de que la capacitación docente incluya talleres prácticos donde los educadores puedan experimentar con herramientas digitales y plataformas interactivas para fomentar la participación estudiantil.	
		La formación docente para el emprendimiento educativo debe incluir un enfoque social que permita abordar problemáticas comunitarias a través del emprendimiento. Se destaca que este no debe limitarse a la creación de negocios, sino también considerarse como una herramienta para el impacto social. Para ello, es fundamental que los docentes cuenten con estrategias que les permitan guiar a los estudiantes en la identificación y solución de problemáticas en su entorno.	
		La formación docente en emprendimiento educativo debe adoptar un enfoque experiencial y brindar espacios	

		para la aplicación práctica del conocimiento.	
	Subcategoría Colaboración	La formación docente en emprendimiento educativo requiere espacios de interacción que fomenten el intercambio de experiencias y estrategias entre colegas. Para fortalecer la enseñanza, estos espacios deben ir más allá de la teoría y basarse en el aprendizaje compartido a partir de experiencias reales.	
	Subcategoría Limitaciones	La formación docente en emprendimiento educativo, aunque valiosa, suele quedarse en un nivel superficial sin profundizar en aspectos clave para su aplicación efectiva en el aula. Se percibe que las capacitaciones brindan un marco general, pero no ofrecen el nivel de especialización necesario para afrontar los retos específicos de la enseñanza del emprendimiento.	
		La falta de tiempo se presenta como una limitación clave en la formación docente para el emprendimiento educativo, ya que los compromisos académicos y administrativos dificultan la participación en programas de capacitación.	
Categoría	Subcategoría		El uso de la pregunta como estrategia didáctica cumple múltiples funciones en el aula, desde captar la atención de los

			estudiantes hasta activar conocimientos previos y fomentar la reflexión. Se emplea para organizar la dinámica de la clase, generar participación y promover la metacognición.
			El trabajo colaborativo en el aula se emplea como estrategia para fortalecer la interacción, el análisis y la construcción conjunta del conocimiento.
			El seguimiento y acompañamiento en el aula se emplea como estrategia para monitorear el aprendizaje en tiempo real, brindar orientación y reforzar la comprensión de los contenidos. A través de la supervisión constante, la interacción cercana y la retroalimentación inmediata, se crea un ambiente de apoyo donde los estudiantes pueden resolver dudas y recibir ayuda para avanzar en sus tareas de manera efectiva.
			El uso de recursos en el aula enriquece la enseñanza y facilita la comprensión de los contenidos a través de materiales visuales, escritos e impresos. Los recursos favorecen la atención, la estructuración del conocimiento y la aplicación práctica.
			La construcción colectiva del conocimiento en el aula se da a través de la participación activa de los estudiantes, quienes, mediante el diálogo y la reformulación de ideas, refinan progresivamente los conceptos.
			La retroalimentación positiva en el aula se centra en guiar a los estudiantes sin desmotivarlos, utilizando preguntas orientadoras y reformulaciones que les permitan mejorar sus respuestas sin sentirse descalificados. Esta estrategia

			fomenta la participación, la confianza y un ambiente de aprendizaje seguro.
			La lectura en voz alta se utiliza como una estrategia para captar la atención de los estudiantes y generar expectativa sobre el relato. A través del tono narrativo y la enfatización de elementos clave, se motiva la participación y se fomenta la curiosidad
			La estrategia de comprensión lectora se basa en la formulación de preguntas que guían a los estudiantes desde la identificación de información explícita hasta el análisis de relaciones de causa y efecto dentro del relato. Al pedir que recuerden eventos clave y describan personajes, se fomenta la recuperación de información, el pensamiento narrativo y el desarrollo de habilidades inferenciales.
			La asignación de tarea cumple una doble función: asegurar la continuidad del aprendizaje y fomentar la metacognición. Al solicitar un escrito sobre los textos literarios, se impulsa la organización del pensamiento y la estructuración de ideas, lo que contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas.
			La evaluación formativa permite identificar dificultades y ajustar la enseñanza en función de las necesidades de los estudiantes. A través de preguntas y el registro de respuestas, se obtiene información diagnóstica que orienta la retroalimentación.
	Subcategoría		El control del grupo y la redirección de la atención se logran mediante llamados directos, variaciones en el tono de voz y estrategias

			participativas. Estas intervenciones no solo refuerzan la importancia de la tarea, sino que también generan un sentido de responsabilidad en los estudiantes.
			La participación estudiantil se fomenta a través de un clima propicio para la interacción y la construcción conjunta del conocimiento. La formulación de preguntas y el andamiaje docente facilitan la participación activa, mientras que estrategias como la resolución de ejercicios en el tablero promueven la autonomía y la confianza en los estudiantes.
	Subcategoría Desarrollo de habilidades		El fomento de la creatividad en el aula se evidencia a través de preguntas abiertas y actividades que estimulan la reinterpretación y la expresión personal. La modificación de historias conocidas y la representación de conceptos abstractos mediante diversas formas artísticas o soluciones innovadoras potencian el pensamiento divergente y la autonomía en el aprendizaje.
			El pensamiento crítico se fomenta a través de estrategias que invitan a los estudiantes a justificar sus respuestas, evaluar alternativas y descubrir patrones. La formulación de preguntas que exigen argumentación y razonamiento estructurado fortalece la capacidad analítica y metacognitiva.
			La autonomía se fortalece cuando los estudiantes tienen libertad para tomar decisiones y estructurar su propio aprendizaje, con el docente como mediador. Estrategias como la creación de versiones alternativas de historias y la posibilidad de solicitar apoyo sin depender constantemente del

			docente fomentan la autorregulación y la confianza.
			La socialización del aprendizaje fortalece habilidades colaborativas y comunicativas al incentivar la interacción entre pares. Estrategias como la presentación de trabajos ante el grupo fomentan el intercambio de ideas, la escucha activa y la retroalimentación mutua
	Subcategoría Desarrollo de la cultura del emprendimiento		La transversalización del emprendimiento educativo permite conectar el aprendizaje con distintos contextos y fomentar una visión integral del conocimiento. Integrar el emprendimiento en áreas como Religión, mediante actividades que vinculan sus temas con la creación de una empresa, no solo refuerza los contenidos disciplinares, sino que también desarrolla habilidades emprendedoras.
			El emprendimiento en la educación se presenta como una herramienta de transformación que empodera a los estudiantes para generar cambios positivos en sus comunidades.
	Subcategoría Ambiente		La motivación en el aula se potencia al conectar el aprendizaje con las emociones, generar expectativas positivas y brindar apoyo constante. Un ambiente seguro, donde los errores se consideran parte del proceso, refuerza la confianza y la motivación intrínseca de los estudiantes.
			La interacción cercana en el aula fortalece el aprendizaje y el ambiente positivo. Al respetar los ritmos individuales, brindar apoyo sin presionar y mantener una comunicación motivadora, se refuerza la confianza de los estudiantes y se fomenta su

			autonomía en la construcción del conocimiento.
			El reconocimiento en el aula fortalece la autoestima y la motivación, promoviendo la participación activa y el trabajo colaborativo. Al destacar los logros de los estudiantes, se refuerza su desempeño y se fomenta un ambiente donde cada aporte es valorado, favoreciendo el aprendizaje en interacción con otros.

MOMENTO V

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Al concertar la información recolectada a través de entrevistas y observaciones realizadas a los docentes participantes, en la fase previa de la investigación (Momento IV), se buscó integrar los diferentes elementos que emergieron del estudio. Dichos datos fueron posteriormente sistematizados y contrastados con referentes teóricos y con la propia experiencia de la investigadora, con el propósito de alcanzar una comprensión más profunda del fenómeno estudiado. En atención a esto, en el presente capítulo se expone la aproximación teórica producto y sistematización del análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos.

En este proceso, la información fue organizada en distintos niveles de complejidad, lo que permitió un desarrollo progresivo de la teorización. Al respecto, Contreras (2018) señala que la construcción teórica no es un proceso homogéneo, sino que se desarrolla en distintos grados de profundidad. A medida que la información recolectada es sistematizada, organizada y estructurada, adquiere el carácter de una aproximación teórica; y de esta manera, se va consolidando en niveles diferenciados de análisis.

Este enfoque permitió, entonces, identificar con mayor precisión los elementos clave que sustentan la teorización. Desde una perspectiva inductiva, se fueron construyendo progresivamente los niveles III y II de teorización, en atención a cómo emergieron. En este sentido, los constructos correspondientes al nivel III emergieron a partir de la codificación (creación de los conceptos) y su posterior estructuración en subcategorías, mientras que los del nivel II se derivaron de la representación conceptual de las cuatro categorías identificadas, como se representa en las figuras 6, 14, 19 y 26. Este proceso llevó, finalmente, a la conformación del constructo central, en el que convergen y se articulan los tres niveles de teorización, tal como se representa en la figura 27. Así, la sistematización y el análisis de los datos permitieron no solo organizar la información, sino también generar un marco conceptual sólido, en el que las categorías y subcategorías adquirieron sentido dentro de una estructura teórica coherente.

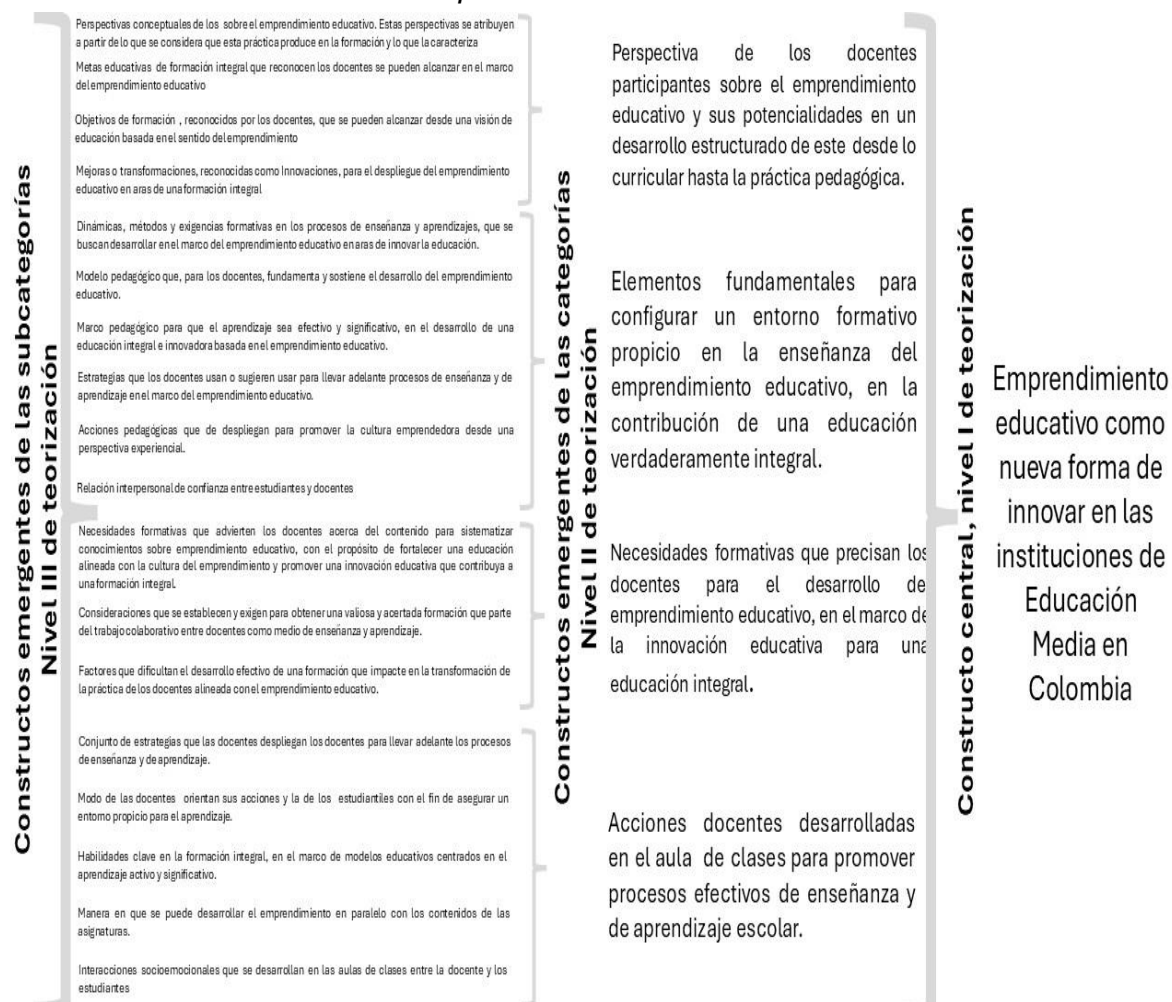
Es importante destacar que la aproximación teórica adoptada en este estudio se orienta hacia la comprensión profunda del objeto de investigación: el emprendimiento

educativo como una nueva forma de impulsar la innovación en las instituciones de educación media en Colombia. Esta perspectiva permite analizar el fenómeno en su contexto específico, en atención a las particularidades del entorno educativo y a las dinámicas propias de la institución involucrada.

Dado el carácter exploratorio y contextualizado de la investigación, el propósito no es establecer principios universales ni formular generalizaciones absolutas, sino más bien generar un espacio de análisis y reflexión sobre el desarrollo del emprendimiento en la educación colombiana. A través de este enfoque, se busca resaltar la manera en que la innovación educativa puede convertirse en un eje transformador dentro del sistema escolar, para favorecer procesos de enseñanza y de aprendizaje más dinámicos, integrales e inclusivos.

Figura 27

Proceso de construcción de la aproximación teórica



Emprendimiento educativo como nueva forma de innovar en las instituciones de Educación Media en Colombia

El estudio empírico sobre el emprendimiento educativo como forma para innovar en la Educación Media se fundó en la reflexión analítica e interpretativa de la investigadora, lo que dio significado a los elementos que comprenden este modo de enseñanza y de aprendizaje, según las perspectivas, conocimientos experiencias y acciones pedagógicas de los docentes participante. En virtud de esto, se tejió la aproximación teórica a partir de una exposición que muestra cada elemento y su relación con los otros. Esto llevó a la configuración de una premisa general que guía la lectura del discurso pormenorizado de la teoría:

El emprendimiento educativo (EE, en adelante) emerge como una intersección entre enseñanza, aprendizaje, acción y transformación, por lo que desborda los límites de la enseñanza tradicional para convertirse en un mecanismo de cambio. De allí que se precise de la innovación educativa para darle paso, pues este no es solo una estrategia pedagógica, sino una forma de entender la educación como un proceso dinámico, en el que la formación es integral, inclusiva y con función social. No se trata únicamente de formar individuos con capacidad de emprendimiento, sino de cuestionar qué significa aprender en un mundo en constante cambio y cómo la educación puede convertirse en un motor de transformación real.

En atención a lo anterior, la Teoría del Comportamiento Planeado de Icek Ajzen (1991), teoría base de esta tesis doctoral, ofrece un marco conceptual relevante para comprender el EE, desde una visión sociocognitiva. De esta manera, el EE puede entenderse como un proceso en el que la intención de actuar de manera emprendedora depende de la interacción entre actitud, influencia social y percepción de control.

Esto significa que no basta con enseñar metodologías innovadoras o habilidades técnicas, como crear una empresa; es necesario generar entornos educativos que refuercen creencias positivas sobre el emprendimiento, ofrezcan modelos de referencia y promuevan la autoeficacia en los estudiantes. Así, el EE no solo implica una transformación curricular, sino también una reconfiguración de los significados, motivaciones y expectativas dentro del sistema educativo; es decir, una verdadera innovación. Desde esta perspectiva, su éxito dependerá de qué tan bien se logre

modificar la percepción de estudiantes y docentes sobre su capacidad real de incidir en su entorno y proyectar un aprendizaje que trascienda las aulas.

En este sentido, esta teoría sostiene que el comportamiento humano intencional está determinado por tres factores principales: Actitud hacia la conducta, Normas subjetivas y Control percibido sobre la conducta. Con respecto a la Actitud hacia la conducta, en el contexto del emprendimiento educativo, esto se relaciona con la disposición de estudiantes y docentes a asumir el aprendizaje como un proceso activo, creativo y transformador. La manera en que la educación fomente una actitud positiva hacia el emprendimiento determinará en gran medida su éxito.

En cuanto a las Normas subjetivas, esto implicaría el impacto de la cultura institucional, la formación docente y las expectativas sociales sobre el desarrollo de una mentalidad emprendedora en los estudiantes. Si la comunidad educativa valora la autonomía, la innovación y el aprendizaje basado en la acción, los estudiantes estarán más inclinados a adoptar estos enfoques. Por último, el Control percibido sobre la conducta, en el emprendimiento educativo, esto se vincula con la confianza y las competencias que los estudiantes desarrollan para enfrentar problemas, generar ideas y tomar decisiones. Si el entorno educativo proporciona herramientas adecuadas y espacios de experimentación, los estudiantes percibirán un mayor control sobre su capacidad de emprender y transformar su realidad.

Desde esta mirada general y teórica del fenómeno de estudio, presentada a modo de introducción, a continuación, se presenta de manera más pormenorizada la aproximación teórica. Es así como, en atención a la figura 27, esquema del proceso de teorización, se advierte que, en el emprendimiento educativo como nueva forma de innovar en las instituciones de Educación Media en Colombia, convergen cuatro constructos que interrelacionados configuran la aproximación teórica.

De esta manera, en primer lugar, emerge el constructo *Perspectiva de los docentes participantes sobre el emprendimiento educativo y sus potencialidades en un desarrollo estructurado de este desde lo curricular hasta la práctica pedagógica*. Es así como se tiene que el EE se configura como un proceso de transformación estructural que trasciende la mera transmisión de conocimientos. Esta visión permite situarlo dentro de marcos teóricos que conciben la educación como un espacio dinámico, en el cual la

innovación y la reformulación de modelos pedagógicos resultan fundamentales para atender las demandas del contexto actual. De este modo, la noción de transformación integral que emerge de los testimonios sugiere la necesidad de adoptar metodologías que favorezcan el protagonismo del estudiante.

Por su parte, la dimensión estructural del cambio destacada por los docentes permite vincular el EE con marcos teóricos de la gestión del cambio en instituciones educativas. Desde esta perspectiva, no solo involucra la práctica pedagógica, sino que también demanda una reconfiguración de la gestión institucional, para promover estructuras organizativas más flexibles, colaborativas e innovadoras.

Asimismo, se advierte que el EE se configura como un campo multidimensional que abarca diversas manifestaciones en el ámbito educativo y productivo. Se precisa, entonces, que este no puede ser entendido de manera homogénea, sino que adopta diferentes enfoques que responden a las transformaciones tecnológicas, pedagógicas y comerciales. Uno de los enfoques enfatiza la emergencia del emprendimiento digital, caracterizado por el uso de plataformas tecnológicas, la creación de contenido educativo y el desarrollo de proyectos comunitarios.

Desde otra perspectiva, se plantea la importancia del comercio tradicional, lo que indica que, a pesar del auge de lo digital, persisten modelos de emprendimiento que se sostienen en principios clásicos de atención al cliente, calidad del producto y ética empresarial. El EE también se proyecta como un instrumento de transformación social. La referencia a proyectos comunitarios en el análisis indica que, más allá de su función económica, el emprendimiento educativo puede contribuir al fortalecimiento del tejido social y la inclusión educativa. Este enfoque social del EE sugiere que su potencial no radica únicamente en la innovación técnica, sino en su capacidad para responder a necesidades colectivas y generar cambios positivos en la sociedad.

Asimismo, se apunta el propósito superior del EE. Este se manifiesta no solo como una estrategia pedagógica, sino como un mecanismo que fortalece la autonomía y la capacidad de transformar la realidad. Esta concepción lo posiciona como un catalizador del cambio, pues permitiría a los individuos asumir un papel activo en la construcción de su futuro y en la incidencia sobre su entorno.

El concepto de empoderamiento emerge como un eje central en la comprensión del EE. Se le concibe como una herramienta que no solo brinda conocimientos sobre la creación de proyectos o negocios, sino que también fomenta una mentalidad emprendedora que favorece la autoconfianza y la iniciativa. Además, la relación entre emprendimiento y transformación social es un elemento clave en esta perspectiva. Al integrar el emprendimiento educativo en los procesos formativos, se potencia una visión de la educación centrada en la acción, la resolución de problemas y la construcción de oportunidades.

El valor de una enseñanza basada en la cultura del emprendimiento radica en la capacidad de desarrollar competencias que permitan a los individuos enfrentar escenarios complejos con flexibilidad y creatividad. En este sentido, la adaptabilidad se configura como un elemento clave, ya que implica la capacidad de responder a desafíos dinámicos mediante la generación de soluciones innovadoras y ajustadas a contextos específicos. Otro componente esencial dentro del emprendimiento educativo es la respuesta estratégica, entendida como la habilidad para no solo reaccionar ante los problemas, sino también para anticiparse a ellos, planificar y ejecutar soluciones de manera efectiva.

En atención a lo anterior, se advierte la finalidad formativa del EE; su alcance va más allá de la identificación de problemas, ya que se promueve la capacidad de generar soluciones innovadoras y contextualizadas. Asimismo, se configura como un mecanismo clave para el desarrollo de la autonomía, entendida no solo en el ámbito académico o profesional, sino también en la vida en general. Por último, se concibe como un proceso que implica la formación de individuos con la capacidad de identificar oportunidades, generar ideas y llevarlas a la acción; desde este enfoque, la iniciativa se convierte en un elemento fundamental, pues permite que los sujetos asuman un rol activo en la solución de problemas y la generación de cambios en su entorno.

Partiendo de las nociones del EE y sus propósitos formativos, se precisa de una innovación educativa como base para su despliegue; esta innovación se plantea desde tres perspectivas, que son complementarias. La primera exige la transformación de cómo se concibe el aprendizaje; por tanto, se precisa situar al estudiante en el centro del proceso y diseñar entornos que respondan a sus necesidades e intereses. La segunda

perspectiva requiere una reconfiguración del papel del docente dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. La innovación educativa no puede reducirse a la incorporación de nuevas tecnologías o metodologías, sino que implica un cambio profundo en la forma en que los docentes conciben su rol; en este contexto, el docente deja de ser un mero transmisor de conocimientos y se convierte en un facilitador del aprendizaje. La última perspectiva, destaca la transformación pedagógica; precisa, entonces, un cambio en las dinámicas de aprendizaje; por lo que se propone metodologías activas las cuales fomentan la participación activa y el protagonismo del estudiante.

El segundo constructo que conforma esta aproximación teórica apunta a *Elementos fundamentales para configurar un entorno formativo propicio en el marco de la enseñanza del emprendimiento educativo, en la contribución de una educación verdaderamente integral*. De esta manera, se señala que, en los procesos formativos, se buscaría una mayor personalización del aprendizaje, en los que se sitúe al estudiante en el centro del proceso educativo y, por ende, se reconozca que cada persona aprende de manera distinta y que la educación debe adaptarse a esas diferencias.

Igualmente, el EE se configura como un espacio donde la creatividad adquiere un papel central, no solo como una capacidad de generar ideas novedosas, sino como una herramienta esencial para la adaptabilidad y la resolución de problemas en entornos dinámicos. Se enfatiza, también, en el desarrollo de habilidades tanto prácticas como conceptuales, las cuales no solo facilitarían la inserción laboral, sino que también son esenciales para la construcción de individuos autónomos y críticos. Además, incorpora una dimensión social y ética. Más allá de las habilidades técnicas, se enfatiza la importancia del desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, la educación emprendedora se convierte en un espacio de construcción de pensamiento crítico, donde los estudiantes aprenden a argumentar, contrastar puntos de vista y asumir posturas informadas, para contribuir a la consolidación de sociedades más reflexivas y democráticas.

En cuanto al modelo pedagógico que más se alinea el desarrollo del EE, se presenta el constructivismo, pues este se centra en la creación de experiencias significativas que permiten a los estudiantes apropiarse del conocimiento y aplicarlo en contextos diversos. Por su parte, como método pedagógico para el despliegue efectivo

de una enseñanza innovadora e integral se establecen diversas metodologías activas; de esta manera, el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo emergen como elementos clave en el emprendimiento educativo, ya que permiten a los estudiantes no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar competencias esenciales para la vida y el ámbito profesional.

La clase invertida se configura como una metodología que trasciende la simple reorganización del tiempo de enseñanza, ya que busca fortalecer la autonomía y la autogestión del aprendizaje en los estudiantes. El Aprendizaje Basado en Problemas se presenta como una estrategia clave para fomentar el espíritu emprendedor, ya que vincula el conocimiento con la realidad de los estudiantes y promueve un aprendizaje significativo. El Aprendizaje Basado en el Pensamiento se configura como un enfoque que potencia el desarrollo de habilidades cognitivas avanzadas, lo que resulta clave en un entorno de cambio constante. Por último, el estudio de casos se establece como una metodología clave, ya que permite una aproximación contextualizada y experiencial al aprendizaje; su potencial radica en la capacidad de generar reflexión crítica a partir de situaciones reales.

En lo referente a las estrategias que se precisan para llevar adelante procesos de enseñanza y de aprendizaje en el marco del EE, se advierten varias. Se apunta que el uso de elementos lúdicos trasciende su dimensión recreativa y se consolida como una herramienta didáctica que no solo capta la atención de los estudiantes, sino que transforma su relación con el aprendizaje, pues les permite desarrollar competencias esenciales para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

La conexión con emprendedores y expertos externos se presenta como una estrategia clave, ya que permite la interacción con el conocimiento en su dimensión práctica y aplicada. Este enfoque transforma el aprendizaje al situarlo en un contexto real, donde la teoría se complementa con experiencias directas que enriquecen la comprensión. La socialización se configura como un componente esencial para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que trasciende la simple exposición de ideas y se convierte en un espacio de interacción estratégica con el mundo profesional.

La simulación emerge como una estrategia clave, pues permite un enfrentamiento con situaciones del mundo real dentro de un entorno controlado; a través de esta, el

aprendizaje adquiere un carácter más experiencial, al tiempo que facilita la conexión entre la teoría y la práctica. Las alianzas externas se comprenden como una actividad fundamental en el EE; pues la colaboración con empresas y organizaciones no solo proporciona experiencias auténticas, sino que también fortalece la aplicabilidad del conocimiento al enfrentarlos a situaciones reales.

Otras acciones pedagógicas que se mencionan como propicias para el desarrollo de una cultura emprendedora, son el desarrollo del plan de negocio, la creación del negocio propio y la creación de proyectos; esta experiencia permitiría recorrer de manera vivencial el ciclo completo del emprendimiento: desde la investigación de mercado y la formulación de planes de negocio hasta la materialización y presentación de ideas comerciales. Esta inmersión práctica en el mundo empresarial transforma la manera en que los estudiantes comprenden y aplican el conocimiento, al enfrentar desafíos reales y desarrollar soluciones innovadoras.

Para aprovechar estas prácticas, se advierte que una disposición positiva hacia el proceso emprendedor está directamente relacionada con una mayor autoconfianza y una percepción más optimista de los resultados. En este contexto, el desarrollo de proyectos o negocios no solo proporciona herramientas operativas para la gestión de un negocio, sino que también fortalece la motivación, el compromiso y la resiliencia frente a los desafíos.

Sin embargo, un reto clave en la implementación del EE es la falta de continuidad de los proyectos. La tendencia a desarrollar iniciativas de manera aislada y puntual limita su impacto y reduce las oportunidades de consolidación de una mentalidad emprendedora a largo plazo. La percepción del emprendimiento como un ejercicio instrumental, más que como una estrategia educativa integral, obstaculiza su verdadero potencial formativo.

Por último, se destaca la confianza en el aula como un pilar esencial en el desarrollo del EE, ya que establece un ambiente propicio para la exploración, la experimentación y el aprendizaje significativo. Un espacio donde los estudiantes se sienten seguros para expresar sus ideas y asumir riesgos fomenta la participación activa y refuerza el sentido de agencia en su proceso formativo.

El tercer constructo hace referencia a las *Necesidades formativas que precisan los docentes para el desarrollo del emprendimiento educativo, en el marco de la innovación educativa para una educación integral*. En este sentido, se precisa que la formación docente en EE requiere una transformación sustantiva en las estrategias pedagógicas utilizadas, dado que la enseñanza tradicional no responde a las exigencias del mundo actual. De este modo, la adopción de metodologías activas se convierte en un elemento clave, pues facilita la construcción de aprendizajes significativos a través de la experiencia y el compromiso del estudiante con la resolución de problemas en contextos reales; de allí, entonces, que su implementación en la formación docente implica una ruptura con modelos pasivos de enseñanza y favorece la experimentación con estrategias didácticas que desafían al estudiante a asumir un rol protagónico en su propio proceso de aprendizaje.

Asimismo, se considera que, en un mundo caracterizado por la digitalización y la interconectividad, los recursos digitales se configuran como un eje transversal en la formación docente para el EE. La enseñanza mediada por tecnología permite ampliar las posibilidades de interacción, acceso a la información y generación de conocimiento; sin embargo, para que los docentes integren efectivamente estos recursos en su práctica pedagógica, es imprescindible que la formación contemple experiencias concretas de uso y aplicación de herramientas digitales en contextos educativos. No se trata únicamente de dotar a los docentes de competencias tecnológicas, sino de propiciar un cambio en su mentalidad pedagógica para que conciban las herramientas digitales como aliadas en la generación de entornos de aprendizaje dinámicos, colaborativos e inclusivos.

Además, el EE debe trascender su concepción restringida al ámbito económico y configurarse como una estrategia para el desarrollo social y comunitario. En este marco, la formación docente debe incorporar un enfoque social que permita a los educadores comprender el emprendimiento no solo como la creación de negocios, sino como una vía para abordar problemáticas sociales y proponer soluciones innovadoras en sus contextos.

Se hizo una consideración, también, de que la formación docente en EE debe fundamentarse en un enfoque experiencial; es decir, debe propiciar espacios donde los docentes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que experimenten y apliquen lo

aprendido en situaciones reales. La formación debe ir más allá de la mera transmisión de información y generar oportunidades para la práctica reflexiva, el ensayo y la retroalimentación; todo ello con el fin de que haya una apropiación efectiva de las competencias necesarias para la enseñanza del EE.

Desde una mirada colaborativa de la formación docente, esta se comprende como un proceso dinámico y social, en el que los educadores no solo acceden a nuevos conocimientos, sino que también construyen saberes en interacción con sus pares. En este sentido, la creación de espacios de intercambio profesional se vuelve una estrategia clave para fortalecer las competencias docentes y fomentar la innovación en la enseñanza del emprendimiento.

Desde una perspectiva socioconstructivista, el aprendizaje se enriquece en la interacción con otros, donde las experiencias compartidas permiten la confrontación de ideas, la reflexión crítica y la resignificación de la propia práctica docente. En este contexto, los espacios de formación deben ir más allá de la transmisión teórica del conocimiento y propiciar instancias en las que los docentes puedan discutir estrategias, resolver desafíos y co-construir soluciones a partir de su propia experiencia.

No obstante, se reconocen limitaciones en la formación docente; se ha advertido que, si bien se comprende su valor en la actualización profesional, su diseño y ejecución suelen carecer de profundidad, lo que impide una apropiación efectiva por parte de los docentes. En muchos casos, los programas de capacitación ofrecen un panorama general sobre sus contenidos, pero no abordan con suficiente detalle los desafíos específicos de su enseñanza, lo que dificulta su integración en el aula de manera significativa.

Otro desafío fundamental es la falta de tiempo, una restricción constante en el desarrollo profesional docente. La sobrecarga de responsabilidades académicas y administrativas reduce las oportunidades para participar en programas de formación continua. La capacitación en EE, al no ser percibida como un área prioritaria dentro de muchas instituciones, suele quedar relegada frente a otras exigencias del quehacer docente. Esto genera una brecha entre la necesidad de formación y la posibilidad real de acceso a espacios que permitan la actualización y especialización en esta área.

El último constructo que conforma esta aproximación teórica es *Acciones docentes desarrolladas en el aula de clases para promover procesos efectivos de enseñanza y de aprendizaje escolar*. De este modo, se señala que el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula se estructura a través de un conjunto de estrategias didácticas que buscan generar un entorno de aprendizaje significativo y participativo. Estas estrategias, lejos de operar de manera aislada, se interrelacionan para facilitar la construcción del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas y sociales en los estudiantes.

Una estrategia necesaria en la dinámica del aula es el uso de la pregunta, ya que cumple un papel esencial en la activación de conocimientos previos, la estructuración del pensamiento y la generación de reflexión. A través de preguntas estratégicamente formuladas, se orienta la discusión, se estimula la metacognición y se promueve una mayor implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

En este mismo sentido, el trabajo colaborativo se configura como una herramienta clave para potenciar la interacción entre los estudiantes y favorecer la construcción conjunta del conocimiento. Asimismo, se advierte que el seguimiento y acompañamiento en el aula desempeñan una función esencial en la consolidación de los aprendizajes. Al monitorear de manera constante el desempeño estudiantil y brindar retroalimentación inmediata, se genera un ambiente de apoyo en el que los estudiantes pueden superar dificultades en tiempo real y avanzar en sus tareas con mayor confianza.

La enseñanza se ve enriquecida a través del uso de recursos en el aula, ya que los materiales visuales, escritos e impresos facilitan la estructuración del conocimiento y permiten a los estudiantes conectar conceptos abstractos con ejemplos concretos. La construcción colectiva del conocimiento, por su parte, es el resultado de la participación activa de los estudiantes en el aula. Mediante el diálogo, la reformulación de ideas y la confrontación de puntos de vista, los conceptos se refinan progresivamente hasta alcanzar niveles más profundos de comprensión.

Un elemento fundamental en la dinámica del aula es la retroalimentación positiva, que permite guiar a los estudiantes sin generar frustración o desmotivación. A través de preguntas orientadoras y reformulaciones estratégicas, el docente puede ayudar a los

estudiantes a mejorar sus respuestas, fortalecer su confianza y promover un clima de aprendizaje seguro.

Por su parte, en cuanto a la lectura, como proceso fundamental en la construcción de conocimiento, se precisa que la lectura en voz alta es una estrategia eficaz para captar la atención de los estudiantes y generar expectativas sobre el contenido. Al enfatizar elementos clave y utilizar un tono narrativo atractivo, se estimula la curiosidad y se favorece la comprensión de los textos. Asimismo, la comprensión lectora se desarrolla mediante la formulación de preguntas que guían a los estudiantes en el proceso de interpretación de un texto. Desde la identificación de información explícita hasta el análisis de relaciones de causa y efecto, esta estrategia contribuye a la consolidación de habilidades inferenciales y narrativas.

La asignación de tareas cumple una doble función en el aprendizaje: por un lado, asegura la continuidad del proceso fuera del aula y, por otro, fomenta la metacognición. Por último, la evaluación formativa se presenta como una herramienta esencial para identificar dificultades y ajustar la enseñanza a las necesidades de los estudiantes. A través de preguntas, registros de respuestas y análisis de desempeños, se obtiene información diagnóstica que orienta la retroalimentación y permite optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si bien las estrategias didácticas descritas contribuyen a la construcción del conocimiento y al desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas y sociales, su aplicación en la enseñanza del EE aún presenta desafíos. Aunque poseen un gran potencial para fomentar la autonomía, la creatividad y la resolución de problemas, la falta de una estructura sistemática y una orientación específica hacia el emprendimiento limita su impacto en este ámbito. Entonces, para que estas estrategias trasciendan la enseñanza tradicional y se conviertan en verdaderos catalizadores del emprendimiento, es necesario reformularlas desde un enfoque más experiencial, aplicado y centrado en la acción.

En lo concerniente al control del grupo y la redirección de la atención, se tiene que estos se logran mediante estrategias participativas, llamados directos y variaciones en el tono de voz. Estas intervenciones no solo mantienen la disciplina en el aula, sino que

también refuerzan la importancia de la tarea y generan un sentido de responsabilidad en los estudiantes.

Finalmente, la participación estudiantil se fomenta a través de un ambiente propicio para la interacción y el aprendizaje activo. Estrategias como la formulación de preguntas, el andamiaje docente y la resolución de ejercicios en el tablero permiten que los estudiantes asuman un rol protagónico en su aprendizaje y fortalezcan su autonomía y confianza en sus propias capacidades.

Con respecto al desarrollo de habilidades en el aula, se evidencia la presencia de estrategias orientadas a fomentar la creatividad, el pensamiento crítico, la autonomía y la socialización del aprendizaje. Estas habilidades son fundamentales para la formación integral de los estudiantes y su desarrollo dentro del aula permite fortalecer la construcción del conocimiento y la participación activa. De esta manera, la creatividad se fomenta en el aula mediante preguntas abiertas, la modificación de historias conocidas y la representación de conceptos abstractos a través de diversas formas. Estas estrategias potencian el pensamiento divergente y promueven la autonomía en el aprendizaje al invitar a los estudiantes a explorar múltiples soluciones a un mismo problema.

El pensamiento crítico se trabaja a través de estrategias que invitan a los estudiantes a justificar sus respuestas, evaluar alternativas y descubrir patrones. La formulación de preguntas que exigen argumentación y razonamiento estructurado contribuye al fortalecimiento de la capacidad analítica y metacognitiva. La autonomía, por su parte, se fortalece cuando los estudiantes tienen la libertad de tomar decisiones y estructurar su propio aprendizaje con el docente como mediador. La socialización del aprendizaje se desarrolla a través de la interacción entre pares y la participación en actividades colaborativas.

Si bien estas habilidades son clave en la formación de los estudiantes, su vinculación con el EE requiere una mayor estructuración. La creatividad, por ejemplo, es un componente esencial para la innovación en emprendimiento, pero su aplicación debe trascender la reinterpretación de conceptos y orientarse hacia la identificación de oportunidades y la generación de valor. El pensamiento crítico, aunque esencial en la toma de decisiones, necesita vincularse con escenarios que simulen incertidumbre y riesgo, para desafiar a los estudiantes a evaluar opciones en contextos reales.

Con respecto a la autonomía, como rasgo distintivo de la mentalidad emprendedora, debe fortalecerse, no solo mediante la gestión del propio aprendizaje, sino que también asuman liderazgo en proyectos, propongan iniciativas y desarrollen estrategias para resolver problemas del entorno. Del mismo modo, la socialización del aprendizaje cobra especial relevancia en el emprendimiento, donde el trabajo en equipo, la negociación y la capacidad de establecer redes de colaboración son esenciales para la concreción de proyectos sostenibles.

En este sentido, aunque el desarrollo de estas habilidades en el aula tiene un gran potencial para el EE, su impacto se ve limitado por la falta de experiencias más estructuradas que permitan su aplicación en situaciones reales. La educación para el emprendimiento requiere que el aprendizaje sea no solo significativo, sino también experiencial; para ello, es necesario complementar las estrategias y prácticas de enseñanzas actuales con metodologías activas, tal como los mismos docentes lo han señalado.

En atención a lo anterior, se advierte un acercamiento al desarrollo de la cultura del emprendimiento; es así como se señala que su transversalización dentro de distintas áreas del conocimiento no solo amplía el alcance del aprendizaje, sino que también fortalece la conexión entre teoría y práctica. Desde esta perspectiva, el EE se configura como un eje articulador entre el aprendizaje disciplinar y el desarrollo de habilidades clave para la vida; la posibilidad de integrar el emprendimiento en áreas diversas, como la enseñanza de la Religión, muestra el potencial de este enfoque para reforzar los contenidos académicos a la vez que se fomentan competencias emprendedoras.

Sin embargo, para que la transversalización del emprendimiento sea realmente efectiva, es necesario superar ciertos desafíos. La integración del emprendimiento en distintas áreas no debe reducirse a actividades aisladas o simbólicas, sino que requiere una planificación estructurada que garantice la coherencia entre los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de competencias emprendedoras. Además, es fundamental que los docentes reciban formación específica para implementar estrategias que conecten el emprendimiento con los contenidos disciplinares de manera significativa.

Por último, se tiene que el ambiente en el aula es un factor determinante en la experiencia educativa, ya que influye directamente en la motivación, el desarrollo de la

autonomía y la construcción del conocimiento. Un entorno propicio para el aprendizaje no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino que también potencia habilidades clave como la creatividad y la colaboración. En este sentido, elementos como la motivación, la interacción cercana y el reconocimiento juegan un papel crucial en la configuración de un espacio de aprendizaje significativo y enriquecedor.

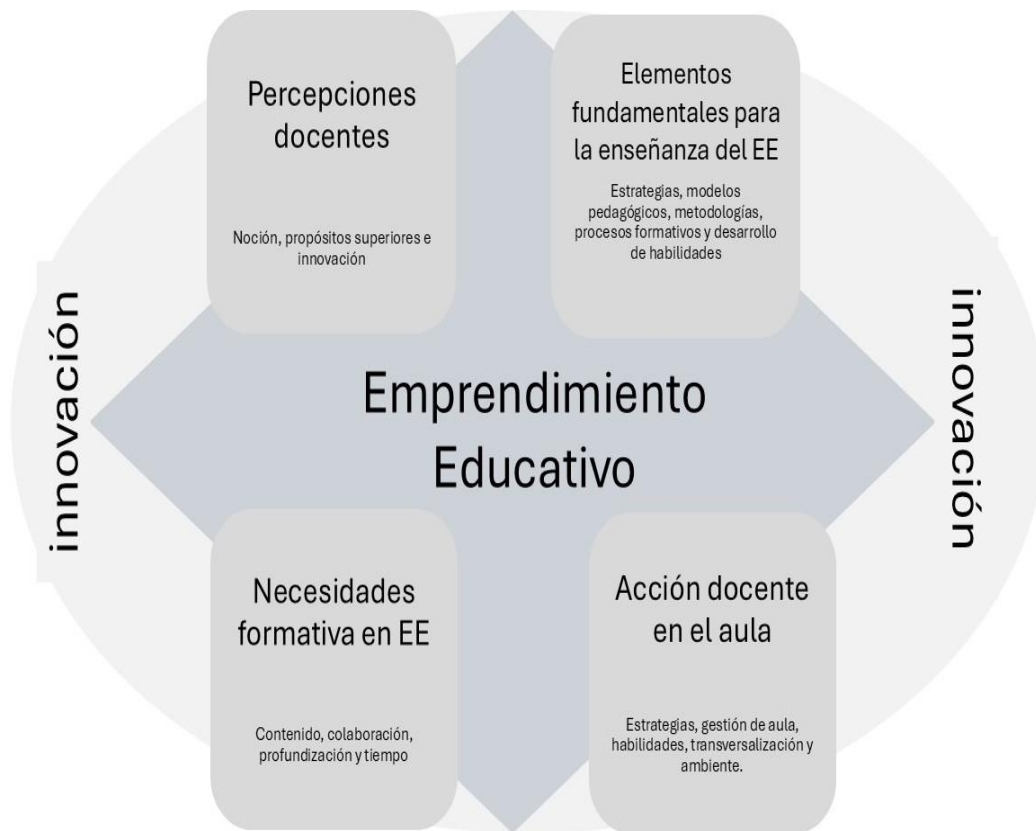
La motivación en el aula se potencia cuando el aprendizaje se vincula con las emociones y se genera un entorno en el que los estudiantes sienten curiosidad, interés y confianza para explorar nuevas ideas. Al considerar el error como parte fundamental del proceso de aprendizaje, se reduce el temor al fracaso y se fomenta una mentalidad de crecimiento. Este enfoque es esencial en el EE, ya que requiere asumir riesgos, enfrentar desafíos y aprender de la experiencia.

La interacción cercana entre docentes y estudiantes es otro elemento central en la configuración de un ambiente positivo en el aula. Al respetar los ritmos individuales y brindar apoyo sin generar presión, se construye una relación de confianza que favorece el aprendizaje autónomo. En el contexto del emprendimiento educativo, la interacción cercana permite que los docentes actúen como facilitadores y mentores, y guíen a los estudiantes en la toma de decisiones y en la búsqueda de soluciones innovadoras.

El reconocimiento en el aula también desempeña un papel clave en la consolidación de un ambiente de aprendizaje positivo. Cuando los logros de los estudiantes son valorados, se refuerza su autoestima, se fomenta su compromiso con el aprendizaje y se promueve un sentido de comunidad. En el EE, el reconocimiento del esfuerzo y la creatividad resulta esencial para fortalecer la confianza de los estudiantes en su capacidad para generar ideas y liderar proyectos.

Una vez terminada la exposición de la aproximación teórica, continuación, se presenta en la figura 28, de manera condensada, una estructura global que condensa la aproximación teórica.

Figura 28
Representación de la Aproximación teórica



MOMENTO VI

CONSIDERACIONES FINALES

Al llegar a este momento del desarrollo investigativo, se precisa de una síntesis de los hallazgos y de una reflexión sobre su alcance y significado. Esta etapa final permite la consolidación de la aproximación teórica y, además, brinda la oportunidad de valorar su contribución al campo educativo desde una perspectiva crítica y propositiva. En este sentido, las conclusiones que se presentan a continuación se encuentran sujetas a nuevas interpretaciones y transformaciones a la luz de futuras investigaciones y experiencias pedagógicas, pues no son verdades universales, sino verdades que se hallan contextualizadas al lugar y momento en que se realizó el estudio.

Dichas conclusiones han sido organizadas en función de los propósitos de investigación planteados, lo que permite evidenciar cómo la teorización realizada sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en la Educación Media ofrece una mirada renovada para comprender el papel del docente en este proceso.

El propósito central de esta investigación fue *generar una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao, en el Departamento de La Guajira, Colombia*. A partir de este, se llevó a cabo un proceso investigativo que permitió no solo comprender la naturaleza y el alcance del emprendimiento educativo en este contexto específico, sino también construir un marco conceptual que dé cuenta de su impacto en la práctica docente y en la formación de los estudiantes.

La metodología seleccionada resultó fundamental para lograr un análisis e interpretación rigurosos y coherentes de la información obtenida por medio de las entrevistas y de las observaciones. La organización de los conceptos en subcategorías y categorías facilitó una comprensión integral del fenómeno, lo cual dio paso la construcción de conceptos teóricos emergentes que dialogan tanto con el marco teórico preexistente como con las experiencias y percepciones de los docentes participantes.

Este proceso de construcción teórica se enriqueció con la intersubjetividad de la investigadora. Como resultado, se consolidó una estructura conceptual, compartida como aproximación teórica, que no solo aporta nuevos elementos al debate académico sobre

emprendimiento educativo e innovación, sino que también ofrece herramientas analíticas y prácticas para fortalecer el rol del emprendimiento en la educación media.

En definitiva, esta investigación contribuye a la comprensión del emprendimiento educativo como una estrategia transformadora dentro de las instituciones escolares, asimismo, abre nuevas líneas de exploración para futuras investigaciones que profundicen en la relación entre emprendimiento, innovación y formación docente en contextos similares.

Primer propósito específico *Develar los procesos formativos de los docentes de las instituciones de Educación Media en Maicao departamento Guajira - Colombia.*

El análisis de los procesos formativos de los docentes en las instituciones de educación media de Maicao, La Guajira, revela la necesidad urgente de transformar las estrategias pedagógicas para el desarrollo del EE. Los docentes reconocen que la enseñanza tradicional resulta insuficiente para responder a los desafíos actuales, por lo que se requiere la adopción de metodologías activas que promuevan el aprendizaje experiencial y el pensamiento crítico, para que los estudiantes puedan asumir un rol protagónico en su formación.

Se precisa la incorporación de recursos digitales, lo cual exige un cambio de enfoque en la formación docente, donde la tecnología sea concebida como una aliada estratégica y no solo como una habilidad técnica. Otro hallazgo clave es la necesidad de ampliar la visión del EE más allá del ámbito económico, por lo que se precisa orientarlo también hacia el desarrollo social y comunitario. Para ello, la formación docente debe fomentar un enfoque integral que permita a los educadores guiar a los estudiantes en la identificación y solución de problemáticas locales desde una perspectiva innovadora.

Sin embargo, persisten limitaciones significativas. Los programas de formación en EE suelen ser superficiales y poco aplicables a la realidad del aula, lo que dificulta su implementación efectiva. Además, la sobrecarga laboral y la falta de reconocimiento institucional reducen las oportunidades de capacitación docente en este campo.

Es así como se concluye que la formación docente en EE requiere un replanteamiento profundo que garantice su pertinencia y aplicabilidad. La transformación pedagógica, el uso estratégico de la tecnología, el enfoque social del emprendimiento y

la creación de espacios colaborativos de formación emergen como ejes fundamentales para consolidar una enseñanza del EE que responda a los desafíos del contexto actual.

Segundo propósito específico *Analizar las perspectivas de los docentes sobre el emprendimiento educativo en instituciones de Educación Media en Maicao departamento Guajira – Colombia.*

El emprendimiento educativo en instituciones de Educación Media en Maicao es concebido por los docentes como un proceso de transformación estructural. Su implementación requiere metodologías innovadoras que sitúen al estudiante como protagonista del aprendizaje y promuevan su autonomía, creatividad y capacidad de resolver problemas en contextos dinámicos.

Desde la perspectiva docente, el EE no solo implica cambios en la práctica pedagógica, sino también en la gestión institucional; además, se reconoce su carácter multidimensional, con enfoques que integran lo digital, el comercio tradicional y el impacto social. En este sentido, el EE se proyecta como un instrumento clave para fortalecer el tejido social y la inclusión educativa.

Asimismo, los docentes resaltan el papel del EE en la formación de individuos autónomos y críticos; advierten, entonces que promueve una mentalidad emprendedora que trasciende la creación de negocios para convertirse en un mecanismo de empoderamiento y transformación social.

Para su desarrollo efectivo en el aula, en el marco del EE, se destaca la necesidad de personalizar el aprendizaje, reconocer las diferencias individuales y fomentar metodologías activas. Asimismo, se precisa de la creación de espacios en los que se desplieguen conocimientos técnicos con una dimensión social y ética, se promueva la interacción con emprendedores, el desarrollo de proyectos reales y el fortalecimiento de habilidades prácticas y cognitivas avanzadas.

Es así como, según los docentes, para consolidar una cultura emprendedora efectiva, se requiere un enfoque educativo que promueva experiencias significativas, ambientes de confianza y estrategias de vinculación con el mundo real. Esto permitirá que los estudiantes no solo adquieran herramientas para la inserción laboral, sino que también asuman un rol activo en la transformación de su entorno. Sin embargo, persisten desafíos como la falta de continuidad en los proyectos y la visión instrumental del EE, lo

que limita su impacto a largo plazo. Para superarlos, se requiere un enfoque educativo integral que vincule innovación pedagógica, gestión institucional y compromiso social, para consolidar espacios de aprendizaje donde los estudiantes asuman un rol activo en la construcción de su futuro.

Tercer propósito específico *Interpretar la actuación de los docentes ante la aplicación de estrategias emprendedoras en instituciones de educación media en Maicao departamento Guajira – Colombia.*

Los hallazgos evidencian que el proceso de enseñanza y de aprendizaje se articula mediante estrategias didácticas interrelacionadas que generan entornos de aprendizaje significativos y participativos. No obstante, se señala que estas estrategias, aunque efectivas en la enseñanza tradicional, requieren una reformulación para impulsar el emprendimiento educativo; de este modo, tal como los docentes lo han reconocido, la incorporación de metodologías activas resulta fundamental para transformar la experiencia educativa hacia una perspectiva experiencial y orientada a la acción. Esto es esencial para fomentar la creatividad, la autonomía y el pensamiento crítico, competencias clave en la formación integral de los estudiantes y en la consolidación de una cultura emprendedora.

Finalmente, se subraya que un ambiente de aula positivo—caracterizado por la motivación, la interacción cercana y el reconocimiento—es determinante para el éxito de estos procesos. Solo mediante una planificación sistemática, una adecuada transversalización del emprendimiento en el currículo y la formación específica de los docentes se podrá maximizar el impacto de estas estrategias y promover un aprendizaje que responda a los retos actuales.

Cuarto propósito específico: *Establecer los elementos básicos para una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia.*

El presente estudio permitió establecer los elementos fundamentales para una aproximación teórica al emprendimiento educativo como una vía de innovación en las instituciones de educación media de Maicao, en el departamento de La Guajira, Colombia. A partir de un proceso de análisis riguroso y sistemático, se identificaron

patrones, relaciones y estructuras que configuran la enseñanza del emprendimiento en este contexto. El procedimiento metodológico, basado en la categorización y la contrastación teórica, facilitó la organización y comprensión de los datos, lo que permitió establecer conexiones entre distintos aspectos del fenómeno estudiado. En este sentido, la construcción y deconstrucción de categorías analíticas contribuyó a una interpretación más profunda del emprendimiento educativo, no solo como una estrategia de formación, sino como un eje articulador entre la educación y el desarrollo socioeconómico de la región.

Más allá de una mera sistematización de datos, este estudio se fundamentó en un diálogo constante con los marcos conceptuales pertinentes, lo que permitió una triangulación efectiva entre la información empírica y la teoría existente. Esta interacción crítica fortaleció la validez de los hallazgos, en tanto que posibilitó la identificación de elementos distintivos en la enseñanza del emprendimiento educativo en Maicao, los cuales no habían sido suficientemente explorados en investigaciones previas.

Para cerrar, a modo de reflexión, se apunta que la enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación media se ve condicionada por diversos factores, entre ellos, las prácticas de los docentes, la formación de estos y la ausencia de una sistematización más situada. Asimismo, se observó que, si bien existen esfuerzos por incorporar el emprendimiento en los procesos educativos, aún persisten desafíos relacionados con la falta de metodologías estructuradas, la integración transversal del emprendimiento en el currículo y la conexión con el entorno productivo.

En este sentido, la investigación no solo aporta al conocimiento teórico sobre el emprendimiento educativo, sino que también ofrece insumos para el diseño de modelos pedagógicos más efectivos y contextualizados. La necesidad de adoptar enfoques didácticos más experienciales, colaborativos y basados en la resolución de problemas emerge como un aspecto clave para fortalecer el vínculo entre teoría y práctica en la formación emprendedora.

Finalmente, el estudio resalta el potencial del emprendimiento educativo como motor de innovación en el sistema educativo local. Para que su impacto sea significativo, es fundamental una mayor articulación entre las instituciones educativas, el sector productivo y las políticas públicas, con el fin de consolidar una cultura emprendedora que

no solo fomente habilidades empresariales, sino que también contribuya al desarrollo sostenible de la región.

Ante esto se considera que los hallazgos de esta investigación sobre el emprendimiento educativo en Maicao adquieren una relevancia particular dentro del contexto colombiano, donde la educación enfrenta el reto de responder a problemáticas estructurales como la desigualdad social, el desempleo juvenil y la informalidad laboral. En un país con marcadas brechas económicas y educativas, el emprendimiento se posiciona como una estrategia clave para fortalecer la autonomía, la innovación y la inserción productiva de los jóvenes. Esto sugiere la necesidad de repensar el emprendimiento educativo desde una perspectiva más integral y contextualizada, donde no solo se fomenten competencias empresariales, sino también habilidades críticas y socioemocionales que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos de su entorno.

REFERENCIAS

- Acosta, S. y Blanco, L. (2022). *La inteligencia emocional: un concepto humanizador para la educación en tiempos postpandemia*. Editorial Idicap Pacífico. <https://doi.org/10.53595/eip.006.2022.ch.1>
- Alvarado, V. (2013). Práctica pedagógica y gestión de aula, aspectos fundamentales en el quehacer docente. *Revista UNIMAR*, 31 (2), pp. 99-113. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/unimar/article/view/340>
- Anijovich, R. y Mora, S. (2021). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Argentina: Aique Grupo Editor.
- Arguelles, D. Mora, D. Ruiz, C (2023), *Buenas prácticas docentes y estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias emprendedoras*. Editorial Universidad EAN.
- Ausubel, D. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. Grune & Stratton.
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., & Hanesian, H. (1978). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart & Winston.
- Barrows, H. (1996). Problem-Based Learning in Medicine and Beyond: A Brief Overview. En, L. Wilkerson y W. H. Gijsselaers (Eds.), *Bringing Problem-Based Learning to Higher Education: Theory and Practice*. (pp. 3-12). Jossey-Bass Publishers.
- Berrio y Quiñonez (2016). *Espíritu Emprendedor y Creatividad De enseñanza*. Anales de la Universidad Metropolitana.
- Bugueño, X., Barros, C. (2008). Fichas docentes. Valoras UC. Ministerio de Educación Nacional.
- Caballero-Cobos, M., y Llorent, V. (2022). Los efectos de un programa de formación docente en neuroeducación en la mejora de las competencias lectoras, matemática, socioemocionales y morales de estudiantes de secundaria. Un estudio cuasi-experimental de dos años. *Revista de Psicodidáctica*, 27(2), 158-167. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2022.04.001>
- Cabrera, (2009). *La Cultura del Emprendimiento en los establecimientos Educativos*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf
- Camps, A. (2003). Didáctica de la lengua: la emergencia de un campo científico específico. *Infancia y Aprendizaje*, 62-63, 209-217.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas*. Barcelona: Anagrama.
- Chica, M., Posso, M. y Montoya, J. (2016) Importancia del emprendimiento social en Colombia, 2, Working Papers. <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>
- Coll, C., Onrubia, J. y Mauri, T. (2008). Ayudar a aprender en contextos educativos: el ejercicio de la influencia educativa y el análisis de la enseñanza. *Revista de Educación*, 346, 33-70. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2008/re346/re346-02.html>

- Colomer, T. y Camps, A. (1996). *Enseñar a leer; enseñar a comprender*. Celeste M EC.
- Davini, M. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Santillana.
- De la Torre, S. (2003). *La creatividad. Teoría y práctica*. Narcea.
- De la Torre, E., Moreno A., Rivera, E. y Trigueros, C. (2010). *El chat como estrategia para fomentar el aprendizaje colaborativo*. Congreso Internacional de Didáctica.
- De Miguel, M. (2006). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Alianza Editorial.
- De Zubiría, J. (2002). *Los Modelos Pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogante*. Magisterio.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill.
- Dole, S.; Bloom, L. y Kowalske, K. (2016). Transforming Pedagogy: Changing perspectives from teacher-centered to learner-centered. *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, 10 (1). <http://dx.doi.org/10.7771/1541-5015.1538>.
- Digón, J. (2020). *Impacto de la Educación en el fomento de la cultura emprendedora. Estudio comparado de la Educación Secundaria del condado de Washtenaw en Michigan (Estados Unidos) con la provincia de Burgos en Castilla y León (España)*. [Tesis doctoral, Universidad de Burgo España]
- Eshach, H., Dor-Ziderman, Y., y Yefroimsky, Y. (2014). Question Asking in the Science Classroom: Teacher Attitudes and Practices. *J Sci Educ Technol*, 23, 67-81. <https://doi.org/10.1007/s10956-013-9451-y>
- Espinoza-Freire, E. (2018). Presencia de los métodos problémicos en la educación básica. Mendive. *Revista de Educación*, 16(2), 262-277. <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1349>
- Fernández y Ruiz (2016). *Algunas técnicas de emprendimiento*. Editorial UOC.
- Facione, P. (2007). Pensamiento crítico: ¿qué es y por qué es importante? https://www.researchgate.net/publication/237469559_Pensamiento_Critico_Que_es_y_por_que_es_importante.
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the Future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship Regional Development: an international Journal*. 25 (7). <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.821318>
- Ferreira, H. A. (2020). El aprender a emprender como uno de los pilares de la educación del futuro en el marco de la construcción de la calidad educativa. *Praxis Pedagógica*, 19(24), 75-100. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.19.24.2019.75-100>
- Fullan, M. (2013). The New Pedagogy: Students and Teachers as Learning Partners. *LearNing Landscapes*, 6(2), 23-29.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

- García-Barrera, A. (2013). El aula inversa: cambiando la respuesta a las necesidades de los estudiantes. *Avances En Supervisión Educativa*, (19). <https://doi.org/10.23824/ase.v0i19.118>
- García, N. Toledo, J. y Durán, H. (2023). *Innovación y emprendimiento en la educación superior*. Ediciones EAN.
- González, M. (2020). *Emprendimiento y Desarrollo Sostenible*. Editorial Síntesis.
- González, J. C. A., Corrales, G. L., y Morquecho, R. (2023). La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 3922-3938. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4708
- Guía española de educación para el emprendimiento (2022) *Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Ediciones España.
- Gros, B. (2007). El aprendizaje colaborativo a través de la Red. *Aula de innovación educativa*, 162, 44-50.
- Guilford, J. P. (1978). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Editorial Paidós.
- Heredia, G. (2021). *Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica*. [Tesis doctoral. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga].
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Herrán, A. de la (2008). *Innovación educativa y desarrollo profesional*. Editorial Síntesis.
- Jiménez, B. (2022) *Psicología Social*. Editorial Médica Panamericana.
- Husserl, E. (1992). *Invitación a la fenomenología*. Barcelona, España: ediciones Paidós S.A. https://kupdf.net/download/husserl-edmund-invite-oacute-n-a-la-fenomenolog-iacute-a_58c2e139dc0d609442d276fb_pdf
- Johannisson, B. (2010). The agony of the Swedish school when confronted by entrepreneurship. *European Entrepreneurship Research: Concepts, Methodologies, and Empirical Findings*, 183-210.
- Leal, N. (2003). El método fenomenológico: principios, momentos y reducciones. [Documento en línea]. <https://pdfslide.tips/documents/art-el-metodo-fenomenologico-nestor-leal.html>
- Ley 1014 (2006). *Fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia
- Lipman, M., Sharp, A. y Oscanyan, F. (1996). *Filosofía en el aula*. Ediciones la Torre.
- López, R. (2020). Reflexiones acerca de las necesidades de formación docente en Colombia en los tiempos de la sociedad líquida. *Revista Educación*, 45(1), 534–546. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42233>
- Marcelo, C. y Vaillant, D. (2009). *Desarrollo profesional docente. ¿Cómo se aprende a enseñar?* Narcea.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Venezuela: Trillas

- Martínez-Mínguez, L., Moya Prados, L., Nieva Boza, C., y Cañabate Ortiz, D. (2019). Percepciones de Estudiantes y Docentes: Evaluación Formativa en Proyectos de Aprendizaje Tutorados. *Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa*, 12(1). <https://doi.org/10.15366/riee2019.12.1.004>
- Mayer, R. E. (1992). *Thinking, problem solving, cognition* (2nd ed.). W. H. Freeman.
- Mayer, R. E. (2002). Rote versus meaningful learning. *Theory into Practice*, 41(4), 226-232. https://doi.org/10.1207/s15430421tip4104_4
- Molina (2021), *El emprendimiento desde sus protagonistas*. Editorial RiL editores.
- Moreno, K. Ávila, A. y Romero, R. (2023). *Arte y emprendimiento. Por nuevas formas de aprender*. Editorial Universidad del Rosario.
- Motta, C. (2004). *Fundamentos de la educación*. Cerlibre.
- Muñoz (2020). Cultura de emprendimiento en la gestión educativa de instituciones públicas.
- Neck, H. M. y Corbett, A. C. (2018). The scholarship of teaching and learning entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8–41. <https://doi.org/10.1177/2515127417737286>
- Nevarez, I (2019). *8 claves para emprender proyectos innovadores Guía de acceso a crédito y financiamiento para emprendedores*. Editorial Noveduc.
- Nieva Chaves, J. A., & Martínez Chacón, O. (2016). Una nueva mirada sobre la formación docente. *Universidad y Sociedad*, 8 (4), 14-21. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Orduz, A. (2021). *La Cultura de Emprendimiento hacia una Integración Sociolaboral en la Educación Básica Secundaria y Media Vocacional*. [Tesis doctoral, Universidad Experimental Libertador extensión Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021). *Formación al emprendimiento para entidades de EFTP*.
- Orrego Tapia, V. (2022). Innovación educativa: Propuesta conceptual, paradigmática y dimensiones de acción. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 17(2), 95-116. <https://doi.org/10.15359/rep.17-2>.
- Ortiz, E (2020). *La dialéctica en las investigaciones educativas*. Editorial Universitaria.
- Paul, R. (1992). Teaching critical reasoning in the strong sense: Getting behind worldviews. En Talaska, R. A. (Ed.). *Critical reasoning in contemporary culture*. Nueva York: SUNY.
- Palacios-Quezada, J. y Barreto-Serrano, G. (2021). Breve análisis de los métodos empleados en la enseñanza de la historia en educación básica. *Sociedad & Tecnología*, 4(1), 65–73. <https://doi.org/10.51247/st.v4i1.77>
- Paul, R. y Elder L. (2003). *Los fundamentos del Pensamiento Analítico. Cómo descifrar el pensamiento y qué buscar cuando lo descifra*. <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Pensamientoanal%C3%ADtico.pdf>

- Paul, R. y Elder L. (2005). *Una Guía para los Educadores en los Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico*. Publicaciones de la Fundación para el Pensamiento Crítico. https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf
- Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*, 39 (49), 1-5. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Piaget, J. (1986). *La epistemología genética*. Editorial Debate.
- Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. Pearson.
- Payares, M. (2020). Emprendimiento como elemento potenciador del empoderamiento en las organizaciones educativas. [Tesis doctoral. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín].
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. SEP.
- Pulido, J. (2021). *La Nueva Era del Emprendimiento*. Editorial McGraw-Hill.
- Rekalde, I. y García, J. (2015). El Aprendizaje Basado en Proyectos: un constante desafío. *Innovación Educativa*, (25). <https://doi.org/10.15304/ie.25.2304>
- Rodríguez, M. L. (2010). *La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva*. Editorial Octaedro.
- Romo, M. (1997). *Psicología De La Creatividad*. Paidós.
- Rieckmann (2017). *Dirección: Gestión para lograr Resultados*. McGraw-Hill Interamericana.
- Rojas, C. (2020) *Psicología de las organizaciones*. Editorial Prentice Hall. México.
- Salinas, J. (2004). Innovación educativa y uso de las TIC. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1). <https://rusc.uoc.edu/rusc/ca/index.php/rusc/article/view/v1n1-salinas/v1n1-salinas.html>
- Sanahuja, A., Moliner, O. y Moliner, L. (2020). Inclusive and democratic practices in primary school classrooms: *A multiple case study in Spain, Educational Research*, 62(1), 111-127. <https://doi.org/10.1080/00131881.2020.1716631>
- Sánchez, J. M. (2018). *Emprendimiento e Innovación*. Editorial Pearson.
- Schumpeter, J (2010). *Innovación y Determinismo Tecnológico*. Ediciones Folio.
- Shulman, L. S. (1987). Knowledge and Teaching: Foundations of the New Reform. *Harvard Educational Review*, 57(1), 1-22.
- Silva, J. y Maturana, D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación educativa*, (17),73, 117-131.
- Solé, I. (2000). *Estrategias de lectura*. Graó.
- Solé, I. (2001). ¿Lectura en educación infantil? Sí, gracias. En: Bofarlo et al., *Comprensión lectora. El uso de la lengua como procedimiento*. Graó.

- Soto, E. Gore, E. Soler, C. y Cárdenas, J. (2018) *Administración*. Editorial Pearson.
- Schumpeter, J. A. (1967). *Teoría del Desarrollo Económico* (Cuarta ed.). Mexico DF: Fondo de Cultura Económica.
- Swartz, R.J., Fisher, S.D. y Parks, S. (1998). *Infusing the Teaching of Critical and Creative thinking into Secondary Science: A lesson design handbook*. Books & Software.
- Swartz, R.J., Costa, A., Beyer, B.K., Reagan, R., y Kallick, B. (2008). *El aprendizaje basado en el pensamiento. Cómo desarrollar en los alumnos las competencias del siglo XXI*. Ediciones SM
- Tardif, M. (2004). *Los saberes del docente y su desarrollo profesional*. Narcea.
- Teixidó Saballs, J. Y Capell Castañer, D. (2002) Formación del profesorado orientada al desarrollo de competencias de gestión del aula de ESO; el afrontamiento de situaciones críticas. *Rev. Elect. Interuniv. Form. Profr*, 5(1), 1-12.
- UNESCO (2015). *Rethinking Education: Towards a global common good?* <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232555>
- UNESCO (2014). *Enseñanza y Aprendizaje: lograr la calidad para todos. Informe de seguimiento de la EPT en el mundo 2013 - 2014*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225654s.pdf>
- Vallejo (2019), *La mentalidad emprendedora. El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones dela U. España.
- Vargas, K., Yana, M., Perez, K., Chura, W., & Alanoca, R. (2020). Aprendizaje colaborativo: una estrategia que humaniza la educación. *Revista Innova Educación*, 2(2), 363-379. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.009>
- Vásquez, J. (2016) *El Emprendimiento Empresarial La Importancia de ser Emprendedor*.
- Vygotsky, L.S. (1996). *La formación social de la mente: Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Martins Fontes.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Psicología y pedagogía*. Akal.
- Waichman, A. (2000). *Herramientas de pensamiento*. Siglo XXI.

ANEXOS

Anexo A

Guion de entrevista

Finalidad o Propósito:

El propósito de esta entrevista es obtener información primaria relacionada con el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media.

Fecha de entrevista	
Hora	
Nombre del entrevistado	
Cargo	

PREGUNTAS

1. ¿Qué es para usted innovar y Como definiría entonces la innovación educativa?
2. ¿Qué entiende usted acerca del emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar?
3. ¿Considera necesario la actualización docente en cuanto al emprendimiento en educación? Explique
4. ¿Qué tipos de emprendimiento conoce? Explique
5. ¿Cuál es el tipo de formación docente que Ud. recibe sobre emprendimiento educativo?
6. ¿Considera que recibe la capacitación necesaria para desarrollar estrategias de enseñanza efectivas sobre emprendimiento educativo? Explique:
7. ¿Qué conlleva a integrar en la praxis pedagógica el emprendimiento educativo?
8. ¿Qué modelos pedagógicos subyacen en su práctica que orienten el emprendimiento?
9. ¿Qué estrategias de enseñanza considera pertinente para el emprendimiento educativo? Explique:
10. ¿Qué experiencias ha tenido en la institución educativa sobre el emprendimiento educativo?

Anexo B

Guion de observación

Objetivo: Observar y registrar el proceso del emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media

Nombre	Jaqueline Orozco	
Fecha de observación	25/11/2025	
Hora	9:00 am	
Cargo	Docente 3	
Momentos de la clase	Aspecto a observar	Registro descriptivo
inicio	- Saludo de Bienvenida. - Lluvia de ideas (mecánica de preguntas y respuestas). - Selección de temáticas relacionada a los propósitos planteados.	.
Desarrollo de la actividad	- Estimula emprendimiento educativo en sus estudiantes. - Conducir y Organizar: vital para poder llevar adelante un proyecto. - Novedoso y tomar decisiones sobre las acciones. - Producir: delegación de responsabilidades en otras personas Cómo caracterizar los tipos de emprendimiento: - Enfoque en la innovación y la creatividad: implica desafiar los paradigmas tradicionales y explorar nuevas metodologías innovadoras para mejorar el aprendizaje. - Impacto social y educativo: generar un impacto positivo en la sociedad y el sistema educativo, promoviendo la equidad, la inclusión y la calidad de la educación - Colaboración y trabajo en equipo: trabajo conjunto de diversos actores, como educadores, emprendedores, investigadores, policymakers y miembros de la comunidad. - Enfoque en el estudiante: Todas las acciones y decisiones deben estar orientadas a mejorar la experiencia	

	de aprendizaje de los estudiantes y promover su desarrollo integral. • Aprendizaje continuo: requiere de una constante actualización de conocimientos, habilidades y metodologías. • Trabaja en diseño de estrategias creativas e innovadoras: • Implementando: • Una visión compartida del futuro que inspire a los estudiantes a innovar y crear. • Valores que promuevan la iniciativa, la responsabilidad, la perseverancia y la colaboración. • Una actitud positiva y proactiva ante los desafíos y las oportunidades. • Comportamientos que reflejen el compromiso con la innovación, la creatividad y la búsqueda de soluciones. • Habilidades para identificar oportunidades, desarrollar ideas, planificar y ejecutar proyectos. • Recursos financieros, humanos y tecnológicos para apoyar el emprendimiento. • Un sistema de apoyo que incluya mentores, asesores, inversores y programas de desarrollo empresarial. • La capacidad de aceptar el riesgo como parte natural del proceso emprendedor	
Conclusiones	• Retroalimentación con miras a utilizar las estrategias creativas e innovadoras para poner en práctica el emprendimiento educativo. • Sistematización de los resultados.	

Anexo C

Validación del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Quien suscribe, Marvelys Gómez, Dra. en Ciencias de la Educación a través de la presente, manifiesto que he validado los instrumentos: Guion de Entrevista semi estructurada, y Guion de Observación diseñados por Yomaira Cenith Díaz Pinto, estudiante del Doctorado en Ciencias de la Educación, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, para la recolección de la información en el Proyecto de investigación de Tesis Doctoral el cual tiene por propósito: Generar una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia.

Considero que los instrumentos presentados reúnen los requisitos de coherencia y pertinencia con los propósitos de la investigación, se dejan algunas consideraciones a fin de mejorar los mismos y que puedan ser aplicados.

En San Cristóbal, a los 20 días del mes de septiembre de 2024.



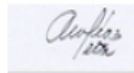
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Arely Díaz Peña, con título de **Doctora en Educación, investigadora**, a través de la presente, manifiesto que he validado los instrumentos: Guion de Entrevista estructurada, y Guion de Observación diseñados por Yomaira Cenith Díaz Pinto, estudiante del Doctorado en Ciencias de la Educación, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, para la recolección de la información en el Proyecto de investigación de Tesis Doctoral el cual tiene por propósito: Generar una aproximación teórica sobre el emprendimiento educativo como una nueva forma de innovar en las instituciones de educación media de Maicao del Departamento Guajira Colombia.

Considero que los instrumentos presentados requieren corrección antes de ser aplicados. Las sugerencias están sobre la base de los criterios de mejorar redacción y pertinencia con los objetivos, tendenciosidad.

Accede

En San Cristóbal, a los 7 días del mes de octubre del 2024.



Arely Díaz Peña

Anexo D

Protocolos informativos de los instrumentos

CATEGORÍA I EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO
Subcategoría Noción de emprendimiento educativo
Concepto Transformación Entiendo el emprendimiento educativo como un camino a la transformación que va más allá de la simple transmisión de conocimientos... La integración del emprendimiento educativo exige un cambio de paradigma en la enseñanza. (EC) Desde mi punto de vista como gerente pienso que el emprendimiento educativo, representa una transformación fundamental en la manera en que concebimos y practicamos la educación (ED)
Concepto Tipos de emprendimientos Desde unas plataformas de aprendizaje en línea donde se ofrecen tutoriales o cursos por Internet, pasando por creación de contenido educativo como guías, vídeos que enseñen sobre un tema específico hasta proyectos comunitarios en la conformación de empresas familiares. (ED) En mi experiencia, el emprendimiento más conocido es el comercio tradicional. Este tipo de emprendimiento se basa en la compra y venta de bienes y servicios en un mercado físico. Por ejemplo, abrir una tienda de viveres o un taller de reparación de autos, refrigeración. Aunque la tecnología ha cambiado muchas cosas, creo que los principios del comercio tradicional siguen siendo fundamentales. La atención al cliente y la calidad del producto son esenciales para el éxito, y no debemos olvidar la importancia de la ética en los negocios. (ED1) Cuando hablamos de emprendimiento educativo, podemos identificar varios tipos según su enfoque y propósito. Desde mi experiencia, aunque no soy un experto en el tema, he visto algunos modelos que han cobrado relevancia en los últimos años. Emprendimiento digital: En un mundo cada vez más tecnológico, los estudiantes pueden aprender a crear blogs, canales educativos en redes sociales o incluso desarrollar aplicaciones o sitios web que ofrezcan soluciones a necesidades específicas. (ED2)
Subcategoría Propósitos superiores del emprendimiento educativo
Concepto Empoderamiento y transformación Entiendo el emprendimiento educativo como un camino a la transformación que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. A mi parecer es una manera de cultivar en nuestros estudiantes una mentalidad emprendedora, brindándoles las herramientas y habilidades necesarias para que sean personas capaces de cambiar su entorno y por ende su modo de vida buscando siempre nuevas oportunidades de surgir y reinventarse. (EC) Creo que es mucho más que simplemente enseñar a los estudiantes a iniciar un negocio; es más bien una filosofía que empoderará a cada individuo para ser un ente transformador capaz de tomar iniciativa y a construir su propio futuro. (ED) Creo firmemente que el emprendimiento educativo no solo debe ser parte del currículo, sino también una forma de empoderar a los estudiantes a pensar donde

están las oportunidades en ese momento fue aprovechando la tecnología que es la tendencia del futuro, pero sé que lo pueden hacer en otro ámbito (ED1) El emprendimiento educativo funciona como herramienta poderosa para generar un cambio positivo en la sociedad... Los estudiantes aprenden a trabajar en equipo, a colaborar con otros y a tener un impacto positivo en el mundo que les rodea (ED2) Los estudiantes aprenden entonces a establecer metas, a perseverar frente a los desafíos y a creer en sí mismos, pues considero también que el emprendimiento fomenta la autonomía y la autoconfianza, cualidades que conducen al éxito de las personas en cualquier ámbito (ED3)
Concepto Aprendizaje para la vida Considero que los emprendimientos educativos son fundamentales para fomentar una cultura de aprendizaje continuo, más allá del colegio. (EC) He observado que fomentar una mentalidad emprendedora entre nuestros estudiantes no solo les ayuda a adquirir conocimientos académicos, sino que también les enseña habilidades prácticas para la vida. (ED) Además, desarrollan habilidades de liderazgo y gestión que les serán útiles a lo largo de toda su vida. (ED2) Pues al ponernos al día en emprendimiento educativo, entonces no solo nos preparamos mejor para enseñarles, sino que también les mostramos lo importante que es seguir aprendiendo siempre (ED3)
Adaptabilidad y respuesta estratégica ...He comprendido que el emprendimiento educativo es una gran herramienta para formar hombres y mujeres capaces de enfrentar cualquier situación y dar respuestas inmediatas, aprovechar las oportunidades, en fin. (ED1)
Subcategoría Finalidad formativa
Concepto Resolución de problemas Bueno no sé, para mí, el emprendimiento educativo va más allá de crear empresas, por el contrario, pienso que se trata de cultivar en los estudiantes la capacidad de identificar problemas en su entorno y desarrollar soluciones innovadoras. (ED1)
Concepto Autonomía La idea es promover desarrollo de su autonomía, para todo. (ED1) Pues considero también que el emprendimiento fomenta la autonomía y la autoconfianza, cualidades que conducen al éxito de las personas en cualquier ámbito (ED2) El emprendimiento educativo es como eso, tenemos que darles a nuestros estudiantes las herramientas para que puedan desarrollar sus propias ideas y alcanzar sus metas. (ED3)
Concepto Iniciativa e innovación El emprendimiento educativo no se limita a enseñar a crear empresas, por el contrario, se trata de fomentar una mentalidad innovadora y proactiva en nuestros estudiantes. (D2)
Subcategoría Innovación
Concepto Replantear la educación desde el estudiante

Para mi innovar implica mucho más que simplemente implementar nuevas tecnologías o metodologías. Significa replantear la forma en que concebimos la educación, poniendo al estudiante en el centro del proceso y creando un entorno de aprendizaje dinámico y estimulante, donde pongan de manifiesto sus necesidades e intereses personales. (ED) Para mi innovar sería fomentar en los estudiantes la capacidad de analizar información, evaluar argumentos y tomar decisiones informadas, preparándolos para enfrentar un mundo cada vez más complejo. (ED3)
Concepto Replantear la educación desde el docente ...Creo firmemente que estamos llamados como docentes a producir o generar una nueva forma de innovar en la educación, pues somos los responsables de preparar a nuestros estudiantes para enfrentar nuevo escenario. (ED1) Innovar considero que es pensar el rol del docente, pasar de ser un transmisor de conocimientos a un facilitador del aprendizaje, guiando a los estudiantes en la construcción de su propio conocimiento (ED2)
Concepto Transformación metodológica Desde mi punto de vista innovar en educación sería promover metodologías dirigida a potenciar el aprendizaje del estudiante a través de la participación activa, la resolución de problemas y el aprendizaje colaborativo, es adoptar enfoques como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje servicio, (EC) Yo creo que innovar es utilizar herramientas digitales como plataformas de aprendizaje, simuladores para crear experiencias de aprendizaje más atractivas y significativas donde los estudiantes exploren el conocimiento y construyan sus propios conceptos. (ED1) ...Haciendo uso de diversas estrategias pedagógicas que permitan a los estudiantes aprender de manera activa y significativa, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de recursos digitales. (ED2) Bueno, el emprendimiento educativo se puede entender como la creación e implementación de iniciativas innovadoras que buscan mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. No se trata solo de crear negocios en educación, sino de desarrollar nuevas metodologías, recursos o proyectos que generen un impacto positivo en la formación de las personas. (ED3)
Categoría II Condiciones estructurales para el emprendimiento educativo
Subcategoría Procesos formativos
Concepto Necesidades de los estudiantes Estos emprendimientos no solo ofrecen alternativas a la educación tradicional, sino que permiten personalizar el aprendizaje según las necesidades individuales de los estudiantes... por ello pienso que los modelos pedagógicos que mejor se adaptan al fomento del emprendimiento son aquellos que centran el aprendizaje en el estudiante y en sus necesidades (EC) Sino de reflexionar constantemente sobre nuestras prácticas y estar dispuestos a adaptarlas según las necesidades emergentes de nuestros estudiantes y los avances en nuestra sociedad. (ED)
Concepto La creatividad

...así como fomentar en ellos la creatividad que sean, capaces de adaptarse a los cambios y, sobre todo, que tengan una mentalidad emprendedora con el fin de visualizar un futuro próspero y exitoso. (EC) El emprendimiento educativo no solo se trata de enseñar teoría, sino de inspirar a los estudiantes a pensar de manera creativa. (ED)
Concepto Desarrollo de habilidades Porque estos modelos para el emprendimiento se vuelven fundamentales para preparar a los estudiantes ante los desafíos del futuro, integrando habilidades prácticas y teóricas que son vitales en el ámbito laboral. (EC) El emprendimiento educativo nos permite desarrollar habilidades como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la adaptación al cambio, que son fundamentales en el mundo actual. (ED) ...Conocimiento necesarios para desarrollar estas habilidades y convertirse en ciudadanos activos y productivos. En el mundo laboral actual y el futuro, demandan habilidades que van más allá de los conocimientos teóricos. la capacidad de resolver problemas y el trabajo en equipo, son importantes. (ED1) Además, desarrollan habilidades de liderazgo y gestión que les serán útiles a lo largo de toda su vida. Considero que en un mundo donde las habilidades prácticas son cada vez más valoradas, es fundamental que nuestros estudiantes no solo memoricen información, sino que también sean capaces de utilizarla efectivamente. (ED2) Deben saber sobre el emprendimiento con la práctica de habilidades sociales que son fundamentales para la negociación y el compromiso, valores necesarios para establecer un emprendimiento. (ED3)
Concepto Pensamiento crítico Los emprendimientos educativos ofrecen una oportunidad única para romper con el enfoque tradicional de enseñanza, permitiendo la integración de metodologías que fomentan la participación y el pensamiento crítico, tan importante en la educación. (ED3)
Subcategoría Modelos pedagógicos
Concepto Constructivismo Pues mira en nuestra escuela el emprendimiento se sustenta en un modelo pedagógico constructivista. Creemos que los estudiantes aprenden mejor cuando pueden construir su propio conocimiento a través de experiencias prácticas. (ED) En Colombia el constructivismo se presenta como un método fundamental para el desarrollo del emprendimiento, ya que como dije pone al estudiante en el centro de su propio aprendizaje. Entonces, no se trata solo de transmitir información, sino de que ellos vivan experiencias significativas donde construyan su conocimiento a partir de estas experiencias y de la interrelación. (ED2)
Subcategoría Metodologías pedagógicas activas
Concepto Aprendizaje basado en proyectos Para ello utilizamos mucho el aprendizaje basado en proyectos, porque les permite aplicar los conocimientos teóricos a situaciones cotidianas, lo cual les ayuda a poner en práctica la colaboración y el trabajo en equipo creando grupos interdisciplinarios... el aprendizaje basado en proyectos (ABP), dicha estrategia es una metodología educativa que se centra en que los estudiantes trabajen de

manera activa y colaborativa en proyectos concretos, generalmente relacionados con situaciones de la vida real, esto permite que los alumnos se involucren en el proceso de aprendizaje a través de la investigación, la planificación y la ejecución de un proyecto que les interesa o que tiene relevancia en su comunidad. (EC) Al mismo tiempo, implementamos una metodología basada en proyectos que les permite aplicar lo aprendido en situaciones reales. Realmente profe queremos que nuestros estudiantes sean capaces de identificar oportunidades, desarrollar ideas y llevarlas a cabo. (ED)
Concepto Aprendizaje invertido La clase invertida esto conlleva a los estudiantes a revisar el contenido en casa a través de videos o lecturas y luego en clase realizar actividades prácticas, debates o resolver dudas. (EC)
Concepto Aprendizaje basado en problemas El aprendizaje basado en problemas es una herramienta muy valiosa para fomentar el emprendimiento. Les presento a mis estudiantes problemas cotidianos y los desafíos a encontrar soluciones innovadoras con modelos pedagógicos que orientan el emprendimiento se centran en la integración de metodologías creativas y la tecnología en el aula, de manera que, aprendan a investigar, a analizar información y a tomar decisiones. (ED1)
Concepto Aprendizaje basado en el pensamiento También utilizo mucho el método pensar pensar, que les permite desarrollar su creatividad y su capacidad para resolver problemas complejos. Para esto, necesitamos recursos como espacios para las reuniones creativas, materiales para diseñar lo que deseen y visitas de profesionales que puedan guiarlos en sus proyectos de emprendimiento. (ED1)
Concepto Aprendizaje colaborativo Yo me enfoco en el aprendizaje colaborativo, promuevo actividades donde los estudiantes trabajan juntos para desarrollar un plan de negocio. (ED3)
Concepto El estudio de caso ...Fundamental para fomentar el emprendimiento educativo es el uso de estudios de caso reales. Al presentar a los estudiantes ejemplos de empresas exitosas y fracasos en la realidad actual, se genera un espacio para la discusión crítica y el análisis, lo cual permite que los alumnos comprendan la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en el emprendimiento. (ED3)
Subcategoría Estrategias
Concepto La lúdica La gamificación o elementos lúdicos en el aprendizaje, tales como las recompensas o competencias, permite que se cree un ambiente motivador que puede aumentar la participación y el compromiso de los estudiantes con el contenido. (EC)
Concepto Experiencias de otros ...Como invitar a emprendedores locales para que compartan sus historias y ofrezcan orientación puede inspirar a los estudiantes y darles una visión realista del mundo del emprendimiento que les permita aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas cotidianos. (EC)

...Como establecer un programa donde empresarios locales puedan ofrecer su tiempo para asesorar a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas y proyectos. necesitamos son más oportunidades para aprender de experiencias exitosas (ED) Una estrategia pertinente para el emprendimiento educativo es la implementación de asesorías y programas de desarrollo dentro del entorno escolar, al conectar a los estudiantes con emprendedores experimentados, se les brinda la oportunidad de aprender de experiencias reales y recibir orientación personalizada en el desarrollo de sus ideas. (ED1)

...Así como fomentar la colaboración entre los ellos con expertos externos, o sea personas preparadas sobre emprendimiento que puedan compartir sus experiencias. (ED2)

Incorporar instructores emprendedores puede ser muy enriquecedor; al interactuar con ellos, los estudiantes reciben orientación práctica que los inspiran a seguir sus propios caminos emprendedores. (ED3)

Concepto Socialización

Ferias de emprendimiento donde los estudiantes presenten sus proyectos ante una audiencia, recibiendo retroalimentación directa y potencialmente estableciendo conexiones con inversores o colaboradores. (ED1)

Además, podrían presentar sus resultados a una audiencia real, como otros estudiantes o emprendedores locales, lo que les daría una experiencia valiosa al recibir retroalimentación. Al final del proyecto, no solo habrán aprendido sobre el tema en cuestión, sino que también habrán desarrollado competencias clave para su futuro. (EC)

Concepto Simulaciones

Si quieres profundizar más en alguna estrategia específica como simulaciones y juegos de roles esto ayuda a los estudiantes experimentar situaciones del mundo real (ED)

Otra estrategia clave es implementar simulaciones de negocios en las que los estudiantes asuman roles diferentes dentro de una empresa, al participar en estas dinámicas, los alumnos pueden practicar la toma de decisiones, la gestión del tiempo y el trabajo en equipo. (ED3)

Concepto Alianzas externas

También es importante establecer alianzas con empresas y organizaciones sociales, para que nuestros estudiantes puedan tener contacto con el mundo real y poner en práctica sus conocimientos. (ED1)

...Para lograrlo buscamos establecer alianzas con empresas y organizaciones locales para ofrecerles experiencias reales de emprendimiento a nuestros muchachos. (ED)

...Contactos con empresas y organizaciones locales todo esto es necesario para impulsar verdaderamente el emprendimiento. (ED2)

Subcategoría Prácticas de emprendimiento

Concepto Plan de negocios

...Recientemente, implementé un proyecto que involucró a los alumnos en la creación de un plan de negocio, lo interesante de este proyecto fue que, durante su desarrollo, introduje cambios inesperados que reflejaban situaciones externas del ámbito cotidiano donde se desenvuelve, los estudiantes, como nuevas

regulaciones, los organice en grupos para trabajar en un negocio de venta de productos ecológicos cuando les informé que debían ajustar su oferta debido a la escasez de ciertos materiales. Esto les obligó a replantear su enfoque y buscar alternativas viables... Qué lograron ellos con esto, aprendieron a comunicarse eficazmente entre ellos, a escuchar diferentes opiniones y a llegar a un consenso sobre cómo actuar para resolver, lo que esta experiencia les proporcionó una lección valiosa a ellos para enfrentar dificultades en cualquier ámbito de la vida y a mi de ver como se organizaban y daban respuesta viables a la situación, realmente maravillosos (ED3)

Concepto Negocios propios

Un ejemplo claro fue el proyecto "Jóvenes Emprendedores", donde los alumnos formaron equipos para crear sus propios negocios. Aprendieron sobre investigación de mercado, elaboración de planes de negocio y presentación de sus ideas. (ED)

Concepto Proyecto para resolución de problemas

Recuerdo hace como dos tres años implementamos un proyecto donde los alumnos diseñaron sus propias aplicaciones para resolver problemas cotidianos en nuestra comunidad, durante este proceso, aprendieron sobre el uso de tecnología como aplicarla para extraer el mayor beneficio esto les permitió desarrollar habilidades críticas como la resolución de problemas y la colaboración. (ED1)

Concepto Actitud estudiantil

La emoción y el orgullo que mostraron al presentar sus proyectos fue sorprendente, estaban muy entusiasta, mostraban seguridad y muchos de ellos con una actitud positiva indicando éxito, fue algo muy bonito que me lleno de satisfacción y pude ver que los docentes se sentían satisfechos de haber logrado sus objetivos. Como director, creo que estas experiencias son fundamentales para preparar a nuestros estudiantes para un mundo en constante cambio. (ED)

Ver su entusiasmo al presentar sus aplicaciones fue una experiencia gratificante. (ED1)

Concepto Obstáculos

Solo que veo es que estos proyectos no se dan de manera continua sino más bien como para cubrir el objetivo. (ED1)

Subcategoría Ambiente de aula

Concepto La Confianza

Yo en mi clase trato de crear un ambiente donde los estudiantes se sientan en confianza para experimentar y equivocarse, utilizo mucho el método del ensayo y error, porque creo que es la mejor forma de aprender, les propongo desafíos y los animo a buscar sus propias soluciones... La clave de ello está en crear un ambiente donde los estudiantes se sientan seguros para proponer ideas y experimentar sin miedo al fracaso. (EC)

Ante todo que haya la confianza, entonces así promover un ambiente donde se valore el error como parte del aprendizaje para cultivar una mentalidad emprendedora que esté dispuesta a experimentar y aprender continuamente. (ED3)

CATEGORÍA III FORMACIÓN DOCENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO
Subcategoría Colaboración
Concepto Espacios de interacción Además, el emprendimiento educativo requiere un enfoque colaborativo, y a veces siento que las capacitaciones no fomentan suficientemente el intercambio de ideas entre nosotros. Necesitamos espacios donde podamos compartir nuestras experiencias y aprender unos de otros, porque eso enriquecería nuestras estrategias de enseñanza. (EC) Docentes reciban capacitación que no solo se enfoque en teorías, sino que también incluya sus experiencias compartan sus conocimientos y saberes que muchos son empírico y se fortalecen en el camino en la medida que nos formamos, interactuamos, en fin. Esto facilita que los docentes se sientan cómodos al discutir y aplicar conceptos de emprendimiento en su aula. Además, es importante fomentar la colaboración entre colegas para compartir experiencias y estrategias efectivas (ED) La clave está en el intercambio de saberes donde podamos discutir casos reales de emprendimiento social, utilizando un lenguaje cotidiano para hacer accesible este conocimiento a todos. (ED1) El intercambio de saberes es fundamental; quiero escuchar las experiencias de otros docentes sobre cómo implementan estos conceptos en sus clases. (ED2) La interacción con otros docentes es vital; me gustaría participar en talleres donde podamos compartir técnicas y estrategias innovadoras usando un lenguaje simple y accesible para todos. pienso que sería genial si pudiéramos tener un feedback constante sobre lo que realmente nos funciona y lo que no, para poder ajustar nuestras estrategias a la realidad educativa de nuestra escuela. (ED3)
Subcategoría Contenidos de la formación
Concepto Metodologías activas Creo que la formación debe centrarse en la personalización del aprendizaje y en cómo implementar metodologías innovadoras que involucren a los estudiantes activamente. (EC) Los profesores con nuevas competencias para enseñar de manera diferente deben conocer y aplicar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el pensamiento de diseño, es pues nuevas formas de innovar en el proceso de formación. (ED) Necesito aprender sobre nuevas metodologías que fomenten el pensamiento creativo entre mis estudiantes. (ED1)
Concepto Recursos digitales La capacitación debe incluir talleres prácticos donde los docentes puedan experimentar con herramientas digitales y enfoques creativos como las plataformas interactivas que fomenten la participación activa de los estudiantes. (EC) Considero que la actualización docente en cuanto al emprendimiento educativo es necesaria e imperativa en el panorama educativo actual, dado que la tecnología, los mercados y las demandas sociales evolucionan en todo tiempo lo que exige a los docentes prepararse con herramientas y conocimientos nuevos

tecnológicos, digitales para preparar a sus estudiantes para un futuro laboral incierto y lleno de oportunidades. (ED)
Concepto Contexto social Yo creo que la formación docente debe incluir un componente fuerte sobre cómo abordar problemas sociales a través del emprendimiento. Yo como docente emprendedor necesito herramientas que me permitan guiar a mis estudiantes a identificar necesidades en su comunidad (ED1) Realmente formarnos en emprendimiento deber ser adaptado al entorno y necesidades de los estudiantes, donde viven, con que recursos cuentan y no una formación genérica o igual para todos. (ED2)
Concepto Prácticas sobre emprendimiento Si puedo decir que la capacitación debería incluir simulaciones de negocio donde podamos practicar lo aprendido. (ED2)
Subcategoría Limitaciones
Concepto Profundización Considero que la capacitación que recibimos es valiosa pero no suficiente a menudo se queda en la superficie. (EC) Como director, creo que la capacitación que recibimos es un punto de partida, pero no siempre es suficiente. (ED) Igualmente pienso que la capacitación que recibo es un poco limitada pobre de contenido que realmente conduzca a aplicar estrategias para incentivar al emprendimiento... A veces, los cursos que tomo son muy generales y no abordan las realidades del aula. (ED1)
Concepto Tiempo Hay muchas metodologías creadoras que podríamos explorar, pero no siempre tenemos el tiempo (EC)
CATEGORÍA I ACCIÓN DOCENTE
Subcategoría Estrategias didácticas
Concepto La pregunta ...Ya en un momento detuvo la historia y les indagó: “¿estamos atentos a lo que pasa con Rapunzell?”, con lo cual los niños nuevamente retomaban su atención hacia la maestra. (O1) La maestra inicia la clase con la activación de conocimientos previos, a través de la estrategia preguntas y respuestas, enfocada en los contenidos vistos en clases pasadas... ¿Cómo pueden hacer algo nuevo desde lo que nos regala el espíritu santo a todos? ¿A quiénes podemos ayudar?”. En ese momento, Juancito le dijo a sus compañeros que no entendían muy bien que podían ayudar a los demás a ser fuertes hablándoles de Dios, a lo que los demás asintieron. Entonces la maestra intervino: “Perfecto... muy bien, listo. (O2) ...Y luego les indagó: “¿qué aprendimos en la clase anterior?”, en tanto los niños respondieron: -sumas y restas grandes”, indagando: “¿qué fue lo más importante de esas operaciones grandes?”. Entonces los niños contestaron: -la dificultad de prestar y llevar-. (O3)
Concepto Trabajo colaborativo ...Para ello la docente indicó la siguiente tarea: “deberán reunirse en dos o tres para responder las preguntas sobre la lectura. ¿Están listos para tomar nota de

las inquietudes que deben responder?”, a lo que todos respondían que sí, de modo que la docente explicó la dinámica... (O1)

Se propone una actividad en equipos de 3, de manera que los jóvenes realicen una reflexión colaborativa para apuntar los conceptos de cada grupo en hojas (O2)

Concepto Seguimiento y acompañamiento

Luego de compartirles la actividad, la docente les dio tiempo a los estudiantes para que realizaran poco a poco las respuestas, haciendo una revisión mesa por mesa (O1)

...En tanto la docente va caminando por el espacio y entre los grupos... De esta manera, la docente hace su recorrido... en tanto la docente inicia nuevamente su recorrido para hacer seguimiento al proceso... continuó su recorrido por el espacio y los grupos para que no se desconcentraran con el ambiente, y les preguntaba: “ustedes por aquí ¿cómo van?”, entonces al ver que todos habían terminado (O2)

Los niños comenzaron a resolver los ejercicios, en tanto la docente los supervisaba, les generaba explicaciones y ayuda. (O3)

Concepto Uso de recursos

Y así la docente fue narrando la historia, mientras mostraba a los jóvenes las páginas del libro ilustrado de donde compartía este cuento... (O1)

...Comenzó a explicar las diferencias entre valores y dones, con el apoyo de una lámina construida por una de las estudiantes (O2)

...Escribe en la pizarra... de nuevo se dirige a la pizarra para retomar aspectos que caracterizan la petición realizada (O2)

Seguidamente usó la pizarra con un ejemplo (ejercicio de operación conmutativa) y les dijo: “Recuerden que en este punto también es necesario recurrir a la tabla de multiplicación” (O3)

...De modo que les compartió hojas fotocopiadas con ejercicios y les sugirió recordar las reglas de la suma y resta para pasar a las operaciones conmutativa y asociativa, por ejemplo... (O3)

Concepto Construcción colectiva el conocimiento

Sugiere la participación del resto del grupo, mientras ella va construyendo la definición y diferenciación de uno u otro concepto, por medio de la repetición de ideas, en tanto los niños y niñas del grado 7mo apuntan lo que aprenden en hojas o pequeños cuadernos de notas... Posteriormente, a través de las interacciones con la maestra, se solicita al grupo que una definición clara sobre el concepto de don (O2)

Concepto Retroalimentación positiva

Cuando los niños dieron respuestas superficiales sobre por qué cambiarían algo en la historia, los animó a profundizar sin desmotivarlos: “Piensen un poco más allá. ¿Cómo harían que la historia fuera más emocionante?” “¿de qué se trata y así podré ayudarlos?”. Los niños respondieron: -Lugar de sonrisas-. Continúo la maestra y dijo con gestos de suspicacia: “un lugar de sonrisa puede ser muchas cosas, hay circos por ejemplo, o parques de diversión y otros más, ¿creen que puedan enfocar algo de eso en la religión y como parte de lo que nos da el espíritu santo?”. Respondieron los niños sonrientes: -ahhh noooo-. Entonces la maestra

les explicó: “la idea no está mal, pero pueden hacer que se oiga mejor si la localizan dentro de la religión, si o qué, claro que puede ser un lugar de sonrisas, pero entonces usen esa inteligencia divina para decir qué cosas religiosas podemos encontrar allí, ¿está bien?”. -Si, si- respondieron los niños y formaron cierta algarabía todos los grupos con algo más de alegría que la mostrada hasta ahora. (O2)

Cuando un estudiante pasó a la pizarra a resolver un ejercicio y tuvo dificultades, la docente le dio apoyo en lugar de señalar su error:

“¡Vas bien! Solo revisemos este paso... ¿Recuerdas qué dijimos sobre la conmutativa?” Al notar que algunos niños tenían dificultades con las tablas de multiplicar, reforzó su confianza en lugar de criticarlos: “No se preocupen si aún no recuerdan todas las tablas, lo importante es que sigan practicando. ¡Cada día aprenderemos más!” (O3)

Concepto Narración oral

Continúa la docente y precisa: “Nuestra historia de hoy es Repunzell, aquella hermosa doncella de cabellos largos encerrada en una torre, hace mucho, mucho tiempo. La que ella creía su madre, una bruja, que no quería separarse de ella la encerró en esa torre ubicada a lo profundo del bosque” ...

Concepto Comprensión lectora

¿Quién tenía encerrada a Rapunzell en la torre y por qué?... ¿Qué paso cuando ella escapó? Mencione los personajes de la historia, su nombre y cómo son (O1)

Concepto Asignación de tarea

Como de cierre la docente les expresó: “no queda de otra que dejar el compromiso de revisión para una nueva clase, pero tenemos la tarea adicional de traer escrito que aprendimos sobre los textos literarios. (O1)

Concepto Evaluación formativa

Luego, hace las preguntas y algunos estudiantes participa, la docente registra la respuesta. La investigadora le preguntó sobre el registro y la docente le señaló que con esto identifica dificultades y adapta su retroalimentación en función de sus necesidades. (O1)

Luego de la práctica de ejercicios en la pizarra, la docente preguntó a los estudiantes qué habían aprendido y cuál había sido el mayor desafío en la resolución de operaciones.

Detectó que algunos niños tenían dificultades con las tablas de multiplicar, por lo que ajustó su retroalimentación y los orientó a reforzar ese aspecto en casa. (O3)

Subcategoría Gestión del aula

Concepto Control del grupo y redirección de la atención

Los niños en tanto escribían también jugaban y se distraían a lo que la docente replicaba: “Niños vamos a terminar la clase, por favor concentrados para terminar, no podremos hacer la revisión si no nos da el tiempo. D. a prestar atención a su compañera que esta respondiendo solita. S. ¿porqué juega? (O1)

Aunque algunos se distraían y reían de cosas que sucedían en el exterior del espacio educativo, a lo cual la maestra debía intervenir para hacerlos volver su atención a la actividad... levanta la voz para llamar la atención de quienes se dispersaban. (O2)

Algunos niños comenzaron a distraerse, a lo que la docente les llamó la atención, y volvió al uso de la participación de los niños con demostraciones en la pizarra sobre cómo resolver los ejercicios. Tal actividad de revisión se alargó y los niños comenzaron a desordenarse y a mostrar impaciencia, generando ruido e indisciplina, por lo cual les fue pidiendo regresar a sus puestos, y tuvo que levantar la voz diciendo: “Ya para cerrar tengo que saber ¿qué les pareció la clase?, ¿qué aprendieron? ¿para que nos están sirviendo las matemáticas?”. (O3)

Concepto Participación estudiantil

Los niños se muestran atentos y participativos con respuestas de valor a las indagaciones formuladas por la profesora... Los niños y niñas en su mayoría intentan prestar atención mientras explica. (O2)

Así pasaron varios niños y cada vez que pasó un niño al tablero a resolver ejercicio de su mano, la docente recordaba el paso a paso de cada proceso. (O3)

Subcategoría Desarrollo de habilidades

Concepto Creatividad

¿Qué le cambiaría a la historia de Rapunzell y por qué? (O1)

Pide que reflexionen cómo los [los dones] relacionan con la sociedad actual, de manera que con su creatividad destaquen sus definiciones en función de lo explicado... Las situaciones que se están planteando deben adecuarse a algún don y eso pueden plasmarlo no solo con palabras, también con alguna imagen de referencia; entonces si hay que pintar, toca pintar el área, o si hay que cantar, la idea es responder a la petición creativamente, ¿cierto?”. Señó, ¿debemos dibujar el lugar también?- Y ella contestó asintiendo: “sí, sí, aunque yo no le puedo decir cuál es la empresa que pueden crear, porque estamos hablando como ustedes creativamente con su don pueden apoyar a una comunidad o a las personas”. (O2)

Concepto Pensamiento crítico

¿Cuál es el mensaje de esta historia?... Algunos niños coloreaban un dibujo junto con las respuestas, a lo que la docente les dijo: “no hay inconveniente que hagan algún dibujo pero todas las preguntas deben ser respondidas”, sugiriendo que la pregunta sobre el cambio a la historia iba más allá de la comprensión: “deben pensar claramente porque le cambiarían algo a Rapunzell, no solo porque no les guste la historia, sino porque pudiera ser más emocionante por ejemplo” Promovió el análisis al pedir a los estudiantes que justificaran sus respuestas, evitando que solo dieran opiniones sin sustento. Intervino cuando los niños daban respuestas vagas o sin justificación, guiándolos a desarrollar una argumentación más estructurada. (O1)

Pidió a los estudiantes que descubrieran patrones en los resultados en lugar de darles la regla directamente. Motivó a los niños a explicar sus procedimientos en voz alta, fomentando la capacidad de argumentar sus respuestas matemáticas. Cerró la clase pidiendo que reflexionaran sobre la utilidad de las matemáticas en su vida diaria, conectando los conceptos con situaciones prácticas y planteando la pregunta: “¿Cómo podrían aplicar estas operaciones en su día a día?” (O3)

Concepto Autonomía

Fomentó la toma de decisiones al pedirles que eligieran un personaje o situación y crearan una versión alternativa de la historia... Ofreció apoyo cuando era necesario, pero sin dar respuestas directas. (O1) ...Y les reiteraba que podían solicitar su ayuda si la necesitaban. (O2)
Concepto Socialización del aprendizaje: ...Todos los equipos mostraron sus trabajos, convocó a los niños a mostrar ante todo el grupo la actividad, uno por cada equipo. Una de las niñas se levantó y la compañera de su grupo la siguió riendo, entonces mostraron que el emprendimiento religioso que habían creado. (O2)
Subcategoría Desarrollo de la cultura de la cultura del emprendimiento
Concepto Transversalidad: Las respuestas se entretajan al respecto del manejo de un tema relacionado con el área de Religión y el conocimiento que tienen los estudiantes acerca de los dones del espíritu santo... y es que los estudiantes deben enfocarse en crear una empresa u organización basados en su don del espíritu santo, para dar respuesta a la necesidad de su comunidad o sociedad que detectaron (O2)
Concepto El valor del emprendimiento en la educación ...Y les reiteraba que podían solicitar su ayuda si la necesitaban, señalando que: "El emprendimiento funciona como herramienta poderosa para generar un cambio positivo en la sociedad, pues los estudiantes aprenden a trabajar en equipo, a colaborar con otros y a tener un impacto positivo en el mundo que les rodea (O2)
Subcategoría Ambiente
Concepto Motivación La docente expresa: "debemos partir con sinceridad de lo que se sabe para dirigirnos hacia lo que no se sabe; si nos gustan las novelas, los cuentos y fábulas hoy vamos a divertirnos, a llorar y a reír con estas historias que no son más que textos literarios. Para ello los invito a ver conmigo la siguiente historia" (O1) Los niños se levantaban e iban donde la docente para su revisión particular, con entusiasmo, aunque algunos mostrando dificultades porque no saben todas las tablas de multiplicar, pero la docente los motiva y de manera cercana les explica. (O2) Durante la explicación, animó a los niños a participar sin miedo al error, enfatizando que equivocarse es parte del aprendizaje: "¡Muy bien! No te preocupes si no salió bien a la primera, lo importante es intentarlo." (O3)
Concepto Interacción cercana Demostró paciencia cuando un niño tenía dificultades para expresar sus ideas, dándole tiempo para hablar sin interrumpirlo y ayudándole con preguntas orientadoras. (O1) Recorrido y los niños le dicen: -venga con nosotros seño-, a lo cual ella atiende y les explica diciendo: "háganle que ya tienen la idea". (O2)
Concepto Reconocimiento Es preciso que todos colaboren con los compañeros generando ideas, como L., L. y P. que ya están planteando su concepto y donde se usaría, recuerden aplicar lo que hemos explicado". (O2)

Anexo E

Síntesis Curricular de la Investigadora

Yomaira Cenit Díaz Pinto

Lcda. en Educación Integral y en Pedagogía Infantil. MgSc. en Ciencias de la Educación y en Gerencia de Recursos Humanos, cursante de estudios de doctorado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Participó en diferentes artículos:

- Principios de organizaciones inteligentes como modelo de gestión escolar en escuelas primarias. CIHE Comunicación y Tecnología de la Información en la Aldea Global. SBN Nro978-980-414-075-4. Maracaibo, 24 al 28 de noviembre de 2020
- Gestión estratégica: la clave para revitalizar las instituciones educativas. CIHE Comunicación y Tecnología de la Información en la Aldea Global. SBN Nro978-980-414-075-4. Maracaibo, 24 al 28 de noviembre de 2020
- Los comportamientos de la identidad cultural de los adolescentes en un colegio del municipio de Maicao-Guajira. Universidad Iberoamericana Colombia.

Información Adicional:

Correo electrónico: yomairadiaz666@gmail.com