



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"



Doctorado en Educación

Línea de Investigación Realidades Didácticas de la Carrera Docente

**LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DESDE
LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE**

Rubio, septiembre de 2025



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”



Doctorado en Educación
Línea de Investigación Realidades Didácticas de la Carrera Docente

LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE

Tesis presentada como requisito para optar al Grado de Doctor en Educación

Autor: German Alexis Acuña Carreño
Tutor: Carmen Narváez

Rubio, septiembre de 2025



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
 INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"



Doctorado en Educación

Línea de Investigación Realidades Didácticas de la Carrera Docente



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
 INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"
 SECRETARÍA

ACTA

Reunidos el día jueves, treinta de octubre de dos mil veinticinco, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio," los Doctores: CARMEN NARIÁEZ (TUTORA), XAVIER RAMÍREZ, AURA BENTTI, ARELY FLÓREZ Y HENRY CÁCERES, Cédulas de Identidad Numeros V.-12.464.824, V.-18.715.130, V.- 13.999.072, V.- 13.038.520 y E.-88.153.535, respectivamente, jurados designados en el Consejo Directivo N° 684, con fecha del 30 de julio de 2025, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducientes a Titulos Académicos, para evaluar la Tesis Doctoral Titulada: "LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE", presentado por el participante ACUÑA CARREÑO GERMAN ALEXIS, cédula de ciudadanía N° CC.-13.718.982 / pasaporte N° P.-BA890677, como requisito parcial para optar al título de Doctor en Educación, acuerdan, de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.

Dra. CARMEN NARIÁEZ
 C.I.N° V.- 12.464.824

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
 INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO
 TUTORA

Dr. XAVIER RAMÍREZ
 C.I.N° V.- 18.715.130

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
 INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO

Dr. AURA BENTTI
 C.I.N° V.- 13.999.072

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
 INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO

Dra. ARELY FLÓREZ
 C.I.N° V.- 13.038.520

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
 INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO

C.I.N° E.- 88.153.535
 UNIVERSIDAD DE PAMPLONA COLOMBIA

DEDICATORIA

A mi querida esposa Nelly Amparo y a mi amado hijo Pablo Hernando.

A mis padres.

A mis hermanos y mi hermana, mis sobrinos.

A quienes ya no están conmigo.

Y un agradecimiento muy especial a mis docentes, a mi tutora y a la Universidad.

ÍNDICE

RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULOS	
I. EL PROBLEMA	5
Planteamiento Del Problema	5
Objetivos de la Investigación	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	17
Justificación del estudio	17
II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	19
Antecedentes de estudio	19
Contexto Internacional	19
Contexto Nacional	22
Bases teóricas	26
Construcción diacrónica del objeto de estudio	26
La didáctica y su aplicabilidad al inglés	28
Competencia comunicativa	33
Estrategias didácticas para la enseñanza de la competencia comunicativa.	35
Aspectos legales	42
III. MARCO METODOLÓGICO	44
Naturaleza de la investigación	44
Método fenomenológico	45
Fases de la Investigación	47
Primera fase: Etapa previa o clarificación de presupuestos.	47
Segunda fase: Recoger la experiencia vivida.	44
Tercera fase: Reflexionar acerca de la experiencia vivida- etapa estructural	49
Cuarta fase: Escribir-reflexionar acerca de la experiencia vivida	
Escenario e informantes	50
Procedimientos para recolectar información	51
Proceso de interpretación de la información	52
Legitimidad y rigurosidad	53
IV. Análisis e interpretación de los resultados	56
Categoría Competencia comunicativa del inglés	56
Subcategoría definición de la competencia comunicativa	57
Subcategoría Objetivo de la competencia comunicativa	62

Subcategoría Visión global de la competencia comunicativa	67
Subcategoría Contextualización	73
Categoría Desarrollo de la competencia comunicativa	80
Subcategoría Bases para la planeación del docente	81
Subcategoría adaptación	86
Subcategoría Manera de evaluar la competencia comunicativa	90
Subcategoría Estrategias Didácticas del docente	95
V. Construcción teórica	103
Constructo teórico Competencia Comunicativa del inglés	105
Constructo teórico Desarrollo de la competencia comunicativa	109
VI. Consideraciones finales	116
Referencias.	120

Lista de Tablas

1. Elementos comunes en las definiciones de Didáctica	29
2. Codificación de los informantes	50
3. Las competencias comunicativas en la enseñanza del inglés desde la perspectiva del docente	56
4. Subcategoría definición de la competencia comunicativa	57
5. Subcategoría Objetivo de la competencia comunicativa	62
6. Subcategoría Visión global de la competencia comunicativa	67
7. Subcategoría Contextualización	73
8. Subcategoría Bases para la planeación del docente	81
9. Subcategoría adaptación	86
10. Subcategoría Manera de evaluar la competencia comunicativa	90
11. Subcategoría Estrategias Didácticas del docente	95

Lista de Figuras

1. Didáctica del inglés	32
2. Categoría competencia comunicativa del inglés	73
3. Categoría desarrollo de la competencia comunicativa del inglés	101
4. Constructos teóricos	104



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”



Doctorado en Educación
Núcleo de Investigación: Didáctica y Tecnología Educativa

Línea de Investigación Realidades Didácticas de la Carrera Docente

LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE

Autor: Acuña Carreño, Germán Alexis

Tutor: Narváez, Carmen

Fecha: Septiembre de 2025

El mundo actual y globalizado demanda de los sistemas educativos la formación de estudiantes competentes en una segunda lengua como el inglés, muchos países, como Colombia, han incluido esta asignatura en sus currículos, para poder llegar a esta meta, es necesario explorar qué entienden los docentes de inglés por competencia comunicativa y cómo la desarrollan en el aula. Desde este punto de partida, se formuló como objetivo general “generar fundamentos teóricos desde la perspectiva del docente para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.” Metodológicamente la investigación se sustentó en el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y el método fenomenológico para lograr dicho fin. Se utilizó una entrevista semiestructurada a seis docentes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz de Girón (Santander, Colombia) Se logro crear dos constructos; el primero desde la perspectiva de la concepción de la competencia comunicativa como la habilidad para poderse comunicar con alguien que no habla tu misma lengua; el segundo, desde el desarrollo de la competencia comunicativa, en la manera que el docente usa estrategias didácticas para contextualizar su práctica hacia la realidad del estudiante y explorando nuevas formas de enseñar y evaluar.

Palabras claves: competencia comunicativa, desarrollo de la competencia comunicativa, enseñanza del inglés.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual está globalizado e interconectado en varias facetas como la económica, turística, educativa, científica, política, deportiva, cultural entre otras. Aunque esta situación no es nueva, siempre ha sido una constante en la historia de la humanidad, esta interacción se sigue dando al día de hoy, gracias a los grandes avances en transporte y telecomunicaciones, este proceso que hace parte de la cotidianidad; se ha convertido en una nueva realidad, la cual plantea nuevos retos y nuevas competencias para desarrollar. Para poder estar en este ámbito de globalización y no quedarse rezagado o atrasado en el desarrollo de cualquier faceta anteriormente mencionado y estar a la altura de los retos de la modernidad.

Una de las competencias a desarrollar es la comunicativa en segunda lengua o el inglés como la lengua franca del mundo y de interacción entre países, pueblos y culturas. La necesidad de desarrollar esta competencia comunicativa en idioma extranjero, se ha visto reflejada desde lo educativo con los estándares del Marco Común Europeo (MCE) que han dictado cómo debería ser la educación en este campo. Por ello, en el contexto educativo colombiano el Ministerio de Educación Nacional no ha sido ajeno a esta tarea, adaptando en sus políticas el desarrollo esta competencia con el Plan Nacional de Bilingüismo influenciado por el MCE; dando inicio a una gran socialización de este documento plasmando el rumbo que este quería darle a la enseñanza del inglés en Colombia.

En Colombia, los estudiantes al acabar su ciclo de educación básica secundaria, es decir, luego de 11 años de educación no alcanzan los niveles de competencia en inglés esperados, 40% de los estudiantes en el nivel A-, 30% en el nivel A1, 17% en el nivel A2, 10% en el B1 y 3% en el B2 (Icfes, 2024) lejos de la meta del 50% de los estudiantes en este nivel. A nivel del escenario donde se desarrolló, Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz de Girón, la tesis los resultados, tampoco son muy alejados de la realidad nacional 21% de los estudiantes alcanzaron el nivel A-, 31% de los estudiantes el nivel A1, un 32% el nivel A2, un 14% el nivel B1 y un 1% alcanzo el nivel B+ (Icfes, 2024). Estos

resultados dejan a los estudiantes sin la competencia comunicativa en inglés para competir en el mundo globalizado hasta ahora descrito.

En medio de este contexto, se ha visto la necesidad de observar cómo esos elementos plasmados en el Plan de Bilingüismo son percibidos por los docentes en las instituciones educativas y como lo desarrollan en el aula de clase para lograr que los estudiantes obtengan la competencia comunicativa en una lengua inglesa, por esto la tesis tiene como objetivo: “Generar fundamentos teóricos interpretativos desde la perspectiva del docente para el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa con los estudiantes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz del municipio de Girón, Santander.”

La presente tesis se enmarco en un paradigma interpretativo, en un enfoque cualitativo, con un método fenomenológico, que utilizo una entrevista aplicada a seis docentes que hacen o hicieron parte del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz para poder dar respuesta al objetivo anteriormente planteado. Con esta metodología planteada se logró redactar los capítulos de la tesis para lograr el rigor que esta requirió y explorar el problema que fue debidamente planteado. Es importante explorar estos temas para poder abordar desde una perspectiva teórica la realidad de la enseñanza del inglés en el aula de clase tal como la concibe el docente para poder realizar un diagnóstico real desde las voces de quienes viven la experiencia.

El capítulo 1 se muestra el planteamiento del problema de la competencia comunicativa desde lo global su importancia e influencia, para ir al contexto nacional, donde se explica, como se aborda esta competencia desde este ámbito, para terminar en el contexto local; en congruencia con las interrogantes que guiaron el proceso investigativo; el objetivo principal de la tesis fue: “Generar fundamentos teóricos interpretativos desde la perspectiva del docente para el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa en los estudiantes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz del municipio de Girón, Santander”; mostrando a su vez la justificación e importancia de este estudio desde lo teórico y lo metodológico, cuyo interés investigativo es vinculado al núcleo de investigación de

Didáctica y Tecnología Educativa y la línea de investigación, Realidades Didácticas de la Carrera Docente de la Universidad Pedagógica Experimental Libertadora.

Seguidamente, en el capítulo 2 se abordan los antecedentes que preceden a esta investigación, tesis previas que desde el contexto internacional, nacional y local que están relacionadas con el estudio y desarrollo de la competencia comunicativa, porque cada trabajo previo a sido revisado aportando información valiosa desde varias perspectivas, cómo se desarrolla esta competencia. Luego, se muestra los referentes teóricos compuestos por las bases conceptuales para el análisis del problema de investigación relacionado con el desarrollo de la competencia comunicativa la Didáctica en general para aterrizar en la Didáctica del inglés, la Competencia Comunicativa y las estrategias didácticas para enseñar inglés.

Ahora bien, el capítulo 3 da cuenta de cómo se desarrolla el marco metodológico de la tesis, que comprende el paradigma seleccionado el cual es el interpretativo cuyo objetivo es entender la realidad social desde perspectiva de sus actores; el enfoque es cualitativo con el cual se pretende comprender la realidad desde la realidad social de los individuos y el método fenomenológico que busca describir y comprender la experiencia humana desde las voces de las personas que la viven. Para lograr estos objetivos, la información se recogió a través de una entrevista semi estructurada a seis docentes de inglés de la Institución Francisco Serrano Muñoz. El proceso se guió por los postulados de la fenomenología de Fuster en sus 4 etapas para poder lograr interpretar la información.

El capítulo 4 luego de seguir las cuatro etapas de la fenomenología de Fuster, y de transcribir las entrevistas por medio del programa Cockatoo, luego de una lectura y un análisis minucioso, se logró identificar dos categorías, cada una con cuatro subcategorías. La primera Categoría Competencia Comunicativa: Definición de la competencia comunicativa, objetivo de la competencia comunicativa, Visión global, y contextualización; la segunda Categoría: Desarrollo de la competencia comunicativa: Adaptación, Evaluación, Didácticas, y planeación. En cada categoría y subcategoría, se contrastó el testimonio, con la teoría y la visión del investigador a fin de hacer la triangulación de los datos obtenidos.

En el capítulo 5 se lleva a cabo la construcción de los fundamentos teóricos como concepto a la acción que guía el quehacer del docente de inglés; y las consideraciones para el desarrollo de la competencia comunicativa del inglés en contextos escolares formales. El primer constructo habla sobre que entiende los docentes por competencia comunicativa y como este concepto se convierte en el punto de partida de su práctica docente; el segundo se habla de los elementos que los docentes tienen en cuenta para la planeación y desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes y en el aula de clase para lograr estos objetivos.

Finalmente en el capítulo 6 se da respuesta a los objetivos específicos de la tesis con los cuales se busca Comprender la formación de la competencia comunicativa en lengua inglesa desde la experiencia de los docentes, interpretar la práctica pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa en el aula de clase, y generar una teoría que interprete el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa en los estudiantes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz a partir de la práctica pedagógica realizada por los docentes del área. El primer objetivo explora la perspectiva de los docentes respecto a su entendimiento de la competencia comunicativa y sus partes; en el segundo se habla de cómo el docente a través de su didáctica desarrolla la competencia comunicativa; y el tercero, da cuenta de dos constructos teóricos derivados del proceso de interpretación de los hallazgos de la tesis.

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

El mundo cada vez se ha globalizado, es necesario que los ciudadanos que se forman en la escuela desarrollen varias habilidades para poder enfrentar este fenómeno de la globalización; una de esas es la de aprender una segunda lengua, que muchas personas, estudiantes y políticas educativas de varios estados nacionales optan por el inglés. Hay un consenso en esta realidad que este idioma sea el elegido para llevar a cabo todo tipo de interacción comunicativa en la globalización actual.

Las razones de esta elección no están dadas al azar, Quezada (2011) destaca que el idioma inglés como lengua es un idioma global de comunicación de gran influencia internacional con gran importancia en todos los campos del mundo actual profesional, laboral, industrial, económico internacional. Por consiguiente, aprender inglés es una habilidad valiosa que facilita oportunidades en la vida personal y profesional como lengua global, es esencial en la comunicación, el ámbito académico y laboral, dominar el inglés promueve el crecimiento personal y profesional, y es una inversión inteligente para un futuro prometedor en un mundo interconectado.

Ante este escenario, la globalización ha permitido que la comunicación no tenga fronteras; aun cuando existen una diversidad de lenguas maternas el idioma inglés sea convertido en un medio que vincula la comunicación entre personas de geografías diferentes alrededor del mundo. Esta comunicación se puede establecer de acuerdo a Chen (2012) como se citó en Todorova y Todorova (2018) quien resalta cinco características de la globalización que permiten la integración e interconexión a nivel global entre los países y sus economías, sociedades y culturas generando cada vez más interdependencia entre los países y las personas. Entre las características importantes se encuentran:

- a) La globalización es un proceso dialécticamente dinámico, provocado por la tensión entre dos fuerzas: la identidad cultural y la diversidad cultural, o entre lo local

y lo global; b) La globalización es universalmente penetrante, ya que se introduce en todos los aspectos de la sociedad humana e influye en su manera de vivir, pensar y comportarse; c) La globalización está holísticamente interconectada, pues construye una gran red en la que todos los componentes están conectados entre sí; d) La globalización representa un estado culturalmente hibridado, que permite la transmisión cultural a través de los nuevos medios a una velocidad muy rápida, al permear y disolver las fronteras humanas y e) La globalización incrementa el poder individual en la sociedad de los nuevos medios, pluralizando el mundo al reconocer la capacidad e importancia de los componentes individuales. (p. 4).

En resumen, los autores determinan que la globalización es un proceso donde los procesos locales de una sociedad y cultura entran en contacto con los del resto de mundo, transformándolos y ampliándolos, desde su manera de vivir y su manera de concebir su cultura, iniciando un intercambio desde lo social, cultural y económico, las fronteras una vez fijadas claramente, comienzan a desvanecerse para que el diálogo entre culturas se dé íntegramente, de esta manera el mundo se pluraliza, de una visión del mundo individual y específica, esta se amplía y se complementa con una visión pluralizada.

Este proceso de globalización se ha dado gracias a la comunicación, es decir al uso del lenguaje, en especial el inglés, para entender como la globalización y el inglés se relacionan Torodova y Torodova (2018) argumentan que, en el mundo actualmente interconectado, la comunicación es fundamental para la globalización, y el lenguaje desempeña un papel clave en las interacciones sociales a nivel internacional e intercultural. De allí, el inglés se destaca como una herramienta esencial para la comunicación entre culturas, impulsado por el pasado colonial británico y el ascenso de Estados Unidos como potencia económica y política.

Actualmente, el inglés es central en negocios, ciencia, cultura popular y medios de comunicación a nivel mundial, y su expansión se ha visto reforzada por tecnologías y el internet en inglés; aunque hay preocupaciones por la homogeneización cultural y el imperialismo lingüístico, muchas personas ven el inglés como un símbolo de éxito, empleo, educación y modernidad. Los debates actuales sugieren que, con una gestión adecuada, el inglés puede promover la comprensión global al mismo tiempo que preserva la diversidad local.

Por ello, el lenguaje es la herramienta por la cual se da la comunicación y en un mundo donde existe una gran variedad de lenguas es necesario encontrar un punto medio para lograr que la comunicación se logre. Por procesos históricos como la expansión del imperio británico por África, Asia y América, el inglés a lo largo de los siglos empezó a tomar ese papel, que luego se reforzó cuando la potencia mundial pasó a ser los Estados Unidos, y toda la interacción entre países y culturas se dio por medio del inglés como lengua franca. El auge de las tecnologías y telecomunicaciones como son la computación y el internet que se dan en inglés reforzó esta idea.

El mundo de los negocios, a nivel mundial, se da gracias a esta lengua que crea un puente lingüístico para que este proceso no se interrumpa y se dé una forma fluida. Respecto al conocimiento científico y cultural puede llegar a más personas y difundirse ampliamente como lo señalan Van hout y Van der slik (2024) más de un billón de personas han aprendido inglés como segunda lengua, 370 millones de personas la hablan como primera lengua, y muchas personas buscan certificar su uso por medio de la aplicación de varios test para determinar su competencia comunicativa en inglés, convirtiendo esto en un negocio que deja un billón de dólares al año.

En este sentido, Chango (2009) afirma que, en esencia, el inglés se ha consolidado como el idioma dominante del mundo contemporáneo. En la actualidad, funciona como la principal lengua internacional o lengua franca, ejerciendo una influencia notable en todas las naciones que no tienen el inglés como lengua materna. Esta penetración impacta de manera directa o indirecta a una amplia variedad de áreas profesionales y disciplinas académicas. Por lo tanto, el dominio del inglés ya no debe considerarse como un privilegio o algo deseable, sino más bien como una necesidad fundamental e ineludible para la participación efectiva en el panorama global actual.

No obstante, el inglés se permea a todas las áreas de la actividad humana, donde cada día, en un mundo globalizado, en un mundo que ha acortado distancias gracias al uso de las tecnologías y el teletrabajo, no es raro que esta lengua sea la de mayor uso y aceptación entre diferentes comunidades alrededor del mundo; por

estas razones, se está haciendo una habilidad necesaria cada vez más evidente para el desarrollo profesional y académico para ser competentes en esta nueva realidad y poder encarar sus desafíos de la mejor manera. Los contextos económicos, culturales, científicos y literarios se dan gracias al uso de la lengua inglesa y varias personas de varios tipos de cultura y diferentes lenguas pueden comunicarse entre ellas al encontrar en la lengua inglesa el medio lingüístico para lograrlo.

Coello, Coello, Montenegro y Franco (2022) amplían más esta visión del inglés:

...es importante poseer conocimientos en inglés, sino competencia comunicativa para aplicarla en su actividad laboral y profesional en caso de encontrarse brindando ayuda en países de habla inglesa, a fin de poder entrevistar al estudiante, realizar exámenes, presentación y discusión de trabajos científicos, entre otras actividades que requieren de la comunicación. El mundo laboral actual exige en el proceso de selección que los candidatos certifiquen y acrediten su nivel de inglés (p. 166).

Los autores citados hablan que las personas deben ser competentes en el uso del inglés, porque se pueden presentar oportunidades laborales y poderse mover en el mundo académico actual. Para poder estar en estos procesos, se debe acreditar su nivel de inglés, es decir, las personas deben prepararse para presentar exámenes que certifiquen su nivel de desempeño y para esto deberán prepararse, no solamente en el conocimiento del inglés sino desarrollar habilidades comunicativas para poder desempeñarse en los retos que se deben afrontar cuando medie la lengua inglesa para tales propósitos.

En este orden de ideas, Glas (2008) complementa la visión hasta aquí presentada, donde el inglés tiene un papel desde otra perspectiva la enseñanza y aprendizaje del inglés no solo desde lo económico, sino desde la educación misma, como la educación intercultural, antirracista, o una educación enfocada a crear una ciudadanía global. Sin negar los aportes de que hace el inglés en el mundo del comercio globalizado, pero no se debe olvidar que estudiar una lengua ajena a la materna, deberá también permitir el dialogo entre culturas para generar un entendimiento y conocimiento entre varias culturas, como ella misma lo propone una educación antirracista y aprender que la cultura propia no es la única y que existen otras.

En este momento, tiene relevancia hablar de la importancia del inglés no solo desde la globalización y de los usos que se derivan en los diferentes ámbitos ya mencionados, sino también desde la competencia comunicativa que en la cual se incrusta, Iza, Suarez, Cun y Merejildo (2024) da una visión respecto a esta dimensión:

En la actualidad con la globalización y la estandarización a nivel mundial el idioma inglés se lo considera como “la lengua franca” siendo considerado como lengua oficial de comunicación mundial y por eso ha pasado a ser considerado de TEFL (Enseñanza de inglés como lengua extranjera) a TESL (Enseñanza de inglés como segunda lengua). En base a esta consideración incluso se ha creado otra estandarización: el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas) que se encarga del aprendizaje, enseñanza y evaluación de los idiomas, esta estandarización internacional mide la comprensión oral y escrita de un idioma. Little (2006) es uno de los científicos y docentes que se encargaron de estructurar este marco común de referencia de los idiomas y declara propósito principal el de proveer de bases comunes, para la elaboración de los sílabos, currículos, exámenes, textos, entre otros en Europa. Esta estandarización fue tomada para varios idiomas y a nivel mundial (p. 847).

La importancia del inglés ya no se entiende de aprenderla como desde una perspectiva de idioma extranjera, es decir, aprenderla en un contexto que no se habla inglés para cumplir con requisitos del plan de estudios, para pasar a aprenderla a como la hablaría un hablante de nativo, para ser competente en este idioma; esta transformación lleva a hacer cambios en los planes de estudio, contenido curricular, textos, exámenes que acrediten el uso y aprendizaje del inglés, este movimiento nace en Europa con Marco Común, el cual ha servido de base y modelo para otros países en el mundo, con el propósito que todos los sistemas educativos apunten en cierta medida a lo mismo: formar ciudadanos competentes en idioma inglés.

Sirlopú, Marrufo y Ortega (2023) añade argumentos parecidos a los anteriormente mencionados:

En el contexto internacional, una de las organizaciones encargada de generar políticas públicas en el campo educativo es la UNESCO, por ejemplo, en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, se sitúa la educación como preocupación central en la que la calidad está estrechamente vinculada a brindar oportunidades de instrucción a todas las personas, en condiciones de equidad, calidad e igualdad. Dado lo anterior, existe una gran problemática orientada a la calidad de enseñanza del idioma inglés que impide la interacción comunicativa en esta lengua. (s/n).

Existe una preocupación a nivel internacional para que el desarrollo de esta competencia comunicativa en inglés sea real en todos los sistemas educativos del mundo, y los estudiantes que pertenecen y egresen de estos sistemas desarrollen de efectivamente esta habilidad, lo cual creará condiciones de igualdad y equidad en las sociedades, al tener mejores ciudadanos preparados. Es imposible hablar de calidad educativa sin cumplir este objetivo.

Este interés y necesidad de comunicación no es ajeno a la educación colombiana, por medio del Ministerio de Educación, se ha hecho propuestas y esfuerzos por conseguir este logro en los estudiantes. Esta gestión se refleja en diferentes iniciativas como el Programa Nacional de Bilingüismo (PNB) 2004-2019, Programa de Fortalecimiento de Lenguas Extranjeras (PFDCLE) 2010-2014, Ley 1651 de 2013 (Ley de Bilingüismo), Colombia Bilingüe 2014-2018 y el Programa Nacional de Inglés (PNI) 2015-2025.

Las propuestas han sido acompañadas por varios documentos entre los que se encuentran los Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: Inglés están las Orientaciones para la implementación de proyectos de fortalecimiento del inglés en las entidades territoriales. (2014), Programa Nacional de Inglés 2015-2025. (2014), Derechos básicos de aprendizaje (2016), Currículo Sugerido (2016), entre otros. Es evidente que el MEN lleva 20 años en esta tarea de formar ciudadanos en lengua extranjera para poder dotar de las habilidades necesarias a los estudiantes colombianos para que se puedan comunicar en la gama de posibilidades que ya se han expuesto anteriormente y lograr hacer a Colombia un país más competitivo y productivo al no tener barreras idiomáticas.

Este proceso para ser más descriptivo, inicia en el año 2004 cuando el MEN crea el Programa Nacional de Bilingüismo con la adopción del Común Europeo de Referencia (MCER), la publicación de los estándares básicos de inglés, las Pruebas Saber se alinean con el MCER, se inicia la formación a docentes y en las instituciones educativas se fortalece este proceso. En el 2010, el MEN con su Programa de Fortalecimiento al Desarrollo de Competencias en Lenguas Extranjeras (PFDCLE) intensifica la formación de docentes, las Secretarías de Educación del país incluyen este fortalecimiento en sus políticas educativas, y se

emite la ley de Bilingüismo 1651 de 2013, para el 2015, esto ya es una política de estado, de largo plazo, integral e intersectorial.

El MEN defiende esta política en lengua extranjera desde tres áreas haciendo énfasis en el desarrollo personal, social, y económico. El primero, trata del crecimiento cognitivo en lengua inglesa, para incrementar el acceso a oportunidades laborales, educativas y al acceso a mayor información; el segundo se mueve en el campo de la equidad, la inclusión, y homogeneidad donde todos puedan acceder a estas políticas educativas y promocionando el estudio de otras culturas y el tercero relacionado con lo económico, se pretende que haya inversión extranjera, crecimiento de empresas locales, y aumento de los ingresos, ya que compañías extranjeras podrían llegar a Colombia y las empresas colombianas ir a nuevos mercados.

Finalmente, la meta de la última etapa del plan de bilingüismo en Colombia es que a 2025 los estudiantes de grado 11, el 50% tengan el nivel B1+, los estudiantes de educación superior 30% tengan el nivel B1 y el 25% tengan el nivel B2+, los egresados de Licenciaturas de Idiomas estén en el nivel C1. Para lograr las metas y los objetivos propuestos por el MEN es necesario hacer una pequeña descripción de la manera en que se enseña inglés, es decir, las metodologías existentes y usadas por los docentes en el aula.

Yanchatipan, Miranda, Vaca y Sandoval (2022) hacen referencia al método de traducción donde el objetivo es traducir de una lengua extranjera a la materna con énfasis en el vocabulario y la gramática; el método directo se fundamenta en que se enseña el idioma a través de forma oral y con frases del idioma extranjero traducidas a la lengua materna; el método audio lingüe donde el objetivo era repetir varios patrones de la lengua para reproducirlos en el contexto; aprendizaje por tareas donde el estudiante planea la tarea comunicativa para poderse comunicar en una tarea concreta del lenguaje.

Tomando en cuenta lo anterior, el aprendizaje de una lengua extranjera en el caso de Colombia el inglés, se pretende que se desde la perspectiva comunicativa; el desarrollo de la competencia comunicativa como Canele y Swain (1980) la conciben es la habilidad de comunicarse en otra lengua diferente a la suya y tener

éxito en transmitir el mensaje, teniendo en cuenta sus tres componentes el primero, el lingüístico que hace referencia al conocimiento de la lengua en cuanto vocabulario, gramática, fonética, sintaxis; como segundo, el socio cultural que hace referencia al uso de las reglas sociales para transmitir el mensaje y comunicarse con el otro; y el tercero, lo estratégico donde el hablante vence los obstáculos que tiene para poderse comunicar con el otro, como la falta de conocimiento de vocabulario o gramática.

Esta perspectiva de competencia comunicativa es lo que se pretende que sean los principios guías en el aula de clase inglesa y sea el objetivo de la enseñanza del inglés en Colombia. Esta visión está plasmada en el documento de Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés (MEN, 2006), donde también define cuatro habilidades para desarrollar en los estudiantes: leer, escribir, oír y hablar. Estas habilidades complementan lo expuesto en este aparte, de cómo debería ser el aprendizaje del inglés en el aula.

Aun cuando hay interés para que los estudiantes sean bilingües, por decisión propia del MEN en Colombia, ser bilingües se enfoca solamente en el inglés, y cabe la duda de si se está formando realmente en esta lengua y si los estudiantes realmente logran los objetivos y competencias propuestas. Cárdenas y Miranda (2014) hacen un listado de problemas de la educación colombiana a la hora de enseñar una segunda lengua en Colombia clases numerosas, acceso limitado a recursos, duración y frecuencia de periodos de enseñanza reducidos, bajos niveles de competencia en la lengua de los profesores actuales y déficit de profesores en el nivel de primaria, adopción de modelos foráneos, limitaciones del uso de la lengua fuera del aula en situaciones reales y la formación constante de los docentes.

En las palabras de Ocampo., Olaya y Wandurraga (2017) el Ministerio de Educación (MEN) debe hacer evaluación de sus políticas educativas respecto a los planes de bilingüismo ya que no está alcanzando los objetivos y esto serviría para reorientar la tarea hacia el lugar correcto y daría lugar a un conocimiento acertado de la realidad colombiana en este asunto y no como viene aconteciendo que se ha adoptado una metodología del Marco Común Europeo que nada tiene que ver con el contexto colombiano que es una realidad completamente diferente. Para Ocampo et al. (2017) y Fandiño et a. (2012) señalan que todos estos factores podrían estar llevando

que los estudiantes en Colombia no alcancen los niveles deseados, muestra de esto son los resultados de las Pruebas Saber 11 2024 donde los estudiantes a nivel nacional colombiano el 39% de los estudiantes estaban en el nivel A-; 30% en el nivel A1; 17% en el A2; 10% en nivel B1; y 3% en el nivel B2 de acuerdo con el Icfes (2024).

A pesar de que varios autores como Cárdenas y Miranda (2014) y Ocampo et al. (2017), han estudiado el por qué no se alcanza los objetivos deseados y las causas de esta problemática, y muy acertadamente señalan las razones; este ejercicio realmente no hace eco en el MEN para que dirija el proceso y cuando se toman decisiones se hacen desde el MEN y no desde las instituciones, los estudiantes, los profesores y el contexto social propio que envuelve estos actores, siendo esto la causa del porque no son soluciones reales y efectivas; aunque en la educación colombiana se habla de autonomía escolar y libertad de cátedra, pero sin desviarse de los objetivos del MEN y sus directrices, contribuyendo a no dar una solución de fondo.

También, la toma de decisiones para crear políticas educativas por parte del MEN está basada en los resultados de las pruebas de estado, donde prima en inglés la habilidad de leer y saber normas gramaticales y vocabulario, obviando las habilidades productivas como hablar y escribir; en otras palabras, el MEN se interesa solo en obtener altas notas en este tipo de pruebas y no realmente en el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua extranjera como se explica en el siguiente párrafo. En el documento Marco de referencia para la evaluación del Icfes (2023) se explica la estructura de la prueba de estado de inglés que evalúa la comprensión lectora, el léxico y la gramática.

Respecto a esta la misma se divide en 7 partes la primera parte se encarga del conocimiento de vocabulario; la segunda del propósito comunicativo de una situación, como tercera en la intervención adecuada de un interlocutor ante otro, la cuarta completar un texto con la palabra correcta, la quinta comprensión de lectura literal, la sexta comprensión de lectura inferencial, y la séptima se completa un texto con una palabra de vocabulario o gramática. El documento acepta las limitaciones de la prueba de inglés donde solamente se evalúan dos componentes la habilidad de lectura y el componente léxico-gramatical.

Al llegar, a este punto es necesario, hacerse la pregunta, si la política de idioma extranjero en Colombia entendida como Inglés, se dicta desde el MEN, ¿qué entiende este ente por competencia comunicativa para ser el principio guía de la enseñanza del inglés en Colombia? La respuesta se encuentra en la Guía 22 del MEN (2006) Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés, este documento afirma: “los estándares de inglés son criterios claros que permiten a los estudiantes y a sus familias, a los docentes y a las instituciones escolares, a las Secretarías de Educación y a las demás autoridades educativas, conocer lo que se debe aprender” (p. 11). Se infiere que los aspectos fundamentales para la enseñanza del inglés están claramente diseñados para el aprendizaje del idioma.

El documento no es muy claro cuando comienza hablando de la competencia comunicativa como el principio guía de la enseñanza del inglés en Colombia porque lo relaciona con un estándar, que sirve de modelo, norma o patrón, no como competencia, que es un conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades relacionadas entre sí para facilitar un desempeño, se evidencia una falta de horizonte respecto a esta competencia desde el MEN. Más adelante el documento pasa explicar los elementos que hace parte de la competencia comunicativa:

1. Competencia lingüística: hace referencia al conocimiento de los recursos formales de la lengua como el vocabulario y las reglas gramaticales.
2. Competencia pragmática: hace referencia a como se relaciona los recursos lingüísticos entre ellos, como se organizan y cómo funciona el lenguaje en ciertas situaciones
3. Competencia sociolingüística: hace referencia al conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están explícitas en el uso de la lengua.
- 4.

La guía pasa a continuación a explicar cómo se organiza y se estructura los estándares según los niveles de desempeño, los grados de escolarización, habilidades y competencias sin mayor explicación. Aunque, se puede evidenciar el interés por promover la competencia comunicativa en inglés en los estudiantes colombianos, los principios conceptuales por lo que se guía el MEN no son muy

claros y en muchas ocasiones dispersos en su afán de igualar estándares internacionales y sus metas demasiadas ambiciosas. En esta misma línea, el MEN da las guías, los objetivos y las metas para que las Secretarías de Educación, las instituciones educativas y docentes las cumplan, pero sin tener en cuenta los contextos propios que requieren metodologías propias y maneras contextualizadas de trabajar, estudios como los de Cárdenas y Miranda (2014) y Ocampo et al. (2017) dan evidencia de esta problemática.

Además, este hecho deja abierta la inquietud si a la hora de elaborar la guía si realmente se hizo una revisión teórica respecto a este concepto como la de Chomsky (1965): “Así pues, establecemos una distinción fundamental entre competencia (el conocimiento que el hablante-oyente tiene de su lengua) y desempeño (el uso real de la lengua en situaciones concretas)” (p. 3). El concepto de Hymes (1971): “el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma” (p. 11).

Canale y Swain (1980) hablan de la competencia comunicativa como la relación de la competencia comunicativa y la competencia sociocultural, donde hay una competencia discursiva y estratégica para poder hacer posible la comunicación. En común, la competencia comunicativa parte de un conocimiento lingüístico que permite la comunicación, este permite la creación de mensajes que deben ser claros para poder ser entendidos, estos mensajes se dan en un contexto social que está sujeto a unas reglas, para poder producir mensajes claros y entendibles, que un interlocutor debe entender y este utiliza varias estrategias para poder hacer este proceso.

El Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz del municipio de Girón, Santander (Colombia) no es ajeno a esta realidad, sus resultados según las Pruebas Saber 2024 en inglés, 21% de los estudiantes alcanzaron el nivel A-, 31% de los estudiantes el nivel A1, un 32% el nivel A2, un 14% el nivel B1 y un 1% alcanzo el nivel B+, en general, la institución logra un promedio para el año 2024 de 57.12. (Icfes, 2024). Se ha mostrado mejoría, en mucho de los niveles propuestos por el MEN a lo largo de los años, pero se está lejos de la meta de tener el 50% de los estudiantes en el nivel B1 al finalizar los estudios de básica secundaria. La

institución no es ajena a los problemas planteados por Cárdenas y Miranda (2014) y Ocampo et al. (2017) como grupos numerosos, periodos cortos de clases, falta de profesores de inglés en primarias y políticas educativas foráneas.

Esto lleva a analizar una parte importante de como los docentes desarrollan la competencia comunicativa para lograr desarrollar habilidades comunicativas en inglés en el aula de clase, analizar en medio de este contexto y problemática como los docentes enseñan competencia comunicativa en el aula de clase para lograr el objetivo que los estudiantes se comuniquen en inglés, cómo conciben y entienden por competencia comunicativa, como trabajan las cuatro habilidades en la clase, que metodología llevan al aula, y que actividades planean para dicho fin. La propuesta de esta tesis fue enfocarse en esta realidad educativa de la institución. Esto lleva a las siguientes preguntas de investigación.

¿Cuáles son los fundamentos teóricos aportarían al desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa?

¿Cómo se forma la competencia comunicativa en los estudiantes?

¿Cómo es la práctica pedagógica que desarrollan los docentes para la formación de la competencia comunicativa en el aula de clases?

Para finalmente identificar ¿Cuáles son los fundamentos teóricos interpretativos que se pueden aportar para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes desde la perspectiva de los docentes?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Generar fundamentos teóricos interpretativos desde la perspectiva del docente para el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa en los estudiantes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz del municipio de Girón, Santander.

Objetivos Específicos

1. Comprender la formación de la competencia comunicativa en lengua inglesa desde la experiencia de los docentes
2. Interpretar la práctica pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa en el aula de clase
3. Generar una teoría que interprete el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa en los estudiantes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz a partir de la práctica pedagógica realizada por los docentes del área

Justificación e importancia

La competencia comunicativa entendida en las palabras de Chomsky (1965) que cuenta con dos componentes donde hace diferencia entre competencia y desempeño. Competencia entendida como el conocimiento inconsciente y gramatical de una lengua y desempeño el uso real del lenguaje, que permite la comunicación entre pares. Hymes (1971) quien ampliaría el concepto criticando los postulados de Chomsky; afirmaba que no solo bastaba con estos dos elementos, sino que también había que tener un conocimiento de los contextos sociales y culturales para lograr una comunicación eficaz en diferentes situaciones comunicativas.

El desarrollo de la habilidad comunicativa en idioma extranjero, ha ganado fuerza en los últimos años desde el sector educativo para que los integrantes de una sociedad entren en contacto con otra que no comparte su misma lengua materna, ya sea por motivos económicos, laborales o académicos, por esto, ninguna sociedad se puede quedar relegada en este objetivo ya que traería un atraso en el desarrollo social, comercial y cultural. La sociedad colombiana también debe apuntar al logro de este objetivo, de aquí nace la importancia de ver como los

docentes conciben la competencia comunicativa y como la desarrollan en el aula de clase para formar estudiantes con estas habilidades lingüísticas.

Desde la justificación teórica, se abordó teorías y concepciones respecto a la competencia comunicativa, la didáctica de la enseñanza inglés, y modelos de enseñanza de la competencia comunicativa. La competencia comunicativa como el eje de la enseñanza del inglés y su propia concepción que lleva a explorar como es la didáctica de la enseñanza del inglés desde la perspectiva de los docentes y como la desarrollan estos en el aula de clase para que sus estudiantes logren alcanzar la meta de tener competencia comunicativa en inglés. Estos aportes servirán de base documental y fuente de consulta para otros investigadores y docentes que deseen explorar el desarrollo de la competencia comunicativa.

Desde la justificación metodológica, busca dar cumplimiento a los objetivos planteados de una manera sistemática y rigurosa, el estudio se basa en el enfoque cualitativo, con un paradigma interpretativo y bajo el método fenomenológico, se diseñó un instrumento de recolección de información que sirvió para formular la entrevista que arroja la información, donde fueron elegidos seis informantes para tal fin, luego la información fue sistematizada para dar respuesta al interrogante de qué constructos teóricos sustentan el desarrollo de la competencia comunicativa en el aula de clase desde la perspectiva del docente, de esta manera se entra a hablar de la justificación práctica de la investigación porque genera constructos teóricos para entender este proceso llevado en el aula de inglés.

Desde lo institucional este estudio se encuentra en el núcleo de Didáctica y Tecnología Educativa y su línea de investigación Realidades Didácticas de la Carrera Docente, que pretende a sumar conocimientos en el área estudiada y profundizar en los estudios del área de idioma extranjero: lengua inglesa desde la formación del programa de Doctorado en Educación de la Universidad Pedagógica Experimental y Libertadora "Instituto Rural Gervasio Rubio". Los constructos generados de esta tesis pretenden dar mayor claridad del fenómeno explorado de la visión y concepción de la competencia comunicativa y su respectivo desarrollo a través de la didáctica del inglés y los resultados que arroja esta tesis pretende ampliar el campo del conocimiento en esta área.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Se presenta a continuación el fundamento teórico y contextual que sustenta la presente tesis. Se comienza presentando los antecedentes que precedieron esta investigación en el ámbito internacional, nacional y regionales. Seguidos por los aportes de autores sobre didáctica para luego aterrizar el concepto a la didáctica propia del inglés, el concepto de la competencia comunicativa, las estrategias para enseñar la competencia comunicativa, terminando por los aspectos legales que sustenta al estudio.

Bases teóricas

En esta parte, se presenta los fundamentos teóricos que soportan a la tesis comenzando desde el concepto general de la didáctica para luego llevar los principios generales a los específicos de la didáctica aplicada a la enseñanza y aprendizaje del inglés. Seguidamente, se expone el concepto de la competencia comunicativa desde su origen conceptual y cómo evoluciona a través del tiempo según los autores más representativos en esta área del conocimiento. Se termina mostrando las estrategias metodológicas que se pueden utilizar para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aula para la enseñanza del inglés en el aula de clase que permite alcanzar el logro de poderse comunicar en otra lengua como el inglés.

Antecedentes de estudio

Internacionales

En el ámbito internacional se presenta la tesis de González (2024) de la Universidad Pedagógica Experimental y Libertador de Venezuela llevada a cabo en

el estado de La Guaira su tesis cuyo titulada “Aprendizaje del inglés como lengua extranjera, un constructo orientador”, se enmarco en la generación de un constructo orientador para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés desde el aprendizaje cooperativo en los Liceos Bolivarianos del Estado de La Guaira en sus Circuitos Escolar 1, 2, 3 y 4; el trabajo se desarrolló desde el enfoque cualitativo, el paradigma interpretativo y el método fenomenológico, se aplicaron entrevistas a seis docentes.

Los datos que se obtuvieron fue que el constructo orientador plantea la modificación de los aprendizajes y de reequilibrar los conocimientos a través de una serie de actividades y estrategias planificadas para optimizar el aprendizaje de los estudiantes en el área de inglés, de una manera que se trabaje de forma colaborativa. Este estudio aporta a la presente investigación, que se puede desarrollar la competencia comunicativa con base a la visión de los docentes y los referentes teóricos referentes al uso de la metodología del trabajo colaborativo para poder desarrollar esta competencia en los estudiantes.

En segundo lugar, se presenta la tesis de Espinoza (2023) de la Universidad Nacional de la Plata titulada “Modelos pedagógicos destinados a la enseñanza del inglés; su aplicación a estudiantes universitarios para la obtención del nivel intermedio alto” donde se determinó el nivel de los estudiantes al terminar los cursos intensivos de Inglés (CII) del Instituto Universitario de Idiomas de la Universidad de Cuenca y verificar si alcanzan un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). El trabajo se enmarco en un enfoque mixto llamado Diseño Transformativo Secuencial, donde la parte cuantitativa se realizó una encuesta a 115 estudiantes y en la parte cualitativa se entrevistó a 7 docentes; para poder llegar a las conclusiones se tuvo en cuenta los resultados de las pruebas estándares como Optimise Practice Test B2 y First Certificate.

Las conclusiones de agrupan en tres áreas: la primera donde se muestra que solo una cuarta parte alcanza los resultados esperados; en la segunda, los enfoques de enseñanza se basan en enfoques comunicativos según la visión de los estudiantes y profesores; y en la tercera, los factores sociodemográficos, educativos y socioeconómicos, de ocio, biológicos, institucionales, de aprendizaje, así como los

metodológicos afectan los resultados de los exámenes, por ejemplo, quienes están bien económicamente tienen más tiempo para estudiar.

Esto aporta a la investigación que, para poder lograr competencia comunicativa en idioma extranjero, la enseñanza del inglés se debe basar en un enfoque comunicativo donde los estudiantes sientan que el objetivo es poder transmitir mensajes en él y desde perspectiva se logra mayores resultados, pasado seguido se debe caracterizar al estudiante en todas sus facetas como la socio económica, el tiempo dedicado al estudio del inglés, el acceso a materiales, factores que juegan un papel importante que determinan el éxito o fracaso en la tarea de desarrollar competencia comunicativa en el inglés.

Por último, se presenta la tesis de Montoya (2021) de la Universidad Señor de Sipán de Perú denominada: “Estrategia de Enseñanza del Idioma Inglés basada en modelo lúdico-comunicativo para mejorar la interacción oral” que se enmarca en el objetivo de aplicar una estrategia del idioma inglés basada en un modelo lúdico – comunicativo para la mejora de la interacción oral en la Universidad Privada Lambayeque. El trabajo se desarrolló con un enfoque de tipo mixto, aplicado y preexperimental donde se aplicaron encuestas a docentes y a 45 estudiantes. La estrategia que se aplicó en dos etapas y seis fases mostraron que los estudiantes pudieron comunicarse en inglés y esto elevó los niveles de motivación para seguir comunicándose de manera oral.

Esta tesis aporta a esta investigación, de que se debe revisar las prácticas docentes en el aula que promuevan la comunicación efectiva con otras personas o entre pares, ya que estas son las que incrementan la motivación para aprender el inglés como una herramienta comunicativa, pues los estudiantes observan que el idioma realmente tiene una finalidad palpable, los resultados en el desarrollo de la competencia comunicativa aumentarán y el fracaso en esta tarea se empieza a reducir drásticamente.

Nacionales

En el marco nacional, se presenta la tesis doctoral de Ríos (2024) del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria denominada: “Currículo bilingüe para la educación básica y media: aprendizaje compartido entre sus actores” donde se analizó los parámetros del currículo bilingüe y el aprendizaje compartido a partir del estudio estadístico de datos provenientes de los instrumentos aplicados a los docentes y los representantes de padres de familia, conjuntamente con el análisis de las entrevistas realizadas a directivos, expertos educativos y docentes clave para el desarrollo de las directrices que orienten al modelo curricular bilingüe contextualizado en las instituciones públicas de educación básica y media en Medellín- Colombia.

Se enmarcó un enfoque mixto, en un estudio descriptivo, transaccional, de diseño no experimental y alcance correccional. En la parte cuantitativa, se recogió la información de instrumentos aplicados a padres de familia y a docentes claves; en la parte cualitativa se aplicó una entrevista semi estructurada a docentes, el estudio se realizó en varias instituciones públicas de la ciudad de Medellín (Colombia). Entre los hallazgos se encontró que las instituciones públicas no tienen material para la educación bilingüe, políticas públicas bilingües descontextualizadas a la realidad, la escasa participación de los padres de familia en el proceso de bilingüismo.

Este estudio aporte a la tesis de qué manera se ve afectado el proceso de la enseñanza bilingüe en Colombia, como la contextualización y adecuación del inglés para y desde los estudiantes, la falta de políticas claras en temas de bilingüismo, y el acompañamiento parental en estos procesos; estos factores podrían repetirse en varios contextos por ser elementos comunes a la realidad colombiana, se llega a la conclusión de que se debe analizar qué factores impiden el desarrollo de la competencia comunicativa.

En segundo lugar, se presenta el artículo de Restrepo (2024): “Discusiones de la política lingüística para la formación de maestros de primaria en Colombia” derivado de su tesis “Interpretación y apropiación de la política lingüística nacional

en una Escuela Normal Superior: Hacia una política para el multilingüismo” de la Universidad Gran Colombia cuyo objetivo era buscar referentes en relación con el impacto del Plan Nacional de Bilingüismo (PNB) y las reflexiones y aportes que los autores plasman alrededor de la formación inicial de maestros de primaria para el bilingüismo en Colombia donde se utilizó la metodología PRISMA para la revisión de 53 documentos, tanto en el ámbito nacional e internacional, de tal estudio surge que los programas de bilingüismo han tenido poco impacto en la escuela por su descontextualización y la falta de formación de docentes en el área de primaria.

Esta tesis aporta a la presente investigación, en aras de cumplir una política de bilingüismo en Colombia, tal vez haya elementos que impidan el desarrollo de la competencia comunicativa y se deba seguir por un camino de contextualización del proceso de enseñanza del inglés y la falta de preparación de los docentes en cuanto al inglés y al uso de estrategias metodológicas que no se centran en un enfoque comunicativo puede llevar a bajos niveles de logro o éxito en competencia comunicativa de los estudiantes. De aquí nace la importancia de ampliar el repertorio de las metodologías que se concentren más en la parte comunicativa del inglés.

Por último, se presenta la tesis de Bernal (2021) de la Universidad Tecnológica de Pereira titulada: “Educación bilingüe utilizando como recurso la competencia comunicativa intercultural en grado once de una institución pública de Dos Quebradas” se hizo en bajo el enfoque cualitativo, 37 estudiantes participaron en el proceso quienes participaron en la entrevista y hacían parte del curso que el docente daba de forma virtual; también se apoyó en diario de observación y productos de los estudiantes, en un enfoque cualitativo bajo un tipo de caso experimental cuyo objetivo era determinar el impacto de la educación bilingüe en el proceso de enseñanza/aprendizaje utilizando como recurso la competencia comunicativa intercultural.

Los resultados muestran el trabajar temáticas interculturales como comparar dos o más culturas en diferentes ámbitos como en lo social y político favorece el trabajo de la dimensión humana del estudiante, un aspecto tan necesario en nuestra sociedad, permite ver otras percepciones del mundo, maneras de pensar y actuar,

que no son incorrectas o equivocadas, sino diferentes a las propias. Este estudio aporta a la siguiente investigación de cómo estudiar una segunda lengua como el inglés, permite no solo el estudio de la lengua en sí, sino también la cultura de este idioma u otras culturas.

El estudio comparativo de otras realidades diferentes a la que poseen los estudiantes puede ser una estrategia para desarrollar la competencia comunicativa y otras habilidades de tipo cognitivo y crítico, ya que el estudio de otras realidades diferentes a la propia amplía la visión de una realidad local a una global, reduciendo así el etnocentrismo que lleva a la segregación y al racismo; por tanto, este tipo de estrategia contribuye a que los alumnos de distintas latitudes se incentiven para mostrar sus culturas, este punto puede llevar al estudiante a explicar su realidad en inglés y presentarla a otros por medio de este idioma.

De igual forma la tesis de Blanco (2023) de la Universidad Pedagógica Experimental y Liberadora denominada: “Constructo teórico en función de la didáctica del inglés en el nivel de educación básica primaria colombiana fundamento base para una pedagogía de las lenguas extranjeras”. La investigación tuvo como objetivos: caracterizar los métodos de enseñanza del inglés en las prácticas didácticas de los maestros; develar el proceso didáctico de la enseñanza del inglés por parte de los maestros; y constituir un constructo teórico en función de la didáctica de los maestros de inglés que imparten en la educación básica primaria colombiana.

El estudio se embarca en el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y una metodología fenomenológica de Schutz, se aplicaron entrevistas a seis docentes de primaria de diferentes sedes educativas de primaria del municipio Los Patios, Norte de Santander. Los datos recolectados visualizan que los docentes de inglés utilizan una variedad de métodos de enseñanza que van desde los estructurales a los comunicativos, los docentes encuentran que la motivación y variedad de actividades ayudan al estudiante, es importante también la evaluación continua, sin olvidar que los docentes se interesan en las cuatro habilidades del inglés: leer, escribir, hablar y escuchar. Este estudio aporta a la tesis que el aula

debe estar enmarcada en una variedad de actividades que incluyan diversos tipos de metodologías para poder desarrollar la competencia comunicativa.

Por su parte la tesis de Barbosa (2023) titulada: “Visión fenomenológica de la enseñanza del inglés en educación primaria pública” de la Universidad Pedagógica Experimental y Libertadora, cuyo objetivo fue develar una visión fenomenológica de la enseñanza del inglés desde los docentes en educación primaria; la tesis se realizó en Colegio Santos Apóstoles en la ciudad de Cúcuta. La investigación se embarcó en un paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y en el método fenomenológico y se recogió la información por medio de una entrevista abierta y semi estructurada a diez docentes de primaria de los grados tercero, cuarto y quinto.

Los hallazgos muestran que, para la enseñanza del inglés en el nivel de primaria, los docentes enfrentan muchos desafíos para estructurar una clase de inglés adecuada por falta de capacitación, conocimiento y estrategias, además enfrenta muchas situaciones sociales, culturales y económicas para hacer frente a los objetivos propuestos en las políticas educativas. Este estudio aporta a la tesis para poder desarrollar la competencia comunicativa el docente debe contar con el conocimiento del inglés y de métodos y estrategias comunicativas para lograr este fin, además, conocer al estudiante y su contexto es tarea esencial para ayudar a que el objetivo se alcance, más como barrera como ventajas.

Para terminar, se presenta la tesis de Riaño (2021) de nombre: “La enseñanza creativa para el desarrollo pedagógico del inglés como lengua extranjera” de la Universidad Pedagógica Experimental y Libertadora cuyo objetivo fue crear constructos teóricos sobre la enseñanza creativa para el desarrollo pedagógico del inglés como lengua extranjera en el Colegio San José de Cúcuta en la ciudad de Cúcuta. El estudio se realizó bajo el paradigma interpretativo, en un enfoque cualitativo y un método fenomenológico cuya información se recogió por medio de la entrevista a cinco docentes del área de inglés.

Los hallazgos evidencian cuando se introduce la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje, se optimiza los procesos en la clase de inglés en la parte pedagógica y esto es un factor importante en este sentido. Este estudio aporta a la

tesis, la importancia de introducir la creatividad como una estrategia para el desarrollo de la competencia comunicativa, de este modo, los estudiantes puedan optimizar su aprendizaje del inglés y alcancen el estado deseado.

Bases teóricas

El marco teórico es el conjunto de conocimientos, teorías y conceptos que fundamentan una investigación; el cual se elabora mediante la revisión crítica de fuentes y trabajos previos relacionados con el tema de estudio, su propósito es proporcionar una base conceptual para comprender el problema, guiar el proceso investigativo e interpretar los resultados. Se construye seleccionando, analizando y organizando las aportaciones de autores y estudios pertinentes al problema que se aborda, por consiguiente, se presentan los aspectos en lo que se fundamentó la indagación.

En primer lugar, se plantea el concepto general de la didáctica para luego llevar los principios generales a los específicos de la didáctica aplicada a la enseñanza y aprendizaje del inglés. Seguidamente, se expone el concepto de la competencia comunicativa desde su origen conceptual y cómo evoluciona a través del tiempo según los autores más representativos en esta área del conocimiento. Se termina mostrando las estrategias metodológicas que se pueden utilizar para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aula para la enseñanza del inglés en el aula de clase que permite alcanzar el logro de poderse comunicar en otra lengua como el inglés.

Construcción diacrónica del objeto de estudio

El aprendizaje y enseñanza de una lengua extranjera, siempre ha estado presente desde los primeros días de la academia, comenzó con la enseñanza del latín y griego y ha tenido un largo recorrido a través del tiempo para llegar a la actualidad; por tanto, desde una visión retrospectiva se puede ver cómo ha sido la enseñanza del inglés. De allí, surgimiento del fenómeno donde diferentes pueblos

con su propia lengua, interactúan por motivos económicos, culturales y diplomáticos, no es nada nuevo en la historia de la humanidad; siendo esta una de las causas, la educación hace su aporte desde la formación de lengua extranjeras para facilitar la comunicación entre los pueblos.

Este proceso inicia como lo señalan Martin (2009) y Howatt y Smith (2014) con el Humanismo donde a los estudiantes se le formaba en el idioma latín y griego para poder tener acceso a la cultura, igualmente el aprendizaje de la lengua hebrea era para acceder a los conocimientos de la biblia, se enfocaba únicamente en el aprendizaje de la gramática. Luego la enseñanza de lenguas extranjeras pasaría por el realismo pedagógico donde los estudiantes aprendían primero frases sencillas y después frases más complicadas.

Con la llegada del Siglo de la Luces momento histórico donde se incluye por primera vez en el currículo la enseñanza de los idiomas, pero sigue con una tendencia gramatical; para el siglo XVIII, se introduce el método de gramática y traducción del idioma latín, pero luego dio su salto al aprendizaje de otros idiomas. No obstante, aparece el Método Directo el cual nace en contraposición de lo que venía sucediendo en esta área; este se enfocaba en la producción oral más que la escrita con el objetivo de promover la comunicación oral.

Seguidamente, con surgimiento del método audio lingue se pretendía que los estudiantes aprendieran secuencias fonéticas y gramaticales, a través de formación de hábitos y ejercicios escritos; luego le seguiría el Método de Respuesta Física Total que sostenía la tesis que una segunda lengua se aprende igual que la primera. En esta misma línea aparece el enfoque natural que sostenía que los estudiantes aprendieran una segunda lengua debían estar inmersos en un ambiente total de esta misma. La sugestiopedia aparecía afirmando que los aspectos psicológicos afectaban el proceso de aprendizaje de una segunda lengua y por eso es necesario crear condiciones para que este ocurra. Actualmente, se apuesta por la metodología del Enfoque comunicativo donde este se concentra en que el estudiante use la lengua extranjera en situaciones reales que podría enfrentar en la vida real.

Como se puede observar, el interés por aprender una segunda lengua ha tenido un camino muy largo y seguirá teniéndolo mientras los seres humanos tengan la

necesidad de comunicarse con el otro que no comparte el mismo idioma. La necesidad por la comunicación seguirá siendo las mismas, pero cambiarán según la época, por ejemplo, se dará el debate de la sostenibilidad ambiental y social, la convivencia pacífica entre sociedades, culturas y países, la colaboración para zanjar las brechas de inequidad, el incremento de la inmigración y el listado podría continuar, en estos nuevos horizontes la competencia comunicativa será siempre protagonista.

La didáctica y su aplicabilidad al inglés.

Mallart (2001) empieza por explicar en su exposición del recorrido histórico de la didáctica que el concepto etimológicamente:

El término Didáctica procede del griego: didaktiké, didaskein, didaskalia, didaktikos, didasko (διδασκικε, διδασκειν, διδασκαλια, διδασκικοσ, διδασκο) ... Todos estos términos tienen en común su relación con el verbo enseñar, instruir, exponer con claridad. Didaskaleion era la escuela en griego; didaskalia, un conjunto de informes sobre concursos trágicos y cómicos; didaskalos, el que enseña; y didaskalikos, el adjetivo que se aplicaba a la prosa didáctica Didaxis tendría un sentido más activo, y Didáctica sería el nominativo y acusativo plural, neutro, del adjetivo didaktikos, que significa apto para la docencia (p. 5).

Desde los tiempos de la Antigua Grecia, empiezan a aparecer los elementos que daría lugar siglos más tarde a la didáctica, estos son: enseñar, instruir, explicar con claridad, escuela, la persona que enseña y apta para la labor de la docencia, aunque no se define con claridad, pero algunos de sus aspectos más significativos empezarán a aparecer. El latín da dos verbos docere y discere, enseñar y aprender, añadiendo conceptos como discípulo, discente, doctrina, doctor, y docencia. En la época latina, al concepto se le añade las personas que están involucradas en el proceso, como docencia, doctor, doctrina, discente, disciplina, discípulo.

Mallart (2001) señala que Ramón Lull en la edad media sería con el Infante don Juan Manuel y Alfonso X representantes de la Didáctica porque presentaban cuentos y poesías para dar consejos morales, religiosos y técnicos. El Marqués de Santillana es reconocido por su obra Refranes que dicen las viejas tras el fuego cuyo propósito tenía una finalidad didáctica. En el siglo XVII, aparece Comenio

como el padre de la didáctica que la definía como el artificio universal para enseñar todas las cosas a todos, con rapidez, alegría y eficacia en su obra *Didáctica Magna* y no sería hasta el siglo XIX cuando Herbart y sus estudiantes retoman el concepto, pero la limitan al conjunto de los medios educativos e instructivos, es Otto Willmann quien le dio un carácter más general al referirse como la teoría de la formación humana.

Definir la Didáctica no es tarea fácil por la diversidad de definiciones, Estebaranz (1994, 41) Sáenz Barrio (1994, 14) y Ruiz (1996, 25) citados por Mallart (2001) encontraron elementos comunes en las definiciones, que se presentan en la siguiente tabla:

Aspectos	Descriptorios en la definición de Didáctica
Carácter	disciplina subordinada a la Pedagogía teoría, práctica ciencia, arte, tecnología
Objeto	proceso de enseñanza-aprendizaje enseñanza aprendizaje instrucción formación
Contenido	normativa comunicación alumnado profesorado metodología
Finalidad	formación intelectual optimización del aprendizaje integración de la cultura desarrollo personal

Tabla 1: Elementos comunes en las definiciones de Didáctica. Tomado de Mallart (2001).

El objetivo de los autores citados por Mallart (2001) es mostrar que durante mucho tiempo varias personas han escrito y teorizado sobre el concepto de Didáctica, añadiendo en cada oportunidad elementos propios y más complejos que los anteriores, lo que dificulta una definición exacta de este concepto. Pero en este ejercicio se puede identificar que los teóricos tienen en común cuatro aspectos como

lo son el carácter de la didáctica, su objeto, contenido y finalidad. El carácter como la naturaleza de la Didáctica es definir su campo de acción; el objeto se refiere al fin a que está dedicado como la enseñanza y el aprendizaje; el contenido sobre los temas que trata; y la finalidad misma se refiere a su objetivo, en la tabla se muestra en que se ha concedido a lo largo del tiempo.

Mallart (2001) cita a tres autores con su definición de Didáctica, para Dolch (1952) la Didáctica es la Ciencia del aprendizaje y de la enseñanza en general, exponiendo de forma clara y sencilla su propósito. Fernández Huerta (1985) señala que la Didáctica tiene como finalidad la toma de decisiones referentes a las normas que conducen a través de las metodologías pedagógicas al aprendizaje y Escudero (1980) cuya posición destaca que la Didáctica como ciencia determina el rumbo para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje desde la organización como orientación para una formación integral de los individuos. Finalmente, el autor citado después de hacer una revisión del concepto, sostiene que la Didáctica es ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando.

Dentro del mismo contexto, Runge (2013) como se citó en Salamanca y Ramírez (2020) expresa que la Didáctica se ocupa de las siguientes interrogantes:

- ¿Quién? (docente – alumno – relación, persona o grupo al que se le enseña)
- ¿Por parte de quién? (persona que enseña)
- ¿Con quién o quiénes? (formas sociales)
- ¿Cuándo? (tiempo, momento, secuenciación)
- ¿Dónde? (lugar, espacio, entorno de aprendizaje, condiciones locativas)
- ¿Qué? (contenidos formativos, educativos, saber enseñado)
- ¿Cómo? (métodos)
- ¿Con qué? (medios, formas de presentación y visualización)
- ¿Para qué? (metas de aprendizaje, fines formativos)
- ¿En qué marco antropológico, social, cultural, situacional e histórico?
- ¿Cómo dar cuenta del proceso?
- ¿Cómo y para qué evaluar?

Se puede observar que Runge amplía el concepto de Didáctica de planteado por Mallart, señalando cuales son los elementos que interactúan en el proceso de enseñanza aprendizaje, este resalta la interacción entre docente y estudiantes como los roles que deben desempeñar cada uno de ellos; el contexto propio del

proceso que tiene un impacto directo en el proceso de la enseñanza y no debe obviarse; los contenidos que se van enseñar, de ahí, la pregunta conexa de cómo es la manera es qué se va a hacer llegar al estudiante y los recursos con que se cuentan para tal fin. Al mismo tiempo, se define el objetivo, porque todo proceso de enseñanza debe tener una finalidad, que se ubica en una temporalidad, este proceso fija un proceso de evaluación que da cuenta de evidencias de aprendizaje; todo este proceso convierte que la Didáctica sea un proceso amplio y complejo.

Para esta tesis, es necesario ver que es la Didáctica Específica del inglés, que presenta sus propias particularidades. Así lo señala Suso y Fernández (2001) y Scrivener (2005) como se citó en Díaz, Martínez, Roa y Sanhueza (2010) haciendo referencia de los elementos que debe tener la Didáctica del Inglés:

a) aquellos que se refieren a los contenidos lingüísticos; (b) aquellos que afectan a comportamientos humanos: acciones por las cuales un docente planifica, enseña y evalúa, se relaciona con un grupo de estudiantes. Tales comportamientos responden a voluntades e intenciones y son por ello más difíciles de objetivar, de comprender y sobre todo de reproducir; (c) aquellos que atañen a los procesos mentales: las operaciones que ocurren en el cerebro a la hora de aprender la lengua inglesa y (d) aquellos factores externos que constituyen las condiciones en las que se desarrolla la acción de enseñar y aprender una lengua extranjera (p. 50).

Los autores de esta manera van demarcando que es lo que Didáctica del Inglés estudia, es decir, su sistema lingüístico que va ser enseñado y aprendido, la manera en cómo se debe planear, enseñar y evaluar, basados en las diferentes teorías de aprendizaje y enseñanza con su metodología definida, el contexto social que afecta el proceso y la manera en que el cerebro aprende un idioma, que esto incluye las teorías de Psicolingüística. Desde la mirada de Astolfi (2001) como se citó en Salamanca y Ramírez (2020) estos factores interactúan todos a la vez, según el triángulo siguiente:

En la primera esquina está el saber qué hace referencia al dominio de lengua; en la segunda esquina está el docente con todo su bagaje de su competencia lingüística y su labor docente como administrador del aula, con sus estrategias y metodologías, en la tarea de la planeación y evaluación, incluyendo su personalidad; en la tercera esquina se encuentra el estudiante que aporta sus factores individuales biológicos y psicológicos, cognitivos, afectivos y contextuales.

Cada arista se relaciona con sus aspectos propios el Saber-Docente se concentra en enfoques y métodos de enseñanzas; el Docente-Estudiante se halla las interacciones didácticas de gestión de aula y contexto escolar, y finalmente, el Estudiante-Saber se enfoca en las teorías de aprendizaje. De esta manera, se logra entender sobre que trata la Didáctica del Inglés, desde la perspectiva de Runge mencionados anteriormente.

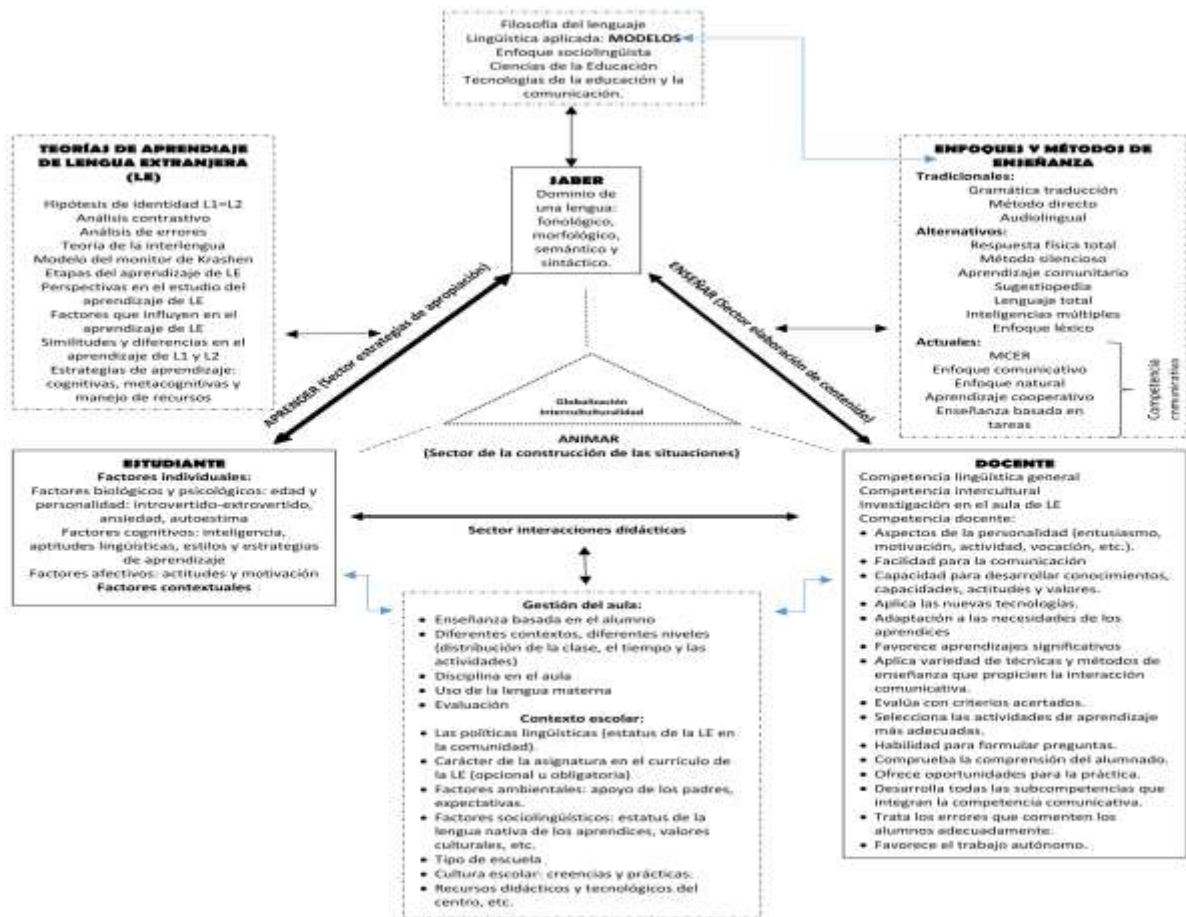


Figura 1. Didáctica del Inglés. Tomado de Salamanca y Ramírez (2020)

De esta manera, se ha hecho un recorrido histórico de la Didáctica, una revisión de su concepto señalando sus principales elementos y qué tipos de interrogantes trata. Se termina señalando como este concepto pasa del concepto general Didáctica al

campo más específico de la Didáctica del Inglés explicando todos sus elementos en toda su complejidad. Donde la Didáctica del Inglés enseña el sistema lingüístico de este idioma, con fines comunicativos de parte del docente hacia el estudiante, guiado por una planeación en base a con un conocimiento del contexto educativo y social de la escuela, basado en teorías de aprendizaje del idioma y métodos de enseñanza propios del inglés, con sus propias maneras de evaluar.

Competencia comunicativa

El desarrollo del concepto de la competencia comunicativa tiene tres autores que se deben revisar para poder entender el concepto en toda su plenitud estos son Chomsky (1965), Hymes (1971) y Canale y Swain (1985), quienes desde sus contribuciones dieron forma a este concepto. De esta manera, a través de estos tres autores representativos como este concepto evoluciona y llega a concretarse. Cada uno aportando un elemento a la teoría de la competencia comunicativa, que se explica a continuación.

Chomsky (1965) señalaba que la teoría lingüística se enfocaba en hablante y escucha ideal quien poseía un conocimiento del lenguaje perfecto y que no se veía afectado por ciertas limitantes como la memoria, distracciones, cambios en el habla, intereses o errores y este conocimiento le permitía la actuación lingüística en la comunicación. Dando lugar a su distinción entre competencia que se refiere al conocimiento del lenguaje y la actuación lingüística, que se refería al uso de este conocimiento en situaciones concretas. Desde esta postura, el autor introduce los elementos bases de la competencia comunicativa como son el conocimiento lingüístico de la lengua y su uso en situaciones concretas que permite la comunicación de manera efectiva.

Al respecto, Hymes (1971) en cierta medida acepta los conceptos de Chomsky pero afirma que los conceptos de competencia y actuación, no son suficientes para explicar la competencia comunicativa. Desde su perspectiva la competencia comunicativa es un conjunto de conocimientos y habilidades que permiten la comunicación entre los miembros de una comunidad; que no se limita

solamente a tener un conocimiento lingüístico del idioma y sus reglas, sino también un conocimiento de cómo se usa en la sociedad. Para este autor, la competencia comunicativa se divide en gramatical, las reglas lingüísticas del idioma; psicolingüística, la manera en que se procesa la información en el cerebro humano respecto al idioma; la sociolingüística, las reglas de comunicación de la sociedad; y la probabilística, lo que realmente sucede en la comunicación.

Para Canale y Swain (1985) quienes plantean los referentes actuales de la competencia comunicativa, proponen cinco principios para poder hablar de competencia comunicativa:

1. Ésta mínimamente debe tener los siguientes elementos: competencia gramatical, competencia sociocultural y competencia estratégica, todas estas competencias están integradas a la vez y este es un fin de la competencia comunicativa de ser capaz de integrar las tres.
2. La competencia comunicativa debe responder a necesidades comunicativas. Se use la gramática correcta, las reglas sociales correctas para poder transmitir el mensaje y ser capaz de usar estrategias de comunicación cuando esta se interrumpe por algún motivo.
3. El aprendiz debe tener la oportunidad de hacer parte de conversaciones significativas con hablantes competentes.
4. Hacer uso de ciertos elementos de la lengua materna hacia la segunda lengua.
5. Se debe dar toda la información, práctica y experiencia necesaria para poder enfrentar las necesidades lingüísticas de comunicación en otra lengua.

En resumen, los componentes descritos por Canale y Swain (1985) amplían los elementos de la competencia comunicativa, porque va más allá de las competencias lingüísticas y socioculturales, introducen la competencia estratégica, ósea, como el hablante logra comunicarse a pesar de sus limitaciones; esta competencia no se desarrolla si no hay un ambiente donde desarrollarla y si no hay nada que comunicar, elementos que son base para muchos contextos educativos como el caso colombiano, y los aportes de los autores sirven de base instructivas para los

docentes en cuanto hay que preparar bien a los estudiantes, para darles todas las herramientas comunicativas, para que estos logren comunicarse en inglés.

Desde Chomsky (1965), pasando por Hymes (1971) y llegando a Canale y Swain (1985), la competencia comunicativa ha evolucionado tratando de incorporar más elementos del ya complejo proceso de comunicación, y más en una segunda lengua, por ello, los autores coinciden que esta parte del conocimiento gramatical y lingüístico de la lengua, pasando por procesos más complejos como lo que sucede en la sociedad y cultura para que la comunicación sea posible y que procesos ocurren en el cerebro a la hora de aprender un idioma, terminando por una integración de todos estos procesos señalados anteriormente con la finalidad de poder suplir las necesidades comunicativas de una persona.

Estrategias didácticas para la enseñanza de la competencia comunicativa.

Es importante iniciar este parte definiendo que es una estrategia y en especial las dirigidas para la enseñanza de la competencia comunicativa en una segunda lengua. Franco, Carranza y Carranza (2024) recogen las perspectivas de varios autores que permite comprender este punto:

Alarcón y Vélez (2022) definen las estrategias instruccionales como los métodos, técnicas y actividades que los docentes planifican para promover la adquisición del nivel de habilidad comunicativa en los aprendientes de la lengua inglesa como lengua extranjera. Del mismo modo, Rivera et al. (2023) definen las estrategias instruccionales como los métodos y recursos utilizados por los docentes para facilitar la adquisición por parte del alumnado de la aptitud comunicativa. Así, considera las estrategias instruccionales como conductas y métodos de enseñanza utilizados por los profesores para proporcionar a los alumnos input comprensible y oportunidades significativas para practicar el inglés (Camayo et al., 2021). Finalmente, Lampreu (2020) describe las estrategias instruccionales como métodos y recursos que los profesores utilizan para estimular la producción lingüística activa y reflexiva (p. 5).

Se observa entonces que una estrategia está compuesta de métodos, técnicas, actividades y recursos, que usan los docentes a la hora de planificar para que el estudiante entienda la información de la lengua inglesa de una manera comprensible y pueda ser utilizada para promover la comunicación efectiva de los estudiantes. Así, los docentes llevan este bagaje al aula de clase para promover la competencia comunicativa en inglés, no solamente para hacer comprensible el

inglés, sino también para que el estudiante de una manera fácil y significativa logre producirlo en situaciones comunicativas, siendo estos dos los fines de una buena estrategia en el aula de clase.

Dentro de este marco, Franco et. al. (2024) describe los siguientes métodos didácticos para la enseñanza del inglés:

1. Método gramatical el cual se basa en las estructuras de la lengua y su gramática
2. Enfoques basados en tareas: se trata de realizar tareas y proyectos que simulen el uso de la lengua en contextos reales
3. Enfoque basado en la competencia: su objetivo es desarrollar habilidades lingüísticas para poderse comunicar en lengua extranjera, se concentra en leer, escribir, oír y escuchar.
4. Enfoque basado en la cultura donde se concentra en la literatura y la cultura para enseñar el inglés.
5. Método comunicativo que se concentra en la mejorar la competencia comunicativa para capacitar a los estudiantes se puedan desenvolver en situaciones reales de la vida.
6. El Aprendizaje basado en proyectos (ABP) donde se enseña el inglés a través de proyectos donde el objetivo es que el estudiante mejore su competencia comunicativa, donde ponen en práctica lo aprendido en clase, a través del pensamiento crítico y creativo, donde es importante trabajar con su par.

Seguidamente, Maridueña (2022) agrega los siguientes métodos para la enseñanza de la competencia comunicativa:

1. Talleres: es un espacio donde los estudiantes participan e interactúan de una manera objetiva y subjetiva, creando procesos individuales; es importante plantear el tema, el objetivo, descripción, orientaciones metodológicas y prácticas y los lineamientos generales. De esta manera, ya se concentra en lo que se debe saber, sino en un sujeto que aprende y se comunica

2. Foros: es un espacio donde los estudiantes expresan sus ideas con otros con el fin de dar respuesta o solución a un problema planteado u objetivo a través de un intercambio de opiniones.
3. Proyectos: los estudiantes se concentran en la indagación para poder resolver un problema y presentar un producto final. El estudiante debe formar grupos de trabajos con otros estudiantes de diferentes niveles para poder resolver el problema.

En relación a lo antes expuesto, los docentes cuentan con muchas estrategias y enfoques didácticos para usar y abordar la competencia comunicativa en el aula de clase; todos aportan para hacer realidad el objetivo de comunicarse en otra lengua, ya sea desde lo lingüístico, lo cultural, o lo comunicativo. Todos los enfoques son válidos y complementarios; no hay uno más correcto o incorrecto, ninguno excluye al otro, es el docente, que debe tomar decisiones a la hora de planear para lograr el objetivo de la competencia comunicativa, pero si es importante que el docente cuente con una gran variedad de estrategias y enfoques, donde conozca la ventajas y desventajas, los alcances y limitaciones, para que pueda tomar las mejores decisiones.

En el mismo orden de ideas, Jackson (2020) hace un resumen de las estrategias usadas por docentes y sus principios metodológicos para la enseñanza de la competencia comunicativa. Señala la autora citando a Richards (2006) que el objetivo de la competencia comunicativa no es solo aprender reglas gramaticales y vocabulario, es que el estudiante aprenda a comunicarse de manera efectiva en situaciones reales. Para lograr esto se debe usar estrategias como un conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza para llevar a un buen puerto la acción didáctica Cárdenas (2000 como se citó en Jackson, 2020) para lograr este fin se deben seguir los cuatro pasos propuestos por Díaz, Barriga y Hernández (2002) como se citó en Jackson (2020):

1. Conocer las características generales de los estudiantes tanto en lo cognitivo, conocimientos previos, motivación

2. El tipo de dominio curricular del conocimiento general y contenido en particular que se va a manejar en el aula de clase.
3. Los objetivos que se pretenden alcanzar en clase y las actividades que se deben seguir para lograr los objetivos planteados.
4. Vigilancia constante del proceso de enseñanza aprendizaje, analizando el avance de los estudiantes por el uso de determinada estrategia.

En suma, el objetivo de los autores anteriores es conocer a los estudiantes para poder adaptar las estrategias necesarias y relevantes para ellos y poder lograr el objetivo de alcanzar la competencia comunicativa lo que se logra adaptándolos según su conocimiento general y conocimiento de la lengua, lo cual permitirá formular objetivos reales y alcanzables en los estudiantes y de esto se derivara información de su avance para poder saber cómo va el proceso.

A continuación, otro autor citado por Jackson (2020) es Alfonso (2003) quien hace varias recomendaciones cuando se usa una estrategia para enseñar competencia comunicativa. Señala que una estrategia tiene tres momentos los cuales son inicio, desarrollo y cierre. El inicio tiene cuatro pasos para empezar a utilizar una estrategia:

1. Activar la atención
2. Establecer el propósito
3. Incrementar el interés y la motivación
4. Presentar la visión preliminar de la lección.

En este punto, el objetivo es crear motivación del estudiante, y esta etapa es importante porque ayudara a incrementar la motivación del estudiante, y las siguientes dos etapas de desarrollo y cierre, serán más fáciles. Los pasos de la segunda etapa son:

1. Procesar información nueva
2. Focalizar la atención
3. Utilizar estrategias de aprendizaje
4. Practicar

Este momento es de importancia capital porque el estudiante pone en práctica lo aprendido en clase y la motivación no baja en ningún momento, la práctica ayuda a desarrollar la competencia comunicativa, que es el objetivo de una estrategia, que lleva al cierre de la estrategia usada en clase:

1. Revisar y resumir la lección
2. Transferir el aprendizaje
3. Remotivar y cerrar
4. Proponer enlaces.

Por consiguiente, esta etapa se reviste de gran importancia porque la estrategia unida con los contenidos y el objetivo propuesto, conllevan a que el estudiante logra comunicarse o en otras palabras, desarrolla la competencia comunicativa porque puede expresarse en el idioma extranjero, de ahí nace la motivación del estudiante que el evidencie que puede desarrollar la competencia comunicativa en inglés y Alfonso termina señalando que un paso importante hacia esta meta es conocer a los estudiantes para poder usar las estrategias correctas para desarrollar la competencia comunicativa y alcanzar el objetivo que se formuló en términos comunicativos.

Los especialistas Verduga y Zambrano (2023) citando a Rondal y Espinoza (2022) afirman que el dominio del inglés da a las personas a un mayor acceso a una gama de posibilidades a nivel profesional, abriéndoles el horizonte, comunicarse con personas de otros países y culturas, de igual forma acceder a un mayor rango de información y recursos, sin olvidar mencionar que ayuda a mejorar el acceso al internet y la informática. Para lograr estos objetivos es necesario llevar varios pasos, uno de ellos, citando a Indah (2017) es incrementar el vocabulario de los estudiantes ya que este brinda mayor capacidad para comunicarse y expresarse, de esta manera se puede lograr leer y escribir, sin esto la tarea de la comunicación sería muy difícil.

Sin embargo, Pérez y La Cruz (2018) como se citó en Verduga y Zambrano (2023) reconocen que la tarea de crear competencia comunicativa en el habla y la

escritura, es una tarea complicada, especialmente en los primeros años de educación, el docente debe hacer enforzar su proceso de enseñanza desde lo dinámico, lo participativo e interactivo, de tal manera que se ponga en práctica lo enseñado en clases con sus pares. Esto lleva a la idea, de acuerdo con Mora (2019) como se citó en Verdugo y Zambrano (2023) es una estrategia es un plan diseñado con los recursos con que se cuenta para tomar decisiones, que permita promover el aprendizaje de los estudiantes.

El anterior proceso, convierte a la enseñanza en un proceso de reflexión y flexibilidad que hace el docente para lograr el objetivo de promover un aprendizaje más efectivo y significativo en los estudiantes. Para lograr una mayor efectividad del proceso enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa de una lengua extranjera, las estrategias deben ser adaptadas al contexto, a las necesidades e intereses de los estudiantes, de la misma manera, lo debe ser los contenidos curriculares para poder desarrollar las cuatro habilidades del inglés: leer, escribir, hablar y escuchar según lo expresado por Chuluiza et. al (2017) como se citó en Verdugo y Zambrano (2023).

En relación al tema, Verdugo y Zambrano (2023) señalan que las estrategias usadas en clase, no solo es suficiente que deban ser contextualizadas al estudiante y a su contexto; también, debe incluir el factor de promoción de la motivación y la estimulación por parte de los estudiantes a aprender, proporcionando los recursos y herramientas necesarias para lograr los objetivos, incluyendo valores éticos, el respeto y la tolerancia. Se debe trabajar también en la construcción de un espacio positivo para lograr estos fines, donde prevalece la confianza y respeto mutuo, para que los estudiantes se sientan cómodos expresando sus ideas y opiniones, donde el error es una parte normal del proceso.

Dentro del mismo marco, Villa (2018) como se citó en Cock (2022) amplía esta línea de pensamiento de Verdugo y Zambrano, cuando señala las ventajas del aprendizaje cooperativo que permite la formación de actitudes positivas como el incremento de la autoestima, así como la adquisición de responsabilidades y compromiso por su trabajo y por el de los demás. Cuando el estudiante trabaja con sus pares y asume un papel en el trabajo que deben desarrollar, estos alcanzan

grandes niveles de responsabilidad, ya que se concentran en terminar la tarea, y si uno no cumple con su parte, afecta a sus compañeros y la culminación de la tarea, logrando, además un nivel autoestima grande porque lograr completar la tarea que se les pone para desarrollar la competencia comunicativa en lengua inglesa.

De aquí, según Ariñez, 2014; Hass. 2019 citados por Cock (2021) nace la necesidad que los docentes sepan ser unos buenos lectores de la realidad y contexto de los estudiantes y que la tarea dada en clase, no solo se quede ahí, que los estudiantes sientan que están aprendiendo algo que les pueda servir para comunicarse afuera del aula. Por ello, Palma (2024) y García (2020) reconocen que el inglés ha tomado fuerza en muchos ámbitos de la vida como en la cultural, tecnológica, educación y de comercio que se realiza a través del inglés.

Esto lleva a que el desarrollo de la competencia comunicativa no se base solamente en el aprendizaje de reglas gramaticales y de vocabulario descontextualizadas de la vida de los estudiantes y se aleje del fin que el estudiante se pueda comunicar en lengua inglesa en las cuatro habilidades de la competencia comunicativa. Las estrategias que deben usar en el aula de clase deben apuntar a lograr que el estudiante sea competente en el dominio del inglés para que este pueda interactuar usándolo en contextos reales.

Estas estrategias enfocadas a la parte comunicativa y no tan estructuralista del inglés, crea motivación y confianza en los estudiantes y da como resultado que los estudiantes se enfoquen en aprender a comunicarse a través del inglés. Crear un espacio de confianza donde el estudiante puede expresarse sin miedo, también es tarea de los docentes que además incluye un conocimiento del contexto de los estudiantes, sus motivaciones, sus expectativas, estilos de aprendizaje y personalidad.

Aspectos legales

La educación en Colombia es un derecho constitucional expresado en el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia (1991) que dice: “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con

ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura” (p. 41). Más adelante en su artículo 44 reafirma este derecho: “Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión.” (p. 32). El Estado colombiano en esta línea de trabajo reglamentó este el derecho a la educación en la Ley General de Educación 115 de 1994, donde determina la enseñanza de una segunda lengua como obligatoria en el plan de estudios de cualquier institución educativa en sus niveles de básica primaria, básica secundaria y media vocacional.

Al respecto, los artículos 20, 21, 22 y 31 definen específicamente los fines de la enseñanza de una segunda lengua en Colombia. El objetivo de esta reglamentación busca que el estudiante colombiano desarrolle la habilidad comunicativa en un idioma extranjero; estos hacen referencia a los objetivos específicos que deben desarrollar en los niveles de primaria, básica secundaria y técnica media respectivamente. No obstante, el Ministerio de Educación por medio de sus múltiples documentos expedidos a lo largo de los años ha dado indicaciones de cómo debería la enseñanza de una segunda lengua y porque se enfoca en la lengua inglesa principalmente.

Tales planes fueron el Plan Nacional de Bilingüismo (2004-2019), donde se definen las competencias que se esperan los estudiantes debe desarrollar en medio de la competencia comunicativa del inglés; Proyecto de Fortalecimiento de Competencias en Lengua Extranjera (2010-2014), acá se amplía el objetivo donde la enseñanza y el aprendizaje del inglés logra integrar a los estudiantes en el mercado laboral y tecnológico.

La Ley 1651 de 2013 que modifica artículos de Ley de Educación de 1994, y Programa Nacional de Inglés (2015) cuya finalidad es convertirse en el país mejor educado de Latino América mediante altos niveles de dominio de inglés. Los DBA (Derechos Básicos de Aprendizaje) son una herramienta fundamental, creada para asegurar la calidad y equidad de todos los niños, las niñas y adolescentes en el país. Los DBA describen saberes y habilidades que los estudiantes deben adquirir

y desarrollar en el área de inglés entre grados 6 a 11 del sistema educativo colombiano. Los DBA fueron introducidos en el 2016.

Se evidencia el interés del gobierno colombiano por formar estudiantes competentes en una segunda lengua es importante para este, de esta manera ha expedido reglamentación en este sentido expuesta anteriormente, con el propósito de tener ciudadanos con un nivel de comunicación B1 y poder acceder a información en lengua inglesa, ayudar en el proceso de globalización y poder mejorar en este sentido la sociedad colombiana, permitiendo participar más activamente en la parte comercial, turística y científica creando nuevos empleos donde el requisito del inglés no sea un obstáculo, sino una fortaleza de los ciudadanos colombianos, al tener esta competencia comunicativa en inglés, se espera que los colombianos puedan ayudar al desarrollo económico, social y cultural de Colombia todo comprendido en un marco legal.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la investigación

En esta parte de la tesis doctoral, se expone como es el abordaje metodológico para poder explorar de una manera rigurosa el fenómeno a investigar y para poderlo entender cabalmente y lograr los objetivos planteados al comienzo de esta misma. Dicho proceso se enmarco en un paradigma interpretativo, en un enfoque cualitativo, en el método fenomenológico, el proceso de recolección de la información y su debida categorización.

La presente tesis se embarca en el paradigma interpretativo tal como lo define Piñeros, Rivera y Esteban (2018): “Se parte del supuesto que los comportamientos pueden constituir acciones a ser interpretadas por referencia, ya que las intenciones o propósitos del actor al realizar la acción, no son observables del mismo modo que los objetos naturales”. (p. 38) De este modo el investigador debe hallar sentido en el contexto dado y según el fenómeno estudiado debe darle sentido para encontrar su significado. El investigador en el paradigma interpretativo tiene la función y la habilidad de poder hallar la esencia de las cosas y su porqué para poder crear explicaciones a un determinado hecho, con un determinado grupo de personas en medio de su interacción y medio social.

El enfoque seleccionado por su pertinencia al estudio es el cualitativo como lo define Sandoval (2002):

Los enfoques cualitativos parten del supuesto básico de que la realidad está constituida no solo por hechos observables y externos, sino por significados y símbolos e interpretaciones elaboradas por los sujetos en sus interacciones con los demás. Se asume que existen diversas realidades subjetivas, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, en el enfoque cualitativo se parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y solo puede entenderse desde el punto de vista de los actores (p. 28).

Se entiende, entonces, desde el punto de vista del enfoque cualitativo que su principal función es la de analizar un contexto social determinado, con sus

características propias y explicado desde la perspectiva de sus integrantes que interactúan entre sí en un lugar determinado y único. En esta misma línea de pensamiento encontramos Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, (2019) quienes afirman: “La investigación cualitativa es para Denitz, Lincoln y Coords. (2012) es multimetódica, naturalista e interpretativa (p. 14). Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan.

El enfoque cualitativo tiene como finalidad encontrar sentido a la realidad estudiada y llenarla de significado tal como la viven sus actores en sus propias palabras y vivencias. Por eso se escoge este enfoque para entender como los estudiantes desarrollan su habilidad escritora en lengua inglesa, para entender cómo se desarrolla esta habilidad en su contexto natural de los estudiantes y sus voces.

Método fenomenológico

El método usado para esta tesis fue el fenomenológico, entendiéndolo como Piñeros et al. (2018) lo expone:

Fenomenológico – hermenéutico: se orienta a relevarse los fenómenos ocultos y, en particular sus significados, haciendo hincapié más que en las técnicas, los propósitos y tareas que perfilan la misión de la investigación, particularmente soportados en la idea de que se trata de lograr una auto interpretación sistémica de los fenómenos de interés (p. 76).

La fenomenología tiende como propósito dar explicación de los hechos observados desde esa realidad observable que es susceptible a una explicación e interpretación y se explica en sí misma. El fenómeno observable tiene su propia explicación en si mismo, tiene sus propias leyes de explicación, y no de modelos foráneos o predeterminados, es tarea del investigador observar y analizar profundamente la realidad para encontrarle sentido en ella misma.

En el mismo contexto, los especialistas Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan:

Tanto en la fenomenología como en la teoría fundamentada obtenemos las perspectivas de los participantes. Sin embargo, en lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno ... De esta manera, en la fenomenología los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones como en la teoría fundamentada (p. 493).

El objetivo de la fenomenología es explorar las vivencias de los participantes para poder hallar sentido y significado de una realidad para poderla interpretar desde sus propias voces. En lugar de generalizar, se explica una realidad un fenómeno determinado y poderlo explicar. Son las voces de los participantes quienes dan vida propia a la experiencia que se quiere analizar y explicar, ellos a través de su visión particular del hecho dan sentido propio a una realidad que se desea entender.

En la opinión de Fuster (2019) quien al respecto agrega que:

El método fenomenológico admite explorar en la conciencia de la persona, es decir, entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y son definidas en la vida psíquica del individuo. En resumen, la fenomenología conduce a encontrar la relación entre la objetividad y subjetividad, que se presenta en cada instante de la experiencia humana. La trascendencia no se reduce al simple hecho de conocer los relatos u objetos físicos; por el contrario, intenta comprender estos relatos desde la perspectiva valorativa, normativa y prácticas en general (p.5).

La fenomenología se interesa por entender como los hechos observables vividos por una persona en un contexto determinado, los cuales son interpretados desde su propia vivencia, no es solo describir la experiencia vivida sino también llenarla de significados, llegar a comprenderla y poderla interpretar desde la visión de la persona que la experimenta. De esta, manera llegar a conocer esta realidad su propia visión de mundo y vida.

La fenomenología para esta tesis se enfoca en entender desde la perspectiva de los docentes como estos entienden y comprenden la competencia comunicativa y como la desarrollan en el aula de clase desde su experiencia diaria docente,

analizando su entendimiento de esta competencia y como la desarrollan al interior del aula de clase para lograr como el estudiante alcance esta habilidad.

Fases del método fenomenológico

Primera fase: Etapa previa o clarificación de presupuestos.

En esta etapa según Fuster (2019) el investigador debe liberarse de prejuicios para poder interpretar la realidad que le interesa, pero ello no quiere decir que no pueda formular ciertos criterios, hipótesis y un marco teórico para poder interpretar la realidad de acuerdo al objetivo de la investigación, para poderlos confrontar con los datos obtenidos durante la investigación misma.

Segunda fase: Recoger la experiencia vivida.

Etapa en la que el objetivo es recolectar la información de los participantes usando varias fuentes como: relatos de la experiencia personal, protocolo para docentes, entrevistas, datos autobiográficos, y observación-descripción de un documental. La meta es obtener la información de la manera de como la viven y experimentan las personas involucradas en el fenómeno estudiado. De ahí, nace la importancia que como señala Van Mannen (2003) como se citó en Fuster (2019) de la anécdota como la herramienta que nos permitirá ver esos significados ocultos.

Con la finalidad de recolectar la mayor cantidad de información Van Mannen (2003) y Ayala (2008) como se citó en Fuster (2019) dan indicaciones para obtener una descripción correcta de la experiencia vivida:

- a) La descripción se establece tal como la vive o la ha vivido, evitando explicaciones causales, generalizaciones o interpretaciones abstractas; b) Detalle la experiencia desde dentro como si fuera un estado mental: sentimientos, estado de ánimo, emociones, etc.; c) Centralícese en un suceso específico del objeto de experiencia: describa situaciones específicas, una aventura, un suceso o una experiencia concreta; d) Procure focalizarse en una experiencia que enfatice por su intensidad como si se tratara de la primera vez. Concéntrese en las respuestas de su cuerpo, en cómo huelen u olían determinadas cosas, en cómo suenan o sonaban, etc.; e)

Evite enunciar su narración con frases hermosas o rimbombantes. La experiencia narrada podría ser grabada por la practicidad (p. 9).

Estas indicaciones permiten al investigador poder acceder a la experiencia vivida de una manera natural y sin prejuicios, interpretarla tal como la vive la persona desde su perspectiva; además, ayuda a que la persona exprese su realidad de manera más natural, real y veraz para poder obtener la información necesaria para comprender la experiencia vivida. Para poder lograr este fin, se recomienda usar la entrevista y la observación; donde la primera se realiza una serie de preguntas, no muchas, para que el participante cuente su experiencia vivida; mientras en la segunda, se pretende observar al participante en su contexto social para poder entender cómo se relaciona este con la experiencia vivida.

Tercera fase: Reflexionar acerca de la experiencia vivida- etapa estructural

En esta fase, se sigue los postulados de Van Mannen (2003) y Martínez (2017) como se citó en Fuster (2019) el objetivo es aprehender el significado esencial de algo, es decir captar la esencia de una determinada experiencia. Para lograr esto, se debe tener muy presente el tema; no como un concepto teórico sino como una interpretación y descripción de la experiencia vivida, más como estructuras de las experiencias porque el objetivo no es conceptualizar o categorizar, la finalidad es buscar el significado de esas experiencias vividas.

El significado fenomenológico se encuentra en la práctica, es decir sobre el hecho de reflexionar sobre situaciones concretas que nos lleva a destapar aspectos temáticos; temas sobre los cuales la experiencia vivida se van hilando; los temas se van nutriendo de la experiencia vivida y de ahí es posible empezar a hallar significados porque permite la reflexión sobre la experiencia vivida. Gracias a este proceso, podemos ver en ese hilo de la experiencia nudos que permitirán crear aspectos fenomenológicos de esta. En este proceso, de reflexión de la experiencia vivida, al momento de hacer la reflexión macro temática, se debe ser paciente para poder identificar los temas, y evitar darle significado a todo y lograr la categorización que se desea. Es recomendable, leer varias veces la información recogida para

tener una visión holística de la experiencia y liberarse de los prejuicios para llegar a obtener la comprensión de la experiencia.

Después, del análisis macro le sigue el análisis micro del texto de donde queremos entender la experiencia vivida, se trata de identificar esas frases que van explicándola y llenándola de significado; esto nos permitirá identificar la frase o el grupo de frases que formaran una unidad temática. Paso seguido, en las unidades temáticas se debe eliminar redundancias y repeticiones como primer paso, como segundo paso, se determina el tema central de cada unidad, para terminar, dándole un nombre, pero sin perder el punto de vista de la persona que lo vive; este proceso es creativo y se sugiere que el nombre salga de la voz y las palabras de la persona. Ya con esto, el investigador reflexiona acerca de los temas centrales y los confronta con los referentes teóricos para lograr una completa comprensión. El proceso finaliza cuando ya claras los temas, las unidades temáticas se integran en una sola.

Cuarta fase: Escribir-reflexionar acerca de la experiencia vivida

En esta fase, el objetivo es llegar a la descripción fenomenológica completa de la experiencia vivida, una vez que las unidades temáticas y categorías se envuelvan en una general que permite la explicación y exposición del hecho observado. De esta manera, se logra que el lector consiga una comprensión del fenómeno estudiado. Finalmente, este proceso termina cuando se coteja el trabajo con otros del mismo enfoque, donde se puede encontrar coincidencias o no. El trabajo final entrara en el campo de la investigación para ser reconocida y ampliar el conocimiento que desde las percepciones y las experiencias de los actores educativos se tiene acerca del fenómeno.

Escenario e informantes claves

El escenario fue la Institución Integrada Francisco Serrano Muñoz ubicada en el municipio de Girón de Santander en Colombia. Los informantes claves en palabras de Taylor y Bogdan (1987) son aquellos que dan una comprensión profunda del escenario. Para el estudio desde el enfoque cualitativo se trabaja con

las unidades informantes, según Hurtado (2012): “se refiere a un conjunto de elementos, seres o eventos, concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de los cuales se desea obtener alguna información” (p.152).

En este sentido las unidades informantes serán quienes brinden información sobre la categoría de estudio en función a las entrevistas que se realicen, por ello es necesario describirlos. Por ende, los informantes serán docentes de la institución que dictan el área de Idioma Extranjero Inglés, estos docentes viven y experimentan lo que se pretende analizar porque son ellos quienes poseen la información de primera. Tienen la experticia para poder describir cómo se enseña la competencia comunicativa en el aula de clase esto convierte a los seis docentes, en una pieza clave para lograr obtener la información que se pretendió buscar para dar respuestas a los objetivos planteados al comienzo.

Codificación de los informantes

DOCENTE	NIVEL	CRITERIO
Docente (D1)	Secundaria	Licenciado en Idiomas Docente Instituto Integrado Serrano Muñoz 1 año de experiencia en la institución. Secundaria
Docente (D2)	Secundaria	Licenciado en Idiomas Docente Instituto Integrado Serrano Muñoz 20 años de experiencia en la institución. Secundaria
Docente (D3)	Secundaria	Licenciado en Idiomas Docente Instituto Integrado Serrano Muñoz 2 años de experiencia en la institución. Secundaria
Docente (D4)	Secundaria	Licenciado en Idiomas Docente Instituto Integrado Serrano Muñoz

		15 años de experiencia en la institución Secundaria
Docente (D5)	Secundaria	Licenciado en Idiomas Docente Instituto Integrado Serrano Muñoz 10 años de experiencia en la institución Secundaria
Docente (D6)	Secundaria	Licenciado en Idiomas Docente Instituto Integrado Serrano Muñoz 1 año de experiencia en la institución Secundaria

Tabla 2. Acuña (2025)

Procedimientos para recolectar información

El procedimiento para recolectar la información es la entrevista, de acuerdo con Hernández et al. (2014) la definen como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Para Ander Egg (1987 como se citó en Hurtado, 2012), sostiene que la entrevista: “supone la interacción verbal entre dos o más personas. Es una conversación, en la cual, una persona (el entrevistador) obtiene información de otras personas (entrevistados), acerca de una situación o tema determinados con base en ciertos esquemas o pautas” (p. 461). En consecuencia, se entiende que una entrevista como el encuentro e interacción entre el investigador y el entrevistado cuyo objetivo es conocer su apreciación respecto a la problemática de estudio. Con la ayuda de la entrevista, se recoge toda la información para ser analizada, ya que esta técnica permite recolectar y entender la visión del mundo desde las propias palabras del entrevistado en un dialogo con el entrevistador y obtener información de primera mano tal como la viven las personas inmersas en esa realidad.

Proceso de interpretación de la información

En esta parte de la tesis, se entiende por interpretación de la información lo siguiente:

Nos referimos al proceso de análisis de la información, en la perspectiva metodológica cualitativa, como una instancia orientadora de sistematización de la información, en la que están implicados un conjunto de actividades que se interrelacionan de forma abierta y flexible en cada uno de sus momentos, dirigidos por el investigador y sus colaboradores, a través de un proceso creativo de organización de datos que van configurando un esquema analítico direccionado a la generación de posibilidades descriptivas, interpretativas y teóricas significativas respecto al fenómeno social objeto de estudio. (Piñero et al, 2018, p. 146).

Este proceso se inicia con la organización, registro y la transcripción de la información obtenida en las entrevistas, donde se detalla, el día, el lugar y el informante. Luego de este proceso, se procede a hacer una lectura de las entrevistas para encontrar temas comunes en ellas que permitan dar respuesta a los objetivos y las preguntas planteadas de la tesis, lo que permite una codificación, que permitirá hacer unas subcategorías que se agruparan en categorías para dar cumplimiento a lo planteado desde el principio de la tesis. De esta, manera el investigador haciendo una lectura muy cuidadosa de la información obtenida de las entrevistas, logra categorizarlas en dos grandes categorías y a su vez en cuatro subcategorías.

Este proceso se llevó a cabo siguiendo los pasos sugeridos por Piñeros et al (2018) de transcribir la información, leer cuidadosamente para dar respuestas a los objetivos y preguntas de la tesis para identificar patrones comunes en las entrevistas y así lograr unas subcategorías que se reunirán en unas categorías; lo cuales permitieron organizar las propiedades del objeto de estudio fenomenológico en categorías y subcategorías para poderlos interpretar y analizar y así poder conseguir los objetivos propuestos en esta tesis. Además de esto, también se utilizó la reducción fenomenológica que consiste en poner en paréntesis una realidad y para librarse de prejuicios y poder entender esa realidad desde ella misma, como una unidad de significado propia y única.

Legitimidad y Rigurosidad científica

Según Azo (2018) para encontrar la legitimidad de una investigación cualitativa es necesario analizar la calidad de la investigación mirando su rigor científico, la confiabilidad, estrategias y metodologías utilizadas, su congruencia, coherencia, pertinencia, veracidad, y validez. Por confiabilidad se entiende cuando varios observadores obtienen similares o casi iguales conclusiones que el investigador ha encontrado; la legitimidad investigativa es real en cuanto a al contexto y a la realidad de los informantes, ya que toda realidad tiene fuerza en si misma; la validez de la investigación se basa cada vez que ésta este sustentada en la teoría y pueda ser validada con la experiencia.

Si la investigación se realiza siguiendo todo un rigor metodológico y sus hallazgos son veraces y reales, que mantenga su coherencia y cohesión desde el planteamiento del problema, sus objetivos, su conceptualización metodológica, teórica y conceptual, entonces podemos hablar que la investigación y sus hallazgos tienen legitimidad. Afirma Piñeros et. al. (2018) que la legitimidad de la investigación cualitativa está en ella misma, siempre cuando cumpla con todos los requisitos y procesos de la investigación cualitativa cuya legitimidad se encuentra en sí misma, en relación al tema, los autores citados dan ciertos criterios para poder observar si la investigación cuenta con los elementos propios para hacer visible esta cualidad:

1. Coherencia paradigmática del discurso en el que se expresan principios epistemológicos, como intersubjetividad, subjetividad, reflexividad, recursividad, dialogicidad, presencia de las voces de los informantes en todo el relato discursivo, uso de la primera persona del singular o plural, entre otros.
2. Presencia transversal de la reflexividad al considerar las miradas hacia el propio sujeto que investiga, el investigador, y a las condiciones de producción de la investigación, como partes integrantes de los conocimientos que se construyen acerca de aspectos o fenómenos de la realidad social objeto de estudio.
3. Adecuación entre el tema, el contexto y los sujetos vinculados con el objeto de estudio
4. Pertinencia y actualidad de las fuentes referenciales e inteligibilidad permanente de la teoría en la constitución de nuevas formas de sentido en la construcción del conocimiento respecto al objeto de estudio posicionando al teórico como un informante más del discurso argumentativo del trabajo.

5. Asertividad del método, es decir, la consecución de acciones asociadas al carácter procesual de una serie de etapas, fases o momentos en una dinámica abierta y recursiva.
6. Veracidad de las fuentes de información, consideradas creíbles y viables (visibilizadas en la presencia de los protocolos de los registros de información del texto): así como el adecuado resguardo, consentimiento informado o anonimato de las mismas bajo los principios de confidencialidad.
7. Contrastación continua de los hallazgos emergentes, haciendo uso de técnicas como la triangulación, saturación entre otras.
8. Conducción adecuada y pertinente de las técnicas de recolección y acopio de la información
9. Abordaje argumentativo de las categorías y el relacionamiento de las mismas en nuevas expresiones descriptivas o interpretativas acerca del objeto de estudio (p. 171).

Los autores señalan que estos criterios no se deben tomar como camisa de fuerza, sino como fuente de referencia para constatar si la investigación interpretativa y cualitativa está cumpliendo con los requisitos para lograr la debida legitimidad. La presente tesis, cuenta con estos criterios guiada por el método fenomenológico en sus etapas, para poder analizar el objeto de estudio y así poder cumplir con los objetivos propuestos desde el comienzo, por medio de la información recolectada gracias a los informantes claves y la técnica de la entrevista, la tesis cuenta con una base teórica relevante y pertinente para el objeto de estudio, que finalmente logra hacer un proceso de interpretación a partir de la teoría y los testimonios de los informantes, para generar los constructos teóricos según los objetivos planteados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se explica la manera en cómo fue obtenida la información, los informantes, el proceso de categorización e interpretación para poder dar respuesta a las preguntas de la presente tesis y dar cumplimiento a los objetivos propuestos desde el inicio de esta tesis para lograr su validez y legitimidad de la investigación. La información se recolectó por medio de una entrevista semiestructurada, compuesta de nueve preguntas que estaban enfocadas a develar la concepción de la competencia comunicativa y su desarrollo en el aula de clase desde la perspectiva del docente. Los informantes fueron seis docentes que ejercen en la actualidad o ejercieron como docentes de inglés en el Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz (todos los seis docentes son docentes en servicio activo) en la sección de secundaria; cada docente fue nombrado como D1, D2, D3, D4, D5 y D6 para mantener su anonimato.

La información dada por los docentes de inglés fue grabada en audio y posteriormente se transcribió a un documento Word, después de haber utilizado la herramienta Cockatoo, inteligencia artificial especializada en este proceso; luego, se pasó a identificar temas en común en las seis entrevistas, para luego poder categorizarlos en subcategorías y estas a su vez en categorías, tal como lo proponen Fuster (2019) y Piñero et al. (2018). La información, una vez organizada en categorías y subcategorías, permitió la interpretación de la realidad de los docentes en cuanto a su concepción de competencia comunicativa y cómo la desarrolla en el aula de clase con sus estudiantes, desde la perspectiva de los docentes que permite una mejor interpretación de la realidad y a su vez permite explicarla tal como la experimentan de primera mano los actores, en este caso los docentes, en un contexto y tiempo dado.

Los aportes dados por los docentes permitieron la siguiente categorización:

LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE	
Categoría 1 Competencia comunicativa del inglés	Subcategorías emergentes Definición de la competencia comunicativa Objetivo de la competencia comunicativa Visión global de la competencia comunicativa Contextualización
Categoría 2 Desarrollo de la competencia comunicativa	Subcategorías emergentes Bases para la planeación del docente adaptación Manera de evaluar la competencia comunicativa Estrategias Didácticas del docente

Tabla 3. Acuña (2025)

Desde estas categorías y subcategorías, con los aportes de los docentes, se buscó una base teórica para explicar la realidad y luego se termina con la visión del investigador. El proceso de análisis se desarrolla siguiendo la estructura orientada por tener en primera instancia la definición de cada categoría deductiva (competencia comunicativa del inglés y Desarrollo de la competencia comunicativa), las cuales se consideran categorías a priori y surgen de los objetivos, para luego ir al desarrollo de cada una de las subcategorías emergentes donde no solo se definen teóricamente sino que se respaldan con los relatos de los informantes clave, para finalmente desde la perspectiva del investigador, hacer el cierre tanto en cada subcategoría como en las categorías.

Categoría 1: Competencia comunicativa del inglés

La manera en que se defina y se entienda por competencia comunicativa en la enseñanza del idioma extranjero, para el caso de la educación colombiana el inglés, es el punto de partida para determinar los objetivos, didáctica, estrategias metodológicas, evaluación y planeación del área. Esta manera de comprender la

competencia comunicativa es el punto de partida del proceso enseñanza aprendizaje en el aula de clase lo que permitirá tomar decisiones importantes en cuanto la dinámica de la asignatura de idioma extranjero inglés para la educación colombiana.

Los aportes dados por los docentes informantes dan cuenta de esta realidad, en sus afirmaciones podemos ver como esta concepción es la base de su quehacer pedagógico. Los aportes fueron puestos en una categoría principal respecto a este tema y luego en cuatro subcategorías, las cuales se pudieron contrastar a la luz de la teoría y luego con la visión del investigador.

Subcategoría definición de la competencia comunicativa

Los aportes de los docentes y la información que proporcionaron dan cuenta de la importancia de la definición de competencia comunicativa en idioma extranjero como la base del quehacer docente. Su concepción de esta competencia es el punto de partida para definir las tareas de los docentes de inglés en el aula de clase como la planeación, metodología, didácticas, objetivos, evaluación, entre otros. Es importante que los docentes tengan una claridad respecto a esta definición, a continuación, se presenta los aportes de cada informante respecto a este tema:

D1	El hecho de desarrollar diferentes habilidades que le permitan al estudiante ser un usuario normal, digámoslo, de una lengua puede ser el inglés
D2	Yo por competencia comunicativa, profe, pues entiendo que es la habilidad que tenemos las personas de expresarnos en un lenguaje específico y ese mensaje que estamos tratando de expresar debe ser claro.
D3	Bueno yo entiendo como competencia comunicativa en inglés la manera como el muchacho puede comunicarse, desarrollar las habilidades que conocemos de habla, las habilidades de escucha, las habilidades de listening, de speaking, que conocemos, las habilidades

	que conocemos para que ellos puedan desarrollarlas de manera adecuada.
D4	yo considero que la competencia comunicativa es cuando los chicos logran la habilidad de comunicarse, bueno, de transmitir un mensaje de manera efectiva, con los conocimientos que tienen, que sean capaces de entregar un mensaje y darse a entender
D5	la competencia comunicativa en inglés es la capacidad que tienen los estudiantes para comunicarse en otro idioma, en otro idioma, en este caso el inglés.
D6	la competencia comunicativa se trata de comunicarse de una manera efectiva, ... algo que va más allá del aprendizaje del vocabulario y de la gramática, sino que debe permitir la interacción

Tabla 4. Acuña (2025)

Se observa que cada docente tiene una visión particular de la competencia comunicativa, pero a su vez, se encuentran elementos comunes en ellas, como por ejemplo que competencia comunicativa del inglés no se limita a aprender reglas gramaticales y vocabulario sino también a la capacidad de interactuar con el otro en una lengua distinta a la lengua materna, se transmite un mensaje que debe ser claro y efectivo para que el interlocutor entienda perfectamente lo que se quiere expresar. También se habla de las cuatro habilidades de la competencia comunicativa como hablar, escuchar, leer y escribir.

El D1 quien afirma: *“El hecho de desarrollar diferentes habilidades que le permitan al estudiante ser un usuario normal, digámoslo, de una lengua puede ser el inglés.”* Aquí el docente define que desarrollar la competencia comunicativa en la educación colombiana; su objetivo es el de crear usuarios de segunda lengua de este idioma de una manera como los de anglo parlantes naturales, o sea cuya lengua materna es el inglés, tener la misma capacidad de comunicarse como si fuera un hablante nativo del inglés o se acerque lo más posible a este ideal para lograr la comunicación en este idioma.

El D2 manifiesta *“entiendo que es la habilidad que tenemos las personas de expresarnos en un lenguaje específico y ese mensaje que estamos tratando de expresar debe ser claro.”* El desarrollo de la competencia comunicativa es poder expresarse de una manera clara en un lenguaje específico, el D2 hace referencia preferencia especialmente al inglés, pues es docente de esta área. Los mensajes que se transmiten en inglés deben ser claros, entendibles, que la comunicación fluya para que realmente se evidencie el uso de esta competencia comunicativa.

El D3 concibe la competencia comunicativa *“la manera como el muchacho puede comunicarse, desarrollar las habilidades que conocemos de habla, las habilidades de escucha, las habilidades de listening, de speaking, ... que conocemos para que ellos puedan desarrollarlas de manera adecuada.”* La competencia comunicativa permite la comunicación con otra persona que no comparta la misma lengua materna, para ello debe desarrollar las habilidades básicas como las de hablar, oír, escribir y leer. Estas habilidades describen como es la competencia comunicativa y lo necesario para poderla adquirir, con el objetivo de poderla desarrollar. Las cuatro habilidades descritas acá son las necesarias para evidenciar que se tiene la competencia en el uso del inglés.

El D4 agrega a lo anterior *“la competencia comunicativa es cuando los chicos logran la habilidad de comunicarse, bueno, de transmitir un mensaje de manera efectiva, con los conocimientos que tienen, que sean capaces de entregar un mensaje y darse a entender.”* El objetivo de la competencia comunicativa es poder crear la habilidad de comunicarse con el otro de una manera clara y efectiva que se adquiere a través de un estudio de lengua. La comunicación es un proceso de doble vía donde se emite y se recibe mensajes continuamente en un proceso dinámico y participativo, la comprensión es necesaria para que siga fluyendo sin ningún inconveniente.

El D5 en la misma línea de pensamiento: *“la competencia comunicativa en inglés es la capacidad que tienen los estudiantes para comunicarse en otro idioma, en otro idioma, en este caso el inglés.”* Se reafirma que la competencia comunicativa tiene como finalidad desarrollar la capacidad de comunicarse con el otro en inglés, es el medio lingüístico donde el estudiante adquiere una serie de habilidades que lo

llevan a poder entablar comunicación con alguien más allá de su contexto social y cultural que se da a través del lenguaje.

Finalmente, el D6 repite ideas de los otros informantes: *“la competencia comunicativa se trata de comunicarse de una manera efectiva, ... algo que va más allá del aprendizaje del vocabulario y de la gramática, sino que debe permitir la interacción.”* Desarrollar la capacidad de comunicarse en otra lengua, requiere estudio de la lengua, pero este proceso va más allá de del estudio lingüístico, trasciende hacia actos de comunicación en la interacción social con el otro, donde se intercambian mensajes, este estudio se convierte en la base, pero en no el objetivo principal de la competencia comunicativa.

Estas concepciones de los docentes, no están muy alejadas de los postulados teóricos de Chomsky (1965) quien afirmaba:

La teoría lingüística se centra principalmente en el hablante-oyente ideal de una comunidad de habla completamente homogénea que conoce su lengua perfectamente y al que no le afectan condiciones irrelevantes a nivel gramatical como las limitaciones de memoria, las distracciones, los cambios de atención y de interés y los errores al aplicar su conocimiento de la lengua a la actuación real (Chomsky, 1965: 3).

La afirmación de Chomsky sobre un hablante-oyente ideal quien posee conocimientos sobre la lengua, respecto a lo lingüístico y gramatical, que le permite crear una infinidad de mensajes en situaciones de interacción social, donde este hablante-oyente ideal es totalmente competente, porque es capaz de comunicarse con el otro, darse a entender, comprender al otro, y permitir que la comunicación fluya. Como lo afirma el D1 quien dice: *“los estudiantes, deberían aprender expresiones que les permita satisfacer sus necesidades básicas, primeramente, y deberían aprender vocabulario suficiente, deberían poder comunicarse en un entorno como enriquecedor”* y el D6 *“del poder comunicarse de una manera efectiva, algo que va más allá del aprendizaje del vocabulario y de la gramática, sino que debe permitir la interacción”*. Estas concepciones de los informantes van de la mano de los postulados de Chomsky (1965) que el conocimiento de la lengua permite la interacción entre las personas. Un claro conocimiento, estudio y

apropiación de la lengua, en cuanto a su vocabulario y gramática, son las bases para crear la interacción y desarrollar la competencia comunicativa para poder crear un hablante-oyente ideal y que la comunicación sea clara, efectiva y precisa.

Hymes (1971) añade al concepto de competencia comunicativa:

Hay reglas de uso sin las cuales las reglas gramaticales serían inútiles. Del mismo modo que las reglas sintácticas pueden controlar aspectos de la fonología, y las reglas semánticas quizá controlar aspectos de la sintaxis, las reglas de los actos de habla actúan como factores que controlan la forma lingüística en su totalidad (Hymes, 1971: 23).

Hymes (1971) habla de que la persona debería tener no solo un conocimiento sobre la lengua, sino también un conocimiento de cómo esta lengua se usa socialmente. Para el autor, la combinación de estos dos elementos permite el desarrollo de la competencia comunicativa. El conocimiento de las reglas lingüísticas, aunque muy necesarias porque dan la base para que poder crear mensajes con este, no es suficiente, el hablante-oyente se mueve en un contexto social, donde priman ciertas reglas y es un contexto social, que puede ser de diferentes índoles. Aprender a interactuar con el otro teniendo en cuenta estas reglas sociales, también es la base de la competencia comunicativa. El D6 así lo recalca “algo que va más allá del aprendizaje del vocabulario y de la gramática, sino que debe permitir la interacción”. La interacción también es parte del desarrollo de la competencia comunicativa y está regida por reglas sociales, como saber cuándo hablar, cuando escuchar, reglas de cortesía, la entonación, normas sociales, entre otros factores que puedan afectar la interacción y afectar la comunicación.

Canale y Swain (1985) amplían esta idea hablando sobre la comunicación:

Nosotros entendemos que la comunicación está basada en lo sociocultural, interacción interpersonal, que envuelve lo impredecible y la creatividad, que toma lugar en un contexto sociocultural y discursivo; para ser deliberadamente conductual, para ser ejecutadas bajo restricciones de uso, para incluir uso auténtico del idioma ... y ser juzgados si fue exitoso o no según los resultados conductuales. Canale y Swain (1985, p.29), trad. en 2025.

Los docentes informantes han entendido en su práctica diaria que la competencia comunicativa es tener la capacidad de comunicarse con otros, usando una lengua diferente a la suya, para el contexto y la realidad que se observó el inglés, este proceso no se da aisladamente, inicia con un conocimiento lingüístico, gramatical y vocabulario, y uno sociolingüístico, reglas sociales de comportamiento humano de la sociedad, que interactúan a la vez para que se de este proceso, sus concepciones están muy alineadas con los autores citados.

Desde la perspectiva del investigador, en base de lo referenciado de los informantes y la teoría se observa claramente, que los docentes informantes tienen claro lo que es la competencia comunicativa y está muy acorde a los postulados teóricos. La competencia comunicativa se entiende como el proceso donde las personas se pueden comunicar con otra en otro idioma de una forma efectiva y clara; esta comunicación parte de sus conocimientos gramaticales y de vocabulario que permiten el uso de la lengua para poder interactuar con el otro; de este modo se puede alcanzar el uso de la lengua

Subcategoría Objetivo de la competencia comunicativa

Una vez aclarada la definición de la competencia comunicativa, es pertinente explorar el siguiente paso de la competencia comunicativa: su objetivo. La competencia comunicativa en idioma extranjero tiene como finalidad que el estudiante puede comunicarse en otro idioma, aunque cierto esta afirmación, es también demasiado reducida. Se debe explorar más a fondo, como este objetivo se evidencia en el uso del idioma extranjero y en especial en el quehacer pedagógico. Los docentes informantes dan cuenta de esta realidad, en la siguiente tabla se resume sus aportes en cuanto a esta subcategoría:

D1	deberían aprender expresiones que les permita satisfacer sus necesidades básicas, primeramente, y deberían aprender vocabulario suficiente, deberían poder comunicarse en un entorno como enriquecedor, por lo menos que el estudiante sepa o comprenda la intención de lo que le están preguntando y que pueda dar respuesta
----	---

	así sea en forma muy básica pero que pueda dar una respuesta ló lógica de acuerdo a lo que le estén preguntando.
D2	Esa habilidad nos permite expresar mensajes claros, entendibles a los demás independientemente del lenguaje con el que estemos hablando.
D3	el muchacho pueda tener una, digo yo, una socialización, pueda tener una capacidad de poder con las demás personas, comunicarse, valga la redundancia, con las demás personas y con su entorno, poder tener una especie de relación para que la persona pueda, en un mundo globalizado en que estamos,
D4	Bueno, por supuesto yo siento que el vocabulario es algo muy fundamental para poder hacer esa comunicación efectiva, el vocabulario, entonces siento yo que verbos, siento así como ya una temática específica, si los estudiantes son capaces de utilizar distintos verbos estaría muy bien, creo que eso ayuda bastante a darse a entender, de pronto no entregar un mensaje así muy claro 100% pero de pronto darse a entender siento que con un que tengan una buena base de verbos estaría bien
D5	ellos se puedan comunicar, que los mensajes lleguen a la persona (...) aprendizaje del inglés y más que todo de una manera comunicativa que puedan ellos comunicarse
D6	el poder participar en conversaciones reales, y en ese sentido los estudiantes deberían aprender a desarrollar no solamente las competencias desde la expresión oral, la comprensión oral, la expresión escrita o la comprensión escrita, sino también desarrollar habilidades que tengan que ver con lo sociolingüístico

Tabla 5. Acuña (2025)

El D1 indica: *“por lo menos que el estudiante sepa o comprenda la intención de lo que le están preguntando y que pueda dar respuesta así sea en forma muy básica pero que pueda dar una respuesta lógica de acuerdo a lo que le estén preguntando”*. El D1 da muestra que el objetivo de la competencia comunicativa es hacerse entender y entender el mensaje que se le está transmitiendo y lo que se le quiere transmitir. Sin entendimiento, ni comprensión es imposible la comunicación, son dos condiciones para sea posible la interacción humana. Es un objetivo claro de la competencia comunicativa, de lo contrario, sería un caos.

El D2 concuerda con el docente D1 cuando dice: *“Esa habilidad nos permite expresar mensajes claros, entendibles a los demás independientemente del lenguaje con el que estemos hablando.”* Se repite la idea que el objetivo de la competencia comunicativa es transmitir mensajes claros y efectivos, en cualquier idioma, se recuerda que el D2 es docente de inglés. La claridad del mensaje es primordial en la competencia comunicativa, un mensaje tiene un finalidad o intención y si esta no se da entender de forma precisa, pues la comunicación no se dará, en otras palabras, habrá evidencia de que no hay avances en la competencia comunicativa.

El D3 afirma: *“el muchacho pueda tener una, digo yo, una socialización, pueda tener una capacidad de poder con las demás personas, comunicarse, valga la redundancia, con las demás personas y con su entorno”*; la comunicación se da cuando se interactúa con el otro, con las demás personas, en un contexto definido para tal acto. Se señala que la socialización es parte importante de este proceso. La competencia comunicativa debe permitir al estudiante el desarrollo de habilidades y herramientas lingüísticas para poder interactuar y socializar con personas que no compartan su misma lengua, y aun más en un mundo que se globaliza cada día más.

El D4 ve como objetivo de la competencia comunicativa *“creo que eso ayuda bastante a darse a entender, de pronto no entregar un mensaje así muy claro 100% pero de pronto darse a entender”* El estudiante debe desarrollar esa habilidad de dar entender su mensaje, aunque tenga un poco de dificultad para lograr dicho fin. Este docente informante enfatiza que es importante darse entender, aunque no se logre al 100%, pero el objetivo es darse a entender, con el poco o mucho conocimiento que tenga sobre el idioma, el objetivo debe cumplirse de alguna manera.

En la misma línea de pensamiento se encuentra el D5: *“que los mensajes lleguen a la persona (...) aprendizaje del inglés y más que todo de una manera comunicativa que puedan ellos comunicarse”* Los mensajes que el estudiante produzca debe llegar al otro de manera efectiva, hacerse entender para que el acto de la comunicación sea exitoso. El objetivo de la competencia comunicativa es en

sí mismo un acto de comunicación donde hay un intercambio de mensajes de manera fluida y constante, el desarrollo de esta competencia debe concentrarse en reproducir las posibles situaciones que se puedan encontrar fuera del aula, para que realmente se sienta que se puede comunicar en inglés.

Finalmente, el D6 aporta: *“el poder participar en conversaciones reales, y en ese sentido los estudiantes deberían aprender a desarrollar no solamente las competencias desde la expresión oral, la comprensión oral, la expresión escrita o la comprensión escrita, sino también desarrollar habilidades que tengan que ver con lo sociolingüístico”* El D6 señala que además del conocimiento de la lengua, también el estudiante debería aprender usarla en los contextos comunicativos donde se puede encontrar. El objetivo de la competencia comunicativa es traer la experiencia real de comunicación del mundo al aula, para preparar de la mejor manera a los estudiantes.

Los aportes de los docentes informantes dan cuenta del objetivo de enseñar la competencia comunicativa, que el estudiante pueda comunicarse en otro idioma de una manera clara, sencilla y eficaz dándose a entender y lograr entender lo que se quiere comunicar en situaciones de la vida real y que puedan enfrentarse. Esto se convierte el punto de partida del quehacer docente donde enfoca su práctica para lograr este objetivo donde el estudiante desarrolle habilidades de comunicación, donde el intercambio de mensajes se logre dar de manera fluida al lograr una comprensión mutua al lograrse la claridad y la eficacia.

Canale y Swain (1985) sostienen lo siguiente:

Aspectos de la competencia sociolingüística y estratégica se adquiere a través de la experiencia comunicativa de la primera lengua o dominante (...) Nosotros asumimos que una teoría de la competencia comunicativa interactúa (en manera no específicas) con una teoría del comportamiento humano y con otros sistemas del conocimiento humano (por ejemplo, conocimiento del mundo) Nosotros asumimos que la competencia comunicativa, o más preciso su interacción con otros sistemas de conocimiento, es observable indirectamente en la competencia comunicativa (...) Las reglas socio culturales y su uso junto con las reglas del discurso. El conocimiento de estas reglas es crucial para que esta enunciación de mensajes sea entendida socialmente (p. 29).

Los autores señalan un punto importante sobre la competencia comunicativa: los mensajes sean entendidos socialmente. Si este requisito no se cumple, no habrá comunicación y no habrá interacción social entre las personas, y desde la perspectiva de idioma extranjero, difícilmente se podrá hablar de avances en esta competencia. Además, del conocimiento lingüístico del idioma, es necesario otros conocimientos para poder desarrollar la competencia comunicativa como es el conocimiento de las reglas sociales y del uso del lenguaje según la sociedad.

La combinación de estos factores permitirá lograr el desarrollo de la competencia en inglés. Bien señalan los docentes informantes que los estudiantes deben tener las oportunidades de practicar o representar situaciones reales para poderse comunicar, en preferencia, las que puedan enfrentar en un futuro posible; los docentes concuerdan con los autores que los mensajes transmitidos deben claros y precisos de una manera eficaz para poder hablar de una comunicación exitosa y entendible.

Los aportes dados por los docentes informantes se entrelazan con la teoría, que la comunicación debe ser clara y eficaz para que la competencia comunicativa se presente realmente y se dé cuenta de esta habilidad realmente se está desarrollando. El desarrollo de la competencia comunicativa va más allá del conocimiento lingüístico, tiene un propósito comunicativo donde debe primar un proceso comunicativo exitoso, donde la comprensión mutua sea el objetivo final. El objetivo de la competencia comunicativa no es solo producir el mensaje, la correcta formulación de este para lograr ser comprendido por parte de un interlocutor, en un contexto social dado, que impone reglas a las personas involucradas para que la interacción social lleve a cabo.

Desde la perspectiva del investigador, basado en los aportes y la teoría referenciada, la competencia comunicativa tiene como finalidad que los estudiantes cuenten con el conocimiento lingüístico, en tanto vocabulario y gramática, para poder crear mensajes y hacerse entender en otra lengua diferente a su lengua materna, y de este modo lograr una comunicación efectiva, donde el estudiante también tenga el conocimiento de cómo funciona el idioma según sus reglas sociales

Subcategoría Visión global de la competencia comunicativa

El mundo y la gente viven en una cultura de globalización, el contacto entre países y culturas se ha incrementado de manera exponencial gracias a los avances tecnológicos en telecomunicaciones y medios de transporte, las necesidades de trabajo, intercambio cultural y académico, las relaciones de comercio y diplomacia se sienten en el diario vivir. Este proceso se hace por medio de la comunicación entre personas y culturas con diferentes lenguas maternas, esto obliga a tener un punto común de comunicación como es la lengua inglesa. Entonces, el dominio de esta lengua se hace necesario para poder estar en las habilidades que requiere el mundo moderno. Los docentes informantes así lo sienten y lo expresan:

D1	lo primero, lo que más me llama la atención es que ellos van abriendo la mente a otra cultura, ¿no? El primero es aprender que así como tenemos nuestra cultura, hay otras culturas que trabajan, que funcionan muy diferentes.
D2	El objetivo de la enseñanza del inglés en la educación. Bueno, no es para nadie un secreto que el inglés hoy en día es una de las, si no es la lengua más importante, es una de las más fuertes junto cantoníes o mandarín quizás, entonces pues el objetivo de una persona aprender inglés es no sólo para desarrollarse profesionalmente sino porque ya no es un beneficio aprender el inglés sino más bien es como algo mandatorio por poner en esas palabras para desarrollar una vida exitosa el inglés le va a abrir puertas
D3	pueda poder manejarse de muchas formas y tenga la facilidad de la apropiación del idioma, o en este caso del inglés, en un entorno extranjero como el que nosotros prácticamente vivimos porque la tecnología, el comercio, todo lo que tiene que ver con lo que nos rodea, tiene con base los idiomas, sobre todo el idioma inglés.
D4	les va a servir para comunicarse, para en algún momento que esté en una persona que pueda hablar inglés, pueda decirle cualquier cosa, eso ya sería un avance muy grande y cierto que impactaría de gran manera a los chicos. A mí personalmente me pasó con lo poco que yo aprendí en clase, en el salón, en colegio público. Cuando tuve la oportunidad, recuerdo muy bien, le dije una una bobada, le dije mi nombre es, es me gusta tal me pude comunicar pude decir lo que me gustaba con alguien que me entendía inglés y eso la verdad a mí me marcó bastante dije realmente lo que yo aprendo en el colegio lo puedo utilizar fuera del aula

D5	El objetivo es que aprendan un idioma y que aprendan a defenderse cuando digamos tengan la oportunidad de viajar a otro país o que tengan también esto mayor oportunidad laboral al aprender al tener el aprendizaje del inglés y más que todo de una manera comunicativa que puedan ellos comunicarse
D6	el objetivo de la enseñanza del inglés debe ser el formar ciudadanos globales, ciudadanos que sean capaces de interactuar con otras culturas, pero que a la vez puedan tener mejores oportunidades en cuanto a crecimiento profesional puedan tener mejores oportunidades en cuanto a crecimiento profesional y académico.

Tabla 6. Acuña (2025)

El informante D1 *“lo primero, lo que más me llama la atención es que ellos van abriendo la mente a otra cultura”* muestra con este enunciado que aprender y desarrollar la competencia comunicativa no solo se trata de aprender conocimientos lingüísticos y comunicativos, sino también de aprender la cultura de esa lengua; entonces, la comunicación incluye el conocimiento de la cultura; ciertas costumbres en una cultura tienen significado para otra y se podría caer en procesos de malinterpretación por falta de este conocimiento cultural. El componente cultural debe hacer parte del desarrollo de la competencia comunicativa como parte integral de esta, porque la cultura se desarrolla a través de la interacción social y de la construcción comunicativa que se da a través del lenguaje.

El D2 *“El objetivo de la enseñanza del inglés en la educación. Bueno, no es para nadie un secreto que el inglés hoy en día es una de las, si no es la lengua más importante, ... el objetivo de una persona aprender inglés es no sólo para desarrollarse profesionalmente sino porque ya no es un beneficio aprender el inglés sino más bien es como algo mandatorio por poner en esas palabras para desarrollar una vida exitosa el inglés le va a abrir puertas”*. Se evidencia la preocupación de aprender inglés en el mundo actual y globalizado es un requisito para la formación integral de los estudiantes porque la academia y el mundo laboral exigen esta habilidad, al no tener esta competencia los estudiantes pueden irse quedando rezagados, el ser competente en inglés permite estar a la altura de las demandas laborales y académicas actuales. El acceso al inglés evidentemente mejora las oportunidades en el ámbito social, cultural, educativo, científico y laboral, se vive en

una nueva realidad donde las sociedades se acercan cada día más y el inglés es la herramienta por la cual lo hacen.

El D3 *“poder manejarse de muchas formas y tenga la facilidad de la apropiación del idioma, o en este caso del inglés, en un entorno extranjero como el que nosotros prácticamente vivimos porque la tecnología, el comercio, todo lo que tiene que ver con lo que nos rodea, tiene con base los idiomas, sobre todo el idioma inglés”* Señala de manera pertinente que entre las necesidades de ser competentes en inglés es que los intercambios entre diferentes personas y culturas respecto a tecnología, comercio y otras áreas de intercambio entre estas se dan por medio de la lengua inglesa. Es relevante señalar que el internet, la tecnología y los avances científicos se dan mayoritariamente en inglés, dominar este idioma, se hace una necesidad imperante como un requisito para el mundo actual.

El D4 comparte la siguiente anécdota *“les va a servir para comunicarse, para en algún momento que esté en una persona que pueda hablar inglés, pueda decirle cualquier cosa, eso ya sería un avance muy grande y cierto que impactaría de gran manera a los chicos. A mí personalmente me pasó con lo poco que yo aprendí en clase, en el salón, en colegio público. Cuando tuve la oportunidad, recuerdo muy bien, le dije una una bobada, le dije mi nombre es, es me gusta tal me pude comunicar pude decir lo que me gustaba con alguien que me entendía inglés y eso la verdad a mí me marcó bastante dije realmente lo que yo aprendo en el colegio lo puedo utilizar fuera del aula”*. Un problema que se enfrenta en el contexto de la educación colombiana es que Colombia es un país monolingüe con países vecinos que hablan español mayoritariamente y la necesidad de hablar en inglés no es tan evidente.

Sin embargo, el D4 muestra un punto muy importante, que la educación es preparación para posibles situaciones en el futuro y por eso se debe estar preparado para poderse comunicar con alguien ajeno a su lengua extranjera. La competencia comunicativa debe ir más allá del aula de clase. Los estudiantes en cualquier momento pueden necesitar hablar en inglés y estos deben contar con los elementos comunicativos para poder lograrlo, las fronteras que antes estaban claramente

definidas, hoy se desdibujan gracias a los avances en telecomunicaciones, turismo y oportunidades laborales.

En una misma línea de pensamiento el D5 afirma *“El objetivo es que aprendan un idioma y que aprendan a defenderse cuando digamos tengan la oportunidad de viajar a otro país o que tengan también esto mayor oportunidad laboral al aprender al tener el aprendizaje del inglés y más que todo de una manera comunicativa que puedan ellos comunicarse”*. Se repite la idea que el idioma inglés sirve para ingresar al mundo laboral y preparar al estudiante ante posibles situaciones comunicativas en el futuro como la de viajar al exterior para hacer turismo, trabajo o estudio. El inglés se configura aparte de poder comunicarse en otro idioma, se convierte en un elemento de empoderamiento que amplía horizontes y posibilidades de formación, de viajes y de trabajo, que traspasa el contexto social y cultural de los estudiantes que forman los docentes.

El D6 reafirma lo expuesto por los otros docentes informantes *“el objetivo de la enseñanza del inglés debe ser el formar ciudadanos globales, ciudadanos que sean capaces de interactuar con otras culturas, pero que a la vez puedan tener mejores oportunidades en cuanto a crecimiento profesional puedan tener mejores oportunidades en cuanto a crecimiento profesional y académico.”* El estudio de una lengua extranjera, también es el estudio de su cultura. El ser competente en inglés ayuda a entrar en el mundo globalizado y tener acceso a oportunidades profesionales y académicas. También, aporta que el estudiante pueda comparar su propia cultura con otras, para poder conocer otras miradas a la realidad del mundo, que no es la única que existe, sino hay varias a parte de la propia.

Los docentes informantes están de acuerdo que aprender inglés, no es solamente desarrollar una competencia comunicativa en este idioma, de aprender sus elementos lingüísticos y sociolingüísticos para aprender a comunicarnos con el otro; este aprendizaje debe ir acompañado de un aprendizaje cultural, porque cada cultura concibe el mundo de una manera distinta y diferente a los de los estudiantes, esta concepción se expresa a través del lenguaje y de la interacción social; de aquí la explicación porque lengua, cultura y sociedad no se pueden

separar, van de la mano, y por eso el desarrollo de la competencia comunicativa incluye una visión global del mundo.

Los aportes de los docentes informantes concuerdan con lo expresado por van Hout y van der Slik (2024) cuando señalan:

El inglés es usado como lengua franca en el comercio internacional, finanzas, turismo e investigación alrededor del mundo. Actualmente, el inglés está incluido en el currículo de educación secundaria y primaria. Alrededor de un billón de personas han aprendido inglés como segunda lengua, mientras más de 370 millones usan el inglés como lengua materna (Eberhard, Simons, and Fennig, 2022). El inglés como lenguaje global tiene un efecto drástico en muchas vidas de las personas. (...) Dado que la competencia del inglés es un valor altamente evaluado, la industria de test de inglés ha llegado a tener un valor de un billón de dólares (p. 15).

Los autores dan estadísticas relativamente actuales al año 2024, donde dan cuenta del número de usuarios del inglés en especial los no nativos del inglés que da evidencia del interés de aprender inglés como segunda lengua tiene como fundamento del uso en varias esferas de intercambio social, cultural, laboral, tecnológico y educativo entre culturas y países de diferentes lenguas; esta es la razón de por qué tanta gente se preocupa por tener esta competencia en lengua inglesa, incluso muchas de ellas buscan su certificación para poder probar en medio de este proceso que si son competentes y poseen las habilidades y conocimientos para tal fin y no quedar rezagadas y en desventaja en medio de este proceso de globalización. Los docentes informantes concuerdan con la teoría que el inglés ayuda al estudiante a estar inmerso en este proceso, y aumenta sus posibilidades en los campos laborales, educativos, científicos y tecnológicos.

Es importante señalar, que los informantes concuerdan con los postulados de Glas (2008):

En realidad, hace falta mayor concienciación sobre las ventajas educativas de aprender este idioma, más allá de la posibilidad de encontrar un buen empleo en el futuro. Eso incluye un debate sobre el nivel que se busca lograr y los contenidos de las clases, sobre todo en términos de la educación intercultural, antirracista, o bien una educación orientada a formar una sensación de "ciudadanía global" (p. 10)

La enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera, no solo debe verse desde lo económico, laboral, cultural y científico, también es importante del conocimiento de la cultura del otro, este factor permite que las personas empiecen a tener una visión global más acertada, ya que una lengua implica una cultura y

sociedad, la cual se debería conocer para no tener problemas de interferencia en la comunicación. Además, mientras se aprende una segunda lengua, debería ayudar a bajar el racismo y los ataques a ciertas culturas, entonces desarrollar la competencia comunicativa debe incluir el estudio de diferentes culturas para poder valorarlas y así desarrollar una verdadera visión global.

Los docentes informantes concuerdan con la teoría, ya que aprender un idioma no es solo aprender su sistema lingüístico y sociolingüístico. Es también ver su utilidad en la vida diaria y profesional; el aprendizaje de una segunda lengua esta también aprender de una cultura y del otro, para que el estudiante aprenda que existen otras visiones de mundo distinta a la propia. Estos dos objetivos que se une en la concepción de la competencia comunicativa, tienen como propósito ampliar la visión del estudiante respecto a su visión local, que, al principio del proceso, es limitada, una vez en este proceso, se amplía conociendo varias realidades culturales y sociales, que permiten el diálogo desde estas perspectivas y podrían reducir el racismo y el etnocentrismo.

Desde la perspectiva del investigador, considerando los aportes de los informantes y los autores referenciados, considera que la competencia comunicativa no solo se concentra en que el estudiante sea competente para poderse comunicar en otra lengua de manera efectiva y clara, con los conocimientos que esta requiere, tanto en lo lingüístico y reglas sociales; la competencia comunicativa en lengua inglesa permite ser competente en un mundo globalizado donde el intercambio cultural, tecnológico, laboral y científico se da gracias al uso del inglés. Esta realidad se ha normalizado y se ha vuelto obligatorio como una competencia laboral y académica en la formación de los estudiantes, esta visión global debe estar contenida en el desarrollo de la competencia que también debe incluir el estudio de la cultura o culturas de las sociedades o países con las que se podría entrar en contacto.

Subcategoría Contextualización

Se ha hablado hasta ahora que competencia comunicativa es la habilidad de poder comunicarse en otro idioma, que el objetivo de esta comunicación debe ser clara y efectiva para que se pueda dar este proceso, además que la competencia comunicativa debe tener una visión global respecto al intercambio que se da gracias al dominio de ésta y no se debe olvidar que el estudio de la cultura de la lengua inglesa. Se debe hablar qué es lo que el estudiante debe expresar y comunicar en este proceso o durante su adquisición y desarrollo de esta habilidad. Básicamente, el estudiante debe ser capaz de comunicar sus pensamientos, describir su entorno, su vida cotidiana, expectativas, sueños, experiencias, etc.; y a su vez, también entender al otro en cuanto estos hechos señalados para que la comunicación sea posible, porque de eso se trata la comunicación poder transmitir mensajes con el otro u otros, que se convierten en interlocutores, y esto incluye una gran variedad de situaciones.

Los docentes informantes aportan las siguientes anotaciones:

D1	el hecho de que los muchachos integren el idioma a su vida cotidiana y luego simplemente como crearles esa curiosidad por saber qué otras cosas pueden aprender, qué más aprenden los chicos a su edad en otros países, qué cosas son universales, esas
D2	Bueno a mí siempre me gusta empezar la clase con actividades de calentamiento en el cual los muchachos me cuenten un poquito de su vida así sea en español, pero ya empezar a conocerlos entonces me gusta empezar con las típicas preguntas de What did you do yesterday? How was your weekend? What are your plans for the future? Bueno, con preguntas como experiencias personales para empezar a conocerlos un poco más y así poder adaptar las temáticas que les debo enseñar en las diferentes áreas, pero adaptadas en sus contextos (...) sino que trate de pensar que la actividad ellos mismos la puedan adaptar a su contexto, entonces que empiecen a hablar de su contexto propio
D3	desde mi experiencia, me parece que llevar a los niños a la realidad. ¿Cómo? Llevar a los niños a la realidad con herramientas digitales que manejen mucho el inglés, llevarlos a un entorno, por ejemplo, donde haya personas de habla inglesa, tratar de llevarlos a ellos a

	que vivan la experiencia real (...), ya sea con personas que de otra parte que uno pueda presentarles para que ellos les hagan una entrevista, ya sea que ellos puedan hacer una especie de diálogo, pero no realmente que ellos vean el idioma inglés no como un área de salón, sino como un idioma que es mundial y que es una manera de comunicarse de las personas de otro entorno pero que no está lejano de nosotros ni de ellos mismos.
D4	Entonces siento que eso, a que lo puedan utilizar en sus vidas reales. (...) Entonces, por ejemplo, de nuevo con el tema de las rutinas. Entonces, pues como uno de tener si preguntar, bueno, qué, qué profesiones, qué ocupaciones son las que tienen la mayoría de personas acá? Comerciantes, vendedores, ambulantes, secretarias, distintas, distintas. la mayoría de personas acá, secretarias, distintas,
D5	Ellos pueden expresar sus sentimientos, sus anhelos o cuando ellos expresan lo que hicieron durante sus vacaciones (...)Esto, lo que más me ha funcionado es que sea desde su cotidianidad cosas reales, ya, cosas reales, que ellos expresen sus deseos, qué le gustaría hacer el año entrante, ya, cosas reales. Digamos, a los de 11, ¿qué estarás haciendo? ¿Qué carrera estarás estudiando el año entrante? ¿O qué te gustaría hacer en un futuro? O cosas así que sean reales. Ya no tanto, como te dijera, no tanto ficticias, cosas que sean reales, vivenciales, que le encuentren ellos sentido a la vida, sentido para el aprendizaje del inglés.
D6	primero es tener claro cuál es el nivel de los estudiantes y también sus gustos, sus intereses para poder llegar a través de textos auténticos, pero que también sean del agrado a los estudiantes.

Tabla 7. Acuña (2025)

El D1 enfoca su enseñanza de la competencia comunicativa en alinear los contenidos y temas a la realidad de los estudiantes, cuando trae el aula la vida cotidiana de ellos para que lo expresen en inglés, el mismo afirma *“integren el idioma a su vida cotidiana y luego simplemente como crearles esa curiosidad por saber qué otras cosas pueden aprender”* la estrategia funciona como una fuente de motivación para que el estudiante sienta que lo que se aprende en clase puede ser llevado más allá de lo académico, el estudiante pueda lograr entender que tiene mucho que decir desde su propia existencia en otro idioma y pueda realmente comunicarse efectivamente en inglés. El mundo interior que trae el estudiante, su

propia vivencia, su cotidianidad se convierten en una fuente de temas para convertirse en comunicación, en palabra viva, en una voz lista para ser escuchada y ser expresada, desde luego, un manantial para el desarrollo de la competencia comunicativa.

Similar estrategia usa el D2: *“me gusta empezar la clase con actividades de calentamiento en el cual los muchachos me cuenten un poquito de su vida así sea en español, ... sino que trate de pensar que la actividad ellos mismos la puedan adaptar a su contexto, entonces que empiecen a hablar de su contexto propio”*; para que la comunicación se pueda dar entre dos o más personas, es lógico que debe haber un mensaje que transmitir, en este caso, la experiencia de los estudiantes es lo que se pretende transmitir que encuentra una fuente muy valiosa en la vida de los estudiantes, en la manera que la viven y la experimentan; esta fuente es llevada al aula de clase para que el estudiante la transmita en inglés, y de esta manera se convierte en la base de la competencia comunicativa. El D2 resalta la importancia que juega el contexto de los estudiantes, esa realidad también puede ser llevada al aula de clase para que viva el mismo proceso de transmisión de la lengua materna, el español, a la lengua inglesa.

El D3 expresa: *“desde mi experiencia, me parece que llevar a los niños a la realidad. ¿Cómo? Llevar a los niños a la realidad con herramientas digitales que manejen mucho el inglés, llevarlos a un entorno, por ejemplo, donde haya personas de habla inglesa, tratar de llevarlos a ellos a que vivan la experiencia real (...), ya sea con personas que de otra parte que uno pueda presentarles para que ellos les hagan una entrevista, ya sea que ellos puedan hacer una especie de diálogo, pero no realmente que ellos vean el idioma inglés no como un área de salón, sino como un idioma que es mundial y que es una manera de comunicarse de las personas de otro entorno pero que no está lejano de nosotros ni de ellos mismos.”*

El D3 maneja la estrategia de usar herramientas virtuales que permitan el contacto con anglo parlantes, que podrían ser usuarios cuya lengua materna es el inglés o usuarios del inglés como segunda lengua, donde el objetivo es que vivan la realidad del inglés, que observen y sientan que el inglés permite la comunicación con personas que no hablan español y son ajenas a su contexto, de esta manera el

inglés abandona el aula de clases y se convierte en un instrumento de comunicación; D3 pretende que esto suceda a través de una entrevista, que tiene miles de posibilidades de tema, como desde la vida cotidiana, su experiencia o temas más elaborados y específicos, por ejemplo, cómo es la vida escolar en un país diferente a Colombia, cómo se practica ciertos deportes. Así se desarrolla la capacidad de indagar el mundo del otro, a través de herramientas virtuales y el inglés. Los medios tecnológicos permiten romper las barreras físicas y acercar a las personas e incrementar el contacto real.

El D4 señala ideas similares: *“Entonces siento que eso, a que lo puedan utilizar en sus vidas reales. (...) Entonces, por ejemplo, de nuevo con el tema de las rutinas. Entonces, pues como uno de tener si preguntar, bueno, qué, qué profesiones, qué ocupaciones son las que tienen la mayoría de personas acá? Comerciantes, vendedores, ambulantes, secretarias, distintas, distintas. la mayoría de personas acá, secretarias.”* Para este informante, el desarrollo de la competencia comunicativa debe estar ligado a la vida de los estudiantes y a su contexto, muestra un ejemplo muy claro como describir rutinas, es decir, que es lo que hace diariamente, o que hizo durante el día, el fin de semana, qué hará en sus próximas vacaciones, poder describir esa cotidianidad se hace parte en el proceso de enseñanza. Otra estrategia utilizada por este informante, es pedir a los estudiantes que hagan descripciones, en este caso, solicita nuevamente que describa el contexto de las personas que los rodean y hacen parte de la vida diaria. Hacer visible esa cotidianidad a través del inglés permite hacerse parte de la competencia comunicativa y lograr grandes avances porque ya no es algo lejano sino algo cercano y personal.

El D5 acentúa la idea hasta acá desarrollada: *“Ellos pueden expresar sus sentimientos, sus anhelos o cuando ellos expresan lo que hicieron durante sus vacaciones ... es que sea desde su cotidianidad cosas reales, ya, cosas reales, que ellos expresen sus deseos, qué le gustaría hacer el año entrante, ya, cosas reales”* Expresar sus pensamientos, proyectos, deseos, también hacen parte de su cotidianidad, ese mundo interno se convierte en otra fuente para que ellos puedan valerse de ella y poder transmitir mensajes, como estos temas son relacionados con

ellos mismos, los conocen y los puede utilizar para expresarlos en lengua inglesa. Es una herramienta de la cual se vale este informante, el mundo interior de los estudiantes puede usarse para el desarrollo de la competencia comunicativa porque son temas muy familiares e íntimos de ellos. El mundo de las emociones, de hablar como se sienten ayuda a conectar de una manera más profunda y auténtica, que facilita la comprensión a niveles más profundos.

El D6 sigue esta misma línea de pensamiento: *“primero es tener claro cuál es el nivel de los estudiantes y también sus gustos, sus intereses para poder llegar a través de textos auténticos, pero que también sean del agrado a los estudiantes.”* Otras fuentes de material para poderlo comunicar en lengua inglesa son sus gustos e intereses. Esto nuevamente se convierte en una fuente de motivación de los estudiantes, porque ellos ven que el inglés sirve para comunicar temas muy cercanos a ellos. El inglés se puede adaptar para alinearlos con los gustos e intereses de los estudiantes, con los requerimientos propios del área de inglés; juega un papel muy importante el docente cuando idéntica estos gustos e intereses para poder hacer la adaptación para que los estudiantes se motiven en su proceso de aprendizaje, el proceso ayuda a conectar con otras personas, mejora las habilidades conversacionales, las conexiones sociales y aumenta la confianza para la poderse expresar.

Los docentes informantes concuerdan que la contextualización en la competencia comunicativa, es explorar el mundo de interno del estudiante para descubrir qué trae al aula para poder expresar en inglés, convirtiéndose en una mina para explotar donde el estudiante encuentra cientos de oportunidades para expresar y comunicar algo muy cercano a él y familiar, elementos que no necesitan una elaboración muy difícil para traspasarla al inglés.

Canale y Swain (1985) argumentan que un enfoque comunicativo funcionalmente puede estar asociado con menos efectos negativos y más con un alto propósito visible y útil respecto al estudio de la segunda lengua, principalmente la comunicativa. p. 33 (Traducción propia). De esta manera, la competencia comunicativa debe responder a necesidades comunicativas reales y el aprendizaje debe tener la posibilidad de hacer parte en conversaciones con hablantes

competentes. Canale y Swain (1985) afirman que la competencia comunicativa debe tener una función social, ósea poder comunicarse con el otro y para lograr este fin, la competencia comunicativa debe hacer sentir esa necesidad; el aprendiz, a su vez, debe tener la posibilidad de conversar con un hablante que tenga esa competencia comunicativa y el mensaje se pueda transmitir. De esta forma, permite el desarrollo de la competencia comunicativa en el aprendiz.

Para poder desarrollar la competencia comunicativa, debe haber una necesidad de comunicar algo, lo que se aprende en el aula de clase, debe tener un objetivo comunicativo, para que se vea la utilidad en la práctica, se refleje un uso social del lenguaje, un uso en la vida diaria del estudiante que se sienta que refleje situaciones reales que pueda enfrentar o un manejo de posibilidades para poder expresar y poder lograrlo en la lengua inglesa.

Los aportes dados por los docentes informantes, concuerdan con lo expuesto por Canale y Swain (1985), por ejemplo, que la competencia comunicativa debe responder a necesidades comunicativas. Los docentes informantes usan la vida cotidiana de sus estudiantes para que lleve estos elementos que poseen en lengua materna a segunda lengua. Los docentes explotan este punto cuando les piden que hablen de ellos mismos, de sus gustos, planes futuros, sobre sus rutinas, sus deseos, sus anhelos, sus experiencias pasadas, su diario vivir cuando describen su entorno y las personas habitan en él; esta interacción no se da sola, porque el objetivo es transmitir un mensaje a otra persona; en el salón de clases, hay muchos interlocutores, el primero y principal el docente, en un segundo lugar, los mismos estudiantes con quienes interactúan e intercambian información, y lo hacen por medio de la segunda lengua.

Cuando se le pide hablar sobre estos elementos, se ha creado la necesidad de comunicar algo. El D3 en su práctica docente, utiliza los medios electrónicos y virtuales con la finalidad de que los estudiantes tengan la posibilidad de hablar con otros, por medio de una entrevista, donde lo más seguro pregunten por lo señalado más arriba a otras personas y puedan tener la posibilidad de usar el inglés de una forma más significativa. Así se cumpliría la segunda condición de Canale y Swain

(1985) para que la competencia comunicativa pueda desarrollarse de una manera contextualizada socialmente.

Desde la perspectiva del investigador, los aportes de los informantes y la base teórica la competencia comunicativa se desarrolla cuando hay la necesidad de comunicar algo y transmitir un mensaje a un interlocutor, el aprendiz ya posee, cuando llega al salón de clases, un gran bagaje de situaciones para comunicarle al otro con una gran variedad de mensajes que se encuentra en su vida cotidiana. Es labor del docente buscar en sus estrategias como traer ese bagaje y esa información que poseen los estudiantes al aula de lengua inglesa, aunque este en español y no hay ningún problema en ese sentido, la labor también debe estar enfocada en crear situaciones comunicativas para que esto se de en el aula y con los estudiantes.

La vida cotidiana de los estudiantes es una excelente fuente de experiencias para compartir en el aula de clase con su docente y compañeros; las herramientas que brinda el internet y la tecnología es otro contexto donde el estudiante puede encontrar personas anglo parlantes para poder interactuar e intercambiar esta cotidianidad que el estudiante posee.

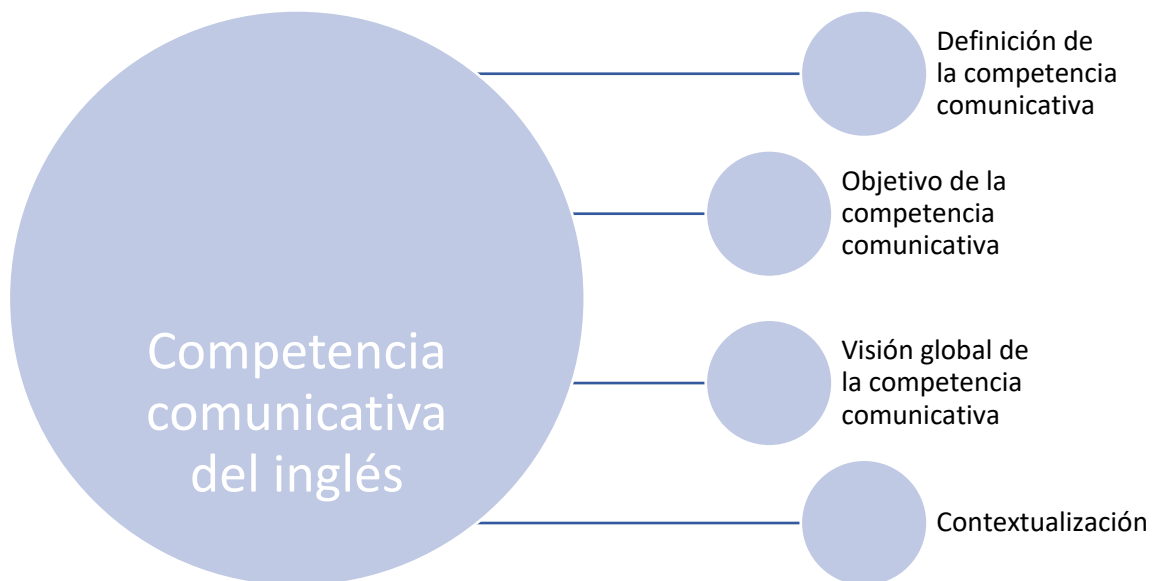


Figura 2. Competencia comunicativa del inglés. Acuña (2025)

Para cerrar el análisis de la denominada categoría Competencia comunicativa del inglés, se puede indicar que prevalece el uso del inglés como lengua franca como herramienta de comunicación en varias esferas de la interacción humana que se da gracias a esta, tales como el turismo, el comercio, el conocimiento y desarrollo científico, la educación, la divulgación de conocimiento y la diplomacia.

Desde la subcategoría *Definición de la competencia comunicativa* se puede concluir se evidencia que es la habilidad para comunicarse e interactuar con otras personas que no compartan la misma lengua materna, en este caso el inglés.

En relación a la subcategoría *Objetivo de la competencia comunicativa* se evidencia que el objetivo es poderse comunicar de una manera clara, sencilla y eficaz.

Desde la subcategoría *Visión global de la competencia comunicativa* se pretende que el estudiante entienda la necesidad y beneficios que trae aprender una segunda lengua, no solo desde lo lingüístico y comunicativo, sino también teniendo en cuenta el estudio de otras culturas para lograr una verdadera visión global como ciudadanos globales, es decir entender y conocer otras culturas.

En la subcategoría contextualización, se observa que los estudiantes puedan usar el idioma de una forma significativa y con propósito donde el estudiante puede expresar su mundo interior, por ejemplo, sus gustos, planes, experiencias pasadas, su cotidianidad, etc.

Categoría 2: Desarrollo de la competencia comunicativa

Una vez explorada y analizada la categoría Competencia Comunicativa del inglés, es necesario analizar como el docente desarrolla la competencia comunicativa en el aula de clase, desde su planeación, ejecución y evaluación dentro de ella para que el estudiante pueda desarrollar esta habilidad. Este análisis se hace desde la visión de la didáctica como la define Mallart (2001) la Didáctica es ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando. En esta categoría, se pretende estudiar cual es el proceso que los docentes informantes

llevan a cabo estos procesos. En esta categoría surgieron cuatro subcategorías que se analizan a continuación.

Subcategoría Bases para la planeación del docente

La planeación es el momento cuando el docente debe tomar decisiones trascendentales para la ejecución de su quehacer, a simple vista parecen no tener mucha importancia, pero hace parte de cumplir con los fines y metas de la educación y el área que se enseña, para este caso, el inglés. Esta planeación se basa en la concepción que se tenga de competencia comunicativa como se analizó en la categoría anterior. Lo que se convierte en la piedra angular de este proceso de planear la clase.

En el siguiente cuadro se resume los aportes de los docentes informantes:

D1	Pues primero el marco el marco como un europeo y segundo pues los estándares que nos da el ministerio
D2	he tenido siempre como esa dudabilidad que los libros son muy enfocados, pues todas las editoriales son muy enfocadas en la vida inglesa, que está perfecto
D3	generalmente en la malla curricular, utilizo los DBA, utilizo primeramente el plan de área, manejo mi plan de asignatura, tengo muy en cuenta los lineamientos curriculares que manda el ministerio
D4	le comentaba me gusta trabajar de ahí a través de secuencias didácticas, entonces primero entregarles pues como el input, un poco de información, debemos cubrir, entregarles vocabulario que les sea útil,
D5	Pues según la planeación, porque nos estamos nosotros guiando con un texto y en el texto las competencias que nosotros colocamos de cierto modo ahí ellos se tienen que comunicar, tienen que expresar
D6	En cuanto al tercer interrogante, sí enfocaba mis prácticas del inglés en este aspecto, en que fuesen comunicativas

Tabla 8. Acuña (2025)

El D1 asevera que: *“Pues primero el marco el marco como un europeo y segundo pues los estándares que nos da el ministerio.”* La base para la planeación de este docente se enfoca en los lineamientos del Marco Común Europeo (MCE)

que es el estándar internacional que define la competencia lingüística de un idioma y fue adoptado por el Ministerio de Educación de Colombia en 2004, para estar acorde a los niveles internacionales, aterrizándolo a la realidad colombiana. El MCE tiene como objetivo describir los niveles de competencia comunicativa de los aprendices, de qué deberían saber y cómo deberían evaluarse estos en toda Europa, Igualmente, los hacen los estándares en Colombia, que describen cuales son las habilidades deberían tener los aprendices y el nivel esperado al finalizar sus estudios secundarios.

El D2 asegura que: *“he tenido siempre como esa dudabilidad que los libros son muy enfocados, pues todas las editoriales son muy enfocadas en la vida inglesa”* El D2 sigue el plan de área y trabajo planteado en los libros, aunque estos en la gran mayoría apuntan a los estándares internacionales de competencia comunicativa, siguen una secuencia de contenidos gramaticales, vocabulario, secciones de escucha, habla, lectura, escritura y aportes culturales, tratando de seguir con los postulados de la competencia comunicativa pero desde la perspectiva de la cultura inglesa, obviando la cultura propia, sin hacer un correcto balance entre la cultura local u otras culturas.

El D3 señala: *“la malla curricular, utilizo los DBA (derechos básicos de aprendizaje), utilizo primeramente el plan de área, manejo mi plan de asignatura, tengo muy en cuenta los lineamientos curriculares que manda el ministerio”*. La malla curricular incluye, generalmente los contenidos de vocabulario, gramatical, funcionales, con los objetivos y productos esperados, que se nutren de los DBA en inglés, se ven reflejados en el plan de área y esto baja al plan de asignatura. Los DBA son otros documentos que complementan los estándares de ingles que describen las habilidades comunicativas que deben tener los estudiantes en Colombia y se han convertido en la base para la planeación de clase para los docentes.

El D4 manifiesta: *“le comentaba me gusta trabajar de ahí a través de secuencias didácticas, entonces primero entregarles pues como el input, un poco de información, debemos cubrir, entregarles vocabulario que les sea útil.”* Esto obedece al hecho de que, si queremos que los estudiantes aprendan a comunicar

algo, primero se debe presentar la información que se pretende el estudiante maneje para integrarla a su competencia comunicativa. Este es el primer paso en una secuencia didáctica en la enseñanza de inglés. Esta es la parte de la planeación que se llama la presentación del tema, que abarca el contenido lingüístico que luego se pretende que se abarque de una manera comunicativa, productiva y propositiva, en otras palabras, que el estudiante construya mensajes con esta información.

El D5 está en la misma línea de pensamiento que el D2: *“Pues según la planeación, porque nos estamos nosotros guiando con un texto y en el texto las competencias que nosotros colocamos de cierto modo ahí ellos se tienen que comunicar, tienen que expresar”* El texto se convierte en una herramienta de guía docente, porque ahí trae lo que se espera de un estudiante respecto a su competencia comunicativa produzca, pues los textos también se guían por estándares internacionales como el Marco Común Europeo, nacionales como los Estándares de Inglés y Derechos Básicos de Aprendizaje de Inglés, todo apuntando a descriptores de habilidades comunicativas a desarrollar.

El D6 dice: *“sí enfocaba mis prácticas del inglés en este aspecto, en que fuesen comunicativas”* La planeación del D6 era basada en que todo lo enseñado y presentado en clase tuviese una función comunicativa. No son clases que son reproductivas de contenidos lingüísticos, sino el estudiante debe aprender a utilizar el lenguaje en situaciones reales que puedan enfrentar en el futuro. Lo enseñado en la clase de inglés debe tener un uso práctico en la interacción social diaria y cotidiana.

Los docentes informantes basan su planeación en documentos internacionales como el Marco Común Europeo, y nacionales como los Estándares de Inglés y los Derechos Básicos de Aprendizaje de Inglés. Estos documentos describen los niveles de desempeño de los usuarios de un idioma, las habilidades que deberían tener y sus respectivos desempeños, es decir, los descriptores de los que deberían ser capaces de hacer. Siendo este el punto de partida, de la planeación de los docentes, donde buscan propósitos comunicativos.

Runge (2013) como se citó en Salamanca y Ramírez (2020) dice que la Didáctica se ocupa de las siguientes interrogantes:

- ¿Quién? (docente – alumno – relación, persona o grupo al que se le enseña)
- ¿Por parte de quién? (persona que enseña)
- ¿Con quién o quiénes? (formas sociales)
- ¿Cuándo? (tiempo, momento, secuenciación)
- ¿Dónde? (lugar, espacio, entorno de aprendizaje, condiciones locativas)
- ¿Qué? (contenidos formativos, educativos, saber enseñado)
- ¿Cómo? (métodos)
- ¿Con qué? (medios, formas de presentación y visualización)
- ¿Para qué? (metas de aprendizaje, fines formativos)
- ¿En qué marco antropológico, social, cultural, situacional e histórico?
- ¿Cómo dar cuenta del proceso? ¿Cómo y para qué evaluar? (p. 208).

La didáctica no es una tarea fácil de llevar a cabo en el aula de clase, se debe tener en cuenta, los factores humanos como el docente y el estudiante, definir que se va a enseñar, los métodos a usar, los recursos con que se cuentan, los objetivos, como el contexto de los estudiantes, como se debe evaluar a los aprendices. Estas decisiones se deben tener en cuenta a la hora de planear, lo que convierte a la didáctica en una ciencia muy compleja, para Runge los docentes deben ser excelentes lectores de su realidad educativa para lograr un buen puerto en esta tarea y responder los interrogantes

Los aportes de los docentes informantes están acordes a los planteamientos de Runge, respecto a los interrogantes de ¿Qué? (contenidos formativos, educativos, saber enseñado) ¿Para qué? (metas de aprendizaje, fines formativos) ¿En qué marco antropológico, social, cultural, situacional e histórico? El primer interrogante, los docentes participantes señalan que basan su planeación respecto a los estándares y derechos básicos del aprendizaje emitidos por el Ministerio de Educación Nacional Colombiano, estos documentos se basan el Marco Común Europeo, que definen cuales son las habilidades que deben desarrollar los estudiantes y los niveles que deben alcanzar para dar cuenta de su competencia comunicativa. Aunque, los docentes no lo dicen explícitamente, las mallas curriculares y los libros de texto, guían al docente respecto a los contenidos lingüísticos como vocabulario y gramática, habilidades de la competencia comunicativa, y elementos de cultura porque poseen estas características.

Respecto al para qué, los docentes lo dicen, pero no tan claramente, los estándares, derechos de aprendizaje y el Marco Común Europeo apuntan al desarrollo de la competencia comunicativa cuando definen las habilidades que

deberían tener los aprendices en ciertos niveles. Y el último interrogante, ¿En qué marco antropológico, social, cultural, situacional e histórico? El contexto de la lengua inglesa, que fue explicado en la categoría anterior, el mundo está globalizado y utiliza el inglés como lengua franca para poderse comunicar en esta nueva realidad. Los docentes expresan esta preocupación cuando incluyen los estándares y Derechos Básicos de Educación, porque estos documentos expresan lo que se debe hacer en el aula de clase, bien lo decía el D6 cuando enfocaba sus clases fueran comunicativas, tal como lo cita Franco et al (2024)

Bajo la perspectiva de Jiménez y Robles (2018):

El enfoque comunicativo es un método popular y eficaz de enseñanza del inglés, especialmente en escuelas y universidades. Este método se centra fundamentalmente para mejorar la competencia comunicativa de los alumnos en inglés y pretende capacitarlos para interactuar y comunicarse eficazmente en situaciones de la vida real (p. 3362).

El fin de la educación del inglés en las aulas es formar ciudadanos que interactúen y se comuniquen usando este idioma en situaciones reales de manera eficaz. Todos los docentes expresaron esta preocupación, siendo el único docente que lo expresó explícitamente fue el D6, los demás también lo hacen implícitamente cuando siguen las guías del Ministerio de Educación. El objetivo de la enseñanza del inglés es formar ciudadanos competentes comunicativamente en la lengua inglesa, y desde este punto de partida se parte toda la planeación y decisiones respecto a esta para alcanzar dicho logro.

Desde la perspectiva del investigador, basado en los aportes de los docentes y la teoría citada, los docentes basan su planeación de clases en que sean comunicativas, usando los documentos del Ministerio de Educación y siguiendo el Marco Común Europeo que definen como debe ser la competencia comunicativa, para el caso colombiano el inglés; aunque algunos usan libros de texto para guiarse, estos a su vez siguen directrices para desarrollar la competencia comunicativa, con el contenido lingüísticos, las habilidades y elementos culturales.

Subcategoría adaptación

Luego de analizar las bases para la planeación de clases por parte de los docentes informantes, es necesario analizar según los postulados de Runge (2013) citado por Salamanca y Ramírez (2020), el interrogante del ¿Cómo? La manera en que se enseña por parte del docente a los estudiantes, el modo en que se llega a ellos para lograr la competencia comunicativa y lograr a desarrollarla de manera efectiva en el aula de clases. Este proceso, comienza con un proceso de adaptación del inglés al estudiante. Los docentes informantes dicen:

D1	Pero si el nivel es, empezamos desde un nivel A1, tendríamos que hacerlo muy controlado, de manera que con el paso del tiempo y de las horas de estudio
D2	Siento que tomarse unas clases para llegar a conocer al niño, al adolescente es muy importante para que este objetivo se pueda cumplir. Al conocer al niño, uno le puede llevar material auténtico, el cual le permite al niño cogerle interés al inglés y no verlo como un idioma aislado que se utiliza en contextos que no están cercanos a él. ... tratar de adaptar el material que tenemos acá en Colombia en inglés
D3	Entonces intento contextualizarlo con todo lo que se está viendo a nivel mundial, con todo lo que se está viendo a nivel global. Entonces yo trato de llevarlos a ellos a que miren que el inglés no es solamente un área que se está trabajando en un aula de clase sino que extrapolo esa enseñanza un poco más
D4	Bueno yo siempre trato de preguntarles a ellos un poco como de sus vidas, entonces me gusta pues como de pronto enfocar el tema a cosas que ellos hagan, entonces por ejemplo si estamos estudiando rutinas, me gusta preguntarles bueno, su mamá qué hace, su papá qué hace y depende de esas profesiones. Entonces, ir de, bueno, por ejemplo, si me dice policía, entonces, ¿cómo sería la rutina de un policía? Entonces, sí, de pronto preguntándoles a ellos, primero, como en su círculo social y segundo también pues tomando algunas
D5	A ver, es que eso depende también esto... Dependiendo el grado de dificultad, depende... Sí, depende del grado de dificultad según el curso. Digamos comenzamos desde lo más sencillo hasta lo un poquito más más complejo.
D6	en que la metodología aplicada llevara a interactuar en un contexto en que fuesen comunicativas, en que la metodología aplicada llevara a

	interactuar en un contexto real y esto se podía a través de la metodología por proyectos
--	--

Tabla 9. Acuña (2025)

El D1 manifiesta “*Pero si el nivel es, empezamos desde un nivel A1, tendríamos que hacerlo muy controlado, de manera que con el paso del tiempo y de las horas de estudio.*” El nivel A1 según los estándares para inglés en Colombia es el nivel básico, donde todo estudiante comienza. El docente comienza con lo básico para ir llevando al estudiante a los siguientes niveles hasta alcanzar el nivel deseado y propuesto. Se inicia de una forma gradual y al nivel del estudiante. De manera que el estudiante se vaya familiarizando con el inglés, vaya construyendo ciertos hábitos y rutinas en la clase, porque si se encuentra con un nivel no acorde al suyo podría crear una apatía a hacia la materia, y se podría enfrentar el fracaso al desarrollar esta competencia.

El D2 refiere “*Siento que tomarse unas clases para llegar a conocer al niño, al adolescente es muy importante para que este objetivo se pueda cumplir*” Antes de hacer la planeación para el desarrollo de la competencia comunicativa, el docente se toma su tiempo para conocer a los estudiantes, para identificar su nivel de inglés, sus motivaciones, las razones para desarrollar sus habilidades, y sobre todo, sus habilidades académicas, esto permite adaptar de una manera precisa el plan de trabajo del docente. Es importante hacer esta parte de acercamiento al estudiante para conocerlo más en profundidad, para hacer un buen diagnóstico, que sirva de punto de partida para hacer una buena planeación en cuanto a las estrategias didácticas a seguir y respecto a los contenidos pertinentes y acordes a los estudiantes.

El D3 asegura “*Entonces intento contextualizarlo con todo lo que se está viendo a nivel mundial, con todo lo que se está viendo a nivel global, usa esta técnica de adaptación en su quehacer docente para que el estudiante se sienta motivado a hablar en la clase de inglés, pues como son temas de actualidad, se convierten en una fuente para tratar en clase. De este modo, el estudiante va sintiendo que el inglés tiene un propósito comunicativo, esta estrategia didáctica que se enfoca muy*

significativamente en lo comunicativo y lo actual, pretende que el estudiante hable de temas relevantes y vigentes.

El D4 usa la siguiente estrategia en clase *“Bueno yo siempre trato de preguntarles a ellos un poco como de sus vidas, entonces me gusta pues como de pronto enfocar el tema a cosas que ellos hagan, entonces por ejemplo si estamos estudiando rutinas, me gusta preguntarles bueno, su mamá qué hace, su papá qué hace y depende de esas profesiones”*, la vida cotidiana de los estudiantes se puede traer al salón de clase, se trata que los temas vistos en esta, se relacionen con la cotidianidad de ellos, así el inglés se alinea con su vida. Esto permite que el estudiante se suelte, y exprese en inglés sobre temas que domina fácilmente.

El D5 concuerda con el D1 respecto a *“Sí, depende del grado de dificultad según el curso. Digamos comenzamos desde lo más sencillo hasta lo un poquito más más complejo”* Se debe comenzar la planeación y desarrollo de la clase de inglés desde el nivel y grado de los estudiantes, adaptar estos dos elementos para que la clase sea exitosa. Los temas se adaptan desde el nivel de dificultad, de lo más fácil a lo más difícil, para lograr la correcta comprensión y asimilación por parte del estudiante, y permitir que el proceso de aprendizaje fluya de la mejor manera para él.

El D6 finaliza *“en que la metodología aplicada llevara a interactuar en un contexto real y esto se podía a través de la metodología por proyectos”* Este docente habla que las actividades deben ser de contexto real y con la finalidad de ser comunicativas, sugiere la metodología por proyectos que permite lograr este objetivo. Como el objetivo de la didáctica del inglés es la comunicación, la estrategia se debe adaptar para que este propósito se cumpla cabalmente, para poder recrear los contextos reales en el aula de clase.

Los docentes informantes concuerdan en que el inglés se debe adaptar según su nivel y grado, para ir de lo sencillo a lo más complicado, con el propósito de no truncar el desarrollo de la competencia comunicativa. Este proceso se da gracias a que los docentes toman su tiempo para conocer al estudiante respecto a su contexto, su cotidianidad e intereses y motivaciones personales. Los docentes están de acuerdo en que los estudiantes tienen una experiencia de vida que se

puede usar para lograr esta competencia, así como lo que sucede alrededor de ellos y en el mundo. Este tipo de adaptaciones permiten crear un aula comunicativa.

Los autores Díaz- Barriga y Hernández (2002) citados por Jackson (2020) apuntan que son cinco cosas que el docente tiene que tomar en cuenta al implementar las estrategias didácticas en el aula: 1) hay que considerarse las características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etcétera) p.1150. Una de las tareas principales de los docentes es conocer el tipo de estudiante con que está lidiando y en el cual se quiere desarrollar la competencia comunicativa. Son muchos los factores que evaluar en este sentido, desde los cognitivo, lo social, proyecto de vida, formación de casa, etc. Es una tarea que requiere tiempo y practica lo que convierte al docente en un buen lector y analista de su realidad educativa.

Chuluiza et. al (2017) citado por Verduga y Zambrano (2023) expresan:

Desde el enfoque docente, para que las estrategias de enseñanza del idioma inglés sean pertinentes, deben ser adaptables a las necesidades contextuales e intereses de los estudiantes, así como también, a los contenidos curriculares a enseñar y a la destreza del idioma que se requiera desarrollar, pues cuatro son las habilidades fundamentales como el habla, escucha, lectura y escritura (p. 1150).

La adaptación de las estrategias, contenidos y métodos es un proceso importante en el desarrollo de la competencia comunicativa para que sean motivantes y pertinentes a los aprendices; el inglés no debería parecer un elemento foráneo en el aula de clase, el proceso de adaptación permite que los estudiantes se acerquen al inglés con menos desconfianza y sientan que sirve para expresar mensajes en otro código lingüístico. Este proceso ayuda a crear más motivación en los estudiantes en el inglés y lograr acercarse al desarrollo exitoso de la competencia comunicativa.

Los docentes informantes concuerdan con la base teórica, respecto a que el inglés se debe adaptar a la cotidianidad, nivel, intereses, motivaciones, la realidad local y global que los envuelve. Todos los elementos son sujetos de adaptación como los contenidos, objetivos, metodologías, evaluación, etc. La adaptación se convierte en un proceso angular para en el avance de la competencia comunicativa,

ya que ayuda y facilita la comprensión del inglés y hace más explícito que se espera del estudiante que realice desde una visión comunicativa del inglés.

Desde la perspectiva del investigador y con base con los aportes de los informantes y las bases teóricas, la adaptación del inglés en el proceso de desarrollo de la competencia comunicativa se debe basar en una buena lectura de la vida cotidiana de los estudiantes y de la realidad que los rodea, estos elementos se deben integrar en el desarrollo de la clase para poder llevar al estudiante a que comunique estos elementos y así lograr los niveles de desempeño deseados.

Subcategoría Manera de evaluar la competencia comunicativa

La evaluación hace parte del proceso didáctico del docente, esta es una herramienta que permite verificar si los objetivos planteados, realmente se cumplen y se desarrollan por parte del estudiante para alcanzar la competencia comunicativa en lengua inglesa. No necesariamente, este proceso se trata de colocar una nota con un número o según una escala. Los docentes informantes comentan:

D1	hay estudiantes que se evalúan de manera oral, hay otros que hay que evaluar por observación directa, hay estudiantes que les va muy bien, entonces toca darles un poquito más, permitirles que avancen y se les evalúa de acuerdo a lo que trabajen, de acuerdo a su ritmo personal. Básicamente es un instrumento escrito, pero en algunos momentos implemento escrito y oral
D2	Bueno, más allá de pronto de la fluidez, de la pronunciación o del uso gramatical que los muchachos le dan a las estructuras, pues yo aprendí ahorita que estoy sobre todo en el Colegio de Bellavista que el esfuerzo se tiene que valorar en esa comunicación comunicativa, toca paso a paso porque pues los muchachos
D3	el inglés yo lo evaluó de manera, como proceso, no como una cuestión sumativa, sino un proceso. Normalmente trato de que los estudiantes crearles un entorno, no sé si llamarle un nicho, para que ellos puedan reconocer el entorno del inglés,
D4	pues según como las estructuras que estamos estudiando, por lo menos que sepan organizar la oración o... sí, de pronto en ese sí sigo, me gusta utilizar unas rúbricas para que ellos sepan qué se les va a evaluar. Entonces, no solamente es el mensaje, sino también la estructura que están utilizando

D5	y la califico ahí como participación en clase, ya, participación, porque en una hora es muy difícil que todos los estudiantes, que pasen todos los 40 en una hora de clase, entonces digamos, lanzó la pregunta en inglés y los estudiantes que levantan la mano, los estudiantes participan y luego como ven que es algo muy fácil, algo cotidiano que lo pueden hacer también en inglés entonces los otros estudiantes se van animando y también van participando.
D6	La competencia comunicativa en inglés (...) se puede evaluar a través de rúbricas, de rúbricas que evidencien o a través de las cuales se puedan evidenciar criterios como la coherencia, como la fluidez, y depende también el producto que se le esté solicitando al estudiante para evidenciar esa competencia comunicativa

Tabla 1. Acuña (2025)

El D1 señala *“hay estudiantes que se evalúan de manera oral, hay otros que hay que evaluar por observación directa, hay estudiantes que les va muy bien, entonces toca darles un poquito más, permitirles que avancen y se les evalúa de acuerdo a lo que trabajen, de acuerdo a su ritmo personal”*; el docente muestra tres modos de evaluación: el oral, el escrito y la observación directa del estudiante. Esto demuestra que en el aula de clase hay varios estilos de aprendizaje, unos estudiantes se les facilita la expresión oral y a otros la escrita. El docente los evalúa según sus capacidades. Hay un tercer grupo que el docente evalúa con observación directa, es decir, evalúa su desempeño y su evolución. De ahí, que señale que les da tiempo a algunos estudiantes por su ritmo personal de aprendizaje que muestre su desempeño con la competencia comunicativa.

El D2 manifiesta *“pues yo aprendí ahorita que estoy sobre todo en ... Bellavista que el esfuerzo se tiene que valorar en esa comunicación comunicativa.”* El D2 enfoca su evaluación en que tanto se esfuerce el estudiante para alcanzar los logros de la competencia comunicativa, debido tal vez al nivel de los estudiantes y sus habilidades, el contexto de ellos mismos, pero con tal que muestren interés para trabajar en clase de inglés es importante valorar este esfuerzo.

El D3 dice *“el inglés yo lo evaluó de manera, como proceso, no como una cuestión sumativa, sino un proceso.”* Se tiene en la evaluación que el objetivo es evaluar un producto, colocar una nota o desempeño; es importante, que el proceso se evaluado para llegar a un producto. Todo proceso tiene sus etapas, y es el

docente que decide como lo evalúa. En una evaluación por procesos, el producto, no es que deje de ser importante, sino que el proceso, para llegar a él, toma un papel más relevante, como el planteamiento del objetivo, el plan de trabajo, la revisión, la retroalimentación, los borradores, para poder llegar al producto, que según esta perspectiva, debería tener errores mínimos.

El D4 afirma *“me gusta utilizar unas rúbricas para que ellos sepan qué se les va a evaluar. Entonces, no solamente es el mensaje, sino también la estructura que están utilizando”* Aquí el docente, ya les plantea a los estudiantes qué se les va a evaluar en una actividad a través de la rúbrica donde el estudiante encuentra los porcentajes y los criterios para llegar a una nota de aprobado. El estudiante conoce de antemano los criterios de evaluación y lo que se espera que produzca y cómo debe producirlo para obtener la nota de aprobado. La rúbrica puede concentra muchos ítems que van desde lo lingüístico hasta lo comunicativo que pueden incluir varios porcentajes de valoración.

El D5 mantiene *“la califico ahí como participación en clase, ya, participación, porque en una hora es muy difícil que todos los estudiantes, que pasen todos los 40 en una hora de clase.”* Para este docente, que el estudiante este pendiente en clase, ponga atención y esté dispuesto a ser partícipe de ella, es muestra que el estudiante aporta al desarrollo de la clase. Para el docente, es difícil calificar o evaluar 40 estudiantes en una hora de clase, así que valora que el estudiante participe en ella y que gracias a esta participación se apropie de los objetivos planteados, aporte a que la clase fluya, a que las explicaciones dadas en clases si son entendibles, que los ejercicios de practica si se pueden hacer y luego servir de modelo para que ellos propongan sus propias ideas más adelante. Los estudiantes que más participan pueden servir de tutores, o aquellos que empiecen a participar es muestra que empezaron a mejorar, cualquier interpretación es válida, y sirve de criterio de evaluación.

El D6 reitera la idea del D4 *“La competencia comunicativa en inglés (...) se puede evaluar a través de rúbricas ... a través de las cuales se puedan evidenciar criterios como la coherencia, como la fluidez, y depende también el producto que se le esté solicitando al estudiante para evidenciar esa competencia comunicativa”* Las

rubricas enfocan que es lo que se desea que el estudiante produzca y con que finalidad, el estudiante ya sabe a dónde apuntar y de qué manera debe enfocar el producto solicitado.

Lo docentes informantes concuerdan que evaluar no es solamente poner una nota sumativa, el proceso incluye otros factores como la participación en clase, el avance del estudiante, el esfuerzo, su ritmo personal. También, concuerdan que el producto que se le solicite al estudiante debe tener una buena estructura gramatical y de vocabulario para que el mensaje pueda ser transmitido, hallando un nivel entre lo gramático y lo comunicativo, para lograr este fin, se utilizan las rúbricas donde señala el objetivo, criterios y los parámetros de evaluación.

Pérez y La Cruz (2018) citados por Verduga y Zambrano (2023) manifiestan que:

El educar a los estudiantes en el aprendizaje formal de una lengua en el desarrollo de las habilidades ... es un proceso complejo, sobre todo en los primeros años de educación. en este sentido, una enseñanza dinámica, interactiva y participativa es fundamental para propiciar la construcción de nuevas formas de pensamiento (p. 5).

El estudiante, durante su proceso de desarrollo de la competencia comunicativa, se debería enfocar en que participe en la clase de una manera interactiva, no en una enseñanza estática, sino una que dinamice la comunicación como objetivo. La participación entendida como la inmersión en la lengua inglesa. Según estos autores, al comienzo la evaluación y las estrategias didácticas se deberían enfocar en estos dos factores de interacción y participación para crear el gusto e interés por el inglés esperando avanzar en la competencia comunicativa.

Es necesario recordar los postulados de Díaz- Barriga y Hernández (2002) citados por Jackson (2020) donde apuntan las cinco cosas el docente tiene que tomar en cuenta al implementar las estrategias didácticas en el aula:

a) Hay que considerarse las características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etcétera); b) El tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar; c) La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla; d) Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de la enseñanza empleadas previamente, si es el caso) así como del progreso y aprendizaje de los alumnos (p. 8).

Siendo la evaluación una parte de la didáctica del docente, estos criterios se aplican también para este proceso. La evaluación debe estar centrada también en las características de los estudiantes, en sus procesos cognitivos, la motivación, etc. El tipo de producto que se les pida que deben elaborar con sus objetivos y requisitos para que cumpla una función comunicativa; se debe prestar una constante vigilancia u observación de los avances de los estudiantes.

Verduga y Zambrano (2023) resaltan:

Además, resalta que la función de todo docente también implica establecer un ambiente de aprendizaje positivo y seguro, donde se promueva la participación activa y el trabajo en equipo. El docente debe ser capaz de crear un ambiente de confianza y respeto mutuo, para que los estudiantes se sientan cómodos expresando sus ideas y opiniones, y estén dispuestos a asumir riesgos y cometer errores como parte del proceso de aprendizaje. Considerando de esta manera que la función docente consiste en gestionar de manera favorable y adaptativa los procedimientos de enseñanza, con el objetivo de ayudar a los estudiantes a construir conocimiento desde la participación activa y el trabajo colaborativo, motivándolos y proporcionándoles los recursos necesarios para alcanzar sus metas, y evaluando su progreso de manera justa y equitativa (p. 1152).

Estos principios, son válidos para la evaluación por parte del docente, donde prime la participación de los estudiantes en un ambiente de respeto y de confianza, donde el estudiante puede expresarse sin miedo a equivocarse, donde se adapte el lenguaje al nivel del estudiante y lo que se desea lograr en este proceso de enseñanza de una segunda lengua sea claro, para lograr niveles altos de motivación, la evaluación no se enfoca en conseguir una nota, sino en sus avances y otros factores.

Los docentes informantes coinciden con la teoría respecto a que la participación es clave para poder evaluar al estudiante, se le debe motivar a que ingrese en este proceso con responsabilidad, confianza y respeto, a que pierda el miedo a usar el inglés en su cotidianidad o traerla al aula de clase. La evaluación también se debe adaptar al estudiante respecto a sus características propias y a su progreso, que se da por medio de su esfuerzo y dedicación. El objetivo es que empiece a comunicar mensajes en la lengua inglesa, aspectos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de la evaluación para que la competencia comunicativa entre en un campo fértil de producción.

Desde la perspectiva del investigador, basado en los aportes de los docentes y la teoría. La evaluación de la competencia comunicativa es más que producto sumativo, es un proceso, donde juega un papel importante la participación, el esfuerzo, confianza y el respeto mutuo para empezar a desarrollar esta competencia, donde un pequeño avance es igual de importante a grandes avances, lo importante es empezar a producir y entender mensajes del inglés, por eso se debe ser claro que es lo que se espera de ellos en el aula de clase y de la manera que se les va a evaluar.

Subcategoría Estrategias Didácticas del docente

Las estrategias didácticas que use el docente en el aula de clase para que el estudiante desarrolle su competencia lingüística son la base de la gestión del aula de clase. El docente debe decidir la metodología que debe llevar a los estudiantes para que estos se embarquen en el proceso del aprendizaje de la lengua inglesa. Los docentes informantes comentan respecto a este tema:

D1	y luego irle dando poco a poco la posibilidad de que él vaya practicando en forma personal, en parejas, luego forma grupal y luego sí ya dándole situaciones donde el estudiante pueda hacer uso como de sus herramientas y lo haga ya en una situación más personal
D2	Para lograr ese objetivo comunicativo trato nuevamente de utilizar materiales reales, pero en el sentido de role plays entonces los organizo como en situaciones reales que ellos puedan vivir no sé, la cadena de McDonald's es famosa en todos los países entonces tendero y comprador que hagan el role play con el inglés que sepa, no manejando una estructura sino con todas las cosas que ellos puedan utilizar
D3	pero les enseño cómo ellos deben reconocer el lenguaje, cómo ellos deben reconocer la parte comunicativa, cómo ellos deben reconocer estas estrategias lingüísticas para que ellos puedan tener la posibilidad de crear un mensaje de comunicación o de crear un lenguaje comunicativo más fácil para ellos
D4	hacer la práctica escrita que ellos entiendan estas estructuras y una vez lo hayan hecho, me gusta hacer exposiciones, que ellos realmente digan cosas sencillas pero que los digan conscientes, hacer como un seguimiento en clases que sean tipo secuencias didácticas, como que vayamos pequeños pasos y que al final puedan entregar un producto

	un pequeño producto como una exposición o que hagan en vídeos de ellos entrevistándose haciéndose preguntas
D5	la Darles la confianza a los estudiantes, eso es muy importante, que ellos pierdan el temor de cometer errores. Darles esa confianza que si lo pronuncian mal, que se hace el temor, pues la siguiente vez que lo haga ya no va a cometer los mismos errores.
D6	Este aprendizaje basado en proyectos permite que el estudiante se sienta más motivado y que se desarrollen las competencias en contextos más reales

Tabla 11. Acuña (2025)

El D1 maneja la siguiente estrategia en sus clases *“irle dando poco a poco la posibilidad de que él vaya practicando en forma personal, en parejas, luego forma grupal y luego sí ya dándole situaciones donde el estudiante pueda hacer uso como de sus herramientas”* Señala claramente que es importante practicar el inglés, esto se hace por medio de trabajo por parejas o grupal, recordando que el desarrollo de la competencia comunicativa, la interacción juega un papel importante. La estrategia de aprendizaje colaborativo, donde trabajar con el otro y es importante para poder avanzar se puede evidenciar aquí, en especial con la competencia comunicativa donde se trata de interacción.

El D2 se enfoca en *“ese objetivo comunicativo trato nuevamente de utilizar materiales reales pero en el sentido de role plays entonces los organizo como en situaciones reales que ellos puedan vivir no sé”* El role play permite recrear posibles situaciones comunicativas que el estudiante pueda encontrar y también permite trabajar e interactuar con el otro. Aquí el docente además de abogar por el aprendizaje colaborativo, también lo hace por el aprendizaje significativo, que lo comunicativo tenga que ver con el mundo real, ósea con fines comunicativos que se encuentren afuera del aula de clase.

El D3 se concentra *“ellos puedan tener la posibilidad de crear un mensaje de comunicación o de crear un lenguaje comunicativo más fácil para ellos”*. El D3 dirige su enseñanza a que el estudiante sea capaz de producir un mensaje con total claridad y lleno de significado que el otro pueda entender. Este docente también apuesta que el aprendizaje sea significativo, con uso real, que se sienta el uso

afuera del salón, que el estudiante sienta que pueda comunicarse y expresarse en inglés en posibles situaciones que lo requieran.

El D4 igualmente señala *“hacer la práctica escrita que ellos entiendan estas estructuras y una vez lo hayan hecho, me gusta hacer exposiciones, que ellos realmente digan cosas sencillas pero que los digan conscientes”* La práctica docente de D4 se enfoca en que digan mensajes claros y sencillos, pero que se entiendan siguiendo las reglas internas del inglés, tanto en lo escrito y lo oral. La estrategia del docente, se concentra en que produzca y propongan texto orales y escritos, la clase de inglés vaya más allá de reproducción de contenidos y memoria, se trata de convertir el inglés en fines de comunicación e interacción.

El D5 manifiesta lo siguiente: *“Darles la confianza a los estudiantes, eso es muy importante, que ellos pierdan el temor de cometer errores”*. El D5 visiona el desarrollo de la competencia comunicativa como un proceso que se van a cometer errores y es normal, lo importante es seguir intentando y aprender de ellos. La estrategia acá es de proceso, donde el error, bien manejado, como una herramienta para mejorar, no para sancionar, ayuda a que el estudiante tome riesgos, se atreva a producir, a trabajar en sus falencias, y empiece a trabajar en su desarrollo de la competencia comunicativa.

El D6 afirma *“Este aprendizaje basado en proyectos permite que el estudiante se sienta más motivado y que se desarrollen las competencias en contextos más reales”* El D6 maneja proyectos en su aula de clase con el objetivo que el inglés se desarrolle en situaciones comunicativas reales y se motive a completar el proyecto porque siente la necesidad de expresar algo y sobre todo porque lo puede hacer. El docente quiere utilizar estrategias que ayuden al estudiante a recrear en el aula lo más auténtico posible la cotidianidad de la comunicación de la vida real, con el objetivo que el estudiante vea que el inglés tiene una finalidad palpable.

Las estrategias didácticas usadas por los docentes informantes se concentran en la participación e interacción entre los estudiantes, el trabajo en equipo para poder completar una actividad comunicativa que podría simular una situación de un contexto real. La motivación viene cuando el estudiante siente que debe expresar algo y lo puede hacer en la lengua inglesa. Los errores son parte del

proceso y ahí entra en juego la manera en que el docente los maneja. Pero, la finalidad principal de las estrategias didácticas es que el docente dirige el proceso a transmitir mensajes en inglés.

Por ello, Franco et al. (2024) recogen las perspectivas de varios autores que permite comprender que es una estrategia didáctica:

Alarcón y Vélez (2022) definen las estrategias instruccionales como los métodos, técnicas y actividades que los docentes planifican para promover la adquisición del nivel de habilidad comunicativa en los aprendientes de la lengua inglesa como lengua extranjera. Del mismo modo, Rivera et al. (2023) definen las estrategias instruccionales como los métodos y recursos utilizados por los docentes para facilitar la adquisición por parte del alumnado de la aptitud comunicativa. Así, considera las estrategias instruccionales como conductas y métodos de enseñanza utilizados por los profesores para proporcionar a los alumnos input comprensible y oportunidades significativas para practicar el inglés (Camayo et al., 2021). Finalmente, Lampreu (2020) describe las estrategias instruccionales como métodos y recursos que los profesores utilizan para estimular la producción lingüística activa y reflexiva (p. 5).

Una estrategia didáctica se basa en métodos, técnicas, actividades, instrucciones, recursos, conductas, los elementos del lenguaje, la información que se le da al estudiante y la oportunidad de practicar el idioma extranjero para usarlo en contextos reales, con el fin de que el aprendiz adquiera una segunda lengua y pueda desarrollar la competencia comunicativa. Los docentes informantes basan su didáctica y con todos los recursos disponibles en que la producción y desempeño en situaciones reales que puedan encontrar los estudiantes.

Por eso, usan estrategias como el juego de roles, que permite trabajar y practicar con el otro, los proyectos donde deben preparar un producto para presentarlo en inglés. Todo esto se hace para que el estudiante se llene de confianza a la hora de trabajar en clase y cumplir con los objetivos, metas y tareas planeadas por el docente. Los docentes informantes dan cuenta que su práctica y teoría están muy de la mano respecto a que la clase de inglés es para crear mensajes comunicativos claros y efectivos.

Richards (2006) citado por Jackson (2020) sostiene que:

Existe la necesidad de que los alumnos se comuniquen de manera efectiva, ya que esta necesidad se centra en la competencia comunicativa cuyas estrategias didácticas no tienen como único fin que los alumnos aprendan solo el vocabulario, sino que mejoren las cuatro habilidades comunicativas: expresión oral (hablar),

comprensión auditiva (escuchar), comprensión de lectura (leer) y expresión escrita (escribir) (p. 3).

El autor sostiene que aprender una lengua, necesariamente se debe aprender vocabulario, por extensión, gramática, aunque este no el objetivo principal, es la base para que se desarrolle las habilidades comunicativas y así el estudiante desarrolle la competencia comunicativa a través de la producción de mensajes. Esta producción se hace desde cuatro habilidades donde se debe mostrar que es competente: la escucha, la lectura, el habla, y lo escrito. Esto es la evidencia que si hay habilidades de un idioma extranjero.

Jiménez y Robles (2018) citados por Franco et al. (2024) dicen el enfoque comunicativo “es un método popular y eficaz de enseñanza del inglés ... Este método se centra fundamentalmente para mejorar la competencia comunicativa de los alumnos en inglés y pretende capacitarlos para interactuar y comunicarse eficazmente en situaciones de la vida real” (p. 3362) El objetivo de las estrategias didácticas del docente debe enfocarse en esta tarea, en que el estudiante tenga la capacidad de desempeñarse en situaciones reales de comunicación y lo haga de forma exitosa.

Los fundamentos del enfoque comunicativo son los expuestos por Madrigal (2012) citados por Franco et al (2024) los cuales hacen referencia a:

a) Comunicación efectiva: El objetivo principal del aprendizaje de un idioma es la comunicación efectiva; b) Los estudiantes aprenden a expresarse y entender el idioma inglés en situaciones reales y cotidianas; c) Actividades y tareas comunitarias: Estas actividades pueden incluir conversaciones, roles de papeles, simulaciones y otros ejercicios que involucren la práctica activa del idioma; d) Centrado en la producción: El enfoque comunicativo se enfoca en la producción de textos y discusiones en el idioma inglés; e) Participación activa: Se espera que los estudiantes se involucren en las actividades y tareas relacionadas con el idioma, y que contribuyan con sus propias experiencias y conocimientos (p. 3363).

Los fundamentos de la competencia comunicativa pretenden que el estudiante produzca una comunicación efectiva y clara de entender, aquí se centra el objetivo de esta tarea que se realiza con situaciones comunicativas de la vida real para que el estudiante vaya practicando y preparándose cuando las enfrente en los campos de su desempeño comunicativo. Esas actividades toman forma en roles de papeles, conversaciones, presentaciones, exposiciones, escritos, etc., todo

enfocado en producción, y lo más cercano posibles a la realidad, por eso se toman de situaciones sociales ya identificadas para llevarlas al salón de clases.

Al respecto, Franco et al. (2024) señala sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):

El ABP también enfatiza la aplicación práctica del idioma inglés. A través de proyectos comunicativos, así mismo los autores Barrera y Guapi (2018), indican que los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica lo que han aprendido en situaciones cotidianas y auténticas. Esta aplicación práctica no solo consolida su comprensión del idioma, sino que también les proporciona la confianza necesaria para comunicarse en diversos contextos (p. 3364).

Los proyectos se enfocan en resolver un problema propuesto en base de los temas vistos en clase de inglés con el fin de dar respuesta usando la competencia comunicativa en lengua inglesa. Los proyectos nacen de situaciones de la cotidianidad, que se pueden enfocar de diferentes maneras, aquí se ve reflejada la experticia del docente; mientras el estudiante este en el proceso de dar respuesta a lo requerido, no solamente usa el inglés, hace uso de otros procesos cognitivos que se entrelazan con el desarrollo de la competencia comunicativa. Todas esas habilidades se refuerzan entre ellas y lograr incrementar la confianza del estudiante a poder expresarse en las habilidades lingüísticas del inglés.

Los aportes de los docentes y la teoría se relacionan, en la medida que las estrategias didácticas usadas por estos van acorde a la teoría. Los docentes informantes ven necesario que el estudiante tenga una buena competencia lingüística, en tanto vocabulario y gramática, para que esta sea la base de transmitir y producir mensajes claros y efectivos, mientras los docentes por medio de sus estrategias, en especial proyectos y el enfoque comunicativo, los estudiantes se enfocan en solucionar tareas y proyectos, por medio de procesos guiados, con rubricas de lo que se espera de ellos que hagan, todo para mostrar un producto donde la meta sea comunicar algo sobre algo, en especial y en la medida de lo posible trabajando con el otro, para mostrar trabajo en equipo e interacción.

Desde la perspectiva del investigador, basados en los aportes de los docentes y la teoría. Las estrategias didácticas usadas por los docentes deben tener como objetivo la comunicación. Es importante hallar un equilibrio entre el conocimiento lingüístico del idioma con la oportunidad de poderse comunicar con

este conocimiento, ambos elementos son complementarios de uno con el otro. Entre las estrategias que pueden dar resultado es el trabajo en equipo, como los role play, donde los estudiantes simulan situaciones comunicativas. Finalmente, la clase de inglés debería estar enfocada a solucionar problemas comunicativos de la vida real, donde el aprendizaje por proyectos, es un herramienta esencial y poderosa, porque obliga al estudiante a resolver y solucionar algo a través del inglés y puede trabajar colaborativamente con el otro.

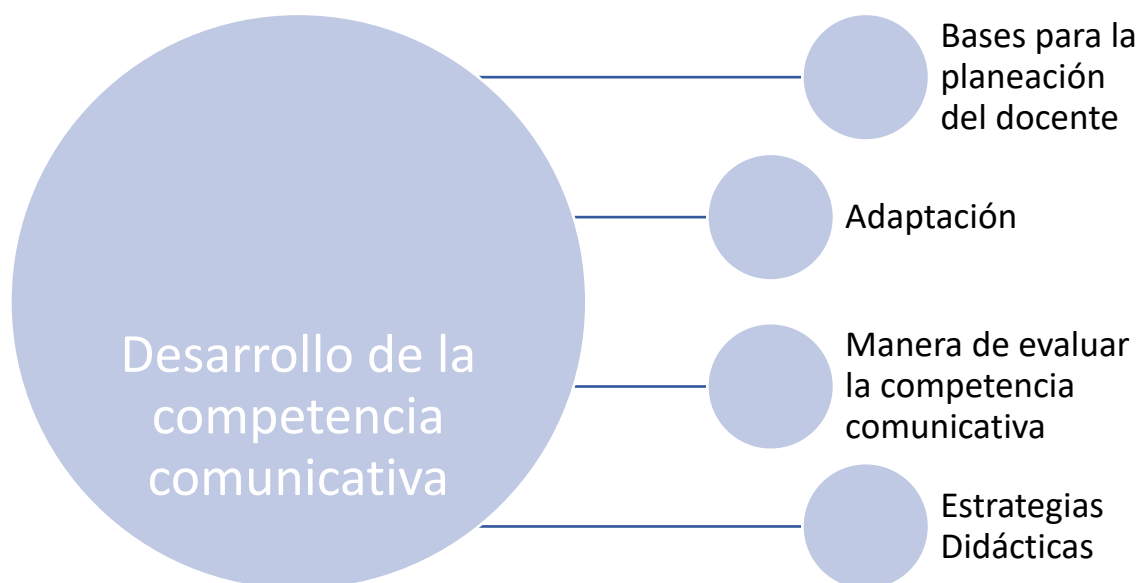


Figura 3. Desarrollo de la competencia comunicativa Acuña (2025)

Para cerrar el análisis de la denominada categoría Desarrollo de la Competencia Comunicativa, se puede indicar que prevalece el interés por parte de los docentes que el estudiante desarrolle su competencia comunicativa para poder desenvolverse en el uso de la lengua inglesa. En términos generales, los docentes se valen de diferentes métodos y estrategias para alcanzar este logro en sus estudiantes; desde esta perspectiva se logró identificar cuatro subcategorías en esta categoría.

Desde la subcategoría *Bases para la planeación* se puede concluir que los docentes usan las directrices del Ministerio de Educación como los estándares y Derecho Básicos del Aprendizaje, que toman como punto de referencia al Marco Común Europeo; estas directrices se enfocan en lo que debería hacer un usuario de una segunda lengua, en el caso colombiano es inglés, para decir que realmente la dominan. Estas directrices describen los niveles de la competencia comunicativa de un usuario, las habilidades que debería dominar en ciertas situaciones comunicativas. La planeación entonces se basa en un aspecto totalmente comunicativo.

Desde la subcategoría *Adaptación* se concluye que la enseñanza del inglés se debe adaptar al contexto del estudiante, sus habilidades, sus intereses, planes, motivaciones, experiencias, y sobre todo su cotidianidad. El estudiante debería ser capaz de expresar esto en inglés. Al hacer esto, se acerca el inglés a los estudiantes. En otras palabras, las habilidades y temas del inglés se deben alinear con la caracterización de los estudiantes, así como su contexto para que la competencia del inglés sea más familiar al estudiante.

Desde la subcategoría *Manera de evaluar la competencia comunicativa*, se concluye que evaluar no es poner una nota sumativa o indicar un nivel de desempeño. Se debe evaluar o incluir otros elementos como el esfuerzo, el avance, el interés, la participación y la capacidad de producir mensajes en inglés a través de la evaluación del proceso y no del producto.

Desde la subcategoría *Estrategias didácticas*, todas las decisiones que tome el docente para el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma extranjero, se debe basar en el objetivo de poder transmitir y comprender el inglés de manera clara y efectiva; es importante desarrollar el trabajo en equipo para poder hacer uso de varias estrategias, como el juego de roles y los proyectos. La estrategia didáctica debe trabajar en motivación y confianza para que el estudiante pueda elaborar mensajes en inglés, tanto en lo oral y lo escrito.

CAPÍTULO V
TEORIZACIÓN
LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS
DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE

La realidad estudiada desde los aportes de los docentes informantes y la revisión teórica del capítulo IV permitió analizar y comprender como se experimenta el desarrollo la competencia comunicativa en los estudiantes desde la perspectiva del docente; a su vez permitió dar respuesta a los objetivos e interrogantes planteados desde el principio de la tesis y sobre todo al objetivo principal “Generar fundamentos teóricos desde la perspectiva del docente para el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa con los estudiantes del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz del municipio de Girón, Santander.”

Gracias a los aportes de los docentes informantes recolectados por medio de una entrevista semi estructurada y la revisión del marco teórico permitió llegar a entender la realidad específica de los docentes en su aula clases, para interpretar y comprender como se desarrolla la competencia comunicativa de los estudiantes en lengua inglesa y haciendo uso del método fenomenológico y sus etapas, se pudo llegar a dos categorías para dar cumplimiento al objetivo general planteado al comienzo de la tesis: Competencia comunicativa del inglés y Desarrollo de la competencia comunicativa; cada categoría se divide a su vez en cuatro subcategorías que permitieron la formulación de los constructos teóricos en cada categoría principal.

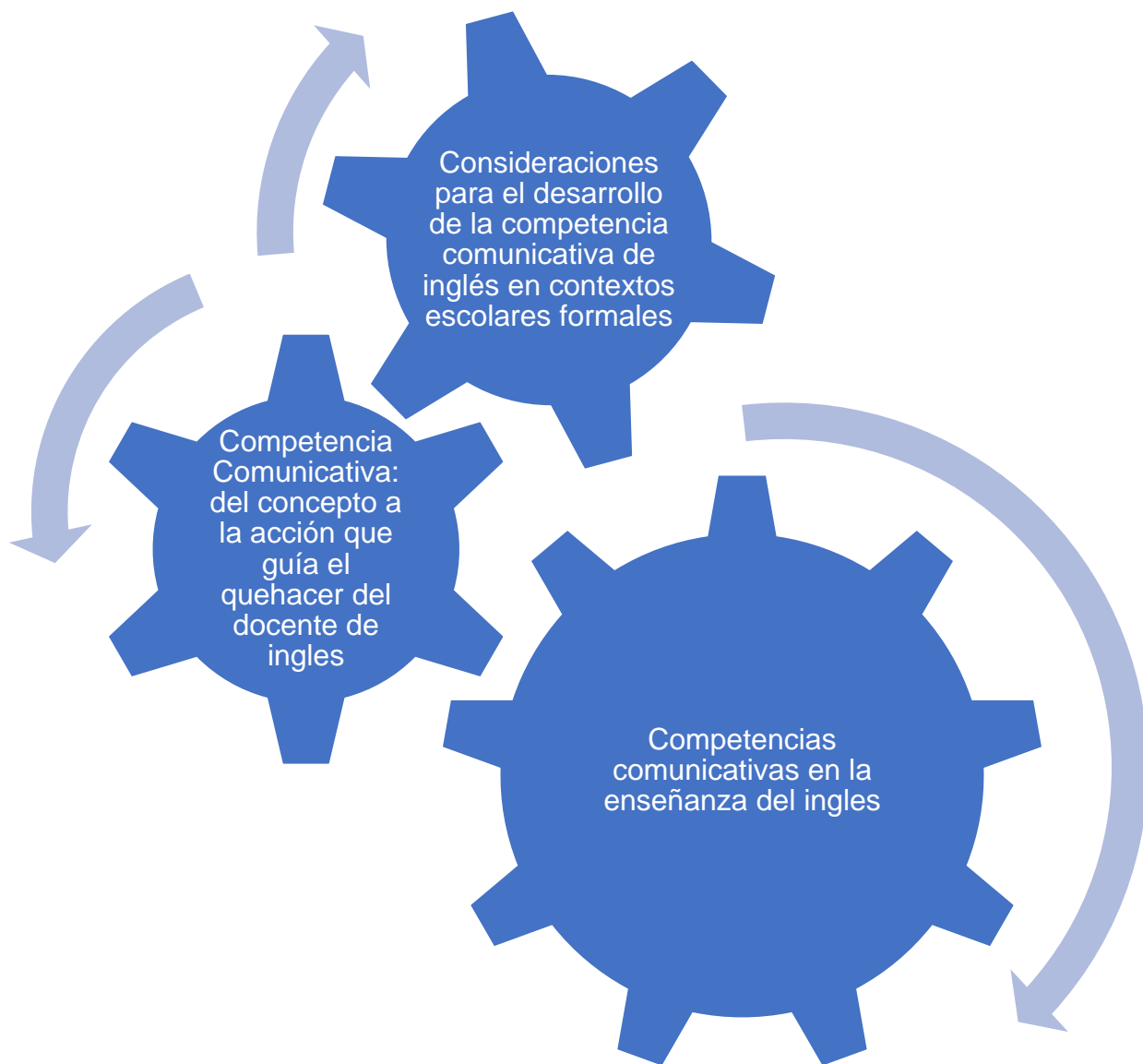


Figura 4. Constructos Teóricos. Acuña (2025)

Producto del recorrido realizado y como bien se muestra en la figura anterior, se sintetiza la información en dos grandes temas, uno que está relacionado con ese concepto que subyace en el docente y que marca la pauta para su ejercicio o acción dentro del aula, al cual se denominó *competencia comunicativa: del concepto a la acción que guía el quehacer del docente de inglés*, viene a hacer un recorrido por este aspecto tan fundamental para lograr los objetivos establecidos desde el MEN

para el área en cuestión. Seguidamente se da paso a un segundo tema, el cual se tituló como *consideraciones para el desarrollo de la competencia comunicativa del inglés en contextos escolares formales*, el cual hace referencia a los procesos propios que debe cumplir un docente en su entorno educativo para concretar el desarrollo de dichas competencias. En ese sentido a continuación, se describe cada uno de los fundamentos generados.

Competencia Comunicativa: del concepto a la acción que guía el quehacer del docente de inglés

Partiendo de lo analizado en el capítulo IV de la investigación, como autor de la teoría, se parte de la consideración que la competencia comunicativa se convierte en la base del quehacer del docente de inglés y su punto de partida para el desarrollo de la misma en el aula de clase en el estudiante; la concepción que el docente tenga de esta competencia define todo su actuar pedagógico su actividad diaria pedagógica para la toma de decisiones para la gestión del aula, desde las metodologías, estrategias, teorías de aprendizaje, abordaje de aprendizaje y del estudiante. Desde este punto, de vista la competencia comunicativa, es un fenómeno complicado de definir, pero no una tarea imposible de hacer, porque todos sus elementos, aunque parezcan individuales, hacen parte de un todo que se complementan con cada una de sus partes. Este primer constructo teórico se divide en cuatro subcategorías que se abordaran a continuación.

La primera subcategoría hace referencia a la *Definición de la competencia comunicativa*, donde la competencia comunicativa es la habilidad y capacidad para usar una lengua extranjera, con el propósito de transmitir un mensaje claro, entender y recibir un mensaje para poder así entablar comunicación fluida con otra persona que no comparta la misma lengua materna, convirtiéndose esta definición y visión de la competencia comunicativa la base para poder planear la clase de inglés y preparar a los estudiantes para que logren desarrollar esta habilidad para las exigencias del mundo actual.

La competencia comunicativa comprende dos elementos: la competencia lingüística y la competencia sociolingüística. La competencia lingüística trata sobre el conocimiento que el usuario de una lengua respecto a vocabulario y gramática. Este conocimiento le va a permitir ser un usuario ideal y a su vez la creación de una gran cantidad de mensajes en un contexto o situación dada. Esta competencia lingüística, aunque es necesaria para desarrollar la competencia comunicativa, no es suficiente para desarrollarla, hay que complementarla con otro tipo de conocimiento como la competencia sociocultural que dicta las reglas sociales del uso del lenguaje, señalando lo que es correcto y no correcto a la hora de la comunicación entre pares. Con estos dos elementos se forma, la competencia comunicativa de un usuario normal de una lengua extranjera en un contexto social dado, logrando niveles de entendimiento y comprensión altos.

Con una idea más clara sobre el concepto de la competencia comunicativa, es relevante el siguiente paso, ver en la siguiente subcategoría el *Objetivo de la competencia comunicativa*, que vendría siendo la capacidad de poder transmitir un mensaje claro y efectivo en situaciones reales y cotidianas en las que se podría encontrar los estudiantes en su diario vivir. La meta es prepararlos para poder encarar de una manera satisfactoria y exitosa los diferentes retos comunicativos que podrían encontrarse con la interacción y socialización con el otro. Aunque parezca un tanto ilógico la parte donde se afirma que la comunicación debe ser clara y efectiva, no lo es en la práctica, no basta con solo formular el mensaje en otro idioma, el estudiante debe desarrollar ciertas habilidades y conocimientos para que el mensaje cumpla con su función; de aquí nace la importancia de aprender los elementos lingüísticos de la lengua y ciertas reglas sociales para poder comunicarse de manera efectiva.

La importancia de lograr este objetivo en la competencia comunicativa es crucial, ya que, con la eficacia, la claridad y el éxito de transmitir mensajes, se logra crear y establecer las relaciones sociales que dan gracias al uso de la lengua y la interacción social, y mucho más si se habla de idioma extranjero; la necesidad de que los mensajes sean estructurados de manera clara, con el vocabulario pertinente es un objetivo importante en la concepción de la competencia comunicativa.

Desde el punto de vista *Visión Global de la competencia comunicativa*, se enfatiza la importancia de socializar las ventajas y fines de aprender una segunda lengua como: acceder a la información académica y científica que se publica mayoritariamente en inglés, promoción del turismo, acceso a oportunidades educativas y laborales, desarrollo del comercio e intercambio social, cultural y económico a través del inglés, como sucede en la actualidad de un mundo globalizado, el ser competente comunicativamente en inglés, da el acceso al estudiante a este abanico de oportunidades.

El estudio de una segunda lengua no solo debe limitarse a aprenderla, estudiar una segunda lengua incluye el aprender de otras culturas y sociedades a las que se obtiene acceso gracias al contacto comunicativo que se tiene con estas por medio del proceso de globalización; el propósito de este aprendizaje de un idioma se expande para poder entender y conocer al otro quien posee una visión del mundo muy distinta a la propia y los niveles de racismo y discriminación disminuyan notablemente.

De este modo, el conocimiento del estudiante se expande de una local a una visión global gracias al inglés. Los niveles de tolerancia, empatía, la conexión social y cultural, el trabajo entre culturas, el entendimiento por el otro, la resolución de conflictos y el entendimiento de diferentes contextos, realidades e historia se incrementarían en pro de la globalización y de la sana convivencia entre diferentes países, culturas y sociedades.

Desde la *Contextualización*, la competencia comunicativa permite adaptar el mundo interior del estudiante, entendido como sus motivaciones, planes, expectativas, experiencias, su cotidianidad, su vida familiar, e intereses, y recordando que esta nace solo cuando hay una necesidad de comunicar algo, es este lugar que se entrelaza estos dos elementos, el estudiante puede comunicar en inglés su mundo interior, logrando desarrollar competencia comunicativa en un idioma extranjero. Este proceso realizado por el docente donde identifica y logra que los estudiantes lo representen a través del inglés por medio de actividades comunicativas, permitiendo que los estudiantes ganen confianza y motivación al irse

familiarizando con la producción significativa de producir mensajes en inglés, sobre todo si son temas cercanos a él.

Un proceso exitoso de contextualización ayuda al estudiante a colocar ideas haciendo uso del lenguaje a las circunstancias y a sus pares en situaciones sociales dadas, incluidos los procesos de desarrollo de competencia comunicativa en inglés, ayudando a mejorar la comprensión y la producción correcta de mensajes. El mundo interior del estudiante es la fuente perfecta para explotar y promover este proceso de contextualización en el aprendizaje del inglés, no es necesario ir a buscar o preparar temas complejos, cuando muchos temas están ya en la vida del estudiante, logrando promover la competencia comunicativa.

Gracias a las cuatro subcategorías que se derivan de la categoría *Competencia comunicativa del inglés* y que se entrelazan en varios puntos e ideas, se logra crear un fundamento teórico donde la competencia comunicativa del inglés se entiende como la habilidad para comunicarse en otra lengua, con la finalidad de crear mensajes claros y eficaces, a su vez poder entender los mensajes de otras personas, basado en un aprendizaje de la lengua respecto al conocimiento lingüístico y las reglas sociales.

Esta competencia comunicativa se ha convertido en la lengua franca para varios campos como la educación, la economía, el turismo, la ciencia y el trabajo, que permite el contacto con otras culturas y realidades para el entendimiento y conocimiento mutuo, promoviendo valores como la tolerancia, la interculturalidad y la comprensión mutua. La función del docente es crear un ambiente donde se desarrolle un espacio de intercambio comunicativo que se puede dar explorando el mundo y la cotidianidad del estudiante. Ser un buen lector del contexto, la cotidianidad y la realidad del estudiante es una tarea de suma importancia para entrelazar el inglés con estos elementos para permitir el desarrollo de la competencia comunicativa.

La importancia de la claridad del concepto de competencia comunicativa y de las partes y componentes es la piedra angular y punto de partida para que el docente de inglés guíe su proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, que se tiene claramente delimitado que es formar estudiantes con la capacidad de comunicarse

en inglés de una forma clara y efectiva con otras personas, en varias situaciones comunicativas, donde va a necesitar un conocimiento lingüístico y sociocultural, porque el mundo moderno exige esta habilidad, determina el quehacer del docente de inglés en la pedagogía.

Consideraciones para el desarrollo de la competencia comunicativa de inglés en contextos escolares formales

Los docentes para poder lograr el objetivo de desarrollar la competencia comunicativa en sus estudiantes toman una serie de decisiones a la hora de la planeación enfocadas en este objetivo. Estas decisiones se ven influidas ampliamente por su concepción de su definición de competencia comunicativa, que los lleva al momento de planeación de clases y la puesta en práctica de esa planeación con los estudiantes.

Los docentes inician este proceso desde una visión de *Bases para la planeación docente*. Desde acá, los docentes fundamentan su quehacer pedagógico desde una visión y objetivo claro que es desarrollar una clase comunicativa donde se pueda desarrollar habilidades lingüísticas en una segunda lengua, así la comunicación es la base de la planeación. Entonces, esto permite hacer el interrogante de cómo se fundamenta el desarrollo esa comunicación en el aula de clase. Esta visión no nace simplemente al azar, nace de documentos bases: Marco Común Europeo, Estándares para de Idioma Extranjero: Inglés, y Derechos Básicos de Aprendizaje: Inglés.

El Marco Común Europeo nace de la necesidad en Europa de estandarizar el aprendizaje y la enseñanza de los idiomas en todo su territorio. El marco se concentra en tres competencias: la lingüística, las reglas de un idioma incluyendo, el conocimiento del vocabulario y la gramática; la sociolingüística, las reglas del uso social del lenguaje; la pragmática, la habilidad para usar el idioma para fines comunicativos. A su vez describe tres niveles de competencia: A1 y A2 que son los niveles básicos; B1 y B2 niveles intermedios; y C1 y C2 niveles avanzados. El marco incluye los conocimientos, las habilidades y destrezas que una persona competente

debería tener. Este documento se convertiría en el modelo de referencia mundial para describir la competencia comunicativa.

Los Estándares para Idioma Extranjero: inglés se enfoca en las siguientes competencias: lingüísticas, conocimiento del idioma; sociolingüística, reglas del uso social la lengua; discursiva, la habilidad de organizar un discurso coherente; estratégica, la habilidad de superar obstáculos en comunicación. Describa las cuatro habilidades del lenguaje: leer, escribir, oír y hablar. Definiendo las metas que debe alcanzar los estudiantes en cada nivel, proporcionando un marco para el aprendizaje para los estudiantes, buscando un enfoque internacional y aliándose con el Marco Común Europeo, y sobre todo enfocando su práctica en un objetivo comunicativo.

Los Derechos Básicos de Aprendizaje son entendidos en términos de la competencia comunicativa como usar el lenguaje de manera efectiva, haciendo uso de la competencia lingüística, sociolingüística y pragmática. Desde la planeación, se debe crear situaciones para que permita el desarrollo de la competencia con la integración de saberes, enfoque de habilidades y contextualización del aprendizaje. Buscando siempre la evidencia del avance de la competencia.

Estas son las bases que los docentes usan en la planeación de sus clases, un enfoque comunicativo desde el desarrollo de competencias lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas, en las cuatro habilidades de la competencia comunicativa; el estudiante debe ser capaz de producir mensajes en las actividades propuestas en clase, es ir mucho más allá de reproducción de conocimiento, es proponer y como se dijo, evidenciar ese avance. De esto se trata la base de planeación del docente, formar estudiantes con habilidades para comunicar algo. Un proceso que se lleva o podría llevarse de la siguiente manera: identificar la competencia, los derechos, el objetivo, el desempeño, la evidencia, los saberes. Un posible proceso para aterrizar las bases de planeación en el aula de clase.

En el mismo proceso de desarrollo de la competencia comunicativa, se lleva otro proceso a la hora de planear la clase: *Adaptación*. Este es un proceso donde el docente es un gran lector y conocedor de sus estudiantes. El docente realiza este proceso de adaptación con la finalidad que el inglés funcione mejor en un contexto

dado y la posibilidad del desarrollo de la competencia comunicativa sea posible. Se da evidencia de este proceso cuando el docente conoce el nivel de inglés de los estudiantes y su contexto socio cultural.

La adaptación del nivel de inglés de los estudiantes, los docentes lo realizan, no enfocando tanto su práctica en conocimiento, sino más bien en habilidades prácticas, es decir que se enfoques en transmitir mensajes, en actividades comunicativas, donde la experiencia del mundo real que lo envuelve juegue un papel importante, por ejemplo, se puede plantear actividades donde los estudiantes tengan que plantear a un problema que exista cerca a la escuela o de actualidad. También, es importante respetar el ritmo propio de cada estudiante, entendiendo que cada uno tiene sus propias necesidades e intereses.

La adecuación respecto al contexto de los estudiantes, los docentes deben conocer bien a sus estudiantes porque el apoyo de la familia, el ambiente del barrio donde se encuentra la institución, las oportunidades de seguir o no con estudios superiores, los tipos y niveles de criminalidad, violencia o riesgos a que estos se ven expuestos tienen un impacto directo en la educación y formación de los estudiantes, por ejemplo, en qué valía tiene aprender inglés para los estudiantes y padres de familia? Este conocimiento, permite plantear una estrategia más acorde a las necesidades de los estudiantes y lograr alinearla con el objetivo de la competencia comunicativa.

El proceso de adaptación de la competencia comunicativa es un proceso de conocimiento, diagnóstico y lectura de los estudiantes, en tanto su nivel de inglés, y contexto social, que tienen una afectación directa en el proceso de aprendizaje, sino se hace los ajustes necesarios, se corre el riesgo de fallar en el logro del objetivo de formar ciudadanos competentes en idioma extranjeros, de aquí nace la necesidad de hacer este proceso de adaptación.

Para ayudar a construir la competencia comunicativa en los estudiantes, es importante analizar este proceso desde *las Maneras de evaluar la competencia comunicativa*. Es importante anotar que todo proceso debe tener una nota que señale un desempeño, pero en el desarrollo de la competencia comunicativa, este elemento va más allá de colocar una nota numérica y valorativa, o sea sumativa, es

importante evaluar el proceso que ha hecho el estudiante, valorar si su avance es poco, mediano o mucho, pero si ha hecho un avance, si se ha movido de un estado inicial a otro, el estudiante debe ser evaluado. Ya se indicó, que la evaluación debe ir más allá de una nota sumativa, esto quiere decir que se debe concebir la evaluación desde otros puntos de vistas.

En una primera instancia, los docentes se encuentran con clases numerosas que superan muchas veces los 35 estudiantes, que tienen diferentes niveles de inglés, necesidades e intereses. Al no tener la misma habilidad, uno de los primeros criterios para ser incluidos en el desarrollo de la competencia comunicativa, sería el esfuerzo, porque si el estudiante se está esforzando por demostrar que puede hacer algo en este desarrollo y por más que lo intente y no lo hace, pero se esfuerza, lo intenta, y no desiste en el proceso o en el intento, esto debería ser evaluado, además serviría de motivación para que el siga intentándolo, con la esperanza que en algún momento lo logrará.

Retomando la idea que los docentes en sus aulas de clases tienen estudiantes con varios estilos de aprendizaje, algunos de ellos serian mejor evaluados de forma escrita, otros serian mejor evaluados de forma oral, otros de ambas formas. Recordando, que no existe la manera perfecta o ideal de evaluar un estudiante, corresponde al docente, en su libre ejercicio de catedra y dueño y gestor de la clase, tomar las decisiones en pro de sus estudiantes.

Como se ha venido enfatizando, el objetivo de la competencia comunicativa es transmitir mensajes de forma clara y efectiva, el docente en el momento de asignar una actividad a realizar, proporciona a los estudiantes una rubrica con criterios definidos y las descripciones claramente expuestas, donde se exponen que es lo que deben hacer los estudiantes cuando desarrollen la actividad, para considerarse que la actividad cumple los requisitos para ser considerada aprobada en sentido comunicativo. Así los estudiantes concentran sus esfuerzos en alcanzar el logro con las características solicitadas. De esta manera, los estudiantes saben cómo se les va a evaluar y como que deben hacer para conseguir la nota aprobatoria.

En grados numerosos, como los docentes deben lidiar diariamente, se encuentran estudiantes de diferentes niveles de inglés, estilos y ritmos de aprendizaje, la evaluación también es sujeto de adaptación, algunos docentes optan, por el grado de participación, esfuerzo, motivación, lo oral, lo escrito, el uso de rubricas, pero siempre enfocado en lo comunicativo.

Las estrategias didácticas usadas por los docentes en el aula de clase fomentan la comunicación para enfrentar situaciones de la vida cotidiana de forma clara y efectiva. Las estrategias que el docente use deben concentrarse en propósitos comunicativos y donde el estudiante produzca mensajes y textos, tanto orales, como escritos, y de evidencia que está desarrollando su competencia comunicativa.

Una de las estrategias usadas es el aprendizaje basado por proyectos, donde los estudiantes trabajan en grupos creando un espacio de negociación y debate para llegar a acuerdos comunes para alcanzar un objetivo de producción comunicativa en lengua inglesa. En este tipo de metodología empleada en el aula de clase, estimula al estudiante a preparar su texto o producto oral o escrito de una manera más organizada y coherente para que las ideas sean transmitidas de manera más clara y precisa para ser más fácilmente comprendidas.

Entre las grandes ventajas del aprendizaje basado en proyecto, es que se enfoca en situaciones reales de comunicación, se traen al aula de clase para que los estudiantes apliquen lo aprendido y de esta manera desarrollen la competencia comunicativa de una manera más funcional, pertinente, significativa y activa, cuando se concentra en resolver problemas, analizar varios tipos de textos, investigar, incluso integrar la tecnología y otras áreas, el desarrollo de esta competencia se empieza ver que realmente se logra expresar algo y se afianza en los estudiantes.

La otra estrategia didáctica que se utiliza en el aula de clase para lograr avances en la competencia comunicativa es el juego de roles, donde el objetivo, aparte de promover el trabajo en pareja y equipo, es la de simular situaciones comunicativas de la vida real para que los estudiantes mejoren sus habilidades como el habla, la escucha, la lectura y la escritura, mientras aprenden a negociar y

proponer soluciones con el otro. Además, se logra aumentar la fluidez, la empatía, la capacidad de escuchar, a colaborar con su par, se incrementa la confianza, y se prepara a los estudiantes para que se adapten a diferentes situaciones que se puedan enfrentar.

Para poner en marcha este proceso, el docente se debe concentrar en la preparación de la actividad, momento donde se define el objetivo claramente y lo que se espera de los estudiantes, describiendo la situación en la que se pretende que se recree; el segundo momento, los estudiantes preparan y realizan la actividad donde cumplen con los requisitos comunicativos exigidos; y tercer momento donde el docente evalúa con sus estudiantes, si se logró el objetivo propuesto desde el comienzo y se logró transmitir la idea por parte de los estudiantes. Así se logra que el estudiante se envuelva en una actividad totalmente comunicativa, donde el se compromete a dar cumplimiento a lo planteado por el docente.

De este modo, se ha explorado el *Desarrollo de la Competencia Comunicativa*, juegan muchos factores que parecieran ser independientes, pero se complementan lo uno con el otro. El fin de este desarrollo es la comunicación en otra lengua, donde se parte de unas bases para poder planear para la comunicación; la adaptación que el docente hace para que al estudiante se le facilite y familiarice con el inglés, también se entrelaza con la base de la planeación; en este proceso, también se enmarca la manera de evaluar, que debe tener en cuenta otros elementos diferentes a una nota sumativa para poder facilitar el desarrollo de la competencia y no una aversión. La estrategia que el docente elija trabajar, debe comprender todos estos elementos para que la comunicación en otra lengua pueda aparecer en el estudiante; este el fin, formar personas competentes en otra lengua.

Son varios elementos que se deben tener en cuenta para el desarrollo de la competencia comunicativa que hasta aquí se han tratado y el docente debe ser consciente de estos elementos; estos elementos no son aislados, ni independientes, todos están interrelacionados y actúan todos a la vez, radica en la experticia del docente en saberlos identificar y trabajarlos en su planeación y en el aula de clase para aumentar las posibilidades de éxito para el desarrollo de la competencia comunicativa. Solo un docente comprometido en incluir cada factor que influya en

el desarrollo de la competencia comunicativa verá que el éxito y el compromiso de sus estudiantes aumentará, y el dominio del inglés será una realidad.

CAPITULO VI

CONSIDERACIONES FINALES

Reflexiones finales respecto al fenómeno abordado

La tesis llevada a cabo a través del paradigma interpretativo, el enfoque cualitativo, el método fenomenológico, la revisión de fuentes bibliográficas, la recolección de la información a través de la entrevista que fue categorizada y luego permitió la construcción de dos constructos teóricos; posibilita comprender como los docentes construyen y qué entienden por competencia comunicativa del inglés, y llevan este bagaje al aula de clase para trabajar en el aula de clase. Los resultados dejan ver que existe la posibilidad de ampliar esta visión mucho más allá de los referentes teóricos existentes y predominantes en la teoría, y posibilitan ampliar este concepto.

Los resultados de la tesis permiten dar respuesta al primer objetivo de esta investigación, que se trata de comprender la formación de la competencia comunicativa desde la experiencia de los docentes. Este es un proceso complejo que contiene varias partes, que parecieran ser independientes, pero todas esas partes hacen parte de un todo; este proceso de formar en competencia comunicativa, se inicia desde la misma concepción que el docente tenga sobre este tema, donde se entiende que la competencia comunicativa es la capacidad para comunicarse en otro idioma, formulando mensajes claros y comprensibles para que los mensajes sean entendibles y la comunicación sea posible y exitosa. La competencia comunicativa tiene un componente lingüístico, vocabulario y gramática, que permite la formulación de mensajes y un componente sociolingüístico que da las normas del uso social del lenguaje, porque este se da en un contexto social.

Mientras se desarrolla la competencia comunicativa, otro elemento viene de la mano, la visión global; aprender un idioma no es solamente aprender el idioma en sí, es también aprender sobre otras culturas y realidades sociales diferentes a las propias. Este tipo de conocimiento adherido al desarrollo de la competencia

comunicativa, tiene la finalidad de bajar el etnocentrismo y favorecer el trabajo y comunicación entre culturas. Aún más, en un mundo globalizado donde los países, las sociedades y diferentes culturas se han acercado por varios motivos como los laborales, educativos, científicos, turísticos y tecnológicos. Esta competencia se vuelve esencial en esta nueva realidad.

El desarrollo de la competencia comunicativa debe permitir al estudiante expresar su contexto, en otras palabras, permitirle en un primer momento expresar su mundo interior, como sus experiencias, sus intereses, su cotidianidad y su entorno, para poder iniciar este proceso con un buen puerto; este proceso ayuda a ver al estudiante que tiene mucho que comunicar y expresar y lo puede hacer en un idioma extranjero. Todos elementos hasta acá explicados, es como los docentes comprender que se forma la competencia comunicativa, entendiendo qué es, cuál es su objetivo, el uso más del aula y sobre qué podrían hablar los estudiantes. Estas cuatro dimensiones no son entes independientes, todas se entrelazan, se derivan de una de la otra, y se complementan a su vez.

Esta visión de los docentes, llevo a lograr dar respuesta al segundo objetivo de esta investigación que trata de como los docentes hacen su práctica pedagógica para lograr desarrollar la competencia comunicativa en inglés en el aula de clase. Los docentes mostraron el uso de varias estrategias didácticas para lograr este fin. Se comienza desde el proceso de la planeación que se basa en documentos como el Marco Común Europeo, Los estándares de competencia de lengua extranjera, y Los Derechos Básicos de Aprendizaje. Estos documentos tienen en común los siguientes elementos que los estudiantes deben desarrollar: competencias comunicativas, objetivos comunicativos, niveles de desempeños, habilidades comunicativas y evidencias de desempeño comunicativo. La planeación, entonces, tiene como punto de partida generar situaciones donde el estudiante comunique algo.

El segundo paso, para este proceso, los docentes hacen un proceso de adaptación del inglés a sus estudiantes, donde el docente por medio de la observación directa o un diagnóstico, o la combinación de ambas estrategias conoce más sobre el contexto del estudiante, tanto en lo social, lo educativo, y lo

familiar; este conocimiento incluye el nivel de inglés en que se encuentre el estudiante, de alinear la asignatura del inglés con esta variantes, es un proceso que juega un papel para el éxito del desarrollo de la competencia comunicativa.

El tercer paso, es el momento de la evaluación, el docente ya consciente del objetivo de la competencia comunicativa, de las diferencias que hay en el aula de clase entre los estudiantes, obliga en cierta medida, a buscar nuevas formas de evaluar, por ejemplo, el esfuerzo y motivación del estudiante, el avance que tenga este, su participación, su compromiso con el área, la personalidad, o estilo de aprendizaje. La evaluación dejaría de ser un proceso sumativo, es decir, va más allá de colocar una nota en números, se convertiría en un proceso valorativo.

En medio, de estos pasos y decisiones, el docente hace uso de varias estrategias, como se ha dicho hasta acá, que se concentran en producir comunicación, la más cercana posible de vida real, la que se encuentra afuera del aula, y el objetivo de estas estrategias es entrenar al estudiante para enfrentarlas de la mejor manera para que salga airoso de estas. Algunas de estas estrategias son: el aprendizaje basado por proyectos y el juego de roles. Ambas estrategias se enfocan en el trabajo en equipo y a solucionar tareas de manera comunicativa haciendo uso de lo aprendido en clase.

Luego de estas consideraciones, se lograr dar cumplimiento al tercer objetivo, que era generar teoría relacionada con el desarrollo de competencia comunicativa. Producto de ese objetivo, se logra llegar a dos aspectos teóricos importantes relacionados con: competencia comunicativa del inglés y desarrollo de la competencia comunicativa. Cada uno es un elemento o fundamento aparte, pero ambos se entrelazan de manera mutua y no se excluyen. El primero explora qué entienden los docentes por competencia comunicativa desde su definición, objetivo, influencia en la vida y como se debería enseñar. El segundo se enfoca un poco más profundo, como en que se basa la planeación de la clase del inglés, como se adapta esta planeación según el estudiante y su contexto social, que estrategias didácticas se deben usar, y como se va evaluar al estudiante. Todos estos elementos que se lograron develar durante la investigación.

Se critica demasiado que en la educación colombiana se adoptan modelos foráneos que nada tiene que ver con la realidad colombiana y por eso viene los fracasos de estas iniciativas. Muchas veces ni siquiera se toma la molestia de adaptarlas a la realidad propia, a las necesidades o al contexto local. Peor todavía, nunca se habla de crear modelos propios, esta tesis con sus resultados muestra que es posible crear modelos propios, en este caso para la enseñanza del inglés, donde se tenga en cuenta al estudiante y toda su experiencia y persona sin olvidar el contexto social que lo rodea como base de un modelo didáctico para el desarrollo de la competencia comunicativa en el inglés.

La tesis permitió observar cómo los docentes ven la competencia comunicativa del inglés, como una habilidad esencial para la formación integral de los estudiantes en un mundo globalizado donde las fronteras son cada vez menores y el contacto mucho más seguido. Por eso, enfocan su esfuerzo en crear personas con la habilidad de poderse comunicarse en este idioma, recrean situaciones comunicativas de la vida real, priman didácticas donde la comunicación sea lo importante, han adaptado su metodología para lograr este fin, de una metodología gramatical a un enfoque comunicativo.

Los hallazgos de esta tesis aportan elementos teóricos para la comprensión de la competencia comunicativa y como esta se desarrolla desde la visión de los docentes. Estos elementos teóricos alimenta y amplían la discusión sobre la competencia comunicativa llevada al aula de clase, que parte desde la propia concepción de esta, hasta el uso de estrategias didácticas que promuevan un verdadero desarrollo de esta habilidad en los estudiantes, a su vez, esta tesis permite crear una posible línea de investigación como la creación de modelos propios didácticos en lengua inglesa que se acerquen más a la realidad del estudiante, explorar más estrategias didácticas exitosas y eficientes para lograr el objetivo de tener estudiantes competentes en el inglés.

REFERENCIAS

Azo, M. (2018) *La legitimación de la investigación educativa en la transmodernidad*. Revista inSITU, 2 (2), pp. 181-186 Tomado de https://insitu.com.ve/?sdm_process_download=1&download_id=3405

Barbosa, A. (2023) “*Visión fenomenológica de la enseñanza del inglés en educación primaria pública*”. (Tesis Doctoral, Universidad Pedagógica Experimental Libertador - Instituto Pedagógico “Gervasio Rubio”- Venezuela). <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/693/621>

Bernal, C. (2021). *Educación bilingüe utilizando como recurso la competencia comunicativa intercultural en grado once de una institución pública de Dosquebradas, Colombia*. (Tesis Doctoral, Universidad Tecnológica de Pereira-Colombia). <https://hdl.handle.net/11059/13726>

Blanco, L. (2023). “*Constructo teórico en función de la didáctica del inglés en el nivel de educación básica primaria colombiana fundamento base para una pedagogía de las lenguas extranjeras*”. (Tesis Doctoral, Universidad Pedagógica Experimental Libertador - Instituto Pedagógico “Gervasio Rubio”- Venezuela). <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/759/681>

Canale, M. y Swain, M. (1980). *Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing*. *Applied Linguistics*, 1(1), pp.1-47. <https://share.google/1cRum14TTk70OUXHR>

Cárdenas, R, y Miranda, N. (2014). *Implementación del Programa Nacional de Bilingüismo en Colombia: un balance intermedio*. *Educación y Educadores*, 17(1), pp. 51-67 Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia. <https://share.google/AjIFG7iRtSjFQhxV0>

Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, S., Guerrero, M. y Casana, K. (2019) *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil, Ecuador. https://www.academia.edu/74069076/METODOLOG%C3%8DA_IRMA_CARGUA_NCHO

Cock, J. (2022). *Estrategias didácticas que utilizan los docentes de inglés para el uso y disfrute del aprendizaje en el inglés*. Revista Palobra “palabra que obra”, 22(1), pp. 42-60. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.22-num.1-2022-4094>

Coello, G., Coello, J., Montenegro, D. y Franco, M. (2022) *Importancia del idioma inglés para el docente*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6525323>

Constitución Política de Colombia (1991). *Artículo 67*. <https://share.google/5JywLrTFIZkBTROhV>

Chango, J. (2009). *Importancia del inglés en la educación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/jaimechango/importancia-del-ingles-en-la-educacion>

Chomsky, N. (1965). *Aspects of Theory of Syntax*. Cambridge: I.I.T. Press. <https://share.google/cfv9jjmKrBtWHw2QE>

Díaz, C., Martínez, P., Roa, I. y Sanhueza, M. (2010). *La enseñanza y aprendizaje del inglés en el aula: una mirada a las cogniciones pedagógicas de un grupo de jóvenes estudiantes de pedagogía*. Investigación y Postgrado, 25(2-3), pp. 47-72. <https://share.google/D8ES1CozoqQm1nwF8>

Espinoza, M. (2022) *Modelos pedagógicos destinados a la enseñanza de inglés: su aplicación a estudiantes universitarios para la obtención del nivel intermedio alto*. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.2512/te.2512.pdf>

Fandiño, Y., Bermúdez, J. y Lugo, V. (2012). *Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. Colombia Bilingüe*. Educación y Educadores, 15(3), pp. 363-381. <https://share.google/dqy9tgzMH68CSpFGQ>

Franco, J., Carranza, S. y Carranza, S. (2024). *Estrategias didácticas para fomentar la competencia comunicativa en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la carrera de pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo*. Pol. Con. Edición nro. 92, 9 (3) pp. 3359-3377 DOI: 10.23857/pc.v8i5.5564

Fuster, D. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico*. Propósito y Representaciones, 7(1), pp. 201–229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

García, L. (2020). *Desarrollo de la competencia comunicativa oral en inglés a través del enfoque comunicativo y el juego de roles*. In *Revista Historia de la Educación Colombiana*, 25 (25), pp. 221-236. <https://doi.org/10.22267/rhec.202525.86>

Glas, K. (2008). *El inglés abre puertas ... ¿a qué? Análisis del discurso sobre la enseñanza del inglés en Chile, 2003-2006*. En *Revista Educación y Pedagogía*, 20 (51), pp. 111-122. <https://share.google/4Rh6FRri1vy3HaMeZ>

González, J. (2024) *Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera. Un Constructo Orientado*. *Revista Educ@ción en Contexto*, 10 (19), pp. 90-122. <https://educacionencontexto.net/journal/index.php/una/article/view/234/456>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta. Edición. <https://share.google/H4DJKkaJvOKP8I9ps>

Howatt, P. y Smith, R. (2014). *The History of Teaching English as a Foreign Language, from a British and European Perspective*. *Language & History*, 57(1), pp. 75–95. <https://doi.org/10.1179/1759753614Z.00000000028>

Hurtado, J. (2012). *El Proyecto De Investigación*. 7ma. Edición. Ediciones Quirón. Caracas.

Hymes, D. (1971). *Acerca de la competencia comunicativa*. En: LLobera, M. et al., *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa, pp. 27-47. <https://share.google/veXWNgYRHycn57TFY>

Icfes (2023). *Marco de Referencia para la evaluación*. Icfes (2024) Reporte de resultados del examen saber 11° por aplicación 2024-2. <https://share.google/9Iy37H4cVLWMrCNgH>

Iza, L., Suarez, G., Cun, L. y Merejildo, M. (2024). *La importancia de la enseñanza del idioma inglés en el desarrollo de las competencias comunicativas y lingüísticas en la carrera de Derecho*. *Maestro y Sociedad*, 21(2), 846-854. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>

Jackson, F. (2020). *Aportaciones de las estrategias didácticas en el desarrollo de la competencia comunicativa / Contributions of teaching strategies in the*

development of communicative competence. Revista de Educación, 0(20), pp. 185-204. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/4171

Ley General de Educación 115. *Por la cual se expide la ley general de educación (1994)*. <https://share.google/dsNiKwg8jCdFNcZDo>

Ley 1651. *Por medio de la cual se modifican los artículos 13, 20, 21, 22, 30 y 38 de la Ley 115 de 1994 y se dictan otras disposiciones-ley de bilingüismo (2013)*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53770>

Mallart, J. (2001) Didáctica: concepto, objeto y finalidades. En *Didáctica para psicopedagogos*. Uned. Madrid. <https://share.google/WOqvPFerQdS0X4Pny>

Maridueña, R. (2022). *Estrategias didácticas en el nivel universitario desde un enfoque dinámico de aprendizaje*. In *Revista Científica Ciencia y Tecnología*. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/download/515/606>

Ministerio de Educación (2004). *Plan Nacional de Bilingüismo (2004-2019)*. <https://share.google/U48wl2AQYmtGxQi9A>

Ministerio de Educación (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés*. <https://share.google/9ReYS9aXxgnGhE3o8>

Ministerio de Educación Nacional (2010). *Proyecto para el fortalecimiento del desarrollo de competencias en lenguas extranjeras en Educación Superior*. <https://share.google/nk2FYYzDBp7kJm6Gh>

Montoya, G. (2021). *Estrategia de Enseñanza del Idioma Inglés Basada en un Modelo Lúdico - Comunicativo para la mejora de la Interacción Oral*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8477>

Ocampo, G., Olaya, K. y Wandurraga, S. (2017). *Colombia "bilingüe": una meta trazada pero no alcanzada*. https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/223

Palma, R. (2024). *Fortalecimiento de la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera a través de los principios del Enfoque Comunicativo de David Nunan*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 13551-13563. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14811

Piñero, M.; Rivera, M. y Esteban, E. (2019) *El proceder del investigador cualitativo. Precisiones para el proceso de Investigación*. UNHEVAL-UPEL-IPB

Quezada, C. (2011). *La popularidad del inglés en el siglo XXI*. Tlatemoani: revista académica de investigación, 5
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7313478>

Restrepo, M. (2024). *Discusiones alrededor de la política lingüística para la formación de maestros de primaria en Colombia*. Sophia, 20(1).
<https://doi.org/10.18634/sophiaj.20v.1i.1372>

Riaño, M. (2021). *La enseñanza creativa para el desarrollo pedagógico del inglés como lengua extranjera*. (Tesis Doctoral, Universidad Pedagógica Experimental Libertador - Instituto Pedagógico "Gervasio Rubio"- Venezuela).
<https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/608/549>

Ríos, A. (2024). *Currículo bilingüe para la educación básica y media: aprendizaje compartido entre sus actores*. (Tesis Doctoral, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria- Colombia). <https://share.google/a1xWsNiayw4750fiY>

Salamanca, C. y Ramírez, S. (2020) *De la didáctica general a la didáctica del idioma inglés*. PAIDEIA, No. 25, pp. 106- 115. Universidad Surcolombiana. Facultad de Educación. <https://share.google/J1Db0bJQjdpYh9mpN>

Sirlopú, E., Marrufo, D. y Ortega, M. (2023). *Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior: revisión teórica*. Cuadernos de Investigación Educativa, 14(2). <https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.2.337>

Torodova, N. y Torodova, A. (2018) *Globalization and the role of English Language*.
<https://doi.org/10.15407/mzu2018.27.331>

Taylor, S. y Bogdan, R. (1989) *Introducción a los métodos cualitativos*. Paidós, Barcelona.

Van Hout, R., y Van der Slik, F. (2024). *The economics of L2 English. Evidence from 2.0 mln subjects suggests an economics of language framework to account for country differences in L2 English proficiency*. Journal of Multilingual and Multicultural Development, 1–19.
<https://doi.org/10.1080/01434632.2024.2370390>

Verduga, D. y Zambrano, E. (2023). *Estrategias de enseñanza para el idioma inglés en la educación superior. Maestro Y Sociedad*, 20(4), pp.1147–1157. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6304>

Yanchatipan, L., Miranda, J., Vaca, Á. y Sandoval, E. (2022). *Análisis de las metodologías para el aprendizaje del idioma inglés*. Polo del Conocimiento. Edición núm. 70, 7 (6), pp. 1323-1337. <https://share.google/YxwMjrPJnoPcj52eS>